JAVNI NATJEČAJ
za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2027. iz Fonda za udružene turističke zajednice

Zagreb, studeni 2026.

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, Hrvatska turistička zajednica objavljuje

JAVNI NATJEČAJ
za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2027. iz Fonda za udružene turističke zajednice

I. PREDMET JAVNOG NATJEČAJA

Predmet Javnog natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice za projekte udruženih turističkih zajednica u 2027.

Sredstva će se dodjeljivati za:

A) **projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave i koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica**
B) **projekte lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica.**

Napomena: Projektne aktivnosti kojima sredstva budu odobrena temeljem ovog Javnog natječaja ne mogu biti financirani iz drugih izvora Hrvatske turističke zajednice u 2027.

II. NAMJENA SREDSTAVA

A) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA ZA PODRUČJE VIŠE JEDINICA LOKALNE, ODNOSNO, REGIONALNE SAMOUPRAVE I KOJE SU UPISANE U UPISNIK TURISTIČKIH ZAJEDNICA

1. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

- **započeti Infrastrukturni i tematski projekti za koje su se u dosadašnjim razdobljima po ciklusima razvoja odobravala sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice**, a koji unapređuju turističku ponudu destinacije, poput centara za posjetitelje, interpretacijskih centara, kušaonica, muzeja ikona materijalne i nematerijalne baštine u destinaciji, projekata iz portfelja aktivnog i pustolovnog turizma (cikloturizam koji podrazumijeva razvoj biciklističkih staza, odmorišta za bicikliste i dr., pješačke i planinarske staze i sl.)., tematskih objekata i cesta (Camino hodočasničke staze, ceste sira, meda, ulja, poznatih i priznatih povijesnih ličnosti i dr.), vidikovaca i drugih objekata od trajne vrijednosti. Posebno se potiču projekti koji zahtijevaju sinergiju različitih dionika u destinaciji i doprinose jačanju atraktivnosti i investicijskog potencijala.
- **Projekte manifestacija i događanja** koji su jasno povezani s komparativnim prednostima destinacije i njenim prepoznatljivim turističkim proizvodom. Od dva dostupna projekta moguće je kandidirati jedan projekt vezan uz događanja koji može uključivati više različitih manifestacija i međusobno povezanih aktivnosti. Posebno se potiču TOP događanja od nacionalnog i regionalnog značaja te događanja s međunarodnim karakterom koja posjeduju relevantne licence ili članstva u međunarodnim udruženjima (npr. europske

sportske i kulturne konfederacije, gourmet udruženja i sl.), čime se osigurava globalna promocija i prepoznatljivost destinacije. Uz organizacijske i servisne aktivnosti, prihvatljive su i investicije u dugotrajnu tehničko-produkcijsku opremu (pozornice, štandovi, razglas, rasvjeta i dr.), radi podizanja kvalitete i održivosti budućih manifestacija.

Napomena: Formalno udružene turističke zajednice (turističke zajednice područja – UTZ A) mogu kandidirati projekte vezane uz manifestacije i događanja isključivo ukoliko im je indeks turističke razvijenosti veći od 25 za 2025. godinu sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, a podaci o stupnju razvijenosti turističkih zajednica dostupni su na internetskim stranicama Ministarstva turizma i sporta na poveznici https://mint.gov.hr/pristup-informacijama/otvoreni-podaci/22846

2. **Za projekte komunikacije i oglašavanja**
   - produkciju multimedijalnih, digitalnih promotivnih i informativnih sadržaja.
   - osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkih informativnih centara.

3. **Za projekte destinacijskog menadžmenta**
   - **financiranje razvojnih projekata** i projekata kreiranja novih integriranih turističkih programa koji objedinjavaju više doživljajnih elemenata koji stvaraju potpunije iskustvo destinacije i potiču dulji boravak turista u Hrvatskoj. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje različitih atrakcija, lokaliteta i oblika ponude u jedinstvene tematske itinerare, čime se doprinosi ravnomjernijem prostornom i vremenskom rasporedu turističkog prometa te povećanju konkurentnosti hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu (PPS programi, Grand tour, riječna krstarenja, otoci i nautičko iskustvo, kulturna iskustva i dr. u skladu s aktualnim strateškim smjernicama razvoja hrvatskog turizma).
   - **Poticanje programa Destinacijskih menadžment kompanija (DMK**) koji obuhvaćaju ponudu iz široke lepeze posebnih oblika turizma.

4. **Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova**

   - pripremu i izradu projektne dokumentacije za projekte koji se apliciraju za sredstva iz fondova Europske unije
   - sufinanciranje projekata za koja se koriste sredstva ili će se aplicirati za korištenje iz fondova Europske unije.

Napomena: Udružene turističke zajednice mogu prijaviti projekte iz područja komunikacije i oglašavanja samo ako se isti provode u koordinaciji i nadležnosti s regionalnim turističkim zajednicama.

B) LOKALNE I REGIONALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG ILI REGIONALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA I KOJE SU SPORAZUMOM UDRUŽENE MEĐUSOBNO ILI S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE ZA PODRUČJE KOJIH NIJE OSNOVANA TURISTIČKA ZAJEDNICA, SREDSTVA MOGU KORISTITI ISKLJUČIVO ZA FINANCIRANJE PROJEKATA UTVRĐENIH SPORAZUMOM O UDRUŽIVANJU

III. NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI

Sredstva za projekte pod točkom II. Namjena sredstava ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za potrebe funkcioniranja turističke zajednice, osim u slučaju kada su navedene nekretnine i pokretnine u svrsi realizacije odobrenog projekta.
- ulaganje u izgradnju, obnovu ili uređenje različitih objekata, zemljišta i drugih nekretnina koje nisu u vlasništvu turističke zajednice, osim za javnu turističku infrastrukturu danu na upravljanje turističkoj zajednici od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave, sukladno Pravilniku o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) i/ili javnu turističku infrastrukturu propisanu Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21) danu na privremeno korištenje turističkoj zajednici za vrijeme pripreme, organizacije i provedbe projekta u minimalnom vremenskom razdoblju od 5 godina.
- objekte komunalne infrastrukture.
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta.

Posebni uvjeti:

- Porez na dodanu vrijednost predstavlja opravdani trošak osim u slučajevima kada je turistička zajednica u sustavu PDV-a.
- Turističkoj zajednici se sredstva mogu iznimno odobriti u više kalendarskih godina uzastopce za aktivnosti unutar istog projekta, ukoliko realizacija projekta nije moguća u jednoj kalendarskoj godini.
- Sredstva su bespovratna, a dodjeljuju se iz namjenskih sredstava, odnosno iz Fonda za udružene turističke zajednice.

IV. POSTUPAK KANDIDIRANJA, EVALUACIJE I ODOBRAVANJA SREDSTAVA

A) Projekti lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog destinacijskog menadžmenta za područje više jedinica lokalne, odnosno, područne (regionalne) samouprave koje su upisane u Upisnik turističkih zajednica:

- Turistička zajednica podnosi HTZ-u kandidature za projekte čiji su nositelji
- Jedna turistička zajednica HTZ-u može kandidirati najviše 3 (tri) projekta
- Iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova
- Minimalna vrijednost pojedinog projekta iznosi 30.000,00 eura
- Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća HTZ-a koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a
- Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa
- Povjerenstvo zadržava pravo, prilikom evaluacije i odobravanja projekata, djelomičnog ili potpunog izuzimanja pojedinih stavki iz troškovnika dostavljenog u prijavi projekta od strane udružene turističke zajednice odnosno namijeniti sredstva za pokriće određenog dijela ili vrste troškova
- Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a

- Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta, uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici sredstva

B) Projekti lokalnih i regionalnih turističkih zajednica koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene međusobno ili s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica:

- Turistička zajednica koja je u Sporazumu o udruživanju turističkih zajednica iskazana kao koordinator aktivnosti podnosi HTZ-u kandidature za projekte čiji su nositelji.
- Sporazumno udružena turistička zajednica može kandidirati najviše 3 (tri) projekta koja su u okviru Sporazumom definiranih aktivnosti prema HTZ-u.
- Iznos odobrenih sredstava po pojedinom projektu u jednoj godini može iznositi najviše do 80 % ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova.
- Minimalna vrijednost pojedinog projekta iznosi 30.000,00 eura.
- Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova kojeg čine jedan predstavnik Ministarstva turizma i sporta, dva predstavnika HTZ-a i dva člana Turističkog vijeća HTZ-a, a koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a.
- Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa.
- Povjerenstvo zadržava pravo, prilikom evaluacije i odobravanja projekata, djelomičnog ili potpunog izuzimanja pojedinih stavki iz troškovnika dostavljenog u prijavi projekta od strane udružene turističke zajednice odnosno namijeniti sredstva za pokriće određenog dijela ili vrste troškova
- Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.
- Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta, uređuju se ugovorom koji temeljem odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici sredstva.

V. KRITERIJI/MJERILA ZA OCJENJIVANJE I ODABIR PROJEKATA ZA DODJELU SREDSTAVA

A) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA ZA PODRUČJE VIŠE JEDINICA LOKALNE ODNOSNO PODRUČNE (REGIONALNE) SAMOUPRAVE I KOJE SU UPISANE U UPISNIK TURISTIČKIH ZAJEDNICA

I

B) PROJEKTI LOKALNIH I REGIONALNIH TURISTIČKIH ZAJEDNICA KOJE SU OSNOVANE KAO ORGANIZACIJE LOKALNOG ILI REGIONALNOG DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA I KOJE SU SPORAZUMOM UDRUŽENE MEĐUSOBNO ILI S JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE ZA PODRUČJE KOJIH NIJE OSNOVANA TURISTIČKA ZAJEDNICA:

1. Za projekte razvoja turističkog proizvoda

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za razvoj komparativnih prednosti destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
2. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
3. Značaj projekta za valorizaciju prirodne i kulturne materijalne i nematerijalne baštine	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
4. Značaj projekta za obogaćivanje i razvoj turističke ponude destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
5. Značaj projekta za stvaranje motiva dolaska turista	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
6. Projekt se provodi	
a) za područje tri i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**10**
b) za području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**7**
c) za području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**60**

2. Za projekte komunikacije i oglašavanja

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za informiranje posjetitelja o destinaciji	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
2. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
3. Projekt se provodi	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**10**

b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**7**
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**30**

3. Za projekte destinacijskog menadžmenta

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
2. Značaj projekta za održivo upravljanje destinacijom	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
3. Važnost projekta edukacije za subjekte na području destinacije	
a) visoka	**10**
b) srednja	**5**
c) niska	**2**
d) nema značaja	**0**
5. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
3. Projekt se provodi	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**10**
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**7**
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**50**

4. Za projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Kriteriji	Broj bodova
1. Značaj projekta za podizanje konkurentnosti destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
2. Značaj projekta za obogaćivanje turističke ponude destinacije	
a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
3. Značaj projekta za produljenje turističke aktivnosti i povećanje potrošnje u destinaciji	

a) visok	**10**
b) srednji	**5**
c) nizak	**2**
d) nema značaja	**0**
5. Razdoblje provođenja projekta	
a) više od dvije kalendarske godine	**10**
b) dvije kalendarske godine	**7**
c) jedna kalendarska godina	**5**
3. Projekt se provodi	
a) na području 3 i više jedinica lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**10**
b) na području više od jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**7**
c) na području jedne jedinice lokalne, odnosno, regionalne samouprave	**5**
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	**50**

Napomena: Sredstva će biti odobrena projektima koji ostvare minimalno 30 bodova u dijelu gdje je maksimalni broj bodova 60 zatim 25 bodova gdje je maksimalni broj bodova 50 i 15 bodova gdje je maksimalni broj bodova 30.

VI. RASPOLOŽIVA SREDSTVA ZA RASPODJELU IZ FONDA ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2027.

Raspoloživa sredstva za projekte udruženih turističkih zajednica u 2027. bit će poznata u prvom kvartalu 2027. s obzirom da se ista akumuliraju u Fondu za udružene turističke zajednice kroz cijelu 2026., a čine ih 2 % ukupno naplaćene turističke pristojbe i 2 % ukupno naplaćene članarine.

Osim sredstava koja se akumuliraju od članarine i turističke pristojbe u 2026., za realizaciju projekata u 2027. bit će raspoloživa i nerealizirana i neraspoređena sredstva za projekte u 2026.

VII. POSTUPAK ODOBRAVANJA SREDSTAVA

Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava sukladno kriterijima javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodi povjerenstvo od pet članova koje imenuje Turističko vijeće HTZ-a na prijedlog direktora HTZ-a uz prethodnu provjeru Radne skupine HTZ-a iz nadležnog Sektora za predmetni Javni natječaj. Povjerenstvo donosi prijedlog odluke o odabiru projekata te utvrđuje prihvatljivost troškova i određuje visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli sredstava udruženim turističkim zajednicama.

VIII. POTPISIVANJE UGOVORA I NADZOR

Međusobna prava i obveze vezane uz provedbu projekta, uređuju se ugovorom koji temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a sklapaju HTZ i korisnici. HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te praćenja realizacije projekta i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Vrijeme trajanja ugovora predviđeno je do kraja tekuće proračunske godine (31. prosinca 2027.) osim ako nije drugačije ugovoreno.

Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava obavlja se sukladno posebnim zakonima kojima se uređuje sustav turističkih zajednica. Korisnici sredstava dužni su namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o realizaciji projekta, koje se dostavlja HTZ-u koja u slučaju neutrošenih ili nenamjenski utrošenih sredstava donosi odluku o vraćanju tih sredstava u Fond.

Dodijeljena, a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva, korisnici su dužni vratiti u rokovima i na način određen ugovorom. Neraspoređena, odnosno neiskorištena sredstva, kao i sredstva uplaćena temeljem odluka o povratu sredstava, ostaju u Fondu i koriste se za projekte po raspisanim natječajima u idućoj kalendarskoj godini.

Napomena: Potpisivanjem ugovora turističke zajednice se obvezuju da će procese nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta za koji se odobravaju sredstva, obavljati u skladu s internim aktima (pravilnici i poslovnici o nabavi, odlukama procedurama i sl.) te prema načelima transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika (npr. prikupiti najmanje 3 ponude na tržištu s ciljem istraživanja tržišta i zaprimanja ekonomski najprihvatljivije ponude).
Dokazivanje gore navedenog provodi se na način da osoba ovlaštena za zastupanje turističke zajednice potpisuje izjavu pod materijalnom i kaznenom odgovornošću i dostavlja istu prilikom kandidiranja projekta i podnošenja završnog izvješća o realizaciji projekta.

IX. NAČIN ISPLATE SREDSTAVA

Sredstva se isplaćuju na sljedeći način:

a) 70 % dodijeljenih sredstava isplaćuje se po potpisivanju ugovora s korisnikom sredstava u roku od 30 dana po ispostavljenom zahtjevu za isplatu uz koji se dostavlja odgovarajući instrument osiguranja (bjanko zadužnica)
b) ostatak odobrenog iznosa (30 % od dodijeljenih sredstava) HTZ isplaćuje najkasnije 30 dana po dostavljenom Izvješću o realizaciji projekta, odnosno po primitku sljedeće dokumentacije:
    1. Zahtjeva za isplatu sredstava koji mora sadržavati:
        a) iznos odobrenih sredstava
        b) ugovor o korištenju sredstava
        c) broj žiro računa turističke zajednice
    2. Izvješća o realizaciji projekta (opis realiziranih aktivnosti) i utrošenim sredstvima po vrstama troškova (specifikacija troškova) za sva odobrena sredstva od HTZ-a sukladno Ugovoru
    3. kopija računa izvođača/dobavljača za sva odobrena sredstva od HTZ-a sukladno Ugovoru
    4. tablicu u kojoj su navedeni svi pojedinačno realizirani troškovi projekta
    5. dokaza o uplatama po računima izvođača/dobavljača za sva odobrena sredstva od HTZ-a sukladno Ugovoru
    6. foto i/ili druge dokumentacije kojom se dokazuje realizacija projekta
    7. Izjavu osobe ovlaštene za zastupanje turističke zajednice o poštivanju internih akata o nabavi (pravilnici i poslovnici o nabavi, odluke, procedure) i načela transparentnosti i pažnje dobrog gospodarstvenika prilikom nabave roba, radova i usluga, odnosno, odabira dobavljača vezano uz realizaciju projekta

8. za projekte edukacije - životopis predavača u kojem je vidljivo višegodišnje relevantno iskustvo u obrazovanju odraslih te odgovarajuće radno iskustvo u vođenju ili sudjelovanju u projektima vezanim uz sadržaj obrazovanja
9. za projekte koji uključuju izradu internetskih stranica: dokaz o javnoj objavi internetskih stranica te dokaz da je sadržaj na portalu croatia.hr usklađen sa sadržajem novoobjavljene ili ažurirane internetske stranice
10. za projekte koji uključuju izradu multimedijalnog sadržaja radi objave na internetskim stranicama i/ili društvenim mrežama: dokaz da je navedeni sadržaj na odgovarajući način objavljen na internetskim stranicama ili putem društvenih mreža te dokaz da je sadržaj na portalu croatia.hr na odgovarajući način dopunjen novoobjavljenim multimedijalnim sadržajem
11. Radi bolje vidljivosti projekta – tekst o realiziranom projektu na hrvatskom i engleskom jeziku veličine do 800 znakova i 3 original fotografije u JPEG formatu.

HTZ ima pravo provjere podataka iz dostavljene dokumentacije te pravo traženja nadopune dokazne dokumentacije o realizaciji projekta i izvršenim plaćanjima.

Napomena: Prilikom komunikacije o osiguranim sredstvima za realizaciju projekta i o samoj realizaciji projekta u medijima, društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije, obvezno je navoditi kako su za realizaciju projekta sredstva osigurana iz Fonda za udružene turističke zajednice temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a na prijedlog povjerenstva u kojemu su predstavnici HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta RH i članovi turističkog vijeća regionalne turističke zajednice.

X. DOKUMENTACIJA ZA KANDIDIRANJE

Prijava se podnosi u sustavu Turiznica. Uz prijavu u sustavu se učitava i sljedeća dokumentacija:

- dokaze o davanju javne turističke infrastrukture na upravljanje i/ili privremeno korištenje iz točke III. ovog Javnog natječaja ukoliko je riječ o projektu koji podrazumijeva upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- dokaze da je kandidirani Infrastrukturni i tematski projekt ranije financiran iz Fonda za udružene turističke zajednice
- suglasnost regionalne turističke zajednice za aktivnosti komunikacije i oglašavanja
- Fotografije - opcionalno
- Video materijal - opcionalno
- Elaborati - opcionalno
- Ostala dokumentacija koja ima za cilj stvaranje dodatne slike o samom projektu

HTZ zadržava pravo traženja dodatnih pojašnjenja/dokumentacije.

XI. NAČIN KANDIDIRANJA PROJEKATA

1. Udružene turističke zajednice (A i B) kandidature za vlastite projekte podnose u sustavu Turiznica.

Rok za podnošenje kandidatura je 31. siječnja 2027. do 23.59 sati

Javni natječaj je objavljen na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr.

***Napomena**: Dodatne informacije isključivo pisanim putem na fondovi@htz.hr, najkasnije tri radna dana prije roka za dostavu kandidatura.*

DIREKTOR HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE
mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.

KLASA: HRV-06/26-01/05;
Ur. Broj: 003-58-581-1
Zagreb, 9. studenoga 2026.