

TURISTIČKI REZULTATI PRVE POLOVICE 2026. GODINE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

HRVATSKA
Puna života



HRVATSKI TURIZAM



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



**prvih VI
mjeseci
2026.**

7,6

MILIJUNA DOLAZAKA

2026. = 2025.

29,5

MILIJUNA NOĆENJA

2026. = 2025.

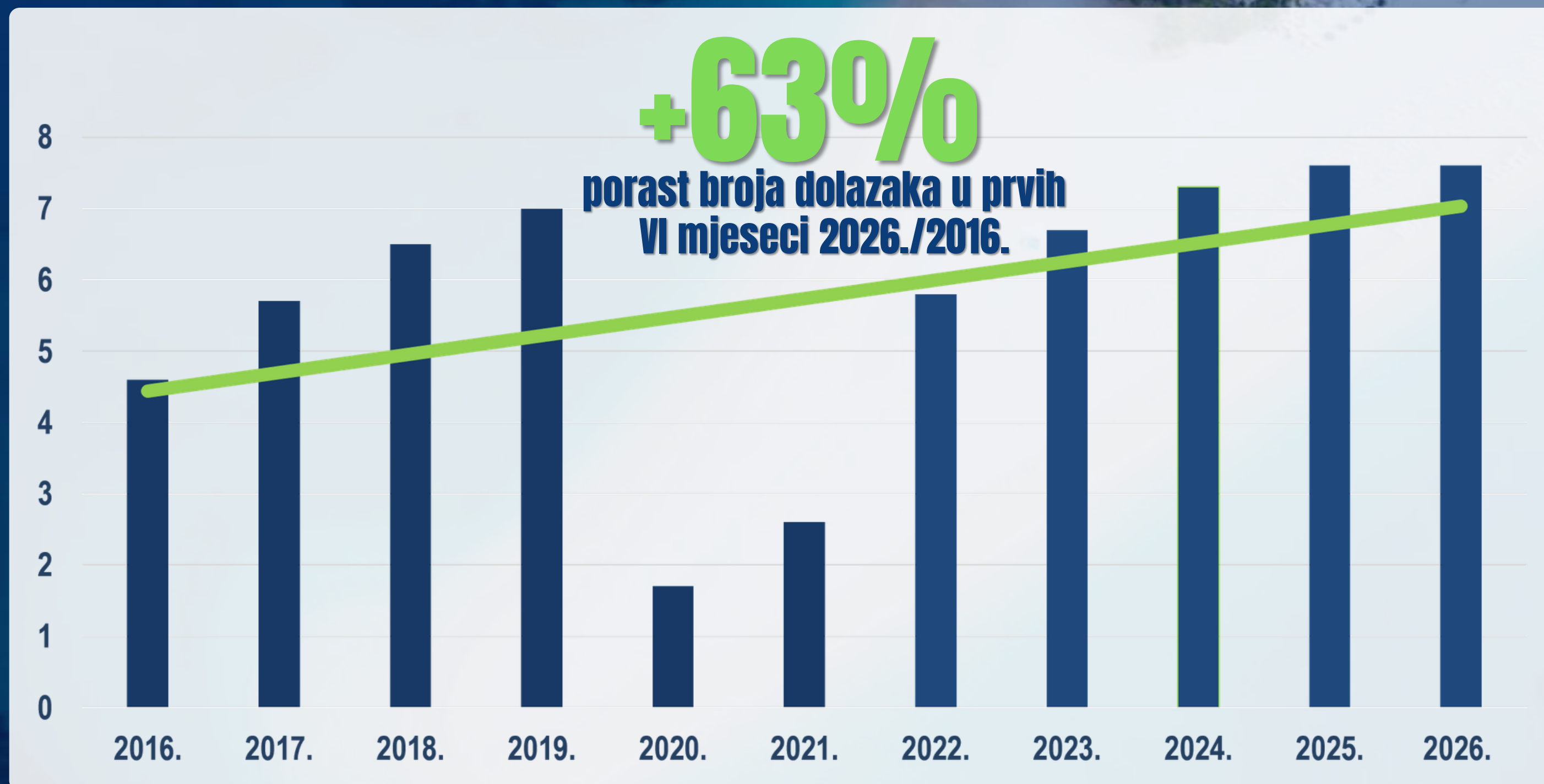
HRVATSKI TURIZAM



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



dolasci
2016./
2026.



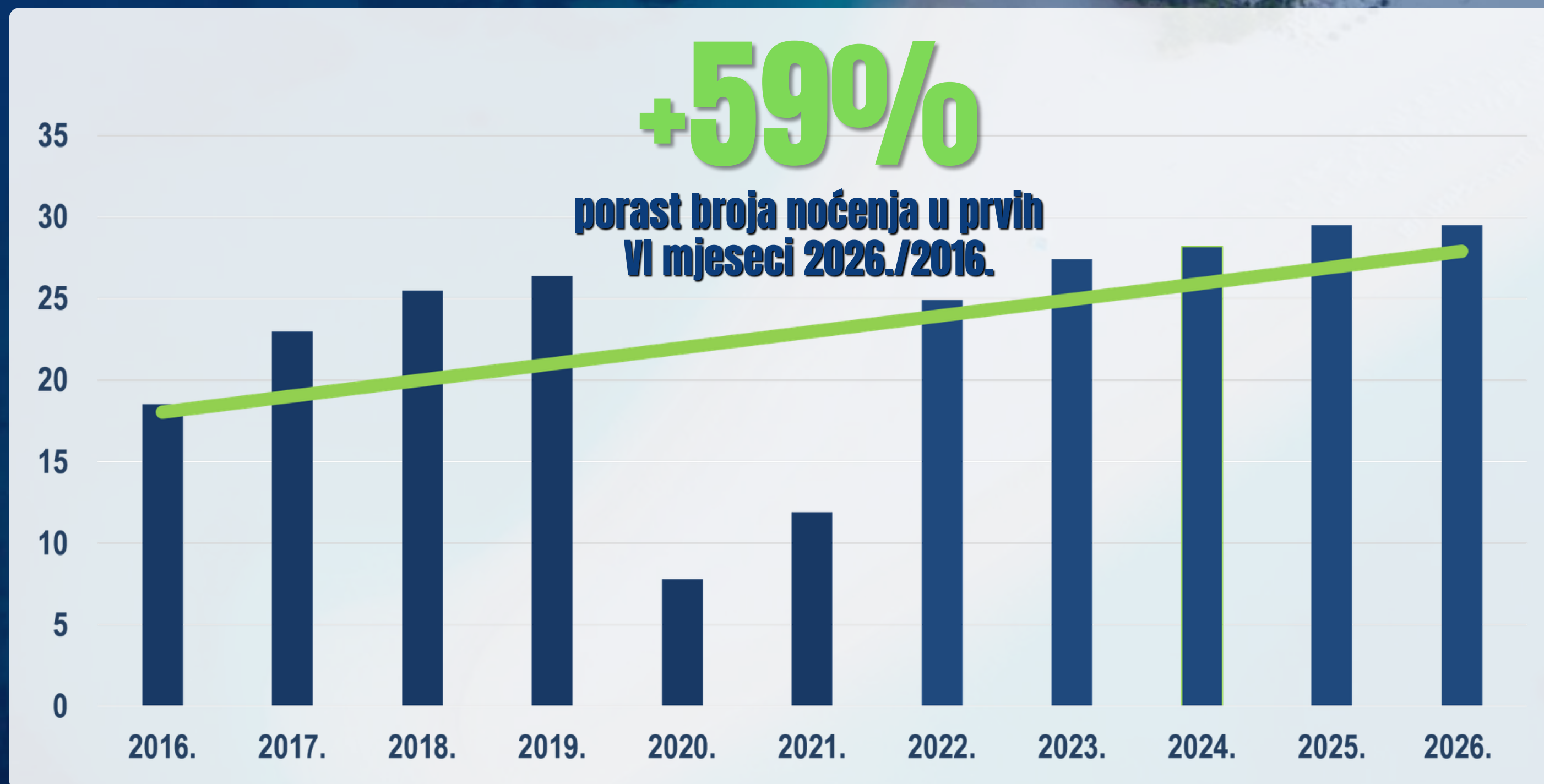
HRVATSKI TURIZAM



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



noćenja
2016./
2026.





REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



SMJEŠTAJ - prvih VI mjeseci 2026.

HOTELI

14%

U KAPACITETIMA

47%

UKUPNIH DOLAZAKA

KAMPOVI

20%

U KAPACITETIMA

15%

UKUPNIH DOLAZAKA

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU

52%

U KAPACITETIMA

27%

UKUPNIH DOLAZAKA

PROMET



5,6

MILIJUNA PUTNIKA

+3,2%

U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2025.



1,5

MILIJUNA VOZILA

+1,4%

U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2025.

4,6

MILIJUNA PUTNIKA

-1,5%

U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2025.



36,7

MILIJUNA VOZILA

+4%

U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2025.



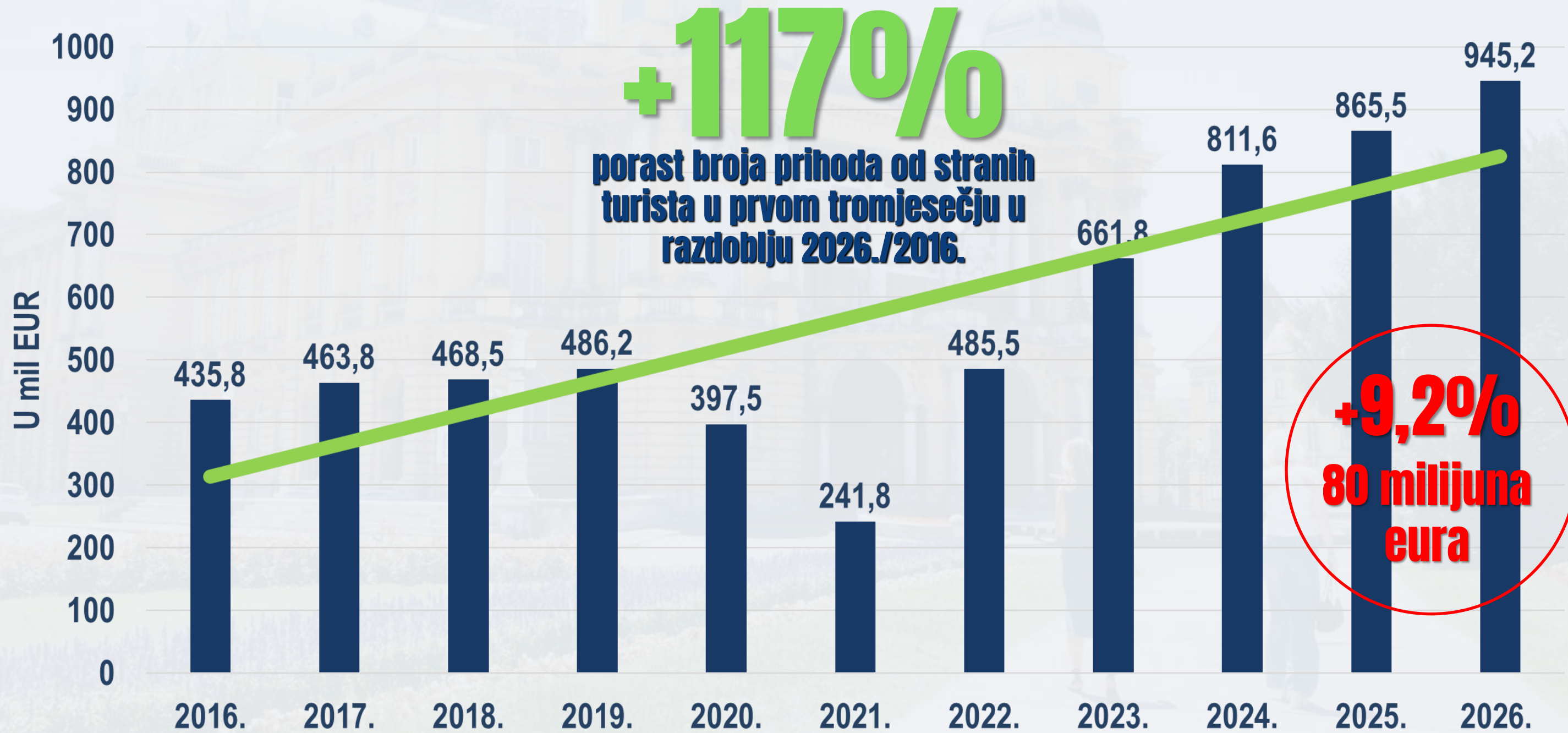
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta





PRIHODI U PRVOM TROMJESEČJU

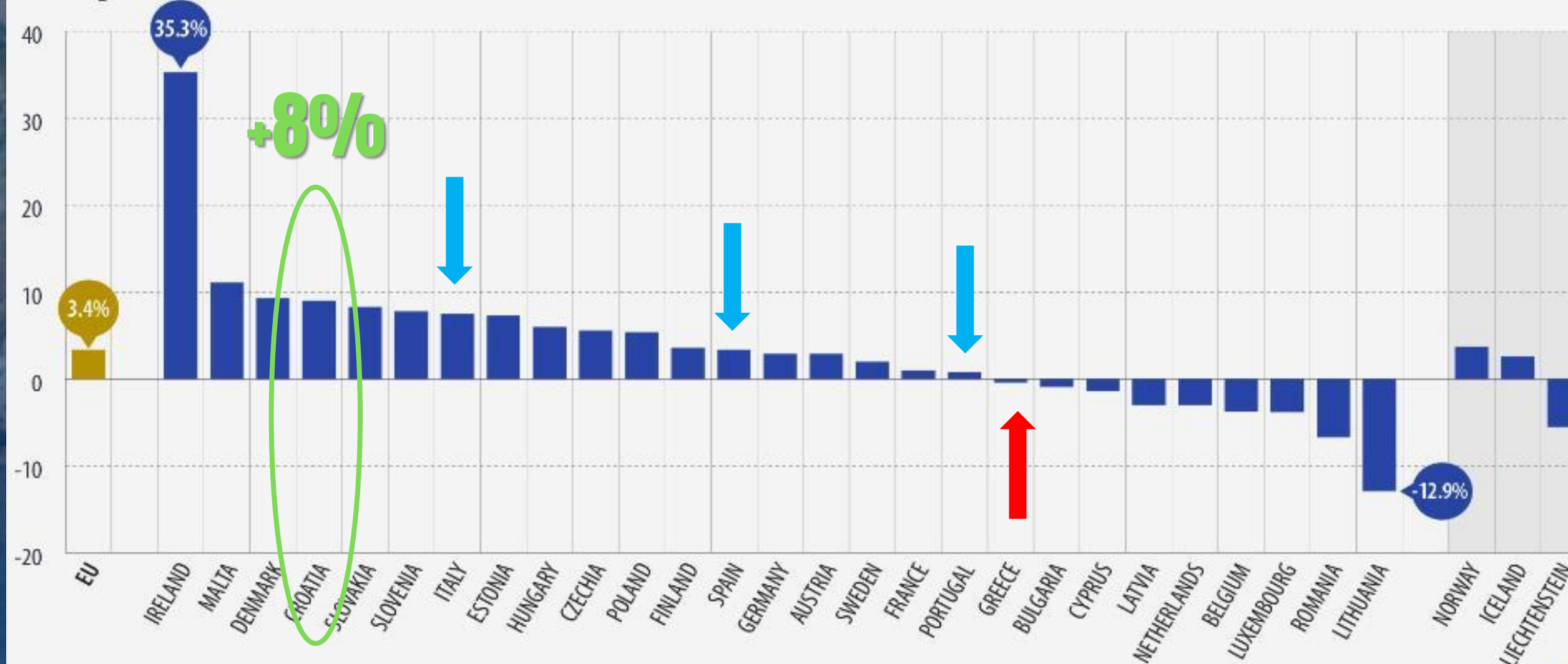
2016./
2026.



HRVATSKA 4. U EUROPI

PO DINAMICI
RASTA NOĆENJA
U PRVOM
TROMJESEČJU
2026.

Nights spent in tourist accommodation, Q1 2026 compared with Q1 2025
(% change)





PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

- ✓ **Brand kampanja - *AI can't create this. Croatia can.***
adaptacija kampanje: naglasak na blizinu, sigurnost destinacije
- ✓ **Croatia - *I hear it's beautiful* ft. John Malkovich**
- ✓ **Kampanja za glavni dio godine - *Worth every second of your time***



CROATIA - I hear it's beautiful!



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



PREMIJERA: lipanj 2026.

REZULTATI DO 7. srpnja na svim kanalima



12,8 milijuna
impresija



90.000



4,8 milijuna
pregleda



1,2 milijuna



doseg
3,4 milijuna



3.000



Više od **400 objava** u domaćim medijima te više od **200 objava** u inozemnim medijima.



CROATIA - I hear it's beautiful!



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Promotivni film **LUKA MODRIĆ I JOHN MALKOVICH**

PREMIJERA: srpanj 2026.

REZULTATI DO 7. srpnja na svim kanalima



3,6 milijuna
impresija



67.000



2,5 milijuna
pregleda



34.000



doseg
1,8 milijuna



1.000



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA

- po regijama i destinacijama, TOP 5

REGIJE

ISTRA - 8,7 milijuna noćenja

SPLITSKO-DALMATINSKA - 5,3 milijuna noćenja

KVARNER - 4,7 milijuna noćenja

ZADARSKA - 3,4 milijuna noćenja

DUBROVAČKO-NERETVANSKA - 2,9 milijuna noćenja

DESTINACIJE

DUBROVNIK - 1,7 milijuna noćenja

ROVINJ - 1,5 milijuna noćenja

POREČ - 1,2 milijuna noćenja

ZAGREB - 1,2 milijuna noćenja

SPLIT - 1,2 milijuna noćenja

Kontinentalne regije i Zagreb: 2,4 milijuna noćenja (+1%)



PREGLAD TRŽIŠTA PO OSTVARENIM NOĆENJIMA - TOP 10

- | | |
|--|---|
| 1. NJEMAČKA - 5,6 milijuna noćenja ↓ | 6. UK - 1,4 milijuna noćenja = |
| 2. HRVATSKA - 4,2 milijuna noćenja ↑ | 7. ČEŠKA - 1,1 milijuna noćenja ↑ |
| 3. SLOVENIJA - 2,9 milijuna noćenja ↑ | 8. SAD - 1 milijun noćenja ↑ |
| 4. AUSTRIJA - 2,5 milijuna noćenja ↓ | 9. BiH - 991 tisuća noćenja ↑ |
| 5. POLJSKA - 1,6 milijuna noćenja ↓ | 10. ITALIJA - 912 tisuća noćenja ↑ |

PROMOTIVNE KAMPANJE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

HRVATSKA
Puna života



PROMOTIVNE KAMPANJE

- ✓ **Croatia** is only s booking away!
- ✓ AI can't create this. **Croatia can.**
- ✓ Local **Host**
- ✓ **Nautička kampanja, Svjetsko nogometno prvenstvo**
- ✓ **CROATIA** - I hear it's beautiful!
- ✓ **CROATIA**, worth every second of your time.



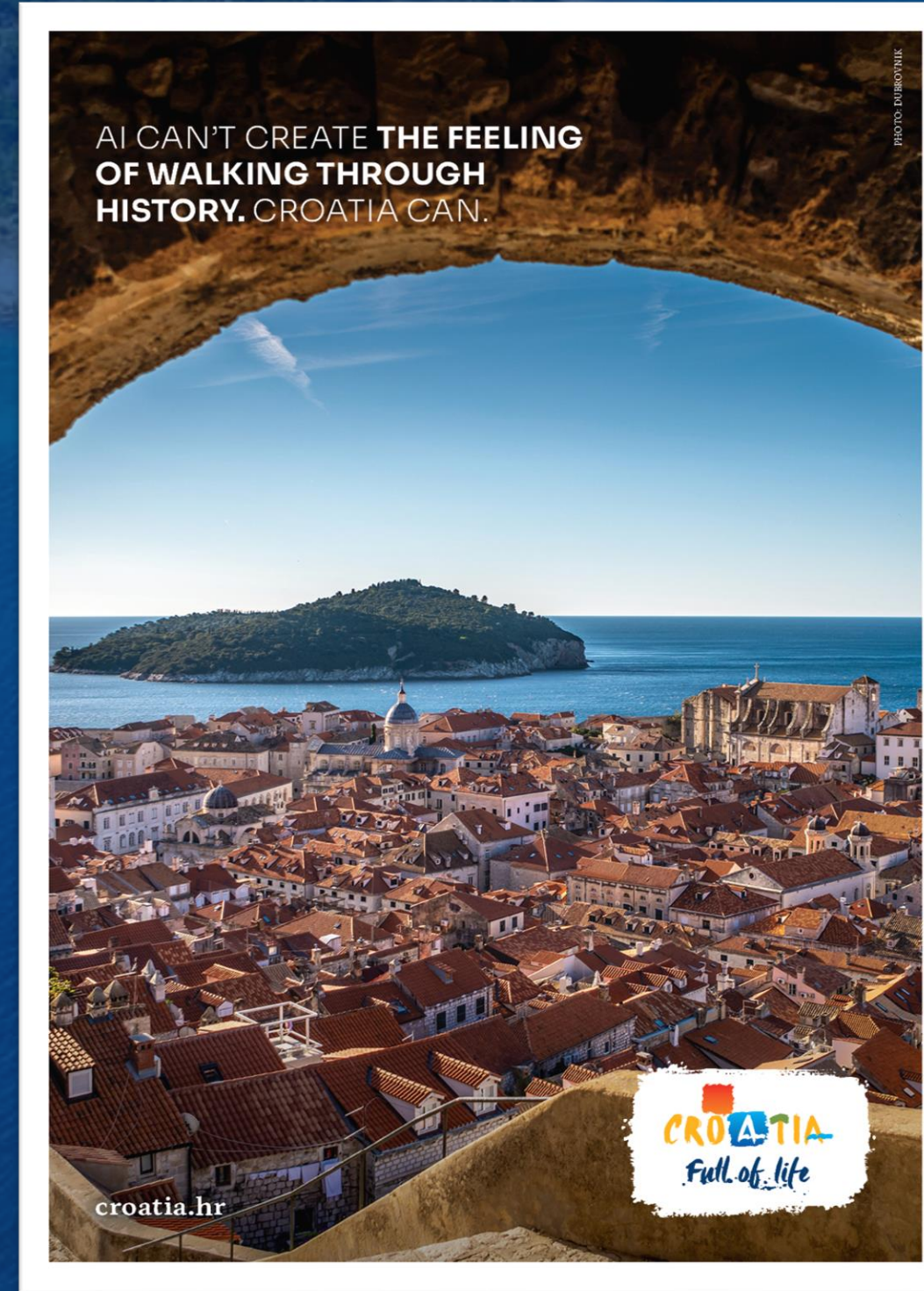
KROATIEN
Voller Leben

*Kroatien ist nur
eine Buchung entfernt!*

GENIEßEN SIE SONNE UND MEER



kroatien.hr

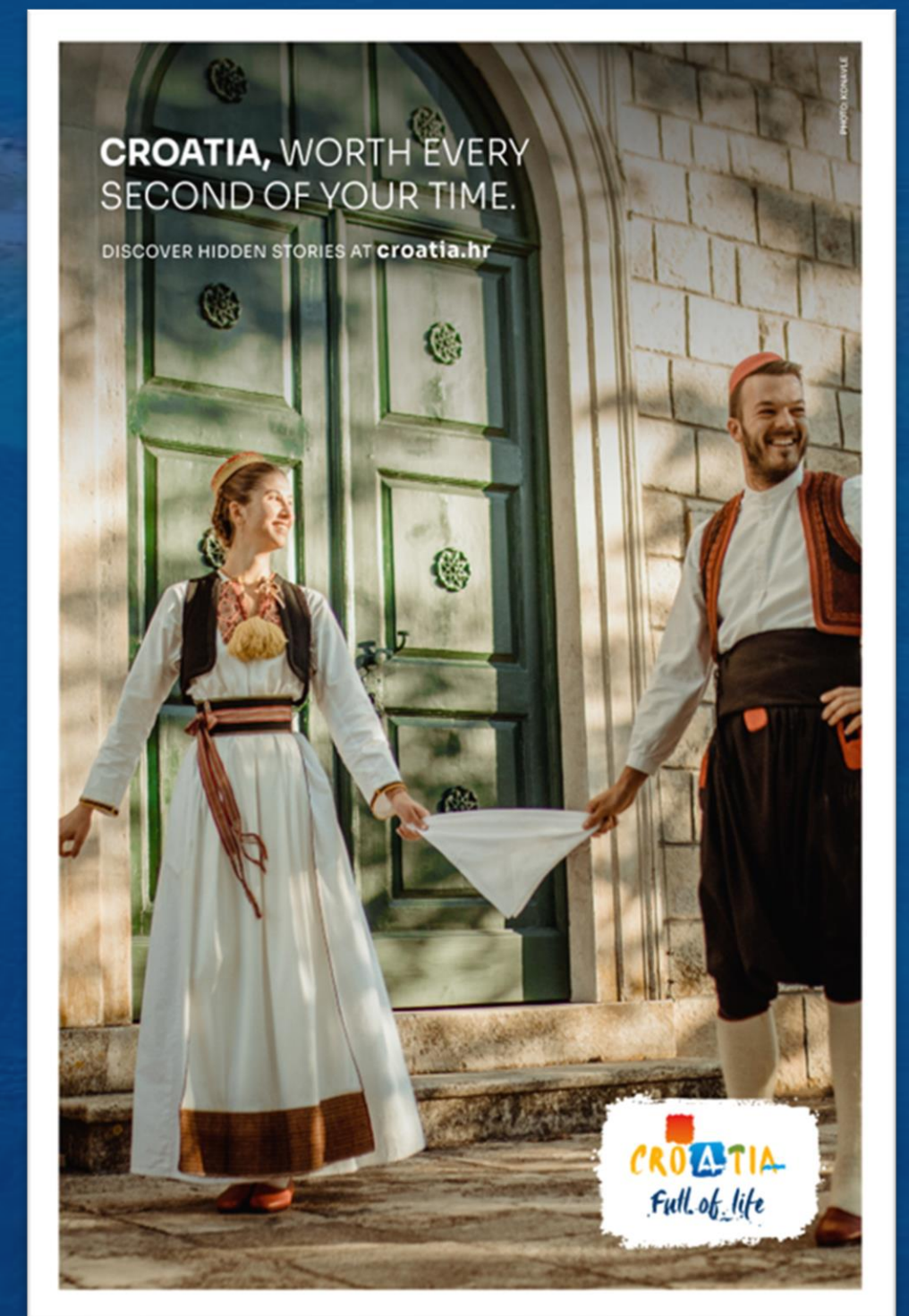


AI CAN'T CREATE **THE FEELING
OF WALKING THROUGH
HISTORY.** CROATIA CAN.

PHOTO: DUBROVNIK

CROATIA
Full of life

croatia.hr



**CROATIA, WORTH EVERY
SECOND OF YOUR TIME.**

DISCOVER HIDDEN STORIES AT croatia.hr

PHOTO: KONJALE

CROATIA
Full of life



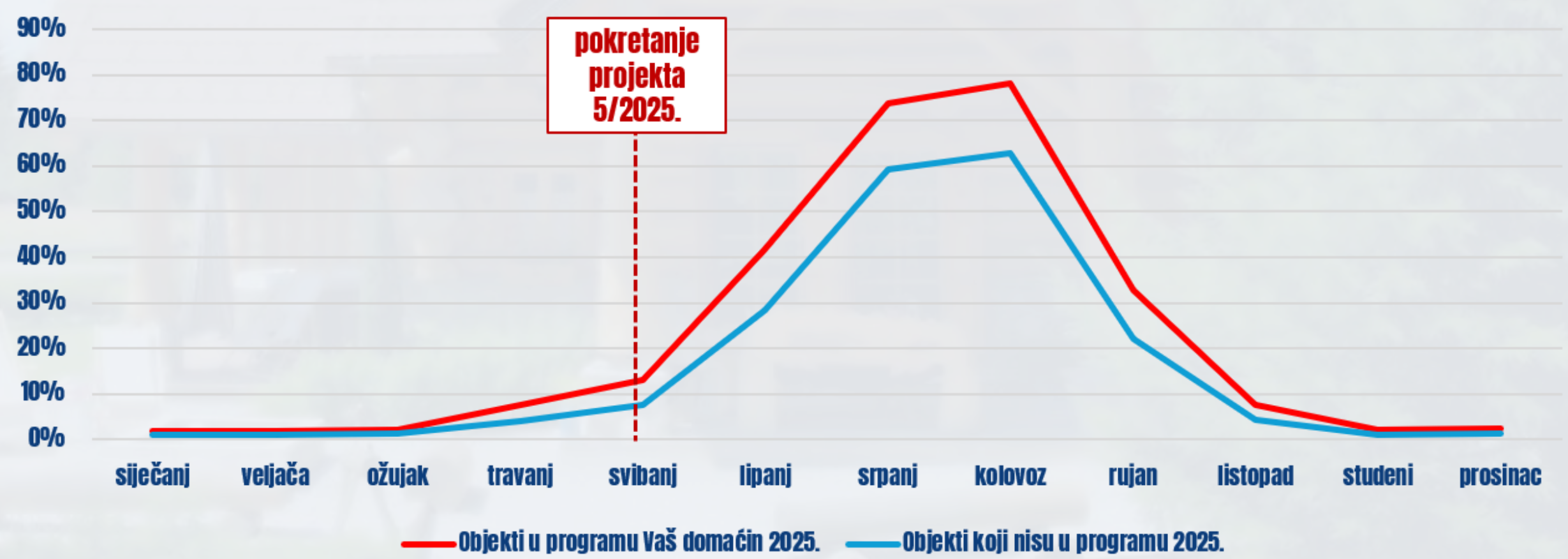
LOCAL HOST KAMPANJA



✓ **3.200**
SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA

✓ **19.000** KREVETA

Popunjenost po mjesecima za objekte koji jesu/nisu dio programa Vaš domaćin



LOCAL HOST KAMPANJA



POPUNJENOST 2025./2024.

+5,7%

**OBJEKTI U PROGRAMU
VAŠ DOMAĆIN**

+0,6%

**OBJEKTI KOJI NISU U
PROGRAMU VAŠ DOMAĆIN**

POPUNJENOST I-V 2026./2025.

2026. → +5,9%

2025. → +5,3%

STRATEŠKE MARKETINŠKE SURADNJE

6,05 milijuna eura



TURISTIČKI REZULTATI PRVE POLOVICE 2026. GODINE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

HRVATSKA
Puna života

