HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV

Predmet nabave:

Brand tracking – 2027. godina

Evidencijski broj nabave: JP/49

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, Hrvatska
e. istrazivanje.natjecaj@htz.hr
w. www.hrvatska.hr

Zagreb, studeni 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD 3

2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA 3

3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA 3

4. METODOLOGIJA 3

5. OBVEZE IZVOĐAČA 4

6. OBVEZE NARUČITELJA 4

7. ROKOVI 4

8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA 4

9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE 9

10. PODACI O POSTUPKU IZRAVNOG PREGOVARANJA 9

11. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE 9

12. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA 10

13. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA 10

14. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE 10

15. NAPOMENE 10

1. UVOD

U skladu s programskim i strateškim dokumentima, jedna od ključnih zadaća Hrvatske turističke zajednice je jačanje nacionalnog turističkog brenda Hrvatske. Kako bi se mogla pratiti učinkovitost i ostvareni napredak u pogledu osnaženja navedenog, provodi se istraživanje snage brenda – Brand tracking.

2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA

- Utvrditi razine usvajanja turističkog brenda Hrvatske.
- Utvrditi poziciju turističkog brenda Hrvatska u odnosu na brendove konkurentskih destinacija – Španjolska, Grčka, Turska, Italija.
- Utvrditi asocijacije vezane uz turistički brend Hrvatske.

3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA

- Svjesnost o brendu, privlačnost brenda, cjenovna privlačnost, uzimanje destinacije u obzir i namjera kupnje (dugoročno i kratkoročno), kupnja te ponavljanje kupnje
- Asocijacije vezane uz Hrvatsku, njene simbole i ikone
- Stupanj vezivanja pojedinih turističkih proizvoda uz Hrvatsku
- Stupanj povezanosti brenda Hrvatska uz definirane asocijacije i atribute
- Percepcija brenda Hrvatska i brendova konkurentskih destinacija na definiranim imidž tvrdnjama i atributima
- Informiranje o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji te evaluacija namjera putovanja u narednoj godini

4. METODOLOGIJA

Potrebno je provesti kvantitativno istraživanje snage i percepcije brenda Hrvatska.

4.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.2. Tržišta: Austrija, Italija, Njemačka, Francuska, Ujedinjena Kraljevina, Švedska, Poljska i Nizozemska

4.3. Uzorak

- Ukupan uzorak n=4.800, odnosno n=600 po pojedinom emitivnom tržištu
- Slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana
- Barem 50% ispitanika iz velikih urbanih sredina

4.4. Mjerni instrument:

- Upitnik do 50 pitanja
- Do 6 pitanja s otvorenim odgovorom

5. OBVEZE IZVOĐAČA

- Izrada upitnika prema uputama Naručitelja
- Prijevod i prilagodba upitnika te podražajnih materijala za različita tržišta
- Priprema podražajnih materijala ukoliko je potrebno (npr. kolaži reklamnih materijala)
- Prikupljanje podataka
- Procesiranje i obrada podataka
- Dostava tabelarnih rezultata (xls format)
    - Ukupni rezultati s križanjem po destinacijama
    - Datoteka za svaku destinaciju s križanjem po socio-demografskim i navikama putovanja
- Dostava datoteke sa sirovim podacima (xls format labelirano i nelabelirano)
- Isporuka rezultata istraživanja s preporukama (ppt format):
    - Izvještaj za sve destinacije zajedno s preporukama (cca. 80 slideova)
    - Izvještaj za svaku destinaciju (cca. 60 slideova)
- Nagrađivanje ispitanika (ukoliko je potrebno)

6. OBVEZE NARUČITELJA

- Detaljne informacije i upute o predmetu i ciljevima istraživanja
- Upute za izradu izvještaja s rezultatima istraživanja (plan obrade i izvještaja)

7. ROKOVI

• Priprema istraživanja	prosinac 2026.
• Prikupljanje podataka – teren	siječanj 2027.
• Prvi rezultati	siječanj/ veljača 2027.
• Završni izvještaj	veljača 2027.

8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Ponuda mora sadržavati sljedeće:

1. **Ciljeve i sadržaj istraživanja**
2. **Opis metodologije koja će se koristiti za provođenje istraživanja**
3. **Pregled i specifikaciju troškova za provođenje istraživanja**
4. **Rokove izvedbe razrađene prema fazama projekta**
5. **Dokaze sposobnosti**

8.1. Dokaz financijske sposobnosti

8.1.1. Financijsko izvješće

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Odgovarajuće financijsko izvješće ovjereno od bankarske ili financijske institucije.

- Ponuditelj mora dokazati da je njegov ukupni godišnji promet u posljednje tri financijske godine, koje prethode godini u kojoj je započeo postupak nabave (2025., 2024., 2023.), bio jednak ili veći od **800.000 EUR.**
- Gore navedeni kriteriji moraju biti dokazivi iz financijskih izvješća Ponuditelja u službenoj verziji sukladno nacionalnom zakonodavstvu (bilanca te račun dobiti i gubitka za 2025., 2024. i 2023. godinu).

8.1.2. Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

8.1.3. Bonitet

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Obrazac BON 1 ili drugi odgovarajući dokument financijskih institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske, a koji ima jednaku dokaznu snagu kao i traženi dokaz.
- Izvješće o solventnosti Ponuditelja (BON 2 ili SOL-2 ili odgovarajuća potvrda zemlje sjedišta Ponuditelja) u svrhu dokazivanja solventnosti Ponuditelja iz kojeg je vidljivo da broj dana blokade glavnog računa Ponuditelja u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.
- **Vrijednosni pokazatelji dokaza sposobnosti:** Dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija (Financijska agencija (FINA) ili nadležna banka, odnosno druga financijska institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske), kojim se dokazuje bonitet i solventnost Ponuditelja, iz kojeg je razvidno da broj dana blokade glavnog računa u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.

8.2. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

8.3. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 5.)**: Izjava s potpisom kojom Ponuditelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
- Uz izjavu o nekažnjavanju, potrebno je dostaviti i **uvjerenje nadležnog suda** da se ne vodi kazneni postupak protiv osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

8.4. Dokaz tehničke i stručne sposobnosti

8.4.1. Tehnička sposobnost - projektne reference: najviše 40 bodova

8.4.1.1. Obvezne reference

Ponuditelj mora predočiti najmanje tri (3) reference (projekta) za istraživanja tržišta provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2021.-2025.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU.

8.4.1.2. Dodatne reference koje utječu na bodovanje

Uz 3 obavezne (kvalifikacijske) reference (koje se ne boduju, već su obvezni uvjet) Ponuditelj može dobiti **10 bodova za svaku dodatnu referencu (do najviše četiri reference)** koja se odnosi na projekte istraživanja tržišta provedene na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2021.-2025.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU.

Način dokazivanja referenci: Za potrebe utvrđivanja tehničke sposobnosti iz ove točke, Ponuditelj dostavlja obrazac „Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference“. Ukoliko iz popisa izvršenih usluga kojima se dokazuje tehnička sposobnost Naručitelj neće biti u mogućnosti jednoznačno zaključiti dokazuje li navedena potvrda ispunjenje uvjeta, Naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru pojedinih referenci.

	Broj referenci			Bodovi po referenci	Maksimalan broj bodova
Područje rada	**Ukupno**	**Obvezne**	**Za bodovanje**		
Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2020.-2024.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU	7	3	4	10	40
Ukupno max	**3-7**	**3**	**4**	**10**	**40**

8.4.2. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem: najviše 25 bodova

Ukoliko Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na svim emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem, isto se boduje s 25 bodova te se dokazuje dostavom obrasca „Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem“. Ukoliko ponuditelj podugovara panel s trećom stranom, isto se boduje s 10 bodova te se dokazuje dostavom obrasca „Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem“, uz navođenje informacije o podugovaratelju. Posjedovanje vlastitog panela ispitanika na emitivnim tržištima dodatno se valorizira uslijed činjenice da isto omogućuje primjenu učinkovitih procedura kontrole procesa provedbe istraživanja (anketiranja ispitanika), ali i centralizirani pristup elementima poput prijevoda i adaptacije upitnika za svako od tržišta, u cilju kvalitativne usklađenosti ishoda istraživanja na različitim tržištima.

Panel ispitanika	**Bodovi**	**Maksimalan broj bodova**
Vlastiti panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem	25	25
Podzakup panela	10	10

8.4.3. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima: najviše 35 bodova

Ponuditelj putem obrasca „Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima“ mora dostaviti popis članova predloženog radnog tima i zadatke pojedinog člana radnog tima (stručnjaci). Članovi radnog tima Ponuditelja moraju biti zaposlenici Ponuditelja, a za navedeno je potrebno dostaviti dokaz o godinama radnog staža ili samo o ostvarenom radnom stažu kod Ponuditelja na odgovarajućim poslovima (ERPS ili preslika radne knjižice) odnosno drugi dokaz ako navedeni ne postoji u državi sjedišta Ponuditelja. Nije dopušteno navođenje alternativnog radnog tima, ili nekih njegovih članova. Navedeni članovi radnog tima moraju raditi na izvršavanju projektnih zadataka. Ponuditelj mora dokazati da ima na raspolaganju kvalificirano stručno osoblje koje će biti angažirano na izvršenju predmeta nabave iz ovog postupka nabave.

Ponuditelj mora dokazati da za potrebe izvršenja predmetne nabave raspolaže timom od najmanje dva stručnjaka koji posjeduju tražene stručne kvalifikacije za izvršenje usluge predmeta nabave. Predloženi stručnjaci moraju udovoljavati minimalnim stručnim kvalifikacijama ovog predmeta nabave i moraju biti angažirani za cijelo vrijeme trajanja ugovornog odnosa, odnosno, do okončanja projekta. Predloženi stručnjaci se ne mogu mijenjati tijekom provedbe projekta osim u izravnom dogovoru s Naručiteljima ili u slučajevima na koje Ponuditelj nema utjecaja, kao što su bolest ili viša sila, za što Izvršitelj ima obvezu osigurati adekvatnu zamjenu. U slučaju da se stručnjaci moraju zamijeniti tijekom provedbe projekta, zamjenski stručnjak mora ispunjavati uvjete postavljene u ovoj dokumentaciji za nadmetanje i mora ostvariti najmanje isti broj bodova po kriteriju za bodovanje ponude koji je ostvario i stručnjak kojeg mijenja.

Ponuditelj ne može jednog stručnjaka imenovati na dvije različite pozicije.

8.4.3.1. <u>Obavezni članovi tima nositelja projekta</u> - projektni tim mora sadržavati najmanje:

a) Jednog voditelja projekta (Research Manager)
b) Jednog člana projektnog tima (Research Executive)

8.4.3.1.1. <u>Obvezno iskustvo članova projektnog tima</u>

a) Voditelj projekta: mora imati 15 ili više godina menadžerskog iskustva u projektima tržišnih istraživanja (vođenje projekata)
b) Član projektnog tima mora imati 5 ili više godina radnog iskustva u provedbi projekata tržišnih istraživanja

Ponuditelj navedeno dokazuje putem obrasca „Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima“.

8.4.3.1.2. <u>Iskustvo članova projektnog tima koje utječe na bodovanje:</u>

a) Voditelj projekta: može dostaviti **pet relevantnih referenci** rada na projektima istraživanja tržišta provedenih na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta - **do 25 bodova, 5 bodova za svaku referencu.**
b) Član projektnog tima: može dostaviti **dvije relevantne reference** rada na projektima istraživanja tržišta provedenih na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta - **do 10 bodova, 5 bodova za svaku referencu.**

Pozicija	Minimalno radno iskustvo	Reference za bodovanje	Broj referenci	Bodova po referenci	Maks. broj bodova
Voditelj projekta	15 ili više godina menadžerskog iskustva u projektima tržišnih istraživanja (vođenje projekata)	Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta	5	5	25
Član projektnog tima	5 ili više godina radnog iskustva u provedbi projekata tržišnih istraživanja	Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta	2	5	10
Ukupno max	-	-	**7**	**5**	**35**

8.5. U cijelosti ispunjene i ovjerene priloge za podnošenje ponude:

- Prilog 1. Ponudbeni list
- Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference
- Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem
- Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima
- Prilog 5. Izjava o nekažnjavanju

9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Naručitelj primjenjuje **kriterij ekonomski najpovoljnije ponude**.

9.1. Evaluacijska formula

Ponuda će biti ocijenjena temeljem tehničkih/stručnih i financijskih elemenata (cijene). Ocjenjivanje će provoditi interno povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice. Tehnička i stručna sposobnost Ponuditelja (A) ocjenjuje se bodovanjem za 3 prethodno opisana aspekta:

- Projektne reference: najviše 40 bodova
- Panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem: najviše 25 bodova
- Reference članova projektnog tima: najviše 35 bodova

Ukupno: najviše 100 bodova

Ponderirana ocjena ukupne ponude izračunava se prema donjoj formuli:

$$X = A \times 60\% + (B \times 100 / C) \times 40\%$$

X = ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje
A = broj bodova za tehničku i stručnu sposobnost Ponuditelja
B = najniža cijena ponude među svim ponudama
C = stvarna cijena ponude koji se ocjenjuje

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu čiji je ukupan broj bodova najveći.

10. PODACI O POSTUPKU IZRAVNOG PREGOVARANJA

U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će na temelju rezultata ocjenjivanja predložiti jednog ili više ponuditelja, čije su ponude ostvarile najveći broj bodova, koje će u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačne ponude za sve dijelove ponude odnosno usluge ili za samo određeni dio.

11. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE

Cjelovita ponuda se dostavlja u papirnatom obliku u zatvorenoj omotnici s naznakom " ***Za provedbu postupka nabave Usluga istraživanja tržišta – Brand tracking – 2027. godina, ev.***

broj: JP/49 - NE OTVARAJ".

Ukoliko ponuditelj ponudu dostavlja posredno (primjerice poštom), na prednjoj strani omotnice treba biti naznačeno:

Hrvatska turistička zajednica,
Iblerov trg 10/IV., p.p. 251,
HR-10000 Zagreb
Predmet: *Za provedbu postupka nabave Usluga istraživanja tržišta – Brand tracking – 2027. godina, ev. broj: JP/49* - NE OTVARAJ
Na poleđini ili gornjem lijevom kutu omotnice: <Naziv i adresa ponuditelja>

Krajnji rok za dostavu ponuda sa pripadajućom dokumentacijom je **30.11.2026. do 12.00 sati (CET)**. Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.
U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se na zatvorenoj omotnici navede **„IZMJENA/DOPUNA PONUDE: „*Usluga istraživanja tržišta – Brand tracking – 2027. godina*“**. Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom **„ODUSTANAK OD PONUDE: „*Usluga istraživanja tržišta – Brand tracking – 2027. godina*“**.

12. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA

Elektronskom porukom te Odlukom o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

13. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA

Definirat će se ugovorom.

14. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Procijenjena vrijednost predmeta nabave iznosi 24.800,00 EUR (bez uključenog iznosa PDV-a).

15. NAPOMENE

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati. Ponuditelji čija ponuda nije odabrana nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak. Sva pitanja i pojašnjenja tijekom pripreme ponude Ponuditelj može postaviti i zatražiti pismenim putem na e-mail adresu: istrazivanje.natjecaj@htz.hr

Prilog 1. <u>Ponudbeni list</u>

Predmet nabave: ***Usluga istraživanja tržišta – Brand tracking – 2027. godina, evidencijski broj: JP/49***

Opće informacije o Ponuditelju

Naziv Ponuditelja	
Adresa sjedišta Ponuditelja	
Adresa e-pošte Ponuditelja	
OIB	
Osoba ovlaštene za zastupanje Ponuditelja (ime, prezime i funkcija)	
Tel.	
E-mail	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	60 dana
Način plaćanja	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	

U _____, _____2026. godine

(mjesto) (datum)

_____

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 2. <u>Tehnička sposobnost - projektne reference</u>

Obavezno: Popis referenci za istraživanja tržišta, provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina (2021. – 2025.) za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta (države EU).

Dodatne reference za bodovanje: Popis referenci koje se odnose na projekte istraživanja tržišta provedene na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2021.-2025.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU.

Broj	**Ime i adresa Naručitelja**	**Predmet ugovora**	**Vrijeme i mjesto izvršenog ugovora**	**Kontakt za provjeru**
Obavezne reference				
1.				
2.				
3.				
Dodatne reference za bodovanje				
1.				
2.				
3.				
4.				

U _____, _____2026. godine
(mjesto) (datum)

_____
(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem

Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na tržištima: DA / NE (zaokružiti)

U slučaju da Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na tržištima, u nastavku je potrebno navesti popis takvih tržišta.

Popis tržišta na kojima Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika	
Broj	**Naziv tržišta**
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

U slučaju da Ponuditelj ne posjeduje vlastiti panel ispitanika na tržištima, u nastavku je potrebno navesti informaciju o trećoj strani s kojom će panel biti podugovoren:

_____

U _____, _____2026. godine
(mjesto) (datum)

_____
(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima

Opći podaci o članu radnog tima

Predložena pozicija u radnom timu	
Ime i prezime člana radnog tima	
Stručna sprema/zanimanje člana radnog tima	
Ukupan radni staž člana radnog tima	
Radni staž člana radnog tima u tvrtki Ponuditelja	
Zadaci u radnom timu	

Radno iskustvo člana radnog tima (Navesti dosadašnje radno iskustvo, počevši sa sadašnjim. Navesti datume zaposlenja, imena tvrtke/poduzeća/ustanova).

Datum: od (mjesec/godina) do (mjesec/godina)	
Tvrtka/poduzeće/ustanova	
Adresa tvrtke/poduzeća/ustanove	
Pozicija unutar tvrtke/poduzeća/ustanove	

Popis projekata istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta za člana radnog tima

Naziv projekta	Naručitelj projekta	Kratki opis zaduženja na projektu	Razdoblje rada na projektu: od (mj./god.) do (mj./god.)

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis člana radnog tima i ovlaštenog predstavnika Ponuditelja*:*

Član radnog tima _____

U _____, _____2026. godine
(mjesto) (datum)

_____
(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Napomena: Ponuditelj je dužan dostaviti predmetni Prilog za svakog člana radnog tima alociranog za rad na projektu.

Prilog 5.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem kako mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta, ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevara, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno, za kaznena djela prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ i za gospodarski subjekt.

U _____, _____._____2026. godine.
(mjesto) (datum)

_____
(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)