



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA ISKAZ INTERESA

***Usluga informiranja i educiranja za pružatelje
usluge smještaja u domaćinstvu***

Evidencijski broj : JP/II/165

U Zagrebu, ožujak 2026.

Uvod

Obiteljski smještaj u Republici Hrvatskoj predstavlja važan segment turističke ponude te je prepoznat kao sinonim za gostoljubivost, domaćinski ugođaj i autentičnost turističkog doživljaja. S ciljem unaprjeđenja kvalitete pružanja turističke usluge smještaja i jačanja kapaciteta pružatelja usluga u poslovanju potrebno je organizirati i provesti edukativne radionice za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu.

Predmet edukacija je informiranje i educiranje o ključnim novostima i aktualnostima koje su važne za pružatelje usluga u obiteljskom smještaju. Tijekom edukacija sudionicima je potrebno predstaviti i detaljno objasniti uvjete za dobivanje i zadržavanje te benefite korištenja oznake prepoznatljivosti obiteljskog smještaja **Local Host**, uspostavljene 2025. s ciljem jačanja identiteta domaćina i prepoznatljivosti autentičnog smještaja u domaćinstvu u Republici Hrvatskoj. Također će se predstaviti noviteti u sustavu **eVisitor**, s posebnim naglaskom na praktičnu primjenu u svakodnevnom poslovanju iznajmljivača.

1. Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

Odjel za turističko iskustvo i valorizaciju turističke ponude

2. Način komunikacije i kontakt podaci:

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz iskaz interesa, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adrese: postupci.nabave@htz.hr i vasdomacin@htz.hr najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: ***Usluga informiranja i educiranja za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu.***“

Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

3. Teme i sadržaj

Provođenje edukativnih radionica za privatne iznajmljivače.

U okviru edukacija potrebno je educirati pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu o zakonodavnom okviru kojim se regulira status domaćina, što predstavlja obvezni preduvjet za dobivanje oznake prepoznatljivosti Local Host te o ostalim uvjetima i načinu dobivanja oznake Local Host.

Cilj edukacije je unaprjeđenje i održavanje kvalitete usluge smještaja kroz kvalitativni okvir postavljen projektom Local Host. Edukativne radionice nisu ograničene samo na trenutne nositelje već se odnose i na potencijalne nositelje oznake Local Host, te bi iste mogle pružiti vrijedne spoznaje i znanja svim pružateljima usluge smještaja u domaćinstvu.

Vezano uz oznaku prepoznatljivosti obiteljskog smještaja Local Host, potrebno je, primjerima iz prakse i iskustva s terena, educirati kako ostvariti i unaprijediti aspekte pružanja usluge smještaja koji su identificirani kao važni te postavljeni kao kvalitativni kriteriji za dobivanje oznake prepoznatljivosti obiteljskog smještaja Local Host.

Edukacija treba obavezno obrađivati slijedeću tematiku:

1. Autentičnost i lokalna povezanost

- Važnost povezivanja smještaja s lokalnom tradicijom, kulturom i proizvodima kako bi gost doživio autentično iskustvo destinacije te na praktičnim primjerima približiti pružateljima usluge smještaja načine kako ostvariti željenu autentičnost i povezanost smještaja koji pružaju i destinacije.

- Cilj je educirati kako smještaj u domaćinstvu može biti autentičan ambasador destinacije.

2. Gostoljubivost i personalizirani pristup gostu

- Edukacije trebaju na jasan i praktičan način približiti pružateljima usluge smještaja u domaćinstvu kako ostvariti osobni pristup gostu koji predstavlja jednu od najvećih prednosti ove vrste smještaja.
- Cilj je potaknuti domaćine i pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu da kroz osobni pristup stvaraju jedinstveno iskustvo boravka.

3. Održivost i ekološka osviještenost

- Cilj je potaknuti domaćine i pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu na primjenu održivih praksi koje doprinose očuvanju destinacije.

4. Informiranost i komunikacija s gostima

- Naglašavanje važnosti uloge domaćina kao informatora i promotora destinacije.
- Cilj je osigurati da gost dobije kvalitetne informacije i personalizirane preporuke tijekom boravka.

5. Edukacija i umrežavanje domaćina

- Važnost kontinuiranog usavršavanja i međusobne suradnje iznajmljivača.
- Cilj je potaknuti razvoj profesionalnog i kvalitetnog obiteljskog smještaja kroz razmjenu znanja i iskustava.

4. Obvezni sadržaj ponude i potrebna dokumentacija:

- Ponudbeni list koji je prilog ovog Poziva (Prilog 1 ili Prilog 1.2. ako se radi o zajednici Ponuditelja)
- Izjava o izvršenim uslugama – reference (Prilog 2)
- Izjava o podnošenju ponude – (Prilog 3)
- Dokazi tehničke i stručne sposobnosti iz točke 9. Natječajne dokumentacije
- Plan edukacije sukladno opisanim temama i troškovnik (Prilog 4)
- Sve ostalo traženo natječajnom dokumentacijom

Ponuditelj u svojoj ponudi mora:

- ponuditi detaljan, logičan i precizan program i sadržaj za svaku edukaciju po regijama (sva predavanja moraju imati naglasak na usvajanju praktičnih znanja i vještina),
- obraditi tematiku edukacija sukladno temama nevedih u točki 3.
- osigurati pravovremenu najavu i promociju edukativnih radionica prema ciljanoj skupini sudionika,
- ponuditi stručnjake-predavače (za navedene radionice potrebno je osigurati predavača/e s relevantnim iskustvom, poželjan PPDMOS certifikat, ali nije uvjet),
- snositi sve troškove vezane za predavače (naknade, troškove prijevoza, i sve druge direktne i indirektne troškove),

- voditi evidenciju prisutnosti polaznika na radionici,
- za svaku radionicu provesti anketu i izraditi izvještaj o zadovoljstvu polaznika na temelju provedene ankete polaznika,
- pružati savjetodavnu podršku u realizaciji projekta,

5. Oblik, način i mjesto dostave ponude

Ponude je potrebno dostaviti putem emaila na adresu: vasdomacin@htz.hr, postupci.nabave@htz.hr

6. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

03.travnja 2026. do 16 00 sati (CET) putem elektroničkih sredstava komunikacije (e mail).

7. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Hrvatski jezik. Iznimno, životopisi predavača mogu se dostaviti i na engleskom jeziku.

8. Rok valjanosti ponude

60 dana

9. Podaci o dokazima sposobnosti

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- Naziv dokaza sposobnosti: Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.
- Izdavatelj dokaza sposobnosti: Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.
- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz financijske sposobnosti

Stanje poreznog (javnog) duga

Naziv dokaza sposobnosti: potvrda Porezne uprave o stanju javnog duga ili istovrijedne isprave drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Poziva.

- Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti: Ministarstvo financija, Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo države poslovnog nastana ponuditelja.

- Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, mora dostaviti dokaz da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta.

A. Dokaz tehničke sposobnosti - REFERENCE

Ponuditelj mora dostaviti popis od najmanje pet (5) referenci u posljednje dvije (2) godine (2024. i 2025.) da je izvršio usluge iste ili slične predmetu iskaza interesa. Ponuditelj isto dokazuje navodima u tablici u ***Izjavi o izvršenim uslugama- reference, Prilog 2.*** natječajne dokumentacije.

C. Dokaz stručne sposobnosti

Ponuditelj mora dokazati da za potrebe izvršenja predmetne nabave raspolaže stručnjacima koji posjeduju iskustvo rada kao predavača na projektima i edukacijama vezanim uz privatne iznajmljivače, obiteljski smještaj i suradnju s turističkim zajednicama, institucijama i organizacijama u turizmu za izvršenje usluge ovog iskaza interesa. Predloženi stručnjaci moraju udovoljavati minimalnim stručnim kvalifikacijama ovog predmeta za iskaz interesa i moraju biti angažirani za cijelo vrijeme trajanja edukacija.

Minimalne stručne kvalifikacije predloženi stručnjaci dokazuju dostavom životopisa i potvrdama o prethodno održanim edukacijama sličnim predmetu za iskaz interesa.

1. ZAJEDNICA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

- Zajednica gospodarskih subjekata (Ponuditelja) je udruženje gospodarskih subjekata (fizičkih ili pravnih osoba) koja na tržištu nudi pružanje usluga. Iz navedenog proizlazi da više gospodarskih subjekata može podnijeti zajedničku ponudu.
- U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina i vrijednost) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.
- Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora sadržavati naznaku člana zajednice gospodarskih subjekata koji je nositelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem i koji će sklopiti ugovor s Naručiteljem te u ime i za račun svih članova naplatiti pružene usluge.
- Zajednica solidarno odgovara za obveze preuzete Ugovorom. Ponuda zajednice mora biti potpisana od strane svih članova zajednice. Naručitelj svoje obveze plaća isključivo prema nositelju zajednice.

- Svaki član iz Zajednice gospodarskih subjekata dužan je u ponudi dostaviti sve dokumente na temelju kojih se utvrđuje postoje li osnove za isključenje ove dokumentacije za nadmetanje te dokaz o upisu u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, a svi zajedno dužni su dokazati (kumulativno) zajedničku sposobnost ostalim dokazima sposobnosti navedenima dokumentaciji za nadmetanje.

10. Kriteriji za ocjenu ponuda

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Najveći broj bodova
A.	Cijena ponude	40%	40
B.	Kvaliteta i relevantnost predloženog programa edukacije	60%	60
UKUPNO			100

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

A. Cijena ponude

Maksimalan broj bodova za cijenu (40 bodova) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CI / Ct) \times 40$$

CB - broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (na dvije decimale);

CI - najniža cijena ponuđena u postupku nabave;

Ct - cijena ponude koja je predmet ocjene.

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a. za svaki grad pojedinačno.

B. Kvaliteta i relevantnost predloženog programa edukacije

Naručitelj kod ovog kriterija ocjenjuje strukturu programa, usklađenost sa ciljevima i konkretnu primjenjivost u skladu sa sljedećom skalom bodova:

a) Struktura, ciljevi i primjenjivost (max. 60 bodova)

- 41–60 bodova: Program je izvrsno strukturiran, ciljevi su jasno definirani i usmjereni na praktičnu primjenu.
- 21– 40 bodova: Program je kvalitetno oblikovan, ciljevi su razumljivi i većinom primjenjivi.
- 0–20 bodova: Program zadovoljava osnovne kriterije, primjenjivost i razrada ciljeva su ograničeni.

Kvaliteta i relevantnost predloženog programa edukacije prema kojem će se procjenjivati elementi i na temelju kojih će se dodjeljivati bodovi su:

1. Autentičnost i lokalna povezanost

Cilj je educirati kako smještaj u domaćinstvu može biti autentičan ambasador destinacije.

2. Gostoljubivost i personalizirani pristup gostu

Cilj je potaknuti domaćine i pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu da kroz osobni pristup stvaraju jedinstveno iskustvo boravka.

3. Održivost i ekološka osviještenost

Cilj je potaknuti domaćine i pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu na primjenu održivih praksi koje doprinose očuvanju destinacije.

4. Informiranost i komunikacija s gostima

Cilj je osigurati da gost dobije kvalitetne informacije i personalizirane preporuke tijekom boravka.

5. Edukacija i umrežavanje domaćina

Cilj je potaknuti razvoj profesionalnog i kvalitetnog obiteljskog smještaja kroz razmjenu znanja i iskustava.

10. PODACI O POSTUPKU PREGOVARANJA

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

11. Način obavještanja o rezultatima poziva

Elektroničkom poštom

12. Rok, način i uvjet plaćanja

Plaćanje će se izvršiti po održavanju edukacija te po ispostavi računa ponuditelja u zakonskom roku.

2. Vrijeme održavanja edukacija:

Travanj/svibanj te listopad/studenj 2026. godine četvrtkom, petkom i subotom

13. Mjesto održavanja edukacija: Predloženi su sljedeći gradovi: Poreč, Opatija, Zadar, Split, Šibenik, Dubrovnik, Osijek, Karlovac, Varaždin, Zagreb.

Napomena: Mjesta održavanja edukacija podložna su promjeni sukladno raspoloživim kapacitetima u mjestu održavanja edukacije te u dogovoru i organizaciji s regionalnim turističkim zajednicama.

3. Trajanje radionica

Jednodnevne radionice u trajanju do maksimalno 2 sata i 30 minuta.

Ponuda se daje za period od 1 sat i 30 minuta, sukladno razradi iz Priloga 4.

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

Prilog 1. Ponudbeni list

Usluga informiranja i educiranja za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu, evidencijski broj: JP/II/165

Broj ponude _____

a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA** **NE**

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	60 dana
-----------------------	---------

U _____, _____ 2026.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj: _____
(ime, prezime i potpis osobe ovlaštene osobe
za zastupanje, pečat)

Prilog 1.2. Ponudbeni list – ZAJEDNICA PONUDITELJA

Usluga informiranja i educiranja za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu, evidencijski broj: JP/II/165

Broj ponude _____

PODACI O ČLANOVIMA ZAJEDNICE PONUDITELJA (priložiti/popuniti samo u slučaju zajedničke ponude) - ponoviti prilog za svakog člana zajednice zasebno

a) Naziv (tvrtka) i sjedište člana zajednice ponuditelja

Član zajednice ponuditelja	
Adresa	
OIB	
Naziv banke i IBAN	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

d) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	
Dio ugovora koji će izvršavati član zajednice ponuditelja (navesti predmet, količinu i vrijednost)	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA** **NE**

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao

što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

a) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	60 dana
------------------------------	---------

U _____, _____ 2026.
(mjesto) (datum)

ZA ČLANA ZAJEDNICE PONUDITELJA

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje
gospodarskog subjekta, pečat)

Napomena: Odgovornost članova zajednice ponuditelja je solidarna

Prilog 2. Izjava o izvršenim uslugama - REFERENCE

Usluga informiranja i educiranja za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu, evidencijski broj:JP/II/165

Naziv ponuditelja:_____

Sjedište:_____

OIB: _____

Izjavljujemo da je _____(naziv Ponuditelja) tijekom dvije (2) prethode godine (2024. i 2025.) izvršio najmanje pet (5) usluga iste ili slične predmetu nabave. Suglasni smo da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude provjeri njihovu istinitost.

REFERENCA	NAZIV TVRTKE I ADRESA DRUGE UGOVORNE STRANE, DATUM SKLAPANJA UGOVORA	NAZIV I OPIS USLUGE (iz kojeg je vidljivo da se radi usluzi istoj ili sličnoj predmetu nabavi)	DATUM I MJESTO IZVRŠENJA USLUGE	KONTAKT ZA PROVJERU REFERENCE (ime, prezime, mail, telefon)
1.				
2.				
3.				
U K U P N O bez PDV-a EUR:				

U _____, _____ . godine.

(mjesto)

(datum)

Za gospodarski subjekt:

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje, pečat)

Prilog 3. Izjava o podnošenju ponude

Usluga informiranja i educiranja za pružatelje usluge smještaja u domaćinstvu, evidencijski broj: JP/II/165

Kojom _____

(ime, prezime i OIB osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta _____

(naziv, sjedište i OIB gospodarskog subjekta)

Izjavljujem da svoj iskaz interesa podnosim za sljedeće navedene lokacije:

GRAD	DA/NE
Poreč	
Opatija	
Zadar	
Split	
Šibenik	
Dubrovnik	
Osijek	
Karlovac	
Varaždin	
Zagreb	

Za gospodarski subjekt:

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje, pečat)