



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

***IZRADA I NABAVA SUVENIRA ZA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI
HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE
Evidencijski broj: JP/139/140***

U Zagrebu, 02.03.2026.

1. OPĆI PODACI O NARUČITELJU

Podaci o Naručitelju

Hrvatska turistička zajednica

Iblerov trg 10/IV., p.p. 251, 10000 Zagreb

Internetska adresa: www.croatia.hr

OIB: 72501368180

(u daljnjem tekstu: Naručitelj)

2. Organizacijska jedinica koja provodi nabavu

SEKTOR ZA MARKETING I KOMUNIKACIJE

Odjel za produkciju sadržaja, e-mail: promo.materijali@htz.hr

3. Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adrese: postupci.nabave@htz.hr i promo.materijali@htz.hr najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „**Upit: Izrada i nabava suvenira za promotivne aktivnosti HTZ-a; evidencijski broj: JP/139/140.**“ Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

4. Opis predmeta nabave

Predmet nabave je izrada i nabava suvenira iza promotivne aktivnosti hrvatske turističke zajednice.

Predmet nabave je podijeljen na grupe kako slijedi :

- a) GRUPA 1 – nabava suvenira za široku upotrebu
- b) GRUPA 2 – nabava suvenira za ciljanu upotrebu

GRUPA 1 – NABAVA SUVENIRA ZA ŠIROKU UPOTREBU

- a) PRIVJESNICE ZA KOFER
- b) SATENKE VEZICE S METALNOM KOPČOM
- c) NALJEPNICE ZA KOFERE
- d) KEMIJSKE OLOVKE
- e) VREĆICE LAVANDE
- f) LICITARSKA SRCA

GRUPA 2 – NABAVA SUVENIRA ZA CILJANU UPOTREBU

- a) T-SHIRT MAJICE
- b) ŠTAPNI KIŠOBRANI
- c) MALI SKLOPIVI KIŠOBRANI
- d) KAPE ŠILTERICE
- e) RUČNICI
- f) SUBLIMACIJSKI REMENI ZA KOFERE
- g) FILC TORBE S RUČKAMA
- h) PLATNE VREĆICE
- i) USB MEMORIJA

Odabrani ponuditelj/i obavljat će poslove koji su vezani uz izradu i/ili nabavu suvenira za široku uporabu, suvenira za ciljanu uporabu za promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice.

Cilj je pribaviti suvenire za distribuciju na sajmovima, događanjima, radionicama na kojima se prezentira Hrvatska i njena kulturna i povijesna baština.

Ponuditelj je obavezan dati ponudu za sve stavke iz svake grupe te mu nije dozvoljeno dati ponudu za samo određene stavke iz grupe.

Ponuditelj može dati Ponudu za po jednu grupu zasebno ili za obje grupe.

GRUPA 1 – NABAVA SUVENIRA ZA ŠIROKU UPOTREBU

a) PRIVJESNICE ZA KOFER

Materijal: PVC ili aluminij

Tisak: 4/0 na pvc, odnosno gravura na aluminijske privjesnice

Boje: žuta, crvena, zelena, plava, narančasta

Veličina: 97×56×4 mm

Ukupna količina: 1000 kom (200 kom od svake boje)

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka privjesnica i primjere brendiranih privjesnica.

b) SATENSKÉ VEZICE S METALNOM KOPČOM

Tisak: 4/4 po cijeloj dužini vezice

Boja: bijela ili tamnoplava

Veličina: 91,5x2 cm

Ukupna količina: 3000 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka vezica i primjere brendiranih vezica.

c) NALJEPNICE ZA KOFERE

Tisak: 4/0 – 6 različitih motiva

Materijal: PVC naljepnice + laminacija. Ponuditelj može navesti bilo koji drugi materijal ukoliko smatra bi naljepnica na tom materijalu bila izdržljivija i da se može zalijepiti i na neravnu površinu.

Veličina: 10x10 cm

Ukupna količina: 2400 kom (400 kom po svakom motivu)

Dorada: CutContour motiva

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije naljepnica i primjere otisnutih naljepnica.

d) KEMIJSKE OLOVKE

Tisak: logo 4/0 na tijelu olovke

Materijal: PVC, prozirna

Veličina: 14,5x1,1x1,5 cm, plava tinta

Ukupna količina: 2000 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije kemijskih olovki i primjere brendiranja.

e) VREĆICE LAVANDE

Težina: 30 gr

Materijal: lanena natur vrećica

Veličina: 9,5x15 cm

Izrada: 100% hrvatski proizvod

Količina: 10000 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka vrećica s brendingom.

f) LICITARSKA SRCA

Težina: 30 gr

Materijal: lanena natur vrećica

Veličina: 5,5x5,5 (do max.7 cm) x 7 cm

Boja: crvena prirodna

Izrada: duplo lijepljen keks; prednja strana vitica i natpis „CROATIA“, vješanje na trobojnicu dužine 70 cm, 100% hrvatski proizvod

Količina: 10000 kom

Dodatno: deklaracija o porijeklu robe i certifikat o neškodljivosti sastojaka

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije licitara s brendingom.

GRUPA 2 – NABAVA SUVENIRA ZA CILJANU UPOTREBU

a) T-SHIRT MAJICE

Varijanta 1

Tisak: sitotisak 1/0 (bijela boja) na 1 poziciji

Pozicije tiska: prednja strana majice (dimenzije cca 210x227mm)

5 kreativa - majice u 5 boja tamnoplava, svijetloplava, crvena, žuta, zelena – svaka boja majice ima drugačiji vizual

Materijal: 100% pamuk

Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po vizualu)

Veličine: S, M, L, XL, XXL (pravilno raspoređene po navedenim količinama)

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije za svih 5 boja majici s popisom raspoloživih veličina.

Varijanta 2

Tisak: sitotisak 4/0 na 1 poziciji

Pozicije tiska: prednja strana majice (dimenzije cca 210x227mm)

5 kreativa – sve na svijetlosivoj majici

Materijal: 100% pamuk

Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po vizualu)

Veličine: S, M, L, XL, XXL (pravilno raspoređene po navedenim količinama)

Uzorak: potrebno je dostaviti 1 fizički uzorak majice u prethodno navedenim bojama u bilo kojoj od navedenih veličina.

Potrebno je priložiti fotografije primjera tiska na majicama ukoliko ih dostavljeni uzorci ne budu imali tisak.

b) ŠTAPNI KIŠOBRANI

Kišobran: drvena drška, 8 žica

Izrada: custom made (paspul i trakice u definiranoj tamnoplavoj boji)

Tisak: na svih osam dijelova zaštitnog platna, na svakom dijelu drugačija kreativa

Promjer: 130 cm

Tkanina: poliester

Boja tkanine (plašta): tamnoplava iz palete raspoloživih boja izvršitelja

Dizajn: dostavlja Naručitelj

Tisak: sitotisak 1/0 (bijela)

Ukupna količina: 500 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije modela i primjere brendiranih modela.

c) MALI SKLOPIVI KIŠOBRANI

Kišobran: štapni automatik, 8 žica
Izrada: custom made (paspul i trakice u u definiranoj tamnoplavoj boji)
Tisak: na svih osam dijelova zaštitnog platna, na svakom dijelu drugačija kreativa
Promjer: 117 cm
Tkanina: poliester
Konstrukcija: fiberglas
Boja tkanine (plašta): tamnoplava iz palete raspoloživih boja izvršitelja
Dizajn: dostavlja Naručitelj
Ukupna količina: 500 kom
Uzorak: potrebno je priložiti fotografije modela i primjere brendiranih modela.

d) KAPE ŠILTERICE SA 6 panela

Varijanta 1

Tisak: sitotisak 1/0 (bijela boja) na 1 poziciji
Pozicije tiska: prednji panel kape
5 kreativa - kape u 5 boja tamnoplava, svijetloplava, crvena, žuta, zelena – svaka boja kape ima drugačiji vizual
Materijal: 100% pamuk
Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po vizualu)
Veličina: standard

Varijanta 2

Tisak: sitotisak 4/0 na 1 poziciji
Pozicije tiska: prednji panel kape
5 kreativa – sve na tamnoplavoj kapi
Materijal: 100% pamuk
Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po vizualu)
Veličina: standard.
Uzorak: potrebno je priložiti fotografije modela kapa i primjere brendiranih kapa.

e) RUČNICI

Varijanta 1

Tisak: logo, 4/0, na 1 poziciji
Boje: tamnoplava, svijetloplava, crvena, žuta, zelena
Materijal: 450g/m², 100% pamuk
Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po boji)
Veličina: 140x70x0,5 cm

Varijanta 2

Tisak: logo, 4/0 na 1 poziciji
Boje: tamnoplava
Materijal: 450g/m², 100% pamuk
Ukupna količina: 1000 kom
Veličina: 140x70x0,5 cm
Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka ručnika i primjere brendiranih ručnika.

f) SUBLIMACIJSKI REMENI ZA KOFERE

Tisak: logo, 1/0, preko cijele površine
Boja: tamnoplava
Veličina: 1800x50 mm
Ukupna količina: 500 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka remena i primjere brendiranih remena.

g) FILC TORBE S RUČKAMA

Varijanta 1

Tisak: 4/0, na 2 pozicije – s jedne strane logo, s druge strane vizual

Boje: tamnoplava, svijetloplava, crvena, žuta, zelena (na svakoj boji bi bio otisnut drugačiji vizual, logo isti na svim bojama)

Materijal: filc

Veličina: 35x25x15 cm

Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po svakoj boji/vizualu)

Varijanta 2

Tisak: 4/0, na 2 pozicije – s jedne strane logo, s druge strane vizual

Boja: svijetlosiva (isti vizual na svim torbama)

Materijal: filc

Veličina: 35x25x15 cm

Ukupna količina: 1000 kom

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka torbi i primjere brendiranih torbi.

h) PLATNE VREĆICE

Tisak: sitotisak u tamnoplavoj boji – prednja strana: vizual u veličini otiska 30x32,5 cm, stražnja strana logo pri dnu vrećice. Bilo bi tiskano 6 varijanti prednje strane (odnosno radili bi 6 različitih varijanti vrećica).

Boje: natur boja (bijelo-siva ili bijelo-žuta)

Materijal: 100 % pamuk, 220-250 gr (vrećica i ručka)

Veličina: 36x40 cm vrećica, 2,5x65 cm ručka

Dodatno: materijal treba podnijeti veliki broj pranja na 40°C bez opasnosti od ispiranja i „puštanja“ boje

Ukupna količina: 1000 kom (200 kom po svakom vizualu)

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka vrećica i primjere brendiranih vrećica.

h) USB MEMORIJA

Memorija: 32 GB, *twist* mehanizam

Materijal: metalni držač

Tisak: logo 4/0 na metalni držač

Boje tijela: žuta, crvena, zelena, plava, narančasta

Veličina: širina 10.00 mm x visina 58.00 mm x duljina 20.00 mm

Ukupna količina: 2000 kom (400 kom od svake boje)

Dorada: pakirano pojedinačno u kutijice

Uzorak: potrebno je priložiti fotografije primjeraka USB-a i primjere brendiranih USB-a.

5. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:

1. Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 1.**)
2. Ponudbeni list (**Prilog 2.**)
3. Ispunjeni Troškovnik predmeta nabave (**Prilog 3.**)
4. Fotografije predloženih promo materijala (**Prilog 4.**)
5. Dokazi sposobnosti ponuditelja navedeni u točki 5.
6. Sve ostalo zatraženo ovim Pozivom

1. DOKAZI SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

Ponuditelj mora dokazati svoju sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, nekažnjavanost te financijsku sposobnost.

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 1.):** Izjava o nekažnjavanju.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Izjavu o nekažnjavanju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj i osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske, moraju dokazati da prema važećem Kaznenom zakonu nisu osuđeni pravomoćnom osuđujućom presudom za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta nije državljanin Republike Hrvatske, Izjavu o nekažnjavanju daje i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u Izjavi o nekažnjavanju.

C. Dokaz financijske sposobnosti

Stanje poreznog (javnog) duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju javnog duga ili istovrijedne isprave drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija, Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo države poslovnog nastana ponuditelja.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, mora dostaviti dokaz da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta.

5.1. Zajednica ponuditelja

Dopušta se zajednica ponuditelja koja mora moći podupirati sve traženo u okviru natječaja. Pojedinačne ili djelomične prijave unutra grupa neće se dozvoljavati.

Članovi zajednice dužni su unaprijed usuglasiti i sporazumno odrediti vodećeg Ponuditelja u zajednici Ponuditelja za podnošenje prijava koja će u odnosu prema naručitelju nastupati u njihovo ime i za njihov račun.

Vodeći Ponuditelj može prilikom dostave konačne ponude naznačiti drugi poslovni subjekt ili partnera od onoga koji je naveden u kvalifikacijskoj fazi uz uvjet da takav poslovni subjekt ili partner udovoljava svim uvjetima iz ove dokumentacije te da je Hrvatska turistička zajednica suglasna s takvom promjenom.

6. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE

A Oblik i način izrade ponuda:

Ponuda mora biti izrađena na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.). Cijena ponude mora biti izražena u eurima i s jasno izraženim PDV-om.

B. Način i rok dostave ponude

Cjelovita ponuda se dostavlja u digitalnom obliku putem elektroničke pošte na adresu postupci.nabave@htz.hr s naznakom: „**Izrada i nabava suvenira za promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice**“, **evidencijski broj nabave: JP/139/140**.

Rok za prijavu i predaju ponude je **13.03.2026. do 16.00 sati** prema srednjoeuropskom vremenu (**CET**). Za ocjenu ponuda relevantnom će se smatrati ponuda dostavljena putem elektroničke pošte, na gore opisan način.

U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „**IZMJENA/DOPUNA PONUDE: „Izrada i nabava suvenira za promotivne aktivnosti hrvatske turističke zajednice**“, **evidencijski broj nabave JP/139/140**

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „**ODUSTANAK OD PONUDE: „Izrada i nabava suvenira za promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice**“, **evidencijski broj nabave JP/139/140**

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.

Uz ponudu je potrebno dostaviti i sve ostale dokumente sukladno ovom Pozivu za dostavu ponuda.

Naručitelj će pozvati sve ponuditelje koji su zadovoljili formalne uvjete propisane natječajnom dokumentacijom, da prezentiraju svoja kreativna rješenja. HTZ će ponuditelje pravovremeno obavijestiti o datumu i vremenu održavanja prezentacije putem elektroničke pošte.

7.KRITERIJ ZA OCJENU PONUDA

Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maks. broj bodova
A.	Cijena ponude	40 %	40
B.	Kvaliteta dostavljenog uzorka	40 %	40
C.	Rok isporuke	20 %	20
Maks. broj bodova:			100

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$ENP = A + B + C$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP). Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

A. CIJENA PONUDE

Najveći broj bodova (40) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 40$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obavezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (Prilog 2.)
- Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.);
- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku;

- Cijene je dopušteno nuditi isključivo za vrstu i kvalitetu usluge navedenu u opisanom dijelu troškovnika predmeta nabave;
- Cijenu ponude potrebno je formirati po grupama zasebno, uz obavezu da se Ponuditelj mora javiti za sve stavke pojedine grupe.
- Ponuditelj može dostaviti Ponudu samo za jednu grupu, samo za drugu grupu ili za obje grupe.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obavezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista.

B. KVALITETA DOSTAVLJENOG UZORKA (max 40 bodova)

Naručitelj je kao jedan od kriterija odredio kvalitetu dostavljenog uzorka, a temeljem definiranih specifikacija iskazanih u opisu predmeta nabave. Maksimalni broj bodova koji Ponuditelj može dobiti prema navedenom kriteriju je 40 bodova. Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

Kvaliteta dostavljenog uzorka	Bodovi	Najveći broj bodova
odlično - kvaliteta dostavljenog uzorka je u potpunosti u skladu s traženim	40	40
vrlo dobro - kvaliteta dostavljenog uzorka je u skladu s traženim	30	
dobro - kvaliteta dostavljenog uzorka je približno u skladu s traženim	20	
osrednje - kvaliteta dostavljenog uzorka je djelomično u skladu s traženim	10	

C. ROK ISPORUKE

Naručitelj je kao jedan od kriterija odredio i rok isporuke suvenira, a ponuditelj s najmanjim brojem dana koji nije manji od 10 dobit će maksimalan broj bodova. Maksimalni broj bodova koji Ponuditelj može dobiti prema navedenom kriteriju je 20 bodova. Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

Rok isporuke	Bodovi	Najveći broj bodova
10 dana	20	20
od 10 dana do 15 dana	15	
od 15 do 20 dana	10	
od 20 do 25 dana	5	
25 dana i više	0	

REZULTAT: Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda čiji je ukupan broj bodova najveći, odnosno najbliže 100.

8. PODACI O POSTUPKU PREGOVARANJA

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

9. ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude mora biti naveden u ponudi i ne može biti kraći od 90 (devedeset) dana od roka određenog za dostavljanje ponude s tim da Naručitelj može pisanim putem zatražiti produženje roka valjanosti ponude.

10. KOLIČINA PREDMETA NABAVE

Od ponuditelja se traže jedinične cijene usluge, dok konačni iznos ovisi o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koju je nemoguće predvidjeti s obzirom na to da će se promo materijali naručivati sukladno potrebama Hrvatske turističke zajednice.

11. MJESTO ISPORUKE

Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10, 10000 Zagreb, Hrvatska ili skladište Schenker, Bobovica 60, 10430 Bobovica.

12. POČETAK I ROK ISPORUKE USLUGA

Početak isporuke usluga: prvi kvartal 2026. godine.

Isporuka usluga vršiti će se sukcesivno prema sklopljenim ugovorima o poslovnoj suradnji na rok od dvije godine, uz mogućnost produljenja.

13. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje će se izvršiti po isporuci usluge u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljenog računa.

14. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA JAVNOG POZIVA

Elektroničkom porukom te Odlukom o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

Naručitelj nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljnjeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Kojom ja _____ iz _____

(ime i prezime) (adresa stanovanja)

vrsta i broj identifikacijskog dokumenta _____ izdanog od

_____, za gospodarski subjekt:

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB ili identifikacijski broj u zemlji poslovnog nastana) pod materijalnom i kaznenom odgovornošću **izjavljujem** za sebe, navedeni gospodarski subjekt te u **ime i za račun** svih osoba koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora navedenog gospodarskog subjekta, da nismo pravomoćnom osuđujućom presudom osuđeni za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji sam državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u ovoj Izjavi o nekažnjavanju.

U _____, _____. 2026. godine.

(mjesto) (datum)

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta, pečat)

PRILOG 2. Ponudbeni list

**PREDMET NABAVE: IZRADA I NABAVA SUVENIRA ZA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI HRVATSKE
TURISTIČKE ZAJEDNICE EVIDENCIJSKI BROJ: JP/139/140**

Broj ponude:

a) naziv i sjedište ponuditelja

Ponuditelj

Adresa

OIB

Kontakt osoba ponuditelja

Telefon

E-mail

b) cijena ponude robe i usluge

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a

Iznos PDV-a u EUR-ima

Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om

Ponuditelj je u sustavu PDV-a

DA

NE

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

valjanosti ponude

90 dana

U _____, _____ 2026.

(mjesto) (datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta, pečat)

PRILOG 2.1. Ponudbeni list – ZAJEDNICA PONUDITELJA

PODACI O ČLANOVIMA ZAJEDNICE PONUDITELJA (priložiti/popuniti samo u slučaju zajedničke ponude)
- **ponoviti tablicu za svakog člana zajednice zasebno**

**PREDMET NABAVE: IZRADA I NABAVA SUVENIRA ZA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI HRVATSKE
TURISTIČKE ZAJEDNICE EVIDENCIJSKI BROJ: JP/139/140**

Broj ponude:

a) Naziv (tvrtka) i sjedište člana zajednice ponuditelja:

Član zajednice ponuditelja :

Adresa

OIB

Naziv banke i IBAN

Ponuditelj u sustavu PDV-a (zaokružiti)

DA / NE

Adresa za dostavu pošte

Kontakt osoba ponuditelja

Telefon

Faks

E-pošta

Dio ugovora koji će izvršavati član
zajednice ponuditelja (navesti predmet,
količinu, vrijednost i postotni dio)

b) cijena ponude robe i usluge

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a

Iznos PDV-a u EUR-ima

Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

Rok valjanosti ponude: 90 dana

ZA ČLANA ZAJEDNICE PONUDITELJA

_____, _____ 2026.
ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta, pečat

Napomena: Odgovornost članova zajednice ponuditelja je solidarna.

PRILOG 3. Troškovnik predmeta nabave: *Izrada i nabava suvenira za promotivne aktivnosti hrvatske turističke zajednice evidencijski broj: xx-2026-JP*

Dostavlja se kao zaseban Excel dokument uz natječajnu dokumentaciju (Prilog 3.)

PRILOG 4. Fotografije predloženih promo materijala (Prilog 4.)

Dostavljaju se putem linka s jasno naznačenim nazivima fotografija kako bi se točno znalo na koji promotivni materijal iz Troškovnika se fotografija odnosi.

Potvrđujem da fotografije odgovaraju stavkama koje su navedene u Prilogu 3.

Potpis

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

U _____, _____ 2026. godine
(mjesto) (datum)