institutzaturizam



TOMAS HRVATSKA 2025./2026.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U 2025. i 2026. GODINI

Konačni rezultati istraživanja

Zagreb, rujan 2026.

TOMAS HRVATSKA 2025./2026.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U 2025. i 2026. GODINI

Konačni rezultati istraživanja

Naručitelj:
MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA RH
HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Voditelj:
Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Autori:
Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.
Dr.sc. Ivo Beroš
Dr.sc. Ivan Sever

Suradnici:
Luca Rađenović

Vanjska suradnja:
Prof. dr. sc. Miljenko Marušić
Dr. sc. Siniša Horak
Višnja Mezak, bacc.oec.
Nera Orlić
Hendal d.o.o.

Zagreb, rujan 2026.

SADRŽAJ

1. UVOD 4
2. METODE ISTRAŽIVANJA 5
3. NALAZI ISTRAŽIVANJA 13
3.1. Sociodemografski profil turista 13
3.2. Motivacija za dolazak 16
3.3. Obilježja putovanja 21
3.4. Boravak u destinaciji 23
3.5. Zadovoljstvo ponudom 29
3.6. Izdaci turista 32
4. TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU 34
5. ZAKLJUČAK 43
6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA 44
7. PRILOG 46

PRILOG A/ *APPENDIX A*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region

PRILOG B/ *APPENDIX B*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility

PRILOG C/ *APPENDIX C*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures by season

PRILOG D/ *APPENDIX D*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin

PRILOG E/ *APPENDIX E*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive

PRILOG F/ *APPENDIX F*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)

PRILOG G/ *APPENDIX G*
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (izvan ljetne sezone)/
Characteristics of tourism demand and expenditures by region (out of summer season)

1. UVOD

Institut za turizam potpisao je s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) Ugovor o provedbi projekta „Istraživanje stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2025. godini – TOMAS Hrvatska 2025.“ (11. ožujka 2025. godine). Istraživanje TOMAS Hrvatska 2025. je provedeno u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta RH u okviru Godišnjeg programa HTZ-a za 2025. godinu. S obzirom na to da su se podaci u istraživanju prikupljali od travnja 2025. do ožujka 2026. godine, naziv istraživanja promijenjen je u „TOMAS Hrvatska 2025./2026.“.

Istraživanja pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj“ ili, kraće, TOMAS, su longitudinalna istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam još 1987. godine. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama koje se pod nazivom TOMAS Ljeto do 2017. godine provelo ukupno deset puta. Od 2019. godine provodi se nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom TOMAS Hrvatska, obuhvaćajući turističku potražnju na cijelom području Hrvatske i tijekom cijele godine. Nakon 2019. godine istraživanje je provedeno od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine pod nazivom TOMAS Hrvatska 2022./2023., a najnovije istraživanje TOMAS Hrvatska 2025./2026. osigurava nastavak praćenja trendova obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj.

Glavni ciljevi nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u 2025./2026. godini su profiliranje turističke potražnje u Hrvatskoj prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama i sezonama te osiguranje dijela nužne informacijske osnovice za praćenje održivosti turizma na razini turističkih destinacija.

Specifični ciljevi istraživanja su:

- Utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama;
- Utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje;
- Utvrđivanje indikatora održivosti turističke aktivnosti u destinaciji sa strane turističke potražnje;
- Segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista;
- Usporedba turističke potražnje prema regijama i sezonama.

Dodatni ciljevi istraživanja su i prepoznavanje promjena u obilježjima turističke potražnje u Hrvatskoj, detektiranje novih tržišnih segmenata te analiza trendova turističke potražnje.

U ovom se izvještaju prikazuju konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2025./2026. Nakon uvoda i metodološkog okvira istraživanja, prikazuju se glavni nalazi istraživanja. Slijede tablice s rezultatima za sva obilježja prema regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka, zemlji porijekla turista i glavnom motivu putovanja.

2. METODE ISTRAŽIVANJA

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2025./2026. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2025./2026., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.[1]

Tablica 2.1.
METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2025./2026.

Sadržaj istraživanja	Sadržaj istraživanja definiran je na temelju prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na temelju preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO[a]), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT[b]) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja novim segmentima potražnje (potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone). Nadalje, određeni pokazatelji definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja održivosti turizma pod nazivom ETIS[c] te hrvatskim opservatorijem održivog turizma pod nazivom CROSTO[d]. Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju: **Profil turista:** spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva. **Obilježja putovanja:** pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja. **Obilježja boravka u destinaciji:** duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji. **Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja:** izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.

[1] Naziv TOMAS potječe od istraživanja izvorno provedenog u Švicarskoj pod nazivom "TOuristisches MArktforschungssystem Schweiz" (Turistički marketinško-informacijski sustav Švicarske). Na početku provođenja u Hrvatskoj, instrument istraživanja TOMAS bio je temeljen na švicarskom istraživanju, ali su vremenom instrument i cjelokupna metodologija istraživanja unaprjeđivani i prilagođavani obilježjima hrvatske turističke potražnje i potrebama hrvatskog turizma. Naziv TOMAS zadržan je kao istraživački brend.

	Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.
Instrument istraživanja	Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI). Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.
Metoda prikupljanja podataka	Osobni intervju s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili *computer aided personal interview*).
Organizacija prikupljanja podataka	Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Hendal koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, bio aktivno uključen u kontrolu prikupljanja podataka tijekom cijelog razdoblja provođenja istraživanja. Ministarstvo turizma i sporta je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja proslijedila putem sustava eVisitor. U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina popunjenosti upitnika).
Razdoblje prikupljanja podataka	Travanj 2025. – ožujak 2026. godine.
Ciljna populacija	Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od travnja 2025. do ožujka 2026. godine.
Ispitanik	Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.
Dizajn uzorka	Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak[e] Stratumi: • Mjeseci: travanj 2025. do ožujak 2026. godine; • Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

	• Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansione i slično)[2], hosteli, kampovi, obiteljski smještaj; • Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje. Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje, neravnomjerne razdiobe ostvarenog turističkog prometa prema regijama te zahtjeva da istraživanje istodobno omogući pouzdane informacije o obilježjima turističke potražnje u kontinentalnim regijama i izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenjima turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu.
Okvir za izbor uzorka	Dolasci turista i noćenja od travnja 2024. do ožujka 2025. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	14.770 ispitanika - turista (povrat od 100,2% u odnosu na planirani broj od 14.740 ispitanika). Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.
Alokacija uzorka	Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja. Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 153 mjesta diljem Hrvatske (95 mjesta u Jadranskoj i 58 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj). Alokacija uzorka na smještajne objekte temeljila se na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor). Podaci su se prikupljali od turista u više od 4.200 smještajnih objekata: • 453 hotelskih objekata • 66 hostela • 128 kampova • više od 3.500 objekata obiteljskog smještaja
Utežavanje (ponderiranje) rezultata	Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2025./2026. prema stratumima. Težinski koeficijent definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju i ostvarenog uzorka.

[a] *UNWTO – UN World Tourism Organization, www.unwto.org*

[b] *EUROSTAT - The statistical office of the European Union, https://ec.europa.eu/eurostat/*

[c] *ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en*

[d] *CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), http://www.crosto.hr/*

[e] *Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddlie, C. i Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, Journal of mixed methods research, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski. J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., Survey Methodology (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons. Inc., 2009.).*

[2] Hoteli posebnog standarda su za potrebe analize prema kategoriji svrstani u hotele visoke i više kategorije.

Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2025./2026. prema stratumima

Tablica 2.2.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA REGIJI

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	14.770	100,0
Jadranska Hrvatska	Ukupno	9.126	61,8
	Istarska županija	2.553	17,3
	Primorsko-goranska županija	1.834	12,4
	Ličko-senjska županija	664	4,5
	Zadarska županija	879	6,0
	Šibensko-kninska županija	421	2,9
	Splitsko-dalmatinska županija	1.939	13,1
	Dubrovačko-neretvanska županija	836	5,7
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.644	38,2
	Grad Zagreb	1.904	12,9
	Slavonija	1.398	9,5
	Sjeverna Hrvatska	1.414	9,6
	Središnja Hrvatska	928	6,3

Tablica 2.3.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.770	100,0
Hoteli ukupno	5.966	40,4
Hoteli s 4* i 5*	4.049	27,4
Hoteli s 3*	1.662	11,3
Hoteli niže kategorije i slični objekti	255	1,7
Hosteli	450	3,0
Kampovi	2.407	16,3
Obiteljski smještaj	5.947	40,3

Tablica 2.4.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA SEZONI

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.770	100,0
Travanj - svibanj 2025.	2.765	18,7
Lipanj - rujan 2025.	8.318	56,3
Listopad 2025. - ožujak 2026.	3.687	25,0

Tablica 2.5.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.770	100,0
Domaći turisti	2.840	19,2
Inozemni turisti	11.930	80,8
Njemačka	2.430	16,5
Slovenija	1.340	9,1
Austrija	1.050	7,1
Poljska	643	4,4
Bosna i Hercegovina	613	4,2
Italija	583	3,9
Češka	490	3,3
Mađarska	488	3,3
Ostale EU zemlje	484	3,3
Srbija	457	3,1
Ujedinjeno Kraljevstvo	398	2,7
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	324	2,2
Slovačka	293	2,0
Azijske zemlje	292	2,0
Nizozemska	284	1,9
Francuska	283	1,9
Sjedinjene Američke Države	258	1,7
Švicarska	239	1,6
Belgija	187	1,3
Ukrajina	179	1,2

Točnost procjena dobivenih istraživanjem TOMAS Hrvatska 2025./2026.

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2025./2026. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,048 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 0,75% (tablica 2.6). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 6,4 do 6,5 noćenja. Prema regijama, koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 5% niti za jednu županiju Jadranske Hrvatske. Međutim, zbog veće varijabilnosti u duljini boravka turista u regijama Kontinentalne Hrvatske, koeficijent varijacije prelazi 5% za Središnju Hrvatsku (5,03).

Tablica 2.6.
PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DULJINE BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI

Regija	Broj ispitanika u uzorku	Procjena ostvarenih noćenja			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	14.770	6,44	0,048	0,75	6,4 6,5
Jadranska Hrvatska	9.126	6,65	0,051	0,76	6,5 6,7
Istarska županija	2.553	7,78	0,104	1,34	7,6 8,0
Primorsko-goranska županija	1.834	7,11	0,094	1,33	6,9 7,3
Ličko-senjska županija	664	6,16	0,250	4,06	5,7 6,7
Zadarska županija	879	7,56	0,145	1,92	7,3 7,8
Šibensko-kninska županija	421	7,07	0,310	4,39	6,5 7,7
Splitsko-dalmatinska županija	1.939	4,94	0,066	1,34	4,8 5,1
Dubrovačko-neretvanska županija	836	4,50	0,068	1,52	4,4 4,6
Kontinentalna Hrvatska	5.644	2,81	0,060	2,13	2,7 2,9
Grad Zagreb	1.904	2,92	0,099	3,39	2,7 3,1
Slavonija	1.398	2,96	0,138	4,65	2,7 3,2
Sjeverna Hrvatska	1.414	2,50	0,065	2,60	2,4 2,6
Središnja Hrvatska	928	2,71	0,136	5,03	2,4 3,0

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,65 eura (koeficijent varijacije manji od 1,1%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 158,96 do 165,44 eura (tablica 2.7.). Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 5% samo za Šibensko-kninsku županiju.

Tablica 2.7.
PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DNEVNE POTROŠNJE TURISTA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI

Regija	Broj ispitanika u uzorku	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	13.562	162,20	1,65	1,02	158,96 165,44
Jadranska Hrvatska	8.241	162,12	1,74	1,07	158,72 165,53
Istarska županija	2.522	126,64	1,79	1,41	123,13 130,15
Primorsko-goranska županija	1.737	142,70	2,27	1,59	138,24 147,15
Ličko-senjska županija	594	126,48	4,78	3,78	117,10 135,87
Zadarska županija	716	141,93	5,74	4,05	130,66 153,20
Šibensko-kninska županija	251	143,94	7,89	5,48	128,40 159,47
Splitsko-dalmatinska županija	1.594	222,68	4,97	2,23	212,93 232,42
Dubrovačko-neretvanska županija	827	235,46	4,45	1,89	226,73 244,19
Kontinentalna Hrvatska	5.321	163,54	3,18	1,95	157,30 169,77
Grad Zagreb	1.711	185,88	5,54	2,98	175,03 196,74
Slavonija	1.328	144,89	4,87	3,36	135,33 154,45
Sjeverna Hrvatska	1.375	143,22	3,62	2,53	136,12 150,32
Središnja Hrvatska	907	117,89	3,32	2,82	111,37 124,42

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

Računsko-logička kontrola podataka, koja je obuhvatila kontrolu dozvoljenih vrijednosti te logičku kontrolu podataka, kao i cjelokupna obrada i analiza podataka obavljena je uz pomoć programskog paketa SAS® System. U knjizi su, u tablicama, prikazane relativne frekvencije kategorija za svako kvalitativno obilježje. Za kvantitativna obilježja, kao što su podaci o dobi, duljini boravka ili turističkim izdacima, izračunate su i prikazane aritmetičke sredine.

Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od travnja 2025. do ožujka 2026. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od osam ponuđenih valuta (euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak, konvertibilna marka, kineski juan, južnokorejski von ili japanski jen). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 13.562 ispitanika (92% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka po osobi i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma i uključuje sljedeće izdatke:

- izdatke za uslugu smještaja, uključujući i hranu vezanu uz uslugu smještaja (‚all inclusive', puni pansion, polupansion ili noćenje s doručkom),
- izdatke za uslugu hrane i pića u restoranima i barovima (izvan usluge smještaja),
- izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog,
- izdatke za kulturu i zabavu,
- izdatke za sport i rekreaciju,
- izdatke za lokalni prijevoz (gorivo, cestarine, karte za bus/brod, rent-a-car, rent-a-boat, taxi i slično),
- izdatke za izlete u organizaciji turističke agencije, te
- izdatke za sve ostale usluge (servisne, zdravstvene, pravne i slično).

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2025./2026. temeljen je na ocjeni ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći ili jednak 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,

- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.

Napomene vezane uz interpretaciju rezultata

Za lakšu interpretaciju rezultata:

- sve tablice u tekstu nose broj odgovarajućeg poglavlja, dok su tablice u Prilogu označene slovima i rednim brojem,
- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, moguće su minimalne razlike između zbrojeva pojedinačnih stavki i ukupne vrijednosti prikazane u tablici,
- tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (*),
- nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablicama točkom (.).

3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

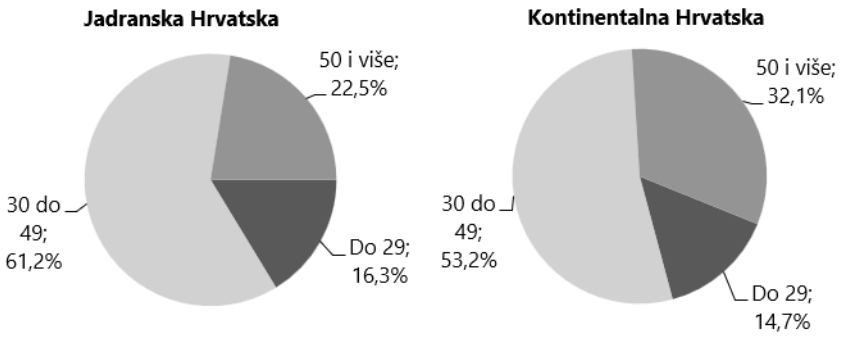
U ovome poglavlju prikazuju se rezultati istraživanja obilježja potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj. Prikazuju se i opisuju rezultati na razini Hrvatske te, najčešće, i na razini dviju regija: NUTS2 regije Jadranske Hrvatske te Kontinentalne Hrvatske. Rezultati se prikazuju u tablicama i grafičkim prikazima, a u popratnom tekstu ističu se glavni nalazi za promatrana obilježja i, ponegdje, važnija odstupanja s obzirom na zemlju porijekla turista, regiju/županiju boravka, vrstu smještaja, sezonu i/ili glavni motiv boravka turista. Svi rezultati istraživanja prema navedenim obilježjima prikazani su u tablicama u Prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, u sedam poglavlja:

- PRILOG A. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (rezultati se prikazuju za sedam primorskih županija te za četiri kontinentalne regije - Grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu Hrvatsku i Središnju Hrvatsku);
- PRILOG B. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta (hoteli prema kategoriji, hosteli, kampovi i obiteljski smještaj);
- PRILOG C. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezonama (travanj - svibanj 2025., lipanj do rujan 2025., listopad 2025. do ožujak 2026.);
- PRILOG D. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla (rezultati se prikazuju za domaće turiste i turiste s 21-og inozemnog tržišta);
- PRILOG E. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu putovanja (11 glavnih odmorišnih motiva putovanja, poslovna putovanja, putovanja motivirana posjetom rodbini i prijateljima i putovanja motivirana zdravstvenim razlozima);
- PRILOG F. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji, samo za razdoblje ljetne sezone (lipanj do rujan 2025.);
- PRILOG G. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji za razdoblje izvan ljetne sezone (travanj i svibanj 2025. te listopad 2025. do ožujak 2026.).

3.1. Sociodemografski profil turista

Osnovne informacije potrebne za segmentaciju tržišta, odabir ciljnog tržišta te uspješno tržišno pozicioniranje u turizmu odnose se na sociodemografski profil turista. Istraživanjem TOMAS Hrvatska obuhvaćena su uobičajena osnovna sociodemografska obilježja: dob i spol ispitanika, stupanj obrazovanja te mjesečna primanja kućanstva. Struktura turista prema dobi prikazana je na više načina, uključujući i strukturu prema tzv. generacijskim skupinama (Nardin S., 2005).

3.1.1.
DOB TURISTA (GODINE)



3.1.2.
DOB TURISTA (GODINE)

Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Do 25	6,4	6,4	7,2
26 do 35	27,5	27,8	22,4
36 do 45	33,0	33,2	29,8
46 do 55	20,4	20,4	21,4
56 i više	12,7	12,3	19,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.1.3.
DOB TURISTA (GENERACIJSKE SKUPINE)

Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Generacija Z (1996. i kasnije)	16,2	16,3	14,7
Generacija Y (1981. - 1995.)	47,6	48,0	40,5
Generacija X (1961. - 1980.)	32,5	32,2	38,7
Baby boomers (1943. - 1960.)	3,7	3,5	6,0
Golden age (prije 1943.)	0,0	0,0	0,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Izvor: Nardin S. (2005). Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

Prosječna starost turista koji su od travnja 2025. do ožujka 2026. godine boravili u nekoj od destinacija u Hrvatskoj iznosila je 41 godinu. Turisti koji borave na području Kontinentalne Hrvatske u prosjeku su nešto stariji (43,5 godine) od onih koji borave u Jadranskoj Hrvatskoj (41 godine). Većina turista (61%) srednje je životne dobi (30 do 49 godina), 16% je mlađe od 30, a 23% starije od 50 godina. Gosti srednje životne dobi zastupljeniji su u Jadranskoj Hrvatskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku u kojoj su nešto zastupljeniji oni stariji od 50 godina. Od primorskih županija, gosti Primorsko-goranske i Istarske županije u prosjeku su stari 43 godine, a prosječna starost gostiju u svim drugim primorskim županijama je 40 godina (izuzetak je Šibensko-kninska županija u kojoj je prosječna starost gostiju 38 godina).

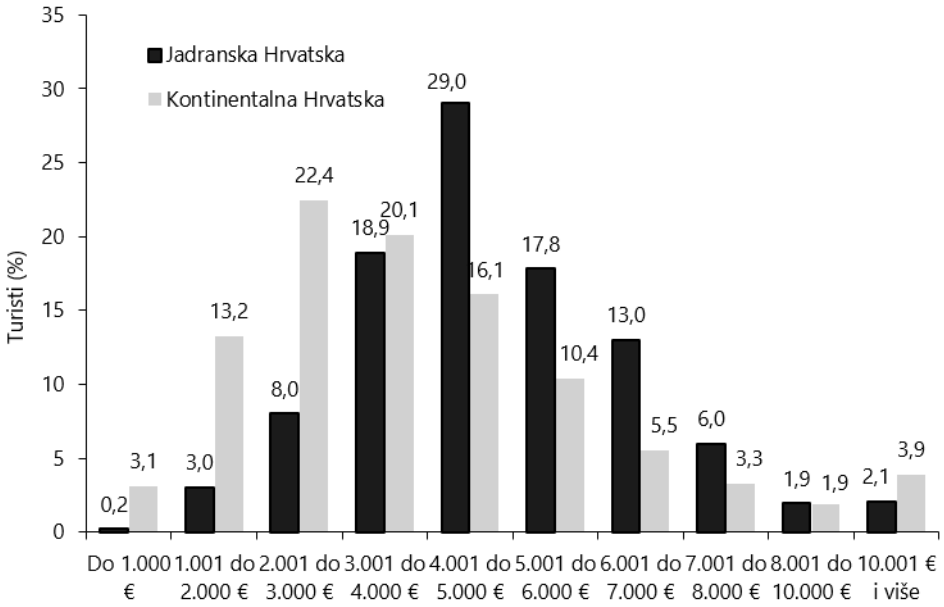
S obzirom na zemlju porijekla, najmlađi gosti u prosjeku dolaze iz Španjolska, Nizozemske, azijskih zemalja, Bosna i Hercegovine te Slovačke (39 godina), dok su gosti iz SAD-a i Austrije (44 godina) nešto stariji od prosjeka. U hostelima je najveći udio mlađih gostiju (56% gostiju mlađi je od 30 godina), a prosječna dob gostiju hostela iznosi 33 godine. U ostalim vrstama smještaja najveći je udio gostiju srednje životne dobi, a najveću prosječnu dob imaju hotelski gosti i gosti kampova (43 godine). S obzirom na glavni motiv putovanja, najmlađi gosti (prosječno 36 godina) su oni motivirani zabavom i festivalima te manifestacijama i događanjima. Prosječno najstariji gosti (49 godina) su oni motivirani zdravstvenim razlozima među kojima je i najveći udio gostiju starijih od 50 godina (50%) te gosti motivirani kulturom i umjetnošću (46 godina u prosjeku, 40% gostiju starijih od 50 godina).

3.1.4.
STUPANJ OBRAZOVANJA

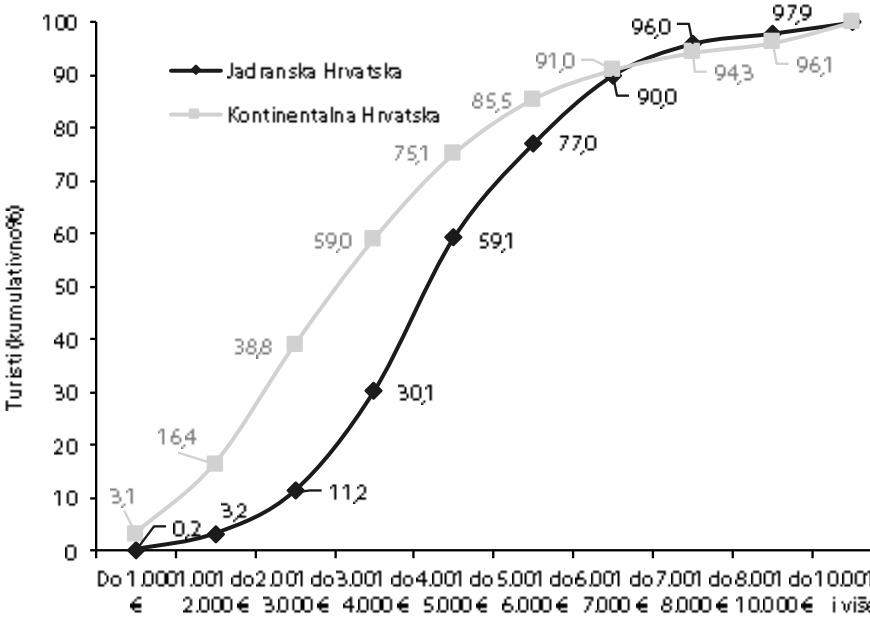


Fakultetsko obrazovanje ima 41% turista u Hrvatskoj, 41% u Jadranskoj Hrvatskoj i 45% u Kontinentalnoj Hrvatskoj. Među regijama Kontinentalne Hrvatske prema udjelu fakultetski obrazovanih gostiju izdvajaju se Grad Zagreb (58%), a od županija Jadranske Hrvatske najveći udio fakultetski obrazovanih gostiju je u Splitsko-dalmatinskoj županiji (54%). Obrazovaniji gosti zastupljeniji su među gostima hotela više kategorije (u hotelima s 4* i 5* je 55% fakultetski obrazovanih gostiju) te među gostima iz SAD-a, azijskih i skandinavskih zemalja, Belgije, Švicarske, Francuske, Ujedinjenog Kraljevstva i Ukrajine. S obzirom na glavni motiv putovanja, iznadprosječan udio fakultetski obrazovanih gostiju je među gostima motiviranima kulturom i umjetnošću (70%) te poslovnim gostima (64%), a slijede oni motivirani gastronomijom među kojima je 56% fakultetski obrazovanih.

3.1.5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA



3.1.6.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA (KUMULATIV)

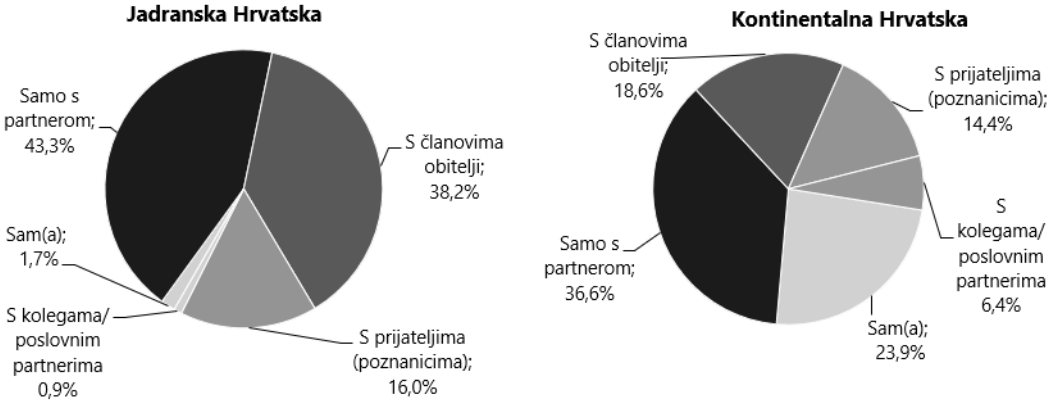


Nešto manje od 90% gostiju u promatranom razdoblju je imalo mjesečna primanja kućanstva viša od 3.000 eura, a 40% je imalo mjesečna primanja kućanstva viša od 5.000 eura. Kontinentalna Hrvatska zabilježila je značajno manji udio gostiju s primanjima iznad 5.000 eura (25%) u odnosu na Jadransku Hrvatsku (41%). Najveći udio gostiju s višim primanjima kućanstva zabilježen je u Splitsko-dalmatinskoj (62%) županiji. Najveći udio gostiju (više od 60%) s prosječnim primanjima kućanstva većim od 5.000 eura je među gostima iz skandinavskih zemalja, SAD-a, Nizozemske, Belgije, Ujedinjene Kraljevine i Švicarske. S obzirom na glavni motiv putovanja, najviši udio gostiju s primanjima kućanstva iznad 5.000 eura je među onima koji su motivirani posjetom ruralnih područja (58%).

3.2. Motivacija za dolazak

U ovome se dijelu analiziraju sva obilježja potražnje koja su vezana za planiranje i pripremu turističkog putovanja. To su: motivi za dolazak, pratnja na putovanju, korišteni izvori informacija koji su u najvećoj mjeri utjecali na posjet destinaciji te učestalost dolaska odnosno lojalnost gostiju Hrvatskoj i turističkom mjestu. Odgovori na ova pitanja izuzetno su vrijedan izvor destinacijama za kvalitetnije pozicioniranje te unaprjeđenje svih promocijskih aktivnosti i materijala (*off* i *online*). S obzirom na znatne razlike u navedenim obilježjima turističke potražnje između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske te, istodobno, nesrazmjera u fizičkom turističkom prometu između dvije regije, odnosno izrazite dominacije Jadranske Hrvatske, rezultati se najčešće prikazuju i komentiraju posebno za Jadransku i Kontinentalnu Hrvatsku.

3.2.1.
PRATNJA NA PUTOVANJU



Dolazak samo s partnerom dominantan je među turistima u Jadranskoj Hrvatskoj (43%), a slijedi dolazak u pratnji obitelji (38%). Bez pratnje Jadransku Hrvatsku posjećuje samo 2% gostiju. Kontinentalna Hrvatska također se najčešće posjećuje u pratnji samo partnera (37%), a zatim bez pratnje (24%) te s članovima obitelji (19%). Poslovne goste obilježava visok udio dolazaka bez pratnje (44%), dok oni koje na putovanje motivira more podjednako putuju s članovima obitelji (44%) ili samo s partnerom (41%). Udio dolazaka s članovima obitelji ili samo s partnerom gotovo je izjednačen kod gostiju koje motivira posjet ruralnim područjima.

Motivacija gostiju za dolazak u destinaciju odražava preferencije potražnje, ali ukazuje i na turističku ponudu destinacije i odražava se izravno u aktivnostima gostiju u destinacijama provođenja odmora. U istraživanju TOMAS Hrvatska 2025./2026. ispitanicima je prvo ponuđeno sedam primarnih motiva putovanja (posao, odmor, posjet rodbini i prijateljima, zdravstveni razlozi, vjerski razlozi, obrazovanje i nešto drugo)[3]. Odmor je primarni motiv dolaska većine gostiju (91%), slijedi posjet rodbini i prijateljima (4%), posao (3%) te zdravstveni razlozi (1%). Obrazovanje je kao razlog putovanja navelo samo 0,3% gostiju, isto kao i vjerske razloge. U Jadranskoj Hrvatskoj udio gostiju kojima je primarni motiv dolaska odmor još je izraženiji (93%). U Kontinentalnoj Hrvatskoj 56% gostiju dolazi zbog odmora, a slijedi posao (22%) te posjet rodbini i prijateljima (12%).

Na poslovno putovanje gosti odlaze ponajprije zbog poslovnih sastanaka (62%), slijede konferencije (16%), seminari (15%), te *team building/ insentiv*, motivacijsko ili nagradno putovanje (6%).

Ispitanicima kojima je primarni motiv dolaska u destinaciju bio odmor, bilo je dodatno ponuđeno četrnaest odmorišnih motiva od kojih su mogli odabrati najviše tri, jedan glavni i najviše dva dodatna motiva svog odmorišnog putovanja. U tablici 3.2.2. prikazano je, prema zastupljenosti, prvih 10 najvažnijih motiva, uključujući primarne i dodatne odmorišne motive.

[3] Prema International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008), United Nations & World Tourism Organization

3.2.2.

MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU

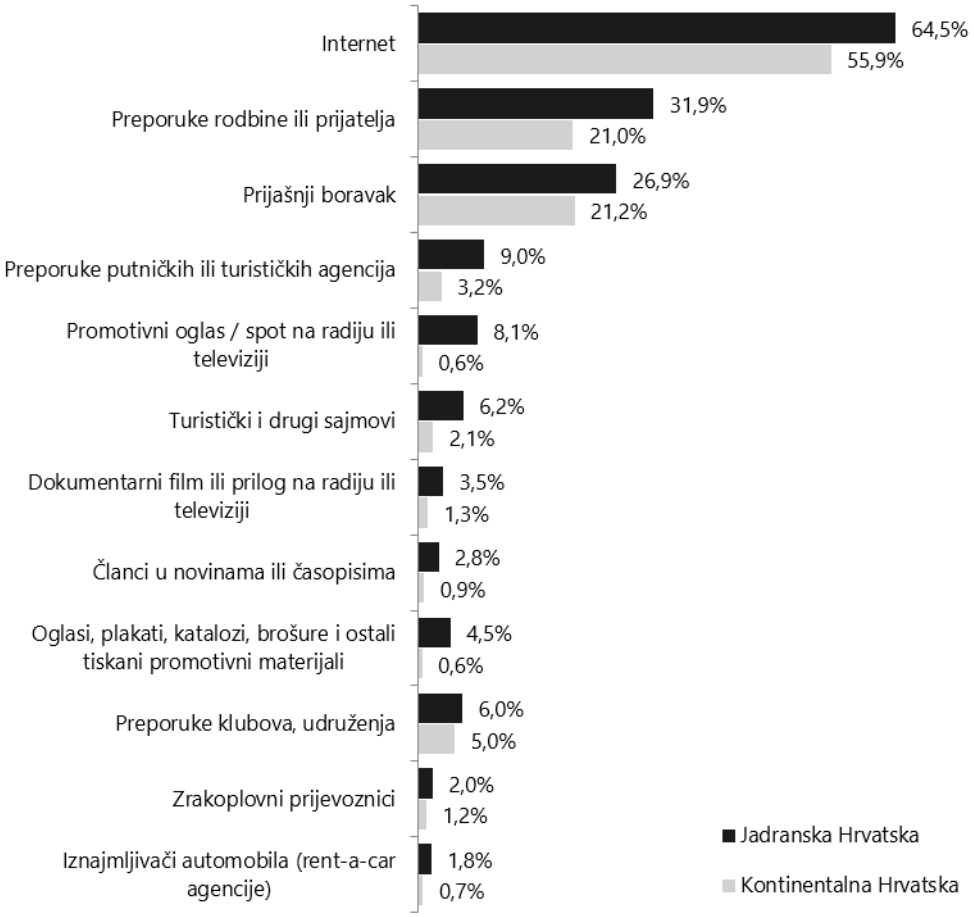
Rang	Jadranska Hrvatska	%
1.	More	83,4
2.	Priroda	56,9
3.	Gradovi (*city break*)	24,5
4.	Zabava	21,5
5.	Gastronomija	13,8
6.	Kultura i umjetnost	9,4
7.	*Touring/sightseeing*	9,0
8.	Manifestacije i događanja	8,1
9.	Sela/ruralno područje	4,2
10.	Planinarenje/hodanje	3,6

Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	Posao	22,4
2.	Gradovi (*city break*)	22,2
3.	Priroda	19,3
4.	*Touring/sightseeing*	19,1
5.	Kultura i umjetnost	13,3
6.	Posjet rodbini i prijateljima	12,2
7.	Zabava	10,5
8.	*Wellness*/toplice	9,8
9.	Gastronomija	9,4
10.	Manifestacije i događanja	8,0

Napomene: Prikazano je prvih 10 motiva dolaska u Hrvatsku prema zastupljenosti. Mogućnost više odgovora.

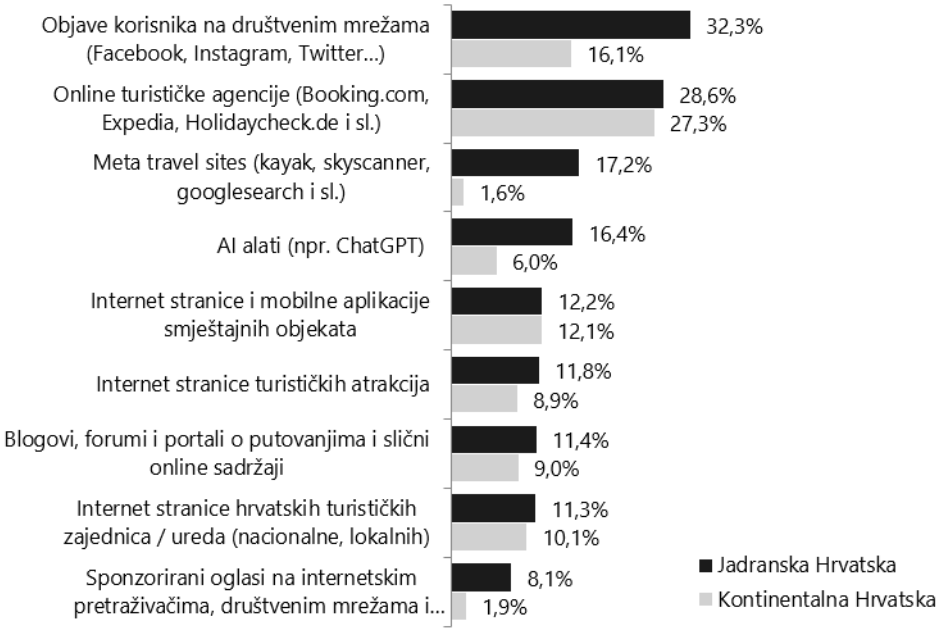
More i priroda najvažniji su motivi dolaska na hrvatsku obalu i otoke. More na dolazak u destinacije Jadranske Hrvatske motivira više od 83% gostiju, a slijedi priroda koja motivira njih 57%. Slijedi *city break* i zabava koji motiviraju 25% i 22% gostiju, redom. Treću skupinu motiva čine gastronomija, kultura i umjetnost, razgledavanje/*touring*, te manifestacije i događanja koje je navelo između 8% i 14% gostiju. Prvih deset mjesta na motivacijskoj ljestvici turista u Jadranskoj Hrvatskoj zauzimaju isključivo odmorišni motivi. Najvažniji motivi dolaska u Kontinentalnu Hrvatsku su posao (22%) i *city break* (22%), a slijedi priroda i razgledavanje koje je navelo po 19% gostiju. Između 13% i 8% gostiju navelo je i kultura i umjetnost, posjet rodbini i prijateljima, zabavu, wellness/toplice, gastronomiju te manifestacije i događanja. Važnost pojedinih motiva značajno se razlikuje prema regijama Kontinentalne Hrvatske. Primjerice, *city break* (28%), razgledavanje (27%), posao (25%) i kultura i umjetnost (21%) najvažniji su motivi posjeta Zagrebu, u Slavoniju oko trećina gostiju odlazi u posjet rodbini i prijateljima, a wellness/toplice (45%) i priroda (30%) najvažniji su motivi posjeta destinacijama u Sjevernoj Hrvatskoj.

3.2.3.
IZVORI INFORMACIJA



Napomena: Mogućnost više odgovora.

3.2.4.
INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Glavni izvor informacija našim turistima je internet na kojeg se oslanja 64% gostiju, 65% u Jadranskoj i 56% u Kontinentalnoj Hrvatskoj. Slijede preporuke rodbine i prijatelja na koje se oslanja 31% turista (izraženije u Jadranskoj Hrvatskoj) te prijašnji boravak kojeg navodi 27%, ponovno nešto manje u Kontinentalnoj Hrvatskoj.

Internet kao izvor informacija podjednako koriste gosti svih vrsta smještaja, uz iznimku gostiju kampova kod kojih je razina korištenja interneta najniža (60%). Među zemljama porijekla kao najveći korisnici (više od 80% se oslanja na internet) ističu se Španjolci, gosti iz skandinavskih i azijskih zemalja, Belgijanci, gosti iz SAD-a i Francuzi. U najmanjoj se mjeri na Internet oslanjaju domaći gosti (50%), Slovenci (51%), Talijani (53%) i gosti iz Bosne i Hercegovine (55%).

Prema glavnom motivu dolaska, na internet se u najvećoj mjeri (više od 80%) oslanjaju gosti motivirani gastronomijom, kulturom i umjetnošću, posjetom ruralnim područjima i razgledavanjem/*touringom*. Velik udio gostiju koji dolaze zbog posla izjasnio se kako im nisu bile potrebne nikakve informacije prije dolaska u destinaciju.

Od internetskih izvora gosti su se najčešće oslanjali na društvene mreže, mrežne stranice *online* turističkih agencija, *meta travel sites*, alate umjetne inteligencije, stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata i turističkih atrakcija te bogove, forume i portale o putovanjima i stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda.

3.2.5.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU I TURISTIČKO MJESTO

Broj posjeta	UKUPNO		Jadranska Hrvatska		Kontinentalna Hrvatska	
	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)
Prvi posjet	22,7	35,5	22,3	36,0	31,8	25,7
Drugi posjet	17,7	27,3	17,7	27,7	18,6	19,1
3 do 6 posjeta	25,7	20,6	25,9	20,6	21,9	21,2
7 i više posjeta	33,9	16,6	34,2	15,6	27,7	34,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Učestalost dolaska u Hrvatsku se odnosi samo na inozemne turiste.

Inozemni gosti koji su u promatranom razdoblju boravili u Hrvatskoj lojalni su Hrvatskoj s obzirom na to da ih je 60% već posjetilo Hrvatsku tri ili više puta. Udio lojalnih gostiju veći je u Jadranskoj (60%) u odnosu na Kontinentalnu (50%) Hrvatsku koja je u promatranom razdoblju zabilježila 32% inozemnih gostiju koji su u Hrvatskoj bili prvi put.

Lojalnost destinaciji očekivano je niža u usporedbi s lojalnošću Hrvatskoj (37% gostiju, inozemnih i domaćih, već je bilo u destinaciji anketiranja tri ili više puta). Lojalnost destinacijama Kontinentalne Hrvatske (55%) veća je u odnosu na Jadransku Hrvatsku (36%). Udio ponovljenih posjeta destinaciji tijekom zadnjih pet godina (veličina koja predstavlja jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma u destinaciji) iznosi 80% za Jadransku i 87% za Kontinentalnu Hrvatsku.

Lojalniji od prosjeka su inozemni gosti kampova – među njima je 75% onih koji su u Hrvatskoj bili već tri ili više puta. Gosti kampova su izrazito vjerni i destinaciji – njih 41% je tri ili više puta boravilo u destinaciji u kojoj su anketirani. S obzirom na zemlju porijekla, logično je da su među najvjernijim gostima oni s najbližih tržišta – Slovenije, Bosne i Hercegovine, Italije i Austrije.

3.3. Obilježja putovanja

Obilježja putovanja promatrana u istraživanju TOMAS Hrvatska 2025./2026. uključuju glavno prijevozno sredstvo kojim su gosti doputovali u destinaciju te način i vrijeme rezervacije usluge smještaja.

3.3.1.
PRIJEVOZNO SREDSTVO

Prijevozno sredstvo	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Automobil	64,8	65,1	60,2
Automobil s kamp-kućicom	5,6	5,9	0,3
Kamper	5,8	6,1	1,5
Autobus	1,6	1,4	5,1
Motocikl	2,6	2,7	1,1
Bicikl	0,2	0,2	0,1
Zrakoplov	18,8	18,1	30,8
Brod ili trajekt	0,3	0,3	0,0
Jahta ili jedrilica	0,1	0,1	0,0
Nešto drugo	0,2	0,2	0,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.2.
KORIŠTENJE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU

Niskotarifni prijevoznik	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Korišten	50,4	52,0	32,8
Nije korišten	49,6	48,0	67,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov.

S obzirom na blizinu glavnih emitivnih tržišta, automobilski je prijevoz dominantan način dolaska turista u Hrvatsku – 76% turista dolazi automobilom (uključujući i automobil s kamp-kućicom i kamper). Slijedi zračni prijevoz kojim dolazi 19% turista. Od gostiju koji su doputovali zrakoplovom, 50% je koristilo usluge niskobudžetnih zračnih prijevoznika.

Dolazak zrakoplovom u primorskim županijama najveći je u Splitsko-dalmatinskoj županiji (33%) i Dubrovačko-neretvanskoj županiji (70%). Kontinentalnu Hrvatsku turisti također ponajviše posjećuju automobilom, uključujući automobil s kamp-kućicom i kamper (62%). No, iznadprosječan je udio dolazaka zrakoplovom (31%), od čega najviše u Grad Zagreb (48%) te Središnju Hrvatsku (25%). Gosti hotela i hostela ističu se iznadprosječnim korištenjem zrakoplova u dolasku u destinaciju (30% i 38%, redom), gosti obiteljskog smještaja korištenjem automobila (74%), a gosti hostela još i korištenjem autobusa (22%).

3.3.3.
REZERVACIJA SMJEŠTAJA U MJESTU TURISTIČKOG BORAVKA

Rezervacija smještaja	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	5,5	5,4	6,7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - *online booking* (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.	58,8	59,7	42,8
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	20,7	20,6	23,4
Izravno sa smještajnim objektom - *online booking* (ne e-mailom)	11,1	10,6	20,5
Na neki drugi način	0,7	0,6	3,0
Nije unaprijed rezerviran	3,2	3,2	3,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.4.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Trenutak rezervacije smještaja	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Manje od tjedan dana prije dolaska	5,3	4,5	19,9
1 do 4 tjedna prije dolaska	18,7	17,5	39,7
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	44,3	28,7
3 do 6 mjeseci prije dolaska	21,5	22,2	9,6
Više od 6 mjeseci prije dolaska	11,0	11,5	2,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

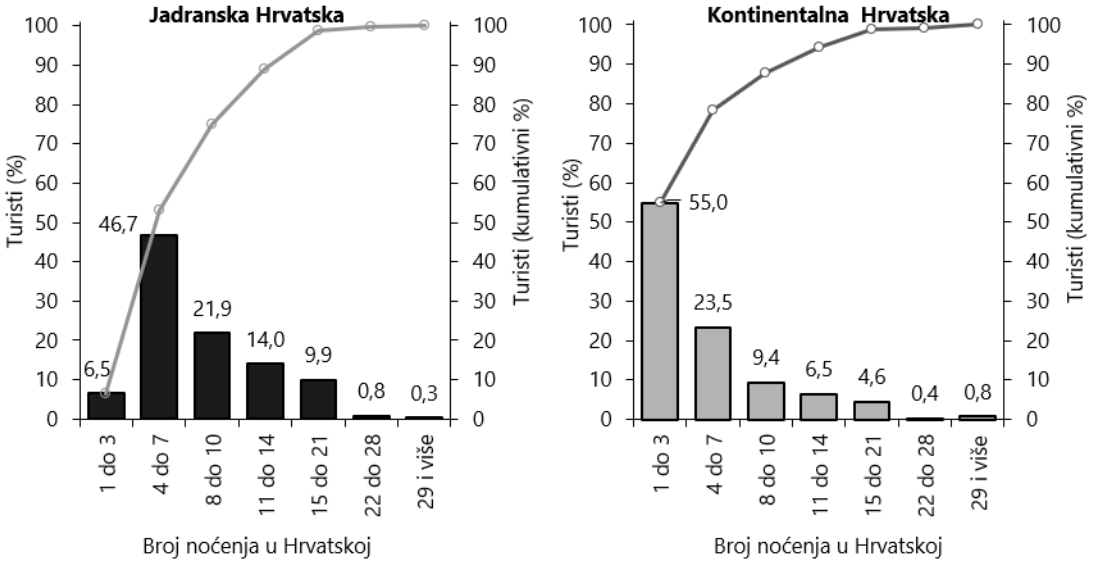
Većina gostiju (97%) unaprijed je rezervirala uslugu smještaja, i to najčešće posredstvom turističke agencije (64%). Pri tome je 59% gostiju koristilo uslugu *online booking-a*, a 5% osobni kontakt s agencijom. Izravno sa smještajnim objektom uslugu smještaja je rezerviralo 32% gostiju – 21% osobnim kontaktom, a 11% koristeći uslugu *online booking-a*. Od onih koji su rezervirali smještaj, njih 44% učinilo je to od jedan do tri mjeseca prije polaska. Oko jedne petine gostiju smještaj je rezerviralo čak tri do šest mjeseci prije polaska na put (22%) ili, pak, jedan do četiri tjedna prije polaska (19%).

Gosti Kontinentalne Hrvatske nešto češće smještaj rezerviraju izravno sa smještajnim objektom (44% u odnosu na 31% u Jadranskoj Hrvatskoj). Dok gosti Zagreba u izravnoj rezervaciji sa smještajnim objektom češće koriste online booking, gosti drugih kontinentalnih regija znatno češće rezerviraju smještaj osobnim kontaktom sa smještajnim objektom. Velike su razlike između regija kada se radi o vremenu rezervacije smještaja - 60% gostiju koji posjećuju Kontinentalnu Hrvatsku smještaj rezervira do najviše mjesec dana unaprijed (20% čak manje od tjedan dana prije dolaska), za razliku od 22% gostiju na obali i otocima koji smještaj rezerviraju do najviše mjesec dana unaprijed. Najveći udio rezervacija smještaja u 'zadnji tren' odnosno manje od tjedan dana prije dolaska zabilježen je u Zagrebu (24%) i Slavoniji (22%).

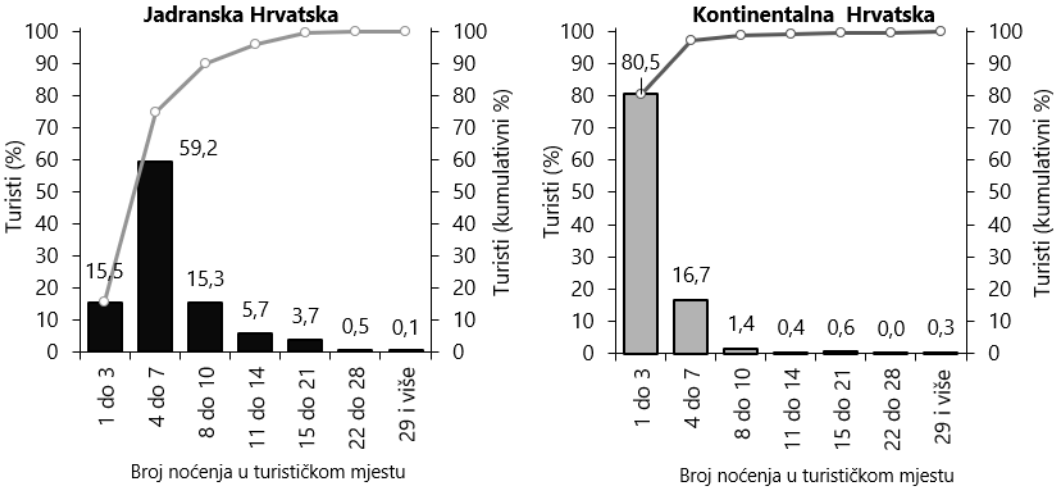
3.4. Boravak u destinaciji

Nekoliko je važnih obilježja koja opisuju boravak gostiju u destinaciji: duljina boravka gostiju mjerena brojem ostvarenih noćenja u Hrvatskoj i mjestu turističkog boravka (mjestu anketiranja), broj posjećenih mjesta za vrijeme boravka u Hrvatskoj (odnosno, za domaće turiste, za vrijeme putovanja), učestalost bavljenja različitim aktivnostima za vrijeme boravka u nekoj od hrvatskih destinacija, vrste restorana koji se najčešće posjećuju, sklonost prema izletima te korištena prijevozna sredstva tijekom boravka u destinaciji i izvori informacija tijekom putovanja i boravka u destinaciji.

3.4.1.
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ



3.4.2.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU

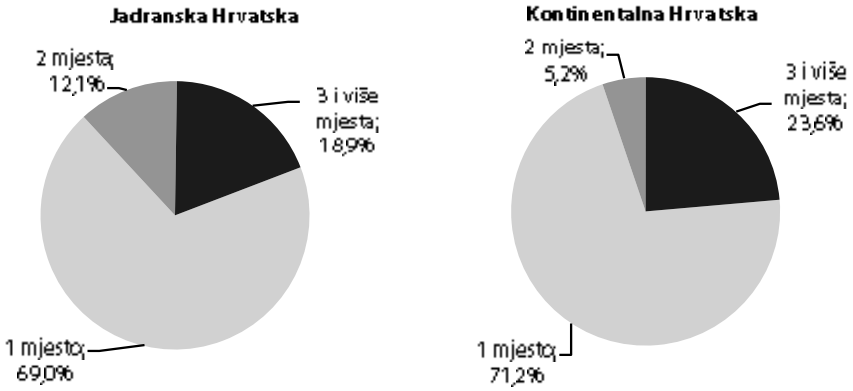


Oko tri četvrtine gostiju na putovanju u Hrvatskoj ostvaruje do 10 noćenja (76%). Najčešći su boravci na kojima se ostvaruje od 4 do 7 noćenja (45%), a slijede oni s ostvarenih 8 do 10 noćenja (21%). Boravci u turističkom mjestu (mjestu anketiranja) su kraći – 91% su boravci do 10 noćenja, a na 19% boravaka se ostvari jedno do tri noćenja. Gosti u prosjeku ostvare 8,5 noćenje na cijelom putovanju u Hrvatskoj, a od toga 6,4 noćenja u turističkom mjestu u kojem su anketirani.

Jadranska i Kontinentalna Hrvatska značajno se razlikuju s obzirom na duljinu boravka svojih gostiju. Dok gosti Jadranske Hrvatske ostvaruju u prosjeku 8,7 noćenja na cijelom putovanju i 6,6 noćenja u mjestu anketiranja, boravci gostiju Kontinentalne Hrvatske su kraći – prosječno 5,3 noćenja na putovanju i 2,8 noćenja u mjestu anketiranja. U Jadranskoj Hrvatskoj najčešći su boravci na kojima se ostvaruje četiri do sedam noćenja u turističkom mjestu (59%), dok su u Kontinentalnoj Hrvatskoj najčešći boravci od jednog do tri noćenja (81%).

Prosječno najduži boravak u Hrvatskoj ostvaruju gosti iz Nizozemske (12 noćenja) pa Belgijanci, Švicarci i Amerikanci (po 11 noćenja) (11 noćenja) dok gosti iz azijskih zemalja i Nijemci ostvare u prosjeku 10 noćenja na putovanju u Hrvatskoj. Najkraći boravak ostvaruju domaći gosti (5 noćenja) i gosti iz Bosne i Hercegovine (6 noćenja). S obzirom na glavni razlog putovanja, prosječno najviše noćenja ostvaruju gosti čiji je dolazak motiviran posjetom ruralnim područjima (10 noćenja) i morem (9 noćenja), a najmanje oni koji dolaze zbog poslovnih razloga (4 noćenja). Prosječno najduže na putovanju u Hrvatskoj borave gosti smješteni u kampovima (11 noćenja), a najkraće oni smješteni u hotelima (7 noćenja).

3.4.3.
BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ ZA VRIJEME TURISTIČKOG BORAVKA U HRVATSKOJ



Većina gostiju za vrijeme svog boravka u Hrvatskoj posjeti samo jedno mjesto (69%). Najviše onih koji posjećuju više mjesta je među gostima hostela, čak 33% ih posjeti tri i više mjesta tijekom putovanja po Hrvatskoj. Među gostima iz Azije i SAD-a je najviše onih koji posjete tri ili više mjesta - čak 71%, odnosno 65%.

3.4.4.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI

Rang	Aktivnosti	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
1.	Plivanje/kupanje	77,8	81,6	10,7
2.	Odlazak u restorane	58,6	58,7	55,0
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	52,3	52,1	55,2
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život	26,0	26,9	10,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	20,1	20,1	19,4
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom	19,9	21,0	0,3
7.	Posjet povijesnim građevinama	18,5	18,7	14,8
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama	18,4	19,2	3,6
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	16,9	17,1	13,4
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,6	15,3	20,1
11.	Ostali sportovi na vodi	13,3	14,0	0,2
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija	13,1	13,5	4,9
13.	Jogging/trčanje	12,4	12,9	4,0
14.	Pješačenje	12,4	12,2	14,6
15.	Korištenje wellness/spa usluga	12,1	12,1	12,6
16.	Ronjenje	9,9	10,5	0,1
17.	Ribolov	9,8	10,4	0,5
18.	Posjet zabavnim događanjima	9,7	9,9	6,5
19.	Obilazak tematskih cesta	9,5	9,9	1,6
20.	Posjet sportskim događanjima	8,6	8,8	3,6
21.	Tenis	8,3	8,7	1,1
22.	Posjet seoskim domaćinstvima	8,0	8,2	5,9
23.	Posjet tematskim parkovima	7,5	7,8	1,8
24.	Golf	5,9	6,2	0,5
25.	Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	5,6	3,1
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl.	3,9	4,1	1,2
27.	Avanturistički sportovi	3,2	3,4	0,5
28.	Posjet kulturnim događanjima	3,0	2,8	5,8
29.	Planinarenje	2,7	2,7	3,3
30.	Korištenje zdravstvenih usluga	2,2	2,0	5,9
31.	Jedrenje	2,2	2,3	0,0
32.	Dvoranski sportovi	2,1	2,2	1,7
33.	Posjet toplicama	2,0	1,7	7,9
34.	Jahanje	1,7	1,8	0,5
35.	'Mountain biking'	1,6	1,7	0,2
36.	Sudjelovanje na radionicama	1,4	1,4	1,4
37.	Rafting	1,1	1,2	0,0
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,9	0,6	5,9
39.	Lov	0,3	0,3	0,1
40.	Neka druga	0,1	0,1	0,1

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Najomiljenija aktivnost turista na razini Hrvatske je plivanje/kupanje. Slijedi odlazak u restorane, razgledavanje gradova pa odlazak u klubove, na ples ili u noćni život. Dok je u Jadranskoj je Hrvatskoj, očekivano, najomiljenija aktivnost plivanje/kupanje, u Kontinentalnoj Hrvatskoj najomiljenije su aktivnosti razgledavanje gradova i odlazak u restorane. Turisti na kontinentu više od prosjeka svoje vrijeme provode u muzejima, galerijama i na raznim izložbama, koriste zdravstvene usluge, posjećuju toplice i kulturna događanja. U Sjevernoj Hrvatskoj trećina turista posjećuje toplice, a 45% koristi wellness usluge. U Središnjoj Hrvatskoj je iznadprosječno popularno pješačenje (35%) i posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima (35%).

3.4.5.
CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA

Cjenovni razred	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
€ (jeftini)	12,7	12,8	11,1
€€ (umjereni)	68,0	67,6	76,0
€€€ (skupi)	16,8	17,1	12,7
€€€€ (vrlo skupi)	2,4	2,5	0,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.4.6.
VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA

Vrsta restorana	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Fast food, Street food	29,6	30,2	17,7
Grill	58,7	59,8	38,7
Steak house	40,3	41,4	18,1
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)	11,0	10,8	15,3
Tradicionalni s lokalnim jelima	54,8	54,0	69,3
Vegetarijanski, veganski	5,6	5,6	5,7
Riblji	55,6	57,7	15,8
Pizzerije	57,1	58,3	33,4
Fine dining	7,9	8,1	5,3
Nešto drugo	0,1	0,0	0,2

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Turisti preferiraju restorane umjerenog cjenovnog razreda (€€) – njih navodi 68% turista. U Kontinentalnoj Hrvatskoj je taj udio i nešto viši (76%). Restorane višeg cjenovnog razreda (€€€ i €€€€) posjećuje ukupno 19% turista, pri čemu je taj udio nešto veći na Jadranu (20%) nego na kontinentu (13%). Vrlo skupe restorane turisti gotovo da i ne posjećuju u Kontinentalnoj Hrvatskoj (0,1%), dok ih na Jadranu posjećuje 2,5%, što je dijelom i odraz ponude.

Na razini Hrvatske najčešće se posjećuju grill restorani (59%), pizzerije (57%), riblji restorani (56%) i tradicionalni restorani s lokalnim jelima (55%). Posjećivanje restorana prema ponudi jela razlikuje se između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske. Sve se vrste restorana učestalije posjećuju na obali i otocima, osim restorana s ponudom lokalnih tradicionalnih jela i onih koji nude internacionalnu kuhinju.

3.4.7.
SKLONOST PREMA IZLETIMA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Sklonost prema izletima	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima	38,7	39,7	22,3
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove	61,3	60,3	77,7

Tijekom boravka u destinaciji odlazak na izlete u druga mjesta planira 39% turista, znatno više u Jadranskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku. Najveći udio turista (više od 50%) koji planira izlete je u četiri primorske županije: Ličko-senjskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Zadarskoj i Primorsko-goranskoj.

3.4.8.
KORIŠTENJE PROMETNIH SREDSTAVA U DESTINACIJI BORAVKA

Korištena prometna sredstva	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)	25,4	24,7	38,6
Taxi	33,6	33,7	32,4
Vlastiti automobil, motor	62,7	63,5	50,1
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)	7,0	6,9	9,1
Vlastiti bicikl	13,1	13,7	1,6
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)	10,9	11,4	3,2
Vlastiti brod	0,7	0,7	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)	15,2	16,1	0,1
Neko drugo prijevozno sredstvo	2,2	2,2	2,2
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo	10,3	10,3	10,4

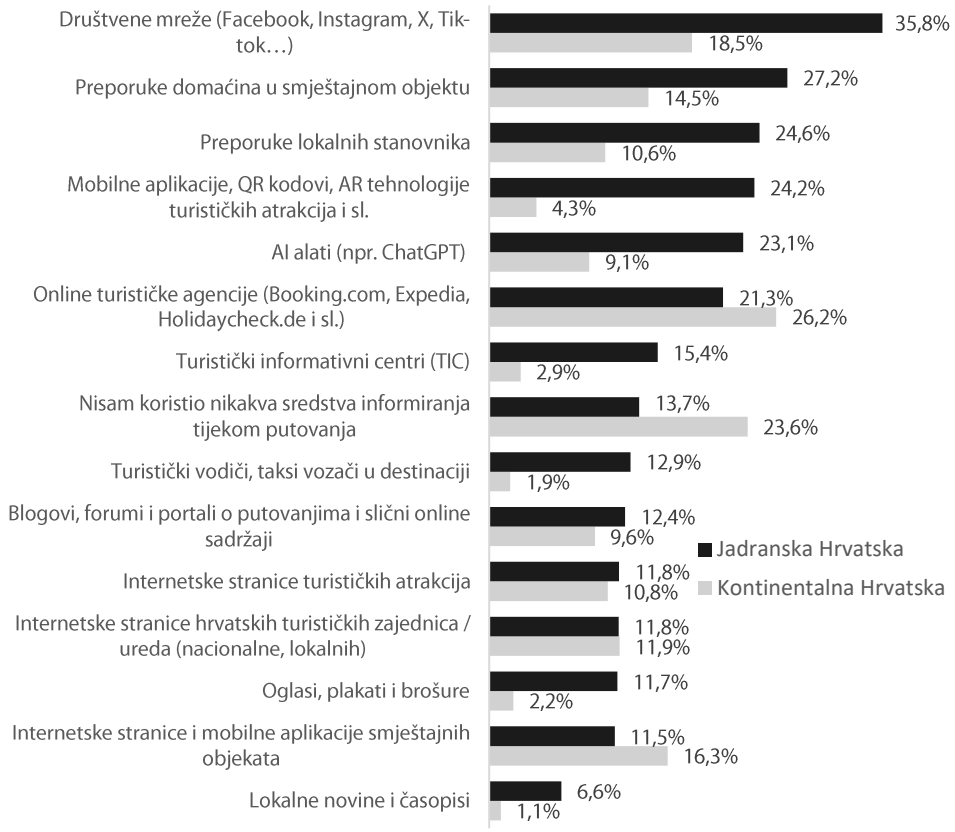
Napomena: Mogućnost više odgovora.

Korištenje pojedinih prometnih sredstava za kretanje po destinaciji i okolici također je jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma na razini destinacije. U hrvatskim destinacijama 25% turista za kretanje u destinaciji koristi lokalni (javni) prijevoz, 34% taxi, 13% vlastiti bicikl, 11% unajmljeni bicikl, a 10% samo pješači. Vjerojatno i kao posljedica visokog udjela osobnog automobila u dolasku u destinaciju, najviše turista (63%) za kretanje u destinaciji koristi vlastiti automobil.

Za razliku od Jadranske Hrvatske, turisti u Kontinentalnoj Hrvatskoj manje koriste vlastiti automobil i bicikl, dijelom kao posljedicu većeg udjela dolazaka zrakoplovom u kontinentalne destinacije, a nešto više koriste usluge lokalnog javnog prijevoza. Korištenje usluge taxi prijevoza je približno jednako u obje regije. Podjednak je i udio gostiju koji ne koriste niti jedno prijevozno sredstvo nego isključivo pješače (10%). U Sjevernoj Hrvatskoj najviše se pješači (30%) dok se taksi najviše koristi u Dubrovačko-neretvanskoj županiji (76%) i u Gradu Zagrebu (53%). Domaći gosti i gosti s bližih tržišta najčešće koriste vlastiti automobil dok gosti s udaljenijih tržišta koriste lokalni javni prijevoz i taxi.

3.4.9.

IZVORI INFORMACIJA ZA VRIJEME PUTOVANJA I BORAVKA U DESTINACIJI



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Za vrijeme putovanja i boravka u destinaciji gosti informacije najčešće traže na društvenim mrežama (35%), a zatim se oslanjaju na preporuke domaćina u smještajnom objektu (27%) i lokalnih stanovnika (24%), mobilne aplikacije (23%), AI alate (22%) i online turističke agencije (22%). Gosti u Kontinentalnoj Hrvatskoj znatno su manje koristili gotovo sve izvore informacija za vrijeme putovanja i boravka u destinaciji.

3.5. Zadovoljstvo ponudom

Zadovoljstvo turista ispitivalo se u okviru istraživanja TOMAS Hrvatska na tri načina. Ispitanici – turisti prvo su ocjenjivali svoje zadovoljstvo s 29 elementa turističke ponude destinacije te zadovoljstvo ukupnim boravkom u destinaciji i vrijednošću za novac ukupnog boravka. Svaki element, ukupno zadovoljstvo i vrijednost za novac ocjenjivali su se na ljestvici sa sedam stupnjeva, od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Svi su odgovori, prema zbroju ocjena 6 i 7, svrstani u tzv. 'rangove zadovoljstva', od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja zadovoljstva (vidi poglavlje 2. Metode istraživanja). Nadalje, ocjena zadovoljstva gostiju još je u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. proširena pitanjem o eventualnim negativnim utjecajima na doživljaj boravka gostiju u našim destinacijama. Turisti su odgovarali na pitanja jesu li tijekom boravka u destinaciji doživjeli/osjetili gužvu, buku, neprimjereno odlaganje otpada, nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a ili nešto drugo te kako je to utjecalo na njihov boravak. Svaka od navedenih smetnji ocjenjivana je na ljestvici: 1. Nisam doživio/la, 2. Doživio/la sam, ali nije negativno utjecalo, 3. Donekle negativan utjecaj i 4. Jako negativan utjecaj. U rezultatima je prikazan udio turista koji su utjecaj pojedine smetnje ocijenili negativnim (donekle ili jako). Konačno, zbog izrazite povezanosti između zadovoljstva boravkom u destinaciji i namjere preporuke destinacije,

jedan od posrednih, neizravnih načina ispitivanja zadovoljstva je i ispitivanje namjere preporuke koja se u ovom istraživanju iskazivala na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Turisti koji su boravili u Hrvatskoj od travnja 2025. do lipnja 2026. godine bili su izrazito zadovoljni ukupnim boravkom – 87% turista ocijenilo je svoj ukupan boravak ocjenama 6 ili 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) te tako iskazalo vrlo visok stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom. Uz ukupni boravak, još je 16 elemenata ocijenjeno najboljom ocjenom (vrlo visok stupanj zadovoljstva), a na prvom mjestu su osobna sigurnost , ljepota mjesta te ljepota prirode i krajolika (više od 90% gostiju je ocijenilo ove elemente ocjenama 6 ili 7).

3.5.1.
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

Rang*	Elementi ponude	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
1.	Osobna sigurnost	90,2	90,0	94,3
2.	Ljepota mjesta	90,1	90,3	86,8
3.	Ljepota prirode i krajolika	90,0	90,2	87,5
4.	Atmosfera, ugođaj	88,7	88,6	89,8
5.	**Ukupni boravak**	**86,6**	**86,3**	**91,7**
6.	Čistoća plaža	86,6	86,6	84,5
7.	Ekološka očuvanost prostora	86,1	86,5	78,8
8.	Uređenost mjesta	85,8	86,1	81,1
9.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	85,6	85,3	92,4
10.	Smještajni objekt	84,3	84,1	88,8
11.	Prilagođenost destinacije djeci	82,9	82,9	81,2
12.	Informacije u destinaciji	82,7	82,4	87,5
13.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	82,5	82,5	83,1
14.	Opremljenost/uređenost plaža	82,1	82,2	77,1
15.	Gastronomska ponuda u mjestu	80,4	80,1	85,1
16.	Označavanje znamenitosti	80,1	79,9	83,0
17.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	80,0	80,0	81,8
18.	Prometna dostupnost destinacije	79,4	79,3	82,5
19.	Pješačke staze	79,3	79,2	80,0
20.	**Vrijednost za novac ukupnog boravka**	**79,1**	**79,1**	**80,3**
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu	78,8	78,8	78,2
22.	Biciklističke rute i staze	77,9	78,0	74,3
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	76,8	76,8	75,7
24.	Događanja i manifestacije	74,9	74,8	78,1
25.	Lokalni javni prijevoz	74,9	74,9	73,9
26.	Kultura i umjetnost	74,6	74,1	84,8
27.	Sportski sadržaji	73,7	73,6	80,2
28.	Zabava/noćni život	73,4	73,3	75,9
29.	Taksi usluga	71,8	71,6	76,9
30.	Mogućnost za kupnju	71,0	70,6	79,2
31.	Promet u mjestu	64,3	64,3	63,7

** Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).*

Stupanj zadovoljstva: Vrlo visok Visok Srednji Nizak Vrlo nizak

Visoko je ocijenjeno još 13 elemenata, a samo su za jedan element gosti iskazali srednji stupanj zadovoljstva – za promet u mjestu.

Ako se analizira redoslijed elemenata prema zadovoljstvu gostiju, onda su na dnu ljestvice isti elementi kao i u svim prethodnim istraživanjima TOMAS – oni vezani uz prijevoz, mogućnosti za kupnju, ali i ponudu događanja, zabave i sporta u destinacijama.

Turisti na kontinentu u prosjeku su nešto zadovoljniji gotovo svim elementima turističke ponude od turista koji borave u primorskim destinacijama. Nešto niži stupanj zadovoljstva iskazali su jedino za ekološku očuvanost prostora i opremljenost/uređenost plaža. Bolje od turista u Jadranskoj Hrvatskoj su ocijenili ponudu kulture i umjetnosti, sportske sadržaje te označavanje znamenitosti.

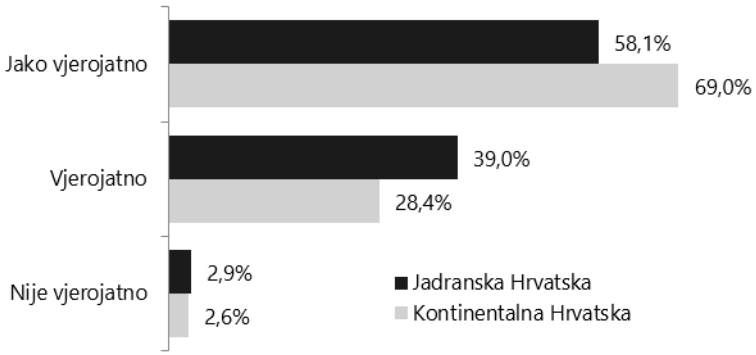
3.5.2. NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI

Smetnje tijekom boravka u destinaciji	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a	5,1	5,2	2,8
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	4,2	4,3	3,6
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,4	3,4	2,9
Neprimjereno odloženo smeće	3,2	3,2	3,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	2,9	2,9	2,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja	2,7	2,8	2,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)	2,7	2,8	1,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

Turiste je tijekom boravka u destinaciji najviše zasmetala nedostatnost i/ili neodržavanost javnih WC-a (5%), znatno više u primorskim destinacijama u odnosu na one na kontinentu. Slijedi gužva na ulicama, trgovima i javnim prostorima koju je navelo 4% turista, a zatim tri elementa vezana uz otpad – neugodni mirisi iz kontejnera/kanti za smeće, neprimjereno odloženo smeće i nemogućnost razdvajanja otpada (oko 3% turista).

3.5.3. VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA



Napomene:
Jako vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).
Vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).
Nije vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Gotovo sigurnu namjeru preporuke (razinu 9 ili 10 na skali od 0 do 10) destinacije iskazalo je 59% turista. Namjera preporuke viša je za kontinentalne destinacije (69%) u odnosu na primorske koje bi sigurno preporučilo 58% turista. Tek 3% turista u primorskim i kontinentalnim destinacijama nije izrazilo namjeru preporuke destinacije.

3.5.4.

OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA

Elementi ponude	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Cijene smještaja	2,2	2,2	2,8
Cijene u restoranima i barovima	1,9	1,9	2,7
Cijene u trgovinama	2,0	2,0	2,6
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)	2,4	2,4	2,9

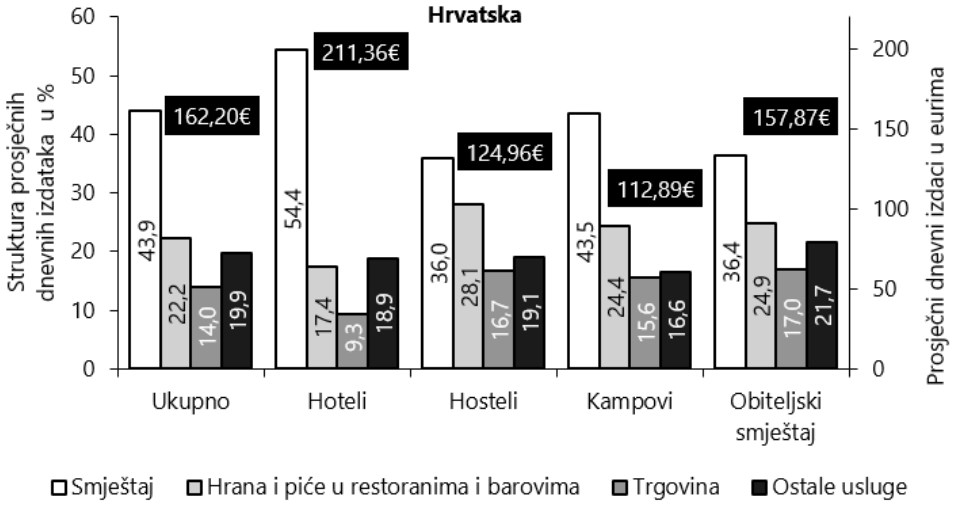
Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske.

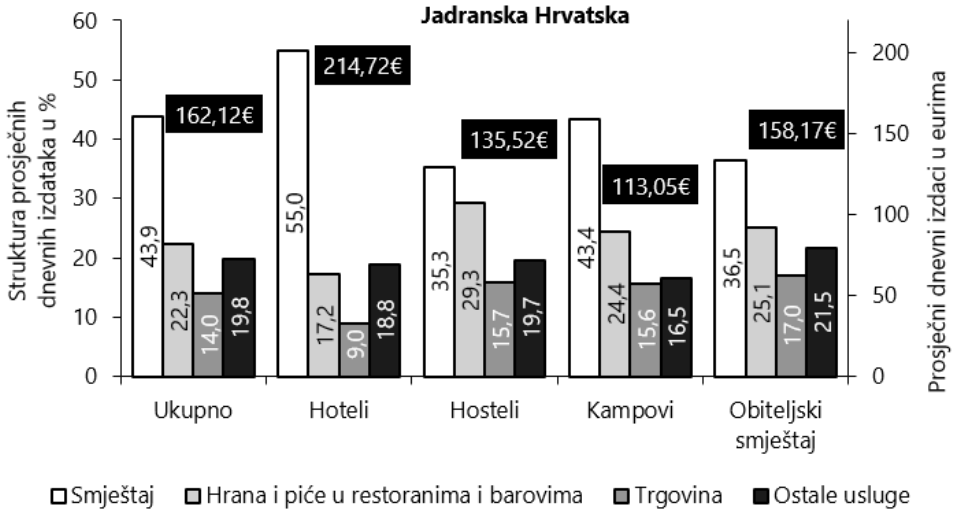
U ocjeni cijena odabranih usluga turisti su bili relativno kritični. Cijene većine navedenih usluga ocijenili su visokima. Kao najvišima turisti su ocijenili cijene u restoranima, a zatim one u trgovinama. U ocjeni cijena turisti u primorskim destinacijama su bili znatno kritičniji – cijene svih navedenih elemenata ocijenili su visokima dok su oni u kontinentalnim destinacijama cijene većinom ocijenili standardnima.

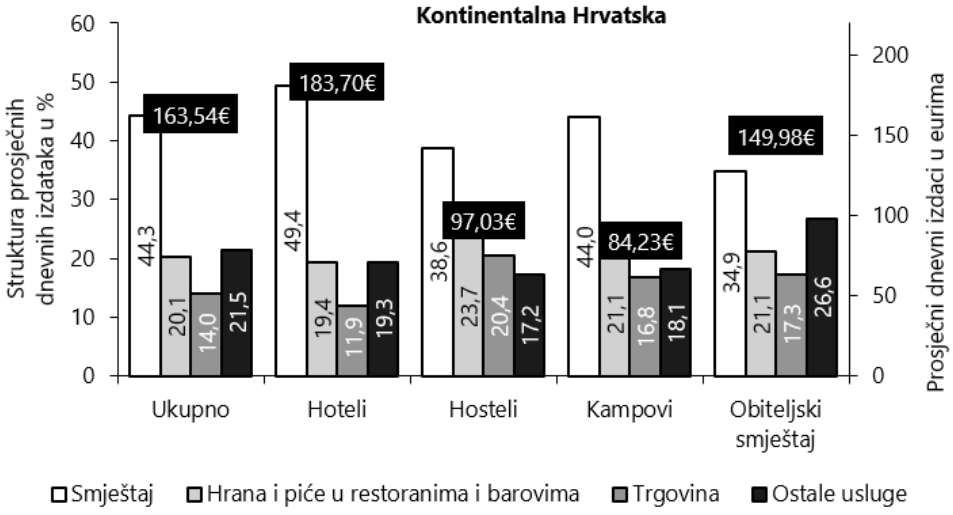
3.6. Izdaci turista

Analiza izdataka obuhvaća prosječne dnevne izdatke odnosno prosječnu dnevnu potrošnju turista tijekom boravka u destinaciji, po osobi, u eurima, bez troškova prijevoza u dolasku i odlasku iz destinacije. Dnevni izdaci tijekom boravka u destinaciji po osobi prikazuju se za sve turiste na razini Hrvatske te prema regiji (Jadranska i Kontinentalna Hrvatska) i vrsti smještaja (hoteli, hosteli, kampovi i privatni/obiteljski smještaj). Prikazani su ukupni izdaci i njihova struktura prema vrsti usluga, i to usluge smještaja s povezanom hranom u okviru smještaja, usluge hrane i pića izvan smještajnog objekta, usluge trgovine te ostale usluge (trgovina, kultura, zabava, sport i rekreacija, izleti, lokalni prijevoz i ostale usluge). Metodologija izračuna potrošnje detaljno je opisana u poglavlju 2. Metode istraživanja.

3.6.1.
IZNOS I STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA U MJESTU BORAVKA PREMA REGIJI I VRSTI SMJEŠTAJA, U EURIMA I %







Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive).

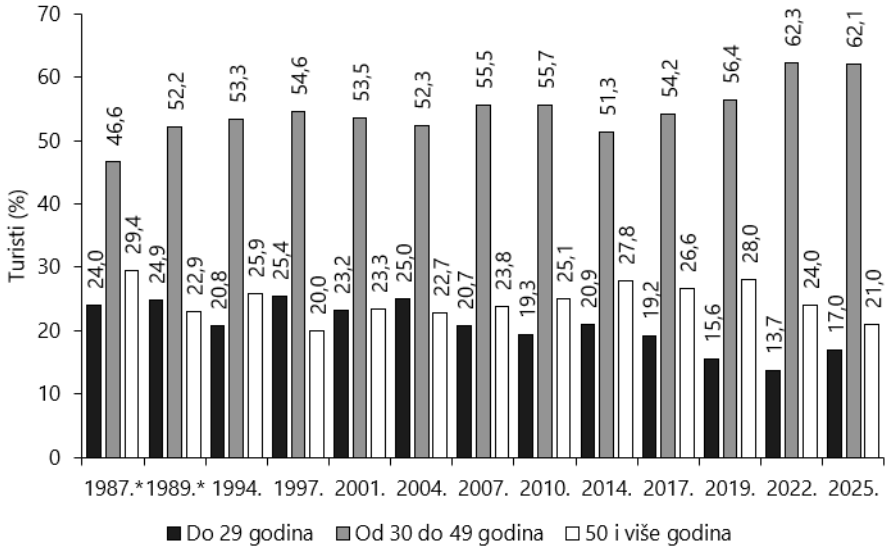
Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj u razdoblju od travnja 2025. do ožujka 2026. godine iznosila je 162 eura, podjednako u Jadranskoj (162 eura) i Kontinentalnoj Hrvatskoj (164 eura). U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 44% se odnosilo na uslugu smještaja s povezanom hranom, 22% na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 34% na sve ostale usluge. U Kontinentalnoj Hrvatskoj se, u odnosu na Jadransku Hrvatsku, izdvajalo dva postotna boda manje na hranu i piće u restoranima i barovima, a više na sve ostale destinacijske usluge.

Najveće izdatke ostvaruju hotelski gosti (211 eura na dan), a potom gosti u obiteljskom smještaju (158 eura), hostelima (125 eura) i kampovima (113 eura). Udio izdataka za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, u strukturi dnevnih izdataka turista koji su boravili u hotelima iznosi 72%, 68% u kampovima, 64% u hostelima i 61% u obiteljskom smještaju. Prosječni dnevni izdaci prema zemlji porijekla gostiju kreću se u rasponu od 127 eura koliko prosječno dnevno izdvajaju gosti iz Slovenije do 280 eura za goste iz SAD-a. Natprosječno troše i gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva (248 eura), Španjolske (240 eura), skandinavskih zemalja (240 eura), azijskih zemalja (227 eura), Švicarske (221 euro), Francuske (192 eura), Srbije (184 eura), Ukrajine (180) te Slovačke (176 eura). Razlike u prosječnim izdacima odraz su korištene vrste smještaja, ali i izdataka na različite destinacijske usluge.

4. TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU

Za kreiranje uspješnog turističkog proizvoda, ali i za informirano upravljanje turizmom u destinaciji izuzetno je važno poznavanje i kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje te pravovremeno uočavanje promjena u profilu, stavovima i/ili potrošnji gostiju. U ovom se poglavlju prikazuju trendovi ljetne turističke potražnje u Hrvatskoj, odnosno trendovi potražnje na području Jadranske Hrvatske tijekom četiri ljetna mjeseca. Trendovi su temeljeni na istraživanju TOMAS koje je od 1987. pa sve do 2017. godine provođeno na području sedam obalnih županija, u razdoblju od lipnja do srpnja. Zbog usporedivosti i donošenja zaključaka o trendovima, rezultati prikazani za 2019., 2022. i 2025. godinu također se odnose samo na područje Jadranske Hrvatske i isto vremensko razdoblje. Trendovi se prikazuju za odabrana obilježja kod kojih je zaključivanje o trendovima moguće uslijed identičnog ili usporedivog sadržaja postavljenog pitanja.

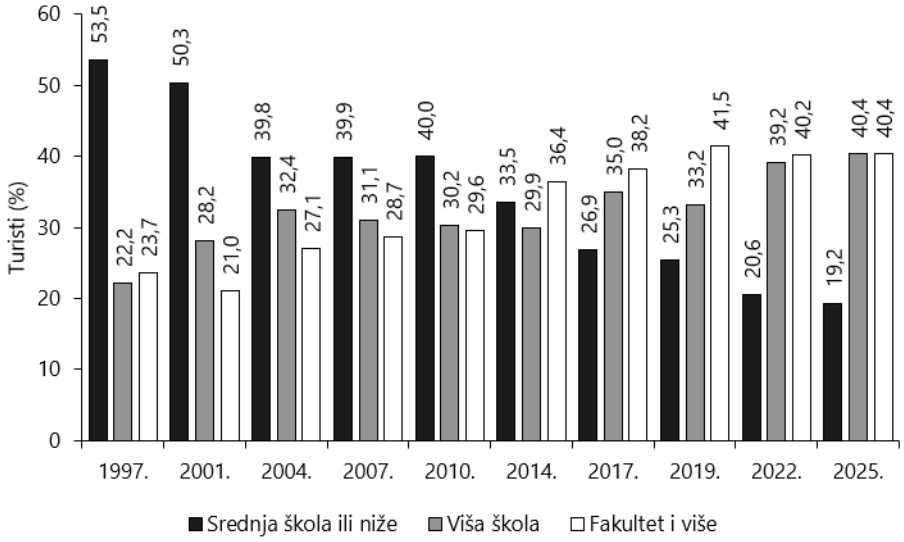
4.1.
DOB TURISTA: TREND 1987. – 2025.



** Samo inozemni gosti.*

- Rezultati nekoliko uzastopnih istraživanja TOMAS Ljeto i TOMAS Hrvatska ukazuju na dominaciju turista srednje životne dobi, onih od 30 do 49 godina starosti. Udio srednje dobne skupine gostiju iskazuje lagani rast do 2022. godine i kreće se od 47% do 62%. U 2025. godini udio srednje dobne skupine je na razini zabilježenoj u 2022. godini.
- Udio najmlađih gostiju, do 29 godina, varira, ali s tendencijom pada u posljednjih nekoliko godina (od 21% u 2014. do 14% u 2022.). U 2025. godini udio najmlađe dobne skupine ponovno bilježi rast (na 17%).

4.2.
STUPANJ OBRAZOVANJA: TREND 1997. – 2025.



- Od 2001. godine zamjetan je trend povećanja udjela obrazovanijih gostiju – udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je s 21% u 2001. na 42% u 2019. godini, uz mali pad na 40% u 2022. godini. Ista je razina zadržana i u 2025. godini.
- Značajno se smanjuje udio gostiju sa srednjoškolskim obrazovanjem.

4.3.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA: TREND 2007. – 2025.

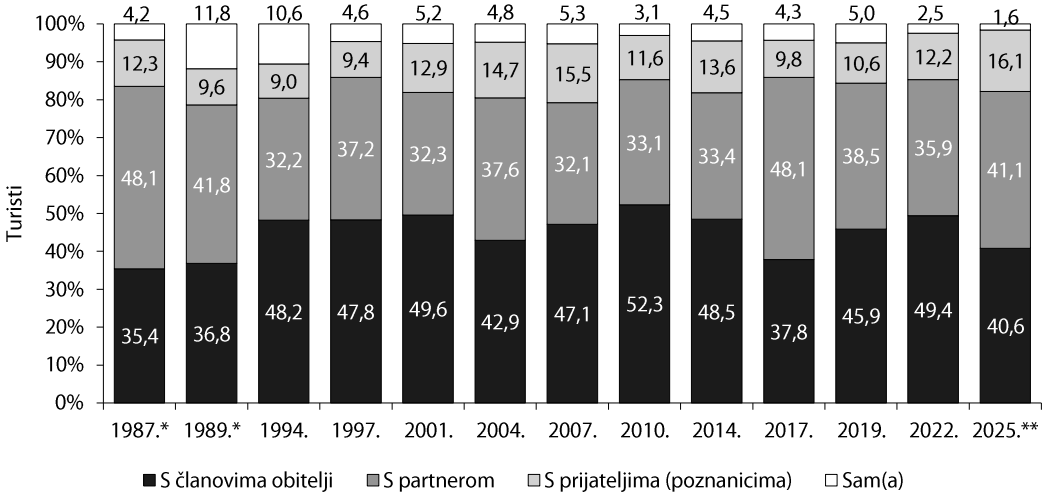
Mjesečna primanja kućanstva	2007. (%)	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)	2025.* (%)
Do 2.000 eura	49,2	46,8	37,4	24,2	21,2	8,3	2,8
2.001 do 3.500 eura	42,3	45,9	50,7	51,7	42,7	46,4	23,1
3.501 euro i više	8,5	7,3	11,9	24,1	36,1	45,3	74,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* U 2025. godini djelomično je promijenjena varijabla 'mjesečna primanja kućanstva'; vrijednosti su sljedeće: Do 2.000 eura, 2.001 do 4.000 eura i 4.000 eura i više.

- Tijekom godina značajnije se povećava udio turista s višim mjesečnim primanjima kućanstva. Dok je u 2010. godini zabilježeno svega 7% gostiju iz kućanstava s primanjima od 3.501 eura i više, u 2014. taj udio raste na 12%, u 2017. na 24%, u 2019. na 36%, a u 2022. godini na 45%. U 2025. godini gotovo tri četvrtine turista ima mjesečna primanja kućanstva veća od 4.000 eura.
- Istodobno se značajnije smanjuje udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva do 2.000 eura (47% u 2010., 37% u 2014., 24% u 2017., 21% u 2019., 8% u 2022. i 3% u 2025.).

4.4.

PRATNJA NA PUTOVANJU: TREND 1987. – 2025.



** Samo inozemni gosti; ** U 2025. godini dodana je i kategorija 's kolegama/poslovnim partnerima' koja nije prikazana, a iznosila je 0,6%.*

- Dolazak u krugu obitelji oscilira, ali gotovo kontinuirano dominira od 1994. godine, s izuzetkom 2017. i 2025.godine kada je izjednačen s udjelom dolazaka samo s partnerom.
- Dolasci s partnerom su na drugom mjestu prema zastupljenosti u cijelom promatranom razdoblju, od 1994. godine i s izuzetkom 2017. godine kada je dolazak samo s partnerom bio primarni način putovanja (48%) te 2025. kada je izjednačen s dolaskom s članovima obitelji. Između 32% i 41% gostiju, ovisno o promatranoj godini, dolazi u pratnji samo partnera.

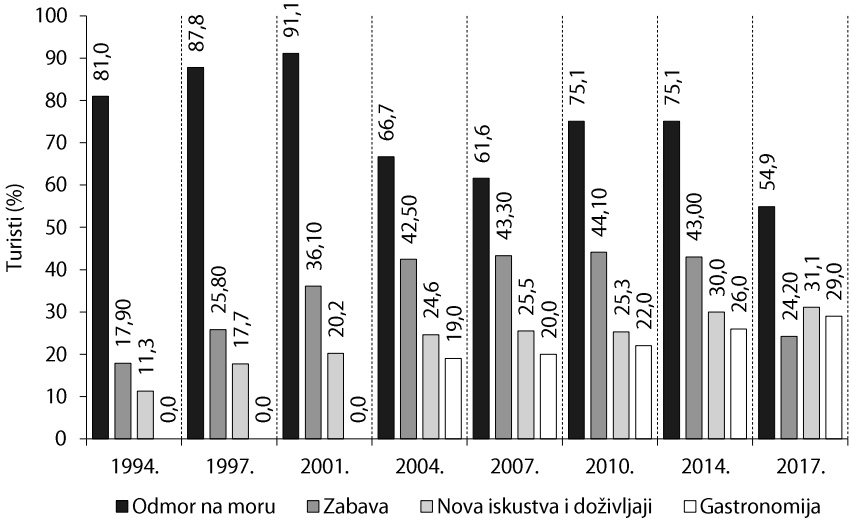
4.5.

MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU U RAZDOBLJU 2019. – 2025.

Motivi	2019. (%)	2022. (%)	2025. (%)
More	85,5	89.3	88,9
Priroda	57,8	64.3	57,8
Gradovi (*city break*)	23,9	17.4	23,4
Zabava	5,8	7.5	21,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	6,5	18.3	13,3
Kultura i umjetnost	11,8	6.9	9,5
Manifestacije i događanja	4,4	8.4	8,7
Touring, sightseeing	19,9	10.4	7,9
Sela, ruralno područje	4,5	4.9	4,5
Planinarenje, hodanje	2,7	3.6	3,4
Ostali sportovi i rekreacija	11,4	7.2	3,2
Posjet rodbini i prijateljima	1,6	2.4	2,5
Wellness, toplice	3,2	1.2	2,3
Posao	2,0	1.0	1,2
Zdravstveni razlozi	0,7	0.9	0,9
Cikloturizam, *mountain biking*	1,6	1.1	0,9
Vjerski razlozi	0,2	0.0	0,2
Obrazovanje	0,2	0.2	0,2

Napomena: Mogućnost više odgovora.

4.6.
MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU: TREND 1994. – 2017.

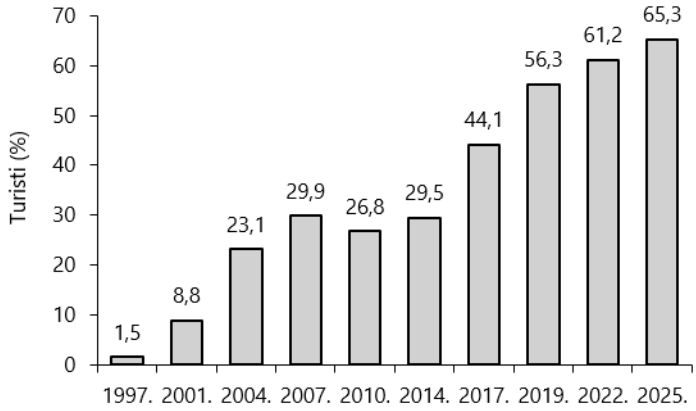


Napomena: Mogućnost više odgovora.

U razdoblju od prvog provedenog istraživanja do danas sadržaj ovoga pitanja se, zbog potreba detaljnijeg ispitivanja motivacije turističke populacije, ponešto mijenjao pa su zaključci o trendovima bili mogući samo kad je riječ o određenim motivima, i to u razdoblju do 2017. godine. U 2019. godini pitanje je promijenjeno zbog uključivanja Kontinentalne Hrvatske u istraživanje, zbog proširivanja istraživanja na izvansezonsko razdoblje, kao i zbog potrebe jasnijeg i preciznijeg određivanja profila gostiju posebnih interesa.

- Od 1997. godine pa do 2017. godine zabilježen je rast motiva - nova iskustva i doživljaji te gastronomija, dok se smanjila važnost 'odmora na moru'. Važnost (pasivnog) odmora značajno je smanjena i u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu (sa 75% na 55%), dok je rastao motiv gastronomije i motivi povezani s aktivnim odmorom (sport i rekreacija, kultura, zdravstveni razlozi i wellness i prirodne ljepote).
- I rezultat u 2019. godini ukazuje na nastavak trenda iskazivanja većeg broja motiva povezanih s aktivnim odmorom.
- U 2022. godini u odnosu na 2019. godinu značajno raste važnost motiva gastronomije (sa 7% na 18%), ali i boravka u prirodi (s 58% na 64%), posjeta događanjima te zabave i festivala, dok opadaju motivi *touringa* i odmora u gradovima, kulture i umjetnosti te sporta i rekreacije.
- U 2025. godini pada važnost prirode i gastronomije kao motiva dolaska, ali raste važnost zabave i kratkog odmora u gradu.

4.7.
INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA: TREND 1997. – 2025.



- Važnost interneta kao izvora informiranja izrazito raste: od početnih 2% pa do 30% u 2014., zatim internet po prvi puta u 2017. postaje glavni izvor informacija kojeg je tada koristilo 44% gostiju, a to ostaje i nadalje, uz zamjetan trend porasta udjela onih koji koriste neki od internetskih izvora za prikupljanje informacija prije polaska na putovanje.

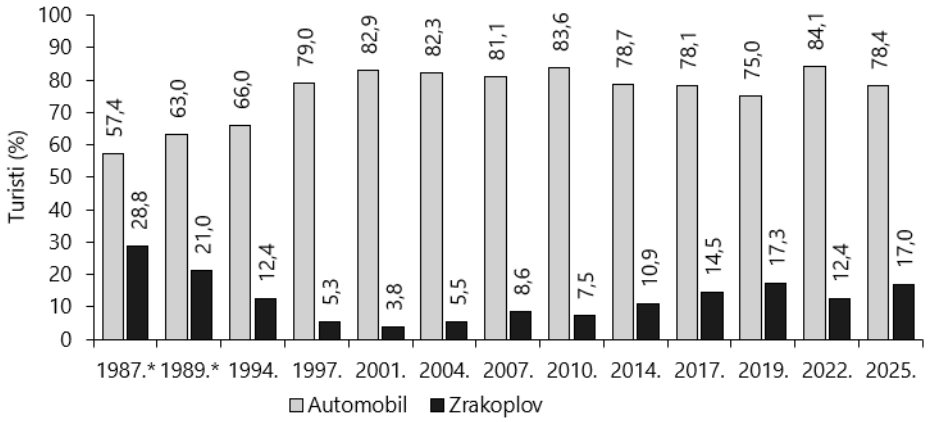
4.8.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU: TREND 2007.-2025.

Broj posjeta	2007. (%)	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)	2025. (%)
Prvi posjet	18,9	14,0	17,5	32,5	31,3	14,1	21,7
Drugi posjet	20,7	12,7	13,5	17,4	15,4	14,4	17,9
Tri i više posjeta	60,4	73,3	69,0	50,1	53,3	71,5	60,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne turiste.

- Izrazito povećanje turističkog prometa u razdoblju između 2014. i 2017. pratilo je i značajno povećanje udjela 'novih' inozemnih gostiju – s 18% u 2014. na 33% u 2017. godini. U 2019. godini udio 'novih' gostiju je minimalno smanjen i to na 31%, dok je u 2022. godini zabilježen značajan pad udjela 'novih' gostiju, što je najvjerojatnije većim dijelom posljedica promjene u navikama putovanja zbog Covid-19 pandemije i povećane preferencije putovanja u poznate destinacije. U 2025. godini zamjetan je ponovni porast udjela inozemnih turista koji posjećuju Hrvatsku po prvi put (22%).
- Zaustavljen je pad udjela gostiju koji su u Hrvatskoj bili tri i više puta, koji je bio najniži u 2017. godini (50%), da bi se ponovno povećao u 2019. godini na 53% te na 72% u 2022. godini, što ocrtava i nadalje znatnu ovisnost hrvatskog turizma o postojećim tržištima i segmentima potražnje, ali potvrđuje i značajan segment lojalne potražnje koja odabire Hrvatsku kao turističku destinaciju i u kriznim razdobljima. U skladu s povećanjem udjela 'novih' gostiju u ljetnoj sezoni 2025. godine, udio onih koji Hrvatsku posjećuju već tri i više puta je smanjen (60%).

4.9.
PRIJEVOZNO SREDSTVO: TREND 1987. – 2025.



Napomena: U 'automobil' su uključeni i automobil s kamp-kućicom odnosno plovilom na prikolici i kamper, a 'zrakoplov' obuhvaća i redovni i čarter let.
** Odnosi se samo na inozemne turiste.*

- Nastavlja se trend dominantnog dolaska u Hrvatsku automobilom (78%) uz ponovni rast udjela dolazaka zrakoplovom u odnosu na pandemijsku 2022. godinu.

4.10.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA: TREND 2010.-2025.

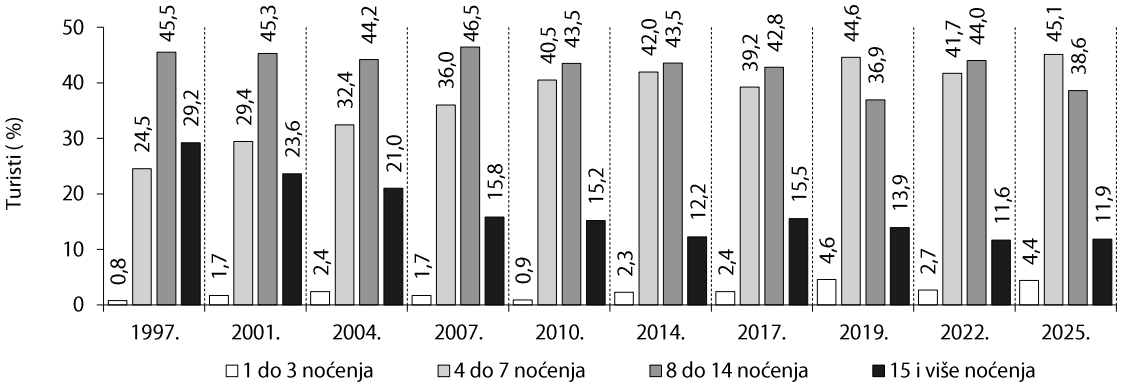
Trenutak rezervacije smještaja	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)	2025. (%)
Manje od tjedan dana prije dolaska	7,6	6,2	4,6	5,8	2,2	3,8
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,6	22,9	20,8	16,6	16,3	15,6
1 do 3 mjeseca prije dolaska	47,7	49,4	42,4	32,8	44,4	45,5
Više od 3 mjeseca prije dolaska	24,2	21,6	29,3	44,8	37,1	35,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

- Uz blage oscilacije, u promatranom se razdoblju (do 2022. godine) smanjuje udio gostiju koji smještaj rezerviraju 'u zadnji tren'. Najveći pad udjela rezervacija 'u zadnji tren' zabilježen je upravo 2022. godine – udio rezervacija manje od tjedan dana prije polaska smanjen je sa 6% u 2019. na 2% u 2022. godini, vjerojatno dijelom i kao posljedica utjecaja pandemije na navike putovanja. Udio rezervacija 'u zadnji tren' u 2025. godini blago raste u odnosu na pandemijsku 2022.

4.11.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ: TREND 1997. – 2025.



- Trend smanjivanja najduljih boravaka (15 i više noćenja) koji je bio gotovo stalan do 2022. godine je u 2025. zaustavljen i na razini je 2022. godine (12%). Nakon kontinuiranog povećanja udjela kraćih boravaka (4 do 7 noćenja) do 2014. godine, udio kraćih boravaka zadnjih godina oscilira.
- Nakon skraćivanja prosječnog boravka u turističkom mjestu s 8,7 noćenja u 2014. godini na 7,9 noćenja u 2019. godini, u 2022. godini prosječan boravak u turističkom mjestu je nakon dužeg vremena povećan na 8,4 noćenja da bi u 2025. godini ponovno smanjen i to na 6,9 noćenja.

4.12.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE: TREND 2017. – 2025.

Rang*	Elementi ponude	Jadranska Hrvatska			
		2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)	2025. (%)
1.	**UKUPNI BORAVAK**	76,0	79,7	92,7	85,9
2.	**Vrijednost za novac ukupnog boravka**	-	-	-	78,0
3.	Ljepota mjesta	-	85,8	92,2	89,9
4.	Osobna sigurnost	82,6	83,7	91,3	89,6
5.	Ljepota prirode i krajolika	84,6	87,4	92,6	89,8
6.	Atmosfera, ugođaj	80,4	82,1	90,5	88,2
7.	Čistoća plaža	75,3	76,7	88,5	86,1
8.	Ekološka očuvanost prostora	76,0	75,8	87,6	86,3
9.	Uređenost mjesta	77,9	78,0	88,1	85,6
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	69,4	81,6	86,9	84,5
11.	Smještajni objekt	79,7	76,2	88,4	83,7
12.	Prilagođenost destinacije djeci**	80,7	75,1	85,0	82,8
13.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	-	75,5	85,4	81,6
14.	Opremljenost, uređenost plaža	72,5	70,0	83,3	81,6
15.	Informacije u destinaciji	69,4	76,0	84,6	81,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu	68,2	70,8	87,9	80,1
17.	Označavanje znamenitosti	65,2	70,8	83,3	79,3
18.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	-	68,8	80,6	79,1
19.	Prometna dostupnost destinacije	72,7	73,6	81,2	78,7
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu	64,7	69,6	82,1	78,6
21.	Pješačke staze	65,2	74,1	83,6	78,2
22.	Biciklističke rute i staze		66,9	78,5	77,5
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	65,9	62,4	80,0	76,6
24.	Događanja i manifestacije	59,6	63,1	79,6	75,2
25.	Lokalni javni prijevoz	61,3	62,6	75,5	74,2
26.	Sportski sadržaji	59,9	62,6	79,6	73,6
27.	Kultura i umjetnost	61,4	69,9	82,6	73,4
28.	Zabava, noćni život	62,2	62,0	79,1	73,6
29.	Taksi usluga	-	-	-	71,0
30.	Mogućnost za kupnju	58,2	61,5	77,8	70,7
31.	Promet u mjestu	54,8	40,6	65,1	63,8
32.	Besplatni internet u destinaciji	-	67,6	83,7	-

Stupanj zadovoljstva: Vrlo nizak, Nizak, Srednji, Visok, Vrlo visok

** Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).*

*** U 2017. godini ocjenjivana je pogodnost za provođenje obiteljskog odmora.*

Pitanje o zadovoljstvu pojedinim elementima ponude u istraživanju TOMAS Hrvatska je od 2019. godine djelomično promijenjeno uključivanjem novih elemenata, ali i izostankom nekih elemenata koji se odnose na pitanja smještajnog objekta, primjerice: ljubaznost osoblja, kvaliteta usluge i hrane u smještajnom objektu. Analiza zadovoljstva elementima turističke ponude usporedivih elemenata ukazuje na sljedeće:

- U 2022. godini značajno je povećan stupanj zadovoljstva svim elementima turističke ponude. Gosti su izrazili vrlo visok ili visok stupanj zadovoljstva za sve elemente, s izuzetkom prometa u mjestu koji je i u prijašnjim istraživanjima bio najlošije ocijenjeni element ponude destinacije.
- U 2025. godini stupanj zadovoljstva gostiju nešto je niži u usporedbi s 2022. godinom, iako redoslijed elemenata prema zadovoljstvu nije značajno promijenjen.
- Gosti su i dalje najmanje zadovoljni, iako zadovoljniji nego prethodnih godina, prometom u destinacijama, lokalnim javnim prijevozom, zatim mogućnostima za kupnju, ponudom zabave, kulture, događanja i sportskih sadržaja.

4.13.

NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI: TREND 2014. – 2025.

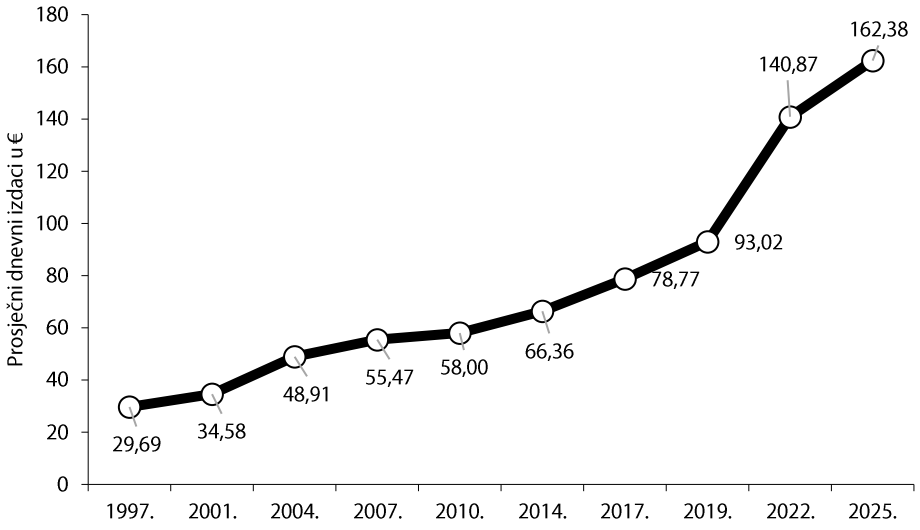
Smetnje	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)	2025. (%)
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a	-	-	-	-	5,7
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	4,2	11,1	7,8	6,3	4,8
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	4,9	12,7	6,6	4,5	3,8
Neprimjereno odloženo smeće	7,3	13,2	6,7	5,3	3,6
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)	8,4	13,2	8,7	5,0	3,2
Nemogućnost razdvajanja otpada	5,2	10,5	6,6	5,1	3,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	9,8	6,5	3,2	3,1

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

- Već je 2019. godine zaustavljen trend povećanja negativnih utjecaja na boravak turista, a taj je utjecaj u 2022. i 2025. godini još smanjen.
- Za usporedive elemente poredak negativnih utjecaja ostaje gotovo nepromijenjen pa je goste i u 2025. godini najviše zasmetala gužva, pa elementi vezani uz otpad. Međutim, najviše ih je zasmetala nedostatnost/neodržavanje javnih WC-a, element koji je u istraživanje dodan 2025. godine.

4.14.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U MJESTU BORAVKA U EURIMA: TREND 1997. – 2025.



- Prosječni dnevni izdaci turista u Jadranskoj Hrvatskoj tijekom ljetnih mjeseci 2025. godine veći su, nominalno, 15% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Najveći nominalni rast prosječnih dnevnih izdataka zabilježen je 2022. godine kada su izdaci nominalno porasli 51% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.
- Izdaci za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, porasli su 10%, dok su izdaci za ostale destinacijske usluge porasli 28%. Udio izdataka na usluge ugostiteljstva smanjen je sa 71% u 2019. na 69% u 2022. godini i 66% u 2025.

5. ZAKLJUČAK

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2025./2026. treće je sveobuhvatno istraživanje obilježja turističke potražnje i potrošnje provedeno na cijelom području Republike Hrvatske, nakon istraživanja provedenih 2019. i 2022./2023. godine. Istraživanje se temelji na metodološkom okviru longitudinalnog istraživanja TOMAS koje Institut za turizam provodi od 1987. godine, uz primjenu usporedivih metoda te na reprezentativnim uzorcima ispitanika.

Longitudinalna primarna istraživanja poput TOMAS-a imaju važnu ulogu u istodobnom praćenju kontinuiteta i promjena u obilježjima turističke potražnje. Kontinuirano praćenje omogućuje prepoznavanje dugoročnih trendova, dok istodobno pravodobno uočavanje novih obrazaca ponašanja turista stvara osnovu za prilagodbu turističke ponude. Brz tehnološki razvoj, sve izraženiji učinci klimatskih promjena te šire društvene promjene dodatno povećavaju potrebu za istraživanjima koja, uz metodološku utemeljenost, prate i nove pojave na strani turističke potražnje i ponude.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2025./2026. provedeno je od travnja 2025. do ožujka 2026. godine na uzorku od 14.770 ispitanika – turista – u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju), u 153 mjesta diljem Hrvatske. Istraživanjem su obuhvaćena ključna obilježja turističke potražnje, uključujući profil turista, obilježja putovanja i boravka u destinaciji, zadovoljstvo turističkom ponudom, aktivnosti turista te njihovu potrošnju.

U uvjetima sve snažnije konkurencije turističkih destinacija u Europi i na Sredozemlju, osobito izvan glavne ljetne sezone, rezultati TOMAS istraživanja predstavljaju važnu osnovu za razumijevanje potreba i ponašanja turista te za daljnje oblikovanje turističke ponude. Njihovo povezivanje sa spoznajama o prirodnim, kulturnim, povijesnim i drugim obilježjima hrvatskih destinacija može pridonijeti boljem iskorištavanju njihovih potencijala i pravodobnom odgovoru na promjene u turističkoj potražnji. Na taj način istraživanje TOMAS, u suradnji s turističkim sektorom i drugim dionicima, mogu pridonijeti održivom razvoju turizma i kvaliteti života u turističkim destinacijama.

Vrijednost istraživanja TOMAS proizlazi iz njegove široke primjenjivosti. Rezultati ukazuju na prednosti i slabosti hrvatske turističke ponude te predstavljaju osnovu za praćenje obilježja i uspješnosti turističkih proizvoda, analizu konkurentnosti destinacija i usmjeravanje marketinških aktivnosti prema potrebama i preferencijama pojedinih tržišnih segmenata. Istodobno, podaci pružaju podlogu za razvoj novih i inovativnih sadržaja prilagođenih očekivanjima gostiju te za praćenje učinaka turističke aktivnosti na hrvatsko gospodarstvo, društvo i okoliš, na nacionalnoj i regionalnoj razini. Kontinuiranim provođenjem i usporedbom rezultata TOMAS tako se osigurava relevantna i pouzdana informacijska osnova za donošenje odluka i izradu strateških i planskih dokumenata turističkog razvoja.

6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA

- Deming, W. E. (1966). Some Theory of Sampling. New York: Dover Publications.
- Euromonitor International (2022). Top 10 Global Consumer Trends 2022, preuzeto 1.6.2023. sa stranice https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends.html
- Euromonitor International (2019). Top 10 Global Consumer Trends 2019, preuzeto 2.12.2019. sa stranice http://go.euromonitor.com/white-paper-2017-megatrend-analysis.html
- European Commission (2021). Attitudes of Europeans towards tourism, Flash Eurobarometer 499, preuzeto 1.6.2023. sa stranice https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283
- European Commission (2019). Tourism trips of Europeans, preuzeto 2.3.2020. sa stranice https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_trips_of_Europeans
- European Commission (2016). The European Tourism Indicator System - ETIS toolkit for sustainable destination management, preuzeto 16.1.2017. sa stranice http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/21749
- Eurostat (2012). Methodological manual for tourism statistics, Version 1.2. Methodologies and Working Papers, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) (2017). ReiseAnalyse 2017. Kiel: The author.
- Frechtling, D.C. (2006). An Assessment of Visitor Expenditure Methods and Models. Journal of Travel Research, 45 (1):26-35.
- Hansen, M.H., Hurwitz, W.H., Madow W.G.: Sample Survey Methods and Theory, Vol.1 Methods and applications (1953). John Wiley & Sons, New York.
- Horak, S., Marušić, Z., Radnić, A. (1999). Potrošnja inozemnih putnika u Hrvatskoj i domaćih putnika u inozemstvu u 1998. godini. Zagreb: Hrvatska narodna banka.
- Hrvatska turistička zajednica (2023). Sustav eVisitor.
- Institut za turizam (1987). Stavovi i potrošnja inozemnih turista – TOMAS'87.
- Institut za turizam (1989). Stavovi i potrošnja inozemnih turista u Hrvatskoj – TOMAS'89.
- Institut za turizam (1994). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '94.
- Institut za turizam (1997). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '97.
- Institut za turizam (2002). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2001.
- Institut za turizam (2005). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2004.
- Institut za turizam (2007). Studija izvedivosti satelitskog računa turizma Republike Hrvatske.
- Institut za turizam (2008). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2007.
- Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.
- Institut za turizam (2011). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2010.
- Institut za turizam (2015). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.
- Institut za turizam (2018). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2017.
- Institut za turizam (2020). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2019.
- Institut za turizam (2023). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022./2023.
- Ivandić, N., Telišman-Košuta, N., Čorak, S., Krešić D. (2006). Ljetni odmorišni turizam. U: S. Čorak, i V. Mikačić (ur.), Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam.

- Kish, L. (2003). Selected papers. Wiley Series in Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kish, L. (1995). Questions/Answers from the Survey Statistician 1978-1994. Libourne: International Association of Survey Statisticians.
- Malgarini, M. (2005). Efficient sample design and weighting methodologies: Analysis of Key Issues and Recommendations. Joint European Commission - OECD Workshop on International Development of Business and Consumer Tendency Surveys. Brussels, 14–15 November, Task Force on Harmonisation of Survey Operation and Technical Design
- Marušić, Zrinka; Sever, Ivan; Čorak, Sanda (2017). Identifying trends in tourism demand using longitudinal survey. U Evolution of Destination Planning and Strategy The Rise of Tourism in Croatia, Dwyer, Larry, Tomljenović, Renata, Čorak, Sanda (ur.). New York - London: Palgrave Macmillan, 221-243.
- Nordin S. (2005). Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.
- Sainaghi, R. (2012). Tourist expenditures: the state of the art. Anatolia, 23 (2):217-233.
- SAS/STAT Software Enhancements, Version 8.2 (2007), SAS Institute Inc.
- 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008). United Nations Statistics Division (UNSD), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), World Tourism Organization (UNWTO), 2008.
- United Nations & World Tourism Organization (2008), International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008).
- UNWTO (2002). Basic questionnaire proposed by WTO to estimate visitor expenditure associated to inbound tourism, preuzeto 4.2.2019. sa stranice http://www.oicstatcom.org/imgs/news/Image/Basic%20questionnaire.visitor%20expenditure.pdf
- Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu i o stavljaju izvan snage Direktive Vijeća 95/57/EZ, Službeni list Europske unije, 06.07.2011.
- Uredba (EU) br. 1681/2019 Europskog parlamenta i vijeća od 1. kolovoza 2019. o dodatku Uredbi (EU) br. 692/2011, Službeni list Europske unije, 09.10.2019.
- Yansaneh, I. S. (2003). Construction and use of sample weights. United Nations Secretariat, Statistics Division, ESA/STAT/AC.93/5.

7. PRILOG

Napomena:

U tablicama u Prilogu je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez.
Točkica (.) označava nepostojeću vrijednost.
Crtica (-) je oznaka za „nije primjenljivo“.

***Note**:*

Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables in the Appendix.
Missing value is marked by dot (.).
Dash (-) is used for 'not applicable'.

PRILOG A/ *APPENDIX A*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by region

PRILOG B/ *APPENDIX B*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the type of accommodation facility

PRILOG C/ *APPENDIX C*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by season

PRILOG D/ *APPENDIX D*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2025./2026. prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the country of origin

PRILOG E/ *APPENDIX E*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the main motive

PRILOG F/ *APPENDIX F*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji (ljetna sezona)/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by region (summer season)

PRILOG G/ *APPENDIX G*

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji (izvan ljetne sezone)/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by region (out of summer season)

PRILOG A/ APPENDIX A
Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji/ Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by region

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema regiji boravka turista dani su u tablicama u nastavku.

A.1.	DOB TURISTA (1)
A.2.	DOB TURISTA (2)
A.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
A.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
A.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
A.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
A.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
A.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
A.9.	GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA
A.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
A.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
A.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
A.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
A.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
A.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
A.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
A.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
A.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
A.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
A.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
A.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
A.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
A.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
A.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
A.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
A.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
A.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
A.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
A.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
A.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
A.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
A.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
A.33.	PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA
A.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
A.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
A.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
A.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
A.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
A.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
A.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
A.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
A.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

A.1

DOB TURISTA (1) PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS (1) BY REGION

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 29/ *Up to 29*	16,2	16,3	14,2	12,2	24,8	16,0	25,4	20,6	12,9	14,7	18,2	10,7	12,1	8,2
30 do 49/ *30 to 49*	60,8	61,2	59,4	60,3	52,4	66,9	60,9	57,4	74,5	53,2	53,2	54,0	51,8	54,5
50 i više/ *50 and over*	23,0	22,5	26,5	27,6	22,8	17,1	13,8	22,0	12,6	32,1	28,6	35,3	36,1	37,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.2

DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 25/ *Up to 25*	6,4	6,4	5,6	3,4	15,0	7,6	8,6	8,5	3,3	7,2	9,2	4,0	5,7	4,7
26 do 35/ *26 to 35*	27,5	27,8	25,5	25,0	27,7	27,9	36,7	30,3	29,2	22,4	26,7	17,6	17,7	16,8
36 do 45/ *36 to 45*	33,0	33,2	29,6	32,7	26,9	37,3	38,5	30,3	46,5	29,8	27,1	30,6	32,2	36,3
46 do 55/ *46 to 55*	20,4	20,4	22,6	25,1	18,3	18,7	7,6	20,8	14,3	21,4	20,2	26,5	20,8	21,9
56 i više/ *56 and over*	12,7	12,3	16,8	13,7	12,1	8,5	8,6	10,1	6,6	19,2	16,8	21,3	23,6	20,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
														(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)
Prosječna starost/ *Average age*	41,4	41,2	42,7	43,2	39,5	39,7	37,8	40,2	39,8	43,5	42,1	45,1	45,1	45,1

A.3
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	16,2	16,3	14,2	12,2	24,8	16,0	25,4	20,6	12,9	14,7	18,2	10,7	12,1	8,2
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	47,6	48,0	43,9	45,1	39,5	53,4	56,0	46,0	63,1	40,5	41,2	39,6	40,1	39,2
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	32,5	32,2	36,2	37,4	32,4	29,5	16,0	31,6	23,6	38,7	34,7	45,0	39,9	46,9
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,7	3,5	5,7	5,3	3,4	1,1	2,7	1,8	0,4	6,0	5,8	4,6	7,6	5,7
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

A.4
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION

(%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	20,0	19,7	35,5	10,3	14,5	12,4	14,1	14,0	9,8	26,3	16,0	38,6	48,4	22,2
Viša škola/ *Two-year college*	39,3	39,9	36,4	50,9	47,6	37,7	39,2	32,2	48,8	28,7	26,4	34,3	30,6	30,3
Fakultet i više/ *University or higher*	40,7	40,5	28,2	38,8	37,9	49,9	46,8	53,9	41,3	44,9	57,5	27,1	21,0	47,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.5
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,4	0,2	0,0	0,2	4,3	0,4	0,9	0,0	0,0	3,1	4,4	2,8	0,6	0,8
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	3,6	3,0	1,4	3,2	2,3	5,5	13,2	2,5	2,2	13,2	13,7	18,3	9,8	10,0
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	8,8	8,0	7,1	8,1	7,5	10,9	16,2	7,2	5,2	22,4	20,0	32,3	24,4	18,3
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	19,0	18,9	20,5	18,8	16,6	23,3	27,9	11,7	15,1	20,1	16,9	26,2	25,1	20,6
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	28,3	29,0	37,1	23,8	21,1	24,0	29,0	17,0	33,6	16,1	15,6	12,5	20,3	15,9
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	17,4	17,8	15,1	23,1	18,6	17,1	7,1	20,8	19,9	10,4	10,9	3,8	10,9	16,3
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	12,6	13,0	12,4	15,8	13,6	5,6	3,0	18,0	14,7	5,5	6,8	1,8	3,6	7,3
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	5,9	6,0	5,7	4,6	6,3	5,1	0,4	11,8	4,7	3,3	3,9	1,1	2,5	4,1
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	1,9	1,9	0,7	1,4	2,5	3,5	1,0	5,2	1,7	1,9	2,0	0,9	1,6	3,2
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	2,1	0,0	1,1	7,1	4,5	1,4	5,9	2,8	3,9	5,8	0,2	1,2	3,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.6
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI/
TRAVEL PARTY BY REGION

(%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Sam(a)/ *Alone*	2,9	1,7	0,4	3,3	0,7	0,6	4,4	2,4	1,3	23,9	23,8	37,6	17,6	20,3
Samo s partnerom/ *With a partner only*	42,9	43,3	34,7	43,2	28,0	34,4	36,9	54,6	69,0	36,6	31,2	44,5	37,7	50,3
S članovima obitelji/ *With family members*	37,1	38,2	46,7	45,7	49,3	50,7	35,5	22,3	11,3	18,6	18,5	7,4	25,4	19,4
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	15,9	16,0	17,3	7,5	20,7	13,3	21,0	19,5	17,5	14,4	17,4	6,8	16,0	7,0
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	1,2	0,9	0,8	0,2	1,2	1,0	2,3	1,2	0,8	6,4	9,1	3,6	3,2	3,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.7
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION

(%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posao/ *Business*	3,2	2,1	1,4	1,7	1,4	1,3	6,1	3,3	1,3	22,4	24,5	25,7	15,8	20,6
Odmor/ *Leisure*	91,4	93,4	96,3	93,1	96,9	95,4	82,9	90,2	93,5	56,2	56,8	36,0	64,6	60,6
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	3,1	1,7	3,4	0,9	2,7	3,3	5,5	2,9	12,2	8,5	32,1	10,1	10,9
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	1,0	0,3	1,5	0,2	0,3	6,5	0,6	1,3	5,4	5,7	1,9	6,5	6,5
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0	0,4	0,3	0,8	1,1	1,1	2,0	0,9	0,6
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,8	0,1	0,2	2,0	2,9	1,2	1,3	0,1
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	1,1	0,7	0,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.8
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIV FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	61,7	61,2	52,1	49,2	72,6	67,0	46,4	74,0	82,8	62,5	60,7	63,6	71,0	59,5
Konferencija/ *Conference*	16,0	16,6	15,4	9,0	0,0	0,0	34,9	18,3	4,3	14,9	18,7	13,3	6,9	6,9
Seminar/ *Seminar*	14,5	13,2	21,8	24,1	7,3	28,9	9,3	3,1	6,9	16,8	13,5	20,5	17,8	27,5
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	6,1	8,1	10,7	17,8	16,6	3,8	9,5	2,4	6,1	2,7	4,0	1,3	0,0	1,8
Nešto drugo/ *Other*	1,7	0,8	0,0	0,0	3,5	0,4	0,0	2,2	0,0	3,1	3,1	1,3	4,3	4,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: *Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./
*Note: *For those who marked* Business *as the main reason of travel.*

A.9

GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVES OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	69,4	71,8	73,9	81,9	61,3	79,3	71,1	59,2	67,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	12,0	11,9	10,8	9,6	22,9	7,4	6,6	16,5	13,7	15,4	5,4	20,6	13,5	56,0
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,4	0,3	0,3	1,4	0,6	0,6	0,7	0,0	2,4	0,2	6,4	5,2	4,1
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	4,4	3,9	4,8	1,6	0,6	2,8	2,1	3,0	10,5	20,1	24,0	23,8	13,3	13,6
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	2,0	1,5	1,3	1,1	0,8	1,8	0,8	2,0	2,2	16,9	27,2	5,1	1,7	8,6
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,5	1,3	0,3	0,3	0,0	0,1	1,1	4,8	1,0	7,5	12,2	3,1	1,9	0,7
Zabava/ *Entertainment*	5,2	5,1	5,8	1,7	2,6	2,2	7,9	9,2	3,5	8,7	11,3	6,9	5,6	4,2
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,4	1,2	1,5	1,3	6,6	0,5	1,5	0,3	0,1	7,2	8,6	15,4	3,2	3,7
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,2	0,2	0,1	1,3	0,0	0,7	0,2	0,1	1,1	0,5	2,4	2,2	1,2
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	1,5	0,3	0,1
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,4	0,3	0,3	0,1	1,1	0,5	0,0	0,1	0,5	4,1	5,0	5,3	2,5	2,4
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	1,1	1,1	0,1	1,1	0,0	1,4	2,8	2,6	0,5	1,6	2,1	2,9	0,7	0,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	1,1	0,7	0,3	0,7	0,0	0,3	4,8	1,0	0,0	12,0	0,4	0,0	49,1	1,6
Nešto drugo/ *Other*	0,6	0,5	0,1	0,0	1,3	3,0	0,0	0,1	0,0	2,9	3,0	6,5	0,8	3,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: *Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
*Note: *For those who marked* Leisure *as the main reason of travel.*

A.10
MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY REGION

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	79,0	83,4	85,9	88,2	69,3	87,6	75,7	77,4	85,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	54,9	56,9	62,9	60,6	55,0	47,4	45,1	52,5	59,7	19,3	10,8	15,2	30,4	42,5
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,4	4,2	2,7	4,7	23,6	7,0	0,6	2,9	2,2	7,5	1,1	6,7	14,6	24,6
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	24,4	24,5	42,8	10,5	3,1	24,1	15,7	12,0	30,9	22,2	28,1	12,2	17,8	14,3
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	9,5	9,0	10,1	3,0	8,9	8,4	3,1	9,4	19,3	19,1	27,4	4,5	5,4	21,1
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	9,4	6,3	3,3	1,2	2,9	3,1	20,2	23,0	13,3	21,2	4,3	4,7	2,4
Zabava/ *Entertainment*	20,9	21,5	28,8	15,4	17,8	14,5	24,2	25,1	9,4	10,5	13,0	4,5	11,2	5,1
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,1	8,1	9,1	9,7	21,4	11,6	10,6	3,4	1,1	8,0	9,9	6,8	6,5	3,3
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,7	3,6	4,9	4,8	11,9	1,1	0,9	1,9	2,5	4,9	3,0	2,6	7,6	11,3
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	0,9	0,8	1,1	0,3	1,3	0,9	1,2	0,1	0,5	0,3	0,8	0,8	0,6
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,5	3,5	5,0	4,5	2,4	2,8	2,4	1,0	4,2	2,9	3,2	2,5	2,7	2,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,5	13,8	10,0	12,6	7,0	15,2	14,3	21,4	12,2	9,4	9,9	8,0	12,1	4,7
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,6	3,3	2,4	4,2	0,0	2,3	7,6	4,8	1,1	9,8	0,9	0,3	44,5	1,4
Nešto drugo/ *Other*	0,8	0,8	0,3	0,7	2,1	4,0	0,0	0,1	0,0	2,2	2,1	3,1	1,0	4,0
Posao/ *Business*	3,2	2,1	1,4	1,7	1,4	1,3	6,1	3,3	1,3	22,4	24,5	25,7	15,8	20,6
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	3,1	1,7	3,4	0,9	2,7	3,3	5,5	2,9	12,2	8,5	32,1	10,1	10,9
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	1,0	0,3	1,5	0,2	0,3	6,5	0,6	1,3	5,4	5,7	1,9	6,5	6,5
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0	0,4	0,3	0,8	1,1	1,1	2,0	0,9	0,6
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,8	0,1	0,2	2,0	2,9	1,2	1,3	0,1
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	1,1	0,7	0,7

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	22,7	22,3	16,4	11,8	16,0	19,9	28,4	25,0	57,8	31,8	37,0	14,8	17,3	33,1
Drugi posjet/ *Second visit*	17,7	17,7	8,9	20,7	10,8	12,5	16,4	34,3	15,8	18,6	18,2	14,5	20,8	20,3
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	25,7	25,9	19,9	34,6	16,8	30,4	33,3	26,6	23,5	21,9	20,5	24,9	22,5	26,7
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,9	34,2	54,8	32,9	56,4	37,3	22,0	14,1	3,0	27,7	24,3	45,9	39,4	19,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

A.12
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY REGION

(%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	35,5	36,0	43,7	31,4	20,2	20,5	25,7	41,8	41,5	25,7	19,5	18,3	39,0	34,1
Drugi posjet/ *Second visit*	27,3	27,7	22,0	31,1	12,5	29,5	31,4	33,0	35,3	19,1	16,7	15,3	23,0	25,6
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,6	20,6	18,3	20,5	24,0	27,9	28,4	17,7	19,3	21,2	18,6	38,3	15,8	20,3
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	16,6	15,6	16,0	17,1	43,4	22,1	14,6	7,5	4,0	34,0	45,2	28,1	22,2	20,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.13
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI/
MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION

(%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	80,0	79,5	68,7	75,3	87,9	86,7	85,1	88,3	90,3	87,4	86,3	91,9	89,9	81,3
Ne/ *No*	20,0	20,5	31,3	24,7	12,1	13,3	14,9	11,7	9,7	12,6	13,7	8,1	10,1	18,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

A.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,3	11,3	9,0	4,8	10,3	8,5	18,4	23,4	4,2	10,1	9,6	4,8	13,3	12,5
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	28,5	28,6	23,5	28,8	15,4	28,2	31,0	36,0	33,7	27,3	26,9	11,7	41,3	22,6
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,2	12,2	14,9	11,9	7,2	12,3	12,8	7,8	14,7	12,1	11,0	3,4	21,3	11,4
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,6	11,8	13,2	8,1	14,5	7,4	7,9	15,4	12,2	8,9	7,9	2,5	10,3	17,3
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,4	32,3	34,4	19,8	13,9	21,4	28,7	41,9	50,0	16,1	15,8	10,1	18,5	19,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,3	11,4	13,1	10,8	9,3	4,5	4,1	12,9	17,9	9,0	10,2	5,7	6,7	10,7
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	15,8	16,4	29,0	6,2	1,7	9,9	22,8	12,0	11,8	6,0	8,4	2,6	3,8	3,0
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	8,1	12,7	5,5	2,1	2,9	1,3	8,5	9,3	1,9	1,4	1,0	2,5	4,2
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,0	2,0	3,7	0,7	0,7	1,0	0,1	3,0	0,1	1,2	1,9	0,6	0,0	0,4
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,4	17,2	37,1	8,5	5,7	0,9	0,9	17,3	1,5	1,6	0,7	0,2	0,7	8,3
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,8	1,8	3,2	0,4	0,0	0,2	0,0	3,5	0,1	0,7	1,2	0,0	0,1	0,7
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	3,6	3,7	3,5	3,7	3,6	2,3	0,5	7,0	1,2	0,6	0,7	0,4	0,6	0,8
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,4	3,5	2,7	3,9	9,7	5,1	0,6	4,3	0,4	1,3	1,1	1,0	1,1	3,2
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,7	2,8	1,7	3,6	5,5	2,8	0,4	4,2	2,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,6
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,2	4,5	3,7	3,5	5,2	3,2	1,6	7,5	5,1	0,6	0,5	0,6	0,9	0,3
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	5,9	6,2	6,3	3,6	6,2	3,7	1,1	10,0	8,0	2,1	3,4	0,2	0,8	0,8
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	31,3	31,9	23,4	29,6	37,9	34,8	22,7	36,6	54,1	21,0	19,8	22,4	18,7	28,6
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	8,7	9,0	6,4	8,4	10,6	10,5	5,6	9,8	16,7	3,2	4,3	0,9	1,8	3,0
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,0	6,0	5,8	7,4	10,5	10,0	6,0	4,7	0,6	5,0	6,8	5,1	0,6	4,2
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	26,6	26,9	22,1	32,4	52,3	34,3	28,0	24,8	16,9	21,2	17,4	28,4	21,6	29,3
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	4,3	3,9	2,6	4,6	4,8	5,2	9,6	3,0	3,8	10,9	7,3	33,3	6,7	10,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.15
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	11,8	7,6	4,4	5,5	13,1	15,4	25,5	8,1	11,9	13,3	5,8	16,2	5,0
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	21,6	21,3	17,0	20,1	6,1	24,0	23,5	29,5	21,3	26,2	30,5	13,6	33,8	7,9
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	11,7	11,5	10,9	15,3	7,2	12,0	11,1	7,6	16,2	16,3	16,4	4,3	30,6	4,9
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,8	11,8	13,5	11,0	11,3	7,8	6,8	13,5	12,6	10,8	9,7	4,6	14,8	15,5
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	34,9	35,8	37,1	21,0	5,2	29,2	37,2	45,2	58,1	18,5	18,8	15,8	22,0	14,3
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	12,2	12,4	13,5	14,1	2,2	5,2	2,4	13,1	23,2	9,6	11,3	8,0	9,5	4,3
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	22,4	23,1	38,8	10,7	7,3	15,9	24,2	17,8	20,1	9,1	10,4	7,0	5,2	12,0
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,1	24,2	38,8	11,2	20,8	8,3	2,3	18,4	46,6	4,3	2,8	1,3	2,5	17,0
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	14,7	15,4	18,3	11,3	4,7	4,2	2,6	18,6	32,0	2,9	2,9	2,6	2,2	3,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,3	12,9	20,7	4,6	6,4	5,1	3,6	8,1	30,4	1,9	2,8	0,5	0,1	2,7
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,5	27,2	38,4	14,8	21,4	12,8	27,6	24,9	37,7	14,5	6,8	18,6	12,2	47,2
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	23,9	24,6	21,4	25,8	9,8	15,2	27,4	29,2	39,6	10,6	9,7	15,5	3,5	20,7
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,3	6,6	2,2	13,5	0,1	3,2	6,5	13,5	0,3	1,1	1,0	2,4	0,4	0,8
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,2	11,7	8,7	12,8	1,9	3,5	3,8	13,2	35,2	2,2	1,5	3,1	1,4	5,7
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	14,2	13,7	7,6	17,5	44,4	18,5	16,5	9,9	15,1	23,6	16,0	49,8	25,3	26,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.16
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,5	5,4	5,6	4,1	3,0	7,3	15,8	3,3	3,8	6,7	9,3	5,9	3,0	2,7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	58,8	59,7	60,3	50,3	31,0	39,9	46,6	75,4	85,1	42,8	41,9	38,7	50,2	39,0
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,7	20,6	20,6	30,1	35,1	26,0	20,2	13,1	6,6	23,4	17,0	28,7	34,2	27,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	11,1	10,6	13,5	9,5	4,5	18,8	6,6	7,4	4,3	20,5	27,1	13,0	9,2	18,0
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	0,6	0,0	1,1	2,7	2,6	0,1	0,1	0,0	3,0	3,1	6,4	0,8	2,0
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,2	3,2	0,0	5,0	23,7	5,4	10,6	0,7	0,2	3,7	1,6	7,1	2,7	10,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.17
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	5,3	4,5	1,4	3,7	7,2	11,3	7,9	6,9	0,9	19,9	23,7	22,3	10,9	15,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	18,7	17,5	11,0	14,8	21,5	29,7	39,5	20,1	10,8	39,7	34,6	51,0	46,8	39,2
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	43,5	44,3	30,4	46,3	50,1	42,2	44,4	53,3	69,9	28,7	27,1	23,5	33,8	33,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	21,5	22,2	31,7	26,6	15,6	9,1	6,2	17,9	17,8	9,6	11,7	2,6	7,5	10,4
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	11,0	11,5	25,5	8,7	5,6	7,8	1,9	1,8	0,6	2,1	2,9	0,6	0,9	2,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

A.18
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION

(%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	68,5	70,2	74,4	66,0	81,9	77,4	65,6	67,9	58,3	37,4	34,7	42,7	28,7	57,6
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	14,9	13,1	4,1	14,0	11,6	12,8	17,0	18,5	27,9	48,1	58,6	48,8	27,7	34,9
Polupansion/ *Half board*	12,3	12,4	18,4	19,0	4,7	5,0	8,5	6,0	9,1	10,8	3,1	5,2	38,0	5,4
Puni pansion/ *Full board*	1,9	1,8	2,1	0,8	1,1	2,9	2,0	2,2	0,7	2,6	1,7	3,4	4,8	2,1
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,4	2,5	1,0	0,2	0,8	1,9	6,9	5,4	4,0	1,2	1,9	0,0	0,8	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.19
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	1,0	0,8	0,2	1,1	1,4	0,8	2,6	1,3	0,2	3,7	5,7	1,0	0,6	2,9
Ne/ *No*	99,0	99,2	99,8	98,9	98,6	99,2	97,4	98,7	99,8	96,3	94,3	99,0	99,4	97,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.20
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI/
***SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY REGION**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	83,0	84,4	61,7	74,7	100,0	58,5	92,0	95,7	100,0	77,7	79,9	39,4	0,0	100,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	73,8	76,3	89,6	46,5	63,6	84,2	97,8	88,0	0,0	63,6	58,8	82,7	100,0	84,5
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	82,8	82,3	100,0	93,6	100,0	21,2	93,5	84,3	55,2	84,7	81,6	100,0	100,0	100,0
Izleti/ *Excursions*	37,0	39,0	82,8	24,8	32,2	6,7	61,2	42,9	0,0	29,3	28,4	56,7	0,0	37,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	18,1	17,1	58,1	0,0	33,2	0,0	11,8	27,0	0,0	22,1	19,4	55,3	0,0	41,3
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.21
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY REGION

(%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Automobil/ *Car*	64,8	65,1	68,8	78,9	79,5	70,2	70,8	58,1	26,8	60,2	42,5	82,9	91,6	61,6
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	5,6	5,9	10,9	4,2	3,3	6,2	4,5	2,5	0,7	0,3	0,1	0,0	0,9	0,4
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	5,8	6,1	8,1	8,7	7,2	9,3	3,9	1,6	0,9	1,5	0,1	0,4	1,4	8,8
Autobus/ *Bus*	1,6	1,4	1,2	1,9	0,7	0,5	1,4	2,5	0,5	5,1	7,2	4,7	1,3	2,6
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	2,7	4,6	2,6	2,3	0,2	8,2	0,5	0,7	1,1	0,3	3,0	1,5	1,6
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,2	0,4	0,0	0,5	0,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,2	0,1
Zrakoplov/ *Airplane*	18,8	18,1	6,0	3,6	6,1	12,4	10,1	33,2	69,7	30,8	48,2	8,2	3,0	24,7
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	0,2	0,0	0,9	1,5	0,6	0,2	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.22
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Korišten/ *Used*	50,4	52,0	30,7	42,4	41,3	67,8	27,8	50,2	60,1	32,8	30,4	37,6	23,2	54,6
Nije korišten/ *Not used*	49,6	48,0	69,3	57,6	58,7	32,2	72,2	49,8	39,9	67,2	69,6	62,4	76,8	45,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.

A.23
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	9,0	6,5	3,0	6,6	4,8	4,1	6,1	10,1	13,5	55,0	49,8	71,2	66,2	42,3
4 do 7/ *4 to 7*	45,4	46,7	36,8	44,0	34,0	40,4	52,5	58,8	67,4	23,5	28,4	20,9	15,0	18,4
8 do 10/ *8 to 10*	21,2	21,9	24,6	27,5	30,6	23,3	16,0	18,2	9,1	9,4	11,1	3,4	6,4	12,9
11 do 14/ *11 to 14*	13,6	14,0	18,2	14,1	24,9	19,2	10,4	7,7	4,5	6,5	5,4	2,4	5,8	17,1
15 do 21/ *15 to 21*	9,6	9,9	15,6	7,2	4,6	11,6	14,2	4,5	5,1	4,6	3,9	1,5	5,9	8,2
22 do 28/ *22 to 28*	0,7	0,8	1,8	0,4	1,1	0,6	0,0	0,1	0,1	0,4	0,4	0,0	0,5	0,1
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,8	0,8	0,5	0,3	0,8	1,0	0,6	0,2	1,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)				
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	8,5	8,7	10,0	8,5	9,2	9,7	9,0	7,3	6,2	5,3	5,5	3,6	4,5	7,2

A.24
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY REGION

(%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	19,0	15,5	10,6	10,0	28,5	9,2	14,7	25,8	22,8	80,5	78,0	78,8	84,6	86,2
4 do 7/ *4 to 7*	57,0	59,2	54,8	55,6	42,6	54,1	60,8	67,4	75,3	16,7	19,0	18,1	13,8	10,3
8 do 10/ *8 to 10*	14,5	15,3	18,4	23,1	21,2	23,2	13,1	5,1	1,9	1,4	1,6	1,4	0,6	1,9
11 do 14/ *11 to 14*	5,5	5,7	7,3	8,5	6,6	9,7	7,0	1,0	0,0	0,4	0,6	0,5	0,2	0,3
15 do 21/ *15 to 21*	3,5	3,7	7,6	2,7	0,1	3,7	3,6	0,7	0,0	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,5	1,3	0,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	0,0	0,3	0,3	0,5	0,1	0,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
											(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)			
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,4	6,6	7,8	7,1	6,2	7,6	7,1	4,9	4,5	2,8	2,9	3,0	2,5	2,7

A.25
BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY REGION

(%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1/ *1*	69,1	69,0	67,2	74,5	53,1	74,0	75,9	62,2	75,2	71,2	68,3	91,1	77,9	51,6
2/ *2*	11,8	12,1	18,4	7,6	21,2	6,0	2,0	14,8	4,0	5,2	1,9	4,1	4,9	20,8
3 i više/ *3 and more*	19,2	18,9	14,5	17,8	25,7	20,0	22,1	23,1	20,8	23,6	29,8	4,7	17,2	27,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	77,8	81,6	90,8	81,6	67,0	82,8	87,3	70,3	75,8	10,7	5,4	3,6	27,7	13,1
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	58,6	58,7	65,1	47,6	50,6	55,0	52,6	63,9	58,3	55,0	62,5	50,0	41,5	49,8
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	52,3	52,1	76,1	24,6	9,3	45,1	50,9	52,7	47,4	55,2	72,1	40,5	28,2	41,4
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,0	26,9	42,8	16,9	35,0	13,9	15,5	22,7	20,8	10,2	14,5	6,3	0,9	10,8
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	20,1	20,1	40,0	3,3	0,9	8,3	3,6	27,5	0,2	19,4	27,6	20,1	4,3	7,7
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	19,9	21,0	33,6	13,0	18,5	14,2	5,0	14,7	26,9	0,3	0,4	0,3	0,2	0,0
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	18,5	18,7	9,3	10,9	2,9	19,1	5,3	32,5	48,4	14,8	15,4	19,1	12,6	11,7
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	18,4	19,2	18,0	24,3	13,1	22,8	19,1	21,3	7,2	3,6	3,4	2,8	3,1	6,4
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	17,1	13,7	7,9	23,6	24,4	27,3	25,5	9,2	13,4	13,2	11,7	1,8	35,1
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,6	15,3	6,9	12,8	7,7	10,7	7,5	28,7	32,8	20,1	28,2	9,0	9,0	14,7
11.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	13,3	14,0	18,9	14,6	15,8	10,4	6,5	7,6	19,0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	13,5	15,4	9,6	15,9	11,1	8,7	11,5	24,1	4,9	3,3	5,9	9,2	3,8
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	12,4	12,9	10,1	15,5	10,4	11,3	11,7	19,3	7,0	4,0	4,9	2,4	4,6	0,6
14.	Pješačenje/ *Walking*	12,4	12,2	4,2	6,3	23,4	14,2	12,6	29,2	5,9	14,6	10,9	8,1	16,2	34,5
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	12,1	12,1	18,1	7,9	3,1	4,9	14,9	13,4	8,0	12,6	4,5	2,0	44,9	6,1
16.	Ronjenje/ *Diving*	9,9	10,5	9,0	11,3	6,5	9,5	10,0	10,7	16,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
17.	Ribolov/ *Fishing*	9,8	10,4	3,8	13,7	15,7	21,3	20,1	10,6	3,8	0,5	0,0	0,7	0,3	2,5
18.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	9,7	9,9	7,4	15,2	39,4	14,6	8,8	4,5	3,2	6,5	8,6	4,0	3,1	5,6
19.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,5	9,9	4,0	17,7	21,4	11,0	10,0	7,7	14,2	1,6	1,3	3,7	1,7	0,6
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,6	8,8	18,2	5,4	11,2	6,1	4,1	3,9	0,0	3,6	4,1	1,2	4,1	3,1
21.	Tenis/ *Tennis*	8,3	8,7	9,5	10,8	7,9	4,7	6,4	12,3	0,7	1,1	0,6	0,9	2,4	1,0
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	8,0	8,2	11,6	3,0	4,8	9,4	7,7	7,3	7,8	5,9	2,1	7,1	12,4	9,9
23.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	7,5	7,8	11,4	4,2	3,0	9,7	9,6	8,2	0,2	1,8	1,9	1,9	1,8	1,0
24.	Golf/ *Golf*	5,9	6,2	16,2	0,5	0,0	2,1	1,2	3,2	0,2	0,5	0,0	0,1	2,2	0,2
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,4	5,6	4,8	8,2	8,9	7,2	1,6	2,8	8,6	3,1	2,7	8,4	1,7	1,3
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,9	4,1	5,4	4,9	0,9	1,5	5,9	4,8	0,3	1,2	0,8	0,5	3,5	0,0
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,2	3,4	5,1	2,7	2,9	1,9	3,3	3,4	1,1	0,5	0,6	0,9	0,2	0,0
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	2,8	1,3	3,9	1,8	2,0	4,2	2,9	6,3	5,8	9,1	1,5	1,9	2,2
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	2,7	0,2	3,4	1,6	3,0	0,8	6,3	3,0	3,3	4,7	2,5	1,6	0,8
30.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	2,2	2,0	1,8	1,4	0,4	0,8	7,7	3,0	0,1	5,9	5,3	0,5	10,3	6,8
31.	Jedrenje/ *Sailing*	2,2	2,3	1,3	2,5	3,6	4,2	1,1	3,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
32.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,1	2,2	2,4	3,0	0,1	1,0	1,6	2,8	1,1	1,7	2,2	0,5	1,5	1,0
33.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	2,0	1,7	0,4	1,8	0,0	2,7	3,5	3,2	0,1	7,9	1,7	0,5	32,6	2,0
34.	Jahanje/ *Horse riding*	1,7	1,8	1,8	0,9	0,8	1,2	1,9	3,9	0,0	0,5	0,2	0,8	0,7	1,5
35.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,6	1,7	1,5	2,5	0,0	1,6	0,4	2,5	1,1	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	1,4	1,5	1,6	4,0	0,5	1,1	2,0	0,1	1,4	1,1	1,0	1,4	2,7
37.	Rafting/ *Rafting*	1,1	1,2	0,7	1,0	0,0	1,8	0,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,9	0,6	0,4	0,9	0,1	0,2	0,4	1,2	0,7	5,9	7,9	2,0	3,8	5,0
39.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,3	0,0	0,7	0,0	0,1	0,2	0,9	0,1	0,1	0,0	0,8	0,1	0,0
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.27
CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA REGIJI/
PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY REGION

(%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,7	12,8	27,5	5,0	13,0	5,2	4,5	4,9	1,9	11,1	8,0	11,8	25,5	7,6
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,0	67,6	58,1	84,0	82,1	63,7	27,1	70,4	94,0	76,0	77,9	85,0	54,9	85,4
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,8	17,1	13,0	10,4	4,9	30,7	38,5	23,3	3,2	12,7	14,0	3,2	19,3	7,0
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,4	2,5	1,4	0,5	0,0	0,4	29,9	1,4	0,9	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

A.28
VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA REGIJI/
TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY REGION

(%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	29,6	30,2	38,6	20,4	20,3	28,4	29,3	28,3	24,1	17,7	18,6	34,5	6,7	10,8
Grill/ *Grill*	58,7	59,8	74,3	61,4	35,6	53,1	53,7	47,0	53,6	38,7	43,9	13,6	40,1	34,4
Steak house/ *Steakhouse*	40,3	41,4	54,5	29,6	11,1	25,4	45,1	36,5	49,9	18,1	20,8	2,7	29,1	4,9
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	11,0	10,8	18,0	3,3	1,9	9,8	1,1	10,5	5,2	15,3	19,3	7,0	16,2	1,2
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	54,8	54,0	43,2	36,8	67,3	63,8	43,9	61,3	92,2	69,3	67,8	84,2	66,5	65,4
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,6	5,6	2,7	3,0	4,6	9,7	9,6	5,9	12,9	5,7	7,2	1,1	7,4	0,1
Riblji/ *Seafood*	55,6	57,7	58,4	49,4	21,1	52,5	51,9	59,4	85,7	15,8	22,7	5,9	5,0	3,0
Pizzerije/ *Pizzerias*	57,1	58,3	67,6	54,0	42,1	50,8	51,1	59,1	46,6	33,4	30,4	39,0	43,1	30,8
Fine dining/ *Fine dining*	7,9	8,1	3,1	9,3	2,7	14,7	18,2	12,1	3,4	5,3	5,6	2,5	9,7	0,9
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*
** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.29
SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA REGIJI/
EXCURSION AFFINITY BY REGION

(%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	38,7	39,7	22,1	50,3	59,4	51,9	41,7	54,5	27,5	22,3	23,6	16,6	28,0	11,1
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	61,3	60,3	77,9	49,7	40,6	48,1	58,3	45,5	72,5	77,7	76,4	83,4	72,0	88,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.30
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION

(%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	24,7	28,7	15,1	9,3	14,4	13,6	21,8	61,5	38,6	64,0	8,7	5,4	14,0
Taxi/ *Taxi*	33,6	33,7	31,5	21,8	24,2	24,9	27,9	36,1	75,8	32,4	53,3	8,7	2,9	14,7
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	62,7	63,5	60,1	84,2	80,8	75,9	75,2	54,1	27,1	50,1	35,4	82,9	64,5	56,0
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,0	6,9	5,3	2,6	3,7	4,5	3,6	12,2	14,7	9,1	11,9	5,7	3,1	10,3
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	13,1	13,7	17,4	14,5	12,1	20,3	14,3	9,5	0,8	1,6	0,6	0,6	3,1	4,4
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	10,9	11,4	6,6	17,9	4,3	7,6	6,8	18,5	10,3	3,2	4,4	2,7	0,7	2,5
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,7	0,7	0,3	1,1	0,1	1,1	0,5	1,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	15,2	16,1	10,7	18,5	15,2	17,0	5,0	24,4	17,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,2	2,2	1,0	2,5	5,1	2,1	1,2	4,5	0,1	2,2	2,3	0,4	0,0	7,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,3	10,3	25,5	4,7	5,8	3,2	9,0	1,5	0,5	10,4	4,6	3,4	29,8	11,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

A.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	90,2	90,0	86,9	84,4	92,3	87,1	86,6	97,1	99,8	94,3	90,6	98,9	98,0	99,4
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	90,1	90,3	86,9	85,8	91,7	88,0	87,1	96,8	99,9	86,8	80,7	91,9	93,5	96,1
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	90,0	90,2	86,3	84,8	94,2	88,7	89,4	96,8	99,2	87,5	80,2	95,2	94,1	99,0
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,7	88,6	84,8	84,6	89,9	85,7	85,0	95,5	99,0	89,8	84,1	94,4	96,8	97,5
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,6	86,6	84,5	79,7	74,2	81,4	86,9	95,1	98,1	84,5	70,9	80,6	95,2	92,7
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	86,5	85,1	83,1	86,7	81,8	79,3	90,7	98,1	78,8	66,0	87,3	94,8	96,3
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,8	86,1	84,7	80,5	81,7	79,1	79,8	94,5	96,6	81,1	73,1	87,7	91,4	90,4
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	85,6	85,3	84,9	72,3	79,5	80,0	85,0	94,5	98,9	92,4	88,6	98,0	94,9	98,5
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	84,3	84,1	81,4	71,0	82,2	85,9	85,2	93,2	94,8	88,8	85,5	96,9	88,6	94,5
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,9	82,9	84,0	74,4	75,8	81,8	77,2	92,3	85,4	81,2	72,9	89,3	91,4	81,7
11.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	82,7	82,4	84,0	70,3	61,2	71,3	77,4	93,8	98,3	87,5	81,4	90,7	95,6	96,6
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	82,5	82,5	82,3	71,5	71,6	74,6	74,2	93,9	96,3	83,1	77,0	96,9	90,3	84,9
13.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	82,1	82,2	83,0	74,9	74,3	69,6	72,8	92,1	95,7	77,1	65,5	81,0	82,6	94,4
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,4	80,1	79,0	73,1	74,9	78,2	80,8	87,1	85,7	85,1	85,9	95,0	80,8	78,1
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	80,1	79,9	82,1	68,1	61,9	68,3	79,6	86,9	96,3	83,0	78,5	85,3	88,3	92,9
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	80,0	80,0	83,7	66,7	53,2	57,2	71,9	91,2	95,9	81,8	74,5	84,3	88,0	92,8
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	79,4	79,3	82,3	69,4	76,5	68,1	67,8	86,7	92,5	82,5	72,0	94,6	95,6	91,8
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	79,3	79,2	82,9	69,4	70,9	62,3	58,5	88,9	95,8	80,0	72,2	88,9	87,6	92,3
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,8	78,8	81,6	68,5	62,2	60,8	69,7	89,6	93,6	78,2	78,3	80,5	75,5	76,5
20.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	77,9	78,0	86,7	71,0	55,7	53,6	66,0	81,8	90,2	74,3	62,4	89,3	80,3	86,0
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,8	76,8	81,7	72,1	56,6	69,9	68,3	80,8	75,6	75,7	67,2	84,1	90,1	65,0
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	74,9	74,8	80,0	64,8	75,5	68,8	74,4	77,6	76,7	78,1	77,7	77,9	78,7	79,8
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,9	74,9	88,1	56,0	36,3	47,2	63,6	81,0	80,5	73,9	73,0	80,6	75,5	71,4
24.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	74,6	74,1	82,0	60,5	28,3	52,0	77,8	84,0	77,9	84,8	82,9	85,5	91,1	86,7
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,7	73,6	80,9	63,2	42,3	56,5	70,0	80,1	83,7	80,2	82,1	79,1	75,8	80,2
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,4	73,3	75,9	65,7	83,9	68,4	78,0	76,3	71,2	75,9	78,3	78,3	61,9	71,4
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,8	71,6	80,6	54,5	40,3	51,8	63,7	82,0	80,4	76,9	73,4	91,0	86,1	83,5
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,0	70,6	76,6	65,8	34,9	56,4	62,7	79,1	74,4	79,2	83,0	79,3	69,2	76,9
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	64,3	64,3	76,9	48,6	41,1	55,5	57,1	72,0	57,9	63,7	47,9	84,3	81,6	77,5
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,6	86,3	79,9	80,8	89,4	86,1	86,4	95,5	97,2	91,7	89,9	96,3	89,8	97,9
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	79,1	79,1	82,6	68,9	83,2	66,3	69,4	83,0	96,1	80,3	73,2	91,8	82,4	96,2

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction*: Vrlo visok/ *Very high*; Visok/ *High*; Srednji/ *Middle*; Nizak/ *Low*; Vrlo nizak/ *Very low*

A.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,5	6,3	6,4	6,7	6,4	6,4	6,7	6,9	6,4	6,2	6,6	6,4	6,3
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,5	6,3	6,4	6,8	6,4	6,4	6,7	6,9	6,5	6,2	6,7	6,3	6,2
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,5	6,3	6,4	6,7	6,4	6,4	6,7	6,8	6,7	6,5	6,9	6,3	6,6
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,4	6,3	6,3	6,6	6,2	6,2	6,6	6,8	6,5	6,3	6,7	6,7	6,9
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,4	6,3	6,3	6,0	6,3	6,2	6,3	6,6	6,8	6,6	6,4	6,9	6,7	6,6
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,6	6,6	6,4	6,0	6,3	6,6	6,6
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,1	6,1	6,6	6,7	6,3	6,0	6,4	6,1	6,2
8.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,6	6,1	6,0	6,4	6,7	6,3	5,9	6,5	6,7	6,8
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,3	6,2	6,0	6,3	6,2	6,3	6,6	6,6	6,5	6,3	6,8	5,6	5,9
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,3	6,1	6,2	6,2	6,1	6,5	6,3	6,3	6,0	6,5	6,7	6,7
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,2	6,2	6,0	6,1	6,0	6,1	6,5	6,6	6,4	6,2	6,7	6,6	6,7
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,2	6,3	5,9	5,9	5,8	6,0	6,5	6,7	6,4	6,2	6,6	6,6	6,4
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,2	6,1	6,0	6,2	6,0	6,1	6,4	6,5	6,4	6,4	6,8	6,8	6,9
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,8	5,9	6,4	6,5	6,2	5,8	6,3	6,7	6,6
15.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,2	6,2	6,2	5,8	5,7	5,6	5,9	6,5	6,6	6,3	6,0	6,4	6,6	6,5
16.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,2	6,2	6,3	5,9	6,1	5,7	5,8	6,4	6,6	6,3	6,1	6,4	6,5	6,6
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,2	6,2	6,2	5,9	6,2	5,9	5,9	6,3	6,6	6,3	6,0	6,7	6,2	6,2
18.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,2	6,2	6,2	5,9	5,9	5,8	6,0	6,3	6,6	6,3	6,1	6,4	6,4	6,4
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,1	6,2	5,9	5,8	5,6	5,8	6,4	6,7	6,2	6,2	6,3	6,5	6,6
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,1	6,2	5,8	5,2	5,6	6,1	6,3	6,4	6,4	6,3	6,5	6,6	5,9
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,1	6,2	6,0	5,7	5,9	5,9	6,2	6,0	6,1	5,7	6,4	6,5	6,6
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,1	6,3	5,9	5,7	5,5	5,8	6,1	6,3	6,1	5,7	6,5	6,7	6,8
23.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	6,0	6,2	5,8	5,4	5,6	5,8	6,2	6,4	6,2	6,3	6,2	6,3	6,3
24.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,0	6,1	5,8	6,1	5,8	6,0	6,1	6,3	6,2	6,2	6,2	6,8	6,8
25.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	6,0	6,3	5,6	5,1	5,4	5,7	6,1	6,3	6,0	6,0	6,2	6,1	5,9
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	6,0	6,0	5,9	6,4	5,8	6,0	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,0	6,2
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	5,9	6,0	5,8	5,3	5,6	5,7	6,2	6,1	6,2	6,3	6,3	6,7	6,8
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	5,9	6,0	5,6	5,3	5,5	5,6	6,1	6,2	6,1	6,0	6,4	6,2	6,3
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,7	6,0	5,4	5,3	5,5	5,6	5,9	5,6	5,8	5,4	6,3	6,6	6,5
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,5	6,2	6,2	6,5	6,6	6,5	6,4	6,7	6,5	6,7
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,2	6,1	6,3	5,9	6,3	5,8	5,8	6,2	6,6	6,2	6,0	6,6	6,3	6,7

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

A.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION

a) Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	23,8	24,9	48,7	17,7	19,8	10,3	33,6	5,0	15,9	3,6	0,9	0,4	14,9	0,2
Visoke/ *High*	31,6	32,3	22,5	48,9	33,2	43,4	34,5	25,3	35,5	19,3	19,1	8,6	32,2	9,8
Standardne/ *Standard*	41,2	39,6	25,9	31,6	45,8	45,5	30,3	63,4	43,6	70,7	73,0	83,0	47,3	85,7
Niske/ *Low*	3,3	3,1	2,9	1,9	1,3	0,8	0,8	6,2	4,8	6,3	6,9	7,5	5,3	3,9
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,3	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	31,5	32,8	50,7	23,1	25,8	12,6	44,0	13,8	52,7	6,2	3,3	2,1	19,4	1,7
Visoke/ *High*	39,6	39,8	25,7	52,8	40,4	54,7	48,1	47,3	23,7	34,9	36,2	28,4	34,5	37,0
Standardne/ *Standard*	27,1	25,6	22,5	23,4	33,1	31,1	7,3	34,7	22,0	55,1	55,2	67,2	43,7	60,1
Niske/ *Low*	1,7	1,6	1,1	0,5	0,7	1,4	0,0	4,2	1,5	3,7	5,2	2,2	2,5	1,0
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

c) Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	32,8	33,5	51,6	22,6	29,4	13,6	42,1	15,2	57,2	6,0	1,8	3,9	20,3	0,5
Visoke/ *High*	40,9	41,2	25,9	55,7	41,3	54,9	51,1	48,1	25,0	30,4	30,6	33,1	28,2	31,2
Standardne/ *Standard*	24,6	23,7	21,3	20,9	28,9	30,3	6,3	32,7	17,0	58,7	60,6	58,7	48,7	67,7
Niske/ *Low*	1,6	1,5	1,1	0,5	0,3	1,0	0,0	4,0	0,8	4,8	6,9	4,3	2,8	0,6
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.33 (nastavak/ *continued*)
PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION

d) Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ ***Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*** (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	20,7	21,4	45,8	13,3	8,4	5,2	33,0	2,0	1,3	4,0	0,7	0,6	25,9	0,7
Visoke/ *High*	22,8	23,3	15,3	36,5	32,8	33,5	30,9	20,7	15,1	12,6	10,7	4,4	27,0	15,8
Standardne/ *Standard*	51,2	50,1	33,8	45,5	56,5	59,6	34,9	66,5	81,8	76,0	79,9	87,4	41,4	81,6
Niske/ *Low*	4,9	4,9	4,9	4,2	2,3	1,5	1,2	10,1	1,8	6,7	8,4	7,0	3,7	2,0
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,3	0,2	0,6	0,0	0,1	0,0	0,8	0,0	0,6	0,4	0,5	2,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

e) Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ ***Arithmetic mean of perceived pricing of specific services***

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,2	2,2	1,8	2,2	2,3	2,4	2,0	2,7	2,4	2,8	2,9	3,0	2,4	2,9
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	1,9	1,9	1,6	2,0	2,1	2,2	1,8	2,2	1,8	2,7	2,7	2,9	2,3	2,7
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,0	2,0	1,7	2,0	2,1	2,2	1,6	2,3	1,7	2,6	2,6	2,7	2,3	2,6
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,4	2,4	2,0	2,4	2,5	2,6	2,0	2,9	2,8	2,9	3,0	3,0	2,3	2,8

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./
Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1–Very high, 2–High, 3–Standard, 4–Low, 5–Very low.

A.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION

(%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,2	4,3	4,2	5,7	6,6	5,3	3,6	4,1	0,7	3,6	5,9	0,7	0,2	2,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	2,7	2,8	0,2	5,8	6,4	6,4	3,6	2,4	0,0	1,0	1,3	0,1	1,5	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	2,7	2,8	0,3	5,5	9,7	6,4	5,1	1,5	0,2	2,0	2,9	0,7	1,3	0,8
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,2	3,2	0,1	4,9	15,1	7,5	4,5	2,8	0,4	3,7	6,0	1,4	1,3	0,3
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	2,9	2,9	0,0	3,0	19,6	8,3	1,7	2,5	0,2	2,3	3,9	0,9	0,6	0,2
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,4	3,4	0,2	3,9	15,7	5,3	3,9	3,0	6,3	2,9	5,1	0,6	0,3	0,3
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,1	5,2	0,1	7,7	25,7	9,8	1,4	4,1	8,9	2,8	4,7	0,7	0,5	0,9

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

A.35

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,2	162,1	126,6	142,7	126,5	141,9	143,9	222,7	235,5	163,5	185,9	144,9	143,2	117,9
Smještaj/ *Accommodation*	71,3	71,2	65,6	61,8	47,5	65,5	60,9	84,9	100,6	72,5	78,1	64,4	76,0	50,3
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	36,2	26,5	32,4	25,6	36,5	32,4	50,7	49,9	32,9	36,1	29,5	32,5	23,1
Usluge trgovine/ *Shopping*	22,7	22,7	13,0	22,2	26,1	21,4	23,5	36,3	26,1	23,0	26,1	20,9	18,1	19,4
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	6,9	5,5	5,1	7,5	5,4	8,1	8,9	11,7	6,7	8,9	3,1	1,7	9,0
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,0	6,3	6,1	5,6	3,7	1,6	2,3	10,1	9,4	0,9	1,0	1,7	0,4	0,5
Izleti/ *Excursions*	11,0	10,9	5,4	7,1	7,1	8,0	12,7	21,5	17,2	12,3	15,6	19,2	1,6	8,1
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,4	5,6	3,6	5,2	4,6	2,2	1,0	6,2	19,2	1,7	3,0	0,4	0,1	0,4
Ostalo/ *Other*	2,9	2,4	1,0	3,4	4,3	1,3	3,0	4,1	1,5	13,5	17,0	5,8	12,8	7,1

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A.36

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,9	43,9	51,8	43,3	37,5	46,1	42,3	38,1	42,7	44,3	42,0	44,5	53,1	42,7
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,2	22,3	20,9	22,7	20,2	25,7	22,5	22,8	21,2	20,1	19,4	20,4	22,7	19,6
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,0	14,0	10,2	15,6	20,7	15,1	16,3	16,3	11,1	14,0	14,1	14,4	12,6	16,5
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	4,3	4,4	3,6	6,0	3,8	5,6	4,0	5,0	4,1	4,8	2,1	1,2	7,6
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,7	3,9	4,8	3,9	2,9	1,1	1,6	4,5	4,0	0,6	0,5	1,2	0,3	0,5
Izleti/ *Excursions*	6,8	6,7	4,2	5,0	5,6	5,7	8,8	9,7	7,3	7,5	8,4	13,2	1,1	6,8
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,3	3,4	2,8	3,6	3,6	1,6	0,7	2,8	8,2	1,1	1,6	0,3	0,1	0,3
Ostalo/ *Other*	1,8	1,5	0,8	2,4	3,4	0,9	2,1	1,8	0,6	8,2	9,1	4,0	8,9	6,0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A.37

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,9	2,9	2,4	4,1	6,7	5,1	5,3	1,0	0,9	2,6	3,8	1,2	1,5	0,0
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	38,4	39,0	26,6	57,3	37,0	50,2	48,5	40,1	25,1	28,4	30,3	22,6	30,0	27,0
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	58,7	58,1	70,9	38,6	56,3	44,6	46,1	58,9	74,0	69,0	65,9	76,3	68,5	48,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	75,4

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

A.38

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
U gotovini/ *In cash*	23,3	23,2	19,7	22,4	40,3	26,2	25,2	31,9	5,4	25,0	21,8	33,1	19,1	40,2
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,7	76,8	80,3	77,6	59,7	73,8	74,8	68,1	94,6	75,0	78,2	66,9	80,9	59,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.39
POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA REGIJI/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY REGION

(%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,1	3,2	1,2	3,0	10,3	8,4	11,0	1,2	0,2	2,7	4,1	0,4	1,7	0,8
2/ *2*	1,2	1,3	0,8	1,4	0,6	3,0	2,1	1,1	0,2	1,2	1,1	0,7	2,0	0,3
3/ *3*	3,5	3,6	3,7	4,9	4,3	7,2	3,4	1,6	0,2	2,3	1,4	3,6	5,0	0,3
4/ *4*	4,0	4,0	4,0	8,9	1,7	7,3	0,2	0,8	1,1	3,7	4,1	4,5	4,0	0,4
5/ *5*	8,7	8,6	8,4	16,4	9,7	7,8	4,9	6,6	2,5	10,2	12,4	10,2	7,4	5,4
6/ *6*	11,9	12,1	12,9	13,9	13,6	11,5	9,8	8,7	15,2	9,1	8,5	11,6	11,7	5,0
7/ *7*	20,4	20,8	17,3	22,7	21,4	16,3	12,1	19,1	43,4	14,7	15,3	17,0	13,5	11,2
8/ *8*	21,6	21,8	14,6	20,3	20,4	25,0	30,7	30,1	21,6	18,1	17,8	16,8	16,1	23,8
9/ *9*	15,0	14,8	20,8	4,1	8,4	7,2	15,3	22,1	10,3	17,2	16,2	16,4	16,2	23,6
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	10,4	9,8	16,1	4,5	9,6	6,3	10,5	8,6	5,2	20,9	19,0	18,8	22,4	29,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.40
KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA REGIJI/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY REGION

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako teško/ *Very difficult*	10,8	11,2	7,5	12,0	20,7	12,8	22,0	15,3	0,2	4,1	1,9	3,9	12,0	0,8
Teško/ *Difficult*	38,2	39,1	30,4	52,5	39,5	46,1	46,4	46,2	14,7	22,7	19,1	32,8	31,0	14,4
Lagano/ *Easy*	40,6	39,7	42,0	30,2	28,5	37,3	26,2	33,4	79,9	56,6	65,8	50,6	42,2	46,4
Jako lagano/ *Very easy*	10,3	10,0	20,1	5,3	11,2	3,8	5,4	5,1	5,2	16,7	13,3	12,6	14,8	38,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.41
SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA REGIJI/
TRAVEL PREFERENCES BY REGION

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,9	14,9	23,1	8,0	12,4	11,9	11,8	14,7	6,8	15,0	14,9	26,0	8,9	13,8
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,1	40,5	34,9	46,0	44,9	41,9	47,2	33,4	56,9	34,2	26,8	38,3	47,2	40,8
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,7	23,9	29,3	28,3	19,0	32,9	24,5	16,3	4,0	20,6	19,5	17,8	26,0	19,3
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,5	5,5	5,4	4,1	13,1	3,2	3,8	9,6	0,7	3,8	3,9	4,8	3,1	3,5
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	5,3	5,4	2,4	5,4	2,4	5,4	6,9	10,0	5,7	2,9	2,9	1,5	4,8	1,6
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,6	9,9	4,9	8,1	8,3	4,7	5,8	16,0	25,9	23,5	32,0	11,6	10,0	21,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	1,4	1,7	1,4	1,9	1,9	0,8	1,0	0,6	1,7	2,0	1,2	2,0	0,5
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,3	1,4	1,7	1,9	1,7	1,3	1,0	0,8	1,8	2,0	1,4	1,8	0,9
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,8	0,4	1,0	2,1	1,0	0,5	1,0	0,5	1,1	1,3	1,3	1,0	0,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025*.

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,4	1,3	1,1	2,0	1,0	0,8	0,7	1,3	1,5	1,3	1,5	0,6
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	1,2	1,4	1,5	1,3	1,7	1,0	0,8	0,7	1,4	1,6	1,5	1,4	0,7
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	0,6	0,4	0,8	1,3	1,0	0,6	0,7	0,5	0,9	1,0	1,4	0,9	0,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

A.42 (nastavak/ *continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	3,8	4,7	3,1	1,6	4,1	0,2	4,6	0,7	3,5	2,7	7,1	5,1	1,7
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	3,3	4,5	2,9	0,8	4,6	1,7	2,1	0,5	3,5	3,1	6,6	3,6	2,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	1,0	0,6	1,1	0,8	1,3	0,0	1,9	0,6	2,9	2,4	6,9	1,5	4,2

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,2	1,9	0,0	0,4	0,0	1,2	0,0	1,1	0,9	2,8	1,2	0,5
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	0,7	1,1	0,6	0,0	0,3	0,5	0,3	0,0	0,9	0,5	3,8	1,2	0,5
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,7	0,5	3,2	0,1	0,4

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

PRILOG B/ APPENDIX B
Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema vrsti smještajnog objekta/ *Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the type of accommodation facility*

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema vrsti smještajnog objekta dani su u tablicama u nastavku.

B.1.	DOB TURISTA (1)
B.2.	DOB TURISTA (2)
B.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
B.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
B.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
B.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
B.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
B.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
B.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
B.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
B.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
B.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
B.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
B.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
B.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
B.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
B.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
B.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
B.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
B.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
B.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
B.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
B.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
B.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
B.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
B.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
B.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
B.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
B.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
B.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
B.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
B.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
B.33.	PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA
B.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
B.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
B.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
B.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
B.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
B.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
B.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
B.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
B.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

B.1
DOB TURISTA (1) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS (1) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Do 29/ *Up to 29*	16,2	10,4	9,7	11,5	12,5	55,7	15,1	18,8
30 do 49/ *30 to 49*	60,8	61,8	62,5	61,7	54,8	31,5	58,6	62,2
50 i više/ *50 and over*	23,0	27,8	27,8	26,8	32,8	12,9	26,3	19,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.2
DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Do 25/ *Up to 25*	6,4	3,6	3,1	3,9	6,4	30,1	6,8	7,1
26 do 35/ *26 to 35*	27,5	24,5	24,4	25,3	21,7	38,9	22,8	31,0
36 do 45/ *36 to 45*	33,0	33,4	33,1	35,1	28,0	14,9	32,9	33,4
46 do 55/ *46 to 55*	20,4	22,5	23,8	19,8	21,0	11,2	20,7	19,5
56 i više/ *56 and over*	12,7	16,1	15,5	15,8	23,0	5,0	16,8	9,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
						(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)		
Prosječna starost/ *Average age*	41,4	43,2	43,4	42,6	43,9	32,7	42,8	39,9

B.3
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	16,2	10,4	9,7	11,5	12,5	55,7	15,1	18,8
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	47,6	48,0	47,9	49,8	40,6	25,6	43,9	49,8
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	32,5	37,6	37,8	35,2	46,3	17,2	34,0	29,5
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,7	4,0	4,6	3,5	0,7	1,6	7,1	2,0
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

B.4
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	20,0	19,2	14,9	25,5	35,2	28,9	22,5	19,1
Viša škola/ *Two-year college*	39,3	32,6	30,6	37,5	29,9	39,2	39,8	42,9
Fakultet i više/ *University or higher*	40,7	48,2	54,5	37,0	34,9	31,9	37,8	38,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.5
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,4	0,3	0,3	0,4	0,1	4,1	0,4	0,3
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	3,6	3,7	2,7	5,0	7,3	22,3	2,0	3,7
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	8,8	11,0	8,9	13,4	19,2	21,0	4,6	9,3
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	19,0	19,7	15,7	25,9	30,3	20,8	16,9	19,5
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	28,3	26,5	28,2	24,8	17,4	14,5	31,6	28,1
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	17,4	15,4	16,1	15,6	7,8	8,2	21,7	16,6
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	12,6	10,1	11,1	8,0	9,5	8,4	15,8	12,5
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	5,9	7,1	9,1	3,7	3,6	0,5	4,9	5,8
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	1,9	2,5	3,3	1,2	1,3	0,1	1,1	2,1
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	3,7	4,5	1,9	3,4	0,2	1,0	2,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.6
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Sam(a)/ *Alone*	2,9	4,8	4,3	4,9	8,4	34,6	0,0	2,1
Samo s partnerom/ *With a partner only*	42,9	52,2	53,2	51,7	44,0	25,0	31,7	43,4
S članovima obitelji/ *With family members*	37,1	28,9	28,4	30,4	27,5	8,0	49,5	37,0
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	15,9	11,7	11,4	11,0	17,7	29,5	18,2	16,8
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	1,2	2,5	2,7	1,9	2,4	2,9	0,6	0,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.7
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Posao/ *Business*	3,2	6,7	7,0	5,5	9,3	10,8	0,4	2,2
Odmor/ *Leisure*	91,4	86,6	86,5	86,9	87,5	80,1	98,2	91,3
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	4,0	4,2	3,6	2,7	3,8	0,8	4,6
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	1,8	1,6	2,6	0,4	1,4	0,3	1,4
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,4	0,3	0,8	0,0	0,8	0,2	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,4	0,4	0,5	0,1	2,3	0,0	0,3
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,8	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.8
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	61,7	65,3	68,2	51,3	80,3	62,1	42,8	57,1
Konferencija/ *Conference*	16,0	16,0	12,0	28,4	14,8	7,4	7,0	18,0
Seminar/ *Seminar*	14,5	11,3	12,2	11,1	4,3	26,8	16,9	18,1
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	6,1	5,4	6,2	5,1	0,0	0,4	32,7	5,9
Nešto drugo/ *Other*	1,7	2,0	1,5	4,2	0,6	3,3	0,6	1,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business *as the main reason of travel.*

B.9
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
More/ *The sea*	69,4	60,2	56,3	69,0	60,1	42,6	76,8	71,5
Priroda/ *Nature*	12,0	13,3	14,7	10,6	11,8	7,0	14,1	10,3
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,3	0,2	0,7	0,0	0,2	0,3	0,7
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	4,4	7,3	8,5	5,1	5,1	13,2	1,5	4,0
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	2,0	2,9	3,0	2,2	5,7	14,8	0,9	1,7
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,5	2,8	3,3	1,1	4,7	2,3	0,3	1,4
Zabava/ *Entertainment*	5,2	5,9	5,5	6,4	6,9	11,5	3,2	5,7
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,4	1,6	1,4	1,9	2,5	2,7	0,7	1,6
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,5	0,2	0,2
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,4	0,7	0,7	0,7	0,5	1,4	0,2	0,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	1,1	1,0	1,2	0,4	0,6	0,5	0,7	1,4
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	1,1	2,9	3,8	1,3	0,0	0,6	0,3	0,5
Nešto drugo/ *Other*	0,6	0,6	0,7	0,2	1,6	2,6	0,6	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure *as the main reason of travel.*

B.10
MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
More/ *The sea*	79,0	67,9	65,7	73,3	65,5	49,3	91,9	80,3
Priroda/ *Nature*	54,9	49,6	48,4	53,0	46,1	25,9	73,9	50,2
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,4	2,7	2,6	2,9	2,9	2,1	3,9	5,6
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	24,4	27,1	27,7	25,3	28,0	28,8	23,7	23,1
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	9,5	11,3	11,1	11,3	13,7	22,8	6,9	9,2
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	13,7	15,0	11,3	10,9	16,1	3,9	9,8
Zabava/ *Entertainment*	20,9	19,5	18,4	20,2	27,6	20,4	20,8	21,8
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,1	6,5	5,5	7,8	10,7	8,6	6,4	9,8
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,7	3,8	3,8	3,9	2,6	1,6	4,4	3,4
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	0,5	0,6	0,4	0,0	2,1	1,5	0,8
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,5	4,1	3,9	4,5	4,9	1,6	4,7	2,6
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,5	13,9	15,0	10,6	18,2	10,5	8,6	15,6
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,6	9,2	11,9	4,9	0,9	1,1	0,8	1,9
Nešto drugo/ *Other*	0,8	0,8	1,0	0,2	1,5	3,1	0,9	0,8
Posao/ *Business*	3,2	6,7	7,0	5,5	9,3	10,8	0,4	2,2
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	4,0	4,2	3,6	2,7	3,8	0,8	4,6
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	1,8	1,6	2,6	0,4	1,4	0,3	1,4
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,4	0,3	0,8	0,0	0,8	0,2	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,4	0,4	0,5	0,1	2,3	0,0	0,3
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,8	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Prvi posjet/ *First visit*	22,7	29,7	32,0	25,2	25,7	41,8	12,5	23,4
Drugi posjet/ *Second visit*	17,7	17,6	17,0	18,2	21,4	25,8	12,7	19,9
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	25,7	21,2	20,2	24,9	14,9	13,3	27,4	27,6
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,9	31,5	30,8	31,8	37,9	19,2	47,4	29,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

B.12
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Prvi posjet/ *First visit*	35,5	38,5	38,5	37,4	43,5	31,1	34,5	34,5
Drugi posjet/ *Second visit*	27,3	26,5	25,7	28,9	23,7	25,9	24,1	29,4
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,6	18,6	19,1	17,9	17,1	18,0	21,7	21,3
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	16,6	16,3	16,7	15,8	15,6	25,0	19,7	14,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.13
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Da/ *Yes*	80,0	76,8	77,0	77,0	73,5	79,5	80,5	81,4
Ne/ *No*	20,0	23,2	23,0	23,0	26,5	20,5	19,5	18,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

B.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,3	11,9	11,7	13,7	6,3	9,9	10,4	11,4
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	28,5	29,8	28,9	32,8	24,2	23,0	20,8	31,6
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,2	12,6	12,5	12,7	12,8	11,9	14,6	10,9
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,6	11,9	12,2	11,2	12,8	12,8	10,9	11,7
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,4	31,0	31,3	31,3	26,3	31,1	26,6	33,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,3	11,9	11,7	11,9	13,6	14,2	10,3	11,3
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	15,8	14,7	14,6	14,9	14,9	18,5	17,3	15,7
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	7,5	8,2	6,0	6,9	5,4	8,7	7,5
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,0	2,2	2,4	1,6	2,0	0,3	3,5	1,3
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,4	16,8	15,6	18,3	22,1	10,0	21,1	14,2
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,8	2,1	2,4	1,2	2,7	0,2	2,3	1,4
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	3,6	2,8	2,3	4,2	1,4	2,7	3,6	4,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,4	2,9	2,7	3,2	3,6	2,3	2,8	3,9
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,7	1,8	1,8	2,2	0,1	1,7	2,1	3,6
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,2	3,3	3,3	3,5	1,4	2,7	3,3	5,3
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	5,9	5,5	5,2	6,1	5,6	7,5	4,9	6,6
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	31,3	30,1	31,6	29,3	18,4	35,5	26,1	34,3
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	8,7	8,9	10,2	7,0	4,0	2,5	8,4	8,9
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,0	4,9	4,7	6,3	1,0	3,1	6,0	6,7
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	26,6	21,5	21,1	22,8	20,3	16,8	31,3	27,6
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	4,3	5,5	5,6	5,1	5,8	5,8	3,1	4,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	10,9	10,4	12,5	9,8	7,7	10,6	13,0
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	21,6	22,8	22,2	24,2	21,7	23,4	15,7	23,5
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	11,7	10,4	10,5	9,5	14,4	9,8	11,7	12,5
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,8	11,3	11,8	10,9	8,1	11,4	12,8	11,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	34,9	35,2	36,3	34,7	26,1	37,7	28,2	37,7
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	12,2	13,1	13,7	11,1	15,8	16,2	10,0	12,6
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	22,4	21,8	22,6	21,8	13,3	21,6	24,2	22,0
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,1	23,2	23,5	23,1	20,4	13,0	23,4	23,3
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	14,7	16,6	17,5	16,1	10,0	10,1	13,1	14,5
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,3	14,2	15,0	13,7	8,8	5,7	13,4	10,9
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,5	28,7	30,2	25,7	26,4	29,5	31,2	23,1
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	23,9	22,8	24,2	19,8	21,0	14,9	23,7	24,9
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,3	5,1	5,1	5,5	3,4	2,9	6,8	6,8
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,2	11,8	12,1	12,5	5,0	6,6	12,4	10,4
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	14,2	14,5	14,6	15,7	6,9	14,0	11,9	15,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.16
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,5	8,0	7,7	8,9	7,1	8,7	5,0	4,1
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	58,8	63,6	64,3	63,1	59,0	50,2	37,3	66,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,7	16,5	15,2	19,0	19,1	25,6	31,8	17,8
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	11,1	10,2	11,1	7,7	13,2	11,5	20,9	7,1
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	0,5	0,5	0,2	1,3	1,5	0,5	1,0
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,2	1,1	1,2	1,1	0,3	2,4	4,4	3,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.17
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	5,3	7,9	8,4	6,3	10,1	17,5	3,2	4,4
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	18,7	19,8	21,2	17,4	17,0	31,2	14,6	19,4
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	43,5	39,8	37,2	46,6	35,2	35,3	36,1	49,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	21,5	22,2	22,2	22,0	22,8	9,8	22,8	21,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	11,0	10,3	10,9	7,7	14,8	6,2	23,3	5,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

B.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	68,5	9,2	5,9	13,2	24,8	58,1	93,9	90,7
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	14,9	36,5	38,6	30,2	42,5	28,2	4,2	7,2
Polupansion/ *Half board*	12,3	40,2	40,4	44,7	17,3	9,8	1,1	1,8
Puni pansion/ *Full board*	1,9	5,4	5,2	4,0	14,0	3,9	0,8	0,3
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,4	8,8	9,9	7,9	1,5	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Da/ *Yes*	1,0	2,4	2,7	2,3	0,1	5,9	0,2	0,4
Ne/ *No*	99,0	97,6	97,3	97,7	99,9	94,1	99,8	99,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.20

USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	83,0	90,3	93,1	82,8	100,0	80,2	59,1	65,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	73,8	76,0	79,5	67,7	0,0	25,3	83,9	86,7
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	82,8	93,9	93,0	96,2	100,0	84,4	13,9	61,1
Izleti/ *Excursions*	37,0	43,2	46,1	36,1	0,0	17,0	19,4	29,5
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	18,1	21,9	23,1	18,8	0,0	19,4	1,2	8,6
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.21
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Automobil/ *Car*	64,8	68,0	64,3	74,4	76,7	34,2	42,2	74,4
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	5,6	0,4	0,5	0,4	0,0	1,0	22,7	0,8
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	5,8	0,3	0,3	0,3	0,0	1,2	23,0	1,2
Autobus/ *Bus*	1,6	2,5	1,9	4,3	0,3	22,1	0,2	1,2
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	2,1	1,6	2,7	4,2	1,0	3,8	2,3
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,2	0,1	0,2	0,8	0,8	0,2	0,2
Zrakoplov/ *Airplane*	18,8	25,8	30,4	17,3	16,9	38,4	7,8	19,3
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,0	0,1	0,3
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,4	0,5	0,2	0,7	1,3	0,0	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.22
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Korišten/ *Used*	50,4	43,3	41,9	53,5	21,8	61,6	41,2	56,7
Nije korišten/ *Not used*	49,6	56,7	58,1	46,5	78,2	38,4	58,8	43,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.

B.23
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1 do 3/ *1 to 3*	9,0	16,9	17,5	15,1	18,7	20,7	1,5	7,7
4 do 7/ *4 to 7*	45,4	50,5	49,2	54,7	45,1	39,8	33,7	48,1
8 do 10/ *8 to 10*	21,2	17,8	16,5	19,7	23,4	22,2	20,5	23,5
11 do 14/ *11 to 14*	13,6	8,3	8,8	7,0	9,7	10,6	19,8	13,8
15 do 21/ *15 to 21*	9,6	5,6	6,9	3,3	2,8	6,2	21,6	6,6
22 do 28/ *22 to 28*	0,7	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	2,5	0,2
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,6	0,9	0,1	0,2	0,5	0,4	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
						(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)		
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	8,5	7,2	7,4	6,8	6,9	7,6	11,1	8,1

B.24

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1 do 3/ *1 to 3*	19,0	29,6	30,4	25,3	40,2	53,2	5,0	18,3
4 do 7/ *4 to 7*	57,0	58,3	59,5	58,5	45,6	37,2	51,8	59,2
8 do 10/ *8 to 10*	14,5	9,7	8,4	12,3	10,8	4,1	16,9	16,5
11 do 14/ *11 to 14*	5,5	2,0	1,3	3,3	3,0	2,8	11,3	4,9
15 do 21/ *15 to 21*	3,5	0,4	0,3	0,6	0,1	2,5	12,6	1,1
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
							(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)	
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,4	5,1	4,9	5,5	4,8	4,5	9,1	6,1

B.25

BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1/ *1*	69,1	69,1	66,4	76,1	64,9	55,9	72,7	67,8
2/ *2*	11,8	11,6	12,2	10,0	13,2	10,7	11,3	12,1
3 i više/ *3 and more*	19,2	19,3	21,4	13,9	21,9	33,4	16,1	20,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
				Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	77,8	67,4	66,2	70,8	63,5	62,2	89,2	78,9
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	58,6	45,4	44,4	46,2	51,1	52,9	62,9	64,2
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	52,3	54,7	54,3	54,0	62,1	65,7	51,9	50,7
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,0	23,4	22,8	24,8	23,2	32,7	31,2	24,8
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	20,1	21,0	22,4	17,7	22,1	23,5	24,5	17,4
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	19,9	18,7	20,1	17,6	9,1	8,7	25,5	18,4
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	18,5	20,2	21,2	19,6	13,1	35,9	9,1	21,2
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	18,4	11,6	11,7	11,9	8,5	6,2	35,6	14,7
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	14,7	14,8	16,6	6,0	20,2	14,3	19,3
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,6	19,2	21,2	16,3	11,5	20,2	6,6	17,5
11.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	13,3	9,5	9,9	9,2	7,6	7,1	21,2	12,0
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	13,5	13,9	13,1	11,3	4,9	11,4	13,8
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	12,4	10,3	11,1	8,1	11,5	8,0	14,9	12,6
14.	Pješačenje/ *Walking*	12,4	11,5	11,6	11,3	12,3	18,9	11,5	13,0
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	12,1	25,5	32,4	14,7	3,8	3,0	10,5	5,7
16.	Ronjenje/ *Diving*	9,9	6,1	5,9	7,2	3,9	4,0	14,0	10,4
17.	Ribolov/ *Fishing*	9,8	4,5	4,0	5,5	5,4	2,4	13,4	11,5
18.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	9,7	5,3	5,3	5,5	3,8	5,0	8,5	12,9
19.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,5	9,4	8,5	12,6	4,0	1,4	7,0	10,9
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,6	8,0	8,0	8,1	8,1	2,7	11,7	7,6
21.	Tenis/ *Tennis*	8,3	10,0	10,5	10,4	2,9	4,0	9,7	6,8
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	8,0	7,8	7,8	9,0	3,1	2,5	8,5	8,1
23.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	7,5	5,5	5,1	6,9	3,3	2,0	9,3	8,0
24.	Golf/ *Golf*	5,9	5,6	4,8	6,2	9,9	1,3	10,4	4,1
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,4	4,9	4,8	5,1	5,2	2,6	4,5	6,3
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,9	4,8	5,4	4,0	2,2	1,9	4,4	3,3
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,2	1,8	1,7	1,8	2,4	3,6	5,5	3,0
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	3,5	2,9	4,2	6,4	2,4	1,4	3,4
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	2,8	2,7	2,5	4,3	3,5	2,2	3,0
30.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	2,2	3,1	3,2	3,1	1,6	1,2	1,4	2,1
31.	Jedrenje/ *Sailing*	2,2	2,0	2,1	1,8	1,3	0,7	2,4	2,2
32.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,1	3,4	4,2	2,0	1,9	3,9	0,7	2,0
33.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	2,0	3,4	4,0	2,8	0,0	0,8	0,9	1,7
34.	Jahanje/ *Horse riding*	1,7	1,2	1,1	1,5	0,0	0,5	1,7	2,1
35.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,6	1,0	0,9	1,4	0,0	0,5	2,7	1,6
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	1,7	1,6	1,9	1,4	0,4	0,9	1,6
37.	Rafting/ *Rafting*	1,1	0,9	0,7	1,6	0,0	0,5	1,4	1,1
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,9	1,7	1,9	1,0	2,1	0,8	0,1	0,9
39.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,4	0,5	0,1	0,7	0,0	0,2	0,3
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,7	10,8	5,0	16,7	38,1	29,5	16,2	11,5
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,0	66,3	65,8	69,6	57,1	66,5	66,2	69,5
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,8	18,7	23,2	12,4	4,6	3,2	16,6	16,6
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,4	4,2	6,0	1,3	0,2	0,8	1,0	2,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

B.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	29,6	19,9	16,0	25,0	33,6	62,1	32,6	31,3
Grill/ *Grill*	58,7	45,4	41,7	52,8	48,4	35,6	69,7	59,7
Steak house/ *Steakhouse*	40,3	36,6	41,4	29,6	22,9	25,6	46,2	39,5
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	11,0	9,5	10,7	7,3	8,8	9,7	15,4	9,6
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	54,8	57,9	60,5	53,7	51,2	52,2	50,9	55,3
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,6	5,8	6,2	5,0	5,2	5,6	4,1	6,2
Riblji/ *Seafood*	55,6	55,9	61,4	49,5	32,4	19,7	57,0	55,8
Pizzerije/ *Pizzerias*	57,1	42,5	35,7	54,2	54,2	59,8	66,6	58,5
Fine dining/ *Fine dining*	7,9	14,5	19,4	7,0	1,7	5,5	3,1	7,5
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*
** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.29
SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
EXCURSION AFFINITY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	38,7	29,9	27,0	36,3	26,4	33,2	35,3	45,7
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	61,3	70,1	73,0	63,7	73,6	66,8	64,7	54,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.30
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	28,1	29,0	24,8	33,3	53,9	28,1	21,8
Taxi/ *Taxi*	33,6	37,7	42,0	30,2	27,4	43,6	32,7	31,4
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	62,7	50,8	45,6	62,2	52,6	28,0	69,2	67,6
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,0	8,9	10,1	6,0	10,1	6,1	5,5	6,6
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	13,1	4,2	3,8	5,3	2,9	4,0	35,1	8,3
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	10,9	11,8	12,7	11,0	6,8	6,0	11,1	10,5
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,7	0,5	0,7	0,3	0,6	0,0	1,2	0,6
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	15,2	12,5	13,7	10,7	8,3	4,6	15,5	17,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,2	1,4	1,5	0,9	2,2	1,2	3,0	2,3
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,3	16,4	16,9	13,6	24,3	8,5	8,1	8,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

B.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Rang* / *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
				Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	90,2	92,5	93,6	91,0	88,6	90,7	86,5	90,6
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	90,1	92,4	93,8	90,4	87,0	87,0	86,1	90,7
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	90,0	92,1	94,0	89,0	86,5	89,1	85,8	90,8
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,7	90,8	92,9	87,3	85,7	81,8	84,2	89,8
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,6	90,3	92,3	85,9	90,7	77,0	81,7	87,2
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	87,9	89,2	85,5	86,2	74,5	83,8	86,5
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,8	88,9	90,7	86,3	82,7	81,1	83,3	85,4
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	85,6	88,9	89,5	87,2	91,1	80,0	81,4	85,9
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	84,3	87,6	91,1	81,4	80,2	76,3	81,0	84,2
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,9	85,1	87,8	79,6	83,2	67,1	81,3	82,8
11.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	82,7	88,0	89,8	85,5	81,8	76,1	80,2	81,0
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	82,5	88,3	89,5	86,3	85,0	83,4	75,7	82,3
13.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	82,1	87,4	89,2	83,4	88,0	68,4	77,1	82,2
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,4	84,4	86,1	81,3	82,1	74,0	74,7	80,9
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	80,1	85,0	86,4	81,6	87,3	76,4	77,1	78,7
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	80,0	85,4	86,9	83,2	79,7	73,8	77,6	78,2
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	79,4	85,2	86,8	82,4	81,7	76,2	76,4	77,7
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	79,3	86,1	87,7	83,7	79,8	67,8	74,5	77,9
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,8	84,6	86,9	79,2	86,1	58,8	75,5	77,7
20.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	77,9	82,0	83,7	78,6	79,9	70,9	78,6	75,3
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,8	81,4	85,3	74,7	73,0	60,1	76,6	74,5
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	74,9	77,7	78,8	74,8	80,3	60,4	72,0	75,1
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,9	81,5	82,8	78,2	82,1	66,9	75,2	70,7
24.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	74,6	79,2	80,1	76,8	81,0	70,5	72,1	73,2
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,7	80,1	81,2	75,6	90,5	68,5	70,9	71,7
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,4	75,4	77,2	72,2	71,1	63,9	70,2	74,0
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,8	77,3	78,3	73,4	84,8	66,8	70,4	69,1
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,0	74,5	76,1	70,8	75,6	68,7	68,1	70,4
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	64,3	69,9	71,2	65,8	74,9	63,9	65,1	60,8
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,6	89,6	91,7	85,1	89,0	80,0	81,8	87,3
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	79,1	83,2	84,5	80,2	82,7	70,1	79,3	77,0

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction*: Vrlo visok/ *Very high*; Visok/ *High*; Srednji/ *Middle*; Nizak/ *Low*; Vrlo nizak/ *Very low*

B.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
				Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,6	6,6	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,6	6,6	6,5	6,3	6,5	6,3	6,5
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,4	6,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,3	6,2	6,4
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,5	6,3	6,5	6,3	6,2	6,4
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,4	6,5	6,4	6,2	6,2	6,2	6,3
8.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,4	6,4	6,3	6,2	6,1	6,2	6,3
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,4	6,5	6,2	6,1	6,1	6,2	6,3
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2	5,9	6,2	6,3
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,4	6,4	6,3	6,3	6,3	6,1	6,2
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,4	6,4	6,3	6,2	6,2	6,1	6,2
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,3	6,4	6,2	6,3	6,1	6,0	6,2
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,3	6,4	6,2	6,4	5,9	6,1	6,2
15.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,2	6,3	6,4	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1
16.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,2	6,3	6,4	6,3	6,2	6,0	6,1	6,1
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,2	6,3	6,4	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1
18.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,2	6,3	6,3	6,2	6,3	6,1	6,1	6,1
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,3	6,3	6,2	6,3	5,9	6,1	6,1
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,2	6,3	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,2	6,3	6,0	6,0	5,6	6,0	6,0
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,2	6,2	6,2	6,1	5,8	6,1	6,0
23.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	6,2	6,2	6,1	6,4	5,8	6,0	6,0
24.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,1	6,2	6,0	6,2	5,6	5,9	6,0
25.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	6,1	6,2	6,0	6,2	5,9	6,0	5,9
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	6,1	6,1	6,0	6,0	5,8	5,9	6,0
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	6,1	6,1	5,9	6,0	5,9	5,8	5,9
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	6,1	6,1	5,9	6,1	5,9	5,8	5,8
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,9	5,9	5,7	6,0	5,6	5,8	5,6
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,5	6,5	6,3	6,5	6,3	6,3	6,3
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,2	6,3	6,3	6,2	6,3	6,1	6,2	6,1

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

B.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION

a) Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako visoke/ *Very high*	23,8	27,0	26,6	25,9	35,6	6,8	27,3	20,9
Visoke/ *High*	31,6	27,0	25,2	32,4	21,2	23,5	31,0	34,7
Standardne/ *Standard*	41,2	43,0	45,7	38,2	37,6	58,2	37,7	41,2
Niske/ *Low*	3,3	2,6	2,3	2,7	5,6	11,2	4,0	3,1
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,3	0,1	0,9	0,0	0,3	0,0	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako visoke/ *Very high*	35,2	36,4	34,9	38,7	42,0	26,0	37,8	33,6
Visoke/ *High*	38,2	31,2	28,5	38,3	27,6	43,2	38,8	41,6
Standardne/ *Standard*	25,1	30,3	34,6	21,4	26,9	29,0	22,6	23,2
Niske/ *Low*	1,4	1,9	1,8	1,6	3,6	1,7	0,8	1,5
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

c) Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako visoke/ *Very high*	31,5	32,7	31,8	33,4	38,2	21,2	34,1	30,0
Visoke/ *High*	39,6	33,2	29,2	41,9	34,9	40,6	40,5	42,6
Standardne/ *Standard*	27,1	31,1	35,6	22,6	23,8	36,2	24,4	25,9
Niske/ *Low*	1,7	3,0	3,4	2,0	3,2	2,0	0,8	1,4
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION

d) Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako visoke/ *Very high*	20,7	22,1	19,7	23,6	40,2	9,0	26,9	17,6
Visoke/ *High*	22,8	19,8	17,7	24,7	18,3	18,6	22,0	25,0
Standardne/ *Standard*	51,2	52,6	56,7	46,8	36,9	68,8	45,5	52,4
Niske/ *Low*	4,9	5,0	5,2	4,7	4,6	2,9	5,3	4,8
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,5	0,7	0,2	0,0	0,6	0,2	0,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

e) Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services*

(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako visoke/ *Very high*	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,7	2,2	2,3
Visoke/ *High*	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	2,1	1,9	1,9
Standardne/ *Standard*	2,0	2,0	2,1	1,9	1,9	2,2	1,9	2,0
Niske/ *Low*	2,4	2,4	2,5	2,3	2,1	2,7	2,3	2,5

B.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,2	2,8	2,3	4,4	0,8	6,6	4,3	4,9
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	2,7	1,6	1,5	2,1	0,0	1,7	2,7	3,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	2,7	2,5	2,5	2,9	0,3	2,2	2,5	3,0
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,2	2,3	2,2	2,3	3,4	7,0	1,7	4,3
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	2,9	1,8	1,7	1,8	2,8	8,0	1,6	3,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,4	1,9	1,6	2,4	3,3	8,1	1,8	4,7
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,1	3,3	2,6	4,7	3,8	7,3	2,2	7,4

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

B.35

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,2	211,4	237,7	166,5	139,6	125,0	112,9	157,9
Smještaj/ *Accommodation*	71,3	115,1	132,4	86,0	64,9	45,0	49,1	57,5
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	36,8	40,5	29,7	30,7	35,1	27,6	39,3
Usluge trgovine/ *Shopping*	22,7	19,6	20,8	17,9	15,0	20,9	17,6	26,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	7,7	8,2	6,5	7,1	6,8	4,3	7,7
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,0	6,8	7,7	5,2	4,3	1,7	4,7	6,3
Izleti/ *Excursions*	11,0	14,0	15,4	11,7	10,2	9,7	5,3	11,9
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,4	6,6	7,4	4,9	5,6	4,2	3,3	5,6
Ostalo/ *Other*	2,9	4,9	5,3	4,6	1,8	1,5	1,0	2,8

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B.36

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,9	54,4	55,7	51,6	46,5	36,0	43,5	36,4
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,2	17,4	17,0	17,9	22,0	28,1	24,4	24,9
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,0	9,3	8,7	10,7	10,7	16,7	15,6	17,0
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	3,6	3,5	3,9	5,1	5,4	3,8	4,9
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,7	3,2	3,2	3,1	3,1	1,4	4,1	4,0
Izleti/ *Excursions*	6,8	6,6	6,5	7,0	7,3	7,7	4,7	7,5
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,3	3,1	3,1	2,9	4,0	3,4	3,0	3,6
Ostalo/ *Other*	1,8	2,3	2,2	2,8	1,3	1,2	0,9	1,7

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B.37
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,9	3,1	2,5	3,8	5,5	3,9	3,0	2,8
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	38,4	29,6	26,3	37,3	28,3	29,7	37,8	43,9
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	58,7	67,3	71,1	58,8	66,2	66,4	59,2	53,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).
***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

B.38
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
U gotovini/ *In cash*	23,3	18,4	16,0	21,9	27,1	38,8	23,0	25,7
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,7	81,6	84,0	78,1	72,9	61,2	77,0	74,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.39
POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,1	2,4	2,7	1,8	1,7	1,8	3,9	3,3
2/ *2*	1,2	1,0	1,1	0,4	2,4	3,5	1,5	1,2
3/ *3*	3,5	2,6	2,6	2,5	2,9	1,5	4,7	3,5
4/ *4*	4,0	3,4	3,1	4,0	3,3	2,9	6,4	3,2
5/ *5*	8,7	8,3	8,5	8,6	6,1	8,6	11,9	7,5
6/ *6*	11,9	10,3	9,7	11,2	12,3	12,6	14,0	11,9
7/ *7*	20,4	19,9	20,8	19,0	13,9	20,3	17,8	22,0
8/ *8*	21,6	18,8	18,2	20,9	16,4	18,2	16,9	25,4
9/ *9*	15,0	16,5	16,1	18,6	11,4	10,9	13,3	15,0
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	10,4	16,7	17,1	13,0	29,6	19,7	9,5	7,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.40

KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Jako teško/ *Very difficult*	10,8	8,3	9,1	6,7	6,2	7,4	10,4	12,5
Teško/ *Difficult*	38,2	32,1	32,6	33,4	22,1	26,4	38,9	41,8
Lagano/ *Easy*	40,6	44,2	43,3	44,7	51,9	55,6	39,6	38,6
Jako lagano/ *Very easy*	10,3	15,4	15,0	15,2	19,9	10,6	11,1	7,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.41

SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PREFERENCES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,9	12,8	12,6	12,4	17,1	29,3	17,8	14,2
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,1	35,5	33,0	40,9	36,3	16,6	40,9	43,1
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,7	23,2	21,0	27,0	28,9	21,6	28,3	22,0
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,5	5,5	6,1	4,3	4,4	6,2	5,6	5,4
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	5,3	10,2	13,9	3,8	0,9	0,8	1,7	4,3
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,6	12,9	13,4	11,7	12,4	25,5	5,8	11,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025 BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	1,4	1,5	1,3	1,7	0,8	1,6	1,3
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,4	1,5	1,2	1,4	1,1	1,4	1,3
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,8	0,9	0,6	0,3	0,5	0,7	0,8

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.**

(aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,3	1,4	1,1	1,4	1,0	1,4	1,1
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3	1,2	1,4	1,1
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	0,7	0,9	0,5	0,3	0,4	0,6	0,6

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

B.42 (nastavak/ *continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025 BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.** (aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	3,7	3,8	4,0	2,1	3,0	4,1	3,7
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	3,6	3,9	3,2	1,6	1,7	4,3	3,0
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	1,8	2,0	1,2	1,2	0,7	1,0	1,2

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.** (aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hoteli/ *Hotels*	Hoteli/ *Hotels*			Hosteli/ *Hostels*	Kampovi/ *CampSites*	Obiteljski smještaj/ *Family accommodation*
			Hoteli s 4* i 5*/ *Hotels 4* & 5**	Hoteli s 3*/ *Hotels 3**	Ostali hoteli/ *Other hotels*			
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,6	1,3	1,1
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,4	0,9	0,7
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	0,4	0,4	0,2	0,6	0,5	0,0	0,2

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

PRILOG C/ APPENDIX C
Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by season

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema sezoni dani su u tablicama u nastavku.

C.1.	DOB TURISTA (1)
C.2.	DOB TURISTA (2)
C.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
C.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
C.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
C.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
C.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
C.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
C.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
C.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
C.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
C.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
C.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
C.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
C.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
C.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
C.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
C.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
C.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
C.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
C.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
C.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
C.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
C.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
C.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
C.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
C.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
C.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
C.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
C.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
C.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
C.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
C.33.	PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA
C.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
C.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
C.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
C.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
C.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
C.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
C.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
C.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
C.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

C.1
DOB TURISTA (1) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (1) BY SEASON

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Do 29/ *Up to 29*	16,2	14,4	17,0	11,2
30 do 49/ *30 to 49*	60,8	54,4	61,8	58,6
50 i više/ *50 and over*	23,0	31,2	21,2	30,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.2
DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Do 25/ *Up to 25*	6,4	5,8	6,8	3,8
26 do 35/ *26 to 35*	27,5	24,1	28,3	23,8
36 do 45/ *36 to 45*	33,0	29,1	33,5	32,3
46 do 55/ *46 to 55*	20,4	21,4	20,1	22,7
56 i više/ *56 and over*	12,7	19,6	11,3	17,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0
			(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječna starost/ *Average age*	41,4	43,7	40,9	43,4

C.3
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA SEZONI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY SEASON

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	16,2	14,4	17,0	11,2
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	47,6	41,8	48,5	45,9
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	32,5	36,6	31,4	38,7
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,7	7,2	3,2	4,1
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

C.4
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON (%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	20,0	25,9	19,4	19,4
Viša škola/ *Two-year college*	39,3	32,0	40,1	40,0
Fakultet i više/ *University or higher*	40,7	42,1	40,5	40,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.5
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON (%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,4	0,8	0,3	1,0
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	3,6	7,8	2,8	5,3
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	8,8	23,4	6,3	15,1
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	19,0	29,6	17,3	22,5
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	28,3	18,8	29,6	27,4
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	17,4	9,6	18,7	14,9
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	12,6	5,3	14,1	7,2
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	5,9	2,2	6,6	3,5
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	1,9	0,4	2,2	1,5
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	2,1	2,2	1,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.6
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/
TRAVEL PARTY BY SEASON (%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Sam(a)/ *Alone*	2,9	7,1	1,6	9,7
Samo s partnerom/ *With a partner only*	42,9	47,4	41,1	55,5
S članovima obitelji/ *With family members*	37,1	25,1	40,6	17,8
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	15,9	17,4	16,1	12,1
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	1,2	2,9	0,6	5,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.7
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON (%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Posao/ *Business*	3,2	6,8	1,6	13,8
Odmor/ *Leisure*	91,4	83,6	94,2	73,1
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	5,6	2,7	9,2
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	2,3	1,0	2,8
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	1,0	0,2	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,5	0,2	0,6
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,2	0,0	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.8
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY SEASON (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	61,7	55,2	60,9	66,3
Konferencija/ *Conference*	16,0	17,2	15,9	15,3
Seminar/ *Seminar*	14,5	15,6	13,9	14,5
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	6,1	6,5	8,1	3,6
Nešto drugo/ *Other*	1,7	5,5	1,1	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business *as the main reason of travel.*

C.9
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY SEASON (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
More/ *The sea*	69,4	40,6	76,8	17,7
Priroda/ *Nature*	12,0	25,6	9,7	22,1
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,3	0,5	0,7
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	4,4	6,4	2,6	23,6
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	2,0	6,1	1,3	5,2
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,5	2,9	1,1	4,0
Zabava/ *Entertainment*	5,2	9,7	4,2	11,6
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,4	2,2	1,1	4,3
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,5	0,2	0,7
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,5	0,1	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,4	1,0	0,3	1,6
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	1,1	2,2	0,9	2,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	1,1	1,3	0,7	6,1
Nešto drugo/ *Other*	0,6	0,8	0,5	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure *as the main reason of travel.*

C.10
MOTIVI DOLASKA* PREMA SEZONI/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY SEASON (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
More/ *The sea*	79,0	62,7	86,5	26,2
Priroda/ *Nature*	54,9	54,0	56,9	37,4
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,4	3,4	4,6	3,6
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	24,4	21,2	23,5	36,2
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	9,5	14,0	8,4	14,5
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	7,8	9,6	11,8
Zabava/ *Entertainment*	20,9	22,3	21,0	18,6
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,1	5,2	8,6	7,2
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,7	5,0	3,5	4,4
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	1,7	0,9	0,3
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,5	4,8	3,2	4,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,5	17,4	13,1	12,9
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,6	6,2	2,6	11,1
Nešto drugo/ *Other*	0,8	1,3	0,8	0,6
Posao/ *Business*	3,2	6,8	1,6	13,8
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	5,6	2,7	9,2
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	2,3	1,0	2,8
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	1,0	0,2	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,5	0,2	0,6
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,1	0,2	0,0	0,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY SEASON (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Prvi posjet/ *First visit*	22,7	23,4	22,0	29,5
Drugi posjet/ *Second visit*	17,7	18,2	18,0	13,1
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	25,7	23,5	26,2	22,6
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,9	34,9	33,8	34,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

C.12
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY SEASON (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Prvi posjet/ *First visit*	35,5	37,3	36,0	28,7
Drugi posjet/ *Second visit*	27,3	25,0	28,3	20,6
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,6	17,9	20,8	22,2
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	16,6	19,8	15,0	28,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.13
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA SEZONI/
MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY SEASON (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Da/ *Yes*	80,0	83,6	79,3	82,1
Ne/ *No*	20,0	16,4	20,7	17,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

C.14
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY SEASON (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,3	9,7	11,8	7,9
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	28,5	26,0	30,0	17,9
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,2	13,0	12,5	8,5
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,6	12,8	11,9	7,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,4	33,5	31,6	27,5
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,3	11,5	11,2	11,5
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	15,8	10,2	16,7	13,9
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	7,8	7,7	7,8
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,0	2,1	2,2	0,3
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,4	18,1	16,9	9,7
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,8	1,8	1,9	0,6
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	3,6	2,2	4,0	1,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,4	2,5	3,7	1,3
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,7	2,4	2,9	1,6
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,2	2,9	4,6	2,4
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	5,9	4,4	6,2	5,0
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	31,3	27,9	32,1	27,6
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	8,7	4,7	9,3	7,3
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,0	3,2	6,5	4,8
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	26,6	18,8	27,3	28,8
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	4,3	8,4	3,0	11,7

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY SEASON

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	10,1	12,5	7,6
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	21,6	23,2	22,1	14,7
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	11,7	12,0	12,0	8,3
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,8	12,3	12,0	8,7
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	34,9	35,9	35,3	30,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	12,2	12,9	11,9	14,8
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	22,4	12,6	23,5	23,4
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,1	14,1	23,8	26,9
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	14,7	9,6	15,6	11,9
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,3	9,4	12,9	9,5
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,5	27,3	26,6	24,9
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	23,9	21,1	25,2	14,9
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,3	5,0	6,8	3,3
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,2	6,0	11,8	11,3
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	14,2	13,5	13,1	25,3

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.16
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON (%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,5	7,9	5,2	4,8
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	58,8	50,4	59,9	58,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,7	22,1	20,6	19,8
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	11,1	15,8	10,3	13,7
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	0,8	0,7	1,6
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,2	3,0	3,4	2,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.17
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY SEASON (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	5,3	7,4	4,1	13,9
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	18,7	24,9	16,1	34,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	43,5	34,1	45,1	39,3
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	21,5	19,8	23,0	10,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	11,0	13,8	11,6	2,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

C.18
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON (%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	68,5	48,0	74,0	39,7
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	14,9	25,4	11,7	33,8
Polupansion/ *Half board*	12,3	19,2	10,6	20,2
Puni pansion/ *Full board*	1,9	4,1	1,4	3,6
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,4	3,4	2,3	2,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.19
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON (%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Da/ *Yes*	1,0	2,1	0,8	1,6
Ne/ *No*	99,0	97,9	99,2	98,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.20
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY SEASON (%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	83,0	86,1	79,4	95,4
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	73,8	44,7	82,5	75,8
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	82,8	92,0	79,3	85,3
Izleti/ *Excursions*	37,0	29,2	34,4	60,8
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	18,1	19,2	17,2	20,7
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,0	0,2	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.21
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY SEASON (%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Automobil/ *Car*	64,8	57,4	65,7	65,0
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	5,6	4,0	6,1	2,2
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	5,8	6,8	6,1	1,7
Autobus/ *Bus*	1,6	3,2	1,3	3,5
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	3,3	2,6	1,4
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,0	0,2	0,0
Zrakoplov/ *Airplane*	18,8	24,8	17,4	25,7
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	0,2	0,3	0,2
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,1	0,1	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,2	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.22
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY SEASON (%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Korišten/ *Used*	50,4	25,9	55,9	41,5
Nije korišten/ *Not used*	49,6	74,1	44,1	58,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.

C.23
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1 do 3/ *1 to 3*	9,0	19,1	5,5	31,4
4 do 7/ *4 to 7*	45,4	53,3	44,5	45,3
8 do 10/ *8 to 10*	21,2	12,9	22,9	15,1
11 do 14/ *11 to 14*	13,6	6,5	15,3	5,2
15 do 21/ *15 to 21*	9,6	7,2	10,6	2,8
22 do 28/ *22 to 28*	0,7	0,8	0,8	0,1
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,4	0,4	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0
			(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	8,5	7,1	9,0	5,7

C.24
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY SEASON (%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1 do 3/ *1 to 3*	19,0	28,5	14,6	49,0
4 do 7/ *4 to 7*	57,0	60,6	57,9	44,4
8 do 10/ *8 to 10*	14,5	5,6	16,7	4,7
11 do 14/ *11 to 14*	5,5	2,0	6,3	1,0
15 do 21/ *15 to 21*	3,5	2,8	3,9	0,9
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,4	0,5	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,2	0,1	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0
				(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,4	5,4	6,8	4,1

C.25
BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY SEASON (%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1/ *1*	69,1	74,1	68,1	72,7
2/ *2*	11,8	7,9	12,5	8,8
3 i više/ *3 and more*	19,2	18,0	19,4	18,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY SEASON

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	77,8	50,7	85,9	31,7
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	58,6	54,3	59,2	57,2
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	52,3	46,3	51,8	63,9
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,0	23,0	26,3	26,0
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	20,1	21,4	19,6	23,0
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	19,9	15,8	21,6	9,0
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	18,5	18,2	17,7	26,1
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	18,4	20,5	19,7	3,2
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	15,6	17,0	18,4
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,6	15,6	15,0	21,0
11.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	13,3	2,4	15,7	2,2
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	8,2	13,1	18,6
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	12,4	9,1	13,0	10,0
14.	Pješačenje/ *Walking*	12,4	19,9	11,5	11,5
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	12,1	20,8	9,6	26,3
16.	Ronjenje/ *Diving*	9,9	2,0	11,8	1,6
17.	Ribolov/ *Fishing*	9,8	5,3	11,0	4,1
18.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	9,7	2,8	10,9	6,1
19.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,5	6,9	9,7	10,2
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,6	9,4	8,5	8,5
21.	Tenis/ *Tennis*	8,3	9,3	8,4	5,7
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	8,0	8,5	7,8	10,2
23.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	7,5	4,5	8,3	3,3
24.	Golf/ *Golf*	5,9	6,1	6,3	2,0
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,4	3,7	5,7	5,1
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,9	4,9	3,8	4,1
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,2	0,9	3,8	0,5
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	1,9	3,0	4,1
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	3,6	2,7	2,5
30.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	2,2	3,1	1,8	5,4
31.	Jedrenje/ *Sailing*	2,2	0,8	2,4	1,1
32.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,1	0,8	2,0	5,4
33.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	2,0	2,6	1,6	4,9
34.	Jahanje/ *Horse riding*	1,7	1,4	1,8	1,1
35.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,6	1,9	1,7	1,1
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	0,9	1,4	2,7
37.	Rafting/ *Rafting*	1,1	0,2	1,3	0,8
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,9	0,3	0,3	7,4
39.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,1	0,3	0,4
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA SEZONI/

PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY SEASON (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,7	16,6	12,5	10,9
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,0	63,6	68,1	71,8
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,8	17,7	17,0	14,9
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,4	2,1	2,5	2,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

C.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA SEZONI/

TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY SEASON (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	29,6	24,7	31,4	17,2
Grill/ *Grill*	58,7	52,5	60,9	44,1
Steak house/ *Steakhouse*	40,3	28,3	42,1	35,3
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	11,0	7,1	10,7	18,4
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	54,8	53,3	53,7	66,8
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,6	3,8	5,8	5,8
Riblji/ *Seafood*	55,6	45,7	56,8	54,4
Pizzerije/ *Pizzerias*	57,1	48,2	59,9	39,1
Fine dining/ *Fine dining*	7,9	13,2	6,9	12,5
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,3	0,0	0,1

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.29
SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA SEZONI/
EXCURSION AFFINITY BY SEASON (%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	38,7	32,8	41,4	21,9
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	61,3	67,2	58,6	78,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.30
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY SEASON (%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	23,2	25,4	28,7
Taxi/ *Taxi*	33,6	35,2	32,5	41,7
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	62,7	56,7	64,5	53,1
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,0	8,0	6,8	7,8
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	13,1	9,8	14,4	3,5
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	10,9	12,6	11,2	6,9
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,7	0,3	0,8	0,3
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	15,2	11,4	17,1	2,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,2	1,5	2,5	0,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,3	10,1	10,2	12,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

C.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	90,2	92,4	89,7	92,2
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	90,1	90,8	89,8	92,1
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	90,0	90,6	89,7	92,2
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,7	90,2	88,2	91,8
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,6	88,7	86,1	89,8
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	85,1	86,1	87,3
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,8	86,5	85,5	88,8
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	85,6	88,3	84,7	91,2
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	84,3	85,5	83,8	88,0
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,9	82,7	82,8	84,2
11.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	82,7	87,1	81,6	88,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	82,5	85,2	81,7	87,3
13.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	82,1	83,0	81,6	89,0
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,4	80,2	80,2	82,3
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	80,1	81,7	79,4	85,2
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	80,0	83,6	79,1	85,0
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	79,4	80,9	78,7	84,3
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	79,3	82,2	78,2	86,0
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,8	76,8	78,7	83,5
20.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	77,9	79,8	77,3	81,9
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,8	75,8	76,5	80,3
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	74,9	71,4	75,2	75,6
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,9	74,2	74,1	82,5
24.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	74,6	77,3	73,6	81,4
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,7	72,2	73,6	77,0
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,4	68,9	73,6	76,1
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,8	71,8	71,1	78,7
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,0	66,4	70,8	78,0
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	64,3	61,2	63,8	71,9
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,6	88,4	86,0	90,2
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	79,1	82,4	78,0	86,0

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).
Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction*: Vrlo visok/ *Very high*; Visok/ *High*; Srednji/ *Middle*; Nizak/ *Low*; Vrlo nizak/ *Very low*

C.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON

(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,6	6,5	6,6
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,6	6,5	6,5
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,6	6,5	6,6
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,5	6,4	6,5
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,4	6,4	6,3	6,5
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,3	6,5
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,4	6,3	6,4
8.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,3	6,3	6,4
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,3	6,3	6,4
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,2	6,3	6,3
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,3	6,2	6,4
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,3	6,2	6,4
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,2	6,2	6,3
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,2	6,2	6,4
15.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,2	6,3	6,1	6,3
16.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,2	6,3	6,1	6,4
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,2	6,2	6,1	6,4
18.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,2	6,2	6,1	6,4
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,1	6,1	6,2
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,2	6,1	6,3
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,0	6,1	6,2
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,1	6,1	6,2
23.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	6,0	6,0	6,2
24.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,0	6,0	6,1
25.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	6,0	6,0	6,2
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	5,9	6,0	6,1
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	5,8	5,9	6,2
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	5,9	5,9	6,1
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,5	5,7	5,9
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,4	6,3	6,5
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,2	6,2	6,1	6,3

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

C.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA SEZONI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY SEASON

a) Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Jako visoke/ *Very high*	23,8	21,7	25,1	13,7
Visoke/ *High*	31,6	20,3	33,2	29,1
Standardne/ *Standard*	41,2	52,8	38,5	53,3
Niske/ *Low*	3,3	4,8	3,1	3,8
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,5	0,1	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Jako visoke/ *Very high*	35,2	29,8	36,8	26,5
Visoke/ *High*	38,2	33,2	39,1	34,6
Standardne/ *Standard*	25,1	35,0	22,6	37,8
Niske/ *Low*	1,4	1,8	1,4	1,1
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,2	0,1	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

c) Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Jako visoke/ *Very high*	31,5	24,6	33,0	24,7
Visoke/ *High*	39,6	35,7	40,7	33,2
Standardne/ *Standard*	27,1	36,7	24,6	40,7
Niske/ *Low*	1,7	2,9	1,6	1,3
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

d) Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Jako visoke/ *Very high*	20,7	22,1	21,6	10,1
Visoke/ *High*	22,8	22,5	23,1	20,5
Standardne/ *Standard*	51,2	49,7	50,0	65,9
Niske/ *Low*	4,9	5,4	5,0	3,1
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,3	0,3	0,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA SEZONI/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY SEASON

e) Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services*

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,2	2,4	2,2	2,5
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	1,9	2,1	1,9	2,1
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,0	2,2	2,0	2,2
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,4	2,4	2,4	2,6

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./
Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1–Very high, 2–High, 3–Standard, 4–Low, 5–Very low.

C.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY SEASON

(%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,2	2,6	4,7	1,5
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	2,7	0,8	3,1	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	2,7	1,0	3,1	1,2
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,2	1,6	3,6	1,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	2,9	1,6	3,2	0,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,4	1,7	3,8	1,2
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,1	2,7	5,7	2,8

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

C.35
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,2	157,3	162,4	165,5
Smještaj/ *Accommodation*	71,3	74,6	71,0	70,6
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	33,5	36,0	39,0
Usluge trgovine/ *Shopping*	22,7	19,8	23,3	20,1
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	6,6	6,9	7,0
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,0	4,2	6,6	3,0
Izleti/ *Excursions*	11,0	11,3	10,6	14,1
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,4	3,5	5,7	4,1
Ostalo/ *Other*	2,9	3,9	2,3	7,6

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C.36
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON (%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,9	47,5	43,7	42,6
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,2	21,3	22,1	23,6
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,0	12,6	14,4	12,2
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	4,2	4,3	4,2
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,7	2,7	4,0	1,8
Izleti/ *Excursions*	6,8	7,2	6,5	8,5
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,3	2,2	3,5	2,5
Ostalo/ *Other*	1,8	2,5	1,4	4,6

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C.37
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,9	2,7	3,0	2,2
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	38,4	30,3	40,5	27,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	58,7	67,0	56,4	70,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

C.38
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
U gotovini/ *In cash*	23,3	24,3	23,7	18,7
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,7	75,7	76,3	81,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.39
POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA SEZONI/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY SEASON (%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,1	2,5	3,3	2,3
2/ *2*	1,2	1,1	1,3	0,9
3/ *3*	3,5	3,0	3,6	2,9
4/ *4*	4,0	3,5	4,0	4,6
5/ *5*	8,7	10,6	8,6	7,7
6/ *6*	11,9	9,6	12,7	7,9
7/ *7*	20,4	17,5	20,7	21,5
8/ *8*	21,6	19,7	21,9	21,3
9/ *9*	15,0	16,7	14,7	16,0
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	10,4	15,8	9,3	14,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.40
KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA SEZONI/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY SEASON (%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Jako teško/ *Very difficult*	10,8	9,7	11,3	7,7
Teško/ *Difficult*	38,2	37,3	39,6	26,5
Lagano/ *Easy*	40,6	40,8	39,7	49,3
Jako lagano/ *Very easy*	10,3	12,3	9,5	16,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.41
SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA SEZONI/
TRAVEL PREFERENCES BY SEASON (%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,9	18,3	14,7	12,8
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,1	33,2	40,9	41,0
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,7	26,9	23,8	18,7
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,5	5,1	5,8	3,0
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	5,3	7,6	4,8	7,4
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,6	8,8	10,1	17,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0

C.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA SEZONI/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY SEASON

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	1,3	1,4	1,8
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,3	1,3	1,7
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,7	0,8	0,9

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	2,0	1,2	1,0
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	1,7	1,2	0,9
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	1,1	0,6	0,4

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	.	.	3,7
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	.	.	3,4
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	.	.	1,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Travanj - svibanj 2025. / *April - May 2025*	Lipanj - rujan 2025. / *June - September 2025*	Listopad 2025. - ožujak 2026. / *October 2025 - March 2025*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	.	.	1,2
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	.	.	0,7
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	.	.	0,3

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

PRILOG D/ APPENDIX D

Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2025./2026. prema zemlji porijekla/ ***Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the country of origin***

Preliminarni konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema zemlji porijekla turista dani su u tablicama u nastavku.

D.1.	DOB TURISTA (1)
D.2.	DOB TURISTA (2)
D.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
D.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
D.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
D.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
D.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
D.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
D.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
D.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
D.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
D.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
D.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
D.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
D.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
D.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
D.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
D.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
D.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
D.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
D.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
D.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
D.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
D.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
D.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
D.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
D.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
D.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
D.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
D.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
D.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
D.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
D.33.	PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA
D.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
D.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
D.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
D.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
D.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
D.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
D.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
D.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
D.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

D.1

DOB TURISTA (1) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

AGE OF TOURISTS (1) BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Do 29/ *Up to 29*	16,2	15,2	16,3	14,3	14,7	13,4	18,8	19,2	17,9	15,6	19,1	15,9	23,1	18,1	14,6	19,1	8,8	12,6	15,5	28,7	17,7	12,7	16,4	28,4
30 do 49/ *30 to 49*	60,8	65,8	60,3	57,8	62,2	57,6	61,9	55,9	62,8	57,3	60,1	66,3	61,8	63,5	62,1	63,8	60,4	52,3	66,7	49,7	68,6	71,6	58,7	52,7
50 i više/ *50 and over*	23,0	19,0	23,4	27,9	23,1	29,0	19,3	25,0	19,3	27,1	20,8	17,7	15,1	18,4	23,2	17,2	30,8	35,1	17,8	21,6	13,7	15,8	24,8	18,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.2

DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Do 25/ *Up to 25*	6,4	5,6	6,5	5,2	6,2	4,9	8,3	8,5	8,4	5,4	10,3	5,7	13,3	6,7	6,0	9,2	2,9	5,2	2,1	10,0	4,5	3,8	8,0	11,1
26 do 35/ *26 to 35*	27,5	27,4	27,5	25,1	27,0	22,8	28,3	27,5	30,2	31,0	25,9	31,1	26,3	29,5	26,4	26,8	24,5	26,8	27,8	40,7	31,6	36,1	23,6	31,9
36 do 45/ *36 to 45*	33,0	38,4	32,4	30,3	34,9	31,4	35,8	27,7	30,4	28,4	34,4	34,7	36,6	38,4	32,8	42,1	32,6	23,5	36,5	23,4	31,0	32,9	33,3	32,0
46 do 55/ *46 to 55*	20,4	19,3	20,6	22,5	18,3	22,8	17,7	22,8	21,0	20,7	18,5	20,4	16,8	17,1	20,0	11,2	23,2	27,9	26,2	8,3	28,0	21,6	26,2	11,4
56 i više/ *56 and over*	12,7	9,4	13,0	16,9	13,6	18,0	9,9	13,5	10,0	14,4	10,9	8,1	6,9	8,4	14,8	10,8	16,8	16,5	7,5	17,6	4,8	5,7	8,8	13,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																								(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječna starost/ *Average age*	41,4	40,6	41,4	43,0	41,5	43,7	40,1	41,4	39,8	41,9	40,5	40,3	39,0	39,5	41,2	39,3	43,8	43,4	41,1	38,7	40,0	39,6	41,1	39,1

D.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	16,2	15,2	16,3	14,3	14,7	13,4	18,8	19,2	17,9	15,6	19,1	15,9	23,1	18,1	14,6	19,1	8,8	12,6	15,5	28,7	17,7	12,7	16,4	28,4
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	47,6	52,6	47,0	42,8	50,1	41,8	50,5	41,6	48,8	47,7	49,3	51,8	50,3	52,9	50,0	56,6	49,5	40,6	49,1	44,5	47,6	57,5	46,0	40,6
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	32,5	30,1	32,8	37,2	31,5	38,6	28,2	34,3	31,1	31,4	28,4	29,8	23,2	27,8	34,8	22,0	36,7	44,2	33,0	26,1	32,7	28,2	37,1	27,3
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,7	2,1	3,8	5,8	3,7	6,2	2,5	4,9	2,1	5,2	3,1	2,5	3,4	1,2	0,7	2,3	5,1	2,6	2,5	0,7	2,0	1,6	0,4	3,7
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/

According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

D.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	20,0	24,4	19,6	23,4	19,0	22,9	19,0	25,1	19,7	10,9	10,5	20,4	9,8	21,3	8,1	42,4	5,6	16,0	7,1	19,3	24,4	12,1	12,5	9,9
Viša škola/ *Two-year college*	39,3	34,1	39,8	38,6	42,0	36,7	44,0	45,1	51,0	37,2	31,9	49,9	43,6	40,4	38,5	31,7	28,6	29,7	37,9	44,0	36,6	36,0	44,5	32,3
Fakultet i više/ *University or higher*	40,7	41,5	40,6	38,0	39,0	40,4	37,0	29,9	29,3	51,9	57,6	29,7	46,6	38,3	53,4	25,9	65,8	54,3	55,1	36,7	39,0	51,9	43,0	57,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,4	0,8	0,3	0,0	0,6	0,1	0,6	0,1	0,0	0,0	0,8	0,1	0,0	0,3	0,6	1,5	0,4	0,6	0,0	1,0	1,2	0,1	0,6	4,4
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	3,6	11,0	2,8	1,8	3,0	0,8	4,9	1,5	2,8	0,6	0,7	2,2	1,2	5,6	0,4	18,6	0,4	0,0	0,1	5,4	12,8	2,5	3,0	5,4
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	8,8	23,9	7,2	4,8	10,8	6,2	8,4	9,4	6,8	5,3	1,7	4,0	0,7	6,1	6,0	31,7	2,7	0,9	1,1	7,8	27,9	3,6	5,6	17,6
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	19,0	34,4	17,4	15,8	20,1	19,5	19,6	23,7	22,9	10,4	7,2	23,5	4,8	32,7	10,6	30,1	6,4	8,6	8,2	8,4	24,8	10,2	21,2	11,9
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	28,3	16,4	29,5	33,2	37,3	34,2	31,2	28,6	33,0	17,5	11,6	36,9	22,7	33,0	30,1	9,9	16,5	25,9	21,5	21,4	17,4	27,0	20,1	17,7
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	17,4	7,6	18,4	21,2	18,6	18,8	19,2	17,1	15,8	18,2	16,2	21,1	19,3	13,5	17,6	4,6	15,8	17,2	20,6	30,4	8,1	15,5	18,0	12,2
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	12,6	2,5	13,6	15,2	5,5	14,2	10,0	11,2	10,2	20,7	27,2	8,4	32,7	5,5	20,2	2,4	16,8	14,8	33,1	16,1	1,2	15,9	22,4	10,9
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	5,9	1,3	6,3	5,8	2,5	3,8	2,6	5,1	2,3	19,0	16,5	1,1	15,0	1,4	7,8	0,1	20,6	9,4	14,2	8,3	6,3	21,3	5,8	2,1
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	1,9	0,7	2,1	1,3	0,5	1,6	2,2	0,4	2,0	4,3	9,9	2,1	2,2	1,2	5,1	0,0	8,8	4,7	1,1	0,2	0,4	2,8	1,2	4,1
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	1,3	2,3	0,8	1,1	0,9	1,3	2,9	4,2	4,0	8,3	0,7	1,4	0,7	1,6	1,1	11,5	18,0	0,1	1,0	0,0	1,0	2,2	13,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.6

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Sam(a)/ *Alone*	2,9	9,7	2,1	1,4	2,5	1,5	0,3	1,9	0,9	3,3	3,0	1,6	0,3	0,2	3,9	6,2	2,5	1,4	1,7	6,4	4,2	1,4	1,3	6,1
Samo s partnerom/ *With a partner only*	42,9	41,3	43,1	38,6	40,1	44,1	43,2	42,5	38,6	61,1	44,9	37,7	33,8	44,6	59,3	42,5	50,6	46,1	34,7	52,5	41,3	47,8	56,1	43,2
S članovima obitelji/ *With family members*	37,1	32,9	37,6	44,1	40,5	41,3	39,9	39,1	42,7	13,0	28,4	48,3	45,9	41,5	17,3	35,4	20,1	36,8	46,1	15,2	36,5	36,4	24,8	18,4
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	15,9	12,6	16,2	15,3	16,2	12,5	15,6	15,8	17,5	21,1	23,5	11,5	19,9	12,5	19,0	13,1	24,5	15,5	16,8	25,2	15,8	14,3	15,3	26,6
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	1,2	3,5	1,0	0,5	0,8	0,6	1,0	0,6	0,1	1,5	0,2	0,8	0,1	1,2	0,5	2,7	2,2	0,1	0,7	0,7	2,2	0,1	2,5	5,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.7

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Posao/ *Business*	3,2	11,9	2,2	1,2	1,9	1,1	0,9	2,7	0,5	3,4	1,7	3,3	0,8	0,1	2,0	5,9	0,7	1,8	2,7	1,3	5,4	4,9	6,1	9,3
Odmor/ *Leisure*	91,4	76,9	92,9	94,8	94,8	95,5	96,4	94,2	96,6	91,5	95,7	94,2	97,3	95,8	94,0	78,5	85,4	95,1	94,5	93,8	81,4	81,4	90,9	86,6
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	7,5	3,1	2,6	2,2	2,1	1,9	0,6	1,3	1,6	2,3	2,1	0,1	1,0	3,6	12,1	10,5	2,0	0,2	1,6	11,8	12,6	1,4	2,2
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	2,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,0	1,6	1,5	2,6	0,1	0,4	1,6	2,0	0,0	2,9	1,6	0,3	2,1	0,3	0,9	1,0	0,6	0,3
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,5	0,4	0,8	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	1,0	0,7	0,0	2,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,6	0,3	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	1,1	0,0	0,2	0,6	0,0	0,4	0,9	0,1	0,0	0,9	1,0
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.8

GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	61,7	66,2	59,1	44,9	64,1	66,0	41,4	56,7	57,8	83,3	58,1	22,5	85,0	78,4	44,4	53,1	75,6	42,5	66,7	52,6	62,9	38,3	80,6	72,2
Konferencija/ *Conference*	16,0	12,8	17,8	39,7	3,3	17,3	2,6	27,8	14,6	3,0	39,2	58,1	0,0	21,6	9,1	11,3	12,0	0,0	5,7	15,0	9,4	19,3	10,6	7,3
Seminar/ *Seminar*	14,5	14,5	14,5	14,5	15,0	15,6	54,2	5,5	14,4	1,3	1,1	2,0	8,8	0,0	46,5	34,2	12,4	14,0	0,0	0,0	9,8	22,3	5,5	15,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	6,1	4,2	7,2	0,0	17,2	0,0	0,0	8,6	0,0	12,4	0,0	17,4	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	37,6	27,6	0,0	16,8	20,0	1,8	1,3
Nešto drugo/ *Other*	1,7	2,2	1,4	0,9	0,4	1,1	1,9	1,4	13,2	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	5,9	0,0	32,4	1,1	0,0	1,5	4,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./ *Note: For those who marked* Business *as the main reason of travel.*

D.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
More/ *The sea*	69,4	58,6	70,4	75,1	72,3	74,6	70,2	71,0	77,2	59,3	64,6	77,5	67,4	78,4	59,9	76,0	41,0	72,2	73,4	52,0	72,6	62,0	59,2	36,0
Priroda/ *Nature*	12,0	11,6	12,0	12,7	10,4	12,1	13,8	15,0	8,7	14,4	16,7	5,4	12,7	7,7	19,5	5,0	19,6	8,4	7,2	14,0	10,5	21,4	9,5	21,9
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,0	0,4	0,5	0,0	1,0	1,3	1,1	0,6	0,0	1,0	0,1	0,0	2,0	0,0	0,0	2,7	0,1	0,3
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	4,4	5,7	4,3	3,5	4,1	3,0	3,3	5,4	1,6	5,1	7,2	6,2	2,3	1,1	3,2	2,0	13,1	8,1	2,1	4,2	3,8	6,2	7,5	12,6
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	2,0	1,5	2,1	0,9	1,7	0,5	1,8	0,8	0,4	6,4	1,8	0,3	3,2	0,1	6,3	1,4	12,0	1,7	3,5	12,5	0,7	0,8	5,5	11,4
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,5	0,4	1,6	0,8	0,4	1,2	2,1	0,6	0,3	4,2	1,4	1,7	1,9	0,7	2,9	1,4	4,9	0,6	2,5	4,4	1,5	0,8	1,3	8,4
Zabava/ *Entertainment*	5,2	10,1	4,8	3,1	6,0	4,4	3,5	2,3	7,5	7,5	2,5	1,8	4,0	6,5	4,7	10,3	6,4	3,2	4,5	10,7	5,2	1,8	10,5	0,8
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,4	3,4	1,2	0,9	1,3	1,2	1,4	2,3	0,9	0,4	0,7	1,9	1,9	0,4	2,6	0,8	0,0	0,5	2,1	0,0	3,2	0,9	1,4	0,5
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,5	0,0	1,4
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,4	0,8	0,4	0,4	0,7	0,6	0,3	0,3	0,0	0,9	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,0	0,2	0,5	0,3	0,0	0,3	1,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	1,1	1,5	1,1	1,0	0,9	0,6	0,8	0,6	1,4	1,2	3,1	1,5	1,5	2,4	0,4	0,4	0,3	3,2	1,2	1,4	1,6	0,0	1,1	1,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	1,1	5,1	0,7	0,4	1,1	0,7	1,9	0,6	0,2	0,3	0,1	1,8	0,2	0,1	0,1	1,3	0,8	2,1	1,2	0,0	0,3	2,3	0,1	0,1
Nešto drugo/ *Other*	0,6	0,4	0,6	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	1,4	0,0	0,5	0,1	3,7	1,9	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	3,4	3,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure *as the main reason of travel.*

D.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
More/ *The sea*	79,0	56,1	81,5	86,4	84,4	85,9	89,0	81,2	89,4	78,1	82,3	80,8	79,1	91,5	75,9	73,0	67,0	83,4	83,0	57,6	64,6	65,6	71,6	40,1
Priroda/ *Nature*	54,9	40,1	56,5	62,6	55,4	62,7	66,2	58,1	56,7	47,4	61,1	43,7	58,3	59,1	51,5	47,5	43,4	51,5	57,1	55,1	37,2	50,7	48,8	58,1
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,4	3,8	4,5	5,2	4,1	3,3	5,4	5,3	3,8	1,3	2,1	6,0	4,3	6,7	1,6	2,8	6,8	4,5	3,6	2,7	0,3	9,7	3,7	4,5
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	24,4	18,3	25,1	26,1	25,9	26,7	23,9	29,2	16,9	28,2	23,4	24,8	30,8	15,5	19,9	13,2	23,4	35,9	32,9	22,5	27,7	26,6	29,5	33,5
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	9,5	7,5	9,7	5,5	7,0	3,7	9,8	14,8	4,1	20,3	14,5	2,3	26,6	2,1	22,4	4,7	28,7	10,2	18,6	27,7	11,6	8,3	18,8	31,5
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	3,1	10,3	7,9	3,4	8,6	9,9	6,5	6,3	25,6	16,0	13,9	10,5	6,6	27,8	5,9	17,3	12,4	7,4	33,7	3,2	10,1	15,8	26,9
Zabava/ *Entertainment*	20,9	27,8	20,2	18,1	30,8	18,1	12,5	17,8	29,9	14,5	16,3	16,9	23,8	33,2	13,2	32,4	12,4	16,7	17,8	21,4	33,5	14,6	18,6	9,5
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,1	8,2	8,1	5,8	9,9	6,0	10,1	10,9	12,7	8,1	8,5	14,8	6,8	9,9	7,2	3,5	3,6	10,4	16,5	7,2	3,6	12,4	5,2	2,1
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,7	3,0	3,8	7,0	2,0	6,4	2,6	2,0	2,6	2,6	4,0	2,3	2,4	0,5	2,6	0,5	3,2	4,4	2,0	0,9	0,7	0,9	1,7	10,1
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	0,2	1,0	1,3	1,4	1,2	1,6	1,9	0,0	0,0	0,9	0,6	0,5	0,0	1,4	0,9	1,4	0,9	0,0	2,2	0,0	0,8	0,2	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,5	3,6	3,4	3,3	5,8	6,9	2,5	2,6	2,9	2,2	2,2	8,5	2,7	2,8	3,6	0,7	1,7	1,3	2,4	0,7	2,3	0,1	0,3	1,5
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,5	11,6	13,7	13,6	12,1	13,2	10,4	9,6	16,3	16,7	22,2	18,6	12,2	15,7	12,6	8,5	13,1	15,2	7,7	20,9	11,8	10,3	22,0	6,4
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,6	9,9	3,0	2,3	3,6	3,9	5,2	2,1	0,9	3,0	3,8	5,3	1,5	1,3	0,8	4,3	3,5	2,9	3,9	1,2	3,0	3,7	2,2	0,4
Nešto drugo/ *Other*	0,8	1,4	0,8	0,6	0,3	0,4	0,5	0,6	1,3	0,0	0,5	0,1	4,5	1,8	0,2	1,2	0,2	0,0	0,0	0,3	0,8	0,5	3,4	3,5
Posao/ *Business*	3,2	11,9	2,2	1,2	1,9	1,1	0,9	2,7	0,5	3,4	1,7	3,3	0,8	0,1	2,0	5,9	0,7	1,8	2,7	1,3	5,4	4,9	6,1	9,3
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	7,5	3,1	2,6	2,2	2,1	1,9	0,6	1,3	1,6	2,3	2,1	0,1	1,0	3,6	12,1	10,5	2,0	0,2	1,6	11,8	12,6	1,4	2,2
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	2,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,0	1,6	1,5	2,6	0,1	0,4	1,6	2,0	0,0	2,9	1,6	0,3	2,1	0,3	0,9	1,0	0,6	0,3
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,5	0,4	0,8	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	1,0	0,7	0,0	2,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,6	0,3	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	1,1	0,0	0,2	0,6	0,0	0,4	0,9	0,1	0,0	0,9	1,0
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.11

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Prvi posjet/ *First visit*	22,7	0,0	22,7	10,6	4,8	8,2	23,7	7,2	15,6	51,2	50,0	17,2	46,6	19,2	50,7	7,0	61,3	21,9	34,4	48,6	13,7	48,7	65,2	73,9
Drugi posjet/ *Second visit*	17,7	0,0	17,7	13,7	5,9	10,2	28,4	9,0	23,8	24,6	34,2	18,4	24,0	26,1	32,7	7,8	20,6	20,3	29,7	28,0	10,2	27,4	20,0	17,5
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	25,7	0,0	25,7	29,2	25,8	30,6	28,6	29,9	31,1	20,3	11,2	30,9	12,6	32,1	12,5	29,0	15,9	25,6	26,1	18,6	37,9	13,2	11,4	4,5
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,9	0,0	33,9	46,4	63,4	50,9	19,4	54,0	29,4	3,9	4,6	33,5	16,8	22,6	4,1	56,2	2,1	32,1	9,8	4,9	38,1	10,7	3,4	4,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

D.12

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Prvi posjet/ *First visit*	35,5	28,3	36,5	34,6	19,2	33,5	47,0	21,0	40,5	55,2	63,6	32,3	69,6	37,7	64,6	17,1	42,5	34,8	64,0	47,1	41,2	56,4	62,2	50,9
Drugi posjet/ *Second visit*	27,3	17,3	28,7	27,3	24,2	30,4	30,0	30,9	30,7	33,9	26,0	29,9	12,7	37,2	26,3	31,0	44,8	31,2	28,0	41,3	25,3	23,6	29,5	20,3
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,6	28,0	19,6	22,0	28,2	21,6	14,3	26,4	13,4	9,1	7,9	18,3	9,2	18,6	6,7	28,9	11,1	21,0	6,7	10,8	12,3	12,8	5,5	14,8
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	16,6	26,3	15,2	16,1	28,4	14,5	8,6	21,7	15,4	1,9	2,5	19,6	8,5	6,5	2,3	23,0	1,5	13,1	1,4	0,8	21,3	7,3	2,8	14,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.13

VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Da/ *Yes*	80,0	83,8	79,4	76,4	83,6	71,7	86,3	72,7	83,1	89,0	67,1	83,1	69,5	88,1	80,7	92,0	79,6	72,1	84,5	79,7	87,5	78,2	70,8	82,2
Ne/ *No*	20,0	16,2	20,6	23,6	16,4	28,3	13,7	27,3	16,9	11,0	32,9	16,9	30,5	11,9	19,3	8,0	20,4	27,9	15,5	20,3	12,5	21,8	29,2	17,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

D.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,3	7,6	11,7	9,1	11,4	9,6	14,7	10,9	9,8	11,4	19,8	13,5	10,0	14,6	11,6	10,9	11,7	11,5	14,4	18,4	5,1	23,5	14,1	15,6
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	28,5	24,0	29,0	24,5	24,7	25,2	35,6	19,4	36,4	31,5	37,6	29,3	21,4	41,3	32,5	32,9	35,9	21,9	27,4	40,0	27,9	46,3	30,1	32,4
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,2	10,5	12,4	11,3	10,4	14,1	10,9	11,5	11,6	14,7	14,0	8,2	17,4	13,7	10,2	9,7	11,0	21,8	14,0	17,0	10,3	14,1	17,6	12,0
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,6	5,3	12,3	10,6	7,5	10,6	12,1	9,0	13,3	17,3	17,7	11,7	13,6	11,5	20,0	4,9	18,1	14,2	22,7	25,6	7,7	13,7	22,2	16,9
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,4	19,6	32,7	28,5	21,8	28,0	35,3	24,7	34,5	38,0	43,5	30,7	40,0	40,9	50,0	29,7	47,0	29,3	38,0	45,1	33,9	41,1	44,6	48,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,3	5,6	11,9	11,2	3,5	10,1	9,3	8,7	6,7	22,9	19,5	11,3	24,4	10,8	9,7	5,7	24,1	9,8	23,2	22,0	6,9	10,6	27,6	20,2

D.14 (nastavak/ *continued*)

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	15,8	7,0	16,7	17,7	11,0	18,4	17,4	11,1	18,2	20,6	20,7	14,8	20,3	18,1	21,1	4,6	17,4	15,3	32,7	18,8	7,6	20,3	18,9	17,4
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	2,8	8,3	9,5	3,0	9,8	6,6	6,4	6,1	13,3	8,6	3,9	16,7	6,2	10,4	3,9	5,8	10,8	13,0	8,9	2,5	13,2	14,5	12,1
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,0	0,0	2,2	1,2	0,6	1,3	1,5	2,3	1,4	7,2	7,6	1,1	6,4	1,4	1,9	0,9	2,6	0,5	12,6	3,9	0,1	3,0	4,8	8,8
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,4	5,3	17,6	22,6	9,9	22,2	14,7	8,5	15,8	19,3	18,1	22,4	28,8	13,5	18,9	6,1	13,7	19,8	32,4	9,7	13,9	19,4	20,8	2,8
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,8	2,0	1,7	0,8	0,6	1,1	0,9	0,8	2,1	7,0	5,5	0,5	4,9	2,5	0,6	1,5	0,8	0,6	10,4	0,2	1,3	3,2	1,1	0,2
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	3,6	2,9	3,6	3,2	2,6	3,5	3,4	4,3	6,5	1,7	3,3	2,7	2,8	8,2	3,1	8,5	2,2	3,1	3,0	2,5	4,2	7,6	1,9	0,9
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,4	1,0	3,6	3,3	1,8	3,4	3,4	3,2	6,8	2,2	6,1	6,8	1,3	7,2	2,1	2,9	1,9	4,1	4,1	0,8	2,3	8,8	2,4	3,9
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,7	0,7	3,0	1,6	3,7	1,6	3,0	4,6	7,4	1,9	3,6	4,8	0,8	5,6	5,5	2,4	0,8	3,2	0,3	2,9	1,6	6,0	0,4	1,2
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,2	3,1	4,4	3,3	1,7	3,2	4,9	3,9	6,4	5,8	4,0	8,3	2,2	2,7	3,7	12,6	2,3	2,8	3,4	4,9	5,8	7,4	4,0	0,9
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	5,9	2,1	6,4	3,8	2,9	3,6	7,2	3,9	7,2	14,6	12,0	9,6	9,0	8,7	12,5	1,1	7,5	4,7	7,8	6,8	1,9	7,0	12,1	7,6
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	31,3	30,0	31,5	27,4	27,7	28,3	28,7	27,9	29,7	41,1	34,4	32,8	41,2	26,1	34,6	41,4	35,9	31,7	29,8	45,4	42,3	39,9	34,3	27,8
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	8,7	2,3	9,4	6,6	6,0	7,4	12,6	7,6	11,8	21,4	15,1	8,6	10,3	8,3	12,4	7,7	14,8	7,0	13,7	2,3	3,4	15,4	10,3	17,9
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,0	2,7	6,4	4,5	7,9	5,7	6,2	7,5	8,4	9,8	6,0	11,0	8,9	7,2	5,2	7,6	1,9	5,1	7,4	2,3	2,1	9,5	4,6	2,9
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	26,6	29,9	26,2	30,5	44,8	30,5	24,6	44,6	29,5	8,7	7,8	32,7	10,2	20,2	6,9	41,3	11,1	28,3	11,3	11,3	20,3	12,4	5,7	3,1
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	4,3	11,5	3,5	3,9	5,2	2,7	3,6	3,8	2,1	4,7	4,9	1,3	0,5	3,7	2,3	5,6	3,0	0,9	1,5	1,5	5,1	0,6	3,0	1,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	9,6	12,0	9,9	11,1	9,5	14,6	10,3	13,9	12,2	14,1	8,1	10,9	19,0	9,5	16,3	7,9	7,9	11,3	25,2	11,8	22,3	17,4	22,7
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	21,6	19,8	21,8	18,2	24,3	19,3	24,8	18,8	26,4	26,5	19,1	20,0	17,3	27,2	28,5	24,3	22,7	17,5	15,9	22,0	27,2	29,8	24,2	31,4
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	11,7	10,0	11,9	12,1	8,0	12,0	11,2	10,6	12,9	13,2	11,9	10,9	15,8	12,7	13,4	9,0	13,6	10,4	12,6	18,2	6,7	7,6	16,1	15,8
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,8	7,1	12,3	12,2	9,8	11,5	13,4	9,7	9,8	15,8	16,4	5,6	18,7	9,0	13,5	6,3	18,8	14,6	21,4	13,8	7,4	13,7	18,8	20,4
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	34,9	27,6	35,7	33,3	27,5	33,0	33,9	31,8	33,0	42,8	45,7	29,6	35,8	37,9	44,4	37,1	49,1	29,5	50,9	40,3	31,2	52,3	43,1	46,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	12,2	6,5	12,8	12,7	5,7	12,2	11,5	10,3	8,6	21,1	19,4	17,2	14,5	9,1	15,4	7,5	18,7	9,5	19,5	19,8	8,1	9,8	26,0	22,9
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	22,4	11,4	23,6	25,4	17,1	23,1	22,7	17,2	25,9	22,4	27,8	21,3	39,4	21,6	27,2	9,2	21,6	23,8	36,1	21,0	16,3	30,7	26,8	22,2
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,1	13,5	24,2	28,9	12,1	26,7	19,2	15,7	23,6	28,4	24,6	23,3	30,6	21,9	26,0	13,8	22,1	23,3	27,2	29,1	17,2	30,1	34,7	31,1
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	14,7	7,3	15,5	8,9	12,6	9,8	20,4	9,0	19,7	24,0	30,6	20,1	23,2	17,4	18,0	15,0	12,6	13,9	22,1	24,7	20,0	27,3	23,8	24,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,3	3,8	13,2	12,9	7,0	14,0	11,4	9,0	13,5	23,6	19,2	10,5	14,0	11,1	13,6	8,9	13,5	16,2	18,7	14,8	9,8	15,5	21,4	19,6
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,5	23,5	26,8	26,8	22,5	30,0	25,5	24,5	24,5	33,7	34,3	18,1	40,7	27,1	28,2	27,7	29,2	27,4	36,3	19,7	27,4	15,5	31,2	31,6
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	23,9	19,6	24,4	21,0	22,4	23,1	23,6	24,8	27,6	30,5	27,3	20,3	33,8	25,3	26,2	34,5	30,0	23,0	25,7	28,7	24,1	27,7	26,9	24,6
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,3	3,4	6,6	7,7	3,6	7,9	9,3	7,2	12,1	0,5	4,5	5,5	4,2	10,8	8,6	12,2	2,7	5,9	5,0	6,2	3,4	5,4	1,0	2,3
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,2	10,0	11,3	9,9	11,7	9,3	12,6	8,6	11,7	16,8	14,3	5,0	6,6	12,6	15,4	20,2	7,3	12,9	8,1	11,4	11,8	6,8	16,7	16,1
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	14,2	29,2	12,6	13,4	23,1	12,0	9,4	19,0	10,1	10,0	2,5	16,8	3,7	12,1	6,4	27,6	9,0	11,3	4,6	5,3	18,2	4,1	5,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.16

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,5	5,2	5,5	3,9	5,2	4,1	4,0	4,3	4,6	13,9	9,3	6,1	6,2	4,1	4,4	6,4	7,2	3,1	8,3	2,9	2,1	9,3	8,3	15,0
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	58,8	45,1	60,3	54,3	44,6	54,9	62,0	53,8	63,7	75,7	73,9	57,6	58,1	73,2	77,7	52,3	77,3	63,7	68,8	85,4	60,9	69,8	76,1	66,6
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,7	29,2	19,8	24,3	30,8	25,0	15,5	23,2	23,2	5,9	10,0	21,3	13,4	14,8	9,1	25,1	6,6	16,9	17,2	4,1	25,7	11,8	10,8	3,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	11,1	16,1	10,6	13,4	13,4	11,9	14,5	10,5	5,5	4,2	6,2	6,7	20,9	5,5	7,8	9,3	8,4	13,4	4,8	7,4	9,9	4,3	3,6	10,3
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	1,5	0,7	0,3	0,9	0,6	0,4	0,5	0,7	0,1	0,1	1,3	0,5	0,0	0,2	3,2	0,3	1,2	0,0	0,0	0,6	3,8	0,2	3,0
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,2	2,9	3,2	3,8	5,2	3,4	3,6	7,7	2,2	0,2	0,6	7,0	0,9	2,3	0,8	3,7	0,3	1,8	0,9	0,2	0,9	1,0	1,0	1,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.17

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Manje od tjedan dana prije dolaska/*Less than a week before arrival*	5,3	15,3	4,3	3,1	4,2	1,8	6,3	4,9	4,6	1,8	3,1	3,3	3,9	3,0	1,1	13,4	4,4	12,0	1,5	5,8	11,0	4,0	4,4	7,2
1 do 4 tjedna prije dolaska/*1 to 4 weeks prior to arrival*	18,7	35,5	16,8	13,2	25,1	16,8	15,6	23,1	13,2	13,2	12,2	20,3	10,5	24,0	18,0	30,7	7,8	13,4	7,3	10,8	19,1	29,5	11,8	11,0
1 do 3 mjeseca prije dolaska/*1 to 3 months prior to arrival*	43,5	36,1	44,3	40,1	39,8	35,0	51,9	45,3	51,6	56,1	53,1	44,7	32,2	45,0	58,0	40,1	40,7	38,3	54,4	65,3	39,3	43,8	53,7	44,2
3 do 6 mjeseci prije dolaska/*3 to 6 months prior to arrival*	21,5	9,9	22,8	26,8	20,0	27,4	20,7	18,5	20,1	18,4	19,6	24,1	25,6	21,3	18,3	12,8	40,6	26,4	14,8	17,1	24,1	16,2	19,5	28,3
Više od 6 mjeseci prije dolaska/*More than 6 months prior to arrival*	11,0	3,2	11,8	16,8	10,8	19,0	5,5	8,3	10,5	10,5	12,0	7,7	27,9	6,8	4,7	2,9	6,5	10,1	22,0	1,1	6,4	6,5	10,7	9,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

D.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	68,5	48,7	70,6	79,6	74,9	60,5	82,1	72,0	81,7	43,0	64,9	70,8	87,3	72,6	60,5	63,5	44,5	63,1	73,7	63,5	56,4	63,3	67,2	34,2
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	14,9	26,1	13,7	9,4	9,7	9,6	9,2	12,2	6,1	31,5	21,3	13,1	7,5	9,3	25,8	13,8	38,5	15,5	14,0	26,2	24,5	13,0	17,1	41,5
Polupansion/ *Half board*	12,3	16,7	11,8	9,0	12,2	24,3	5,2	15,0	9,6	17,7	8,1	12,2	2,6	14,7	6,3	12,8	9,0	16,9	9,1	7,9	16,0	16,9	11,4	14,4
Puni pansion/ *Full board*	1,9	4,4	1,6	0,7	2,3	2,6	0,8	0,8	1,5	3,4	1,0	1,7	1,0	2,1	1,9	2,9	2,2	0,1	2,1	0,7	1,8	3,2	1,2	5,8
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,4	4,0	2,3	1,3	0,9	3,0	2,7	0,1	1,1	4,4	4,6	2,2	1,5	1,3	5,5	6,9	5,7	4,4	1,0	1,7	1,3	3,6	3,1	4,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Da/ *Yes*	1,0	0,4	1,0	0,3	0,3	0,9	1,2	0,5	0,2	4,2	2,2	0,5	0,8	0,1	0,8	1,1	4,6	0,0	0,3	1,7	0,9	0,8	0,7	13,8
Ne/ *No*	99,0	99,6	99,0	99,7	99,7	99,1	98,8	99,5	99,8	95,8	97,8	99,5	99,2	99,9	99,2	98,9	95,4	100,0	99,7	98,3	99,1	99,2	99,3	86,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.20

USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	83,0	0,0	86,9	98,3	39,4	92,1	69,6	88,0	100,0	100,0	90,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	61,3	.	100,0	100,0	100,0	100,0	70,1	98,9
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	73,8	100,0	72,5	50,2	67,1	21,8	92,5	100,0	0,0	86,5	90,5	100,0	18,8	100,0	11,4	32,4	86,8	.	74,9	67,4	27,1	100,0	40,3	87,3
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	82,8	97,3	82,1	89,7	100,0	100,0	69,6	12,0	0,0	84,7	90,5	100,0	33,2	100,0	37,3	100,0	98,0	.	100,0	87,7	100,0	100,0	90,5	83,4
Izleti/ *Excursions*	37,0	62,9	35,8	21,3	66,4	16,6	33,4	12,0	0,0	45,0	90,2	94,7	14,4	100,0	27,1	0,0	25,7	.	0,0	37,5	43,5	0,0	0,0	44,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	18,1	49,0	16,7	6,7	0,0	6,0	5,8	12,0	0,0	18,4	69,3	4,9	0,0	0,0	11,4	0,0	7,4	.	0,0	28,6	0,7	0,0	26,5	15,1
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.21

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Automobil/ *Car*	64,8	88,7	62,3	69,1	71,9	77,8	68,0	68,1	75,7	3,7	24,3	85,5	42,2	86,8	31,6	88,4	0,0	65,6	42,1	21,9	88,1	82,1	35,3	0,9
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	5,6	1,2	6,0	11,6	7,7	5,8	5,7	4,7	6,7	0,0	2,8	2,2	5,7	4,8	3,7	1,4	0,0	8,6	3,7	1,5	2,1	2,9	0,6	0,3
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	5,8	1,3	6,3	8,7	12,4	8,8	6,0	9,3	3,2	0,8	2,6	4,5	8,4	1,1	4,2	0,3	0,0	6,5	11,4	0,0	0,5	1,6	4,5	0,0
Autobus/ *Bus*	1,6	2,8	1,5	0,8	1,2	1,8	0,8	0,7	1,4	1,9	1,9	1,8	0,2	1,1	1,5	8,0	0,7	1,1	0,4	2,2	5,2	1,2	1,9	4,9
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	2,6	2,6	3,3	5,3	3,3	1,9	8,7	1,1	1,2	2,2	2,5	0,2	1,3	2,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6	0,0	0,9	0,0
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4	0,0	1,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ *Airplane*	18,8	1,2	20,7	6,3	1,1	2,0	17,6	4,6	11,4	92,0	66,1	3,5	43,2	4,9	54,9	0,4	99,3	11,2	42,3	70,7	3,6	12,2	56,8	93,9
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	1,6	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,4	0,0	7,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.22

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Korišten/ *Used*	50,4	9,4	50,6	68,8	72,8	61,8	73,0	78,2	85,3	44,3	59,3	84,9	46,6	86,6	53,3	29,2	13,1	65,0	32,5	62,1	80,9	73,0	63,5	32,5
Nije korišten/ *Not used*	49,6	90,6	49,4	31,2	27,2	38,2	27,0	21,8	14,7	55,7	40,7	15,1	53,4	13,4	46,7	70,8	86,9	35,0	67,5	37,9	19,1	27,0	36,5	67,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ *Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.*

D.23

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1 do 3/ *1 to 3*	9,0	37,6	6,0	3,1	9,1	4,4	4,5	8,2	1,5	9,4	5,8	3,9	3,0	2,5	8,0	29,9	6,5	2,0	4,0	9,8	11,6	3,2	5,6	8,7
4 do 7/ *4 to 7*	45,4	50,0	44,9	38,5	48,8	46,9	49,7	56,4	47,0	57,0	47,5	44,2	31,3	44,3	48,7	56,7	28,4	38,4	32,5	58,2	55,0	44,1	48,4	27,3
8 do 10/ *8 to 10*	21,2	7,9	22,7	23,7	22,2	25,4	24,9	19,4	25,9	11,9	23,1	29,2	12,7	27,5	20,6	8,0	17,4	23,9	19,1	17,8	23,7	21,9	27,2	26,2
11 do 14/ *11 to 14*	13,6	2,4	14,8	20,6	11,9	14,6	12,7	9,1	14,4	7,7	10,2	18,9	19,4	14,5	9,8	2,8	22,6	13,6	13,3	2,7	5,8	22,2	10,6	25,0
15 do 21/ *15 to 21*	9,6	2,0	10,4	12,4	7,1	7,6	7,5	5,6	10,4	13,2	11,7	3,1	32,6	11,2	13,0	2,5	22,4	16,1	28,5	8,4	3,2	8,7	8,0	10,1
22 do 28/ *22 to 28*	0,7	0,1	0,8	1,5	0,5	0,9	0,7	0,5	0,7	0,9	0,0	0,6	0,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	2,5	1,4	0,1	0,0	0,0	1,0
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,0	0,4	0,2	0,3	0,2	0,0	0,8	0,1	0,0	1,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,9	6,0	0,0	1,6	0,7	0,0	0,1	1,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																								(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	8,5	5,0	8,9	9,8	8,1	8,8	8,5	7,7	9,0	8,2	8,9	8,6	11,8	8,9	8,4	5,6	10,9	11,0	11,3	7,2	7,1	9,1	8,1	10,3

D.24

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1 do 3/ *1 to 3*	19,0	43,1	16,4	11,0	13,1	11,6	14,1	15,0	8,9	22,2	24,7	8,8	12,2	13,4	30,5	37,2	35,4	18,9	10,6	33,9	29,3	10,2	15,5	56,2
4 do 7/ *4 to 7*	57,0	47,6	58,0	52,5	55,8	57,1	62,8	64,5	59,9	74,9	63,7	53,8	66,9	54,0	62,9	55,2	58,5	52,2	67,2	66,0	58,6	59,4	72,1	39,3
8 do 10/ *8 to 10*	14,5	7,1	15,3	18,8	17,7	18,7	15,1	14,3	20,0	2,9	7,2	27,9	9,5	24,4	4,5	6,1	5,1	13,6	11,1	0,1	8,4	18,5	11,3	2,3
11 do 14/ *11 to 14*	5,5	1,2	5,9	9,2	8,1	7,8	5,2	4,6	8,1	0,1	1,9	7,1	4,4	2,0	0,7	0,8	0,2	7,6	4,3	0,0	2,0	11,1	1,0	1,6
15 do 21/ *15 to 21*	3,5	0,8	3,8	7,0	4,4	3,9	2,8	1,3	2,9	0,0	2,5	1,8	6,9	6,1	1,3	0,6	0,7	7,6	6,9	0,0	1,0	0,7	0,2	0,0
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,1	0,5	1,4	0,5	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																								(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,4	4,5	6,7	7,9	7,2	7,3	6,4	6,1	7,1	4,8	5,4	7,1	7,1	6,9	4,9	5,0	4,4	6,8	7,1	4,0	5,2	6,8	5,3	3,7

D.25

BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1/ *1*	69,1	91,4	66,7	69,6	81,5	75,7	64,3	79,1	71,5	55,5	50,6	73,5	44,2	66,9	47,7	87,3	28,0	58,4	54,4	62,5	59,9	66,2	57,9	25,0
2/ *2*	11,8	4,9	12,5	15,4	7,0	12,6	12,7	6,1	11,5	11,6	15,2	11,6	21,9	15,1	8,6	4,7	7,3	11,8	10,5	6,1	18,5	15,4	19,7	3,8
3 i više/ *3 and more*	19,2	3,8	20,8	15,0	11,5	11,7	23,0	14,8	17,0	32,9	34,3	14,9	33,9	18,0	43,7	8,1	64,7	29,8	35,1	31,4	21,5	18,4	22,4	71,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	77,8	59,0	79,8	85,7	82,0	84,3	83,7	76,1	83,2	78,9	74,7	78,2	85,5	81,9	59,8	73,7	61,0	77,9	86,6	60,9	68,7	77,5	76,8	39,8
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	58,6	51,0	59,4	64,2	51,6	54,4	60,4	52,0	59,3	55,5	56,3	51,1	81,7	50,9	63,5	52,9	58,1	72,5	65,9	69,4	53,0	63,9	70,9	56,7
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	52,3	40,9	53,5	53,9	45,8	53,1	48,3	47,8	42,7	57,3	60,4	43,4	79,5	48,8	54,0	45,7	57,9	64,0	71,7	55,3	52,8	67,7	68,5	55,8
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,0	14,8	27,2	30,4	25,0	29,6	21,8	30,1	21,9	26,1	28,8	31,0	44,7	17,2	19,7	15,7	21,5	29,0	36,9	33,4	24,9	23,2	27,8	12,7
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	20,1	11,5	21,0	29,6	9,7	27,5	10,0	6,5	13,6	25,4	24,6	8,0	44,2	17,7	11,0	16,9	19,1	30,7	27,7	9,1	20,2	28,5	26,6	14,1
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	19,9	9,4	21,0	28,8	13,2	26,6	14,1	17,0	9,4	28,0	29,5	13,2	30,2	10,3	17,5	11,7	17,9	19,6	26,7	18,2	15,9	22,9	28,3	14,2
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	18,5	15,3	18,8	10,8	9,3	10,3	20,0	9,3	17,5	44,6	35,8	17,4	32,6	12,8	35,5	12,3	38,1	27,1	18,9	38,3	18,4	17,5	44,5	38,9
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	18,4	14,4	18,8	19,6	26,2	20,3	19,9	18,6	22,3	8,2	21,7	15,9	23,6	23,8	13,7	15,9	8,1	17,7	26,5	7,4	12,6	21,9	13,5	6,9
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	12,6	17,4	18,0	9,5	12,2	15,9	11,5	15,4	33,8	25,4	13,0	35,1	18,9	27,7	3,8	23,3	18,4	17,0	15,1	11,6	18,2	24,1	27,9
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,6	10,1	16,2	12,4	7,5	11,0	16,2	9,6	19,5	33,6	24,5	11,8	20,2	14,1	33,8	8,9	28,5	15,3	16,4	33,6	15,4	22,0	26,8	32,0
11.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	13,3	4,9	14,2	15,3	13,2	13,4	11,9	15,3	10,7	17,9	22,5	15,0	27,8	10,9	8,9	5,4	9,4	12,0	27,7	2,6	8,2	19,1	16,5	3,0
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	11,1	13,3	8,0	15,2	6,9	9,8	11,1	13,0	20,2	24,8	11,9	20,7	18,6	18,5	8,2	24,8	19,1	19,7	13,8	18,8	28,8	24,9	8,3
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	12,4	6,1	13,1	11,6	13,3	12,8	13,5	12,3	13,5	11,8	21,6	20,2	21,2	12,3	10,1	5,1	10,4	19,7	10,0	9,7	13,3	17,0	12,9	6,1
14.	Pješačenje/ *Walking*	12,4	9,7	12,7	11,8	9,1	8,0	12,3	11,8	12,0	17,6	16,1	9,5	19,0	15,4	13,7	11,8	23,0	15,6	13,3	17,3	10,7	13,8	16,2	21,8
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	12,1	17,7	11,6	10,6	11,1	11,8	10,7	8,2	9,0	16,0	13,5	10,9	18,9	11,0	9,6	11,6	13,9	13,3	19,0	5,6	13,9	13,7	12,8	8,9
16.	Ronjenje/ *Diving*	9,9	4,2	10,6	8,3	9,7	7,0	9,6	11,3	15,8	15,8	12,9	11,7	19,0	12,3	14,3	5,7	10,2	11,5	13,3	14,6	4,5	20,1	14,7	3,6
17.	Ribolov/ *Fishing*	9,8	8,7	10,0	7,2	15,1	10,4	9,3	12,4	15,6	4,3	9,8	15,8	5,4	25,7	12,4	6,9	6,6	13,0	6,8	5,4	5,5	10,2	4,2	1,2
18.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	9,7	9,8	9,7	9,6	11,2	7,2	11,0	10,7	14,6	4,6	4,8	22,4	12,3	10,2	8,1	8,8	2,1	4,6	11,8	14,0	6,3	8,8	5,2	1,2
19.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,5	8,5	9,6	8,3	10,5	9,5	8,9	8,9	8,6	11,4	8,6	13,3	9,5	10,8	13,9	8,9	10,8	8,6	13,1	5,5	10,0	10,3	9,0	5,6
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,6	4,1	9,0	9,9	6,7	9,3	10,2	7,0	12,1	4,9	5,8	20,0	14,8	9,6	3,6	1,1	1,0	9,8	14,0	3,2	5,9	18,8	8,3	3,5
21.	Tenis/ *Tennis*	8,3	5,1	8,6	8,9	6,1	12,5	12,6	8,5	7,2	4,3	12,5	14,7	6,4	6,2	9,4	3,2	5,8	12,4	9,9	2,9	4,5	11,6	4,4	0,4
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	8,0	11,4	7,7	4,4	9,5	4,6	6,9	2,9	8,3	14,5	9,7	3,9	20,5	8,1	8,6	8,0	5,9	15,6	12,6	9,2	9,3	22,4	12,6	2,4
23.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	7,5	4,5	7,9	8,8	8,0	5,8	6,6	5,0	9,0	7,4	10,9	7,8	15,8	11,3	8,3	3,8	3,1	9,2	18,1	5,4	3,9	9,5	7,5	2,6
24.	Golf/ *Golf*	5,9	1,5	6,4	9,2	4,4	6,9	6,3	6,0	5,4	1,8	7,1	11,5	8,9	6,8	2,7	1,5	3,0	5,6	2,9	3,9	1,7	6,6	5,6	0,5
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,4	3,4	5,7	5,2	5,5	5,6	6,1	5,5	7,7	6,3	7,0	7,9	2,0	4,4	5,8	3,3	5,9	4,8	12,6	2,2	2,2	4,8	7,9	6,1
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,9	4,2	3,9	5,1	2,9	5,0	5,2	1,6	3,5	3,0	4,2	7,8	2,6	5,3	1,5	3,4	1,0	1,8	2,5	0,6	0,5	2,3	2,6	1,9

D.26 (nastavak/ *continued*)

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,2	0,7	3,5	4,0	1,5	3,3	2,7	3,4	3,8	4,1	6,6	2,8	13,7	4,0	4,1	1,8	1,5	2,2	7,2	0,8	4,5	1,7	3,2	1,3
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	3,4	2,9	1,6	3,5	2,1	1,4	2,5	3,6	4,7	5,0	6,2	1,8	5,8	4,5	1,9	4,8	2,3	4,4	1,5	2,6	3,3	2,8	3,0
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	4,1	2,6	1,7	2,6	0,8	2,1	1,4	8,7	2,8	2,1	1,5	4,8	1,3	3,8	3,6	5,6	1,8	1,3	0,9	0,6	4,4	4,4	7,6
30.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	2,2	4,6	2,0	1,6	2,5	0,4	3,4	1,4	3,8	0,4	0,9	2,5	0,4	2,8	0,4	2,9	3,0	4,4	3,7	0,0	3,5	3,0	0,7	0,4
31.	Jedrenje/ *Sailing*	2,2	1,0	2,3	1,7	1,9	0,8	2,7	3,2	2,3	2,0	4,6	2,7	9,2	2,3	1,0	0,4	3,7	3,1	3,2	4,9	1,2	7,5	1,0	0,0
32.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,1	2,3	2,1	2,0	1,8	2,4	2,4	2,7	2,3	1,5	2,1	2,3	3,0	2,4	3,2	0,2	2,4	2,8	4,6	3,2	0,4	4,1	0,7	2,8
33.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	2,0	3,1	1,9	1,2	1,4	1,4	3,7	1,9	2,9	3,4	1,9	1,8	1,8	2,4	3,8	2,1	2,7	0,2	1,1	1,7	0,4	1,8	0,4	0,8
34.	Jahanje/ *Horse riding*	1,7	1,7	1,7	0,9	0,8	1,5	2,0	0,4	3,6	1,2	5,3	0,7	4,1	1,2	1,4	0,8	0,2	2,7	3,9	2,7	1,1	8,0	3,8	1,0
35.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,6	0,4	1,8	2,0	2,0	2,3	1,4	0,5	2,2	0,6	4,0	1,7	2,7	4,9	0,2	0,6	2,2	0,5	0,5	1,7	1,8	1,2	0,5	0,7
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	2,0	1,4	0,7	0,9	1,6	1,2	0,5	1,1	1,5	1,0	5,6	0,1	4,6	1,4	0,9	0,0	1,4	2,4	0,0	0,4	0,5	1,3	1,4
37.	Rafting/ *Rafting*	1,1	0,1	1,2	0,8	0,7	1,1	2,7	0,2	1,5	0,7	2,5	0,7	6,4	2,3	1,5	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,7	4,6	0,4	0,0
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,9	2,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,9	0,5	1,6	0,0	0,1	0,4	0,1	0,6	1,7	1,3	0,5	1,0	0,2	1,2	0,7	1,4	0,9	1,4
39.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,6	0,6	0,0	0,2	0,0	2,1	0,0	0,5	1,7	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	0,0
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ *PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN* (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,7	12,2	12,8	16,3	21,8	15,1	11,8	19,3	14,0	0,3	4,3	10,7	0,5	10,8	3,8	26,8	4,7	6,0	4,0	5,8	16,9	0,2	13,2	9,5
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,0	66,7	68,1	69,6	64,3	68,2	65,9	70,4	67,6	77,8	58,5	78,2	64,2	63,0	70,6	59,4	77,3	68,6	60,3	81,1	57,4	50,1	74,9	74,3
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,8	18,0	16,7	12,4	13,0	14,7	17,0	9,5	13,5	19,8	34,4	11,1	33,2	22,5	25,2	10,3	18,0	19,2	33,2	13,1	20,3	46,8	11,6	14,3
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,4	3,0	2,4	1,8	0,9	2,0	5,2	0,8	4,8	2,1	2,8	0,0	2,1	3,7	0,3	3,5	0,0	6,2	2,4	0,0	5,4	2,9	0,2	1,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./ *Applies only to tourists who indicated* Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

D.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ *TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY THE COUNTRY OF ORIGIN* (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	29,6	28,9	29,6	32,7	33,8	33,2	34,2	23,0	26,5	15,2	30,0	32,4	19,0	19,7	11,2	43,5	12,4	31,9	17,3	35,4	45,3	32,4	30,0	22,8
Grill/ *Grill*	58,7	52,1	59,4	70,2	62,9	64,8	56,1	57,3	66,7	43,2	45,8	60,5	52,4	68,3	44,2	47,9	42,9	49,7	52,8	48,5	55,3	37,2	64,5	26,4
Steak house/ *Steakhouse*	40,3	19,8	42,2	45,2	31,1	44,3	39,3	36,3	40,9	47,0	49,5	27,6	68,3	33,4	41,1	17,8	29,3	53,0	69,3	36,9	29,5	49,5	53,6	30,4
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	11,0	7,6	11,3	11,7	5,7	7,9	6,0	4,7	5,1	13,8	21,7	7,6	32,1	8,5	18,4	3,2	11,0	12,6	17,7	26,3	8,7	18,5	16,0	27,6
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	54,8	52,1	55,0	50,8	42,7	40,0	56,9	48,3	43,6	80,8	70,2	54,8	73,1	41,1	80,9	47,8	86,9	61,1	57,8	67,0	45,9	52,1	73,7	69,5
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,6	3,3	5,8	4,5	3,6	3,1	5,0	6,5	4,9	6,7	11,5	9,6	4,3	4,6	16,6	1,4	7,6	7,3	7,1	2,3	1,7	12,7	7,5	12,4
Riblji/ *Seafood*	55,6	43,8	56,7	53,3	52,4	49,6	46,5	66,7	52,1	78,8	72,0	46,2	74,5	53,4	68,9	44,2	73,5	72,2	83,3	56,0	38,9	60,2	66,5	49,0
Pizzerije/ *Pizzerias*	57,1	52,0	57,5	62,3	66,0	61,0	64,2	47,6	66,5	42,5	49,8	60,3	48,0	70,3	44,9	66,2	33,7	53,6	42,5	44,2	58,0	44,6	51,3	33,2
Fine dining/ *Fine dining*	7,9	8,5	7,9	7,5	3,2	8,8	6,0	5,0	4,5	13,5	14,4	4,0	7,5	3,7	19,6	4,2	17,1	14,3	9,8	2,4	4,6	21,1	5,6	7,7
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./ *Applies only to tourists who indicated* Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.29

SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

EXCURSION AFFINITY BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	38,7	27,5	40,3	38,0	35,5	37,0	46,2	29,3	48,5	35,9	52,0	51,0	66,3	50,8	39,7	29,9	56,3	38,4	40,2	38,0	29,7	56,3	39,6	41,9
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	61,3	72,5	59,7	62,0	64,5	63,0	53,8	70,7	51,5	64,1	48,0	49,0	33,7	49,2	60,3	70,1	43,7	61,6	59,8	62,0	70,3	43,7	60,4	58,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.30

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	16,6	26,4	24,0	17,1	23,3	24,1	22,6	19,6	42,5	39,1	14,3	36,1	18,2	41,0	23,9	40,9	26,2	29,0	53,2	20,5	16,7	53,0	61,9
Taxi/ *Taxi*	33,6	20,8	35,0	29,5	22,3	26,9	30,8	23,1	27,4	76,4	59,0	19,3	49,6	16,9	61,0	20,1	73,2	31,0	58,0	73,0	24,3	35,6	57,7	65,4
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	62,7	80,0	60,9	72,0	77,2	68,3	68,8	72,8	68,7	4,7	22,6	83,4	47,5	80,9	30,7	79,3	0,0	58,9	40,5	15,1	71,8	71,7	28,2	0,3
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,0	0,8	7,7	1,3	0,7	1,9	5,4	2,0	2,7	30,7	34,7	0,2	30,2	3,0	15,9	0,5	38,8	8,0	21,8	22,5	2,0	5,2	16,7	24,0
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	13,1	7,7	13,6	16,8	26,4	16,1	15,1	18,7	16,2	0,2	4,0	10,4	12,4	17,0	4,2	5,6	0,0	16,4	14,7	0,5	5,2	6,6	6,0	0,3
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	10,9	9,3	11,1	9,4	6,3	11,9	10,7	5,2	10,6	13,3	25,4	10,3	21,4	13,4	13,9	15,1	12,9	11,3	21,4	7,2	10,2	19,5	10,3	9,3
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,7	0,7	0,7	0,8	1,4	1,2	0,4	0,1	1,1	0,0	0,3	0,4	0,0	2,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	1,6	0,3	0,0	0,4	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	15,2	9,5	15,8	16,2	9,7	14,2	17,7	12,6	12,6	19,9	23,6	17,9	20,2	12,4	9,7	15,6	22,9	18,6	13,8	7,1	14,7	41,1	11,9	6,6
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,2	0,8	2,4	1,6	2,2	2,3	3,7	2,4	2,7	1,5	3,5	1,8	1,8	3,4	2,8	6,0	1,8	1,0	2,8	0,9	4,2	1,2	1,3	3,2
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,3	10,3	10,3	13,3	12,7	18,1	6,6	13,5	12,2	2,4	1,9	8,3	3,7	8,8	3,4	8,2	2,7	10,2	5,1	2,8	16,6	7,2	6,7	5,7

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																					
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	90,2	92,7	90,0	87,1	92,1	86,4	91,9	86,0	90,4	95,2	90,7	90,3	93,5	87,6	87,2	94,1	98,8	89,9	82,4	94,5	93,1	91,1	93,9	94,6
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	90,1	92,7	89,8	86,8	91,4	88,2	92,5	87,0	88,8	95,6	90,0	88,3	92,8	88,9	92,5	95,6	96,8	88,8	80,2	97,6	92,7	92,4	91,5	90,7
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	90,0	92,5	89,8	86,0	92,1	86,2	92,5	83,3	90,7	95,8	93,9	87,7	93,2	88,7	86,4	95,3	95,8	95,3	82,5	92,7	95,3	94,7	95,9	89,2
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,7	91,0	88,4	85,3	90,5	84,0	90,5	84,4	88,9	94,2	87,9	89,9	92,8	87,9	87,1	91,9	96,1	90,3	84,5	95,7	90,1	92,8	90,6	88,9
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,6	88,8	86,4	83,1	86,6	83,9	89,3	79,0	90,2	93,2	92,5	86,3	86,5	83,8	84,1	91,5	94,9	88,0	75,4	90,4	91,9	87,9	89,3	96,1
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	85,2	86,2	84,2	87,4	82,8	90,6	79,1	87,1	92,1	85,3	87,5	89,9	83,5	86,3	85,0	93,5	79,6	87,1	85,6	84,2	93,9	89,7	84,9
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,8	86,4	85,8	84,1	87,5	84,0	89,1	79,3	85,6	92,0	87,3	81,1	88,4	84,2	80,8	92,0	93,4	88,5	73,2	90,9	87,8	86,6	87,4	87,3
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	85,6	88,5	85,3	83,8	84,8	82,7	87,5	77,3	85,1	94,3	87,4	80,7	85,3	80,0	89,3	92,4	94,9	81,0	81,7	96,7	91,4	81,0	88,2	89,9
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	84,3	86,7	84,1	82,2	84,2	81,3	83,4	74,4	81,7	92,9	89,6	83,0	89,4	82,2	83,4	88,9	90,8	87,0	79,9	91,3	87,3	84,4	86,1	82,5
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,9	83,7	82,8	83,2	83,8	80,6	82,5	74,0	82,9	85,1	86,9	81,5	86,0	78,2	76,3	89,5	87,6	85,2	72,4	87,5	86,4	89,7	85,6	79,3
11.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	82,7	85,0	82,4	80,3	80,4	79,7	86,6	77,7	80,4	91,1	88,0	70,1	86,6	74,6	79,7	92,0	92,7	84,9	73,0	94,6	87,5	88,5	84,8	86,7
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	82,5	82,2	82,5	79,3	77,8	79,3	85,6	77,8	83,0	93,4	86,2	81,0	83,6	78,2	78,9	89,1	93,2	86,5	82,1	92,7	86,2	85,4	89,3	88,6
13.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	82,1	82,1	82,1	79,7	82,9	81,0	82,9	75,8	83,3	88,8	80,7	81,6	84,6	80,5	76,2	88,7	91,0	85,4	73,2	95,2	84,7	75,8	91,1	86,1
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,4	81,1	80,3	78,4	79,7	78,9	82,7	75,1	81,9	82,9	85,7	77,1	78,9	79,7	78,9	78,6	83,4	84,5	75,9	76,8	84,8	83,6	83,8	79,7
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	80,1	80,9	80,0	77,2	75,3	79,9	78,3	73,3	80,4	90,6	80,4	73,0	84,5	80,2	81,2	89,4	87,2	84,3	83,7	83,6	85,1	85,2	88,1	84,1
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	80,0	78,7	80,1	78,2	78,1	76,4	78,9	73,0	79,0	91,7	84,3	75,5	83,6	73,0	83,0	90,4	87,3	77,9	76,4	82,2	83,5	89,3	83,1	91,2
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	79,4	78,7	79,5	80,3	78,4	80,6	78,1	70,9	79,3	87,5	76,8	77,2	85,0	75,2	75,0	89,5	83,5	76,8	66,0	85,8	84,1	77,0	82,0	78,0
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	79,3	79,5	79,2	78,8	74,0	77,7	77,9	71,8	79,0	88,7	78,9	76,6	82,3	72,3	76,1	88,4	86,8	82,4	76,5	81,6	84,2	80,0	86,1	89,6
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,8	78,2	78,9	76,0	77,3	80,0	80,0	67,5	80,8	85,8	86,1	75,0	80,5	74,3	73,7	87,5	81,2	82,3	78,1	89,6	87,4	79,0	85,8	87,2
20.	*Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths*	77,9	72,5	78,3	79,4	74,2	79,4	78,9	71,8	78,4	82,6	81,4	71,2	80,2	77,6	72,9	79,5	79,8	80,2	74,3	81,6	89,4	83,2	83,9	80,3
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,8	77,4	76,7	78,1	74,5	79,2	76,6	73,9	79,9	76,8	70,4	78,1	76,5	68,1	64,0	78,2	85,3	77,5	68,8	71,1	78,3	88,0	74,2	66,2
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	74,9	70,9	75,3	79,6	73,5	76,5	72,8	70,3	74,9	79,5	67,5	77,0	65,9	76,4	73,5	76,3	73,9	72,2	64,3	70,3	71,0	70,7	74,7	72,7
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,9	73,2	75,0	75,3	67,4	77,5	75,3	68,5	71,4	81,7	79,3	62,9	76,9	72,8	73,5	73,7	77,0	83,1	67,9	84,4	76,9	87,0	82,9	79,7
24.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	74,6	72,3	74,8	77,4	67,0	72,4	72,7	68,9	68,4	83,0	82,5	66,3	79,2	74,3	66,9	78,5	75,3	80,6	65,5	86,9	74,9	75,1	85,6	83,2
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,7	68,3	74,2	73,8	68,9	77,8	74,0	63,9	77,9	77,3	83,6	68,8	80,7	70,6	71,6	67,9	74,3	77,3	66,3	84,4	82,2	70,3	83,8	82,2
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,4	67,6	73,9	76,9	71,6	79,0	73,2	66,2	76,7	75,2	68,2	74,0	64,9	75,7	69,9	68,0	67,0	78,6	59,6	76,7	71,4	70,4	77,1	69,3

D.31 (nastavak/ *continued*)

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,8	68,2	72,1	69,5	70,4	70,6	77,8	69,7	67,0	82,8	76,3	56,2	78,9	67,1	76,9	65,5	74,1	75,6	62,5	87,2	74,3	80,0	81,4	75,8
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,0	67,3	71,4	73,5	68,3	72,6	71,2	66,9	64,3	75,8	70,9	65,8	66,4	75,0	68,6	70,1	66,5	63,1	59,7	76,8	78,0	75,0	78,6	73,1
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	64,3	60,0	64,7	66,5	61,4	67,3	64,3	62,0	60,7	62,9	69,1	58,6	66,6	66,8	53,7	63,5	61,5	69,3	49,9	64,5	69,7	66,2	77,0	68,3
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,6	87,3	86,6	82,4	86,2	81,1	90,3	81,6	89,3	92,5	87,5	89,7	89,5	91,9	84,2	87,5	94,8	91,8	81,5	96,0	87,2	90,0	92,4	90,0
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	79,1	75,2	79,6	78,5	80,1	80,0	77,1	74,7	75,9	88,4	81,2	74,1	88,1	78,8	75,7	77,4	93,0	79,3	79,2	86,9	69,4	85,7	82,1	85,4

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ *Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).*

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction :* Vrlo visok/ *Very high* | Visok/ *High* | Srednji/ *Middle* | Nizak/ *Low* | Vrlo nizak/ *Very low*

D.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,6	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5	6,7	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6	6,7	6,7	6,5	6,4	6,6	6,6	6,5	6,6	6,7
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,6	6,5	6,4	6,5	6,4	6,6	6,3	6,5	6,7	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6	6,7	6,7	6,6	6,3	6,6	6,7	6,5	6,6	6,6
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,6	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5	6,4	6,5	6,7	6,5	6,5	6,6	6,4	6,5	6,6	6,8	6,6	6,3	6,7	6,6	6,5	6,6	6,7
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,3	6,5	6,3	6,4	6,7	6,5	6,4	6,6	6,3	6,4	6,4	6,7	6,4	6,1	6,6	6,5	6,4	6,6	6,5
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,4	6,5	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,1	6,3	6,6	6,5	6,3	6,5	6,2	6,5	6,5	6,6	6,3	6,2	6,6	6,5	6,2	6,4	6,5
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,3	6,2	6,3	6,3	6,4	6,2	6,4	6,5	6,5	6,3	6,4	6,3	6,3	6,5	6,6	6,5	6,2	6,5	6,6	6,4	6,4	6,7
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,4	6,3	6,2	6,4	6,3	6,4	6,2	6,3	6,5	6,4	6,3	6,4	6,2	6,3	6,5	6,6	6,4	6,1	6,5	6,5	6,4	6,5	6,6

D.32 (nastavak/ *continued*)

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ARITMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
				Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
8.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,4	6,2	6,3	6,5	6,4	6,3	6,5	6,2	6,3	6,3	6,6	6,2	6,2	6,4	6,4	6,5	6,4	6,5
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,1	6,2	6,6	6,5	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,5	6,4	6,2	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,1	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,2	6,1	6,4	6,3	6,4	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,3	6,2	6,2	6,1	6,2	6,3	6,1	6,3	6,5	6,3	6,2	6,3	6,1	6,3	6,4	6,6	6,4	6,2	6,4	6,4	6,3	6,4	6,5
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,3	6,2	6,2	6,1	6,1	6,3	6,1	6,2	6,4	6,4	6,0	6,3	6,0	6,2	6,5	6,5	6,3	6,0	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,1	6,3	6,0	6,2	6,3	6,3	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2	6,4	6,3	6,1	6,3	6,4	6,2	6,4	6,3
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,0	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,1	6,1	6,3	6,4	6,2	6,1	6,3	6,3	6,1	6,3	6,4
15.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,2	6,4	6,3	6,0	6,4	6,0	6,3	6,4	6,5	6,2	6,0	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5
16.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	6,4	6,2	6,1	6,3	6,1	6,1	6,4	6,4	6,2	6,1	6,3	6,3	6,2	6,4	6,5
17.	Prometna dostupnost destinacije/*Traffic accessibility of the destination*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,2	6,1	6,0	6,1	6,3	6,1	6,1	6,3	6,1	6,1	6,4	6,3	6,1	5,8	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3
18.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,1	6,4	6,2	6,0	6,2	6,0	6,2	6,4	6,3	6,2	6,1	6,2	6,3	6,3	6,4	6,3
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	5,9	6,1	6,4	6,3	6,0	6,3	6,1	6,1	6,4	6,3	6,3	6,1	6,4	6,3	6,2	6,3	6,5
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,1	6,1	6,1	5,9	6,0	6,1	5,9	6,0	6,4	6,3	5,9	6,2	6,1	6,0	6,2	6,3	6,3	5,9	6,3	6,1	6,0	6,4	6,4
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	6,1	6,0	6,2	5,9	5,9	6,2	6,1	5,9	5,7	6,2	6,1	6,1	5,8	5,8	6,1	6,4	6,0	5,9
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,0	6,1	6,1	6,0	6,2	6,0	6,0	6,1	6,1	6,1	5,9	6,0	6,1	5,9	6,1	6,1	6,2	5,9	6,1	6,3	6,2	6,2	6,1
23.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	5,9	6,1	6,0	5,9	6,1	6,0	5,9	6,1	6,2	6,2	5,9	6,2	6,0	6,0	5,9	6,2	6,2	5,9	6,3	6,2	6,0	6,3	6,4
24.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,0	6,0	6,1	6,0	6,1	6,0	5,9	6,0	6,2	5,8	6,1	5,8	6,0	6,0	6,1	6,1	6,0	5,6	5,9	6,0	6,0	6,2	6,2
25.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	5,9	6,0	6,0	5,8	6,1	5,9	5,9	5,9	6,2	6,0	5,8	6,0	5,9	5,9	6,0	6,2	6,1	5,7	6,3	5,9	6,2	6,1	6,3
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	5,8	6,0	6,0	5,9	6,1	6,0	5,8	6,0	6,1	5,9	6,0	5,8	6,1	6,0	5,9	5,9	6,1	5,6	6,0	5,9	5,9	6,2	6,0
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	5,9	5,9	6,0	5,8	6,0	6,0	5,8	5,9	6,0	5,9	5,9	5,7	6,0	5,9	6,1	5,9	5,8	5,7	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	6,1	5,8	5,7	6,2	5,8	5,7	6,1	5,9	6,0	5,7	6,1	6,0	5,5	6,1	5,8	6,0	6,1	6,2
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,6	5,7	5,8	5,7	5,8	5,7	5,6	5,7	5,7	5,7	5,7	5,8	5,8	5,5	5,7	5,5	5,8	5,4	5,6	5,7	5,9	6,1	5,9
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,5	6,4	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4	6,5	6,5	6,2	6,4	6,5	6,4	6,5	6,6
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,1	6,4	6,2	6,0	6,3	6,0	6,1	6,1	6,5	6,2	6,1	6,3	6,0	6,3	6,3	6,4

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ *Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).*

D.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

a) Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Jako visoke/ *Very high*	23,8	20,4	24,1	32,0	25,5	34,7	22,7	32,4	26,7	9,9	9,5	29,1	9,7	28,5	8,3	17,2	5,7	14,7	7,1	7,9	32,7	5,8	19,4	7,8
Visoke/ *High*	31,6	35,1	31,2	31,3	32,6	29,0	32,9	27,9	41,6	20,7	22,1	39,1	22,9	42,4	34,3	38,7	18,0	26,4	26,0	27,1	34,0	23,8	32,9	25,4
Standardne/ *Standard*	41,2	42,0	41,1	33,7	39,5	32,7	42,6	34,4	29,0	60,2	62,7	29,8	65,4	27,8	50,8	41,6	64,1	55,9	65,5	60,1	31,7	65,1	44,3	56,3
Niske/ *Low*	3,3	2,0	3,4	2,9	2,4	3,5	1,7	5,3	2,6	8,6	5,3	2,0	2,0	1,3	6,4	2,1	12,2	2,9	1,5	4,9	1,6	5,3	3,2	10,4
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Jako visoke/ *Very high*	35,2	32,6	35,5	40,5	38,8	41,1	32,5	39,0	41,3	23,0	20,3	39,5	19,5	40,0	26,0	41,4	16,0	22,3	14,0	25,8	47,3	20,3	41,3	19,7
Visoke/ *High*	38,2	43,6	37,6	36,2	42,2	36,0	43,6	35,0	43,5	28,1	32,0	43,7	39,6	43,5	30,0	45,3	19,3	33,4	35,0	33,5	42,7	44,5	32,5	26,8
Standardne/ *Standard*	25,1	22,9	25,3	21,8	18,9	22,1	22,7	23,7	15,0	45,5	42,6	15,0	37,1	15,7	39,6	13,1	58,5	40,9	49,6	39,9	9,8	34,6	25,6	47,7
Niske/ *Low*	1,4	0,8	1,5	1,3	0,0	0,7	1,1	1,8	0,3	3,3	5,1	1,7	3,8	0,8	4,4	0,0	6,2	3,4	0,9	0,8	0,1	0,7	0,6	5,8
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

c) Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Jako visoke/ *Very high*	31,5	30,3	31,6	35,5	35,6	34,8	27,6	35,8	31,8	22,0	19,8	37,1	10,3	39,5	23,3	42,4	18,1	18,3	10,6	25,6	45,2	12,1	37,3	22,4
Visoke/ *High*	39,6	45,0	39,0	40,0	45,5	39,5	48,3	41,1	48,0	20,9	34,6	43,1	31,7	41,0	33,5	46,2	15,4	29,0	30,1	29,1	38,4	33,0	33,0	20,5
Standardne/ *Standard*	27,1	24,2	27,4	23,7	18,7	25,1	23,0	21,1	18,8	48,4	40,6	18,2	52,4	19,5	39,7	10,6	54,6	43,8	58,6	38,2	16,4	52,3	28,4	49,9
Niske/ *Low*	1,7	0,1	1,9	0,6	0,1	0,5	1,1	1,6	1,4	8,7	5,0	0,8	5,6	0,0	3,6	0,9	11,8	9,0	0,7	7,1	0,0	2,6	1,4	7,0
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

d) Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Jako visoke/ *Very high*	20,7	19,7	20,8	30,3	25,8	31,0	18,3	31,5	25,3	0,7	2,5	22,0	3,4	22,5	6,3	15,8	0,9	9,1	0,9	8,8	31,4	5,2	13,6	0,6
Visoke/ *High*	22,8	29,0	22,3	25,0	24,3	23,7	19,7	16,4	29,0	9,3	16,7	25,0	15,5	33,5	23,3	28,8	8,5	22,7	17,8	13,0	23,4	16,7	23,3	22,3
Standardne/ *Standard*	51,2	48,0	51,5	40,1	44,7	40,9	57,8	45,0	43,3	78,5	72,6	49,3	69,2	39,3	65,8	50,4	81,0	60,8	73,7	75,6	42,9	67,2	59,5	71,4
Niske/ *Low*	4,9	3,2	5,1	4,0	5,0	4,2	4,2	7,1	2,3	10,7	7,0	3,7	11,7	4,7	4,6	5,0	8,9	6,3	6,4	2,2	2,4	10,9	3,5	5,7
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,1	0,3	0,6	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,9	1,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	1,2	1,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

e) Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services* (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,2	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,7	2,7	2,0	2,6	2,0	2,6	2,3	2,8	2,5	2,6	2,6	2,0	2,7	2,3	2,7
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	2,3	2,3	1,8	2,3	1,8	2,2	1,7	2,5	2,3	2,4	2,2	1,6	2,2	1,9	2,4
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	2,4	2,3	1,9	2,5	1,8	2,2	1,7	2,6	2,4	2,5	2,3	1,7	2,5	1,9	2,4
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,4	2,4	2,4	2,2	2,3	2,2	2,5	2,3	2,2	3,0	2,9	2,3	2,9	2,3	2,7	2,4	3,0	2,7	2,9	2,7	2,2	2,8	2,5	2,8

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./*Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1–Very high, 2–High, 3–Standard, 4–Low, 5–Very low.*

D.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

DISTURBANCES DURING STAY* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,2	4,7	4,2	4,4	4,6	4,2	4,5	3,9	3,5	4,3	8,6	4,2	5,6	7,1	2,3	3,7	2,9	2,9	6,4	1,4	1,0	2,2	2,5	2,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	2,7	2,7	2,7	2,4	2,8	2,5	3,2	3,2	2,7	2,3	3,3	2,6	2,8	7,8	1,2	3,8	1,3	3,0	2,2	0,0	1,2	1,4	0,1	2,7
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	2,7	2,9	2,7	2,9	4,0	2,0	3,3	2,0	2,4	1,2	2,7	2,2	3,7	2,9	3,2	2,2	1,5	7,4	2,4	0,3	3,6	0,0	0,3	3,3
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,2	3,9	3,2	3,0	3,3	2,6	3,5	5,0	2,2	3,7	3,0	6,0	1,7	2,9	3,4	2,6	0,1	2,5	1,9	1,2	1,8	4,7	3,2	4,0
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	2,9	2,3	2,9	2,4	3,8	2,1	3,6	2,9	3,5	1,6	3,9	5,5	1,2	3,8	4,1	0,9	1,9	1,2	0,8	0,5	2,9	6,7	3,7	3,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,4	3,7	3,3	2,6	4,4	3,2	3,4	3,4	2,7	5,0	4,4	4,5	1,2	3,0	4,7	1,2	2,9	1,4	2,0	2,4	1,4	2,4	5,3	6,2
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,1	4,6	5,2	4,3	6,0	4,2	4,8	4,8	6,8	6,1	5,8	13,9	3,4	3,3	8,4	2,5	2,5	1,8	3,8	6,6	3,4	6,3	3,6	8,6

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

D.35

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,2	154,6	163,0	135,8	127,0	144,3	167,0	145,9	140,9	248,1	239,7	140,3	160,9	175,8	192,2	168,2	279,8	221,1	143,9	239,9	184,0	180,3	195,5	226,6
Smještaj/ *Accommodation*	71,3	72,1	71,2	62,1	55,1	74,3	62,4	64,1	62,3	112,6	97,8	62,9	67,7	70,2	75,7	65,3	125,3	92,5	66,2	104,9	82,1	84,2	79,9	97,0
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	34,9	36,1	31,1	30,5	30,1	37,6	32,2	31,6	52,2	51,6	30,7	41,2	37,3	44,6	34,2	59,1	52,0	30,9	50,1	37,7	35,3	45,4	40,4
Usluge trgovine/ *Shopping*	22,7	20,6	22,9	19,4	19,1	16,3	30,4	19,2	20,7	25,9	31,5	23,4	20,9	28,0	28,3	30,9	30,9	27,2	18,2	32,5	24,9	23,7	25,9	26,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	5,0	7,1	5,2	4,7	5,0	8,3	6,6	7,0	11,8	11,3	6,6	7,8	8,5	10,0	5,1	14,5	12,7	6,9	11,4	7,9	9,4	9,3	12,8
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,0	3,9	6,3	4,8	4,2	5,3	8,9	5,4	4,7	8,7	13,6	4,0	7,4	8,6	7,8	8,7	8,1	8,5	5,1	3,6	8,9	7,7	7,5	3,0
Izleti/ *Excursions*	11,0	10,0	11,1	6,7	7,6	6,8	10,8	8,7	8,9	22,0	19,9	7,7	9,2	14,0	14,8	15,5	24,3	20,0	10,0	28,2	15,4	11,4	14,9	29,7
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,4	3,3	5,6	4,6	3,4	4,0	5,2	4,5	4,0	11,5	9,5	2,7	5,2	6,5	8,5	5,4	12,8	6,0	5,1	6,7	4,2	5,9	9,5	11,5
Ostalo/ *Other*	2,9	4,8	2,7	1,9	2,4	2,3	3,3	5,3	1,8	3,3	4,6	2,5	1,6	2,7	2,5	3,0	4,9	2,3	1,4	2,6	3,0	2,8	3,1	5,3

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./

Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

D.36

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,9	46,6	43,7	45,8	43,4	51,5	37,4	43,9	44,2	45,4	40,8	44,8	42,1	39,9	39,4	38,8	44,8	41,8	46,0	43,7	44,6	46,7	40,9	42,8
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,2	22,6	22,2	22,9	24,0	20,9	22,5	22,1	22,4	21,1	21,5	21,9	25,6	21,2	23,2	20,4	21,1	23,5	21,5	20,9	20,5	19,6	23,2	17,8
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,0	13,3	14,1	14,3	15,0	11,3	18,2	13,1	14,7	10,4	13,2	16,6	13,0	15,9	14,7	18,4	11,0	12,3	12,7	13,5	13,5	13,1	13,3	11,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	3,2	4,4	3,8	3,7	3,5	5,0	4,5	4,9	4,8	4,7	4,7	4,9	4,9	5,2	3,0	5,2	5,7	4,8	4,8	4,3	5,2	4,7	5,7
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,7	2,5	3,8	3,5	3,3	3,7	5,3	3,7	3,4	3,5	5,7	2,8	4,6	4,9	4,1	5,2	2,9	3,8	3,5	1,5	4,8	4,3	3,8	1,3
Izleti/ *Excursions*	6,8	6,5	6,8	5,0	6,0	4,7	6,5	6,0	6,3	8,9	8,3	5,5	5,7	8,0	7,7	9,2	8,7	9,0	7,0	11,8	8,4	6,3	7,6	13,1
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,3	2,2	3,4	3,4	2,7	2,8	3,1	3,1	2,8	4,7	4,0	1,9	3,2	3,7	4,4	3,2	4,6	2,7	3,5	2,8	2,3	3,3	4,9	5,1
Ostalo/ *Other*	1,8	3,1	1,7	1,4	1,9	1,6	2,0	3,7	1,3	1,3	1,9	1,8	1,0	1,5	1,3	1,8	1,7	1,0	1,0	1,1	1,7	1,6	1,6	2,3

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./

Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

D.37

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,9	4,5	2,8	3,3	3,1	2,9	2,7	3,5	2,3	1,9	1,9	3,4	1,9	1,0	6,2	3,0	1,2	1,8	3,1	6,6	2,6	2,4	0,7	3,4
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	38,4	38,3	38,4	38,1	41,7	35,6	43,8	41,6	45,5	29,0	37,6	45,9	32,9	50,1	39,6	34,1	24,2	28,0	39,3	41,9	36,1	31,2	33,9	21,7
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	58,7	57,2	58,8	58,6	55,2	61,5	53,6	54,9	52,1	69,1	60,5	50,7	65,2	48,9	54,2	62,8	74,6	70,2	57,5	51,4	61,3	66,5	65,3	74,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

D.38

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
U gotovini/ *In cash*	23,3	34,0	22,2	17,9	30,9	15,9	24,5	24,8	24,8	16,4	23,0	23,1	15,7	21,3	12,4	56,3	16,8	11,5	6,5	21,1	46,4	22,4	15,0	14,5
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,7	66,0	77,8	82,1	69,1	84,1	75,5	75,2	75,2	83,6	77,0	76,9	84,3	78,7	87,6	43,7	83,2	88,5	93,5	78,9	53,6	77,6	85,0	85,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.39

POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,1	2,7	3,2	3,1	3,0	4,5	3,9	1,7	3,3	1,7	4,4	1,9	3,4	0,8	1,9	6,0	3,3	2,1	5,0	0,5	1,1	1,5	2,8	5,1
2/ *2*	1,2	1,4	1,2	2,2	0,3	2,7	1,5	0,1	0,4	0,1	0,0	1,3	0,0	0,7	0,8	0,6	1,6	0,8	1,2	1,0	0,4	2,1	0,2	0,4
3/ *3*	3,5	3,8	3,5	5,5	2,2	4,7	2,7	3,2	1,5	1,5	4,2	1,3	1,8	2,9	5,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6	4,6	5,0	3,4	2,7
4/ *4*	4,0	3,6	4,0	6,2	4,2	4,1	3,1	5,1	2,2	1,6	4,0	2,4	4,5	5,5	5,7	1,7	2,3	6,2	0,6	3,3	1,7	3,4	1,1	1,1
5/ *5*	8,7	7,3	8,9	11,0	7,0	9,0	6,1	9,5	10,9	3,5	7,6	11,6	21,6	8,2	9,8	5,0	4,5	4,6	8,9	5,3	4,2	14,7	7,3	14,2
6/ *6*	11,9	10,2	12,1	10,5	13,6	11,9	13,6	11,6	13,0	10,7	16,9	13,6	15,2	10,5	13,4	6,8	12,7	12,4	14,9	10,6	8,7	9,6	16,4	11,9
7/ *7*	20,4	16,2	20,9	19,3	19,5	16,2	19,7	23,1	18,4	31,2	21,6	20,0	22,7	18,8	18,6	18,2	28,8	27,0	23,4	31,1	19,2	16,2	26,3	25,3
8/ *8*	21,6	23,0	21,5	17,7	21,9	16,7	25,8	22,4	25,8	24,8	19,7	28,8	14,5	26,9	25,1	29,2	20,6	21,9	26,4	19,7	24,2	20,4	22,3	17,9
9/ *9*	15,0	14,6	15,0	15,9	12,3	17,7	15,9	13,3	16,0	17,7	15,7	13,4	8,6	16,1	12,1	20,3	13,7	14,2	13,1	20,4	17,6	17,8	10,3	9,9
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	10,4	17,1	9,7	8,6	16,0	12,6	7,7	10,0	8,6	7,2	5,9	5,7	7,6	9,7	7,0	10,3	10,8	9,4	5,0	6,4	18,4	9,3	10,0	11,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.40

KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Jako teško/ *Very difficult*	10,8	7,9	11,1	11,2	9,0	8,9	12,8	6,0	17,5	5,8	18,4	12,1	17,0	15,0	13,6	8,0	7,3	11,5	6,4	11,0	10,4	15,3	11,3	8,5
Teško/ *Difficult*	38,2	32,5	38,9	41,2	34,1	36,7	43,0	33,4	43,3	36,5	38,2	45,2	41,9	46,2	38,6	27,3	35,2	43,7	42,8	29,5	35,2	42,5	29,1	22,6
Lagano/ *Easy*	40,6	45,0	40,2	36,2	41,9	38,6	37,0	47,8	31,0	49,8	40,8	36,3	35,0	32,6	42,1	57,0	47,3	36,8	43,9	56,8	44,6	34,7	52,9	59,7
Jako lagano/ *Very easy*	10,3	14,7	9,9	11,4	15,0	15,8	7,2	12,8	8,1	7,9	2,6	6,3	6,0	6,2	5,7	7,7	10,2	8,1	6,9	2,7	9,8	7,5	6,7	9,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.41

SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

TRAVEL PREFERENCES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*																						
			Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,9	13,1	15,1	16,5	15,5	14,6	12,5	17,7	13,1	14,4	12,6	11,3	24,7	13,4	14,9	12,7	14,2	9,7	23,2	18,0	14,5	18,9	9,2	12,4
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,1	48,8	39,2	39,9	48,4	39,1	43,7	39,1	44,4	30,9	32,6	46,4	24,4	41,7	31,3	54,0	20,6	32,5	28,2	40,0	41,8	26,6	36,8	21,2
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,7	21,3	24,0	29,1	23,0	32,3	20,7	25,0	21,9	14,7	14,0	24,3	23,3	25,9	19,1	17,7	16,4	31,5	18,9	13,5	23,8	26,6	22,7	17,1
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,5	2,8	5,7	4,4	5,1	4,7	6,7	9,4	6,2	5,1	12,6	5,8	8,0	8,5	6,9	3,4	3,6	4,3	10,7	6,7	4,2	5,8	4,4	2,4
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	5,3	6,9	5,1	3,5	3,5	5,2	3,6	2,2	5,0	11,2	8,2	3,1	6,6	3,2	6,3	4,6	15,0	7,7	4,6	3,7	6,8	16,3	4,7	4,2
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,6	7,1	11,0	6,6	4,5	4,1	12,8	6,7	9,2	23,7	20,0	8,9	13,0	7,3	21,4	7,5	30,3	14,3	14,4	18,0	8,9	5,8	22,1	42,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D.42.

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA /

NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	.	1,4	1,5	1,5	1,5	1,2	1,5	1,3	1,1	1,2	1,5	1,8	1,3	1,3	1,1	1,1	2,2	1,5	1,3	1,1	2,0	1,2	1,2
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	.	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,3	1,1	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,1	1,2	1,8	1,5	1,2	1,4	1,8	1,0	1,1
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	.	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	1,0	0,7	0,6	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	1,4	1,2	0,4	0,7	2,1	0,8	0,9

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	.	1,2	1,4	1,3	1,4	1,0	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1	1,4	1,2	1,2	0,9	1,1	1,6	1,6	1,0	1,6	1,4	1,0	1,0
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	.	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	1,5	1,0	1,2	1,2	1,2	1,4	1,2	1,2	1,0	1,2	1,6	1,5	1,0	1,4	1,3	1,0	0,9
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	.	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7	0,5	0,8	0,5	1,1	1,1	1,1	0,3	0,7	1,8	0,7	0,8

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

D.42. (*nastavak/ continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA /

NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	.	3,7	3,6	4,1	4,2	4,3	3,7	2,3	3,7	2,9	3,3	2,0	2,7	2,3	2,9	3,4	4,2	6,0	2,3	3,5	5,5	3,9	2,6
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	.	3,4	3,5	4,3	4,3	4,1	3,5	1,7	1,7	6,3	2,2	3,1	2,1	1,9	2,3	1,4	4,3	4,1	2,4	3,5	1,2	4,7	2,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	.	1,5	2,3	1,0	0,9	0,7	1,1	0,5	0,2	1,0	0,8	5,0	0,2	4,1	1,2	0,1	3,8	3,0	3,6	3,2	0,2	3,2	3,7

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Hrvatska/ *Croatia*	Inozemni turisti/ *Foreign tourist*	Njemačka/ *Germany*	Slovenija/ *Slovenia*	Austrija/ *Austria*	Poljska/ *Poland*	Italija/ *Italy*	Češka/ *Czech Republic*	Ujedinjeno Kraljevstvo/ *United Kingdom*	Skanidinavija/ *Scandinavia*	Mađarska/ *Hungary*	Nizozemska/ *Netherlands*	Slovačka/ *Slovakia*	Francuska/ *France*	Bosna i Hercegovina/ *Bosnia and Herzegovina*	SAD/ *USA*	Švicarska/ *Switzerland*	Belgija/ *Belgium*	Španjolska/ *Spain*	Srbija/ *Srbia*	Ukrajina/ *Ukraine*	Ostale EU zemlje/ *Other EU countries*	Azijske zemlje/ Asian countries
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	.	1,2	1,2	1,6	1,4	0,2	1,6	0,3	0,4	0,6	1,1	0,2	0,8	0,9	1,1	0,2	0,6	0,9	0,1	0,9	1,8	1,3	0,3
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	.	0,7	0,5	1,5	0,6	0,3	1,2	0,0	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,8	0,0	0,8	0,2	0,2	0,5	0,0	1,5	0,1
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	.	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,5	0,1	0,0	0,3	0,2	0,4	0,0	0,8	0,7	0,0	0,4	0,3	0,2	0,8	0,0	0,9	0,7

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

PRILOG E/ APPENDIX E

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by the main motive

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema glavnom motivu turista dani su u tablicama u nastavku.

E.1.	DOB TURISTA (1)
E.2.	DOB TURISTA (2)
E.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
E.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
E.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
E.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
E.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
E.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
E.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
E.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
E.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
E.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
E.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
E.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
E.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
E.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
E.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
E.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
E.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
E.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
E.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
E.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
E.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
E.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
E.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
E.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
E.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
E.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
E.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
E.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
E.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
E.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
E.33.	PREGLED OCJENA CIJENA ODABRANIH USLUGA
E.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
E.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
E.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
E.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
E.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
E.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
E.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
E.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
E.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

E.1

DOB TURISTA (1) PREMA GLAVNOM MOTIVU/

AGE OF TOURISTS (1) BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Do 29/ *Up to 29*	16,2	16,2	10,4	10,9	15,0	13,6	9,5	36,7	38,6	23,9	13,2	18,2	37,7	7,8	8,0	9,2	30,6
30 do 49/ *30 to 49*	60,8	63,4	60,3	59,2	57,9	52,5	50,2	48,9	44,0	55,9	66,4	56,6	39,1	64,6	61,5	41,0	41,5
50 i više/ *50 and over*	23,0	20,4	29,3	29,8	27,1	33,9	40,3	14,5	17,3	20,1	20,4	25,2	23,2	27,6	30,5	49,9	27,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.2

DOB TURISTA (2) PREMA GLAVNOM MOTIVU/

AGE OF TOURISTS (2) BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Do 25/ *Up to 25*	6,4	6,0	4,8	5,8	5,2	8,8	4,2	18,4	15,0	11,9	1,3	8,9	18,0	1,7	2,1	2,5	19,8
26 do 35/ *26 to 35*	27,5	28,6	21,8	16,4	27,3	20,5	19,5	39,0	38,7	21,4	30,1	29,7	32,1	21,1	23,7	17,2	24,0
36 do 45/ *36 to 45*	33,0	34,5	33,5	36,8	29,7	29,5	28,8	21,8	24,1	40,2	41,0	27,9	19,9	39,2	29,3	21,3	25,0
46 do 55/ *46 to 55*	20,4	19,9	20,6	24,5	23,0	20,9	28,4	13,9	12,9	15,0	15,3	19,3	25,9	26,9	29,4	25,6	17,1
56 i više/ *56 and over*	12,7	11,1	19,3	16,4	14,7	20,3	19,2	6,9	9,3	11,6	12,3	14,2	4,1	11,2	15,4	33,4	14,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječna starost/ *Average age*	41,4	40,9	43,9	43,8	42,4	43,6	46,0	35,8	36,5	39,8	41,6	41,4	36,9	43,0	44,0	48,8	39,1

E.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	16,2	16,2	10,4	10,9	15,0	13,6	9,5	36,7	38,6	23,9	13,2	18,2	37,7	7,8	8,0	9,2	30,6
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	47,6	49,8	45,9	40,6	43,8	43,2	40,4	40,4	38,4	48,4	51,5	47,2	27,3	49,3	44,2	29,0	37,9
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	32,5	30,6	37,8	45,1	37,5	38,2	42,7	21,1	22,3	23,4	33,5	31,8	34,6	42,6	43,4	48,0	27,1
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,7	3,4	5,9	3,3	3,5	4,8	7,5	1,8	0,7	4,2	1,8	2,9	0,4	0,3	4,3	13,8	4,4
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

E.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LEVEL OF EDUCATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	20,0	19,6	19,6	26,0	20,0	12,1	5,7	31,0	27,6	33,8	9,8	27,5	20,7	11,3	25,4	19,7	26,5
Viša škola/ *Two-year college*	39,3	41,6	37,1	32,4	42,8	43,8	24,7	30,1	44,1	30,3	34,4	32,3	35,4	24,7	37,6	35,1	25,1
Fakultet i više/ *University or higher*	40,7	38,8	43,3	41,6	37,2	44,0	69,6	38,9	28,3	35,9	55,9	40,2	43,9	64,0	37,0	45,2	48,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,4	0,1	0,1	0,0	0,4	2,5	0,6	0,4	0,4	8,4	0,9	0,0	5,2	1,6	1,6	1,8	4,0
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	3,6	2,2	1,6	9,3	5,2	7,3	4,9	9,1	4,1	6,0	3,3	14,0	10,1	9,5	8,3	12,5	13,6
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	8,8	6,4	9,4	10,9	9,8	11,2	15,8	13,6	22,7	18,9	11,7	23,3	3,9	15,6	18,2	23,6	14,9
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	19,0	18,9	18,7	16,8	22,7	20,9	13,5	19,4	21,8	18,2	24,7	25,2	19,5	20,0	15,2	12,2	13,9
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	28,3	31,3	25,0	5,3	29,5	14,1	19,2	24,4	23,6	16,1	15,0	19,9	8,1	17,8	23,0	13,0	31,3
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	17,4	18,7	16,3	21,6	20,0	13,6	14,4	13,2	10,9	7,3	11,8	9,4	31,7	10,4	14,2	15,5	17,2
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	12,6	13,7	13,8	12,4	7,1	6,6	13,2	8,9	12,4	7,4	10,4	5,6	4,2	14,5	7,7	13,0	1,5
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	5,9	5,2	9,7	18,8	3,5	15,0	12,1	5,1	2,0	12,1	8,7	1,3	1,5	3,1	8,1	3,6	1,0
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	1,9	1,6	3,2	1,0	0,2	3,0	1,2	2,5	1,9	4,2	8,5	0,2	0,7	5,2	1,9	0,0	2,2
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	1,9	2,1	3,9	1,5	5,9	5,1	3,4	0,2	1,4	5,0	1,1	15,1	2,3	1,6	4,9	0,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.6

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/

TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Sam(a)/ *Alone*	2,9	0,5	0,7	2,1	2,1	6,6	2,2	1,8	1,5	4,8	0,7	0,8	2,0	43,9	6,8	26,8	15,6
Samo s partnerom/ *With a partner only*	42,9	41,0	49,1	38,4	61,9	50,4	69,9	37,9	33,7	43,9	74,2	48,1	37,5	15,4	50,0	41,3	27,3
S članovima obitelji/ *With family members*	37,1	43,7	32,0	39,1	21,3	24,1	13,2	24,8	29,6	25,0	17,6	40,4	53,0	4,1	31,9	21,3	9,0
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	15,9	14,5	17,9	20,4	14,7	18,5	14,6	35,4	35,1	22,7	7,1	10,6	7,3	8,8	11,1	10,4	26,5
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	1,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	3,7	0,3	0,1	0,2	27,8	0,2	0,3	21,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.7

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Posao/ *Business*	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Odmor/ *Leisure*	91,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,6
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.8

GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	61,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	61,7	0,0	0,0	0,0
Konferencija/ *Conference*	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0
Seminar/ *Seminar*	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./ *Note: For those who marked* Business *as the main reason of travel.*

E.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
More/ *The sea*	69,4	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	12,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	4,4	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zabava/ *Entertainment*	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	52,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./ *Note: For those who marked* Leisure *as the main reason of travel.*

E.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
More/ *The sea*	79,0	100,0	68,5	42,0	41,1	46,2	40,3	62,6	46,8	33,3	52,3	30,4	26,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	54,9	60,5	100,0	50,8	40,2	27,5	30,0	30,5	15,9	35,5	42,7	31,3	24,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,4	4,3	7,2	100,0	0,8	3,3	2,9	1,8	0,1	6,7	5,2	8,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	24,4	24,9	17,3	5,0	100,0	30,8	23,9	23,1	17,6	14,4	10,2	22,9	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	9,5	7,8	9,9	4,8	19,7	100,0	18,9	5,8	4,8	6,9	5,5	3,7	11,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	8,8	9,2	8,3	19,5	20,7	100,0	4,5	7,6	0,5	12,6	5,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Zabava/ *Entertainment*	20,9	20,6	12,0	15,7	15,0	10,3	11,8	100,0	24,1	6,5	16,3	23,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,1	8,6	3,3	0,2	5,0	2,6	2,8	13,5	100,0	2,6	3,5	5,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,7	3,4	8,6	2,4	3,0	4,2	3,3	1,3	1,0	31,3	2,7	3,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	0,8	1,1	4,9	0,3	1,9	0,0	0,4	0,0	17,5	2,5	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,5	3,7	3,3	0,1	2,3	0,7	0,4	3,1	3,4	52,3	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,5	14,3	11,0	13,4	13,3	10,9	29,7	14,5	9,7	4,9	100,0	11,6	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,6	2,0	4,1	3,8	6,8	2,2	7,9	6,2	2,7	3,1	13,5	100,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,8	0,4	0,1	0,1	0,5	0,5	0,0	0,2	0,1	1,7	0,0	2,3	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Posao/ *Business*	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	47,3
Obrazovanje/ *Education*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,6
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.11

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Prvi posjet/ *First visit*	22,7	21,2	17,8	17,0	37,3	40,1	42,5	29,1	20,5	21,9	18,7	35,5	16,5	29,7	14,1	27,3	42,6
Drugi posjet/ *Second visit*	17,7	15,0	24,4	21,6	19,1	28,7	28,0	21,4	12,2	28,9	47,0	20,1	21,2	17,0	17,9	25,2	17,6
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	25,7	27,4	27,9	45,9	13,6	20,1	17,6	14,0	27,9	24,1	23,3	15,6	33,4	21,5	24,9	20,7	17,8
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,9	36,4	29,9	15,5	29,9	11,1	11,9	35,5	39,5	25,1	11,0	28,8	28,8	31,8	43,1	26,8	22,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

E.12

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA GLAVNOM MOTIVU/

FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Prvi posjet/ *First visit*	35,5	34,3	42,3	40,8	38,7	48,9	40,3	43,7	32,9	33,2	47,9	42,0	58,7	17,3	24,4	37,7	24,6
Drugi posjet/ *Second visit*	27,3	27,7	29,3	32,1	31,7	28,3	37,2	25,3	16,2	32,8	32,2	22,7	22,9	15,8	23,2	20,0	36,2
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,6	22,3	17,0	16,5	15,1	17,1	15,6	16,3	16,8	12,9	13,5	14,7	2,6	26,9	23,1	16,0	19,6
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	16,6	15,7	11,4	10,5	14,4	5,7	6,9	14,6	34,1	21,2	6,4	20,6	15,8	40,0	29,3	26,3	19,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.13

VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet *rodbini* i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Da/ *Yes*	80,0	79,4	80,0	78,6	72,2	72,0	78,6	77,0	93,2	83,5	72,5	94,9	61,8	91,4	86,5	77,3	61,3
Ne/ *No*	20,0	20,6	20,0	21,4	27,8	28,0	21,4	23,0	6,8	16,5	27,5	5,1	38,2	8,6	13,5	22,7	38,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

E.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i *prijateljima/ Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,3	9,6	16,5	35,6	10,1	14,2	20,3	13,9	17,8	16,2	23,1	13,2	6,2	8,2	10,1	11,0	15,7
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	28,5	28,4	33,0	29,2	32,1	27,6	38,7	26,4	26,3	30,2	35,3	45,2	5,9	19,7	17,5	28,3	32,9
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,2	13,0	11,0	13,5	13,0	12,3	10,2	9,7	8,3	10,6	14,3	12,8	15,7	10,2	5,5	13,1	18,0
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,6	11,0	13,4	18,1	9,4	14,6	18,8	17,5	12,3	11,3	19,0	9,1	12,0	5,0	8,9	10,1	20,1
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,4	32,7	30,8	30,3	45,0	28,8	41,6	45,0	33,8	23,4	28,6	28,6	19,9	7,7	11,8	7,6	10,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,3	11,3	11,1	15,4	14,1	21,2	18,1	14,8	5,4	17,6	18,3	9,6	16,8	2,8	4,4	5,2	5,9
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	15,8	18,3	10,1	4,6	15,7	14,2	19,1	23,5	11,9	9,9	8,2	8,3	5,1	3,7	2,2	7,4	9,9

E.14 (nastavak/*continued*)

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i *prijateljima/ Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	8,0	9,3	8,0	9,4	5,7	8,5	12,4	2,1	4,4	14,7	5,0	0,8	2,3	1,4	1,8	1,8
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,0	2,0	2,0	0,0	1,7	2,4	4,4	3,2	1,0	3,8	4,5	1,1	4,9	1,4	0,2	0,5	0,0
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,4	19,4	12,7	12,5	13,8	9,5	18,2	20,7	8,8	6,6	10,1	3,6	3,4	3,3	4,6	4,0	0,7
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,8	1,6	1,6	1,5	2,8	0,6	5,5	3,1	0,6	0,6	3,8	4,9	0,0	1,7	0,4	1,4	0,0
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	3,6	3,3	5,5	0,9	3,0	1,2	5,6	6,3	7,4	2,5	3,2	1,2	0,0	1,7	1,6	5,5	5,4
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,4	3,4	4,2	2,2	3,9	2,1	6,7	3,9	4,3	3,7	0,2	5,0	0,6	0,4	1,3	0,0	6,6
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,7	2,8	3,3	2,9	3,2	2,1	2,9	4,0	5,5	0,0	6,7	0,4	0,0	1,0	0,7	1,6	0,9
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,2	4,4	3,8	4,7	4,9	3,5	4,9	7,7	6,7	0,9	6,2	0,9	1,4	1,5	2,4	0,1	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	5,9	6,1	4,7	0,4	8,8	9,6	14,1	7,3	7,9	1,5	9,4	6,5	1,7	3,6	1,5	1,6	1,1
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	31,3	33,2	26,9	26,1	35,9	33,4	38,6	27,6	38,7	16,5	19,4	20,6	14,3	8,9	41,3	30,6	13,0
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	8,7	9,1	11,2	11,1	11,7	9,9	11,9	6,7	12,3	5,3	8,7	1,3	3,4	2,3	1,6	4,8	4,7
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,0	6,3	5,6	2,1	4,2	5,2	13,2	3,6	12,1	7,6	7,4	4,0	1,3	4,9	2,4	6,5	12,1
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	26,6	29,1	25,4	14,9	16,7	7,5	10,8	20,8	36,7	12,2	13,8	20,5	13,1	25,3	33,4	23,3	14,0
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	4,3	2,9	3,8	1,3	3,2	2,8	0,6	1,5	3,0	4,1	1,3	3,1	3,4	28,5	13,4	9,5	24,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	10,5	14,1	7,6	8,8	13,7	30,5	16,7	10,2	12,7	26,7	19,7	15,8	11,0	10,1	10,8	16,5
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	21,6	20,5	25,2	36,5	22,3	29,1	26,0	21,6	20,1	29,4	29,2	27,8	10,1	19,0	19,8	21,8	21,9
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	11,7	12,1	9,3	15,3	8,6	16,5	8,7	12,2	13,6	20,0	23,0	15,2	16,4	7,7	8,3	11,5	19,6
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,8	11,7	13,3	12,9	9,6	15,2	17,3	13,7	10,0	7,8	17,7	12,0	23,2	6,3	10,4	7,4	5,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	34,9	36,1	32,6	38,6	49,5	33,0	42,8	46,3	26,1	26,5	41,3	31,7	25,0	13,8	18,3	14,0	30,1
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	12,2	12,7	10,0	13,9	18,4	20,6	16,0	13,0	12,4	15,3	9,7	10,8	16,8	5,6	5,1	7,0	9,2
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	22,4	25,1	17,0	24,9	27,8	17,4	15,8	30,9	17,6	15,3	11,2	10,5	18,6	9,0	6,5	10,1	7,6
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,1	26,0	19,7	21,9	33,6	13,6	22,1	25,1	17,4	9,6	19,1	8,4	4,9	7,3	7,9	7,1	16,3
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	14,7	15,9	15,9	16,8	17,9	13,0	11,0	15,1	12,9	11,6	11,0	3,9	2,0	6,5	4,6	10,5	9,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,3	13,5	10,1	12,3	16,8	11,3	9,8	16,8	13,4	2,6	10,0	7,6	0,3	4,5	4,8	3,5	5,6
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,5	26,7	35,3	34,2	30,8	19,7	27,8	29,3	13,9	18,2	18,9	17,5	8,4	14,7	16,7	17,3	25,3
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	23,9	25,8	24,7	18,1	21,7	15,2	21,1	20,1	13,0	15,0	17,6	18,1	5,9	12,1	26,9	17,1	17,6
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,3	6,2	8,3	8,2	7,3	2,8	11,5	7,3	0,9	3,4	8,1	6,4	0,0	1,0	4,0	9,2	9,6
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,2	11,1	12,4	15,0	21,1	13,1	13,8	9,9	11,5	2,2	5,3	9,8	5,2	7,6	8,0	4,6	9,2
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	14,2	13,8	10,1	9,8	7,5	3,5	2,2	7,6	28,3	12,9	3,5	16,1	3,2	37,7	34,5	27,1	19,4

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.16

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,5	4,7	4,2	12,1	4,9	9,5	5,8	10,1	2,2	12,8	6,5	8,6	7,5	10,7	3,4	11,3	15,9
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	58,8	60,8	59,2	50,9	68,7	62,1	77,9	61,7	49,8	51,3	59,1	52,8	23,2	32,6	48,0	29,6	37,1
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,7	20,4	22,4	11,8	14,8	15,5	5,2	17,9	23,5	15,6	20,3	29,1	22,6	28,2	26,9	35,7	19,6
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	11,1	10,1	11,5	20,6	10,2	11,1	9,0	9,2	15,6	17,0	12,7	5,5	42,1	21,6	13,4	14,6	16,8
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	0,6	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	1,1	1,1	0,0	0,0	0,2	3,3	4,4	0,5	2,5
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,2	3,4	2,4	4,4	1,4	1,4	2,2	0,9	7,8	2,1	1,4	3,9	4,4	3,5	3,9	8,3	8,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.17

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	5,3	2,6	5,6	9,0	6,1	6,2	11,5	7,3	4,6	7,0	2,9	24,9	39,4	25,2	14,1	12,2	12,7
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	18,7	13,1	23,8	28,4	29,3	20,2	16,4	21,7	34,9	29,2	35,1	47,7	18,2	39,9	31,9	38,4	39,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	43,5	47,0	38,8	35,8	41,7	48,5	49,5	39,3	44,9	36,9	41,8	22,8	21,1	28,2	32,7	26,2	33,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	21,5	24,0	21,9	15,6	16,4	19,9	17,0	20,7	13,7	14,8	16,8	3,5	7,1	5,4	16,3	19,4	13,7
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	11,0	13,2	9,9	11,2	6,5	5,2	5,7	10,9	2,0	12,1	3,5	1,1	14,1	1,3	5,0	3,7	0,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

E.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	68,5	75,2	67,8	66,1	51,8	47,3	46,1	67,6	64,1	59,1	54,1	23,2	63,7	29,6	61,5	38,7	46,5
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	14,9	9,7	14,9	14,3	27,2	37,5	34,5	11,7	25,9	19,6	30,7	19,2	27,4	51,3	26,2	26,3	36,2
Polupansion/ *Half board*	12,3	11,3	12,1	13,0	16,4	11,3	13,3	14,6	9,8	12,5	12,8	37,7	5,6	14,4	9,4	27,6	13,0
Puni pansion/ *Full board*	1,9	1,6	2,4	6,6	1,7	0,8	1,8	2,6	0,2	4,4	2,4	5,6	1,8	2,7	1,3	3,8	4,2
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,4	2,2	2,8	0,0	2,9	3,1	4,4	3,5	0,0	4,3	0,0	14,3	1,4	2,0	1,6	3,8	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Da/ *Yes*	1,0	0,4	1,3	1,7	0,7	6,6	7,8	1,5	0,5	2,6	1,5	0,7	6,7	2,4	1,0	3,2	7,1
Ne/ *No*	99,0	99,6	98,7	98,3	99,3	93,4	92,2	98,5	99,5	97,4	98,5	99,3	93,3	97,6	99,0	96,8	92,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.20

USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA GLAVNOM MOTIVU/

SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	83,0	83,9	83,2	19,6	92,5	85,0	97,4	69,1	64,1	66,2	68,9	72,1	100,0	68,1	85,1	98,8	78,9
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	73,8	62,8	91,7	100,0	79,6	54,2	92,1	65,8	82,9	95,5	58,6	100,0	12,1	68,1	100,0	100,0	85,7
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	82,8	69,5	85,4	100,0	91,1	78,2	89,2	81,8	100,0	93,5	68,9	72,1	66,4	93,4	100,0	100,0	95,2
Izleti/ *Excursions*	37,0	20,5	42,8	100,0	56,9	32,4	53,8	39,9	82,9	31,2	40,8	0,0	0,0	28,5	0,0	98,8	62,9
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	18,1	17,5	14,8	100,0	16,0	21,6	33,5	33,9	35,9	21,5	27,5	27,9	3,3	3,0	0,0	5,2	2,4
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.21

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA GLAVNOM MOTIVU/

PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Automobil/ *Car*	64,8	67,4	57,4	86,5	53,4	41,0	42,7	63,3	70,9	63,7	58,7	83,0	33,6	65,0	75,5	69,6	48,8
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	5,6	6,6	7,8	8,0	2,6	1,6	3,2	1,6	0,2	2,3	1,9	3,7	9,6	0,0	2,4	0,8	0,4
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	5,8	6,5	9,2	2,2	3,8	3,3	2,0	2,3	2,2	4,4	4,7	1,1	25,3	0,0	1,4	0,9	1,2
Autobus/ *Bus*	1,6	0,9	1,9	0,6	2,0	4,5	4,8	2,8	6,4	4,2	3,1	0,1	0,2	4,7	2,1	5,8	13,0
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	2,1	2,4	0,1	4,9	3,6	1,4	3,4	12,5	5,8	4,4	0,5	1,4	2,6	2,7	5,1	7,2
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	2,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	2,6
Zrakoplov/ *Airplane*	18,8	16,0	20,4	2,5	32,3	44,8	44,6	25,8	7,7	16,6	26,2	11,6	29,6	25,7	15,9	16,2	24,2
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	0,2	0,5	0,0	0,5	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	0,5	0,2	0,4	0,1	0,7	0,0	0,0	0,3	0,4	0,1	0,1	2,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.22

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Korišten/ *Used*	50,4	55,7	47,8	64,4	55,4	32,6	25,8	48,5	43,5	15,9	64,6	67,3	58,9	29,6	32,1	62,1	40,1
Nije korišten/ *Not used*	49,6	44,3	52,2	35,6	44,6	67,4	74,2	51,5	56,5	84,1	35,4	32,7	41,1	70,4	67,9	37,9	59,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ *Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.*

E.23

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1 do 3/ *1 to 3*	9,0	3,4	6,7	12,9	17,8	12,6	9,0	14,2	15,8	17,8	14,3	39,1	13,3	63,7	23,7	28,5	26,9
4 do 7/ *4 to 7*	45,4	44,5	48,3	36,1	45,5	44,8	46,5	57,4	58,8	42,9	62,5	48,2	21,6	26,6	44,3	53,7	54,1
8 do 10/ *8 to 10*	21,2	24,2	20,1	20,1	17,2	18,4	24,5	18,2	16,7	16,7	8,3	4,1	6,1	4,6	16,0	7,8	9,6
11 do 14/ *11 to 14*	13,6	15,6	14,1	13,5	10,5	12,0	13,6	5,8	3,6	17,7	6,8	5,9	47,2	2,1	7,3	6,9	1,8
15 do 21/ *15 to 21*	9,6	11,1	9,3	17,3	7,9	10,7	5,8	4,0	5,2	4,7	8,0	2,7	11,8	2,7	7,7	2,9	5,7
22 do 28/ *22 to 28*	0,7	0,9	0,9	0,1	0,1	1,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,3	0,6	0,0	1,0	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	0,2	1,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	8,5	9,2	8,7	9,6	7,5	8,4	8,1	6,8	6,3	7,5	6,8	5,0	10,3	4,0	6,9	6,2	6,1

E.24

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1 do 3/ *1 to 3*	19,0	9,5	23,8	26,8	40,7	47,0	33,5	26,5	31,8	30,8	22,2	56,9	26,1	76,1	33,8	38,1	47,7
4 do 7/ *4 to 7*	57,0	58,8	58,8	54,6	52,0	46,3	62,0	66,6	61,2	51,1	67,8	39,6	51,6	21,5	54,1	49,6	46,6
8 do 10/ *8 to 10*	14,5	19,2	9,5	10,7	4,7	5,6	3,8	5,4	6,6	15,3	5,4	1,3	0,0	1,7	7,0	5,7	2,8
11 do 14/ *11 to 14*	5,5	7,2	4,3	0,0	1,6	0,7	0,7	0,9	0,0	2,6	0,7	2,2	16,8	0,2	3,3	4,9	0,3
15 do 21/ *15 to 21*	3,5	4,5	3,3	7,9	1,0	0,3	0,0	0,6	0,3	0,2	3,8	0,0	5,6	0,3	1,8	1,5	1,9
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
																(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean)*	
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,4	7,3	5,9	6,4	4,4	4,2	4,5	4,9	4,7	5,4	5,4	3,8	6,5	2,9	4,8	5,4	4,2

E.25

BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/

NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1/ *1*	69,1	70,5	61,3	65,6	58,5	47,0	49,2	70,2	70,2	67,7	77,8	77,7	50,4	84,8	74,3	84,2	69,3
2/ *2*	11,8	11,7	15,3	17,4	14,0	6,8	17,0	12,9	10,4	10,9	4,4	13,3	22,9	2,5	11,0	3,9	5,2
3 i više/ *3 and more*	19,2	17,8	23,4	17,0	27,5	46,2	33,7	16,9	19,4	21,4	17,7	9,0	26,7	12,7	14,6	11,9	25,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	77,8	90,5	64,8	58,5	53,7	54,5	45,7	69,7	60,4	36,6	51,3	57,7	59,2	23,5	50,9	54,2	36,6
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	58,6	61,2	49,2	41,2	61,9	65,8	58,8	62,9	57,4	35,9	73,6	44,4	66,3	52,3	48,9	35,8	42,7
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	52,3	52,8	42,6	39,2	76,7	76,4	59,3	60,7	53,3	40,2	31,6	34,8	63,9	40,0	51,0	31,9	45,0
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,0	29,1	16,6	13,6	33,7	19,4	22,1	40,5	41,1	7,8	11,6	8,5	14,7	6,6	13,8	5,8	8,1
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	20,1	21,4	14,1	12,9	22,8	23,0	30,9	27,4	15,3	9,3	21,4	8,9	30,6	12,7	15,0	7,7	12,9
6.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	19,9	23,9	14,7	0,0	16,0	19,2	11,0	19,9	16,7	8,7	12,1	1,2	20,9	2,3	7,5	11,7	6,1
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	18,5	18,8	11,2	15,3	36,6	39,6	41,3	16,1	14,1	9,0	18,9	4,0	32,4	9,5	17,6	3,5	16,5
8.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	18,4	19,6	25,5	25,0	8,3	12,7	14,7	14,6	7,7	32,9	22,3	7,1	44,5	4,1	10,8	7,4	8,8
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	16,7	20,9	26,0	18,6	28,8	34,7	13,5	8,4	17,1	22,1	5,4	45,8	5,8	13,8	5,2	7,5
10.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,6	15,8	11,8	3,3	24,5	27,8	43,9	17,1	12,2	4,1	19,5	3,9	0,5	5,5	15,1	8,4	17,5
11.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	13,3	16,2	10,1	14,8	7,6	8,1	1,6	15,1	5,8	8,9	7,5	3,0	24,7	1,7	2,7	5,4	5,4
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	13,1	11,7	16,1	22,0	12,7	16,6	18,3	19,2	5,2	16,7	11,2	2,3	4,1	10,2	4,8	7,9
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	12,4	13,7	14,1	21,9	7,8	8,8	9,4	12,2	7,7	9,4	13,4	8,8	8,7	3,3	6,5	6,6	6,4
14.	Pješačenje/ *Walking*	12,4	11,3	21,7	11,9	6,7	24,0	31,7	10,6	3,6	17,5	15,1	7,3	10,4	7,6	7,9	6,8	5,5
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	12,1	9,7	11,4	9,5	24,7	11,4	11,0	23,2	10,6	11,8	27,6	86,3	15,2	9,3	8,6	17,4	1,4
16.	Ronjenje/ *Diving*	9,9	11,4	11,6	7,6	2,9	8,4	1,7	7,5	8,4	3,0	6,9	1,7	24,0	2,9	5,9	9,2	1,5
17.	Ribolov/ *Fishing*	9,8	11,8	9,0	14,5	3,9	0,9	5,3	7,4	6,2	9,7	15,4	2,6	0,0	1,3	7,4	3,6	4,3
18.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	9,7	11,7	2,5	0,1	6,1	3,3	6,0	14,8	32,8	3,1	1,8	4,6	0,4	2,4	6,7	4,6	3,8
19.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,5	10,5	9,4	16,6	7,6	8,1	16,1	6,5	5,9	2,2	12,6	6,7	2,3	2,2	5,8	9,0	4,4
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,6	9,3	7,2	3,7	9,8	2,8	6,6	11,3	15,2	17,8	9,5	7,8	0,0	2,6	4,0	2,6	3,3
21.	Tenis/ *Tennis*	8,3	8,7	11,7	5,8	4,9	2,2	6,1	7,9	7,2	8,9	4,9	6,6	0,3	4,9	6,0	3,8	11,4
22.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	8,0	7,7	8,7	19,4	11,7	6,4	8,3	10,2	6,9	7,6	12,5	11,8	8,9	2,4	10,1	0,8	7,2
23.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	7,5	8,7	6,1	15,6	4,5	5,7	3,9	9,8	10,8	0,6	1,2	6,5	0,0	0,5	3,4	7,4	1,3

E.26 (nastavak/ *continued*)

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
24.	Golf/ *Golf*	5,9	7,2	5,3	0,9	3,1	2,9	0,3	4,1	1,8	3,6	7,4	5,5	0,0	1,8	1,7	2,7	1,3
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,4	6,4	3,1	1,4	5,9	4,3	2,8	5,2	10,9	2,3	2,0	2,6	0,2	1,2	4,2	0,2	10,1
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,9	3,9	3,6	3,8	4,3	1,8	5,0	4,3	3,3	4,8	4,5	14,8	0,6	2,9	2,3	8,4	4,6
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,2	3,5	2,8	0,0	0,7	0,5	2,8	5,9	4,8	3,8	11,0	0,8	0,0	1,2	2,5	1,7	3,6
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	2,6	1,6	4,8	4,1	5,4	5,1	3,6	6,4	0,1	5,5	4,4	7,6	4,2	4,5	3,0	8,1
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	1,9	4,9	4,3	1,5	7,1	5,4	5,0	0,2	14,8	5,5	2,3	12,1	0,8	2,9	4,4	3,6
30.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	2,2	1,3	2,0	1,0	1,6	4,4	1,3	4,2	1,5	0,0	3,9	20,2	0,2	1,0	2,5	31,2	4,3
31.	Jedrenje/ *Sailing*	2,2	2,0	3,6	2,1	0,9	0,4	0,0	2,3	6,1	0,0	4,4	1,3	7,5	1,0	3,3	2,3	0,0
32.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,1	1,9	1,6	0,2	3,3	0,5	3,8	3,2	2,4	16,1	2,4	6,2	0,2	1,9	1,5	0,4	5,3
33.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	2,0	1,1	3,4	3,4	2,5	1,7	3,0	1,4	0,8	3,9	7,2	26,4	0,3	1,0	2,0	13,2	1,5
34.	Jahanje/ *Horse riding*	1,7	1,7	2,1	9,0	1,0	1,7	0,6	2,6	1,0	2,1	7,2	0,3	0,0	0,5	1,6	0,0	1,7
35.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,6	1,6	2,4	6,4	0,5	2,6	0,0	3,0	1,0	5,3	0,4	1,1	3,8	0,1	1,2	1,9	0,0
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	1,3	1,3	0,2	1,3	0,2	1,4	2,9	0,3	1,2	1,9	0,9	0,0	3,6	1,2	0,0	3,6
37.	Rafting/ *Rafting*	1,1	0,9	1,9	1,5	1,8	1,0	1,5	2,5	0,0	0,0	6,3	0,5	0,0	1,2	0,5	0,0	0,0
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,9	0,2	0,5	0,9	3,6	1,8	3,3	2,0	8,4	1,2	3,9	4,4	0,8	2,6	2,3	1,0	1,2
39.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,2	0,4	1,5	0,1	0,0	2,5	0,1	0,0	1,9	2,7	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/ *PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY THE MAIN MOTIVE* (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,7	12,1	13,6	1,9	12,6	14,6	10,2	16,1	26,5	27,6	6,9	5,3	26,2	10,1	12,7	14,9	24,0
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,0	71,1	63,3	53,7	69,3	73,3	66,1	59,6	58,1	51,4	58,3	45,0	55,1	65,0	58,8	38,6	47,6
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,8	15,4	20,5	44,4	15,3	11,2	17,6	18,8	15,3	17,0	34,5	25,9	18,7	16,4	24,4	25,1	26,1
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,4	1,4	2,6	0,0	2,8	0,9	6,1	5,5	0,1	4,0	0,3	23,8	0,0	8,5	4,1	21,3	2,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./ *Applies only to tourists who indicated* Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

E.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/ *TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY THE MAIN MOTIVE* (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	29,6	31,8	27,5	5,4	21,1	23,7	23,2	29,5	37,8	22,8	26,0	15,9	48,0	11,7	28,4	17,1	28,6
Grill/ *Grill*	58,7	64,4	52,7	17,3	40,8	38,5	36,6	54,8	58,3	58,7	46,1	23,2	51,3	37,2	52,9	55,4	34,5
Steak house/ *Steakhouse*	40,3	42,4	33,4	47,9	43,2	33,3	34,9	48,6	31,6	14,5	42,0	30,3	20,2	25,9	34,6	33,5	12,7
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	11,0	10,3	11,4	20,9	18,6	18,4	22,7	13,7	8,9	7,9	4,3	9,5	4,1	8,6	5,9	7,6	15,0
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	54,8	53,7	50,9	70,0	65,3	71,3	65,4	47,7	56,5	45,8	60,4	51,2	68,9	61,5	63,9	46,2	35,8
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,6	5,8	8,8	1,4	4,1	6,4	5,4	2,1	6,8	1,1	4,7	2,9	0,5	2,8	2,7	2,5	25,2
Riblji/ *Seafood*	55,6	58,5	48,1	64,0	60,6	46,8	60,8	56,1	38,9	42,4	56,5	34,3	60,8	36,9	45,8	36,7	44,7
Pizzerije/ *Pizzerias*	57,1	61,7	50,6	18,3	42,9	42,7	33,7	60,3	59,2	51,6	43,2	39,9	41,9	29,1	53,5	53,9	67,8
Fine dining/ *Fine dining*	7,9	5,5	13,0	12,6	14,4	9,7	16,7	9,8	4,3	12,5	16,9	21,8	17,7	14,9	9,3	19,3	6,5
Nešto drugo/ *Other*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	3,4	0,1	0,5	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./ *Applies only to tourists who indicated* Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

E.29

SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

EXCURSION AFFINITY BY THE MAIN MOTIVE (%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	38,7	40,5	36,2	63,6	23,8	54,0	58,0	35,8	51,1	41,7	66,2	35,0	37,8	13,7	41,9	16,0	40,3
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	61,3	59,5	63,8	36,4	76,2	46,0	42,0	64,2	48,9	58,3	33,8	65,0	62,2	86,3	58,1	84,0	59,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.30

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/

FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE (%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	24,8	25,0	13,7	41,4	40,6	36,4	27,5	25,9	18,6	24,6	9,0	40,7	17,3	18,5	21,1	36,8
Taxi/ *Taxi*	33,6	31,9	30,3	25,2	51,3	47,8	44,5	50,7	37,9	24,9	46,0	18,5	31,2	35,7	22,3	24,8	33,2
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	62,7	65,8	58,1	89,5	50,7	43,9	38,3	58,2	68,2	58,0	53,0	63,1	39,7	54,6	72,8	59,3	48,8
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,0	6,1	8,5	0,9	5,9	12,0	22,6	7,9	2,5	8,4	9,0	1,6	19,8	9,9	10,0	3,6	4,0
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	13,1	14,5	16,3	20,1	7,6	5,5	6,1	9,3	4,5	24,3	13,7	4,6	31,4	0,4	8,9	5,1	8,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	10,9	10,9	17,9	17,2	6,2	11,3	11,6	10,6	7,1	12,7	12,3	4,3	14,9	4,3	5,1	6,3	6,5
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,7	0,6	0,8	0,0	0,9	0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	4,0	0,5	3,8	1,1	1,2	1,2	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	15,2	16,7	14,6	16,9	13,6	10,7	22,1	15,9	6,8	6,4	14,1	4,6	23,0	3,7	13,4	8,0	3,8
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,2	1,8	3,4	1,4	1,4	3,4	4,8	5,2	4,7	1,9	0,4	0,0	0,7	0,5	4,1	1,6	0,2
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,3	11,3	9,6	3,6	9,7	4,5	2,3	8,8	9,9	14,2	2,3	23,0	8,1	10,0	4,6	9,7	11,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	90,2	90,9	89,4	80,3	87,5	86,4	96,4	93,7	87,4	77,2	82,3	88,2	84,1	90,2	90,9	89,4	80,3
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	90,1	91,0	90,0	78,3	91,4	84,9	92,7	92,8	85,3	74,8	86,4	86,2	81,7	90,1	91,0	90,0	78,3
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	90,0	91,0	89,9	79,2	91,1	86,3	94,1	93,8	80,9	78,7	88,6	86,2	79,0	90,0	91,0	89,9	79,2
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,7	89,5	87,3	78,1	91,1	82,7	90,4	90,5	83,2	79,2	91,2	94,2	86,7	88,7	89,5	87,3	78,1
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,6	87,6	84,3	90,6	85,7	77,7	94,1	92,1	73,7	73,4	81,8	92,7	88,2	86,6	87,6	84,3	90,6
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	87,7	86,8	73,1	87,8	75,8	87,4	88,1	71,4	69,0	82,1	86,9	72,7	86,1	87,7	86,8	73,1
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,8	87,2	84,6	62,9	88,2	78,5	88,8	91,1	77,3	70,3	83,7	92,3	63,8	85,8	87,2	84,6	62,9
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	85,6	86,1	84,6	67,6	89,1	85,8	89,5	89,3	76,4	77,0	87,8	86,8	80,3	85,6	86,1	84,6	67,6
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	84,3	84,8	81,8	73,3	86,2	84,2	89,8	87,8	77,9	69,7	89,2	81,7	77,3	84,3	84,8	81,8	73,3
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,9	85,0	79,6	81,0	83,7	69,4	91,2	87,4	71,3	68,9	79,7	83,5	67,4	82,9	85,0	79,6	81,0
11.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	82,7	82,7	84,2	68,7	86,8	73,3	90,1	86,9	66,7	74,1	91,6	86,1	80,7	82,7	82,7	84,2	68,7
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	82,5	83,3	78,0	82,0	88,4	82,4	87,1	86,7	71,6	77,0	79,6	83,3	78,2	82,5	83,3	78,0	82,0
13.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	82,1	83,4	79,9	64,0	81,6	65,0	91,5	87,7	72,2	57,3	88,5	84,5	83,7	82,1	83,4	79,9	64,0
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,4	81,7	74,3	63,1	87,0	72,7	85,8	86,6	75,6	64,1	82,5	82,5	83,1	80,4	81,7	74,3	63,1
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	80,1	80,2	80,3	80,3	85,8	72,6	84,1	85,8	62,6	70,5	79,8	74,4	72,5	80,1	80,2	80,3	80,3
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	80,0	79,7	81,3	78,0	86,1	73,2	95,0	88,7	61,6	64,1	87,3	80,5	67,5	80,0	79,7	81,3	78,0
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	79,4	79,2	79,2	76,5	87,9	67,3	89,1	86,7	67,8	68,2	80,7	87,6	75,4	79,4	79,2	79,2	76,5
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	79,3	79,0	80,9	77,6	85,5	70,8	82,9	87,4	76,1	77,4	77,6	85,0	74,8	79,3	79,0	80,9	77,6
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,8	80,4	75,0	47,5	84,2	68,7	84,0	85,5	68,7	51,0	84,6	74,5	46,6	78,8	80,4	75,0	47,5
20.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	77,9	78,5	79,4	58,0	83,9	71,4	79,7	85,9	64,1	63,3	80,9	75,6	63,8	77,9	78,5	79,4	58,0
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,8	79,5	71,2	69,3	75,4	51,9	78,2	80,6	63,6	63,7	67,7	80,8	78,9	76,8	79,5	71,2	69,3
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	74,9	76,2	65,2	63,8	79,7	60,2	84,5	83,2	85,9	59,5	71,0	83,4	75,2	74,9	76,2	65,2	63,8
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,9	75,1	79,2	62,2	79,9	69,2	75,4	77,7	60,9	62,9	69,2	84,5	66,9	74,9	75,1	79,2	62,2
24.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	74,6	75,1	66,7	41,3	82,5	72,5	90,1	83,8	59,6	52,0	84,6	75,7	65,9	74,6	75,1	66,7	41,3

E.31 (nastavak/ *continued*)

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE (%)

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,7	75,1	65,9	50,5	79,4	66,5	78,0	84,9	62,7	64,4	76,6	78,7	70,1	73,7	75,1	65,9	50,5
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,4	75,9	60,6	44,0	76,3	56,9	80,2	81,0	79,2	66,0	79,5	77,7	80,1	73,4	75,9	60,6	44,0
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,8	71,9	77,6	30,6	72,9	65,5	65,9	76,1	69,1	49,7	67,1	71,3	69,8	71,8	71,9	77,6	30,6
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,0	72,3	63,8	59,8	77,2	61,9	84,9	78,0	62,9	50,5	76,9	60,1	65,8	71,0	72,3	63,8	59,8
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	64,3	63,3	70,2	67,7	73,3	54,8	68,9	76,2	41,2	61,0	60,0	68,6	67,7	64,3	63,3	70,2	67,7
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,6	87,5	85,6	68,9	89,9	81,8	92,8	89,3	83,8	81,5	83,6	80,7	85,4	86,6	87,5	85,6	68,9
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	79,1	79,5	82,1	73,8	81,9	72,0	81,1	81,0	76,1	72,9	79,1	78,7	66,4	79,1	79,5	82,1	73,8

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ *Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).*

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/ *Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).*

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction*: Vrlo visok/ *Very high*; Visok/ *High*; Srednji/ *Middle*; Nizak/ *Low*; Vrlo nizak/ *Very low*

E.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,5	6,5	6,3	6,5	6,5	6,6	6,6	6,4	6,2	6,4	6,5	6,4	6,4	6,5	6,3	6,4
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,5	6,5	6,3	6,5	6,5	6,6	6,6	6,4	6,2	6,3	6,5	6,2	6,3	6,5	6,4	6,5
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,5	6,5	6,3	6,4	6,5	6,6	6,5	6,4	6,2	6,3	6,5	6,4	6,5	6,5	6,5	6,4
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,4	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,4	6,3	6,2	6,3	6,6	6,5	6,3	6,4	6,4	6,1
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,4	6,4	6,3	5,9	6,5	6,3	6,4	6,4	6,2	6,2	6,3	6,4	6,2	6,3	6,4	6,3	6,2
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,3	6,3	6,3	6,1	6,6	6,5	6,2	6,1	6,2	6,6	6,2	6,1	6,3	6,2	6,2

E.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
			More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,3	6,3	6,0	6,4	6,1	6,4	6,5	6,2	6,0	6,1	6,6	6,0	6,2	6,3	6,1	6,1
8.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,3	6,3	6,0	6,4	6,1	6,4	6,4	6,0	6,0	6,2	6,4	6,0	6,2	6,3	6,2	6,0
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,3	6,2	6,1	6,4	6,3	6,5	6,4	6,2	6,0	6,3	6,3	6,2	6,3	6,4	6,3	5,9
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,1	6,2	6,3	6,0	6,5	6,4	6,1	5,9	6,2	6,4	6,1	6,1	6,2	6,0	5,8
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,3	6,1	6,2	6,4	6,3	6,4	6,3	6,1	6,1	6,1	6,3	6,0	6,2	6,3	6,2	6,1
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,2	6,2	5,9	6,4	6,0	6,5	6,4	5,9	6,0	6,2	6,4	6,4	6,3	6,3	6,3	6,1
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,2	6,0	5,6	6,4	6,1	6,5	6,3	6,1	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,0
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,2	6,1	5,9	6,2	5,7	6,5	6,4	6,0	5,6	6,2	6,3	6,2	5,9	6,1	6,2	5,9
15.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,2	6,2	6,1	6,0	6,4	6,1	6,5	6,4	5,9	5,8	6,2	6,2	5,9	6,2	6,0	5,9	6,1
16.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,2	6,1	6,2	6,0	6,4	6,1	6,3	6,4	6,1	6,1	6,1	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,2	6,2	6,2	5,9	6,4	5,9	6,3	6,4	5,9	6,0	6,1	6,5	6,3	6,2	6,1	6,1	5,9
18.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,2	6,2	6,1	6,2	6,4	6,1	6,3	6,3	5,9	5,9	6,1	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,2	6,0	5,4	6,3	6,0	6,2	6,3	5,9	5,5	6,1	6,0	5,5	6,1	6,0	6,1	5,8
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,1	5,9	5,5	6,3	6,0	6,5	6,3	5,8	5,7	6,2	6,1	5,9	6,1	6,0	6,1	6,0
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,1	5,9	5,6	6,1	5,3	6,0	6,2	6,0	5,7	5,8	6,2	6,1	6,0	5,9	6,1	5,0
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,1	6,1	5,8	6,2	5,9	6,1	6,2	5,8	5,8	6,0	6,2	5,4	6,0	5,8	5,9	6,0
23.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	6,1	5,9	5,3	6,2	6,0	6,2	6,2	5,6	5,9	5,9	6,1	6,2	6,0	5,7	5,9	5,8
24.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,1	5,8	5,2	6,1	5,7	6,3	6,2	6,4	5,8	5,9	6,2	6,4	6,0	5,9	5,9	6,0
25.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	6,0	6,1	5,3	6,1	5,9	6,1	6,0	5,7	5,7	5,6	6,2	5,9	5,9	5,7	5,9	5,5
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	6,0	5,7	5,1	6,0	5,7	6,1	6,1	6,2	5,7	6,0	6,1	6,1	5,7	5,7	6,0	5,4
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	6,0	5,8	5,7	6,1	5,8	6,4	6,0	5,8	5,6	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	5,9	5,7
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	5,9	6,0	4,3	6,0	5,8	5,8	5,9	5,8	5,4	5,8	5,8	5,6	6,0	5,9	6,1	5,4
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,7	5,8	5,8	6,0	5,4	5,8	6,0	5,2	5,5	5,5	6,0	6,0	5,5	5,3	5,7	5,0
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,4	6,3	6,0	6,4	6,3	6,4	6,4	6,3	6,2	6,2	6,2	6,6	6,3	6,3	6,2	6,1
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,2	6,2	6,2	5,9	6,3	6,0	6,2	6,2	6,0	6,0	6,1	6,1	6,0	6,1	6,1	6,0	6,0

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ *Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).*

E.33
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE

a) Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Jako visoke/ *Very high*	23,8	28,2	15,9	12,9	21,6	9,5	10,5	18,2	23,6	8,4	9,0	28,2	21,8	7,2	15,0	30,2	9,0
Visoke/ *High*	31,6	35,2	21,4	33,2	35,7	26,1	23,7	26,7	22,3	31,9	31,2	25,6	21,2	20,8	28,8	21,4	19,6
Standardne/ *Standard*	41,2	34,3	56,6	52,6	38,8	57,4	60,4	50,3	50,9	57,4	51,9	43,8	54,9	67,9	51,0	43,4	57,8
Niske/ *Low*	3,3	2,4	6,1	1,4	3,9	6,9	5,4	3,4	2,5	2,0	7,5	2,3	2,1	3,8	5,0	4,9	13,1
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

b) Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Jako visoke/ *Very high*	35,2	40,6	24,6	17,5	39,3	14,8	18,2	28,7	37,2	18,2	13,8	28,3	23,3	17,8	26,4	35,5	15,0
Visoke/ *High*	38,2	40,0	34,1	51,8	27,2	39,8	36,7	38,8	32,2	32,0	40,1	35,6	31,9	33,7	41,0	29,9	29,0
Standardne/ *Standard*	25,1	18,5	39,6	29,0	30,1	39,2	37,6	30,6	27,8	47,2	42,1	35,8	44,5	46,1	30,7	32,7	49,6
Niske/ *Low*	1,4	0,8	1,6	1,7	3,3	6,2	7,5	1,9	2,8	2,2	4,0	0,2	0,3	2,4	1,8	1,7	6,4
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.33 (nastavak/ *continued*)
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE

c) Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Jako visoke/ *Very high*	31,5	36,5	20,5	22,7	34,8	12,6	15,2	23,6	27,7	13,1	16,5	36,1	3,8	19,5	24,8	30,2	11,1
Visoke/ *High*	39,6	41,3	38,2	48,8	29,7	34,0	29,7	41,3	37,8	33,7	37,3	21,2	40,3	33,8	39,3	37,2	46,3
Standardne/ *Standard*	27,1	20,9	39,5	22,2	30,8	48,7	46,0	33,2	34,2	50,4	39,1	42,4	50,3	45,1	33,9	28,7	38,9
Niske/ *Low*	1,7	1,2	1,7	0,3	3,9	4,7	9,1	1,9	0,3	2,4	7,0	0,2	5,6	1,5	1,4	3,9	3,7
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	6,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

d) Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Jako visoke/ *Very high*	20,7	24,3	14,9	6,2	15,9	7,2	7,1	18,4	14,9	4,0	12,4	29,5	4,9	8,2	11,7	26,2	2,7
Visoke/ *High*	22,8	23,3	21,2	21,6	20,1	20,2	11,5	23,1	22,0	31,1	18,1	22,5	39,2	16,9	28,3	33,9	23,2
Standardne/ *Standard*	51,2	48,0	56,9	68,9	60,4	64,8	63,0	52,9	57,5	59,9	57,2	38,6	55,0	70,7	50,8	35,5	65,0
Niske/ *Low*	4,9	4,1	6,8	3,0	3,0	7,4	16,2	5,5	5,2	4,1	10,5	8,9	0,9	3,5	8,4	4,5	9,1
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,2	0,3	0,2	0,6	0,4	2,4	0,2	0,5	0,9	1,7	0,5	0,0	0,7	0,9	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.33 (nastavak/ *continued*)
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE

e) Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services* (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,2	2,1	2,5	2,4	2,3	2,6	2,6	2,4	2,3	2,5	2,6	2,2	2,4	2,7	2,5	2,2	2,8
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	1,9	1,8	2,2	2,2	2,0	2,4	2,3	2,1	2,0	2,3	2,4	2,1	2,2	2,3	2,1	2,0	2,5
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,0	1,9	2,2	2,2	2,1	2,5	2,5	2,1	2,1	2,4	2,4	2,1	2,6	2,3	2,1	2,1	2,4
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,4	2,3	2,6	2,7	2,5	2,7	3,0	2,5	2,5	2,7	2,7	2,3	2,5	2,7	2,6	2,2	2,8

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./
Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1–Very high, 2–High, 3–Standard, 4–Low, 5–Very low.

E.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/

DISTURBANCES DURING STAY* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,2	3,8	2,5	9,6	3,1	9,1	3,6	4,7	9,5	5,0	7,0	5,3	6,7	7,2	8,0	7,2	5,6
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	2,7	3,2	1,0	5,6	1,4	1,4	0,7	1,8	4,8	4,6	4,5	2,2	0,4	2,2	2,4	0,6	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	2,7	2,9	1,1	9,7	2,1	2,4	1,2	4,5	8,1	2,7	2,4	2,4	3,9	1,5	2,2	1,1	4,1
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,2	3,3	1,3	3,8	2,0	7,4	3,0	2,7	11,7	5,8	3,4	1,1	2,9	4,4	2,3	3,3	6,6
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	2,9	3,3	1,0	0,5	0,9	3,2	2,6	2,3	9,4	3,9	1,8	0,2	0,7	0,8	5,6	1,6	2,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,4	3,6	1,5	0,0	1,4	5,7	2,1	4,3	15,5	3,1	2,9	0,1	7,6	1,6	3,9	1,8	2,1
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,1	6,1	1,5	2,5	1,8	4,8	4,3	4,2	15,7	4,2	4,6	1,6	0,9	1,9	7,1	1,6	3,1

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

E.35

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE MAIN MOTIVE

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,2	152,3	162,0	151,1	173,7	179,0	234,1	198,7	136,3	140,8	208,0	172,3	164,3	224,1	169,9	227,1	209,9
Smještaj/ *Accommodation*	71,3	68,3	68,0	67,6	75,1	77,7	104,5	77,7	48,6	65,6	81,3	87,9	99,5	108,3	70,9	85,8	82,8
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	34,5	33,7	27,9	38,2	39,9	43,1	45,1	34,9	26,3	43,3	27,0	35,3	53,4	38,9	37,6	38,8
Usluge trgovine/ *Shopping*	22,7	20,5	26,0	26,2	22,4	26,1	29,7	31,5	23,7	20,5	38,7	23,5	16,9	26,1	26,2	27,1	34,1
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	6,2	8,4	6,1	10,6	7,9	10,6	9,1	9,1	5,4	11,9	5,8	1,5	5,4	6,1	7,2	12,8
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,0	6,0	7,3	4,6	5,3	4,4	6,8	9,4	4,1	7,1	8,9	2,5	1,2	2,6	4,8	4,2	6,6
Izleti/ *Excursions*	11,0	9,2	11,7	9,1	12,0	13,3	26,6	16,0	8,9	8,9	13,5	11,1	6,4	22,3	15,3	15,4	22,0
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,4	5,8	4,4	4,0	7,3	6,6	7,5	6,5	3,1	3,9	5,1	1,2	1,9	1,3	3,0	1,5	3,9
Ostalo/ *Other*	2,9	1,7	2,6	5,7	2,8	3,1	5,2	3,4	3,9	3,0	5,1	13,3	1,6	4,7	4,6	48,4	8,9

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

E.36

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,9	44,8	42,0	44,8	43,2	42,0	44,8	43,2	35,7	46,6	39,1	51,0	60,6	48,3	41,8	37,8	39,5
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,2	22,7	20,8	18,4	22,0	20,8	18,4	22,0	25,6	18,7	20,8	15,7	21,5	23,8	22,9	16,6	18,5
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,0	13,5	16,0	17,3	12,9	16,0	17,3	12,9	17,4	14,6	18,6	13,7	10,3	11,6	15,4	11,9	16,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	4,1	5,2	4,1	6,1	5,2	4,1	6,1	6,7	3,9	5,7	3,4	0,9	2,4	3,6	3,2	6,1
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,7	3,9	4,5	3,0	3,1	4,5	3,0	3,1	3,0	5,1	4,3	1,4	0,7	1,1	2,8	1,8	3,1
Izleti/ *Excursions*	6,8	6,0	7,2	6,0	6,9	7,2	6,0	6,9	6,5	6,3	6,5	6,4	3,9	10,0	9,0	6,8	10,5
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,3	3,8	2,7	2,6	4,2	2,7	2,6	4,2	2,3	2,7	2,5	0,7	1,1	0,6	1,8	0,7	1,8
Ostalo/ *Other*	1,8	1,1	1,6	3,8	1,6	1,6	3,8	1,6	2,9	2,1	2,5	7,7	1,0	2,1	2,7	21,3	4,2

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./

Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

E.37

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE MAIN MOTIVE (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,9	2,8	1,7	1,6	2,1	3,3	1,1	1,7	6,0	7,1	1,0	3,8	9,6	6,0	4,4	5,9	8,4
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	38,4	38,8	43,6	44,7	25,8	41,9	40,1	35,1	34,2	36,2	52,6	27,1	50,5	33,8	36,9	32,8	37,7
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	58,7	58,4	54,7	53,7	72,1	54,8	58,8	63,2	59,8	56,7	46,4	69,1	39,9	60,2	58,7	61,3	54,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

E.38

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
U gotovini/ *In cash*	23,3	22,5	21,5	21,5	11,3	24,5	23,6	27,0	27,4	32,8	28,3	16,2	29,1	28,3	37,0	36,1	30,8
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,7	77,5	78,5	78,5	88,7	75,5	76,4	73,0	72,6	67,2	71,7	83,8	70,9	71,7	63,0	63,9	69,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.39
POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA GLAVNOM MOTIVU/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,1	2,6	2,5	1,0	2,8	4,5	3,7	3,9	7,1	4,8	7,9	3,0	27,4	6,2	2,9	6,2	3,8
2/ *2*	1,2	1,0	1,2	3,7	2,7	1,1	1,4	1,3	0,1	0,8	0,9	2,2	0,6	2,5	3,2	1,5	3,6
3/ *3*	3,5	3,7	3,3	6,8	3,0	1,6	1,8	1,1	5,1	9,4	3,7	3,7	6,2	1,9	4,4	1,9	2,8
4/ *4*	4,0	4,5	4,5	7,9	4,1	3,8	0,5	1,7	1,0	4,2	2,0	1,9	0,1	1,5	2,9	2,4	5,8
5/ *5*	8,7	8,9	10,5	13,5	8,7	7,8	5,4	7,5	8,4	8,1	6,4	3,6	9,2	9,1	7,0	4,0	7,1
6/ *6*	11,9	13,5	9,0	16,2	6,6	13,6	14,5	8,7	19,7	10,0	12,1	8,9	2,6	5,6	7,5	9,9	14,3
7/ *7*	20,4	21,9	15,7	7,7	29,1	24,0	25,5	17,6	24,0	8,5	15,4	18,4	6,5	11,4	16,9	15,4	17,0
8/ *8*	21,6	21,6	24,3	18,6	16,2	17,5	18,9	25,0	15,8	17,5	23,7	19,4	33,7	22,5	20,9	19,5	12,4
9/ *9*	15,0	14,4	18,4	12,5	15,2	15,1	15,5	16,2	11,2	19,6	18,0	18,1	2,7	14,3	14,3	18,3	8,1
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	10,4	8,0	10,6	12,2	11,5	11,0	12,9	17,0	7,5	17,0	9,9	20,7	11,1	25,0	19,9	20,9	25,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.40
KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Jako teško/ *Very difficult*	10,8	10,4	11,1	14,7	8,7	6,2	16,6	16,3	17,4	4,7	14,6	13,0	20,6	7,0	9,8	14,1	11,5
Teško/ *Difficult*	38,2	40,5	37,4	43,9	25,7	38,6	48,7	35,8	38,8	24,2	47,5	28,4	17,5	27,3	31,7	33,3	33,0
Lagano/ *Easy*	40,6	40,1	40,4	27,5	53,3	47,5	26,9	36,2	34,4	61,4	33,0	36,2	41,6	43,9	45,3	40,9	36,0
Jako lagano/ *Very easy*	10,3	9,1	11,1	13,9	12,3	7,8	7,9	11,7	9,4	9,7	4,9	22,3	20,3	21,8	13,2	11,7	19,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.41

SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

TRAVEL PREFERENCES BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,9	14,2	11,4	18,7	12,6	13,2	7,8	33,6	34,5	29,3	11,0	10,7	25,4	13,4	13,0	4,3	15,7
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,1	43,8	40,1	30,3	36,6	26,5	15,0	25,3	30,2	24,8	28,7	37,1	24,8	26,4	44,1	39,9	28,7
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,7	24,6	25,4	23,4	16,8	23,6	16,7	18,1	15,8	22,0	27,0	24,7	41,7	21,3	20,6	29,6	18,2
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,5	5,0	5,1	13,5	4,1	3,9	12,2	9,6	9,1	11,0	5,7	6,8	0,3	6,5	5,1	3,1	11,6
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	5,3	3,6	7,1	9,9	5,7	4,3	14,1	5,9	1,5	1,1	16,6	14,0	1,4	14,0	11,2	12,8	2,8
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,6	8,8	11,0	4,2	24,1	28,5	34,2	7,6	9,0	11,9	10,9	6,7	6,4	18,4	6,0	10,2	23,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY THE MAIN MOTIVE

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	1,4	1,4	1,0	1,6	1,4	1,4	1,5	1,9	1,3	1,0	1,6	1,6	1,6	1,2	1,3	1,6
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,3	1,3	0,9	1,5	1,3	1,1	1,4	2,2	1,3	1,3	1,2	1,8	1,6	1,2	1,8	1,7
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,9	0,5	1,1	0,9	1,4	1,0	1,1	3,2	1,1	0,7	0,8

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,3	0,7	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	2,2	1,2	1,0	1,0	1,3
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	1,2	1,3	1,6	1,3	1,3	1,0	1,1	1,3	1,4	1,2	1,2	2,1	1,3	1,0	1,3	1,5
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	0,6	0,7	0,4	0,6	0,6	0,9	0,4	0,8	0,9	1,3	0,8	0,7	2,5	0,8	0,7	0,8

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

E.42 (nastavak/ *continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY THE MAIN MOTIVE

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	3,6	4,0	4,9	3,4	2,6	2,2	4,3	3,7	4,6	4,0	4,5	1,2	3,8	4,6	2,2	3,3
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	3,2	3,3	3,9	3,2	2,9	2,7	4,4	2,6	4,9	1,9	4,2	4,4	3,4	3,2	2,1	3,5
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	0,0	0,9	0,9	0,6	1,1	0,2	0,6	0,2	1,1	0,6	0,2	0,0	6,5	1,6	0,4	2,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.** (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Odmor kao glavni razlog putovanja/ *Leisure as the main reason of travel*												Posao/ *Business*	Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	Nešto drugo/ *Other*
		More/ *The sea*	Priroda/ *Nature*	Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	Zabava/ *Entertainment*	Manifestacije i događanja/ *Events*	Sport i rekreacija / *Sport and recreation*	Gastronomija/ *Gastronomy*	Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	Nešto drugo/ *Other*				
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	0,3	1,0	1,5	1,0	0,5	1,1	1,1	1,4	1,3	1,3	2,0	1,1	1,4	1,7	0,9	0,6
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	0,7	0,6	1,2	0,6	0,4	0,1	0,9	0,9	0,6	0,0	1,8	0,2	0,7	1,3	0,5	0,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,9	0,6	0,1	0,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

PRILOG F/ APPENDIX F

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji (ljetna sezona)/ ***Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2025/2026 by region (summer season)***

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema regiji boravka turista za vrijeme ljetne sezone dani su u tablicama u nastavku.

F.1.	DOB TURISTA (1)
F.2.	DOB TURISTA (2)
F.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
F.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
F.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
F.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
F.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
F.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
F.9.	GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA
F.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
F.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
F.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
F.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
F.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
F.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
F.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
F.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
F.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
F.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
F.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
F.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
F.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
F.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
F.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
F.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
F.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
F.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
F.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
F.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
F.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
F.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
F.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
F.33.	PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA
F.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
F.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
F.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
F.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
F.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
F.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
F.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
F.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
F.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

F.1

DOB TURISTA (1) PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS (1) BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 29/ *Up to 29*	17,0	17,0	14,0	12,8	25,5	17,8	25,7	21,9	12,9	16,2	20,5	11,3	12,3	10,1
30 do 49/ *30 to 49*	61,8	62,1	60,7	61,8	51,6	67,2	61,5	57,3	77,4	53,2	53,0	55,4	53,4	51,3
50 i više/ *50 and over*	21,2	21,0	25,4	25,4	22,9	15,0	12,8	20,8	9,7	30,6	26,4	33,2	34,3	38,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.2

DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 25/ *Up to 25*	6,8	6,7	5,6	3,3	15,0	8,6	8,4	9,4	3,3	9,0	12,0	3,5	6,3	6,5
26 do 35/ *26 to 35*	28,3	28,5	25,3	26,6	28,2	29,1	37,4	31,3	30,0	21,6	24,8	20,4	17,3	17,1
36 do 45/ *36 to 45*	33,5	33,6	30,3	33,7	25,5	38,1	39,2	29,6	49,3	30,6	27,9	31,1	34,4	34,5
46 do 55/ *46 to 55*	20,1	20,1	22,9	24,9	19,4	17,3	6,3	20,4	13,1	19,5	17,7	22,7	20,5	22,3
56 i više/ *56 and over*	11,3	11,1	15,8	11,6	11,9	6,9	8,7	9,3	4,2	19,3	17,6	22,3	21,6	19,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
														(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)
Prosječna starost/ *Average age*	40,9	40,8	42,5	42,5	39,4	39,0	37,5	39,7	39,2	43,2	41,8	44,8	44,5	44,9

F.3
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	17,0	17,0	14,0	12,8	25,5	17,8	25,7	21,9	12,9	16,2	20,5	11,3	12,3	10,1
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	48,5	48,7	44,5	46,8	38,0	54,2	57,3	45,8	66,7	39,7	38,6	42,3	42,2	37,7
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	31,4	31,2	36,3	36,3	33,7	26,9	14,1	30,7	20,4	37,3	33,8	41,7	38,1	46,0
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	3,2	3,1	5,3	4,1	2,8	1,1	2,9	1,5	0,0	6,7	7,1	4,5	7,4	6,2
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

F.4
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	19,4	19,2	34,9	8,9	14,0	12,5	12,5	15,3	6,3	26,2	15,7	38,2	48,9	17,8
Viša škola/ *Two-year college*	40,1	40,4	37,8	53,6	49,2	35,8	40,2	30,7	50,8	28,7	28,0	29,9	31,0	25,2
Fakultet i više/ *University or higher*	40,5	40,4	27,3	37,5	36,9	51,6	47,3	54,0	42,9	45,1	56,3	31,9	20,1	57,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.5
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,3	0,2	0,0	0,0	4,3	0,4	0,2	0,0	0,0	3,8	5,4	2,7	1,0	1,0
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	2,8	2,6	0,9	2,4	2,0	5,5	12,1	2,3	1,7	11,9	10,4	18,9	13,1	8,3
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	6,3	5,8	3,4	6,4	7,8	9,6	13,3	6,4	4,1	22,6	21,6	27,8	25,8	10,6
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	17,3	17,2	17,7	17,4	14,7	23,3	28,3	10,5	12,6	17,9	14,2	30,0	20,0	18,0
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	29,6	30,0	40,1	22,6	21,1	24,4	32,0	16,5	33,7	15,0	14,7	13,8	16,1	16,5
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	18,7	18,9	16,3	25,1	19,2	17,3	7,9	21,5	21,0	11,5	13,5	4,9	10,3	11,2
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	14,1	14,3	14,3	17,9	13,5	5,7	3,4	18,6	16,2	7,3	9,1	0,9	4,5	12,8
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	6,6	6,7	6,6	5,1	6,7	5,5	0,3	12,3	5,5	2,9	2,7	0,5	3,8	6,9
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	2,2	2,2	0,6	1,6	2,8	3,7	1,1	6,0	2,1	2,0	1,3	0,4	2,9	7,3
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	2,2	2,2	0,0	1,2	7,9	4,5	1,3	5,9	3,1	5,2	7,1	0,1	2,5	7,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.6
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TRAVEL PARTY BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Sam(a)/ *Alone*	1,6	1,1	0,4	1,9	0,7	0,4	3,3	1,7	0,1	21,5	23,3	35,9	16,9	9,3
Samo s partnerom/ *With a partner only*	41,1	41,2	32,7	40,0	26,1	30,9	37,8	54,5	67,7	35,6	30,9	41,0	34,5	50,9
S članovima obitelji/ *With family members*	40,6	41,1	49,1	50,3	52,1	56,1	35,9	23,4	11,4	23,6	23,5	11,4	27,7	27,8
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	16,1	16,1	17,3	7,7	20,3	12,0	21,8	19,8	20,2	15,1	16,7	8,8	18,8	8,2
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	0,6	0,5	0,5	0,0	0,8	0,7	1,3	0,5	0,6	4,2	5,6	2,9	2,0	3,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.7
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posao/ *Business*	1,6	1,2	0,9	0,8	0,7	0,5	3,8	2,1	0,3	16,1	15,6	23,2	14,6	14,2
Odmor/ *Leisure*	94,2	95,0	96,8	95,2	98,2	96,4	85,6	92,6	96,8	66,6	68,8	44,1	68,8	74,3
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	2,7	2,5	1,8	2,5	0,4	2,5	2,5	4,6	1,5	9,6	6,8	25,9	8,5	7,3
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,0	0,9	0,2	1,3	0,0	0,2	7,1	0,3	1,4	3,6	3,8	1,6	4,4	3,4
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	1,5	1,9	1,7	1,1	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,8	0,1	0,1	2,1	2,8	1,7	1,7	0,3
Nešto drugo/ *Other*	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	1,7	0,9	0,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.8
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	60,9	58,8	46,5	25,6	55,9	100,0	51,6	75,5	54,4	66,4	63,5	61,8	77,6	67,0
Konferencija/ *Conference*	15,9	17,3	18,4	17,1	0,0	0,0	25,8	16,5	0,0	12,1	17,5	15,0	1,8	2,6
Seminar/ *Seminar*	13,9	13,4	21,9	28,4	15,4	0,0	9,2	5,8	45,6	15,2	13,7	22,3	11,0	18,9
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	8,1	10,4	13,3	28,9	28,7	0,0	13,4	2,1	0,0	2,0	3,1	1,0	0,0	1,8
Nešto drugo/ *Other*	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	2,3	0,0	9,6	9,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business *as the main reason of travel.*

F.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	76,8	78,2	82,3	87,9	65,8	85,0	75,3	62,8	77,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	9,7	9,5	8,5	7,0	18,5	4,0	4,7	14,9	12,9	17,6	6,7	20,1	12,9	62,7
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,5	0,4	0,3	1,2	0,7	0,6	0,7	0,0	2,6	0,2	3,5	5,7	6,0
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	2,6	2,2	2,4	0,7	0,7	1,5	2,1	2,6	5,4	23,0	28,8	16,3	17,6	14,1
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	1,3	1,0	0,9	1,0	0,7	1,0	0,6	1,0	1,4	19,5	31,6	6,0	3,0	7,8
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	1,1	1,1	0,2	0,3	0,0	0,1	1,1	4,1	0,8	5,7	9,7	1,8	1,3	0,2
Zabava/ *Entertainment*	4,2	4,1	3,8	1,1	2,7	2,0	6,5	9,7	0,9	7,1	9,2	3,5	7,7	0,6
Manifestacije i događanja/ *Events*	1,1	1,0	1,2	0,6	6,7	0,5	1,6	0,4	0,0	4,7	3,0	28,0	2,3	2,0
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,2	0,2	0,1	0,1	1,0	0,0	0,7	0,2	0,0	1,2	0,6	2,4	2,1	1,4
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	1,4	0,6	0,2
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	0,3	0,2	0,1	0,0	1,2	0,5	0,0	0,1	0,7	2,9	3,7	4,3	1,8	0,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	0,9	0,9	0,1	0,8	0,0	1,2	2,6	2,4	0,1	1,2	1,5	3,0	0,5	0,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	0,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	4,1	1,0	0,0	10,3	0,2	0,0	43,9	1,5
Nešto drugo/ *Other*	0,5	0,5	0,0	0,0	1,5	3,0	0,0	0,1	0,0	3,8	4,7	9,8	0,5	2,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure *as the main reason of travel.*

F.10
MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	86,5	88,9	92,7	93,3	74,3	91,3	80,9	81,5	93,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	56,9	57,8	64,0	63,0	52,8	45,7	46,0	53,3	63,4	24,7	16,0	17,3	27,7	59,7
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	4,6	4,5	2,7	5,3	22,3	7,5	0,7	3,2	2,4	9,8	1,4	6,6	15,1	36,7
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	23,5	23,4	42,3	8,9	3,6	21,9	16,6	11,3	28,3	27,8	36,6	10,6	24,8	13,6
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	8,4	7,9	9,2	2,8	7,4	7,0	2,6	8,0	18,8	26,8	39,2	6,3	9,2	25,5
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,6	9,5	6,6	2,7	1,4	3,1	3,3	20,3	25,2	15,9	26,3	4,3	5,8	2,3
Zabava/ *Entertainment*	21,0	21,3	26,1	15,6	19,5	15,6	24,5	27,7	5,9	10,6	12,3	4,6	16,0	0,9
Manifestacije i događanja/ *Events*	8,6	8,7	8,8	10,3	23,0	12,8	12,0	3,9	1,4	5,8	4,6	14,2	6,5	1,9
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	3,5	3,4	5,1	4,0	8,9	1,2	0,6	1,8	2,4	6,2	4,6	4,9	7,6	11,7
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,9	0,9	0,8	1,0	0,4	1,5	0,5	1,1	0,1	0,7	0,3	1,2	0,9	1,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	3,2	3,2	4,1	3,8	2,3	2,8	2,6	1,1	5,7	2,6	3,0	2,6	2,2	1,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	13,1	13,3	9,1	11,4	6,8	15,3	13,7	21,1	13,3	8,4	6,5	10,9	13,9	4,5
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	2,6	2,3	1,0	2,1	0,0	2,4	5,5	4,9	0,5	10,3	1,2	0,6	42,5	1,5
Nešto drugo/ *Other*	0,8	0,7	0,1	0,5	2,4	4,0	0,0	0,1	0,0	3,3	4,1	4,7	0,5	3,4
Posao/ *Business*	1,6	1,2	0,9	0,8	0,7	0,5	3,8	2,1	0,3	16,1	15,6	23,2	14,6	14,2
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	2,7	2,5	1,8	2,5	0,4	2,5	2,5	4,6	1,5	9,6	6,8	25,9	8,5	7,3
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	1,0	0,9	0,2	1,3	0,0	0,2	7,1	0,3	1,4	3,6	3,8	1,6	4,4	3,4
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	1,5	1,9	1,7	1,1	0,3
Obrazovanje/ *Education*	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,8	0,1	0,1	2,1	2,8	1,7	1,7	0,3
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,3	1,7	0,9	0,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	22,0	21,7	16,9	12,3	15,0	17,4	26,8	25,5	56,5	38,0	45,3	15,3	21,4	41,0
Drugi posjet/ *Second visit*	18,0	17,9	9,1	21,1	10,3	12,4	16,5	35,4	15,1	21,7	22,1	15,4	23,0	21,4
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	26,2	26,4	20,9	34,8	16,5	32,5	34,7	24,8	25,4	18,1	14,7	19,5	24,1	23,9
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	33,8	34,0	53,2	31,8	58,2	37,7	22,0	14,3	3,0	22,1	17,9	49,7	31,4	13,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

F.12
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	36,0	36,0	43,5	31,8	18,5	20,5	24,1	43,5	42,7	33,5	25,5	23,6	46,5	46,5
Drugi posjet/ *Second visit*	28,3	28,4	22,6	32,1	11,7	30,6	32,9	33,9	33,8	22,3	21,7	16,4	24,2	27,9
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	20,8	20,8	18,8	21,1	23,9	28,0	30,1	16,2	19,5	20,4	21,1	33,2	13,6	16,3
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	15,0	14,7	15,1	14,9	45,9	20,9	12,9	6,5	4,0	23,8	31,7	26,8	15,7	9,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.13
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	79,3	79,2	68,3	73,6	89,1	86,9	84,7	87,9	93,9	82,5	77,1	90,4	90,1	78,7
Ne/ *No*	20,7	20,8	31,7	26,4	10,9	13,1	15,3	12,1	6,1	17,5	22,9	9,6	9,9	21,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

F.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	11,8	11,8	9,7	4,0	10,3	7,8	18,7	25,2	3,4	13,5	11,4	6,7	20,6	16,3
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	30,0	30,0	23,6	28,7	14,7	28,3	33,4	39,3	40,6	29,7	26,1	11,6	48,8	28,6
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,5	12,4	14,9	12,2	7,2	12,6	12,9	8,3	15,5	14,0	11,8	4,4	27,2	9,7
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	11,9	11,9	13,7	8,0	13,2	8,3	7,0	16,0	11,1	11,2	9,8	3,4	14,0	19,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	31,6	32,0	33,4	19,6	13,9	22,1	29,8	44,4	45,5	17,1	15,5	12,1	20,9	21,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,2	11,2	12,8	11,4	8,7	4,6	3,5	12,7	18,0	11,1	10,3	9,0	12,2	14,4
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	16,7	16,9	29,2	6,5	1,8	10,9	25,0	12,0	14,7	6,5	8,0	3,7	6,0	4,1
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,7	7,9	12,1	5,8	1,6	3,1	0,6	8,7	9,2	2,4	1,4	1,3	3,8	5,5
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	2,2	2,2	3,8	0,4	0,8	1,1	0,0	3,5	0,0	1,8	3,2	0,1	0,0	0,8
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	16,9	17,3	36,0	9,4	5,6	0,9	0,8	18,4	1,8	2,7	1,0	0,5	0,6	14,8
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,9	1,9	3,1	0,4	0,0	0,2	0,0	4,0	0,0	0,6	0,8	0,0	0,2	1,0
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	4,0	4,1	3,7	3,8	3,9	2,4	0,3	8,1	1,2	0,9	1,0	0,8	0,7	0,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	3,7	3,7	2,8	4,1	10,1	5,8	0,6	4,8	0,2	1,4	0,8	2,4	1,0	3,7
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,9	3,0	1,7	3,7	5,9	3,1	0,3	4,9	1,9	0,7	0,5	1,6	0,5	0,9
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	4,6	4,7	3,7	3,5	5,7	3,5	1,6	8,3	5,6	0,8	0,6	1,3	1,1	0,6
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	6,2	6,3	6,6	2,9	6,7	4,0	0,9	10,5	9,2	3,4	5,9	0,0	0,4	1,5
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	32,1	32,4	23,7	28,5	38,4	37,6	22,8	37,2	58,3	22,0	21,1	26,8	18,9	26,2
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	9,3	9,5	6,6	8,6	11,2	11,4	5,5	11,0	17,7	2,7	3,6	1,1	1,2	3,0
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	6,5	6,5	6,1	7,3	11,5	11,1	6,1	5,4	0,5	4,4	5,9	7,0	0,0	3,5
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	27,3	27,6	23,1	32,0	55,4	36,2	29,1	23,2	19,1	16,2	9,5	33,3	18,5	23,5
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	3,0	2,9	2,1	4,6	3,7	2,9	7,9	1,8	1,3	7,1	5,0	22,2	4,2	6,6

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	12,5	12,4	8,1	3,4	5,7	13,5	15,4	27,6	9,0	13,1	10,7	8,5	24,2	8,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	22,1	22,0	16,7	18,7	6,6	23,1	24,4	32,6	25,9	26,5	28,8	13,6	39,1	8,4
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	12,0	11,8	10,7	16,0	7,2	11,9	10,8	8,1	19,7	19,3	18,6	6,4	36,7	5,1
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	12,0	12,0	13,9	10,5	10,4	8,0	6,3	14,1	13,0	14,6	13,1	8,3	18,1	20,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	35,3	35,7	36,1	20,9	5,4	30,4	38,7	47,8	55,1	19,2	16,2	23,6	26,9	14,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,9	11,9	12,4	14,5	2,2	5,3	1,9	13,6	21,8	12,7	13,0	12,7	15,8	6,1
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	23,5	23,9	39,1	10,8	6,8	17,4	25,6	18,3	23,0	9,9	11,0	7,1	6,0	14,6
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	23,8	24,3	38,3	12,4	22,8	8,7	2,0	19,3	49,0	6,0	2,5	1,6	3,7	27,4
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	15,6	15,9	18,4	11,4	4,1	4,6	2,5	19,9	38,5	4,7	4,7	4,0	3,6	6,9
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	12,9	13,3	21,2	4,0	6,0	5,3	4,1	8,6	35,9	1,6	2,2	0,3	0,2	2,9
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,6	26,9	37,6	14,8	16,9	12,6	27,6	25,5	40,1	15,6	5,5	16,9	13,2	57,6
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	25,2	25,6	21,9	25,8	7,7	14,6	27,9	31,3	47,9	11,2	9,5	19,6	4,1	21,9
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	6,8	6,9	2,1	12,5	0,1	3,4	6,5	15,7	0,4	1,5	1,4	4,2	0,8	0,8
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	11,8	12,0	9,5	12,6	1,5	3,0	4,1	14,9	37,4	3,2	1,6	6,3	1,8	8,9
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	13,1	13,0	7,8	17,3	46,7	18,4	14,9	6,1	15,5	17,9	13,3	42,8	17,6	14,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.16
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	5,2	5,2	5,9	3,6	2,8	7,2	15,6	3,2	1,5	6,2	9,6	3,2	2,5	1,3
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	59,9	60,2	61,2	50,1	29,1	40,1	49,8	75,6	91,0	48,5	48,4	44,2	49,7	50,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	20,6	20,7	19,8	31,0	37,5	26,1	19,5	13,5	5,4	19,6	12,4	22,9	35,0	19,3
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	10,3	10,0	13,1	8,8	4,6	18,1	6,5	6,9	1,8	18,9	26,0	15,3	8,7	10,8
Na neki drugi način/ *Other*	0,7	0,6	0,0	0,8	2,9	2,8	0,0	0,1	0,0	2,0	1,1	8,0	0,2	3,2
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	3,4	3,3	0,0	5,7	23,2	5,8	8,6	0,8	0,3	4,9	2,4	6,4	3,7	15,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.17
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	4,1	3,8	0,4	2,0	6,2	11,2	5,1	7,0	0,2	18,1	21,5	20,3	11,8	12,3
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	16,1	15,6	9,8	12,1	18,2	27,7	39,0	18,3	5,2	35,2	27,9	49,9	42,5	39,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	45,1	45,5	31,4	48,4	54,0	42,6	47,0	53,5	74,7	30,8	30,4	24,6	32,0	36,2
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	23,0	23,3	32,2	28,8	16,3	9,9	6,7	19,3	19,8	12,8	15,5	3,9	12,1	10,6
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	11,6	11,8	26,2	8,7	5,3	8,6	2,1	1,9	0,2	3,2	4,6	1,3	1,7	1,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

F.18
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	74,0	74,9	79,1	71,0	84,9	81,7	69,7	71,1	65,4	40,4	34,3	41,7	37,6	67,3
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	11,7	10,7	3,9	10,8	10,5	10,0	15,9	15,0	22,7	46,9	58,9	53,5	26,2	28,1
Polupansion/ *Half board*	10,6	10,7	14,9	17,2	3,0	4,3	7,6	6,3	7,5	9,2	3,2	2,7	31,0	2,9
Puni pansion/ *Full board*	1,4	1,4	1,0	0,6	1,1	2,7	1,4	2,3	0,3	2,5	1,9	2,0	4,5	1,7
All-inclusive/ *All-inclusive*	2,3	2,3	1,0	0,3	0,5	1,3	5,5	5,3	4,1	1,0	1,7	0,0	0,6	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.19
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	0,8	0,7	0,1	0,5	1,0	0,8	2,2	1,4	0,0	4,3	7,4	2,0	0,1	1,1
Ne/ *No*	99,2	99,3	99,9	99,5	99,0	99,2	97,8	98,6	100,0	95,7	92,6	98,0	99,9	98,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.20
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	79,4	80,7	0,0	45,3	100,0	55,5	100,0	95,3	.	72,0	72,5	53,1	0,0	100,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	82,5	84,6	100,0	66,8	39,9	86,0	100,0	86,8	.	70,3	68,7	76,6	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	79,3	79,2	100,0	88,4	100,0	19,8	93,6	85,9	.	80,0	77,9	100,0	100,0	100,0
Izleti/ *Excursions*	34,4	35,6	100,0	10,2	7,5	0,0	64,4	40,4	.	27,1	24,1	76,6	0,0	32,7
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	17,2	17,9	100,0	0,0	15,5	0,0	6,4	27,8	.	13,2	9,1	48,5	0,0	67,3
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	.	1,6	1,8	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.21
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Automobil/ *Car*	65,7	65,9	68,4	78,9	80,6	70,2	71,7	59,6	28,0	57,9	39,0	80,8	87,0	63,6
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	6,1	6,3	11,3	4,6	3,6	7,0	4,6	2,8	0,8	0,5	0,1	0,0	1,5	0,7
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	6,1	6,2	7,8	9,4	7,4	10,0	4,2	1,6	0,8	2,7	0,2	0,5	2,5	14,5
Autobus/ *Bus*	1,3	1,2	1,1	0,7	0,7	0,4	1,2	2,5	0,2	4,8	7,6	4,9	0,5	0,8
Motocikl/ *Motorcycle*	2,6	2,6	4,7	3,0	2,4	0,2	6,9	0,6	0,0	1,4	0,5	4,7	2,1	1,2
Bicikl/ *Bicycle*	0,2	0,2	0,4	0,0	0,5	0,0	1,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3
Zrakoplov/ *Airplane*	17,4	17,0	6,4	3,4	4,4	10,8	10,2	31,5	69,4	31,6	50,9	8,1	5,8	19,0
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,2	0,0	0,9	1,6	0,5	0,3	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.22
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Korišten/ *Used*	55,9	57,1	32,1	46,1	55,4	62,3	25,6	58,3	68,1	30,9	29,7	24,1	27,1	49,7
Nije korišten/ *Not used*	44,1	42,9	67,9	53,9	44,6	37,7	74,4	41,7	31,9	69,1	70,3	75,9	72,9	50,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.

F.23
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	5,5	4,4	1,4	3,9	1,0	2,4	3,9	8,8	11,2	43,1	38,4	67,9	53,5	22,3
4 do 7/ *4 to 7*	44,5	45,1	34,8	41,2	33,6	36,5	51,1	58,7	72,3	22,3	28,1	19,0	16,0	13,2
8 do 10/ *8 to 10*	22,9	23,2	25,4	29,9	32,7	25,0	17,2	18,9	8,8	12,6	16,0	4,4	7,1	15,8
11 do 14/ *11 to 14*	15,3	15,4	19,8	16,2	26,5	21,7	11,5	8,0	4,0	12,2	9,6	5,4	10,7	30,6
15 do 21/ *15 to 21*	10,6	10,7	16,8	8,2	5,0	12,8	15,6	4,8	3,7	8,0	6,0	2,2	11,3	15,7
22 do 28/ *22 to 28*	0,8	0,8	1,8	0,5	1,3	0,7	0,0	0,1	0,0	0,5	0,5	0,0	1,0	0,3
29 i više/ *29 and more*	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,9	0,8	0,6	0,0	1,2	1,3	1,1	0,4	2,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
									(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)					
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	9,0	9,1	10,4	9,0	9,6	10,2	9,5	7,5	6,0	6,8	6,7	4,2	6,2	10,4

F.24

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	14,6	12,8	8,1	6,8	23,1	7,9	11,4	23,8	18,7	81,6	80,5	81,6	82,5	84,7
4 do 7/ *4 to 7*	57,9	59,0	54,8	54,1	44,3	51,6	61,4	68,2	78,9	15,4	16,0	15,8	16,1	11,5
8 do 10/ *8 to 10*	16,7	17,1	19,8	26,2	23,9	25,3	14,4	5,9	2,4	1,3	1,6	0,6	0,6	1,8
11 do 14/ *11 to 14*	6,3	6,5	7,9	9,7	7,5	10,9	7,8	1,1	0,0	0,6	0,9	0,6	0,2	0,3
15 do 21/ *15 to 21*	3,9	4,0	7,9	3,1	0,0	4,2	4,1	0,8	0,0	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6
22 do 28/ *22 to 28*	0,5	0,5	1,4	0,1	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,0	0,6	0,4	1,1	0,3	1,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)				
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	6,8	6,9	8,0	7,5	6,5	7,9	7,4	5,1	4,6	2,8	2,8	3,0	2,6	2,9

F.25

BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1/ *1*	68,1	68,4	66,8	73,4	53,0	71,6	75,6	62,0	77,3	56,3	52,9	83,8	64,8	31,6
2/ *2*	12,5	12,6	18,5	7,8	21,8	6,7	2,1	15,8	4,6	9,0	3,4	7,6	7,9	33,5
3 i više/ *3 and more*	19,4	19,0	14,7	18,8	25,1	21,7	22,3	22,2	18,1	34,6	43,7	8,6	27,3	34,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	85,9	87,8	96,8	89,0	74,7	86,6	93,7	73,8	90,5	15,5	8,7	7,3	29,9	25,8
2.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	59,2	59,2	65,1	48,0	51,0	54,5	53,5	65,4	59,3	59,2	65,8	58,8	44,6	57,3
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	51,8	51,6	77,1	23,5	9,4	43,0	50,2	52,0	45,3	57,9	74,8	46,9	34,8	39,7
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	26,3	26,8	41,9	16,3	38,6	15,1	16,3	23,7	18,7	9,2	13,9	6,2	1,4	6,6
5.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	21,6	22,1	34,2	14,8	20,5	13,5	5,3	16,2	32,1	0,5	0,7	0,9	0,1	0,0
6.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	19,7	20,1	18,3	24,3	13,7	24,8	19,5	23,4	6,6	5,9	5,7	3,1	4,4	11,7
7.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	19,6	19,7	38,4	2,8	0,7	8,4	2,5	28,1	0,3	15,9	22,7	18,2	4,5	6,1
8.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	17,7	17,7	9,2	10,8	2,6	16,2	3,9	31,8	48,4	17,7	20,2	21,8	14,0	10,3
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	17,0	16,9	14,0	6,8	20,1	23,4	28,5	25,3	8,3	17,7	16,7	17,2	2,1	47,0
10.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	15,7	16,2	21,7	17,2	17,5	11,6	7,1	8,8	24,6	0,5	0,8	0,0	0,0	0,5
11.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	15,0	14,8	6,5	12,0	8,1	9,5	7,2	28,8	34,5	20,7	29,2	10,5	10,5	13,6
12.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	13,3	14,0	9,3	16,6	11,5	7,8	11,8	27,5	5,1	3,5	6,3	8,9	3,6
13.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	13,0	13,3	10,3	15,5	11,1	12,3	12,0	19,5	7,8	4,6	5,5	3,0	5,6	1,1
14.	Ronjenje/ *Diving*	11,8	12,1	10,5	13,1	7,5	10,5	10,6	12,2	21,7	0,3	0,6	0,0	0,0	0,1
15.	Pješačenje/ *Walking*	11,5	11,4	4,3	5,5	18,5	12,2	12,9	27,2	5,1	17,2	12,3	13,7	16,3	40,8
16.	Ribolov/ *Fishing*	11,0	11,3	3,4	15,4	16,7	21,9	21,7	12,1	5,0	0,5	0,0	0,8	0,4	2,6
17.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	10,9	11,0	7,5	17,1	44,4	16,6	8,9	5,3	3,6	6,9	8,5	4,8	4,9	5,6
18.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	9,7	9,9	3,5	17,9	24,0	10,8	8,4	8,0	15,9	1,7	1,8	3,0	1,5	0,2
19.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	9,6	9,5	13,7	4,4	2,6	4,6	12,1	13,4	2,9	13,3	4,9	1,6	43,6	6,9
20.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	8,5	8,6	16,6	5,0	12,0	6,9	4,7	4,4	0,0	3,1	3,2	1,0	5,2	1,5
21.	Tenis/ *Tennis*	8,4	8,6	9,2	10,8	8,0	4,2	6,1	12,9	0,0	1,5	0,8	1,3	3,4	1,1
22.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	8,3	8,5	12,4	4,3	3,4	10,1	8,7	9,2	0,3	2,7	2,8	3,3	2,6	1,7
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	7,8	7,8	10,4	2,3	4,2	9,5	6,7	8,3	7,8	6,7	3,5	8,7	10,2	11,6
24.	Golf/ *Golf*	6,3	6,4	16,7	0,5	0,0	1,9	1,1	3,7	0,0	0,7	0,0	0,0	3,0	0,2
25.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	5,7	5,7	4,0	9,4	9,8	7,6	1,7	3,2	8,8	5,4	3,8	18,5	3,8	2,3
26.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	3,8	3,9	4,7	4,2	0,9	1,6	6,0	5,2	0,2	2,0	1,3	0,6	5,6	0,0
27.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	3,8	3,9	5,8	3,1	3,4	2,1	3,6	3,9	1,4	0,6	0,7	1,4	0,3	0,0
28.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	2,9	1,2	4,1	2,1	2,1	4,0	3,3	7,2	4,7	7,5	1,7	1,5	1,8
29.	Planinarenje/ *Hiking*	2,7	2,6	0,3	3,1	1,4	3,1	0,6	6,7	1,9	3,5	5,2	2,4	1,6	1,1
30.	Jedrenje/ *Sailing*	2,4	2,5	1,5	2,4	3,5	4,7	1,3	3,4	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
31.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	2,0	2,0	1,9	2,1	0,1	1,1	1,6	3,3	1,4	1,4	1,7	0,0	1,0	1,8
32.	Jahanje/ *Horse riding*	1,8	1,9	1,6	0,9	0,4	1,1	1,8	4,4	0,0	1,0	0,3	1,0	1,5	2,6
33.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	1,8	1,7	1,1	0,9	0,4	0,8	7,0	3,2	0,0	4,1	3,9	0,2	6,5	4,1
34.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,7	1,7	1,6	2,2	0,0	1,7	0,4	2,5	0,9	0,4	0,2	0,9	0,6	0,4
35.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	1,6	1,4	0,2	1,0	0,0	2,4	3,6	3,3	0,0	7,5	1,3	1,0	29,1	2,1
36.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,4	1,4	1,0	1,6	4,5	0,6	1,1	2,3	0,0	0,5	0,3	0,6	1,0	0,4
37.	Rafting/ *Rafting*	1,3	1,3	0,7	1,1	0,0	2,0	0,8	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
38.	Lov/ *Hunting*	0,3	0,3	0,0	0,6	0,0	0,1	0,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
39.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	1,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	12,5	12,5	26,7	4,2	13,5	5,9	4,0	5,0	2,2	11,3	6,7	12,3	28,4	9,2
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	68,1	67,9	59,7	84,9	81,3	66,7	26,1	68,6	96,4	74,3	77,1	82,9	50,5	83,9
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	17,0	17,0	12,5	10,2	5,2	27,0	40,0	24,8	1,4	14,3	16,0	4,8	21,0	6,8
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,5	2,5	1,2	0,6	0,0	0,4	29,9	1,5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

F.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	31,4	31,7	40,0	21,1	21,8	27,0	30,3	30,5	29,6	19,9	21,7	35,7	6,9	14,2
Grill/ *Grill*	60,9	61,6	75,5	61,1	37,3	56,4	56,1	48,5	61,2	36,2	40,0	18,2	38,5	32,4
Steak house/ *Steakhouse*	42,1	42,8	57,7	28,6	10,9	25,3	47,0	37,2	54,0	17,2	17,5	2,6	34,8	6,6
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	10,7	10,5	19,4	2,0	1,7	6,5	1,3	10,4	3,2	16,3	20,0	11,4	18,0	2,4
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	53,7	53,4	43,9	37,9	68,6	63,3	42,6	57,8	93,9	66,0	63,6	82,3	68,8	58,2
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	5,8	5,8	2,9	3,3	5,1	9,2	9,0	5,9	14,9	5,7	7,6	2,2	6,1	0,1
Riblji/ *Seafood*	56,8	58,0	60,8	47,7	23,4	51,2	52,8	58,4	89,2	15,1	23,0	4,6	5,5	1,9
Pizzerije/ *Pizzerias*	59,9	60,6	69,6	54,3	43,6	53,3	52,3	61,8	52,4	33,4	30,1	40,9	46,7	24,6
Fine dining/ *Fine dining*	6,9	6,9	2,8	7,5	3,0	8,3	17,3	12,3	0,9	6,1	5,4	3,7	14,0	1,2
Nešto drugo/ *Other*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*
** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.29

SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
EXCURSION AFFINITY BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	41,4	41,7	23,4	50,6	63,2	55,5	44,0	58,1	28,9	27,3	28,7	21,4	32,5	14,1
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	58,6	58,3	76,6	49,4	36,8	44,5	56,0	41,9	71,1	72,7	71,3	78,6	67,5	85,9
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.30

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,4	25,0	28,8	13,9	9,7	15,1	14,2	22,6	69,7	38,2	65,3	9,8	6,6	9,8
Taxi/ *Taxi*	32,5	32,6	30,7	20,5	26,2	23,3	28,5	36,2	75,9	30,4	52,0	8,7	3,3	10,3
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	64,5	64,9	59,2	87,2	82,6	78,0	75,0	55,8	28,0	49,6	32,5	81,9	66,4	60,1
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	6,8	6,7	5,9	2,5	2,7	4,2	3,6	11,6	14,3	9,9	14,0	4,0	3,4	9,8
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	14,4	14,8	18,4	14,7	12,9	22,5	14,8	10,6	0,9	2,4	0,5	0,6	4,3	8,3
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	11,2	11,3	6,1	17,7	4,0	7,4	6,8	19,5	10,3	5,0	7,3	3,0	1,1	4,5
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,8	0,8	0,3	1,1	0,0	1,3	0,4	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	17,1	17,5	10,7	20,6	16,5	17,5	5,2	27,6	21,4	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	2,5	2,5	1,1	2,9	5,0	2,4	1,0	5,2	0,1	1,8	1,2	0,7	0,0	7,9
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	10,2	10,2	26,6	3,1	4,7	2,4	9,0	1,1	0,4	10,0	4,0	3,8	26,5	11,6

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Rang* / *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of turismo supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	89,8	89,9	86,5	85,8	91,0	87,3	87,9	96,5	99,9	85,9	78,4	89,3	94,8	96,4
2.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	89,7	89,6	86,2	84,9	91,5	87,2	86,2	96,9	99,8	93,8	89,3	98,4	98,3	99,2
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	89,7	89,8	85,7	85,1	93,7	88,0	90,4	96,6	99,0	85,6	75,8	94,4	94,9	99,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	88,2	88,2	83,9	85,0	90,0	85,0	85,0	95,6	98,9	87,2	79,3	91,7	96,8	96,8
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	86,1	86,1	83,6	79,4	73,6	81,2	87,3	95,2	97,7	85,1	72,2	72,0	95,9	92,5
6.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	86,3	84,1	83,8	86,4	81,8	80,4	90,9	98,6	79,0	64,7	85,0	96,7	95,9
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	85,5	85,6	84,0	80,2	82,0	78,8	79,7	94,7	95,6	79,7	69,2	85,0	95,2	87,7
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	84,7	84,5	84,0	71,1	78,4	79,5	86,1	94,1	99,3	92,3	87,8	98,4	96,2	98,1
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	83,8	83,7	80,7	70,0	81,2	85,6	85,8	93,1	96,8	86,5	80,4	95,7	91,5	93,8
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	82,8	82,8	83,5	74,9	75,1	81,5	77,4	92,5	83,1	79,4	68,7	88,6	93,8	77,4
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	81,7	81,6	81,3	70,6	72,1	73,7	72,7	94,2	95,9	82,6	76,6	97,8	90,6	80,9
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	81,6	81,6	81,9	73,7	75,0	69,4	72,1	93,0	95,3	79,1	60,4	72,1	91,5	93,2
13.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	81,6	81,5	83,0	69,6	58,7	70,0	77,8	93,7	98,2	84,8	75,3	89,0	97,4	95,2
14.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	80,2	80,1	78,5	71,8	78,0	77,9	81,7	88,8	85,2	82,9	81,0	93,2	87,7	72,0
15.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	79,4	79,3	81,4	67,2	60,1	66,6	80,4	87,8	95,9	81,1	74,7	83,0	89,7	92,0
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	79,1	79,1	82,7	66,3	50,0	55,1	71,2	91,4	96,0	81,5	73,2	79,3	92,3	93,2
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	78,7	78,7	80,9	68,5	76,1	67,9	67,1	87,8	92,7	81,8	70,1	92,3	96,3	91,0
18.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	78,7	78,6	80,9	68,6	64,0	58,8	69,8	90,7	93,3	79,6	82,7	74,2	81,9	66,4
19.	Pješačke staze/ *Walking paths*	78,2	78,2	81,8	68,6	69,0	59,8	56,6	89,6	95,5	79,4	70,5	90,4	87,6	91,9
20.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	77,3	77,5	85,9	71,0	55,1	51,2	63,2	82,5	89,6	68,8	52,4	89,4	81,9	78,7
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	76,5	76,6	80,9	72,2	58,8	67,5	69,5	82,1	71,9	73,7	64,0	84,6	91,4	49,3
22.	Događanja i manifestacije/ *Events*	75,2	75,2	79,5	65,7	78,3	69,6	76,0	79,7	73,6	74,1	71,1	75,4	83,1	73,9
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	74,1	74,2	88,0	54,1	38,7	41,4	63,9	82,2	78,5	71,9	73,9	64,0	73,9	59,0
24.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	73,6	73,6	80,1	64,0	42,5	55,7	71,6	81,7	82,6	75,2	78,4	69,9	72,0	73,8
25.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	73,6	73,4	81,4	60,2	28,5	49,4	77,5	84,9	74,2	82,6	81,1	81,4	92,5	78,1
26.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	73,6	73,6	74,7	66,8	86,6	68,4	79,4	78,1	70,3	73,3	76,7	72,8	66,2	60,3
27.	Taxi usluga/ *Taxi service*	71,1	71,0	80,3	53,4	41,2	48,1	64,2	83,6	79,3	76,4	73,3	87,1	88,9	78,0
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	70,8	70,7	76,3	64,8	33,8	55,5	64,9	81,5	75,3	73,0	75,6	73,8	68,9	68,5
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	63,8	63,8	75,1	48,3	36,2	53,3	56,7	74,3	58,9	65,1	49,9	79,4	82,4	77,8
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	86,0	85,9	78,4	80,2	89,0	87,0	86,3	95,9	98,4	89,5	86,7	95,1	87,7	98,3
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	78,0	78,0	81,9	66,6	82,1	64,8	70,2	82,3	97,5	78,8	69,7	87,9	84,8	96,6

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ **Level of satisfaction :** Vrlo visok/ *Very high* | Visok/ *High* | Srednji/ *Middle* | Nizak/ *Low* | Vrlo nizak/ *Very low*

F.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (SUMMER SEASON)

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang* / *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,5	6,5	6,3	6,3	6,7	6,4	6,5	6,7	6,9	6,4	6,1	6,5	6,8	6,8
2.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,5	6,5	6,3	6,4	6,7	6,4	6,5	6,7	6,8	6,4	6,1	6,6	6,8	6,9
3.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,5	6,5	6,3	6,4	6,7	6,4	6,3	6,7	6,8	6,6	6,4	6,9	6,9	6,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,4	6,4	6,3	6,3	6,6	6,2	6,2	6,6	6,8	6,5	6,2	6,6	6,8	6,8
5.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,3	6,3	6,3	6,1	6,2	6,2	6,3	6,6	6,5	6,4	6,0	6,1	6,7	6,6
6.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,3	6,3	6,3	6,0	6,2	6,2	6,4	6,6	6,8	6,5	6,3	6,8	6,8	6,8
7.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,3	6,3	6,3	6,3	6,6	6,1	6,0	6,4	6,7	6,3	5,8	6,4	6,8	6,8
8.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,0	6,1	6,6	6,6	6,2	5,9	6,3	6,7	6,5
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,3	6,3	6,2	6,0	6,3	6,2	6,3	6,5	6,7	6,4	6,2	6,8	6,7	6,6
10.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,3	6,1	6,2	6,2	6,1	6,5	6,2	6,2	5,8	6,5	6,7	6,3
11.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,2	6,2	6,2	6,0	6,1	6,0	6,0	6,5	6,5	6,3	6,1	6,7	6,7	6,4
12.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,2	6,2	6,2	5,9	5,8	5,8	6,0	6,5	6,7	6,4	6,1	6,5	6,7	6,7
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,2	6,2	6,1	6,0	6,2	6,0	6,1	6,5	6,5	6,3	6,2	6,7	6,4	6,2
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,2	6,2	6,2	6,0	6,2	5,8	5,9	6,5	6,4	6,2	5,6	6,0	6,6	6,6
15.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,1	6,1	6,2	5,9	5,8	5,6	5,8	6,4	6,6	6,2	6,3	6,0	6,3	6,0
16.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,1	6,1	6,2	5,8	5,6	5,6	5,9	6,5	6,6	6,3	6,0	6,2	6,7	6,6
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,1	6,1	6,2	5,9	6,2	5,9	5,9	6,3	6,6	6,3	6,0	6,6	6,8	6,5
18.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,1	6,1	6,2	5,9	6,0	5,7	5,7	6,4	6,5	6,2	6,0	6,4	6,5	6,6
19.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,1	6,1	6,2	5,8	5,9	5,8	6,0	6,3	6,6	6,2	6,0	6,3	6,5	6,6
20.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,1	6,1	6,2	5,7	5,2	5,5	6,1	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,6	6,3
21.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,1	6,2	6,0	5,8	5,9	5,9	6,2	5,9	6,0	5,5	6,4	6,6	5,5
22.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,1	6,1	6,3	5,9	5,7	5,4	5,8	6,1	6,2	5,9	5,4	6,5	6,4	6,3
23.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,0	6,1	5,9	6,2	5,8	6,0	6,2	6,2	6,1	6,0	6,2	6,3	6,0
24.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,0	6,0	6,2	5,8	5,4	5,6	5,8	6,2	6,3	6,1	6,1	6,0	6,1	6,1
25.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	6,0	5,9	5,9	6,4	5,8	6,0	6,2	6,1	6,0	6,1	6,0	5,7	5,6
26.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,0	6,0	6,3	5,5	5,2	5,2	5,7	6,1	6,2	6,0	6,1	5,9	6,1	5,7
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	5,9	5,9	6,0	5,8	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,0
28.	Taxi usluga/ *Taxi service*	5,9	5,9	6,0	5,6	5,3	5,4	5,6	6,1	6,2	6,1	6,0	6,3	6,4	6,3
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,7	5,9	5,4	5,1	5,5	5,5	5,9	5,7	5,9	5,5	6,1	6,4	6,2
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,5	6,2	6,1	6,5	6,6	6,4	6,3	6,6	6,5	6,7
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,1	6,1	6,3	5,9	6,2	5,7	5,8	6,2	6,6	6,2	5,9	6,5	6,4	6,6

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

F.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION (SUMMER SEASON)

Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	25,1	25,6	49,7	17,4	22,5	11,4	32,8	5,7	17,9	4,2	1,1	0,2	16,5	0,1
Visoke/ *High*	33,2	33,7	22,7	51,9	35,7	43,4	35,3	28,3	35,5	17,5	17,0	9,5	29,2	7,4
Standardne/ *Standard*	38,5	37,6	24,7	28,8	40,5	44,4	30,8	60,0	42,7	70,5	73,2	79,7	47,7	88,8
Niske/ *Low*	3,1	3,0	2,9	1,9	1,3	0,7	0,2	6,0	3,9	7,5	8,6	9,7	6,3	3,3
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,9	0,4	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	36,8	37,6	60,2	25,3	29,6	13,8	35,9	22,0	55,5	5,7	1,3	1,9	21,3	0,5
Visoke/ *High*	39,1	39,5	24,3	53,3	39,3	55,9	49,4	46,7	20,4	24,2	23,3	18,6	30,2	23,3
Standardne/ *Standard*	22,6	21,5	15,1	19,4	29,5	29,3	13,7	28,3	23,3	64,1	67,9	70,9	45,4	74,2
Niske/ *Low*	1,4	1,3	0,3	1,9	1,7	0,9	1,1	2,9	0,8	5,8	7,5	8,4	3,1	1,7
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	33,0	33,7	52,1	22,5	29,4	13,8	42,5	15,2	57,1	6,0	1,8	3,9	20,3	0,5
Visoke/ *High*	40,7	40,9	25,2	55,7	41,4	54,8	50,6	48,3	25,0	30,5	30,7	33,1	28,2	30,9
Standardne/ *Standard*	24,6	23,7	21,5	21,0	28,8	29,7	6,3	32,6	17,0	58,6	60,5	58,7	48,7	68,0
Niske/ *Low*	1,6	1,5	1,1	0,5	0,4	1,6	0,0	4,0	0,9	4,7	6,8	4,3	2,8	0,6
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION (SUMMER SEASON)

Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	21,6	21,9	47,1	12,9	9,3	5,7	32,4	2,2	1,5	4,2	0,8	0,2	23,9	1,0
Visoke/ *High*	23,1	23,3	14,9	37,9	35,8	31,9	31,0	20,0	14,4	12,3	10,4	4,5	22,5	16,0
Standardne/ *Standard*	50,0	49,5	32,9	44,6	52,5	60,6	35,6	66,2	83,1	74,0	78,4	83,7	43,8	79,3
Niske/ *Low*	5,0	5,0	5,0	4,0	2,5	1,7	1,1	10,8	1,0	8,4	9,8	10,5	5,5	3,7
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,3	0,1	0,5	0,0	0,1	0,0	0,9	0,0	1,1	0,6	1,0	4,3	0,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services* (aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,2	2,2	1,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,7	2,3	2,8	2,9	3,0	2,5	3,0
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	1,9	1,9	1,6	2,0	2,0	2,2	1,8	2,1	1,7	2,7	2,8	2,9	2,3	2,8
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,0	1,9	1,7	2,0	2,0	2,2	1,7	2,3	1,6	2,6	2,7	2,6	2,3	2,7
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,4	2,4	2,0	2,4	2,5	2,6	2,1	2,9	2,8	2,9	3,0	3,1	2,4	2,9

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./
Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1-Very high, 2-High, 3-Standard, 4-Low, 5-Very low.

F.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	4,7	4,8	4,7	6,6	7,4	5,9	3,9	4,5	0,0	2,5	4,3	0,4	0,1	1,0
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	3,1	3,2	0,3	6,7	7,3	7,1	4,1	2,6	0,0	1,7	2,2	0,2	2,6	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	3,1	3,1	0,3	6,1	11,0	7,3	4,9	1,7	0,2	2,4	3,7	0,7	1,6	0,4
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	3,6	3,6	0,2	5,2	17,1	8,5	4,7	2,7	0,5	3,7	5,6	2,3	2,0	0,6
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	3,2	3,2	0,1	3,2	22,2	9,3	1,7	2,5	0,2	2,8	4,6	1,0	1,1	0,4
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	3,8	3,8	0,2	4,5	17,9	5,9	4,1	3,0	8,2	3,4	6,1	0,4	0,6	0,1
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	5,7	5,7	0,1	8,3	28,4	11,1	1,5	3,6	11,4	2,9	4,7	0,9	0,7	1,4

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

F.35

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (SUMMER SEASON) (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	162,4	162,4	128,4	138,9	127,1	139,5	144,7	227,8	240,6	164,1	191,2	125,1	154,0	106,6
Smještaj/ *Accommodation*	71,0	70,9	66,8	60,4	46,6	64,1	60,0	86,0	100,4	72,8	81,9	57,3	74,4	47,0
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,0	36,1	27,4	30,4	25,7	34,9	33,1	51,6	51,2	31,5	33,1	26,4	37,7	18,6
Usluge trgovine/ *Shopping*	23,3	23,3	13,6	22,0	26,3	21,4	24,0	38,3	26,6	23,6	27,0	16,9	23,2	16,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,9	6,9	5,3	4,9	7,7	5,6	8,5	9,4	11,6	7,3	9,8	2,9	1,8	10,9
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	6,6	6,7	6,0	6,0	3,9	1,8	2,5	11,4	11,4	0,9	1,2	1,1	0,4	0,7
Izleti/ *Excursions*	10,6	10,5	5,1	6,8	7,1	8,3	12,8	21,0	16,0	13,0	18,7	15,5	1,7	6,4
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	5,7	5,9	3,7	5,4	5,1	2,0	1,0	6,7	22,6	1,3	2,2	0,4	0,1	0,3
Ostalo/ *Other*	2,3	2,0	0,6	3,0	4,6	1,4	2,9	3,4	0,9	13,8	17,3	4,7	14,8	6,0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

F.36

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	43,7	43,7	52,0	43,5	36,7	46,0	41,4	37,7	41,7	44,3	42,8	45,8	48,3	44,0
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,1	22,2	21,3	21,9	20,2	25,0	22,9	22,6	21,3	19,2	17,3	21,1	24,5	17,5
Usluge trgovine/ *Shopping*	14,4	14,4	10,6	15,8	20,7	15,3	16,6	16,8	11,0	14,4	14,1	13,5	15,0	15,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,3	4,3	4,1	3,5	6,0	4,0	5,9	4,1	4,8	4,5	5,1	2,3	1,2	10,2
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	4,0	4,1	4,6	4,3	3,1	1,3	1,7	5,0	4,7	0,6	0,6	0,9	0,2	0,6
Izleti/ *Excursions*	6,5	6,5	4,0	4,9	5,6	6,0	8,9	9,2	6,7	7,9	9,8	12,4	1,1	6,0
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,5	3,6	2,9	3,9	4,0	1,4	0,7	2,9	9,4	0,8	1,1	0,3	0,1	0,2
Ostalo/ *Other*	1,4	1,2	0,5	2,2	3,6	1,0	2,0	1,5	0,4	8,4	9,0	3,8	9,6	5,6

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

F.37

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	3,0	3,0	2,7	3,9	7,4	5,1	5,7	1,0	0,7	2,6	3,6	1,7	1,1	1,7
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	40,5	40,8	27,3	61,1	37,9	52,4	49,5	41,2	26,4	31,8	35,7	27,9	26,1	29,1
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	56,4	56,2	70,0	35,0	54,7	42,5	44,7	57,8	72,9	65,6	60,7	70,3	72,8	69,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

F.38

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
U gotovini/ *In cash*	23,7	23,7	20,4	22,5	38,0	25,7	24,2	33,5	4,1	22,7	18,4	28,8	17,0	43,2
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	76,3	76,3	79,6	77,5	62,0	74,3	75,8	66,5	95,9	77,3	81,6	71,2	83,0	56,8
UKUPNO/ *TOTAL*														

F.39

POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	3,3	3,3	1,4	3,5	11,4	8,5	8,7	1,2	0,0	4,2	6,9	0,1	2,0	0,9
2/ *2*	1,3	1,3	0,9	1,3	0,5	3,0	2,3	1,2	0,0	1,3	1,1	0,8	2,7	0,6
3/ *3*	3,6	3,6	4,3	4,7	4,8	5,5	3,3	1,9	0,0	3,5	2,5	4,0	7,5	0,4
4/ *4*	4,0	4,0	4,3	9,1	1,7	5,7	0,1	0,9	0,9	4,4	5,6	4,3	4,4	0,2
5/ *5*	8,6	8,6	9,1	15,3	9,7	7,1	3,4	7,2	1,7	10,2	12,0	9,3	7,3	8,6
6/ *6*	12,7	12,8	13,6	14,7	13,5	12,6	10,9	8,7	17,2	8,2	7,4	12,0	10,1	4,7
7/ *7*	20,7	20,8	17,4	24,3	22,0	17,2	13,1	18,4	43,9	14,9	15,3	18,0	12,7	14,3
8/ *8*	21,9	22,0	13,4	21,3	20,2	26,6	32,7	29,6	22,7	17,9	17,4	21,0	15,6	21,2
9/ *9*	14,7	14,6	19,9	3,6	7,5	7,1	16,6	21,9	12,1	15,8	13,9	13,5	16,2	24,6
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	9,3	9,0	15,7	2,2	8,5	6,7	9,0	9,0	1,5	19,5	18,0	16,9	21,6	24,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.40

KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako teško/ *Very difficult*	11,3	11,4	6,9	12,9	22,8	12,9	20,8	15,8	0,0	5,1	3,0	2,8	13,7	1,5
Teško/ *Difficult*	39,6	40,0	30,3	53,7	41,1	44,1	48,5	47,5	17,0	24,4	19,6	30,5	36,1	18,8
Lagano/ *Easy*	39,7	39,3	41,7	30,4	26,8	39,1	26,5	32,2	82,0	54,2	63,4	50,6	40,6	43,6
Jako lagano/ *Very easy*	9,5	9,3	21,1	3,1	9,3	3,8	4,2	4,5	0,9	16,3	14,1	16,1	9,6	36,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.41
SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TRAVEL PREFERENCES BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	14,7	14,6	23,4	7,0	12,2	11,9	11,8	14,8	4,2	15,8	16,3	20,2	12,4	15,5
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	40,9	41,1	35,1	47,6	47,3	41,8	49,3	33,3	60,6	31,3	21,0	39,4	46,9	38,9
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,8	23,9	28,5	29,3	17,4	32,7	24,1	16,5	3,0	22,9	23,3	18,2	24,8	22,7
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	5,8	5,8	5,5	3,8	14,0	3,5	3,7	10,3	0,7	4,2	4,9	5,5	2,4	3,2
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	4,8	4,8	2,2	4,5	1,9	5,0	5,2	10,0	3,0	3,6	4,0	2,4	4,4	1,5
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	10,1	9,8	5,4	7,8	7,2	5,1	5,9	15,1	28,5	22,1	30,4	14,3	9,1	18,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION (SUMMER SEASON)

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,4	1,4	1,6	1,4	1,9	2,0	0,8	1,0	0,7	1,7	2,0	1,1	1,9	0,4
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,3	1,3	1,3	1,7	1,9	1,7	1,4	1,0	0,8	1,7	1,9	1,3	1,8	0,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,8	0,3	1,1	2,2	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	1,1	1,1	1,1	0,5

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1	1,9	1,0	0,8	0,6	1,4	1,6	1,3	1,5	0,5
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,2	1,2	1,3	1,5	1,4	1,6	1,0	0,8	0,7	1,5	1,8	1,5	1,3	0,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,6	0,6	0,3	0,8	1,3	0,8	0,5	0,7	0,3	0,9	1,0	1,3	1,0	0,4

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

F.42 (nastavak/ *continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION (SUMMER SEASON)

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

PRILOG G/ APPENDIX G

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2025./2026. prema regiji (izvan ljetne sezone)/ *Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by region (out of summer season)*

Konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska za 2025./2026. prikazani prema regiji boravka turista za vrijeme izvan ljetne sezone dani su u tablicama u nastavku.

G.1.	DOB TURISTA (1)
G.2.	DOB TURISTA (2)
G.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
G.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
G.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
G.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
G.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
G.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
G.9.	GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA
G.10.	MOTIVI DOLASKA SVIH PUTOVANJA
G.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
G.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
G.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
G.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
G.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
G.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
G.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
G.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
G.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
G.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
G.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
G.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
G.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
G.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
G.25.	BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ
G.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
G.27.	CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA
G.28.	VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA
G.29.	SKLONOST PREMA IZLETIMA
G.30.	KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
G.31.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
G.32.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
G.33.	PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA
G.34.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
G.35.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
G.36.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
G.37.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
G.38.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
G.39.	POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE
G.40.	KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI
G.41.	SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA
G.42.	BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA

G.1
DOB TURISTA (1) PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS (1) BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 29/ *Up to 29*	12,9	12,8	15,1	9,0	20,0	3,7	22,8	13,3	12,8	13,7	16,6	10,4	11,9	6,7
30 do 49/ *30 to 49*	56,4	57,0	52,7	52,3	57,7	64,1	55,9	57,9	66,3	53,2	53,4	53,0	50,6	57,1
50 i više/ *50 and over*	30,7	30,2	32,1	38,7	22,3	32,1	21,3	28,8	20,9	33,1	30,0	36,6	37,5	36,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.2
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ *Age of tourists (years)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 25/ *Up to 25*	4,8	4,6	5,6	3,9	15,2	0,8	10,0	3,6	3,2	6,0	7,3	4,4	5,2	3,2
26 do 35/ *26 to 35*	24,0	24,2	26,3	17,3	24,3	19,7	31,3	25,2	27,0	23,0	27,9	15,9	18,0	16,6
36 do 45/ *36 to 45*	30,6	30,8	25,6	28,1	36,4	32,0	33,5	34,0	38,4	29,2	26,6	30,3	30,4	37,7
46 do 55/ *46 to 55*	22,0	21,9	20,7	26,3	11,0	28,0	17,5	22,8	17,8	22,6	21,9	28,9	21,0	21,5
56 i više/ *56 and over*	18,6	18,5	21,8	24,4	13,1	19,5	7,8	14,4	13,6	19,2	16,3	20,6	25,3	21,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
											(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)			
Prosječna starost/ *Average age*	43,6	43,6	43,9	46,7	39,9	44,7	39,7	42,8	41,4	43,7	42,3	45,2	45,6	45,2

G.3
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ *Generation group (according to year of birth)*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Generacija Z (1996. i kasnije)/ *Generation Z (1996 and later)*	12,9	12,8	15,1	9,0	20,0	3,7	22,8	13,3	12,8	13,7	16,6	10,4	11,9	6,7
Generacija Y (1981. i kasnije)/ *Generation Y (1981 and later)*	43,7	44,2	41,0	36,6	49,0	47,5	45,6	47,0	53,0	41,1	42,9	38,0	38,5	40,4
Generacija X (1961. - 1980.)/ *Generation X (1961 - 1980)*	37,6	37,2	35,7	42,9	23,8	47,8	30,3	36,6	32,8	39,6	35,4	47,0	41,3	47,7
Baby boomers (1943. - 1960.)/ *Baby boomers (1943 - 1960)*	5,7	5,8	8,2	11,6	7,2	1,0	1,3	3,1	1,4	5,5	5,0	4,6	7,9	5,2
'Golden age' (prije 1943.)/ *'Golden age' (Prior to 1943)*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,5	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

G.4
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Završena škola/ *Level of education*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Srednja škola ili niže/ *Secondary school or less*	22,9	22,1	38,5	17,1	17,9	11,0	25,6	6,4	19,7	26,4	16,2	38,8	48,0	24,9
Viša škola/ *Two-year college*	35,7	37,1	28,8	37,2	37,3	51,3	31,5	40,4	43,4	28,8	25,4	36,9	30,4	33,3
Fakultet i više/ *University or higher*	41,4	40,8	32,7	45,7	44,8	37,6	43,0	53,2	37,0	44,8	58,4	24,3	21,7	41,8
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.5
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Mjesečna primanja kućanstva/ *Household monthly income*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Do 1.000 €/ *Up to 1.000 €*	0,9	0,5	0,0	0,8	4,5	0,4	5,5	0,1	0,1	2,7	3,7	2,8	0,3	0,8
1.001 do 2.000 €/ *1,001 to 2,000 €*	6,7	5,1	3,8	6,7	5,6	5,2	21,1	3,7	3,6	14,1	15,8	17,9	7,3	11,0
2.001 do 3.000 €/ *2,001 to 3,000 €*	19,7	19,1	26,4	16,1	5,2	26,9	36,4	11,4	8,0	22,4	18,9	35,1	23,4	22,6
3.001 do 4.000 €/ *3,001 to 4,000 €*	26,4	27,4	35,3	25,4	33,5	24,0	24,7	17,7	21,7	21,6	18,7	23,9	28,9	22,1
4.001 do 5.000 €/ *4,001 to 5,000 €*	22,7	24,0	21,5	29,0	21,1	20,0	7,9	19,3	33,3	16,8	16,1	11,7	23,4	15,6
5.001 do 6.000 €/ *5,001 to 6,000 €*	12,0	12,5	8,7	13,4	13,7	14,7	1,6	17,3	17,2	9,7	9,3	3,2	11,4	19,1
6.001 do 7.000 €/ *6,001 to 7,000 €*	6,2	6,6	2,6	5,7	13,8	3,6	0,0	15,0	10,7	4,4	5,4	2,3	2,9	4,3
7.001 do 8.000 €/ *7,001 to 8,000 €*	2,7	2,6	0,6	2,0	2,0	0,6	0,9	9,1	2,5	3,5	4,7	1,5	1,5	2,6
8.001 do 10.000 €/ *8,001 to 10,000 €*	0,9	0,7	1,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,8	0,7	1,8	2,4	1,2	0,6	0,9
10.001 € i više/ *10,001 € and more*	1,8	1,6	0,0	0,6	0,6	4,2	1,8	5,5	2,1	3,1	4,9	0,3	0,2	1,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.6
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
TRAVEL PARTY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Pratnja na putovanju/ *Travel party*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Sam(a)/ *Alone*	8,3	4,8	0,7	10,7	1,0	2,2	12,9	6,2	4,6	25,6	24,1	38,7	18,2	29,1
Samo s partnerom/ *With a partner only*	51,2	54,0	44,7	58,9	40,7	59,5	29,6	54,9	72,9	37,4	31,4	46,6	40,2	49,7
S članovima obitelji/ *With family members*	21,7	23,1	34,4	22,7	31,2	12,4	32,5	16,1	11,0	15,1	15,2	5,0	23,6	12,7
S prijateljima (poznanicima)/ *With friends or acquaintances*	14,9	15,1	17,6	6,5	23,3	22,7	15,0	18,1	9,9	14,0	17,8	5,6	13,8	6,1
S kolegama/poslovnim partnerima/ *With colleagues/business partners*	3,9	3,0	2,6	1,2	3,8	3,3	10,0	4,7	1,6	8,0	11,5	4,0	4,2	2,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.7
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Razlozi/ *Reasons*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posao/ *Business*	10,1	6,7	3,9	6,3	5,4	6,9	22,9	10,0	4,1	26,8	30,4	27,2	16,9	25,7
Odmor/ *Leisure*	78,7	84,8	93,4	82,1	88,3	88,4	62,4	76,6	84,0	48,9	48,8	31,1	61,3	49,7
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	7,3	5,9	1,6	8,2	4,4	3,6	9,7	10,2	7,1	14,1	9,7	35,9	11,4	13,8
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	2,5	1,7	0,8	2,8	1,4	1,1	2,3	2,5	1,2	6,7	6,9	2,0	8,1	9,0
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,7	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,6	2,9	0,9	0,6	2,1	0,8	0,9
Obrazovanje/ *Education*	0,6	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	2,0	3,0	0,9	1,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,1	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,8	0,6	1,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.8
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Poslovni sastanak/ *Business meeting*	62,3	63,5	59,0	63,9	87,5	50,3	39,8	72,3	87,8	60,8	59,8	64,6	66,3	56,3
Konferencija/ *Conference*	16,0	16,0	11,9	3,9	0,0	0,0	46,2	20,3	5,1	16,0	19,1	12,5	10,5	8,8
Seminar/ *Seminar*	14,9	12,9	21,6	21,3	0,0	43,5	9,5	0,0	0,0	17,4	13,5	19,5	22,5	31,3
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/team building/ *Incentive/motivating/reward trip/team building*	4,7	5,9	7,5	10,8	5,9	5,7	4,5	2,7	7,1	3,1	4,3	1,5	0,0	1,9
Nešto drugo/ *Other*	2,1	1,6	0,0	0,0	6,6	0,6	0,0	4,8	0,0	2,6	3,4	1,9	0,7	1,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business *as the main reason of travel.*

G.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	30,6	34,3	28,3	46,5	29,1	35,0	27,8	35,4	34,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	24,0	25,3	23,4	25,1	54,2	33,8	25,9	26,8	16,4	13,3	4,1	21,0	14,0	48,0
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	0,5	0,3	0,2	0,2	3,4	0,0	0,0	0,3	0,0	2,2	0,2	8,9	4,7	1,9
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	13,9	13,5	17,5	6,3	0,0	13,0	2,1	5,5	27,3	17,3	19,6	30,3	9,4	12,9
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	5,7	4,7	3,8	1,9	1,8	7,2	2,7	8,5	4,9	14,4	23,1	4,3	0,6	9,5
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	3,4	2,7	1,4	0,9	0,0	0,0	1,9	9,8	1,8	9,1	14,6	4,2	2,4	1,3
Zabava/ *Entertainment*	10,5	10,6	16,6	5,0	2,0	3,4	22,0	6,3	12,1	10,1	13,3	9,8	3,8	8,6
Manifestacije i događanja/ *Events*	3,1	2,3	3,2	5,2	5,3	0,7	0,0	0,1	0,2	9,7	13,8	4,6	4,0	5,7
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	0,6	0,6	0,9	0,1	3,6	0,0	0,0	0,1	0,6	1,0	0,3	2,4	2,3	0,9
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	0,3	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	1,7	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	1,3	0,8	1,4	0,7	0,5	0,9	0,0	0,5	0,0	5,3	6,3	6,1	3,2	4,2
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	2,1	2,1	0,3	2,9	0,0	3,2	4,9	4,6	1,8	1,9	2,6	2,9	1,0	0,0
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	3,4	2,2	2,2	4,8	0,0	0,0	12,7	1,0	0,1	13,5	0,6	0,0	53,7	1,7
Nešto drugo/ *Other*	0,7	0,5	0,6	0,0	0,0	2,8	0,0	0,2	0,0	2,0	1,4	3,7	1,0	5,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure *as the main reason of travel.*

G.10
MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ *Motives*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
More/ *The sea*	45,6	54,9	50,4	62,1	36,6	60,9	36,5	54,7	61,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ *Nature*	46,2	52,5	57,6	48,4	69,3	59,3	38,6	47,9	49,0	15,5	7,2	13,9	32,5	28,6
Sela/ruralno područje/ *Villages/rural areas*	3,5	3,0	2,9	1,7	32,3	3,8	0,0	1,2	1,6	5,9	0,9	6,7	14,1	14,9
Gradovi (city break)/ *Cities (city break)*	28,2	30,3	45,4	18,6	0,0	39,2	9,2	15,7	38,0	18,3	22,5	13,1	12,3	15,0
Touring/sightseeing/ *Touring/sightseeing*	14,3	14,4	14,7	4,0	18,9	18,2	6,6	17,5	20,7	13,7	19,4	3,4	2,4	17,6
Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	9,7	9,3	5,0	6,3	0,0	1,7	1,6	19,7	16,8	11,5	17,8	4,3	3,9	2,6
Zabava/ *Entertainment*	20,6	22,6	42,7	14,2	6,5	6,4	22,1	10,6	19,3	10,5	13,5	4,5	7,3	8,5
Manifestacije i događanja/ *Events*	6,1	5,4	10,9	6,8	10,8	3,6	0,0	0,5	0,2	9,5	13,4	2,3	6,6	4,5
Planinarenje/hodanje/ *Hiking/walking*	4,7	4,9	4,1	8,7	31,3	0,4	2,8	2,6	2,8	4,0	1,9	1,2	7,5	10,9
Cikloturizam/mountain biking/ *Cycling/mountain biking*	1,1	1,2	0,9	1,7	0,0	0,0	4,4	2,0	0,2	0,4	0,3	0,5	0,6	0,4
Ostali sportovi i rekreacija/ *Other sports and recreation*	4,5	4,7	9,2	7,7	3,2	2,8	1,2	0,5	0,1	3,1	3,4	2,3	3,2	2,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ *Gastronomy (food and drink)*	15,3	16,3	15,1	18,7	8,6	14,6	18,0	23,3	9,0	10,2	12,1	6,2	10,7	4,8
Wellness/toplice/ *Wellness/thermal spa*	8,5	8,3	10,2	15,2	0,0	1,1	23,0	4,8	2,8	9,5	0,8	0,2	46,1	1,3
Nešto drugo/ *Other*	1,0	0,9	0,8	1,3	0,0	4,0	0,0	0,1	0,0	1,5	0,7	2,1	1,4	4,4
Posao/ *Business*	10,1	6,7	3,9	6,3	5,4	6,9	22,9	10,0	4,1	26,8	30,4	27,2	16,9	25,7
Posjet rodbini i prijateljima/ *Visit to family and friends*	7,3	5,9	1,6	8,2	4,4	3,6	9,7	10,2	7,1	14,1	9,7	35,9	11,4	13,8
Zdravstveni razlozi/ *Health reasons*	2,5	1,7	0,8	2,8	1,4	1,1	2,3	2,5	1,2	6,7	6,9	2,0	8,1	9,0
Vjerski razlozi/ *Religious reasons*	0,7	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,6	2,9	0,9	0,6	2,1	0,8	0,9
Obrazovanje/ *Education*	0,6	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	2,0	3,0	0,9	1,0	0,0
Neki drugi razlog/ *Other reason*	0,2	0,1	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,8	0,6	1,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.11
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ *Number of visits to Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	25,9	25,8	13,8	8,7	24,1	40,1	43,5	22,4	61,6	26,2	30,5	14,4	12,2	24,3
Drugi posjet/ *Second visit*	16,1	16,1	7,6	18,6	14,6	13,1	15,0	27,9	17,6	15,8	15,1	13,7	18,0	19,1
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	23,1	22,8	14,0	33,4	18,8	13,3	19,4	37,0	17,7	25,3	25,0	29,5	20,5	29,9
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	34,9	35,2	64,5	39,3	42,4	33,6	22,0	12,8	3,1	32,7	29,4	42,5	49,4	26,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

G.12

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prvi posjet/ *First visit*	33,3	35,9	44,8	29,2	31,6	20,2	38,5	32,9	37,8	21,1	16,4	15,2	33,6	26,4
Drugi posjet/ *Second visit*	22,9	24,2	19,0	25,9	17,7	20,2	18,7	28,5	39,8	17,2	14,2	14,6	22,2	24,2
3 do 6 posjeta/ *3 to 6 visits*	19,9	19,6	16,1	17,3	24,8	27,0	14,6	25,6	18,4	21,7	17,3	41,3	17,4	22,8
7 i više posjeta/ *7 visits and more*	23,9	20,3	20,1	27,6	25,9	32,6	28,1	13,0	4,0	40,0	52,2	28,9	26,9	26,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.13

VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MULTIPLE VISITIS TO DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta destinaciji/ *Number of visits to destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	82,9	81,0	70,7	83,6	78,0	84,8	89,6	90,4	80,4	89,9	90,6	92,6	89,8	82,5
Ne/ *No*	17,1	19,0	29,3	16,4	22,0	15,2	10,4	9,6	19,6	10,1	9,4	7,4	10,2	17,5
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ *For those who have already visited the destination.*

G.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	8,9	9,1	5,5	8,5	10,0	13,2	16,2	13,8	6,5	7,7	8,5	3,7	7,4	9,4
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	22,3	21,6	22,6	29,5	19,8	27,3	12,8	18,0	14,1	25,7	27,5	11,7	35,2	17,7
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	10,9	10,9	14,9	10,1	6,9	10,5	11,8	4,9	12,5	10,8	10,4	2,7	16,5	12,7
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	10,4	11,0	10,5	8,9	23,2	1,4	14,8	12,0	15,3	7,2	6,5	2,0	7,4	15,9
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	30,7	33,8	39,4	20,9	14,4	16,3	20,1	28,1	62,9	15,5	16,0	8,9	16,7	18,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	11,5	12,3	14,5	7,9	13,4	3,9	8,6	13,5	17,3	7,4	10,2	3,6	2,2	7,7
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	12,0	13,3	28,1	4,8	1,3	3,3	6,3	12,5	3,4	5,7	8,7	1,9	2,0	2,2
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ *Advertising on web search engines, social media and portals*	7,8	9,1	15,7	4,0	5,8	1,4	6,1	7,3	9,5	1,6	1,4	0,8	1,6	3,2
Zrakoplovni prijevoznici/ *Airlines*	1,2	1,3	2,8	1,9	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,7	1,0	0,8	0,0	0,2
Meta travel sites (kayak, skyscanner, googlesearch i sl.)/ *Meta travel sites (Kayak, Skyscanner, Google Search, etc.)*	14,1	16,9	43,1	4,2	6,0	0,5	1,0	11,1	0,7	0,8	0,6	0,0	0,7	3,2
Iznajmljivači automobila (rent-a-car agencije)/ *Car rental companies*	1,2	1,3	3,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,8	1,4	0,0	0,0	0,4
Promotivni oglas/spot na radiju ili televiziji/ *Advertising on TV or radio (ad or video)*	1,7	1,9	2,6	3,0	1,3	1,1	2,2	0,9	1,0	0,5	0,4	0,1	0,5	1,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ *Documentary movies or stories on TV or radio*	2,0	2,1	2,5	3,3	6,9	0,1	0,7	1,6	1,0	1,3	1,3	0,1	1,2	2,8
Članci u novinama ili časopisima/ *Articles in newspapers and magazines*	2,1	2,3	1,7	3,0	2,6	0,6	0,7	0,8	5,9	1,0	1,2	0,7	1,0	0,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ *Advertisements, posters, catalogs, brochures and other printed promotional materials*	2,6	3,1	3,6	3,7	2,1	0,6	1,5	3,0	3,5	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ *Tourist and similar fairs and exhibitions*	4,7	5,4	4,9	7,1	3,0	1,4	2,4	7,6	4,8	1,2	1,6	0,3	1,2	0,3
Preporuke rodbine ili prijatelja/ *Recommendations by family or friends*	27,8	29,3	22,2	35,2	34,8	14,6	21,9	33,2	42,0	20,3	18,9	19,8	18,6	30,5
Preporuke putničkih/turističkih agencija/ *Recommendations by a travel/ tourist agency*	5,9	6,4	5,3	6,9	6,1	4,2	6,8	3,1	13,6	3,6	4,8	0,8	2,3	3,1
Preporuke klubova i udruženja/ *Recommendations by clubs and associations*	3,9	3,6	4,4	8,0	3,7	2,6	5,0	1,0	0,7	5,4	7,5	3,9	1,1	4,7
Prijašnji boravak/ *Previous visit*	23,5	23,3	17,0	34,2	32,1	20,8	20,1	33,8	10,5	24,7	22,7	25,4	24,1	33,8
Nisam trebao/la nikakve informacije/ *Did not need any information*	9,9	9,2	5,2	4,5	11,6	21,1	22,5	9,6	11,0	13,6	8,8	40,0	8,7	13,6

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Izvori informacija/ *Sources of information*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Internetske stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ *Croatian Tourism boards' websites (national, local)*	8,9	8,5	5,0	9,3	4,0	10,9	15,3	14,0	5,4	11,1	15,0	4,2	9,8	2,5
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i slično)/ *Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.)*	19,2	17,9	18,6	27,3	2,6	30,3	16,3	12,6	8,5	25,9	31,7	13,7	29,5	7,5
Internetske stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ *Websites and mobile apps of accommodation facilities*	10,2	9,5	11,6	12,0	7,2	12,6	12,8	4,5	6,2	14,1	14,9	3,0	25,6	4,8
Internetske stranice turističkih atrakcija/ *Tourist attractions' websites*	10,6	11,1	11,1	13,2	17,0	5,9	11,2	10,3	11,4	8,2	7,5	2,3	12,1	12,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)/ *Social media (Facebook, Instagram, X, Tik-tok, …)*	33,2	36,4	42,8	21,7	3,5	20,4	26,2	30,9	66,5	18,0	20,5	11,0	18,1	14,5
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ *Travel blogs, forums, portals, and similar online content*	13,8	15,1	19,2	12,5	2,7	4,6	5,9	10,3	27,0	7,5	10,2	5,2	4,5	2,8
AI alati (npr. ChatGPT)/ *AI tools (e.g., ChatGPT)*	17,6	19,5	37,1	9,8	10,8	5,5	13,4	14,9	11,7	8,6	10,1	7,0	4,6	9,9
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ *Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.*	20,1	23,6	41,7	4,9	7,9	5,2	4,7	13,6	39,8	3,1	2,9	1,0	1,6	8,6
Turistički informativni centri (TIC)/ *Tourist Information Centers (TIC)*	10,6	12,5	18,0	11,0	8,7	1,5	3,6	11,6	13,7	1,6	1,8	1,8	1,1	1,3
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ *Tourist guides, taxi drivers in the destination*	9,5	11,0	18,2	7,4	9,1	3,5	0,0	5,7	14,7	2,1	3,1	0,7	0,0	2,6
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ *Recommendations by a host in the accommodation facility*	26,2	28,7	42,2	14,8	50,6	14,3	27,7	21,4	30,8	13,7	7,7	19,7	11,3	38,8
Preporuke lokalnih stanovnika/ *Recommendations by locals*	18,2	19,9	19,0	25,8	23,5	19,1	24,0	17,7	16,1	10,2	9,8	13,1	3,1	19,7
Lokalne novine i časopisi/ *Local newspapers and magazines*	4,2	4,9	2,9	18,7	0,5	1,8	6,5	1,3	0,0	0,7	0,8	1,3	0,1	0,8
Oglasi, plakati i brošure/ *Advertisements, posters and brochures*	8,5	10,0	4,6	14,1	4,3	7,8	1,4	4,0	29,0	1,5	1,4	1,2	1,0	3,1
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ *Did not need any information*	19,0	17,3	6,4	18,8	29,8	19,5	28,3	30,5	13,9	27,6	17,8	54,1	31,5	35,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.16
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Rezervacija smještaja/ *Accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail*	6,4	6,3	3,9	6,3	4,6	8,3	17,1	4,0	10,2	7,1	9,0	7,6	3,4	3,8
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ *Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.*	54,0	57,2	55,8	51,3	43,6	38,4	23,2	74,1	68,3	38,9	37,6	35,4	50,6	30,0
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ *Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail*	21,0	20,0	24,7	25,7	19,5	25,8	25,9	11,3	10,0	26,0	20,1	32,3	33,5	34,4
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ *Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)*	14,8	13,4	15,4	13,1	4,0	24,0	7,2	10,1	11,4	21,6	27,8	11,7	9,5	23,8
Na neki drugi način/ *Other*	1,1	0,6	0,1	2,2	1,3	1,5	1,0	0,0	0,0	3,6	4,5	5,5	1,3	1,0
Nije unaprijed rezerviran/ *No prior booking*	2,5	2,5	0,1	1,5	27,1	2,1	25,7	0,5	0,0	2,8	1,0	7,6	1,8	7,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.17
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ *The moment of accommodation booking*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Manje od tjedan dana prije dolaska/ *Less than a week before arrival*	10,5	8,3	6,4	11,5	13,3	12,1	34,6	6,2	3,1	21,1	25,1	23,5	10,3	17,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ *1 to 4 weeks prior to arrival*	29,6	26,9	17,7	27,4	40,2	42,5	44,2	30,0	26,8	42,7	38,9	51,7	50,1	38,7
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ *1 to 3 months prior to arrival*	36,6	38,4	25,0	36,1	27,3	39,3	19,8	52,3	56,2	27,4	24,9	22,8	35,3	30,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ *3 to 6 months prior to arrival*	15,2	16,8	28,9	16,4	11,5	3,6	1,1	10,1	12,1	7,4	9,2	1,9	4,0	10,3
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ *More than 6 months prior to arrival*	8,2	9,6	22,0	8,6	7,8	2,6	0,3	1,4	1,9	1,5	1,8	0,1	0,4	3,1
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

G.18
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Hrana uključena u smještaj/ *Meals included in accommodation*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Samo noćenje/ *Room only, no meals*	44,1	45,9	49,5	40,4	62,1	46,8	35,5	50,3	38,3	35,3	35,0	43,3	21,6	49,8
Noćenje s doručkom/ *Breakfast only*	29,3	25,3	5,4	29,9	18,3	32,4	25,8	37,9	42,7	48,9	58,4	45,9	28,8	40,4
Polupansion/ *Half board*	19,6	21,2	36,4	28,1	15,6	9,6	15,6	4,0	13,6	11,8	3,0	6,7	43,6	7,4
Puni pansion/ *Full board*	3,9	4,1	7,7	1,6	1,1	4,9	6,1	1,9	1,8	2,6	1,5	4,1	5,1	2,3
All-inclusive/ *All-inclusive*	3,1	3,4	1,0	0,0	2,8	6,4	17,1	5,9	3,7	1,3	2,1	0,0	0,9	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.19
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ *Using a service of 'Package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Da/ *Yes*	1,9	1,6	0,7	3,9	4,2	0,4	4,8	0,8	0,9	3,3	4,6	0,4	1,1	4,3
Ne/ *No*	98,1	98,4	99,3	96,1	95,8	99,6	95,2	99,2	99,1	96,7	95,4	99,6	98,9	95,7
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.20
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Usluge uključene u paket aranžman/ *Services included in a 'package tour'*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Međunarodni prijevoz/ *International transport*	89,9	93,0	100,0	94,7	100,0	100,0	64,3	100,0	100,0	82,9	87,9	0,0	0,0	100,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ *Local transport (in Croatia)*	57,3	57,3	83,1	32,8	100,0	58,7	90,1	100,0	0,0	57,5	48,3	100,0	100,0	81,4
Smještaj/ *Accommodation*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ *Meals*	89,3	89,4	100,0	97,2	100,0	41,3	93,3	68,2	55,2	88,9	85,6	100,0	100,0	100,0
Izleti/ *Excursions*	42,0	46,8	72,2	34,7	70,4	100,0	50,5	68,2	0,0	31,2	33,1	0,0	0,0	37,8
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ *Tickets for concerts, other events, museums, etc.*	19,8	15,3	32,1	0,0	60,3	0,0	30,6	18,2	0,0	30,2	30,3	74,7	0,0	36,2
Nešto drugo/ *Other*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.21
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Prijevozno sredstvo/ *Mode of transport*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Automobil/ *Car*	60,9	60,8	71,0	78,8	72,7	69,7	64,2	50,2	23,4	61,7	44,8	84,1	95,2	60,0
Automobil s kamp-kućicom/ *Car with caravan*	3,2	3,8	8,7	2,5	1,9	0,7	3,2	1,2	0,5	0,2	0,1	0,0	0,4	0,2
Kamper/ *Motorhome or motorcaravan*	4,4	5,2	9,7	5,3	5,9	4,1	2,2	1,9	1,0	0,6	0,0	0,3	0,5	4,3
Autobus/ *Bus*	3,3	2,9	1,8	7,7	0,9	1,2	2,8	2,8	1,6	5,3	7,0	4,5	1,9	4,0
Motocikl/ *Motorcycle*	2,4	2,7	4,1	0,7	1,4	0,2	17,8	0,4	2,8	0,8	0,2	1,9	1,0	2,0
Bicikl/ *Bicycle*	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Zrakoplov/ *Airplane*	25,2	24,2	4,3	4,3	17,2	24,1	9,7	42,6	70,6	30,3	46,4	8,2	0,8	29,2
Brod ili trajekt/ *Ship or ferry*	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ *Yacht or sailboat*	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ *Other*	0,3	0,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,6	0,2	0,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.22
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Niskotarifni prijevoznik/ *Low-cost carrier*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Korišten/ *Used*	33,4	33,2	20,1	27,8	19,5	85,1	45,6	17,5	37,3	34,2	30,9	45,6	0,8	57,0
Nije korišten/ *Not used*	66,6	66,8	79,9	72,2	80,5	14,9	54,4	82,5	62,7	65,8	69,1	54,4	99,2	43,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to foreign tourists coming to Croatia by airplane.

G.23
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ *Number of overnights in Croatia*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	24,8	17,0	11,8	20,4	29,3	15,9	23,0	17,0	20,1	63,3	57,4	73,2	76,4	58,3
4 do 7/ *4 to 7*	49,5	54,7	47,0	58,2	36,9	68,9	63,4	59,0	53,7	24,3	28,7	22,1	14,2	22,5
8 do 10/ *8 to 10*	13,9	15,3	20,2	15,5	17,4	11,0	6,9	14,8	10,0	7,1	7,8	2,8	5,8	10,6
11 do 14/ *11 to 14*	5,9	6,6	10,0	3,6	14,4	1,5	2,4	6,1	5,9	2,6	2,5	0,5	1,8	6,3
15 do 21/ *15 to 21*	5,1	5,7	9,4	2,0	2,1	2,4	3,7	3,1	9,1	2,1	2,5	1,1	1,6	2,3
22 do 28/ *22 to 28*	0,4	0,5	1,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	0,1	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,6	0,0	1,0	0,5	0,8	0,2	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
									(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)					
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ *Average number of overnights in Croatia*	6,4	6,9	8,1	6,0	6,8	6,0	5,8	6,4	6,8	4,2	4,7	3,2	3,2	4,7

G.24

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LENGTH OF STAY IN DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj noćenja u mjestu/ *Number of overnights in destination*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 do 3/ *1 to 3*	38,1	29,6	23,3	26,2	63,6	18,4	39,5	36,4	34,5	79,6	76,3	77,1	86,3	87,4
4 do 7/ *4 to 7*	53,0	60,3	54,7	63,6	31,4	72,0	55,8	62,7	65,1	17,6	20,9	19,6	11,9	9,4
8 do 10/ *8 to 10*	5,1	5,9	11,2	7,2	3,6	7,8	3,6	0,4	0,4	1,5	1,6	1,9	0,6	2,0
11 do 14/ *11 to 14*	1,6	1,8	3,9	2,2	0,9	1,2	0,7	0,1	0,0	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2
15 do 21/ *15 to 21*	1,9	2,1	5,9	0,8	0,5	0,2	0,2	0,4	0,0	0,7	0,5	0,9	1,0	1,0
22 do 28/ *22 to 28*	0,2	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ *29 and more*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
											(aritmetička sredina)/ (*arithmetic mean*)			
Prosječan broj noćenja u mjestu/ *Average number of overnights in destination*	4,8	5,2	6,4	5,2	3,7	5,4	4,5	4,2	4,1	2,8	3,0	2,9	2,4	2,6

G.25

BROJ POSJEĆENIH MJESTA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
NUMBER OF VISITED DESTINATIONS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj posjećenih mjesta/ *Number of visited destinations*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1/ *1*	73,4	71,8	69,0	80,1	53,4	91,1	78,7	63,3	69,6	81,6	78,6	95,5	88,2	67,7
2/ *2*	8,4	9,5	17,8	6,9	17,1	0,6	1,1	8,9	2,3	2,5	0,9	2,1	2,6	10,7
3 i više/ *3 and more*	18,2	18,7	13,2	13,0	29,5	8,4	20,2	27,8	28,2	15,9	20,5	2,4	9,2	21,6
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Rang/ *Rank*	Aktivnosti/ *Activities*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Odlazak u restorane/ *Going to restaurants*	55,7	56,4	65,1	45,7	47,9	58,5	46,2	55,4	55,4	52,1	60,3	44,6	38,9	43,8
2.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ *City sightseeing*	54,5	54,8	70,8	29,8	8,9	60,4	56,2	56,8	53,3	53,3	70,3	36,6	23,0	42,8
3.	Plivanje/kupanje/ *Swimming/bathing*	41,8	48,9	59,8	44,2	16,5	55,4	39,6	51,2	33,9	7,3	3,1	1,3	25,9	3,0
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ *Going to clubs/dancing/nightlife*	24,4	27,2	47,8	19,8	11,7	6,0	9,7	17,0	26,6	10,9	14,8	6,3	0,6	14,2
5.	Korištenje wellness/spa usluga/ *Using wellness/spa services*	23,4	25,7	41,3	25,5	6,3	6,8	35,6	12,9	22,5	12,1	4,2	2,2	45,9	5,5
6.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ *Shopping (except everyday items)*	22,2	22,2	48,0	6,1	2,4	7,6	11,4	24,4	0,0	21,8	30,8	21,3	4,1	9,0
7.	Posjet povijesnim građevinama/ *Visits to historical buildings*	21,9	23,7	9,4	11,2	4,9	39,8	16,0	36,1	48,7	12,8	12,2	17,4	11,4	12,8
8.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ *Visits to museums, galleries and exhibitions*	18,2	17,9	9,2	16,7	4,6	18,8	9,3	28,3	28,2	19,6	27,5	8,1	7,7	15,6
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima/ *Visits to national parks/protected nature areas*	16,9	18,2	12,2	13,2	46,4	30,9	18,1	26,9	11,7	10,5	10,9	8,3	1,6	25,6
10.	Pješačenje/ *Walking*	16,0	16,7	3,3	10,2	55,7	29,1	10,0	39,9	8,2	12,7	10,0	4,8	16,0	29,4
11.	Obilazak vinskih cesta/vinarija/ *Touring wine roads/wineries*	13,1	14,8	22,3	10,9	11,2	8,2	15,3	10,1	14,3	4,8	3,2	5,6	9,4	3,9
12.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ *Going on organised boat trips*	12,6	15,2	29,9	3,7	5,4	18,9	3,1	6,5	12,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0
13.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ *Cycling on marked cycling tracks*	12,4	14,5	16,4	24,6	9,5	8,5	16,4	9,7	9,0	2,0	1,8	2,7	2,0	2,1
14.	Jogging/trčanje/ *Jogging/running*	9,5	10,8	9,2	15,3	5,9	4,1	9,6	18,1	4,5	3,5	4,5	2,0	3,7	0,3
15.	Posjet seoskim domaćinstvima/ *Visits to family farms*	9,3	10,1	17,9	7,0	8,7	9,1	15,9	1,7	7,8	5,3	1,3	6,1	14,2	8,6
16.	Posjet sportskim događanjima/ *Going to sports events*	9,0	10,0	26,4	7,3	5,8	0,3	0,0	1,2	0,0	3,9	4,7	1,3	3,2	4,4
17.	Obilazak tematskih cesta/ *Touring thematic roads*	8,5	9,9	7,0	16,3	4,0	12,7	21,8	6,3	9,2	1,6	1,0	4,1	1,9	0,9
18.	Tenis/ *Tennis*	7,6	9,0	11,4	11,1	7,1	8,3	8,9	9,0	2,6	0,8	0,6	0,7	1,7	0,9
19.	Ribolov/ *Fishing*	4,7	5,6	6,2	5,5	9,3	17,1	8,2	2,5	0,3	0,5	0,0	0,6	0,3	2,5
20.	Joga, meditacija, duhovne vježbe i sl./ *Yoga, meditation, spiritual exercises, etc.*	4,5	5,3	8,8	8,6	1,0	1,2	5,0	3,0	0,6	0,6	0,4	0,4	1,8	0,0
21.	Posjet tradicionalnim događanjima/ *Going to traditional events*	4,3	4,9	8,9	2,1	2,8	4,0	0,7	0,5	8,0	1,5	1,9	2,2	0,1	0,6
22.	Posjet zabavnim događanjima/ *Going to entertainment events*	4,3	3,9	6,5	5,5	6,3	0,6	7,7	0,3	2,0	6,3	8,7	3,5	1,6	5,5
23.	Golf/ *Golf*	4,2	5,0	13,4	0,8	0,0	3,3	1,8	0,8	0,7	0,4	0,0	0,1	1,6	0,1
24.	Korištenje zdravstvenih usluga/ *Using healthcare services*	4,2	3,6	5,5	3,9	0,5	1,2	12,6	2,1	0,5	7,2	6,2	0,7	13,4	8,9
25.	Posjet tematskim parkovima/ *Visits to theme parks*	3,9	4,5	6,3	3,8	0,6	6,5	16,9	2,8	0,0	1,1	1,3	1,1	1,1	0,3
26.	Posjet toplicama/ *Visits to thermal spas*	3,7	2,8	1,7	5,7	0,0	5,2	2,8	2,9	0,4	8,1	1,9	0,2	35,4	1,9
27.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ *Going to Christmas/advent fairs*	3,6	2,3	2,4	5,2	1,0	0,3	3,0	0,3	2,8	10,0	13,0	3,3	6,7	9,0
28.	Planinarenje/ *Hiking*	3,1	3,0	0,0	5,0	3,2	2,8	2,1	4,1	6,1	3,2	4,5	2,6	1,7	0,6
29.	Dvoranski sportovi/ *Indoor sports*	3,0	3,2	5,3	7,5	0,3	0,5	1,5	0,6	0,0	1,9	2,5	0,7	1,9	0,3
30.	Posjet kulturnim događanjima/ *Going to cultural events*	3,0	2,2	2,0	2,8	0,0	1,4	5,8	0,7	4,0	6,6	10,2	1,5	2,3	2,5
31.	Ostali sportovi na vodi/ *Other water sports*	2,3	2,8	4,6	1,6	5,0	1,4	1,9	1,2	3,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
32.	Ronjenje/ *Diving*	1,8	2,1	1,3	2,7	0,0	2,8	5,3	3,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
33.	Sudjelovanje na radionicama/ *Participating in workshops*	1,7	1,7	3,7	1,9	0,7	0,0	1,3	0,3	0,2	1,9	1,7	1,2	1,7	4,5
34.	Mountain biking/ *Mountain biking*	1,5	1,8	1,1	4,0	0,0	0,7	0,3	2,3	1,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
35.	Jahanje/ *Horse riding*	1,2	1,4	2,4	0,9	2,9	1,8	2,5	0,8	0,0	0,2	0,1	0,7	0,1	0,6
36.	Jedrenje/ *Sailing*	0,9	1,1	0,6	3,0	3,9	0,5	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
37.	Avanturistički sportovi/ *Adventure sports*	0,7	0,8	1,6	0,3	0,0	0,0	1,5	0,5	0,2	0,3	0,5	0,6	0,1	0,0
38.	Rafting/ *Rafting*	0,5	0,5	0,4	0,6	0,0	0,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2
39.	Lov/ *Hunting*	0,2	0,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	1,1	0,2	0,0
40.	Nekom drugom/ *Some other activity*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1
41.	Niti jednom/ *Not at all*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.27

CJENOVNI RAZRED NAJPOSJEĆENIJIH RESTORANA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

PRICE RANGE OF THE MOSTLY VISITED RESTAURANTS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Cjenovni razred/ *Price range*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
€ (jeftini)/ *€ (cheap)*	13,9	14,4	31,9	9,3	9,5	0,5	8,9	3,8	1,2	10,9	8,9	11,4	22,7	6,0
€€ (umjereni)/ *€€ (moderate)*	67,5	65,7	50,1	79,2	87,7	43,8	35,5	81,9	86,7	77,5	78,5	86,6	58,9	86,9
€€€ (skupi)/ *€€€ (expensive)*	16,4	17,3	15,5	11,5	2,8	55,2	25,8	13,6	8,6	11,5	12,5	2,0	17,7	7,2
€€€€ (vrlo skupi)/ *€€€€ (very expensive)*	2,2	2,6	2,4	0,0	0,0	0,5	29,9	0,8	3,4	0,2	0,2	0,0	0,7	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*

G.28

VRSTA RESTORANA PREMA PONUDI JELA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

TYPE OF RESTAURANT BY COUISINE* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Vrsta restorana/ *Type of restaurant*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Fast food, street food/ *Fast food, street food*	21,1	22,0	31,4	16,5	9,9	37,7	20,1	14,3	7,2	16,0	16,3	33,4	6,4	7,2
Grill/ *Grill*	48,5	49,9	67,9	62,9	24,1	30,5	32,8	37,3	30,5	40,7	46,7	10,0	41,7	36,5
Steak house/ *Steakhouse*	31,7	34,1	37,9	34,4	12,7	26,0	28,9	32,1	37,4	18,9	23,3	2,7	23,8	3,2
Internacionalni (japanske, kineske, tajlandske, meksičke, itd.)/ *International (Japanese, Chinese, Thai, Mexican, etc.)*	12,5	12,2	10,6	10,1	3,1	32,0	0,0	11,1	11,2	14,5	18,9	3,5	14,5	0,0
Tradicionalni s lokalnim jelima/ *Traditional with local dishes*	59,8	57,5	39,6	31,3	58,5	67,1	55,4	83,6	87,0	71,9	70,9	85,7	64,3	72,9
Vegetarijanski, veganski/ *Vegetarian, vegan*	4,8	4,6	1,5	1,4	1,1	13,0	15,0	6,0	6,7	5,6	6,9	0,2	8,5	0,0
Riblji/ *Seafood*	49,9	56,3	46,2	58,5	5,0	60,9	44,6	65,9	75,2	16,3	22,5	6,9	4,6	4,1
Pizzerije/ *Pizzerias*	43,8	45,8	57,2	51,9	31,4	33,6	41,0	41,4	28,8	33,4	30,6	37,4	39,7	37,3
Fine dining/ *Fine dining*	12,9	14,4	4,6	19,3	0,5	57,8	25,5	10,9	11,0	4,7	5,7	1,5	5,9	0,6
Nešto drugo/ *Other*	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,3	0,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odlazak u restorane* kao aktivnost za vrijeme boravka u destinaciji./
Applies only to tourists who indicated Going to restaurants *as an activity during their stay in the destination.*
** Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.29
SKLONOST PREMA IZLETIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
EXCURSION AFFINITY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Sklonost/ *Affinity*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Planiram izlete radi upoznavanja različitih sadržaja i atrakcija u drugim mjestima ili gradovima/ *I plan to take excursions to explore various sites and attractions in other destinations or cities*	27,8	29,6	15,3	49,0	34,4	31,4	25,2	37,6	23,3	19,8	21,2	14,0	25,3	10,0
Ne planiram izlete u druga mjesta ili gradove/ *I do not plan to take excursions to other destinations or cities*	72,2	70,4	84,7	51,0	65,6	68,6	74,8	62,4	76,7	80,2	78,8	86,0	74,7	90,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.30
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Korištena prometna sredstva/ *Forms of transport used*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ *Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)*	25,8	23,1	28,1	21,0	6,8	9,4	8,7	17,2	38,3	38,9	63,2	8,0	4,5	17,3
Taxi/ *Taxi*	38,2	39,2	35,6	28,9	11,1	36,4	23,2	35,2	75,6	33,8	54,3	8,6	2,7	18,2
Vlastiti automobil, motor/ *Own car, motorcycle*	55,0	55,9	65,3	69,0	68,9	60,5	76,1	44,8	24,5	50,4	37,3	83,6	62,9	52,7
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ *Rented car, motorcycle (rent-a-car)*	7,9	7,8	2,5	3,2	10,2	6,1	3,3	15,2	15,9	8,5	10,5	6,8	2,8	10,6
Vlastiti bicikl/ *Own bicycle*	6,9	8,1	12,3	13,6	7,1	4,6	10,5	3,5	0,4	1,0	0,7	0,5	2,1	1,3
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ *Rented bicycle (rent-a-bike)*	9,9	11,6	9,1	19,4	5,8	8,7	6,8	12,7	10,4	1,9	2,5	2,5	0,4	1,0
Vlastiti brod/ *Own boat*	0,3	0,3	0,1	0,9	0,4	0,2	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ *Rented boat (rent-a-boat)*	7,0	8,5	10,6	7,4	6,8	13,4	3,4	6,8	6,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ *Other form of transport*	1,0	0,6	0,2	0,4	6,0	0,5	3,4	0,8	0,0	2,5	3,1	0,2	0,0	6,9
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ *Transport was not used*	11,0	11,0	20,1	12,8	12,7	9,1	9,0	4,0	0,6	10,8	4,9	3,2	32,6	11,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

G.31

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Rang* / *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*				
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	92,3	91,8	90,6	81,9	98,0	86,4	89,8	98,4	100,0	94,7	91,4	99,2	97,7	99,5
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	91,4	92,2	89,4	85,6	95,9	92,9	81,3	98,3	99,8	87,4	82,2	93,5	92,5	95,9
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	91,3	91,9	89,4	83,2	98,0	93,8	82,2	97,7	99,8	88,8	83,1	95,8	93,5	98,5
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	91,0	90,8	89,5	82,5	89,3	91,2	84,4	95,4	99,3	91,5	87,2	96,0	96,9	98,1
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	89,7	89,1	89,7	78,0	86,7	83,9	77,0	96,5	98,0	92,4	89,2	97,8	93,9	98,9
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	89,1	89,3	89,1	81,9	81,0	82,6	83,4	94,2	99,4	83,7	69,6	92,5	94,3	93,0
7.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	87,7	87,4	89,3	73,7	78,1	80,8	74,3	94,4	98,6	89,3	85,2	91,8	94,0	97,6
8.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	87,6	88,7	88,2	82,3	79,4	81,3	80,8	93,2	99,5	82,0	75,5	89,3	88,5	92,6
9.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	86,6	85,9	84,8	75,9	88,7	88,0	80,3	94,0	89,1	90,4	88,8	97,6	86,4	95,1
10.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	86,2	86,7	87,2	76,0	68,2	81,0	85,3	92,8	97,6	83,5	77,3	96,3	90,1	88,0
11.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	86,1	87,6	90,1	79,3	89,0	81,3	71,2	89,7	96,8	78,7	66,8	88,7	93,3	96,6
12.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	85,3	85,6	89,4	82,3	65,0	70,5	77,4	84,6	97,3	74,9	70,5	92,8	73,0	97,2
13.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	84,2	84,4	89,3	69,0	72,5	69,1	75,7	90,2	95,5	82,0	75,6	87,4	84,3	92,3
14.	Pješačke staze/ *Walking paths*	84,0	84,6	88,6	73,3	83,4	77,7	70,7	85,2	96,7	80,4	73,4	88,1	87,6	92,7
15.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	83,4	83,5	86,6	71,6	80,9	83,7	75,5	90,5	94,6	82,4	75,5	89,7	89,6	85,0
16.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	83,3	83,1	85,7	72,9	75,3	78,9	73,8	81,5	97,5	84,3	80,9	86,7	87,0	93,4
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	82,5	82,4	89,2	73,6	78,7	68,9	73,0	80,4	91,9	82,9	73,1	95,9	95,1	92,4
18.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	81,1	80,1	81,4	79,7	53,9	81,0	73,3	77,7	87,3	86,7	89,0	96,2	75,0	82,9
19.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	80,8	81,1	90,9	71,0	62,8	65,9	80,6	76,9	92,9	78,2	69,4	89,2	78,4	90,4
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	79,7	79,9	85,1	67,6	40,2	72,1	69,1	77,1	94,6	77,3	75,2	84,2	69,6	83,6
21.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	79,2	78,0	85,5	61,8	26,5	68,0	79,0	77,8	88,7	86,2	84,0	87,9	90,1	91,2
22.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	78,3	78,8	88,9	65,0	11,5	69,9	61,9	69,9	90,9	75,2	72,5	90,0	77,1	78,3
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	77,9	78,0	85,4	71,5	35,8	82,0	62,1	67,9	92,8	76,9	69,1	83,8	89,0	73,4
24.	Taxi usluga/ *Taxi service*	74,9	74,7	81,9	59,8	30,5	70,0	59,7	71,9	83,8	77,2	73,4	93,3	82,8	86,5
25.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	74,4	73,4	84,6	59,0	40,9	62,3	59,8	64,5	88,6	83,3	84,5	84,5	78,7	83,5
26.	Događanja i manifestacije/ *Events*	73,5	72,3	82,6	60,0	41,7	62,6	63,5	56,1	87,1	80,4	81,4	79,4	75,0	82,6
27.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	72,2	71,5	82,1	60,0	54,1	67,7	66,7	61,9	74,2	77,8	79,5	81,7	58,0	77,9
28.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	71,8	69,6	78,1	71,0	42,2	63,2	45,6	63,9	71,0	83,2	87,4	82,6	69,5	82,7
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	66,3	67,0	85,7	49,8	72,6	71,7	59,7	58,1	54,6	62,8	46,6	87,3	81,1	77,3
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	89,2	88,4	87,7	83,9	92,2	79,2	87,2	93,5	93,7	93,3	92,1	97,0	91,4	97,6
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	84,0	84,6	86,1	80,7	89,8	76,6	63,0	87,0	92,1	81,4	75,5	94,1	80,5	95,8

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ *Level of satisfaction*: Vrlo visok/ *Very high*; Visok/ *High*; Srednji/ *Middle*; Nizak/ *Low*; Vrlo nizak/ *Very low*

G.32

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Rang*/ *Rank**	Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
				Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1.	Osobna sigurnost/ *Personal safety*	6,6	6,6	6,4	6,3	6,9	6,3	6,5	6,8	7,0	6,7	6,6	6,9	6,8	6,9
2.	Ljepota mjesta/ *Beauty of the destination*	6,6	6,6	6,4	6,4	6,8	6,6	6,3	6,8	6,9	6,4	6,3	6,6	6,6	6,8
3.	Ljepota prirode i krajolika/ *Beauty of nature and landscape*	6,6	6,6	6,4	6,4	6,9	6,6	6,3	6,8	6,9	6,5	6,3	6,7	6,6	6,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ *Atmosphere, mood*	6,5	6,5	6,4	6,3	6,6	6,5	6,2	6,7	6,9	6,6	6,4	6,8	6,7	6,8
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ *Hospitality of the local population*	6,5	6,4	6,3	6,2	6,5	6,2	6,2	6,7	6,9	6,6	6,5	6,9	6,7	6,8
6.	Čistoća plaža/ *Beach cleanliness*	6,4	6,4	6,4	6,3	6,5	6,1	6,3	6,6	6,8	6,4	6,0	6,6	6,7	6,7
7.	Uređenost mjesta/ *Extent to which destination is cared for and maintained*	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2	6,5	6,9	6,3	6,1	6,4	6,5	6,6
8.	Smještajni objekt/ *Accommodation facility*	6,4	6,4	6,3	6,2	6,5	6,2	6,2	6,6	6,5	6,5	6,4	6,9	6,5	6,7
9.	Informacije u destinaciji/ *Information available in the destination*	6,4	6,4	6,4	6,1	6,3	6,1	6,1	6,5	6,8	6,5	6,3	6,6	6,6	6,8
10.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ *Destination is pedestrian friendly*	6,4	6,4	6,3	6,2	6,1	6,2	6,2	6,6	6,7	6,4	6,2	6,7	6,6	6,6
11.	Ekološka očuvanost prostora/ *Ecological preservation of the place*	6,4	6,4	6,4	6,2	6,6	6,1	6,0	6,4	6,8	6,3	5,9	6,5	6,7	6,8
12.	Pješačke staze/ *Walking paths*	6,3	6,3	6,4	6,1	6,4	6,1	6,0	6,3	6,7	6,3	6,1	6,4	6,4	6,6
13.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ *Information/education in protected nature areas*	6,3	6,3	6,3	6,0	6,2	5,9	6,0	6,5	6,8	6,3	6,1	6,5	6,4	6,6
14.	Označavanje znamenitosti/ *Marked heritage sites*	6,3	6,3	6,3	6,1	6,2	6,1	6,0	6,2	6,7	6,4	6,2	6,5	6,5	6,7
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ *Beach equipment and maintenance*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,1	5,9	6,2	6,3	6,7	6,1	6,0	6,6	6,1	6,7
16.	Prilagođenost destinacije djeci/ *Destination suitable for children*	6,3	6,3	6,3	6,0	6,3	6,3	6,1	6,5	6,6	6,3	6,1	6,5	6,6	6,4
17.	Prometna dostupnost destinacije/ *Traffic accessibility of the destination*	6,3	6,3	6,3	6,1	6,4	5,9	6,0	6,2	6,7	6,4	6,1	6,8	6,7	6,6
18.	Gastronomska ponuda u mjestu/ *Gastronomic offer in destination*	6,3	6,2	6,2	6,2	5,7	6,1	6,1	6,2	6,6	6,5	6,5	6,9	6,3	6,4
19.	Kultura i umjetnost/ *Culture and art*	6,2	6,2	6,3	5,8	5,1	5,8	6,0	6,3	6,6	6,4	6,3	6,6	6,6	6,6
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ *Offer of organised trips/excursions to surrounding area*	6,2	6,2	6,2	5,9	5,1	5,9	5,7	6,1	6,8	6,2	6,2	6,4	5,9	6,4
21.	Biciklističke rute i staze/ *Cycling routes and paths*	6,2	6,1	6,4	6,0	5,8	5,6	6,1	5,9	6,7	6,2	6,0	6,6	6,4	6,5
22.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ *Destination adapted to people with special needs*	6,1	6,1	6,3	6,0	5,1	6,1	5,7	5,9	6,5	6,2	5,9	6,4	6,6	6,1
23.	Lokalni javni prijevoz/ *Local public transport*	6,1	6,1	6,3	5,8	4,3	5,9	5,6	5,9	6,5	6,1	6,0	6,4	6,1	6,0
24.	Sportski sadržaji/ *Sports facilities*	6,1	6,0	6,2	5,7	5,3	5,7	5,6	5,8	6,7	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4
25.	Događanja i manifestacije/ *Events*	6,0	6,0	6,1	5,7	5,0	5,8	5,9	5,6	6,6	6,2	6,3	6,2	6,1	6,3
26.	Taxi usluga/ *Taxi service*	6,0	6,0	6,1	5,7	5,1	5,8	5,9	5,9	6,3	6,1	6,0	6,5	6,3	6,3
27.	Mogućnost za kupnju/ *Shopping options*	6,0	5,9	6,0	6,1	5,4	5,8	5,4	5,8	6,1	6,3	6,4	6,4	6,0	6,3
28.	Zabava/noćni život/ *Entertainment/nightlife*	6,0	6,0	6,1	5,8	5,2	5,9	5,8	5,7	6,3	6,2	6,2	6,3	5,4	6,1
29.	Promet u mjestu/ *Traffic in destination*	5,7	5,7	6,2	5,3	6,1	5,9	5,8	5,5	5,2	5,8	5,3	6,4	6,3	6,2
30.	Ukupni boravak/ *Overall stay*	6,4	6,4	6,4	6,4	6,5	6,1	6,4	6,4	6,6	6,5	6,5	6,7	6,5	6,7
31.	Vrijednost za novac ukupnog boravka/ *Value for money of the overall stay*	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,1	5,8	6,3	6,6	6,2	6,0	6,7	6,3	6,7

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

G.33

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Cijene smještaja/ *Accommodation prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	18,0	21,0	44,0	19,2	2,6	2,1	39,9	1,3	10,3	3,1	0,7	0,6	13,6	0,3
Visoke/ *High*	24,4	25,2	21,2	33,5	17,6	43,4	28,0	8,8	35,5	20,5	20,5	8,1	34,7	11,8
Standardne/ *Standard*	53,0	49,4	31,9	45,7	78,8	52,9	26,2	81,9	46,3	70,8	72,9	85,0	47,0	83,2
Niske/ *Low*	4,3	4,1	2,9	1,6	1,0	1,4	5,9	7,3	7,1	5,4	5,7	6,1	4,6	4,3
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,7	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	28,3	32,9	57,2	34,5	4,2	4,2	34,9	9,4	32,4	4,9	1,5	0,6	19,7	0,9
Visoke/ *High*	33,9	34,1	22,7	37,5	30,7	56,3	37,1	43,5	29,1	32,6	34,0	14,1	40,2	35,4
Standardne/ *Standard*	36,3	31,9	19,8	27,4	62,8	38,9	27,2	44,9	36,7	58,5	59,5	80,1	38,2	61,8
Niske/ *Low*	1,4	1,0	0,2	0,6	2,0	0,3	0,8	2,3	1,7	3,7	4,6	4,8	1,9	1,5
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cijene u trgovinama/ *Prices in stores* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	24,7	28,2	43,2	26,0	1,6	4,8	55,6	5,9	39,8	6,3	4,3	0,9	18,6	2,5
Visoke/ *High*	34,5	33,8	28,0	37,9	34,0	53,8	29,3	42,2	19,9	38,0	39,7	25,6	39,8	41,8
Standardne/ *Standard*	38,6	35,8	27,8	35,8	61,4	40,9	15,0	46,7	36,7	52,6	51,7	72,4	39,4	54,0
Niske/ *Low*	2,1	2,0	0,9	0,3	2,6	0,3	0,0	5,2	3,6	3,0	4,1	0,9	2,2	1,4
Jako niske/ *Very low*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.33 (nastavak/ *continued*)

PREGLED OCJENA VISINA CIJENA ODABRANIH USLUGA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
OVERVIEW OF PERCEIVED PRICING OF SPECIFIC SERVICES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)* (%)

Percepcija cijena/ *Price perception*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako visoke/ *Very high*	16,7	18,7	39,2	15,5	2,8	1,7	38,6	0,6	0,9	3,9	0,6	0,9	27,6	0,4
Visoke/ *High*	21,6	23,0	17,1	28,4	12,9	45,1	30,4	25,5	17,0	12,8	10,9	4,3	31,1	15,6
Standardne/ *Standard*	57,0	53,8	38,7	50,1	83,5	52,6	28,5	68,4	78,0	77,4	80,9	89,6	39,2	83,8
Niske/ *Low*	4,4	4,2	4,6	5,3	0,8	0,2	2,5	5,3	4,1	5,6	7,4	4,9	2,2	0,3
Jako niske/ *Very low*	0,3	0,3	0,4	0,8	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aritmetička sredina ocjena cijena odabranih usluga/ *Arithmetic mean of perceived pricing of specific services* (aritmetička sredina)/(*arithmetic mean*)

Elementi ponude/ *Elements of tourism supply*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Cijene smještaja/ *Accommodation prices*	2,4	2,4	1,9	2,3	2,8	2,5	2,0	3,0	2,5	2,8	2,8	3,0	2,4	2,9
Cijene u restoranima i barovima/ *Restaurant and bar prices*	2,1	2,0	1,6	1,9	2,6	2,4	1,9	2,4	2,1	2,6	2,7	2,9	2,2	2,7
Cijene u trgovinama/ *Prices in stores*	2,2	2,1	1,9	2,1	2,7	2,4	1,6	2,5	2,0	2,5	2,6	2,7	2,3	2,6
Cijene ulaznica za atrakcije (muzeje, utvrde i sl.)/ *Ticket prices for attractions (museums, fortresses, etc.)*	2,5	2,4	2,1	2,5	2,8	2,5	1,9	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0	2,2	2,8

Napomena: Aritmetička sredina ocjena na ljestvici: 1-Jako visoke 2-Visoke 3-Standardne 4-Niske 5-Jako niske./
Note: Arithmetic mean of ratings on the scale: 1-Very high, 2-High, 3-Standard, 4-Low, 5-Very low.

G.34

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Smetnje/ *Disturbances*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ *Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.*	2,1	1,6	1,4	1,5	1,4	0,8	1,6	1,9	2,7	4,3	6,9	0,8	0,3	2,9
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ *Crowded beaches (too many swimmers)*	0,5	0,5	0,0	1,1	0,9	1,3	0,0	1,0	0,0	0,5	0,7	0,1	0,7	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ *Noise disturbing the comfort of your accommodation (rest, sleeping)*	1,1	0,9	0,2	2,7	1,4	0,5	6,7	0,2	0,0	1,7	2,3	0,8	1,1	1,2
Neprimjereno odloženo smeće/ *Improperly disposed waste*	1,7	1,3	0,0	3,2	1,6	0,0	2,8	2,9	0,2	3,7	6,2	0,8	0,8	0,0
Nemogućnost razdvajanja otpada/ *Inability to separate waste*	1,3	1,1	0,0	1,8	3,1	0,8	1,9	2,8	0,2	2,0	3,3	0,8	0,2	0,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ *Unpleasant smells (from containers and waste bins)*	1,5	1,2	0,0	1,1	1,2	1,0	2,4	3,4	0,8	2,6	4,5	0,7	0,0	0,5
Nedostatnost/neodržavanost javnih WC-a/ *Insufficiency/poor maintenance of public toilets*	2,8	2,8	0,0	5,0	8,5	0,6	0,0	6,6	1,9	2,8	4,7	0,6	0,3	0,6

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom./
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

G.35
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (€)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	161,2	160,8	117,6	161,7	122,7	159,6	138,0	194,7	220,8	163,1	182,3	157,0	134,5	126,5
Smještaj/ *Accommodation*	72,7	72,8	59,6	68,7	52,9	75,0	68,1	79,3	101,1	72,4	75,6	68,8	77,3	52,9
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	36,1	36,5	22,0	42,3	25,1	47,9	27,0	46,0	46,0	33,9	38,1	31,4	28,3	26,5
Usluge trgovine/ *Shopping*	19,9	19,4	9,9	23,2	25,0	21,9	20,1	25,1	24,7	22,5	25,5	23,3	13,9	21,4
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,8	6,9	6,7	6,1	6,7	3,8	5,1	6,1	12,0	6,2	8,3	3,2	1,7	7,6
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	3,6	4,2	6,8	3,9	2,7	0,4	1,0	2,9	4,0	0,9	0,9	2,0	0,5	0,5
Izleti/ *Excursions*	12,6	12,8	6,8	8,8	6,9	6,1	11,7	24,2	20,3	11,8	13,6	21,5	1,4	9,4
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	3,8	4,1	2,9	3,7	0,9	3,6	1,0	3,4	9,7	2,1	3,5	0,4	0,1	0,4
Ostalo/ *Other*	5,6	4,1	2,8	5,1	2,6	0,9	4,0	7,6	3,1	13,3	16,8	6,4	11,2	7,9

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

G.36
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Prosječni dnevni izdaci/ *Average daily expenditures*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ *Total average daily expenditure*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ *Accommodation*	45,1	45,3	50,7	42,5	43,1	47,0	49,3	40,7	45,8	44,4	41,5	43,8	57,5	41,8
Hrana u restoranima i barovima/ *Food & beverages in bars and restaurants*	22,4	22,7	18,7	26,2	20,4	30,0	19,6	23,6	20,8	20,8	20,9	20,0	21,0	21,0
Usluge trgovine/ *Shopping*	12,4	12,1	8,4	14,4	20,4	13,7	14,5	12,9	11,2	13,8	14,0	14,8	10,4	16,9
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	4,3	5,7	3,8	5,4	2,4	3,7	3,1	5,4	3,8	4,6	2,0	1,2	6,0
Sport i rekreacija/ *Sport and recreation*	2,2	2,6	5,8	2,4	2,2	0,2	0,8	1,5	1,8	0,6	0,5	1,3	0,4	0,4
Izleti/ *Excursions*	7,8	7,9	5,8	5,4	5,6	3,8	8,5	12,4	9,2	7,3	7,4	13,7	1,1	7,4
Lokalni prijevoz/ *Local transport*	2,3	2,6	2,5	2,3	0,7	2,3	0,8	1,7	4,4	1,3	1,9	0,3	0,1	0,4
Ostalo/ *Other*	3,5	2,5	2,4	3,1	2,1	0,6	2,9	3,9	1,4	8,1	9,2	4,1	8,4	6,2

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku do destinacije./
Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed & breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

G.37
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Vjerojatnost preporuke/ *Likelihood to recommend*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ *Not likely to recommend**	2,5	2,4	1,2	5,1	2,0	5,7	2,5	1,2	1,6	2,6	3,8	0,8	1,8	0,3
Vjerojatno ću preporučiti**/ *Likely to recommend***	29,0	29,7	23,1	38,2	31,0	34,6	41,1	33,9	21,4	26,0	26,7	19,3	33,0	19,3
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ *Very likely to recommend****	68,5	67,9	75,7	56,6	67,0	59,7	56,4	64,9	77,0	71,3	69,4	79,9	65,1	80,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 6 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 6 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
**Zbroj postotaka za ocjene 7 i 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 7 and 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*
***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

G.38
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Način plaćanja/ *Mode of payment*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
U gotovini/ *In cash*	21,7	20,6	16,1	22,1	55,6	29,7	32,5	23,0	9,3	26,7	24,0	35,7	20,9	37,8
Debitnom/kreditnom karticom/ *By debit/credit cards*	78,3	79,4	83,9	77,9	44,4	70,3	67,5	77,0	90,7	73,3	76,0	64,3	79,1	62,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.39

POUZDANOST ISKAZANE POTROŠNJE PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
RELIABILITY OF STATED EXPENDITURES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Razina pouzdanosti/ *Reliability level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
1 - Jako nesiguran/ *1 - Very uncertain*	2,4	2,6	0,6	0,6	2,8	7,7	28,2	0,9	0,8	1,7	2,2	0,5	1,5	0,7
2/ *2*	1,0	1,0	0,3	2,1	1,0	3,1	0,9	0,3	0,8	1,0	1,2	0,7	1,4	0,0
3/ *3*	3,0	3,3	0,7	5,4	0,7	19,5	3,9	0,4	0,7	1,5	0,7	3,4	3,0	0,2
4/ *4*	4,0	4,2	2,0	8,3	1,3	18,8	1,0	0,2	1,9	3,1	3,1	4,7	3,7	0,5
5/ *5*	9,3	9,1	5,3	21,7	10,1	12,4	16,3	3,8	4,8	10,3	12,7	10,7	7,5	2,8
6/ *6*	8,8	8,6	9,3	9,4	14,4	4,0	1,9	8,8	9,5	9,8	9,2	11,4	13,1	5,3
7/ *7*	19,4	20,4	17,0	14,6	17,1	9,5	4,7	23,1	42,1	14,5	15,4	16,4	14,2	8,7
8/ *8*	20,5	20,9	20,8	15,1	21,8	13,7	15,3	32,8	18,3	18,2	18,1	14,3	16,5	25,8
9/ *9*	16,4	16,0	25,5	6,8	13,9	8,2	5,4	23,4	5,2	18,1	17,7	18,1	16,1	22,9
10 - Jako siguran/ *10 - Very certain*	15,4	14,0	18,5	16,1	17,0	3,1	22,4	6,4	15,9	21,9	19,6	19,9	23,0	33,2
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.40

KOLIKO JE TEŠKO ILI LAGANO BILO ODGOVORITI NA PITANJA O POTROŠNJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
HOW DIFFICULT OR EASY WAS IT TO ANSWER THE QUESTIONS ABOUT EXPENDITURES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Razina težine/ *Difficulty level*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*		Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Jako teško/ *Very difficult*	8,7	9,8	10,7	7,7	7,4	11,7	31,0	12,2	0,9	3,3	1,2	4,6	10,6	0,2
Teško/ *Difficult*	32,3	34,4	31,1	46,4	29,2	60,4	31,1	39,1	7,9	21,5	18,7	34,2	27,0	10,9
Lagano/ *Easy*	44,8	42,0	43,2	29,2	39,6	24,0	23,7	39,8	73,8	58,3	67,4	50,6	43,5	48,6
Jako lagano/ *Very easy*	14,2	13,7	15,0	16,8	23,8	3,9	14,2	8,9	17,3	16,9	12,7	10,6	18,9	40,3
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.41

SKLONOST PREMA PUTOVANJIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
TRAVEL PREFERENCES BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Sklonost/ *Preference*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Preferiram putovanja koja donose neočekivana iznenađenja i uzbuđenja, koja nude zabavu bez granica./ *I prefer trips that bring unexpected surprises and excitement, offering limitless fun.*	15,7	16,0	21,5	13,2	13,5	11,6	12,4	14,3	13,9	14,4	13,9	29,5	6,1	12,4
Preferiram pomno planirana putovanja, s ciljem druženja i provođenje vremena s članovima obitelji i/ili bliskim prijateljima./ *I prefer meticulously planned trips, aiming for socializing and bonding with family members and/or close friends.*	36,9	37,0	33,9	37,9	29,7	42,3	31,4	34,0	46,2	36,2	30,7	37,6	47,3	42,3
Preferiram putovanja koja mi omogućuju odmak od svakodnevice, opuštanje, podalje od buke i gužvi destinacija masovnog turizma./ *I prefer trips that allow me to escape from everyday life, relax, and unwind, far from the frenzy of mass tourist destinations.*	23,1	23,9	33,8	23,5	29,2	34,2	27,4	15,3	6,9	18,9	16,9	17,6	27,0	16,5
Preferiram putovanja puna "adrenalinskih" iskustava, otkrivanja neistraženih staza i pomicanja vlastitih granica, daleko od gužvi i gradskih centara./ *I prefer trips filled with adrenaline experiences, discovering „off-the-beaten-path" routes, and pushing my own boundaries, away from crowds and major urban centers.*	4,1	4,2	4,6	5,7	7,1	1,3	3,9	6,0	0,6	3,6	3,3	4,3	3,8	3,7
Preferiram putovanja ispunjena luksuznim doživljajima, u profinjenom i elegantnom okruženju./ *I prefer trips filled with high-end luxurious experiences, in refined and elegant surroundings.*	7,5	8,5	3,5	9,9	5,1	8,8	19,6	9,6	13,6	2,5	2,1	0,9	5,1	1,7
Preferiram putovanja radi istraživanja i upoznavanja različitih kultura i tradicija te uranjanja u izvorni identitet destinacije./ *I prefer trips focused on getting to know and exploring different cultures and traditions, immersing myself in the authentic identity of the destination.*	12,7	10,3	2,6	9,7	15,5	1,9	5,3	20,8	18,8	24,5	33,1	10,0	10,7	23,4
UKUPNO/ *TOTAL*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G.42

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

a) Putovanja ostvarena do trenutka anketiranja u 2025. godini*/ *Trips undertaken up to the time of the survey in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,5	1,4	2,3	1,2	1,5	1,9	0,8	1,0	0,4	1,8	2,0	1,4	2,0	0,7
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,4	1,9	1,6	1,6	1,7	1,1	1,0	0,5	1,9	2,0	1,5	2,0	1,4
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,7	0,6	0,6	1,2	1,2	0,7	1,0	0,5	1,3	1,5	1,6	0,7	0,6

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

b) Putovanja planirana u ostatku 2025. godine*/ *Trips planned for the remainder of 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Ličko-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,6	1,7	2,1	1,7	1,0	3,4	0,8	1,1	0,9	1,3	1,4	1,4	1,5	0,8
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	1,4	1,5	1,7	1,7	1,0	2,5	0,9	1,1	0,9	1,3	1,4	1,4	1,5	0,8
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,8	0,8	0,5	0,5	0,8	2,1	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	1,5	0,8	0,6

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2025. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2025.*

G.42 (nastavak/ *continued*)

BROJ PUTOVANJA IZVAN ZEMLJE STALNOG BORAVIŠTA U 2025. GODINI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
NUMBER OF TRIPS OUTSIDE THE COUNTRY OF PERMANENT RESIDENCE IN 2025* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

c) Putovanja ostvarena u 2025. godini*/ *Trips undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	3,7	3,8	4,7	3,1	1,6	4,1	0,2	4,6	0,7	3,5	2,7	7,1	5,1	1,7
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	3,4	3,3	4,5	2,9	0,8	4,6	1,7	2,1	0,5	3,5	3,1	6,6	3,6	2,6
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	1,5	1,0	0,6	1,1	0,8	1,3	0,0	1,9	0,6	2,9	2,4	6,9	1,5	4,2

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*

d) Putovanja u Hrvatsku ostvarena u 2025.*/ *Trips to Croatia undertaken in 2025.**

(aritmetička sredina)/ *(arithmetic mean)*

Broj putovanja/ *Number of trips*	Ukupno/ *Total*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*	Jadranska Hrvatska/ *Adriatic Croatia*							Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*			
			Istarska županija/ *County of Istria*	Primorsko-goranska županija/ *County of Primorje-Gorski Kotar*	Lička-senjska županija/ *County of Lika-Senj*	Zadarska županija/ *County of Zadar*	Šibensko-kninska županija/ *County of Šibenik-Knin*	Splitsko-dalmatinska županija/ *County of Split-Dalmatia*	Dubrovačko-neretvanska županija/ *County of Dubrovnik-Neretva*	Kontinentalna Hrvatska/ *Continental Croatia*	Grad Zagreb/ *The City of Zagreb*	Slavonija/ *Slavonia*	Sjeverna Hrvatska/ *North Croatia*	Središnja Hrvatska/ *Central Croatia*
Duže odmorišno putovanje (4 i više noćenja)/ *Long leisure trip (4+ overnight stays)*	1,2	1,2	1,2	1,9	0,0	0,4	0,0	1,2	0,0	1,1	0,9	2,8	1,2	0,5
Kraće odmorišno putovanje (1 do 3 noćenja)/ *Short leisure trip (1-3 overnight stays)*	0,7	0,7	1,1	0,6	0,0	0,3	0,5	0,3	0,0	0,9	0,5	3,8	1,2	0,5
Poslovno putovanje s barem jednim noćenjem/ *Business trip (at least one overnight stay)*	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,7	0,5	3,2	0,1	0,4

* Odnosi se samo na inozemne turiste anketirane tijekom 2026. godine/ *Applies only to foreign tourists surveyed during 2026.*