

2026.



ZLATNA PENKALA



ZLATNA PENKALA 2026. - KVARNER

U prekrasnom ambijentu hotela Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa, 16. travnja 2026. godine održana je 22. dodjela nagrada „Zlatna penkala“, koju je tradicionalno organizirala Hrvatska turistička zajednica, ovog puta u suradnji te uz podršku domaćina Turističke zajednice Kvarnera, koji se u 2026. godini ističe titulom Europske regije gastronomije. Nagrade „Zlatna penkala“ dodjeljuju se priznatim i poznatim inozemnim urednicima, novinarima, travel blogerima i influencerima za najbolje medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u prethodnoj godini, a na večerašnjoj svečanoj dodjeli sudjelovalo je 23 inozemnih predstavnika medija iz čak 14 zemalja.

Najznačajnija nagrada Zlatne penkale je Grand prix koji se ove godine dodjeljivao u pet kategorija: najbolja reportaža tiskanog medija, najbolja reportaža online medija, najbolja radijska reportaža ili podcast, najbolja televizijska reportaža te najbolja objava travel blogera ili influencera. Iznimno ove godine, dodijeljena su i dva posebna priznanja, i to za izuzetan medijski doprinos promociji Hrvatske i hrvatskog turizma.

Dodajmo kako je u okviru ovogodišnjeg programa Zlatne penkale, Hrvatska turistička zajednica s partnerima organizirala i trodnevno studijsko putovanje. Inozemni novinari, blogeri i influenceri imali su priliku doživjeti kulturno-povijesne znamenitosti i atrakcije Opatije i Rijeke, dok je poseban naglasak stavljen na otok Krk, gdje su sudionici upoznali bogatstvo autohtonih proizvoda i tradiciju kroz kušanje vrhunskih maslinovih ulja, lokalnih vina, pršuta i sireva.

GRAND PRIX NAGRADE

GRAND PRIX ZA NAJBOLJI TISKANI MATERIJAL

VELIKA BRITANIJA

Mary Novakovich

Mary Novakovich iz Velike Britanije osvojila je Grand Prix za najbolju reportažu u kategoriji tiskanih medija zahvaljujući članku „Your Ultimate Guide to Croatia“, objavljenom u prestižnom britanskom dnevnom listu The Daily Mail.

Mary Novakovich jedna je od najuglednijih britanskih putopisnih novinarki i vodeća stručnjakinja za Hrvatsku, a svojim se dugogodišnjim radom, stručnim poznavanjem Hrvatske i kontinuiranim istraživanjem manje poznatih destinacija istaknula kao njezina najvažnija međunarodna promotorica. Njezini tekstovi odlikuju se autentičnošću, temeljitošću i iznimnom širinom tema koje obrađuje, pri čemu poseban naglasak stavlja na prirodne ljepote, lokalnu baštinu i raznolikost hrvatskih destinacija. Nagrađeni članak, objavljen u udarnom vikend izdanju The Daily Maila na jednoj od najistaknutijih pozicija, predstavlja sveobuhvatan i inspirativan vodič kroz Hrvatsku. Bio je iznimno čitan, citiran i hvaljen te je još jednom potvrdio autoričino izvanredno poznavanje Hrvatske, njezinu profesionalnost i iskrenu privrženost našoj zemlji.

Zbog iznimnog doprinosa međunarodnoj promociji Hrvatske, dugogodišnje predanosti i kontinuiranog stvaranja kvalitetnih novinarskih sadržaja, Mary Novakovich u potpunosti zaslužuje ovo priznanje.



GRAND PRIX ZA NAJBOLJI ONLINE MATERIJAL

ITALIJA

Chiare Carolei

Grand Prix u kategoriji najbolje online objave osvojila je Chiara Carolei iz Italije za članak objavljen na portalu *La Cucina Italiana*, jednom od najutjecajnijih talijanskih gastronomskih i lifestyle medija.

U svom tekstu autorica na dojmljiv način predstavlja Ličko-senjsku županiju, ističući njezine najveće vrijednosti – netaknutu prirodu, bogatu kulturnu baštinu i autentičnu gastronomsku ponudu. Regiju opisuje kao „zeleno srce Hrvatske“, naglašavajući njezinu jedinstvenu kombinaciju prirodnih ljepota i tradicionalnog načina života.

Posebnu pozornost posvećuje Plitvičkim jezerima, lokalitetu pod zaštitom UNESCO-a, te Sjevernom Velebitu, jednoj od najatraktivnijih hrvatskih destinacija za ljubitelje prirode i aktivnog odmora. Istodobno ističe kako Ličko-senjska županija nije samo odredište za outdoor aktivnosti, već i regija prepoznatljiva po izvrsnoj gastronomskoj ponudi, utemeljenoj na lokalnim namirnicama poput divljači, planinskih sireva, krumpira i samoniklog bilja. Prema autorici, svako jelo, bilo pripremljeno prema tradicionalnim receptima ili u suvremenim interpretacijama, odražava snažnu povezanost s prirodom i lokalnim običajima.

Objavljen na digitalnom izdanju *La Cucina Italiana*, koje mjesečno doseže oko pet milijuna čitatelja, članak je dao značajan doprinos promociji Ličko-senjske županije i Hrvatske na važnom talijanskom emitivnom tržištu. Kroz autentičnu i inspirativnu priču autorica je uspješno predstavila regiju kao jedinstvenu destinaciju koja spaja iznimnu prirodnu baštinu, bogatu gastronomiju i održivi način života, čime je u potpunosti opravdala osvajanje Grand Prix-a u kategoriji najbolje online objave.



GRAND PRIX ZA NAJBOLJU RADIJSKU REPORTAŽU ILI PODCAST

IRSKA

Fergal O'Keeffe

Grand Prix u kategoriji radijske reportaže/podcasta osvojio je Fergal O'Keeffe iz Irske za iznimno dojmljiv podcast posvećen Hrvatskoj. U emotivnoj i autentičnoj epizodi približio je slušateljima ljepotu hrvatskih otoka, bogatstvo kulturne baštine, vrhunsku gastronomiju i gostoljubivost domaćina, prenoseći vlastito iskustvo putovanja kroz zemlju.

Rezultat tog iskustva bio je iznimno topao i iskren podcast u kojem s velikim poštovanjem govori o autentičnosti hrvatskih destinacija, ljepoti mora i krajolika, otočkom načinu života, bogatoj gastronomiji, kulturnoj baštini te, prije svega, srdačnosti i gostoljubivosti ljudi. Posebno ističe kako je upravo opušten ritam života i jedinstveni duh hrvatskih otoka ostavio snažan dojam na cijelu njegovu obitelj, uključujući i njegovu djecu, koja i danas s oduševljenjem govore o tom putovanju.

Podcast je ostvario izniman uspjeh – zabilježio je čak 352.000 preuzimanja, postao najslušanija epizoda tijekom 2025. godine te zauzeo prvo mjesto na irskoj podcast ljestvici. Spoj osobnog doživljaja, autentičnog pripovijedanja i iznimnog dosega učinio je ovu epizodu jednim od najuspješnijih međunarodnih medijskih sadržaja o Hrvatskoj u protekloj godini, zbog čega Fergal O'Keeffe u potpunosti zaslužuje Grand Prix u kategoriji radijske reportaže i podcasta.



GRAND PRIX ZA NAJBOLJU TELEVIZIJSKU REPORTAŽU

JUŽNA KOREJA

Dohyeong Park

Grand Prix u kategoriji televizijske reportaže osvojio je Dohyeong Park iz Južne Koreje za seriju putopisnih reportaža emitiranih na nacionalnom televizijskom kanalu EBS 1TV. Kroz četiri pažljivo producirane epizode autor je korejskoj publici predstavio Hrvatsku iz nove perspektive, naglašavajući njezinu autentičnost, održivost i vrhunsku gastronomsku ponudu.

Za razliku od uobičajenih putopisnih emisija koje se uglavnom usredotočuju na najpoznatije turističke atrakcije, Dohyeong Park poseban je naglasak stavio na manje poznate hrvatske destinacije i njihove jedinstvene vrijednosti. Gledateljima je približio vinsku tradiciju Iloka, osebujne krajolike otoka Paga te bogatstvo hrvatske gastronomije kroz priče o tartufima, kamenicama i vrhunskim vinima. Istodobno je promovirao održivi turizam kao važan element suvremenog doživljaja Hrvatske.

Serija je emitirana tijekom vrhunca ljetne turističke sezone 2025. na EBS 1TV, vodećem južnokorejskom javnom obrazovnom televizijskom kanalu, čime je ostvarila iznimnu vidljivost među korejskom publikom. Zahvaljujući vrhunskoj produkciji, impresivnoj vizualnoj kvaliteti i detaljno ispričanim pričama, emisija je uspješno pridonijela pozicioniranju Hrvatske kao premium i održive turističke destinacije te istaknula raznolikost njezine prirodne, kulturne i gastronomske baštine.

Spojem originalnog pristupa, visokih produkcijskih standarda i snažnog promotivnog učinka na jednom od najvažnijih dalekih emitivnih tržišta, Dohyeong Park dao je izniman doprinos međunarodnoj promociji Hrvatske te u potpunosti zaslužuje Grand Prix u kategoriji televizijske reportaže.



GRAND PRIX ZA NAJBOLJU OBJAVU TRAVEL BLOGA ILI INFLUENCERA

POLJSKA

Agata Kopiec i Łukasz Wróblewski

Grand Prix u kategoriji influencera osvojili su Agata Kopiec i Łukasz Wróblewski iz Poljske za sadržaje objavljene na svojim YouTube i Instagram kanalima *On Vs. Ona*. Kroz prepoznatljiv spoj humora, autentičnosti i putopisnog sadržaja na originalan su način predstavili Hrvatsku širokoj publici, približivši njezine destinacije kroz iskustva i doživljaje jednog para.

Tijekom boravka u Hrvatskoj zabilježili su svoje dojmove s festivala Ultra Europe u Splitu, istraživali gradske ulice, posjetili Nacionalni park Plitvička jezera te uživali u poznatom zalasku sunca u Zadru. Umjesto klasične turističke promocije, hrvatske destinacije prikazali su kroz vlastite doživljaje, međusobne razgovore i humoristične situacije, stvarajući sadržaj s kojim se njihova publika lako poistovjećuje.

Autentičnim pripovijedanjem, kreativnim pristupom i velikim dosegom na društvenim mrežama uspješno su predstavili Hrvatsku kao atraktivnu, raznoliku i gostoljubivu destinaciju mlađim generacijama putnika. Njihov rad pokazuje kako suvremeni digitalni sadržaj može biti iznimno učinkovit alat u promociji destinacije, zbog čega Agata Kopiec i Łukasz Wróblewski u potpunosti zaslužuju Grand Prix u kategoriji influencera.



POSEBNA PRIZNANJA ZA IZUZETAN MEDIJSKI DOPRINOS PROMOCIJI HRVATSKE I HRVATSKOG TURIZMA

ČEŠKA

Deník & denik.cz

Jedno od dva uručena priznanja dobio je **češki Deník**. Riječ je o najčitanijim novinama u zemlji koje dosežu više od 1,7 milijuna čitatelja. Projekt **Croatian Deník** nadovezuje se na tradiciju koja datira iz 2007. i 2008., kada su novinari izravno izvještavali s hrvatske obale. Oživljen kao dinamična digitalna platforma, i dalje donosi autentične priče i vrijedne uvide za češke turiste, a u 2025. godini ostvario je rekordan rast.



POLJSKA

Bartek Kieżun

Drugo posebno priznanje primio je Bartek Kieżun iz Poljske zahvaljujući dugogodišnjoj promociji Hrvatske kroz predstavljanje njezine kulture, gastronomije i prirodnih ljepota. U svojim tekstovima i projektima kontinuirano našu zemlju prikazuje na inspirativan način, koristeći snažan putopisni i vizualni pristup, baš kao i u programu Droga przez mąkę.

DOBITNICI KOJI SU PRISUSTVOVALI DODJELI NAGRADA

NAJBOLJA OBJAVA U TISKANOM MEDIJU

AUSTRIJA

Brigitte Mussil-Egger

Iskusna putopisna novinarka s dugogodišnjim međunarodnim iskustvom, stečenim tijekom rada u bečkom dnevnom listu *Kronen Zeitung*, od 2016. godine u potpunosti se posvetila putopisnom novinarstvu te svake godine ostvaruje brojna putovanja i reportaže iz različitih svjetskih destinacija.

Zahvaljujući hrvatskim korijenima i snažnoj osobnoj povezanosti s Hrvatskom, još od djetinjstva upoznava je zemlju kroz boravke u Novom Vinodolskom te obiteljska putovanja na Cres i u Savudriju. Upravo ta dugogodišnja povezanost s Hrvatskom omogućila joj je da svojim tekstovima vjerno prenese autentičnost destinacije, spajajući profesionalno novinarsko iskustvo s osobnim doživljajem.

U nagrađenom članku na živopisan i dojmljiv način predstavlja raznolikost kvarnerske regije, ističući njezine prirodne ljepote, kulturnu baštinu i jedinstvenu atmosferu. Jasnim stilom, osjećajem za detalje i uvjerljivim pripovijedanjem uspješno približava čitateljima posebnosti hrvatskog Kvarnera te potiče interes i želju za putovanjem.

Spojem profesionalnog iskustva, autentičnog pristupa i iskrene povezanosti s Hrvatskom autorica je dala vrijedan doprinos međunarodnoj promociji hrvatskog turizma, predstavljajući Kvarner kao privlačnu i raznoliku destinaciju.



BELGIJA

Tine Bongaerts

Školovana pripovjedačica, autorica kreativnih koncepata i specijalizirana putopisna novinarka svojim radom inspirira čitatelje na istraživanje prirode kroz aktivna i održiva putovanja. Posebnu pozornost posvećuje autentičnim iskustvima koja povezuju prirodne ljepote, lokalnu kulturu i odgovoran odnos prema okolišu.

U nagrađenom članku vodi čitatelje slikovitom trasom nekadašnje uskotračne željezničke pruge Parenzana, predstavljajući Istru kao idealnu destinaciju za bicikliste i ljubitelje aktivnog odmora. Kroz živopisno pripovijedanje ističe raznolikost hrvatskih krajolika, bogatstvo lokalne baštine i posebnu čar putovanja vlastitim ritmom, uz susrete s gostoljubivim lokalnim stanovništvom.

Članak uspješno promovira koncept sporijeg, održivog i zdravog načina putovanja, potičući avanturiste svih razina iskustva da otkriju prirodne i kulturne vrijednosti Istre na autentičan način. Pozitivnim tonom, dojmljivim opisima i inspirativnim pristupom autorica učinkovito približava ljepotu hrvatskih destinacija međunarodnoj publici te pridonosi promociji Hrvatske kao atraktivne destinacije za aktivni i održivi turizam.



POLJSKA

Bartek Kieżun

Istaknuti gastronomski novinar, putopisac, autor i predavač Bartek Kieżun već godinama kroz tiskane medije, radijske emisije i svoje knjige promovira hrvatsku gastronomiju, kulturu i turističke destinacije poljskoj publici. Svojim dugogodišnjim radom postao je jedan od najznačajnijih međunarodnih promotora hrvatske eno-gastronomske baštine, zbog čega je nominiran u više kategorija za doprinos promociji Hrvatske.

Posebno mjesto u njegovu opusu zauzima knjiga *Croatia to Eat*, objavljena krajem 2024. godine, koja je na poljskom tržištu izazvala velik interes te tijekom zime 2024./2025. postala jedan od najprodavanijih gastro naslova u knjižarskom lancu EMPiK. U knjizi autor na jedinstven način spaja osobne doživljaje, povijesne priče i tradicionalne recepte, predstavljajući bogatstvo hrvatske kuhinje, kulture i turističkih destinacija širokom krugu čitatelja.

U nominiranom članku *Gdzie dojrzewają figi (Gdje sazrijevaju smokve)*, objavljenom u uglednom poljskom lifestyle mjesečniku *Twój Styl*, autor slavi mediteranski način života, autentične lokalne okuse i bogatstvo hrvatske gastronomske tradicije. Kroz dojmljivu reportažu čitateljima približava ljepotu hrvatskih krajolika, važnost lokalnih namirnica i jedinstveni spoj povijesti, kulture i gastronomije koji Hrvatsku čini prepoznatljivom mediteranskom destinacijom.

Svojim stručnim znanjem, prepoznatljivim autorskim stilom i dugogodišnjom predanošću promociji Hrvatske, Bartek Kieżun dao je izniman doprinos međunarodnoj afirmaciji hrvatske gastronomije i turističke ponude te se istaknuo kao jedan od njezinih najvažnijih ambasadora na poljskom tržištu.



NAJBOLJA ONLINE OBJAVA

MAĐARSKA

Gábor Tenczer i Daniel Fiantok

Gábor Tenczer i Daniel Fiantok istražuju Hrvatsku izvan uobičajenih turističkih ruta, posjećujući kolibu crvenog vilenjaka na Dinari, najvišem hrvatskom vrhu. Njihova priča donosi skrivene staze, impresivne krajolike i planinske običaje, predstavljajući Hrvatsku kao zemlju prirode i autentičnih iskustava.



SAD

Skye Mayring

Skye Mayring specijalizirana je putopisna autorica i stručnjakinja za turističke destinacije koja svojim tekstovima pruža vrijedne i praktične informacije turističkim savjetnicima i profesionalcima u industriji putovanja. Svojim stručnim pristupom pomaže im u kreiranju kvalitetnijih, jednostavnijih i bolje prilagođenih putovanja, pretvarajući detaljno poznavanje destinacije u korisne preporuke za svakodnevni rad.

U nominiranom članku donosi jasan i sveobuhvatan vodič za planiranje putovanja u Hrvatsku, obrađujući ključne teme poput najboljeg vremena za posjet, prometne povezanosti, organizacije putovanja i odabira destinacija prema interesima putnika. Složene informacije predstavlja na pregledan i praktičan način, omogućujući turističkim savjetnicima da lakše prilagode svoje preporuke potrebama klijenata.

Vrijednost članka ogleda se u njegovoj primjenjivosti i edukativnom karakteru. Autorica uspješno povezuje stručno poznavanje Hrvatske s konkretnim savjetima koji turističkim profesionalcima olakšavaju promociju i prodaju hrvatskih destinacija te pridonose stvaranju kvalitetnijih i autentičnijih iskustava za posjetitelje. Time daje značajan doprinos jačanju prepoznatljivosti Hrvatske kao atraktivne, raznolike i lako dostupne turističke destinacije.



SLOVAČKA

Jakub Prokeš

Putopisac Jakub Prokeš svojim radom otkriva manje poznata lica Hrvatske, usmjeravajući pozornost na autentične priče, skrivene krajolike i lokalne zajednice koje često ostaju izvan uobičajenih turističkih ruta. Hrvatsku smatra svojim drugim domom te je redovito posjećuje sa svojom obitelji, razvijajući pritom duboku osobnu povezanost s njezinim ljudima, kulturom i tradicijom.

Njegova povezanost s Hrvatskom dodatno je osnažena učenjem hrvatskog jezika i životom u slovačkom selu koje su osnovali Hrvati, što mu omogućuje da hrvatsku baštinu i način života doživi iz autentične, lokalne perspektive. Upravo se ta bliskost prepoznaje u njegovim tekstovima, koji se ističu iskrenošću, osjećajem za detalje i željom da čitateljima približe manje poznate, ali iznimno vrijedne dijelove Hrvatske.

U nagrađivanoj reportaži *Skrivena blaga Dalmacije* autor vodi čitatelje izvan uobičajenih turističkih itinerara, otkrivajući ljepotu dalmatinskih krajolika, gostoljubivost lokalnog stanovništva i jedinstvena iskustva koja oblikuju identitet ove regije. Umjesto najpoznatijih atrakcija, u središte stavlja autentične priče, atmosferu i detalje koji Hrvatsku predstavljaju kao zemlju iznenađenja, raznolikosti i nezaboravnih doživljaja.

Svojim prepoznatljivim autorskim pristupom i dugogodišnjom privrženošću Hrvatskoj, Jakub Prokeš daje vrijedan doprinos njezinoj međunarodnoj promociji, potičući čitatelje da upoznaju autentičnu Hrvatsku izvan uhodanih turističkih putova.



SLOVENIJA

Srdjan Cvjetović

Iskusni novinar i autor specijaliziran za putovanja, kulturu i lifestyle teme, Srdjan Cvjetović već dugi niz godina svojim kvalitetnim i profesionalnim radom doprinosi promociji Hrvatske na slovenskom tržištu. Kroz objave u relevantnim online medijima uspješno približava hrvatske destinacije suvremenoj digitalnoj publici, predstavljajući ih kroz autentične priče, lokalna iskustva i kulturnu baštinu.

Njegove tekstove odlikuju jasnoća, informativnost i osjećaj za detalje, uz poseban naglasak na doživljaj destinacije i priče koje nadilaze uobičajenu turističku promociju. U članku *The Old Lady – Stara Dama* na dojmljiv način predstavlja šarm Opatije, vodeći čitatelje kroz više od 180 godina njezine bogate povijesti, arhitekture i tradicije te ističući posebnosti koje ovu destinaciju čine jedinstvenom.

Svojim autentičnim stilom pisanja i suvremenim pristupom digitalnom pripovijedanju autor uspješno prenosi lokalne priče koje stvaraju emocionalnu povezanost s destinacijom i potiču interes za putovanjem. Njegovi sadržaji ostvaruju visoku razinu čitanosti i angažmana publike, čime značajno pridonose pozitivnoj percepciji Hrvatske kao atraktivne, raznolike i kulturno bogate turističke destinacije na slovenskom tržištu.

Kontinuiranim i predanim radom Srdjan Cvjetović potvrđuje se kao jedan od važnih promotora Hrvatske među slovenskim medijima, dajući vrijedan doprinos njezinoj međunarodnoj promociji.



NAJBOLJI RADIJSKI ILI PODCAST PRILOG/EMISIJA

FRANCUSKA

Stéphan Szeremeta

Stéphan Szeremeta u svojoj radijskoj reportaži emitiranoj na Sud Radiju predstavlja Hrvatsku kao biser Jadrana, približavajući francuskim slušateljima njezinu raznolikost, pristupačnost i bogatstvo turističke ponude. Kroz dinamično i sadržajno pripovijedanje uspješno ističe Hrvatsku kao destinaciju koja nudi iskustva prilagođena različitim interesima i profilima putnika.

U emisiji poseban naglasak stavlja na raznovrsne mogućnosti aktivnog odmora – od vodenih sportova do planinarenja, biciklizma i penjanja – predstavljajući Hrvatsku kao idealno odredište za ljubitelje prirode i boravka na otvorenom. Istodobno ističe bogatu kulturnu baštinu, predstavljajući gradove poput Splita i povijesnog Omiša te preporučuje putovanja izvan vrhunca turističke sezone, kada posjetitelji mogu u opuštenijem ozračju doživjeti prirodne ljepote i autentičnost hrvatskih destinacija. Spajajući prirodne ljepote, kulturnu baštinu i raznoliku ponudu aktivnosti, autor uspješno gradi sliku Hrvatske kao atraktivne, svestrane i lako dostupne destinacije za francusko tržište. Njegova profesionalno oblikovana i informativna reportaža predstavlja vrijedan doprinos promociji Hrvatske te potiče slušatelje na otkrivanje njezinih brojnih posebnosti tijekom cijele godine.



NJEMAČKA

Bernd Uwe Gutknecht

Bernd Uwe Gutknecht autor je dokumentarne serije Pirati Jadrana – divlja vremena na hrvatskoj obali, koja na istraživački, edukativan i vizualno dojmljiv način oživljava jedno od najzanimljivijih poglavlja hrvatske i jadranske povijesti. Kroz temeljito novinarsko istraživanje, razgovore s uglednim povjesničarima i pažljivo rekonstruirane povijesne događaje, serija gledateljima približava složene političke, društvene i gospodarske odnose na Jadranu u razdoblju ranog novog vijeka.

Posebna pozornost posvećena je uskocima, čija je povijesna uloga prikazana izvan uvriježenih stereotipa, u širem kontekstu europskih sukoba velikih sila. Jasna narativna struktura, visoka razina novinarske odgovornosti i kvalitetna produkcija omogućuju da složene povijesne teme budu razumljive, zanimljive i relevantne suvremenoj publici.

Emitirana na ARD-u i Bavarskom radiju, serija je ostvarila značajan doseg među njemačkom publikom te dala vrijedan doprinos međunarodnoj promociji hrvatske kulturne i povijesne baštine. Spojem istraživačkog novinarstva, kvalitetnog pripovijedanja i edukativnog sadržaja uspješno predstavlja Hrvatsku kao zemlju bogate, slojevite i europski značajne povijesti, pridonoseći jačanju njezina međunarodnog ugleda i prepoznatljivosti.



POLJSKA

Bartek Kiežun

Bartek Kiežun gostovao je u dugogodišnjoj radijskoj emisiji *Droga przez mąkę*, jednom od najuglednijih poljskih programa posvećenih povezanosti kulture i gastronomije. Emisija već više od deset godina okuplja ugledne autore, kulinarske povjesničare, književnike, kuhare i druge stručnjake, istražujući kulturne, povijesne i društvene dimenzije gastronomije.

Povod gostovanju bila je njegova knjiga *Croatia to Eat*, a kroz inspirativan razgovor autor je s velikom strašću podijelio uspomene, priče i iskustva sa svojih brojnih putovanja po Hrvatskoj. Istaknuo je hrvatsku gastronomiju kao odraz bogate i raznolike povijesti zemlje, objašnjavajući kako su različiti kulturni utjecaji oblikovali njezine regionalne kulinarske tradicije i autentične okuse.

Posebno je naglasio raznolikost hrvatske kuhinje, ističući kako riblja gastronomija nije obilježje samo jadranske obale, već zauzima važno mjesto i u kontinentalnim krajevima, uključujući Slavoniju. Kroz niz zanimljivih primjera približio je poljskoj publici bogatstvo hrvatske eno-gastronomske baštine, povezujući hranu s poviješću, identitetom i načinom života lokalnih zajednica.

Svojim stručnim znanjem, prepoznatljivim pripovjedačkim stilom i iskrenim oduševljenjem Hrvatskom, Bartek Kiežun dao je vrijedan doprinos promociji hrvatske gastronomije i kulture među poljskom publikom, potvrđujući svoju ulogu jednog od najvažnijih međunarodnih promotora hrvatske kulinarske baštine.



NAJBOLJI TELEVIZIJSKI PRILOG/EMISIJA

NIZOZEMSKA

Gerben Van Ommen i Johanna Brouwer

Gerben Van Ommen i Johanna Brouwer autori su nizozemske putopisne televizijske serije Rail Away, koja kroz slikovita putovanja vlakom predstavlja krajolike, lokalnu kulturu i svakodnevni život različitih regija svijeta. Prepoznatljiva po smirenom, promatračkom stilu pripovijedanja, serija gledateljima pruža autentičan doživljaj destinacija te promiče održiv i odgovoran način putovanja.

U dvjema epizodama posvećenima Hrvatskoj autori gledatelje vode kroz unutrašnjost Istre i Hrvatsko zagorje, otkrivajući manje poznate, ali iznimno atraktivne dijelove zemlje. Putovanje kroz Istru započinje u Buzetu i nastavlja se željezničkom prugom prema Puli, pri čemu se ističu zeleni krajolici, povijesni gradovi i autentičan život izvan najpoznatijih turističkih središta. Druga epizoda vodi kroz Hrvatsko zagorje, od Varaždina preko Zaboka do Gornje Stubice, predstavljajući brežuljkasti krajolik, kulturnu baštinu i svakodnevicu lokalnih zajednica koje željeznica povezuje sa Zagrebom.

Umjesto klasične turističke promocije, Rail Away koristi željeznicu kao glavnog pripovjedača, nudeći gledateljima drukčiju perspektivu Hrvatske – onu koja naglašava prirodne ljepote, regionalnu raznolikost, lokalne zajednice i sporiji ritam putovanja. Takav pristup u potpunosti je usklađen s rastućim trendom slow travel na nizozemskom tržištu, gdje putovanja vlakom predstavljaju jedan od najpoželjnijih i ekološki najodrživijih oblika upoznavanja destinacija.

S gotovo pola milijuna gledatelja po epizodi, serija je ostvarila značajan promotivni doseg te uspješno predstavila kontinentalnu i zelenu Hrvatsku publici koja traži autentična iskustva i održive oblike putovanja. Spojem vrhunske produkcije, nenametljivog pripovijedanja i snažne promocije prirodne i kulturne baštine, Gerben Van Ommen i Johanna Brouwer dali su vrijedan doprinos međunarodnoj promociji Hrvatske kao raznolike, održive i cjelogodišnje turističke destinacije.



MAĐARSKA

Zsóka Szabó

Zsóka Szabó autorica je serije televizijskih reportaža koje na originalan i sadržajan način predstavljaju Dubrovnik kao atraktivnu cjelogodišnju destinaciju. Kroz šest priloga emitiranih na mađarskoj javnoj televiziji gledateljima približava grad iz perspektive koja nadilazi uobičajenu sliku ljetnog turističkog odredišta, naglašavajući njegovu kulturnu baštinu, povijest i autentičnu atmosferu izvan glavne turističke sezone.

Prvotna namjera televizijske ekipe bila je snimiti reportažu o adventskom Dubrovniku, no bogatstvo prikupljenog materijala rezultiralo je serijom od šest tematskih priloga. Nakon triju reportaža emitiranih tijekom 2024. godine, početkom 2025. prikazana su još tri nastavka posvećena mađarskim povijesnim tragovima u Dubrovniku, bogatoj književnoj baštini grada te njegovoj ulozi kao međunarodno poznate filmske lokacije.

Kroz pažljivo osmišljeno pripovijedanje i kvalitetnu televizijsku produkciju autorica uspješno predstavlja Dubrovnik kao destinaciju bogate kulturne i povijesne vrijednosti koja posjetiteljima tijekom cijele godine nudi raznovrsna i autentična iskustva. Posebno ističe prednosti putovanja izvan vrhunca turističke sezone, pridonoseći promociji održivijeg i cjelogodišnjeg turizma.

Serija reportaža značajno je pridonijela promociji Dubrovnika i Hrvatske na mađarskom tržištu, nudeći gledateljima novu perspektivu jednog od najprepoznatljivijih hrvatskih gradova te potvrđujući njegov status destinacije koja tijekom cijele godine uspješno spaja povijest, kulturu i suvremeni način života.



TRAVEL BLOG/INFLUENCERI

KINA

Zhaohui Li

Zhaohui Li jedna je od vodećih kreatorica sadržaja za obiteljska i luksuzna putovanja na kineskoj platformi Xiaohongshu, gdje svojim autentičnim pričama i preporukama inspirira velik broj pratitelja. Putujući u više od 40 zemalja, razvila je prepoznatljiv stil pripovijedanja koji spaja vrhunska putnička iskustva s toplim obiteljskim trenucima.

Na putovanjima je često prati njezina šestogodišnja kći Isabella, koju s ljubavlju naziva svojim „mini me“. Zajedno stvaraju sadržaj koji pokazuje kako su najvrjednija putovanja ona koja se dijele s najbližima, nadahnjujući obitelji da zajedno istražuju svijet i stvaraju trajne uspomene.

Tijekom boravka u Hrvatskoj predstavile su ljepotu dalmatinske obale kroz autentične doživljaje i pažljivo odabrane trenutke koji ističu prirodne ljepote, vrhunsku kvalitetu destinacije i poseban ugođaj obiteljskog putovanja. Njihove objave uspješno povezuju luksuzna iskustva s iskrenim emocijama i obiteljskim vrijednostima, stvarajući sadržaj koji snažno odjekuje među obiteljskim i premium putnicima.

Svojim prepoznatljivim stilom, velikim utjecajem na kineskom tržištu i autentičnim predstavljanjem Hrvatske, Zhaohui Li daje vrijedan doprinos promociji zemlje kao destinacije koja istodobno nudi vrhunska iskustva, sigurnost, prirodne ljepote i nezaboravne obiteljske trenutke.



ŠVEDSKA

Hannah Graaf

Hannah Graaf, medijska je osobnost, influencerica i lifestyle blogerica koja kroz društvene mreže i blog u časopisu *Damernas Värld* svakodnevno dijeli priče o obiteljskom životu, putovanjima i životnom stilu s više od 120.000 pratitelja. Svojim autentičnim pristupom i velikim utjecajem inspirira publiku na otkrivanje destinacija koje osobno poznaje i voli.

Hrvatska zauzima posebno mjesto u njezinim objavama, a osobitu povezanost njeguje s Primoštenom, koji smatra svojim drugim domom. Kroz brojne objave prikazuje svakodnevni život na hrvatskoj obali – od šetnji kamenim ulicama i boravka u maslinicima do uživanja u lokalnim vinima, gastronomiji i mediteranskom načinu života. Upravo ta osobna povezanost sadržaju daje dodatnu vjerodostojnost i emocionalnu vrijednost.

Svojim fotografijama, videozapisima i pričama Hannah Graaf uspješno približava švedskoj publici ljepotu hrvatske obale, autentičnost lokalne kulture i gostoljubivost domaćina. Umjesto klasične turističke promocije, Hrvatsku predstavlja kroz vlastita iskustva i obiteljske trenutke, potičući pratitelje da destinaciju dožive na iskren i autentičan način.

Kontinuiranim promoviranjem Hrvatske i svojim snažnim utjecajem na švedskom tržištu, Hannah Graaf daje vrijedan doprinos međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske kao atraktivne destinacije za odmor, obiteljska putovanja i kvalitetan mediteranski način života.

