



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

***Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog
turizma***

Evidencijski broj nabave: JP/133

U Zagrebu, ožujak 2026.

1. Podaci o Naručitelju

Hrvatska turistička zajednica (u daljnjem tekstu Naručitelj)
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb
Broj telefona: 01/4699 – 333
Internetska adresa: www.htz.hr
Matični broj: 3943658
OIB: 72501368180

2. Organizacijska jedinica koja provodi nabavu

Odjel za produkciju sadržaja i brend identitet

3. Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adresu: postupci.nabave@htz.hr s naznakom u predmetu: „**Upit: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133**“ najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda, Naručitelj će po zaprimanju upita na isti odgovoriti najkasnije u roku od dva (2) radna dan elektroničkim putem.

4. PREDMET NABAVE

Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma. Svi zainteresirani Ponuditelji će u sklopu natječajne dokumentacije dobiti dokument „**Dodatak 1. Kreativni koncept**“ koji sadrži dodatne detalje za izvršenje predmeta nabave.

Navedeni dokument preuzima se putem maila uz prethodnu dostavu potpisane Izjave o čuvanju poslovne tajne (**Prilog 9.**) i pismene potvrde Ponuditelja o sudjelovanju na natječaju. Ponuditelj navedeni dokument može zatražiti na mail adresu postupci.nabave@htz.hr najkasnije 5 (pet) dana prije dana isteka roka za dostavu ponuda uz istovremenu dostavu potpisanog Priloga 5. Izjava o čuvanju poslovne tajne i pismene potvrde putem maila o sudjelovanju na natječaju.

Planirano maksimalno trajanje imidž videa je do 180 sekundi. Finalizacija videa treba uključivati barem tri kruga korekcija i dorada prema uputama Naručitelja.

Video je potrebno isporučiti u *full* HD / 4K rezoluciji prilagođen za TV emitiranje (broadcast standard). Uz isporuku finaliziranog videa, Ponuditelj je obavezan isporučiti i otvoreni projekt*, te sirove, iskoristive kadrove producirane za vrijeme snimanja imidž videa.

**Otvoreni projekt podrazumijeva uredno organizirane sve datoteke i postavke prema sljedećem:*

- *Projektna datoteka (npr. .prproj za Adobe Premiere, .veg za Sony Vegas, .aep za After Effects): glavna datoteka koja sadrži sve informacije o montaži, slojevima, efektima, prijelazima, itd.*
- *Video datoteke: svi originalni videoklipovi koji su korišteni u projektu, sačuvani u njihovim izvornim formatima i u odgovarajućim folderima.*
- *Grafički elementi: sve grafike, slike, animacije, naslovi (npr. .png, .jpg, .ai, .psd datoteke), koje su korištene unutar projekta.*
- *Audio datoteke: glazba, zvučni efekti ili bilo koji drugi zvučni elementi, sačuvani u izvornim formatima (npr. .wav, .mp3, itd.).*
- *Fontovi: Ako su korišteni specifični fontovi za grafike ili naslove, trebaju biti uključeni ili barem navedeni.*

- *Efekti i pluginovi: ako su korišteni specifični efekti ili pluginovi koji nisu standardni dio montažnog softvera, bilo bi korisno priložiti ih ili navesti kako ih nabaviti.*
- *Proxy datoteke (ako su korištene): ako su korišteni proxyji za lakše uređivanje velikih datoteka, važno je uključiti i te datoteke kako bi budući montažer mogao nesmetano raditi.*
- *Projektna struktura: jasna organizacija svih foldera u kojima su pohranjene različite vrste materijala (npr. video, grafike, audio, renderi), s odgovarajućim imenovanjem datoteka.*

U sklopu iste produkcije, Ponuditelj je dužan osigurati i isporučiti **fotografski materijal** koji obuhvaća: **set fotografija** (atmosfera i reportažne fotografije s lokacija snimanja) koje tematski i vizualno odgovaraju zadanim lokacijama i doživljajima iz kreativnog koncepta.

Fotografski materijal isporučuje se u visokoj rezoluciji (minimalno 300 dpi za tisak), u formatima prilagođenim različitim površinama primjene (horizontalni, vertikalni i kvadratni kadar). Fotografije moraju biti snimljene profesionalnom fotoaparatskom opremom (minimalni senzor formata APS-C ili full-frame) te tehnički besprijekorne: oštrog fokusa, pravilno eksponirane, bez vidljivog šuma i kompresije, uz profesionalnu obradu u postprodukciji prema smjernicama iz knjige standarda. Minimalni broj isporučenih fotografija i key vizuala iznosi 100 fotografija.

Ponuditelj će biti odabran na temelju kriterija za ocjenu ponuda definiranih u točki 10. natječajne dokumentacije.

5. OBVEZNI SADRŽAJ PONUDE I POTREBNE DOKUMENTACIJE

Ponuda mora sadržavati:

- Izjavu o nekažnjavanju (Prilog 1.)
- Uredno ispunjen i ovjeren Ponudbeni list (Prilog 2.)
- Uredno ispunjen i ovjeren troškovnik (Prilog 3.)
- Dokaze sposobnosti Ponuditelja (točka 3. natječajne dokumentacije)
- Reference – popis istaknutih projekata u posljednjih 5 godina vezanih za produkciju video materijala u suradnji s inozemnim produkcijama, glumcima ili suradnicima (Prilog 4.)
- Organizacijski prijedlog snimanja videa (Prilog 5.)
- Izjava o jamstvu za uredno izvršenje ugovora (Prilog 6.)
- Reference i iskustvo stručnjaka (Prilog 7.)
- Izjava o dostupnosti (Prilog 8.)
- Izjava o čuvanju poslovne tajne (Prilog 9.)
- Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude

6. DOKAZI SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.

Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti: ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje (PRILOG 1.) da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlorporaba položaja i ovlasti, zlorporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.
- Uz izjavu o nekažnjavanju, potrebno je dostaviti i **uvjerenje nadležnog suda** da se ne vodi kazneni postupak protiv osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

C. Dokaz financijske sposobnosti

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza.

D. Dokaz tehničke sposobnosti – Produksijski tim (producent, redatelj i direktor fotografije (DOP))

Ponuditelj mora dokazati da ima na raspolaganju kvalificirane stručnjake koje će biti angažirani na izvršenju predmeta nabave iz ovog postupka nabave.

Ponuditelj mora dokazati da za potrebe izvršenja predmetne nabave raspolaže timom stručnjaka koji imaju posebno iskustvo u produkciji turističkih, komercijalnih ili institucionalnih videa, iskustvo u produkciji video materijala u suradnji s inozemnim produkcijama, glumcima ili suradnicima.

Iskustvo u post produkciji: kompetencije u montaži, kolor *gradingu*, zvučnom dizajnu i prilagodbi materijala za različite platforme (TV, digitalni kanali, društvene mreže) te mogućnost isporuke većeg broja finalnih materijala u kraćem roku.

Ponuditelj je obavezan navesti osobe koje će obnašati funkciju producenta, redatelja i direktora fotografije i fotografa, uz priložene reference koje obuhvaćaju:

- filmografiju i relevantan opus – broj i kvaliteta realiziranih TV spotova, turističkih ili komercijalnih produkcija usporedive složenosti;

- iskustvo rada s poznatim osobama – dokazano iskustvo u režiji ili snimanju produkcija u kojima nastupaju javne, poznate osobe;
- nagrade i priznanja – relevantna strukovna priznanja na domaćoj i/ili međunarodnoj razini

Stručna sposobnost stručnjaka iz točke D. dokazuje se referencama dostupnog projektnog timu koji će biti uključeni u izvršenje ugovora (**Prilog 7. do 7.3**) i Izjavom o dostupnosti (**Prilog 8.**).

Ponuđeni stručnjaci se ne mogu mijenjati tijekom provedbe projekta osim u izravnom dogovoru s Naručiteljima ili u slučajevima na koje ponuditelj nema utjecaja, kao što su bolest ili viša sila. U slučaju da se stručnjaci moraju zamijeniti tijekom provedbe projekta, zamjensko osoblje mora ispunjavati uvjete postavljene dokumentacijom o nabavi i mora ostvariti najmanje isti broj bodova po kriteriju za bodovanje ponude koji je ostvario i stručnjak kojeg mijenja.

7. OBLIK, NAČIN, MJESTO I ROK DOSTAVE PONUDE

A. Oblik i način izrade ponuda:

Ponuda mora biti izrađena na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.). Cijena ponude mora biti izražena u eurima i s jasno izraženim PDV-om.

B. Način i rok dostave ponude:

Cjelokupnu ponudu s pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte Naručitelja: postupci.nabave@htz.hr

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je napisati: **PONUDA: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133**

Rok za dostavu ponuda je 7.4.2026.g. do 16.00 sati.

Sve ponude pristigle nakon zadanog roka neće se uzeti u razmatranje te će se smatrati nevažećima.

U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se na zatvorenoj omotnici navede „IZMJENA/DOPUNA PONUDE: ***Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133***

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE: ***Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133***

Uz ponudu je potrebno dostaviti i sve ostale dokumente sukladno ovom Pozivu za dostavu ponuda.

8. KRITERIJI ZA OCJENU PONUDA

Kriterij za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maks. broj bodova
A.	Reference i iskustvo	25%	25
B.	Redateljski koncept	40%	40
C.	Cijena	35%	35
Maks. broj bodova:			100

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$ENP = A + B + C$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način

A. IZVRŠENE USLUGE- REFERENCE

Naručitelj je kao jedan od kriterija odredio broj realiziranih ugovora za izdvojene najznačajnije i projekte najbližije predmetu nabave za koje je rađena produkcija video materijala u posljednjih 5 godina (2021. do 2025.) Uz prilog 4. Ponuditelj je dužan dostaviti i Portfolio sa minimalno 5 poveznica na finalizirane video materijale slične ili iste kao što je predmet nabave te iste produkcijske zahtjevnosti uzimajući u obzir kreativni koncept.

Maksimalni broj bodova koji Ponuditelj može dobiti prema navedenom kriteriju je 25 bodova.

Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

Broj realiziranih ugovora	Broj bodova
5	5
od 5 do 7	15
8 od 10	25

B. REDATELJSKI KONCEPT

Na osnovu priloženog kreativnog koncepta (Dodatak 1.) koji je sastavni dio natječajne dokumentacije, Ponuditelj je dužan dostaviti redateljski koncept, pisani dokument u kojemu iznosi vlastito viđenje videa: kako razumije i interpretira zadani kreativni okvir, kojim vizualnim i narativnim pristupom planira snimiti spot, kakvu atmosferu, ritmiku i estetiku želi postići, te na koji način planira organizirati snimanje na zadanim lokacijama s opisanim likovima.

Redateljski koncept treba ukratko obuhvatiti i sljedeće elemente:

- a) Pristup likovima - opis zamišljene glumačke izvedbe (ton glume, međusobna dinamika između likova).
- b) Tehnička rješenja - tehnički pristup snimanju: izbor kamere i objektiva, način kadriranja i pokreta kamere (*steadicam*, kamera iz ruke, statični kadrovi, dron), osvjetljenje te pristup scenografiji i kostimografiji. Pojašnjenje kako planirani tehnički izbori podupiru vizualnu priču i estetiku spota.
- c) Zvuk i atmosfera videa - opis zvučnih koncepata videospota: kako glazba i dizajn zvuka doprinose ugođaju i narativu. Pojašnjenje korištenja autorske glazbe ili licenciranu stock glazbu te, po želji, prilaganje konkretnog primjera *stock* skladbe za koju se smatra da odgovara tonu i karakteru ovog promotivnog videa.
- d) Ritam i montaža - pojašnjenje zamišljenog ritma i tempa.

Kao sastavni dio redateljskog koncepta, Ponuditelj je dužan dostaviti i **moodboard**, vizualni kolaž referentnih fotografija, kadrova, paletu boja i stilskih smjernica koji ilustriraju zamišljenu estetiku spota te služe kao vizualni ključ redateljevog pristupa.

Vrednovanje redateljskog koncepta temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova stručnog Povjerenstva, sukladno sljedećim kategorijama:

1. Jasnoća vizije: ocjenjuje se da li je redatelj jasno definirao smjer, ton i cilj videa.
2. Originalnost pristupa: donosi li koncept nešto novo i zanimljivo.
3. Usklađenost s brendom: odražava li vizija vrijednosti i identitet brenda.
4. Interpretacija kreativnog koncepta: je li redatelj učinkovito "preveo" zahtjeve u kreativni smjer.

Za svaku kategoriju dodijelit će se maksimalno 10 bodova (ukupno 40 bodova)

0 – 10 boda	Redateljski koncept nije u skladu s traženim kriterijima
11 - 20 bodova	Redateljski koncept je djelomično u skladu s traženim kriterijima
21 - 30 bodova	Redateljski koncept je u skladu s traženim kriterijima
31 - 40 bodova	Redateljski koncept rješenje je u potpunosti u skladu s traženim kriterijima

E. CIJENA PONUDE

Najveći broj bodova (30) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 30$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obavezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (Prilog 2)
- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obavezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista.

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Bodovanje:

Maksimalan broj bodova koji pojedini ponuditelj može ostvariti je 100 bodova.

Broj bodova pojedinog ponuditelja određuje se zbrajanjem bodova ostvarenih po zadanim kriterijima navedenim u točkama A-E.

Neuobičajeno niska cijena ponude

Ako je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cijena ponude ili neuobičajeno niska pojedina jedinična cijena, što dovodi u sumnju mogućnost pružanja usluga koji su predmet nabave, Naručitelj može od Ponuditelja zatražiti dodatno pojašnjenje ponude. Ako ni dodatno pojašnjenje nije uklonilo sumnju u mogućnost pružanja usluga koje su predmet nabave, Naručitelj može odbiti takvu ponudu. Kod ocjene cijena Naručitelj uzima u obzir usporedne iskustvene i tržišne vrijednosti te sve okolnosti pod kojima će se izvršavati određeni ugovor o nabavi.

9. Jamstvo za uredno izvršenje ugovora

Najkasnije u roku od 15 dana od dana sklapanja ugovora, odabrani Ponuditelj dužan je dostaviti jamstvo za uredno izvršenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza u obliku bezuvjetne bankarske garancije na prvi poziv s klauzulom „plativo na prvi pisani poziv“ i „bez prava prigovora“. Jamstvo se izdaje u korist Naručitelja, u apsolutnom iznosu izraženom u visini 10% vrijednosti samog ugovora (bez PDV-a) predmeta nabave s rokom važenja do ispunjenja svih ugovorom preuzetih obveza, koji završava isporukom tražene usluge plus 30 (trideset) dana respira.

U tekstu jamstva mora stajati obveza banke da će na prvi pisani poziv korisnika jamstva (Naručitelja) bezuvjetno, neopozivo i bez prava prigovora isplatiti bilo koji iznos, a najviše do iznosa jamstva. U slučaju produženja roka izvršenja obveza po ovom Ugovoru iz objektivnih razloga i uz suglasnost Naručitelja, Isporučitelj je u obvezi produžiti rok valjanosti bankovnog jamstva za uredno ispunjenje ugovora za cjelokupno razdoblje za koje se produžava rok izvršenja obveza iz ovog Ugovora plus 30 (trideset) dana nakon ispunjenja ugovornih obveza.

Umjesto bankarske garancije, Ponuditelj može uplatiti novčani polog u traženom iznosu za pojedinu grupu predmeta nabave u korist Hrvatske turističke zajednice, IBAN Naručitelja:

HR4224020061100957129, Model: 00, Poziv na broj: OIB Ponuditelja uplatitelja, opis plaćanja: Jamstvo za uredno izvršenje ugovora: *Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe, ev. broj JP/133*

Naručitelj je u obvezi Isporučitelju vratiti bankovno jamstvo za uredno ispunjenje ugovora (bankarsku garanciju/novčani polog) nakon izvršenja svih ugovornih obveza i proteka roka od 30 (trideset) dana respira, ukoliko Naručitelj nije imao prigovore na uredno ispunjenje Ugovora.

Obveza dostavljanja navedenog jamstva predstavlja bitan sastojak ugovora.

U slučaju produljenja trajanja ugovora, Ponuditelj je dužan izvršiti produljenje dostavljenog jamstva tako da na odgovarajući način udovoljava gore navedenim uvjetima.

10. PODACI O POSTUPKU PREGOVARANJA

U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će na temelju rezultata ocjenjivanja predložiti jednog ili više ponuditelja, čije su ponude ostvarile najveći broj bodova, koje će u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačne ponude za sve dijelove ponude odnosno usluge ili za samo određeni dio.

11. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA

Elektroničkom poštom.

12. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA

Naručitelj će odabranom Ponuditelju isplatiti iznos od 100% ukupne vrijednosti nabave u roku 30 dana od zaprimanja fakture nakon prihvatanja isporučenog materijala od strane Naručitelja.

13. ROK VALJANOSTI PONUDE

90 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

14. ROKOVI ISPORUKE ROBA/USLUGA, ODNOSNO ZAVRŠETKA RADOVA I/ILI DULJINA TRAJANJA UGOVORA

Produkcija videa planira se u prvoj polovici svibnja 2026. godine.

Krajnji rok isporuke svih materijala definiranih ovom natječajnom dokumentacijom i finalno odobrenog image videa od strane Naručitelja, potrebno je isporučiti Naručitelju najkasnije do **5. lipnja 2026. godine.**

15. MJESTO ISPORUKE ROBE, PRUŽANJA USLUGA ILI IZVOĐENJA RADOVA

Mjesto isporuke robe je u sjedištu Naručitelja, a mjesto izvršenja ugovora je na području Republike Hrvatske sukladno opisu predmeta nabave.

16. AUTORSKO PRAVO – NEOGRANIČENO, ISKLJUČIVO NA SVIM MATERIJALIMA

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja) djela u bilo kojem obliku i na bilo kojem mediju, sada poznatom ili buduće razvijenom
- pravo distribucije
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti

- pravo prerade koje obuhvaća pravo na izmjenu, prilagodbu, montiranje i premontiranje autorskog djela, u cijelosti ili djelomično (pravo na izmjenu, prilagodbu, montiranje i premontiranje autorskog djela, u cijelosti ili djelomično, kao redovitu i dopuštenu vrstu korištenja audiovizualnog djela, bez potrebe za dodatnom suglasnošću.)
- pravo reproduciranja bez teritorijalnog, medijskog i vremenskog ograničenja
- pravo ustupanja snimljenog materijala trećim stranama

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na Naručitelja. Naručitelj je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga Naručitelj nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. Naručitelj će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati Naručitelj i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Napomena:

Naručitelj nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

Naručitelj može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

Odabrana ponuda kao i pojedine stavke odabrane ponude podložne su promjenama i modifikacijama sukladno potrebama Naručitelja, a za potrebe izrade finalnog videa.

U slučaju odabira/prihvata ponude, Naručitelj ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni Naručitelja upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, Naručitelj će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta:

prijevare, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevara, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženja iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanja mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanja mita i davanja mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____. 2026. godine.
(mjesto) (datum)

Ponuditelj:

(ime i prezime, potpis osobe ovlaštene
za zastupanje Ponuditelja, pečat)

Prilog 2. Ponudbeni list

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Broj ponude _____

a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a DA NE

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	90 dana
-----------------------	---------

U _____, _____ 2026.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje ponuditelja, pečat)

Prilog 4. Popis projekata u posljednjih pet (5) godina (2021. do 2025.)

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Naručitelj je kao jedan od kriterija odredio broj realiziranih ugovora za izdvojene najznačajnije i ključne projekte za koje je rađena produkcija video materijala u posljednjih 5 godina (2021. do 2025.) Uz prilog 4. Ponuditelj je dužan dostaviti i Portfolio sa minimalno 5 poveznica na finalizirane video materijale slične ili iste kao što je predmet nabave te iste produkcijske zahtjevnosti uzimajući u obzir kreativni koncept.

Rb.	Naziv Naručitelja	Naziv projekta	Godina suradnje
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

U _____, _____ 2026.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za
zastupanje ponuditelja, pečat)

Prilog 5. Prijedlog organizacije snimanja po danu

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

DAN 1

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 2

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 3

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 4

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 5

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 6

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 7

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 8

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 9

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

DAN 10

LOKACIJE	OBJEKTI	INT/EXT	D/N	ULOGI	KRATAK OPIS SCENE

Ponuditelj davanjem organizacijskog prijedloga jamči da prijedlog može realizirati, da može ishodovati sve potrebne dozvole za snimanje, kao i posjedovati sve nužne dozvole za obavljanje predmetne nabave. Ponuditelj jamči i da njegova ponuda odgovara njegovom organizacijskom prijedlogu.

U _____, _____ 2026.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje ponuditelja, pečat)

Prilog 6. Izjava o jamstvu za uredno ispunjenje ugovora

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

IZJAVA PONUDITELJA

Ovom izjavom se obvezujemo da ćemo, ukoliko naša Ponuda bude izabrana kao najpovoljnija, najkasnije u roku od 15 dana od dana sklapanja ugovora, biti u mogućnosti dostaviti jamstvo za uredno izvršenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza u obliku bezuvjetne bankarske garancije na prvi poziv s klauzulom „plativo na prvi pisani poziv“ i „bez prava prigovora“.

Jamstvo se izdaje u korist Naručitelja, u apsolutnom iznosu izraženom u visini 10% vrijednosti samog ugovora (bez PDV-a) predmeta nabave s rokom važenja do ispunjenja svih ugovorom preuzetih obveza, koji završava isporukom tražene usluge plus 30 (trideset) dana respira.

U _____, _____ 2026.
(mjesto) (datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje ponuditelja, pečat)

Prilog 7. Reference redatelja

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Ime i prezime redatelja	
-------------------------	--

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u proteklih 5 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2025., 2024., 2023., 2022., 2021.) za minimalno 5 odrađena kreativna koncepta istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	<i>Projekt 1</i>	<i>Projekt 2</i>	<i>Projekt 3</i>	<i>Projekt 4</i>	<i>Projekt 5</i>
Naziv projekta					
Naručitelj projekta					
Kontakt naručitelja					
Razdoblje rada na projektu (godina):					
Internet poveznica					

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 5. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka _____

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

Prilog 7.1. Reference direktora fotografije

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Ime i prezime direktora fotografije	
-------------------------------------	--

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u proteklih 5 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2025., 2024., 2023., 2022., 2021.) za minimalno 5 odrađena kreativna koncepta istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	<i>Projekt 1</i>	<i>Projekt 2</i>	<i>Projekt 3</i>	<i>Projekt 4</i>	<i>Projekt 5</i>
Naziv projekta					
Naručitelj projekta					
Kontakt naručitelja					
Razdoblje rada na projektu (godina):					
Internet poveznica					

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 5. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka _____

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

Prilog 7.2. Reference producenta

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Ime i prezime producenta	
--------------------------	--

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u proteklih 5 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2025., 2024., 2023., 2022., 2021.) za minimalno 5 odrađena kreativna koncepta istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	<i>Projekt 1</i>	<i>Projekt 2</i>	<i>Projekt 3</i>	<i>Projekt 4</i>	<i>Projekt 5</i>
Naziv projekta					
Naručitelj projekta					
Kontakt naručitelja					
Razdoblje rada na projektu (godina):					
Internet poveznica					

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 5. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka _____

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

Prilog 7.3. Reference fotografa

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Ime i prezime fotografa	
-------------------------	--

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u proteklih 5 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2025., 2024., 2023., 2022., 2021.) za minimalno 5 odrađena kreativna koncepta istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3	Projekt 4	Projekt 5
Naziv projekta					
Naručitelj projekta					
Kontakt naručitelja					
Razdoblje rada na projektu (godina):					
Internet poveznica					

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 5. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka _____

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

Prilog 8.

Predmet nabave: Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, ev. broj JP/133

Izjava o dostupnosti

Izjavljujem da, ukoliko naša ponuda u postupku za predmet nabave: ***Snimanje i izrada video materijala za sajamske nastupe, evidencijski broj: JP/133*** bude odabrana, stručnjaci koje smo nominirali u Ponudi, a koji predstavljaju projektni tim, biti će dostupni i pružati usluge iz Ugovora za vrijeme trajanja Ugovora.

Ovu izjavu dajem kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____.

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

PRILOG 9. IZJAVA O ČUVANJU POSLOVNE TAJNE

Hrvatska turistička zajednica iz Zagreba, Iblerov trg 10/IV (u daljnjem tekstu: HTZ), pristupila je provođenju predmeta nabave: ***Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133***

U svrhu izrade ponude za navedeni predmet nabave HTZ je pripremio dokumentaciju u čijem sklopu se nalazi i dokument: „**Dodatak 1. Kreativni koncept**”.

Predmetni dokument smatra se **poslovnom tajnom** i dostupan je isključivo gospodarskim subjektima koji potpisom preuzmu obvezu čuvanja iste prema dalje određenim uvjetima.

Iz navedenog razloga,

(ime, prezime i OIB osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta

(naziv, sjedište i OIB gospodarskog subjekta)

u ime i za račun gospodarskog subjekta, ovim putem izjavljujem da će se predmetni dokument koristiti samo u svrhu navedenu ovom Izjavom te će se isti, u skladu sa sadržajem ove Izjave, čuvati s povećanom pažnjom i odgovornošću kao poslovna tajna.

Predmetni dokument predstavlja autorsko djelo čiji sadržaj se sukladno ovoj Izjavi smije koristiti samo, jedino i isključivo u svrhu predaje ponude za predmet nabave „***Snimanje i izrada imidž videa za promociju hrvatskog turizma, evidencijski broj: JP/133***”

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne ne smije sadržaj predmetnog dokumenta i dobivene informacije koristiti ni za kakve druge svrhe od gore navedenih, a naročito ne smije, bez izričite pisane suglasnosti HTZ-a, isti davati na korištenje, uvid ili u vlasništvo trećim osobama, sa ili bez naknade; distribuirati u izvornom ili izvedenom obliku, sa ili bez naknade, te u istu svrhu na bilo koji način nuditi trećim osobama; reproducirati u izvornom ili izvedenom obliku, u cijelosti ili u dijelovima, na bilo koji način i bilo kojim sredstvima, sa ili bez naknade; priopćavati trećim osobama i/ili javnosti u izvornom ili izvedenom obliku, bilo kojim sredstvima, sa ili bez naknade, itd.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne jamči da sadržaj preuzetog dokumenta neće koristiti i na bilo koji drugi način kojim HTZ-u nanosi izravnu ili neizravnu, materijalnu ili nematerijalnu štetu odnosno uzrokuje izmaklu dobit te da će iste štiti od dostupnosti trećim osobama.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne dužan je osigurati tajnost iste i od strane svojih zaposlenika te trećih osoba koje imaju uvid u poslovnu dokumentaciju i procese gospodarskog subjekta, a kojima su predmetni dokumenti dostupni ili bi na bilo koji način mogli postati dostupni prilikom obavljanja poslova za i kod gospodarskog subjekta, bez obzira traje li radni ili drugi poslovni odnos između tih osoba i gospodarskog subjekta ili je isti prestao.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne jamči da će poduzeti sve mjere potrebne za ispunjenje obveza preuzetih ovom Izjavom te da će HTZ-u nadoknaditi svaku izravnu ili neizravnu, materijalnu ili nematerijalnu štetu ili izmaklu dobit uzrokovanu ponašanjem koje je suprotno ovoj Izjavi i obvezama koje iz nje proizlaze.

Obveza čuvanja poslovne tajne u skladu sa sadržajem ove Izjave postoji od trenutka njenog potpisivanja te preuzimanja predmetnog dokumenta pa nadalje, bez vremenskog ograničenja.

U _____, _____. 2026. godine

(mjesto)

(datum)

(potpis i pečat osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)