

TURISTIČKI REZULTATI VIII MJESECI 2026. GODINE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta





REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

VIII
mjeseci
2026.

17,5

**MILIJUNA
DOLAZAKA**

+1% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

90,5

**MILIJUNA
NOĆENJA**

+1% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

VIII mjeseci 2026.

FISKALIZACIJA

PROMET



10,2

MILIJUNA
PUTNIKA

+1,7%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



2,9

MILIJUNA
VOZILA

+1%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



58,5

MILIJUNA
VOZILA

+3%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

7,41

MILIJARDI
EURA

328

MILIJUNA
RAČUNA

+17,6%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

+5,7%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

Izvor: Porezna uprava



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

srpanj
2026.

4,7

**MILIJUNA
DOLAZAKA**

+2,5% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

29,6

**MILIJUNA
NOĆENJA**

+1% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

srpanj 2026.

PROMET



2,3

MILIJUNA
PUTNIKA

-0,6%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



620

TISUĆA
VOZILA

+2,6%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



9,2

MILIJUNA
VOZILA

+3,4%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

FISKALIZACIJA

1,68

MILIJARDI
EURA

+18%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

59,1

MILIJUN
RAČUNA

+8%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

Izvor: Porezna uprava



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

**kolovoz
2026.**

5,1

**MILIJUN
DOLAZAKA**

+2% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

31,4

**MILIJUNA
NOĆENJA**

+0,5% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

kolovoz 2026.

PROMET



2,34

MILIJUNA
PUTNIKA

+0,5%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



690

TISUĆA
VOZILA

-2,2%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



9,8

MILIJUNA
VOZILA

2026=2025

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

FISKALIZACIJA

1,79

MILIJARDI
EURA

+14%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

59,5

MILIJUNA
RAČUNA

+5,8%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

Izvor: Porezna uprava



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

srpanj i
kolovoz
2026.

9,8

MILIJUNA
DOLAZAKA

+2% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

60,9

MILIJUNA
NOĆENJA

+1% U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



HRVATSKI TURIZAM

srpanj i kolovoz 2026.

PROMET



4,64

MILIJUNA
PUTNIKA

2026=2025

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



1,3

MILIJUNA
VOZILA

2026=2025

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



19

MILIJUNA
VOZILA

+1,5%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

FISKALIZACIJA

3,47

MILIJARDI
EURA

+15,8%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.

118,6

MILIJUNA
RAČUNA

+6,9%

U ODNOSU NA ISTO
RAZDOBLJE 2025.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



SMJEŠTAJ - srpanj i kolovoz 2026.

	DOLASCI	NOĆENJA
HOTELI	+3,7%	+2,1%
KAMPOVI	+1%	=
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	+1,5%	=
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	+4,7%	+3%



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



SMJEŠTAJ - VIII mjeseci 2026.

HOTELI

14%

U KAPACITETIMA

35%

UKUPNIH
DOLAZAKA

KAMPOVI

20%

U KAPACITETIMA

17%

UKUPNIH
DOLAZAKA

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU

52%

U KAPACITETIMA

37%

UKUPNIH
DOLAZAKA

TRŽIŠTA - VIII mjeseci 2026.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



DOLASCI

1. HRVATSKA ↑
2. NJEMAČKA ↓
3. SLOVENIJA ↑
4. AUSTRIJA ↓
5. POLJSKA ↑
6. ITALIJA ↑
7. MAĐARSKA ↑
8. ČEŠKA ↑
9. UJEDINJENA ↑
KRALJEVINA
10. SAD ↑

NOĆENJA

1. NJEMAČKA ↓
2. HRVATSKA ↑
3. SLOVENIJA ↑
4. AUSTRIJA ↓
5. POLJSKA ↑
6. ČEŠKA ↑
7. MAĐARSKA ↑
8. ITALIJA ↑
9. UJEDINJENA ↑
KRALJEVINA
10. SLOVAČKA ↓

DESTINACIJE

1. ROVINJ
2. DUBROVNIK
3. POREČ
4. SPLIT
5. MEDULIN

PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

- sezona

- ✓ **AI can't create this. Croatia can.**
- ✓ **Local Host kampanja - Hrvatska**
- ✓ **Worth every second of your time**
- ✓ **Croatia | I hear it's beautiful**
- ✓ **Suradnje s travel platformama**
- ✓ **Grupna putovanja novinara i influencera**



571,1 milijuna
impresija



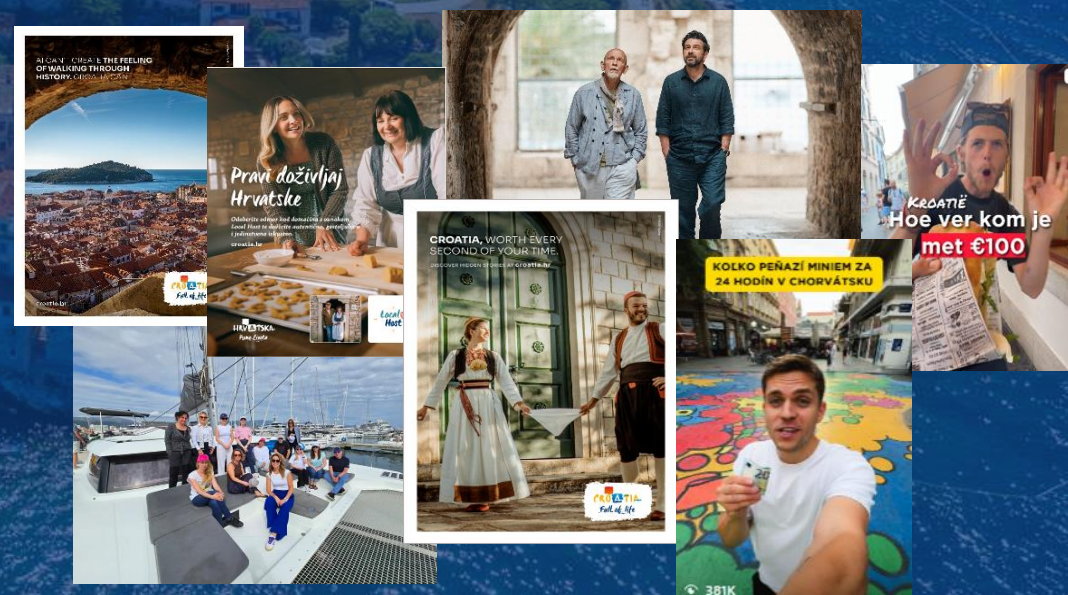
doseg
33,1 milijuna



87,6 milijuna
pregleda



1,34 milijuna
pregleda članaka





PROMOTIVNE AKTIVNOSTI - do kraja godine

- **Sajmovi** WTM London i IBTM Barcelona
- **Posebne prezentacije** – Croatia USA Business Forum (New York) i 25 godina Predstavništva HTZ-a u Belgiji
- **PPS autumn** na tržištu Poljske i UK
- **Local Host** kampanja na tržištu Hrvatske
- **Early booking** kampanja na tržištima Njemačke, Austrije, Nizozemske, Švedske, Švicarske
- **Google Search** oglašavanje na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, UK, Češke, Mađarske
- **Promocija** – adventska događanja



Promocija Image videa - Croatia | I hear it's beautiful na globalnom tržištu

- **Oglašavanje u LA Timesu i New York Timesu u rujnu**
- **Prikazivanje Image videa Croatia | I hear it's beautiful u kinima prije projekcije filma "Wild Horse Nine" s Johnom Malkovichem, na tržištu Njemačke i Italije u studenom**
- **Oglašavanje na Times Squareu u New Yorku krajem rujna**
- **Kreativna integracija rješenja u kampanje za 2026. -2027. godinu**



TURISTIČKI REZULTATI VIII MJESECI 2026. GODINE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

