Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180 objavljuje

OTVORENI POZIV ZA ISKAZ INTERESA ZA PROVEDBU SURADNJE S ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA U 2027. GODINI

Zagreb, studeni 2026.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima kroz posebne suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023. – 2027. i drugim strateškim i operativnim dokumentima, HTZ planira uspostaviti i provesti suradnju s organizatorima događanja koja se održavaju u 2027. godini u Hrvatskoj te time podržati promociju događanja kao posebnih oblika hrvatske turističke ponude i značajnog motiva dolaska.

OSNOVNE INFORMACIJE O POZIVU

Predmet Poziva: suradnja s organizatorima događanja u Hrvatskoj.

Razdoblje provedbe suradnje: 2027. godina.

Rok za podnošenje prijava: tijekom 2027. godine, odnosno do iskorištenja planiranih financijskih sredstava za navedene suradnje, a najkasnije do kraja 2027. godine.

Način podnošenja prijave: putem online obrasca te dostavom odgovarajuće dokumentacije putem e-maila.

PREDMET POZIVA

Predmet ovog Poziva je suradnja s organizatorima događanja koja se održavaju u Hrvatskoj u 2027. godini i doprinose promociji hrvatske turističke ponude.

Poziv obuhvaća dvije osnovne grupe događanja:

A) TOP događanja,
B) OSTALA događanja:

1. eno-gastro,
2. nautička,
3. kulturna,
4. sportska i outdoor,
5. zabavna,
6. poslovna i
7. zdravstvena.

Za događanja grupe A te za svaku pojedinu podgrupu grupe B ovim Pozivom propisuju se posebni uvjeti i kriteriji odabira.

Predviđeni iznosi sredstava HTZ-a po događanju:

- grupa A iznos od 25.000 do 50.000 eura s uključenim PDV-om
- grupa B iznos do 24.999 eura s uključenim PDV-om.

GRUPA A) TOP DOGAĐANJA

MOGUĆI PARTNERI

Mogući partneri su organizatori TOP događanja u Hrvatskoj koja svojom prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

- radi se o najznačajnijim događanjima koja predstavljaju motiv dolaska;
- svojim ulaganjima u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja;
- svojim održavanjem i aktivnostima pozitivno utječu na razvoj destinacije te povećanje turističkog prometa i potrošnje;
- svojim popratnim programom kvalitetno prezentiraju turističku ponudu destinacije i potiču posjetitelje na dodatnu turističku potrošnju;
- ukupni troškovi događanja (ukupni budžet) iznose najmanje 200.000 eura bruto;
- u promociju događanja ulažu najmanje 40.000 eura bruto.

NEPRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalazi u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Na grupu A za TOP događanja ne mogu se prijaviti regionalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti za 2025. godinu manji od 20 i lokalne turističke zajednice čiji je indeks turističke razvijenosti za 2025. godinu manji od 25, sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, koja je dostupna na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta na poveznici https://mint.gov.hr/pristup-informacijama/otvoreni-podaci/22846.

U razmatranje za grupu A neće se uzeti: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa i online događanja.

PROVEDBA SURADNJE

Predmet suradnje za grupu A je marketinška i PR suradnja u 2027. godini, odnosno suradnja kroz promociju događanja u 2027. godini u svim fazama provedbe projekta uz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a.

Predmet suradnje temeljem ovog Poziva za grupu A mogu biti sljedeće aktivnosti: online oglašavanje, offline oglašavanje (vanjsko oglašavanje – plakati, billboardi, citylight, oglasi u tiskanim medijima, radio oglašavanje, TV oglašavanje i sl.), PR aktivnosti, brendiranje lokacije, aktivnosti u internim kanalima organizatora događanja i partnera događanja (web stranice, društvene mreže), promotivni materijali (katalozi, brošure, letci i sl.), produkcija foto/video materijala i ustupanje tih materijala HTZ-u na korištenje.

Sve zajedničke aktivnosti kojima se ostvaruje vidljivost HTZ-a moraju biti u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a te dostavljene HTZ-u na uvid i odobrenje.

DOKUMENTACIJA I NAČIN PODNOŠENJA PRIJAVE

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu na hrvatskom jeziku koja mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** (ispunjava se na linku TOP događanja 2027.
2. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariju od 30 dana od datuma slanja prijave) dostaviti na e-mail adresu dogadanja@htz.hr;
3. **ispunjeni obrazac troškovnika** (priložen uz Poziv) dostaviti na e-mail adresu dogadanja@htz.hr.

Svi podaci bitni za evaluaciju prijedloga suradnje moraju biti navedeni u obrascima propisanim ovim Pozivom. Dodatna dokumentacija neće se uzimati u razmatranje.

Prijavu može podnijeti samo jedan (su)organizator događanja.

Sukladno članku 13. Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka), svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje. Osobni podaci čuvaju se onoliko dugo koliko je to potrebno za postizanje svrhe radi koje se osobni podaci obrađuju.

HTZ zadržava pravo, prema potrebi, zatražiti dodatne informacije i pojašnjenja u vezi s dostavljenom prijavom i prijedlogom suradnje.

HTZ će zaprimati i evaluirati prijave do iskorištenja sredstava osiguranih u Godišnjem programu rada za provedbu suradnje temeljem ovog Poziva. Prijave će se evaluirati po redoslijedu zaprimanja. Ukoliko se, nakon iskorištenja sredstava oslobode dodatna sredstva planirana Godišnjim programom rada, evaluacija pristiglih prijava će se nastaviti.

ODABIR PARTNERA

Prednost pri evaluaciji imat će događanja koja zadovoljavaju sljedeće kriterije:

- održavanje događanja u predsezoni i posezoni, odnosno izvan razdoblja glavne turističke sezone od 1. lipnja do 30. rujna;
- prostorni obuhvat događanja, odnosno održavanje službenog programa na području više destinacija;
- mjesto održavanja događanja, uzimajući u obzir održavanje na prepoznatljivim lokacijama posebne kulturno-povijesne ili prirodne vrijednosti koje pridonose atraktivnosti događanja i promociji destinacije, te na turistički manje razvijenim područjima.
- trajanje događanja, prema broju dana održavanja i opsegu službenog programa;
- kontinuitet održavanja događanja, prema broju prethodno održanih izdanja;
- očekivani broj posjetitelja događanja, uz jasno opisan način njihova praćenja i brojanja;
- očekivani broj noćenja povezanih s događanjem;
- ciljana promocija događanja, prema broju obuhvaćenih tržišta, posebno ključnih emitivnih tržišta HTZ-a, te planiranim kanalima i aktivnostima promocije;
- ukupno ulaganje u promotivne aktivnosti, iznad minimalnog iznosa od 40.000 eur s uključenim PDV-om propisanog za grupu A.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda, predstavljaju značajan motiv dolaska i doprinose ostvarenju značajnih turističkih rezultata.

HTZ zadržava pravo, na temelju podataka iz prijave i obilježja događanja, razvrstati prijavljeno događanje u drugu grupu od one koju je prijavitelj odabrao. Navedeno uključuje razvrstavanje između grupe A i grupe B te između pojedinih podgrupa unutar grupe B. U tom se slučaju na prijavu primjenjuju uvjeti, kriteriji odabira i raspon iznosa sredstava predviđeni za grupu u koju je događanje razvrstano.

Odluku o izboru partnera za grupu A donosi Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog Povjerenstva imenovanog od strane Turističkog vijeća.

HTZ će s odabranim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

UVJETI SURADNJE

S prijaviteljem čije događanje ispunjava uvjete i kriterije odabira propisane ovim Pozivom HTZ sklapa ugovor o suradnji kojim se uređuju način korištenja odobrenih sredstava, način praćenja realizacije ugovorenih promotivnih aktivnosti, uvjeti i način isplate sredstava te druga pitanja vezana uz provedbu suradnje.

Za ostvarivanje prava na ugovorenu naknadu prijavitelj je dužan realizirati ugovorene promotivne aktivnosti te u promociju uložiti najmanje 40.000 eura s uključenim PDV-om.

Ako ugovorene aktivnosti ili pokazatelji koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava nisu ostvareni u ugovorenom opsegu, HTZ zadržava pravo umanjiti ugovorenu naknadu, što će biti uređeno ugovorom.

Prihvatljivi troškovi promotivnih aktivnosti za grupu A u smislu ovog Poziva su: troškovi online i offline oglašavanja, troškovi PR aktivnosti, nastup na sajmovima i drugim događanjima na kojima se ciljano promovira predmetno događanje, troškovi povezani s TV prijenosom ili livestreamom događanja, trošak vizualnih rješenja i grafičkih priprema materijala za oglašavanje, troškovi tiska brošura, kataloga, programskih knjižica, akreditacija i sl. promotivnog materijala, troškovi foto i video produkcije, troškovi izrade programskih i informativnih aplikacija događanja i web stranica događanja, itd.

Neprihvatljivi troškovi promotivnih aktivnosti za grupu A u smislu ovog Poziva su: troškovi brendiranja lokacije, organizacijski troškovi, umjetnički honorari, najam opreme, troškovi glazbenog programa, troškovi voditelja, animatora i informatora, troškovi izrade i nabave suvenira, itd.

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji obvezuje se osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju svih aktivnosti u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama te provesti planirane promotivne aktivnosti uz prethodno odobrenje HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti prije ili bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, iste se mogu provoditi bez ikakve obveze od strane HTZ-a.

U slučaju da zbog objektivnih okolnosti nije moguće provesti pojedinu aktivnost, Partner će bez odgode HTZ-u predložiti provedbu alternativne aktivnosti, odnosno povećanje opsega ostalih aktivnosti. HTZ

zadržava diskrecijsko pravo takvu aktivnost prihvatiti ili odbiti, odnosno predložiti njezinu izmjenu i/ili dopunu ili neku treću aktivnost. Ako se ugovorne strane ne usuglase u provođenju alternativne aktivnosti, HTZ zadržava pravo da ukupan iznos sredstava umanji za odgovarajuću vrijednost.

IZVJEŠTAVANJE

Prijavitelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana od završetka događanja dostaviti potpuno izvješće i odgovarajuće dokaze o realizaciji ugovorenih aktivnosti i ostvarenju pokazatelja koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava. Nakon dostave i provjere izvješća i dokaza, HTZ će isplatiti naknadu u skladu s utvrđenom realizacijom i odredbama ugovora.

Izvješće za događanja iz grupe A treba uključivati:

- informacije o održanom događanju i realizaciji aktivnosti navedenih u prijavi i ugovoru;
- pregled ostvarenih prihoda i rashoda događanja;
- prikaz realiziranih promotivnih aktivnosti i njihovih rezultata,
- pregled ostvarenih ulaganja u promotivne aktivnosti definirane ovim Pozivom, uz pripadajuće dokaze;
- podatke i dokaze o ostvarenju pokazatelja koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava;
- informacije i dokaze o ispunjenju ostalih ugovorenih obveza prema HTZ-u;
- ugovorene foto i video materijale koji se ustupaju HTZ-u na korištenje, uz dokaz o pravima potrebnima za njihovo ustupanje i korištenje.

Detaljan sadržaj izvješća, način njegova podnošenja te vrste i oblik prihvatljivih dokaza bit će definirani u uputama za dostavu izvješća koje će HTZ dostaviti odabranim partnerima.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom.

Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

GRUPA B) OSTALA DOGAĐANJA

MOGUĆI PARTNERI

Mogući partneri su organizatori događanja u Hrvatskoj koja svojom prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji, kao i razvoju turističkih proizvoda i iskustava te koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete prema grupama proizvoda:

1. ENO-GASTRO
   - događanja koja obogaćuju turističku ponudu destinacije, doprinose njezinoj promociji i povećavaju atraktivnost boravka,
   - privlače posjetitelje izvan mjesta održavanja,
   - ostvaruju pozitivne ekonomske učinke za destinaciju,
   - obuhvaćaju festivale, sajmove, smotre, ocjenjivanja i natjecanja vina, hrane i tradicijskih proizvoda te druga gastronomska događanja,
   - u programu predstavljaju lokalne i hrvatske proizvođače, vinare i OPG-ove te autohtone sorte i proizvode sa zaštićenim oznakama (ZOI, ZOZP, ZTS),

2. NAUTIČKA
   - događanja koja doprinose promociji Hrvatske kao vodeće nautičke destinacije Mediterana i obogaćuju nautičku ponudu destinacije,
   - obuhvaćaju regate i druga nautička natjecanja (jedriličarska, veslačka, motonautička i sl.) te nautičke sajmove i nautičke showove,
   - privlače sudionike, posade, izlagače i posjetitelje izvan mjesta održavanja, posebno s inozemnih tržišta,
   - ostvaruju pozitivne ekonomske učinke za destinaciju, posebno kroz boravak plovila i posada u lokalnim lukama i marinama,
   - događanja koja uključuju aktivnosti zaštite mora, podmorja i okoliša,

3. KULTURNA
   - događanja koja kulturnu i umjetničku ponudu te materijalnu i nematerijalnu baštinu Hrvatske čine motivom dolaska,
   - obuhvaćaju događanja glazbene, scenske, filmske, likovne i drugih umjetnosti te baštinska događanja,
   - imaju jasnu programsku koncepciju i umjetničku kvalitetu, uz sudjelovanje domaćih i inozemnih umjetnika,
   - privlače posjetitelje izvan mjesta održavanja i ostvaruju pozitivne ekonomske učinke za destinaciju,

4. SPORTSKA i OUTDOOR
   - događanja koja doprinose pozicioniranju Hrvatske kao destinacije sportskog i aktivnog turizma,
   - obuhvaćaju međunarodna i nacionalna sportska natjecanja te rekreativna i outdoor događanja,
   - okupljaju natjecatelje, ekipe i posjetitelje izvan mjesta održavanja, posebno s inozemnih tržišta,

- ostvaruju medijsku vidljivost (TV prijenos, livestream, inozemni mediji) kojom se promoviraju destinacija i njezine prirodne i kulturne atrakcije,

5. ZABAVNA
   - događanja koja doprinose imidžu Hrvatske kao atraktivne destinacije zabave i doživljaja,
   - obuhvaćaju glazbene festivale i koncerte popularne glazbe, karnevale, adventske i blagdanske programe te druga događanja zabavnog karaktera,
   - privlače posjetitelje izvan mjesta održavanja, posebno s inozemnih tržišta, i potiču višednevni boravak,
   - ostvaruju pozitivne ekonomske učinke uz odgovorno upravljanje utjecajem na lokalnu zajednicu i okoliš,

6. POSLOVNA
   - poslovni skupovi (kongresi, konferencije, simpoziji, poslovni forumi i sl.) koji doprinose pozicioniranju Hrvatske kao kongresne destinacije,
   - okupljaju najmanje 300 sudionika, od kojih je većina izvan mjesta održavanja,
   - ostvaruju turistička noćenja i potrošnju, posebno izvan glavne turističke sezone,
   - sudionicima nude popratni turistički program (izleti, program za pratnju, pre/post ture),

7. ZDRAVSTVENA
   - stručno utemeljena događanja (simpoziji, programi prevencije, wellness i lječilišni vikendi, radionice) koja promiču prirodne ljekovite činitelje destinacije, kvalitetu lječilišne infrastrukture i usluga, ekspertizu zdravstvenog osoblja i sl.
   - okupljaju najmanje 150 sudionika, od kojih je većina izvan mjesta održavanja,
   - ostvaruju turistička noćenja i potrošnju, posebno izvan glavne turističke sezone,
   - sudionicima nude popratni turistički program (izleti, program za pratnju, pre/post ture).

NEPRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI

Za događanja iz grupe B uvjet za ostvarivanje suradnje s HTZ-om jest osigurana financijska podrška i suradnja na realizaciji događanja s dionicima sustava TZ na čijem se području događanje održava - regionalnom turističkom zajednicom za događanja regionalnog i lokalnog karaktera odnosno lokalnom turističkom zajednicom za događanja lokalnog karaktera.

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalazi u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

U razmatranje za događanja iz grupe B neće se uzeti: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, događanja zatvorenog tipa i online događanja.

PROVEDBA SURADNJE

Predmet suradnje je marketinška, PR i poslovna suradnja u 2027. godini kroz promociju događanja uz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a.

Predmet suradnje temeljem ovog Poziva mogu biti sljedeće aktivnosti:

- online oglašavanje, offline oglašavanje (vanjsko oglašavanje – plakati, billboardi, citylight, oglasi u tiskanim medijima, radio oglašavanje, TV oglašavanje i sl.), PR aktivnosti, brendiranje lokacije, aktivnosti u internim kanalima organizatora događanja i partnera događanja (web stranice, društvene mreže), promotivni materijali (katalozi, brošure, letci i sl.), produkcija foto/video materijala i ustupanje tih materijala HTZ-u na korištenje,
- suradnja na kreiranju stručnog programa događanja (npr. aktivnosti edukacije, angažman stručnjaka, odabir stručnih tema i usmjeravanje prema strateškim okvirima razvoja i promocije turizma),
- suradnja s organizatorima događanja na promociji destinacije i turističkih iskustava destinacije posjetiteljima i sudionicima događanja van okvira samog događanja kroz npr. vođene obilaske destinacija, FAM i *study visit.*

DOKUMENTACIJA I NAČIN PODNOŠENJA PRIJAVE

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu na hrvatskom jeziku koja mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** (ispunjava se na linku Ostala događanja 2027.);
2. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariju od 30 dana od datuma slanja prijave) dostaviti na e-mail adresu dogadanja@htz.hr;
3. **dokaz o osiguranoj financijskoj podršci i suradnji turističke zajednice** na čijem se području događanje održava (regionalne odnosno lokalne turističke zajednice, sukladno uvjetima iz ovog Poziva) na realizaciji događanja, iz kojeg je vidljiv iznos financijske podrške (izjava turističke zajednice, ugovor o suradnji ili sl.), dostaviti na e-mail adresu dogadanja@htz.hr.

Svi podaci bitni za evaluaciju prijedloga suradnje moraju biti navedeni u obrascima propisanima ovim Pozivom. Dodatna dokumentacija neće se uzimati u razmatranje.

Prijavu može podnijeti samo jedan (su)organizator događanja.

Sukladno članku 13. Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka), svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje. Osobni podaci čuvaju se onoliko dugo koliko je to potrebno za postizanje svrhe radi koje se osobni podaci obrađuju.

HTZ zadržava pravo, prema potrebi, zatražiti dodatne informacije i pojašnjenja u vezi s dostavljenom prijavom i prijedlogom suradnje.

HTZ će zaprimati i evaluirati prijave do iskorištenja sredstava osiguranih u Godišnjem programu rada za provedbu suradnje temeljem ovog Poziva. Prijave će se evaluirati po redoslijedu zaprimanja. Ukoliko

se, nakon iskorištenja sredstava oslobode dodatna sredstva planirana Godišnjim programom rada, evaluacija pristiglih prijava će se nastaviti.

ODABIR PARTNERA

Prednost pri evaluaciji imat će događanja koja zadovoljavaju sljedeće kriterije:

- održavanje događanja u predsezoni i posezoni, odnosno izvan razdoblja glavne turističke sezone od 1. lipnja do 30. rujna;
- prostorni obuhvat događanja, odnosno održavanje službenog programa na području više destinacija;
- mjesto održavanja događanja, uzimajući u obzir održavanje na posebno atraktivnim lokacijama te na turistički manje razvijenim područjima;
- trajanje događanja, prema broju dana održavanja i opsegu službenog programa;
- kontinuitet održavanja događanja, prema broju prethodno održanih izdanja;
- očekivani broj posjetitelja događanja, uz jasno opisan način njihova praćenja i brojanja;
- očekivani broj noćenja povezanih s događanjem;
- poticanje produljenja boravka na destinaciji i u Hrvatskoj prije ili nakon događanja;
- usklađenost s identitetom i vrijednostima turističkog brenda Hrvatske;
- predstavljanje autentične i jedinstvene ponude hrvatskih proizvođača, pružatelja usluga, profesionalaca i umjetnika;
- događanje uključuje elemente edukacije;
- događanje predstavlja nacionalno i/ili međunarodno natjecanje s ciljem isticanja izvrsnosti i kvalitete;
- događanja koja su uvrštena u relevantne kalendare međunarodnih saveza, organizacija, asocijacija i sl.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda, predstavljaju značajan motiv dolaska i doprinose ostvarenju značajnih turističkih rezultata.

HTZ zadržava pravo, na temelju podataka iz prijave i obilježja događanja, razvrstati prijavljeno događanje u drugu grupu od one koju je prijavitelj odabrao. Navedeno uključuje razvrstavanje između grupe A i grupe B te između pojedinih podgrupa unutar grupe B. U tom se slučaju na prijavu primjenjuju uvjeti, kriteriji odabira i raspon iznosa sredstava predviđeni za grupu u koju je događanje razvrstano.

Odluku o izboru partnera za grupu B donosi direktor HTZ-a na temelju prijedloga Povjerenstva kojeg čine djelatnici stručnih odjela unutar HTZ-a, a koje imenuje Turističko vijeće na prijedlog direktora HTZ-a.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

UVJETI SURADNJE

S prijaviteljem čije događanje ispunjava uvjete i kriterije odabira propisane ovim Pozivom HTZ sklapa ugovor o suradnji kojim se uređuju način korištenja odobrenih sredstava, način praćenja realizacije ugovorenih promotivnih aktivnosti, uvjeti i način isplate sredstava te druga pitanja vezana uz provedbu suradnje.

Ako ugovorene aktivnosti ili pokazatelji koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava nisu ostvareni u ugovorenom opsegu, HTZ zadržava pravo umanjiti ugovorenu naknadu, što će biti uređeno ugovorom.

IZVJEŠTAVANJE

Prijavitelj je dužan najkasnije u roku od 30 dana od završetka događanja dostaviti potpuno izvješće i odgovarajuće dokaze o realizaciji ugovorenih aktivnosti i ostvarenju pokazatelja koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava. Nakon dostave i provjere izvješća i dokaza, HTZ će isplatiti naknadu u skladu s utvrđenom realizacijom i odredbama ugovora.

Izvješće treba sadržavati:

- informacije o održanom događanju s osvrtom na sve aktivnosti planirane i prezentirane prijavom
- dokaze o realizaciji ugovorenih aktivnosti (opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija i sl.) s ostvarenim rezultatima;
- informacije o izvršenju svih ostalih planiranih aktivnosti i obveza prema HTZ-u, uz prikaz svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.;
- podatke i dokaze o ostvarenju pokazatelja koji su bili osnova za ocjenjivanje prijave i odobravanje sredstava;
- foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Pozivu/ugovoru, uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva i sl.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom.

Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

OSTALE ODREDBE

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima bude uspostavljena suradnja temeljem ovog Poziva ne mogu kroz ovu suradnju financirati projektne aktivnosti iz drugih izvora financiranja HTZ-a ili posebnih fondova kojima upravlja HTZ te svojom prijavom jamče da neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a mogu se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.