



## **HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**

### **JAVNI POZIV**

**Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih  
influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem  
promocije na društvenim mrežama**

**Evidencijski broj nabave: JP/132**

**Zagreb, svibanj 2026.**

## 1. ORGANIZACIJSKA JEDINICA ZADUŽENA ZA KOMUNIKACIJU S PONUDITELJIMA

Odjel za Global PR

### 1.2 Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave **Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem promocije na društvenim mrežama, evidencijski broj nabave JP/132** obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adrese: [postupci.nabave@htz.hr](mailto:postupci.nabave@htz.hr), najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „**Upit: Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem promocije Hrvatske na društvenim mrežama, evidencijski broj nabave JP/132.**“ Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

## 2. PREDMET NABAVE

Predmet ovog javnog poziva je angažman partnera za suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom (OIB: 72501368180) na projektu organizacije studijskog putovanja utjecajnih inozemnih travel influencera u Hrvatskoj, a sve u svrhu povećanja međunarodne vidljivosti i boljeg pozicioniranja destinacije na društvenim mrežama.

Organizacija jednog studijskog putovanja utjecajnih inozemnih travel influencera u Hrvatskoj u rujnu/listopadu 2026. godine, u trajanju od oko 5 dana obuhvaća sljedeće usluge:

▪ **kontaktiranje, pregovaranje i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na predmetnom studijskom putovanju.**

Predloženi influenceri trebaju biti prisutni na barem jednoj od društvenih mreža (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) te biti iz kategorije makro influencera (više od 500.000 pratitelja na pojedinačnoj društvenoj mreži). Prednost pri odabiru imat će influenceri s najvećim brojem pratitelja s naših najvažnijih emitivnih tržišta.

▪ **osiguravanje kvalitativne i kvantitativne aktivnosti svakog od predloženih influencera na predmetnom putovanju.**

Aktivnosti influencera uključuju kreiranje kvalitetnog vizualnog i tekstualnog sadržaja raznih formata s ciljem što boljeg pozicioniranja destinacije na društvenim mrežama, ali i osnaživanja social kanala Hrvatske turističke zajednice.

Sadržaj bi trebao primarno biti na engleskom jeziku, ali u obzir dolaze objave i na njemačkom, francuskom, španjolskom i drugim jezicima ovisno o profilu publike/pratitelja pojedinih influencera. Smjernice za teme i sadržaj objava definirat će Hrvatska turistička zajednica te dostaviti odabranom ponuditelju u fazi pripreme putovanja.

#### ▪ **organizacija dolaska influencera i pratnja tijekom putovanja**

Hrvatska turistička zajednica kreirat će itinerar za predmetno putovanje te organizirati sve elemente putovanja u destinaciji (smještaj, transferi, aktivnosti, obroci) dok je Ponuditelj dužan osigurati sve potrebno za dolazak influencera u destinaciju (uskлада termina, organizacija dolaska i odlaska u/iz Hrvatske, transport do i iz Hrvatske) te osigurati osobnu pratnju tijekom cijelog putovanja.

#### ▪ **izvještavanje o realiziranoj suradnji.**

Tijekom, a posebno po završetku suradnje, ponuditelj je dužan dostaviti izvještaj o realiziranoj suradnji kojom će dokazati isporuku svih ugovornih elemenata te ključne pokazatelje uspješnosti suradnje (broj pregleda, reach, engagement rate i sl).

### **3. PROCIJENJENA VRIJEDNOST**

Za provođenje ove aktivnosti u 2026. godini, Hrvatska turistička zajednica predviđa novčana sredstva u ukupnom iznosu od **50.000,00 EUR** (bez PDV %).

### **4. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA**

Ponuditelj je obavezan Prilikom dostaviti ponudu koja će sadržavati:

- Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 1.**)
- Ponudbeni list (**Prilog 2.**)
- Izjava o izvršenim uslugama – reference (**Prilog 3**)
- Dokazi sposobnosti ponuditelja navedene u točki 5
- Sve ostalo zatraženo ovim Pozivom

### **5. DOKAZI SPOSOBNOSTI**

Ponuditelj mora dokazati svoju sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, nekažnjavanost te financijsku sposobnost.

#### **A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti**

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.

- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

## B. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 1.):** Izjava o nekažnjavanju.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Izjavu o nekažnjavanju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj i osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske, moraju dokazati da prema važećem Kaznenom zakonu nisu osuđeni pravomoćnom osuđujućom presudom za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikriivanje protuzakonito dobivenog novca. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta nije državljanin Republike Hrvatske, Izjavu o nekažnjavanju daje i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u Izjavi o nekažnjavanju.

## C. Dokaz financijske sposobnosti

### Stanje poreznog (javnog) duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju javnog duga ili istovrijedne isprave drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija, Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo države poslovnog nastana ponuditelja. **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, mora dostaviti dokaz da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta.

#### D. Dokaz stručne sposobnosti - REFERENCE

Ponuditelj treba imati odgovarajuće iskustvo u obavljanju poslova organizacije putovanja i/ili iskustvo u radu s utjecajnim inozemnim influencerima koje su predmet ovog poziva.

Ponuditelj je dužan priložiti dokaze i to:

- popis referentnih usluga za iste u zadnjih pet godina za godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2021.-2025.) i to popunjavanjem Izjave u **Prilog 3.** natječajne dokumentacije.

#### 6. KRITERIJ ZA OCJENU PONUDA

Kriterij za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maks. broj bodova
A.	Kvaliteta, relevantnost i dokaziva vrijednost predloženih travel influencera	40%	40
B.	Kvaliteta i opseg predložene isporuke sadržaja po svakom pojedinom influenceru	30%	30
C.	Cijena	30%	30
Maks. broj bodova:			<b>100</b>

#### OCJENA PONUDE

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$ENP = A + B + C$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

Maksimalan broj bodova koji pojedini ponuditelj može ostvariti je 100 bodova.

Broj bodova pojedinog ponuditelja određuje se zbrajanjem bodova ostvarenih po zadanim kriterijima navedenim u točkama A, B i C

## A) Kvaliteta influencera i njihova relevantnost

### Opis kriterija

U okviru ovog kriterija ocjenjuje se kvaliteta, relevantnost i dokaziva vrijednost predloženih travel influencera za provedbu aktivnosti.

Ponuditelj je obavezan dostaviti:

- popis od **minimalno 5 travel influencera** (+500.000 pratitelja),
- za svakog influencera:
  - ✓ platforme na kojima je aktivan,
  - ✓ broj pratitelja po platformi,
  - ✓ prosječne poglede (views) video/reels sadržaja,
  - ✓ statistiku publike (demografija, tržišta),
  - ✓ dodatne specifičnosti i vrijednosti koje influencer nudi (npr. storytelling, produkcija, specijalizacija, dodatni sadržaji izvan minimuma).

### Napomena o bodovanju

- Ocjenjuje se ukupna kvaliteta i konzistentnost predloženog portfelja influencera
- Naručitelj zadržava pravo provjere dostavljenih podataka

Način bodovanja	Bodovi
Ponuditelj je dostavio minimalne uvijete za promatrani kriterij.	10
Ponuditelj je za kriterij kvalitete i relevantnosti odabranih influencera osigurao uvijete iznad minimalno propisanih natječajnom dokumentacijom.	20
Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja u promatranom kriteriju koja su značajno iznad minimalno propisanih.	30
Ponuditelj je ponudio popis influencera koja višestruko nadmašuju očekivanja i zadovoljavaju sve uvjete na iznimnoj razini.	40

Ponuditelj je dužan garantirati sudjelovanje svih influencera s priloženog popisa. U slučaju opravdane spriječenosti jednog ili više predloženih influencera, Ponuditelj je dužan osigurati adekvatnu zamjenu u istom ili većem rangu utjecaja (jednaka ili veća kvaliteta/kvantiteta prisutnosti na društvenim mrežama) uz pismeno odobrenje Naručitelja.

Ponuđeni influenceri se ne mogu mijenjati tijekom provedbe projekta osim u izravnom dogovoru s Naručiteljem ili u slučajevima na koje ponuditelj nema utjecaja, kao što su bolest ili viša sila.

U slučaju da se influenceri moraju zamijeniti tijekom provedbe projekta, predloženi zamjenski influenceri mora ispunjavati uvjete postavljene dokumentacijom o nabavi i mora ostvariti najmanje isti broj bodova po kriteriju za bodovanje ponude koji je ostvario i stručnjak kojeg mijenja.

## **B ) Kvaliteta i opseg garantirane isporuke (deliverables)**

U okviru ovog kriterija ocjenjivat će se kvaliteta i opseg predložene isporuke sadržaja po svakom pojedinom influenceru.

Ponuditelj je obvezan u ponudi jasno navesti:

- format objava (npr. feed post, reel, story, video i sl.),
- broj objava po društvenim mrežama za svakog predloženog influencera.

Minimalni prihvatljivi uvjeti (eliminacijski prag):

- najmanje 5 objava po svakoj društvenoj mreži po influenceru, od čega:
  - ✓ minimalno 3 objave moraju biti u reels/video formatu,
- najmanje 1 zajednička (collab) objava s Hrvatskom turističkom zajednicom na unaprijed dogovorenu temu.

### **Način bodovanja:**

- Veći broj objava od minimalno traženog donosi dodatne bodove.
- Veći udio video/reels sadržaja boduje se dodatno.
- Uključivanje dodatnih formata (npr. story serijali, live prijenosi i sl.) donosi dodatne bodove.
- Kreativnost i raznolikost formata također se uzimaju u obzir.

<b>Način bodovanja</b>	<b>Broj bodova</b>
Ponuditelj je osigurao minimalne uvijete određene natječajnom dokumentacijom.	10
Ponuditelj je za kriterij vezan uz isporuku sadržaja osigurao uvijete iznad minimalno propisanih natječajnom dokumentacijom.	20
Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja za kriterij garantirane isporuke sadržaja koja su značajno iznad minimalno propisanih.	30

## **C) CIJENA PONUDE**

Najveći broj bodova (20) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 20$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obvezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (Prilog 2)
- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obvezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista.

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

### **Neuobičajeno niska cijena ponude**

Ako je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cijena ponude ili neuobičajeno niska pojedina jedinična cijena, što dovodi u sumnju mogućnost pružanja usluga koji su predmet nabave, Naručitelj može od Ponuditelja zatražiti dodatno pojašnjenje ponude. Ako ni dodatno pojašnjenje nije uklonilo sumnju u mogućnost pružanja usluga koje su predmet nabave, Naručitelj može odbiti takvu ponudu. Kod ocjene cijena Naručitelj uzima u obzir usporedne iskustvene i tržišne vrijednosti te sve okolnosti pod kojima će se izvršavati određeni ugovor o nabavi.

## **6. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE**

Rok za dostavu je zaključno do **17. lipnja 2026. godine do 12:00 sati (CET)**.

Ponude je potrebno dostaviti u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte na e mail adresu [postupci.nabave@htz.hr](mailto:postupci.nabave@htz.hr); [Global PR@htz.hr](mailto:Global_PR@htz.hr)

Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.

Unutar roka za dostavu ponude Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se naslov predmeta dodatno označi tekстом „IZMJENA“ odnosno „DOPUNA“ ***Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem promocije; evidencijski broj nabave: JP/132***

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“. U tom slučaju se Ponuditelju pismenim putem potvrđuje „ODUSTANAK OD PONUDE“. ***Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem promocije; evidencijski broj nabave: JP/132***

Ponuda se ne može mijenjati nakon isteka roka za dostavu ponuda.

## **7. ROK VALJANOSTI PONUDE: 90 dana**

## **8. UGOVARANJE SA ODABRANIM PONUDITELJEM**

Hrvatska turistička zajednica će odabranom ponuditelju, putem elektroničke pošte dostaviti prijedlog termina i programa putovanja zajedno sa svim ostalim detaljima uvjeta suradnje i očekivanog opsega radi zajedničkog usklađivanja i zaključenja odgovarajućeg ugovora.

Jednom prihvaćeni termin i program, kao i popis odabranih influencera, ponuditelj ne može samostalno mijenjati, osim u slučaju više sile kada je podnositelj prijedloga dužan predložiti odgovarajuću alternativu.

Puni iznos suradnje će Ponuditelju biti isplaćen nakon izvršenja projekta i dostave potpune dokumentacije i dokaza o realizaciji svih elemenata prihvaćene ponude.

## **9. PODACI O POSTUPKU PREGOVARANJA**

Na temelju dostavljenih ponuda i zadanih kriterija za ocjenu i odabir ponuda, Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

HTZ zadržava pravo daljnjeg pregovaranja o smanjenju cijene za podnesene ponude s jednim ili više ponuditelja iz skupine od tri najbolje ocijenjene ponude.

**NAPOMENA:**

Hrvatska turistička zajednica zadržava diskrecijsko pravo odabrati jednog ili više ponuditelja. Hrvatska turistička zajednica može u bilo kojem trenutku odustati od daljnjeg provođenja javnog poziva ili prihvata bilo kojeg prijedloga za suradnju, a sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljima, bez prava bilo kojeg podnositelja prijedloga na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati. Ponuditelji koji nisu odabrani nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj poziv.

**PRILOG 1.**

**IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU**

Kojom ja \_\_\_\_\_ iz \_\_\_\_\_  
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

vrsta i broj identifikacijskog dokumenta \_\_\_\_\_ izdanog od \_\_\_\_\_, **za gospodarski subjekt:**

\_\_\_\_\_  
(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB ili identifikacijski broj u zemlji poslovnog nastana) pod materijalnom i kaznenom odgovornošću **izjavljujem** za sebe, navedeni gospodarski subjekt te u **ime i za račun** svih osoba koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora navedenog gospodarskog subjekta, da nismo pravomoćnom osuđujućom presudom osuđeni za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji sam državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u ovoj Izjavi o nekažnjavanju.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ . 2026. godine.  
(mjesto) (datum)

\_\_\_\_\_  
(potpis)

**Prilog 2. Ponudbeni list**

**Predmet nabave: *Selekcija i osiguravanje sudjelovanja utjecajnih inozemnih influencera na studijskom putovanju u Hrvatskoj s ciljem promocije, evidencijski broj nabave JP/132***

Broj ponude \_\_\_\_\_

**a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA**

<b>Ponuditelj</b>	
<b>Adresa</b>	
<b>OIB</b>	
<b>Kontakt osoba ponuditelja</b>	
<b>Telefon</b>	
<b>E-mail</b>	

**b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE**

<b>Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a</b>	
<b>Iznos PDV-a u EUR-ima</b>	
<b>Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om</b>	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a                      DA    NE

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

**NAPOMENA:** Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

**c) ROK VALJANOSTI PONUDE**

<b>Rok valjanosti ponude</b>	90 dana
------------------------------	---------

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2026.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

\_\_\_\_\_  
(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe  
za zastupanje ponuditelja, pečat )

**PRILOG 3.**

**IZJAVA O IZVRŠENIM USLUGAMA**

**Popis ključnih projekata u posljednjih pet godina (2021.-2025.)**

Kojom \_\_\_\_\_,  
(ime, prezime i OIB osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta

\_\_\_\_\_  
(naziv, sjedište i OIB gospodarskog subjekta)

iskazujem interes za suradnjom s Hrvatskom turističkom zajednicom na organizaciji studijskog putovanja utjecajnih inozemnih travel influencera s ciljem promocije Hrvatske na društvenim mrežama i podnosim sljedeće projekte kao referencu:

<b>R.br.</b>	<b>Popis referentnih projekata i pruženih usluga u posljednjih pet godina</b>	<b>Godina</b>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2026. godine.

(mjesto)

(datum)

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)