



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- veljača 2026.
- siječanj – veljača 2026.

Sadržaj:

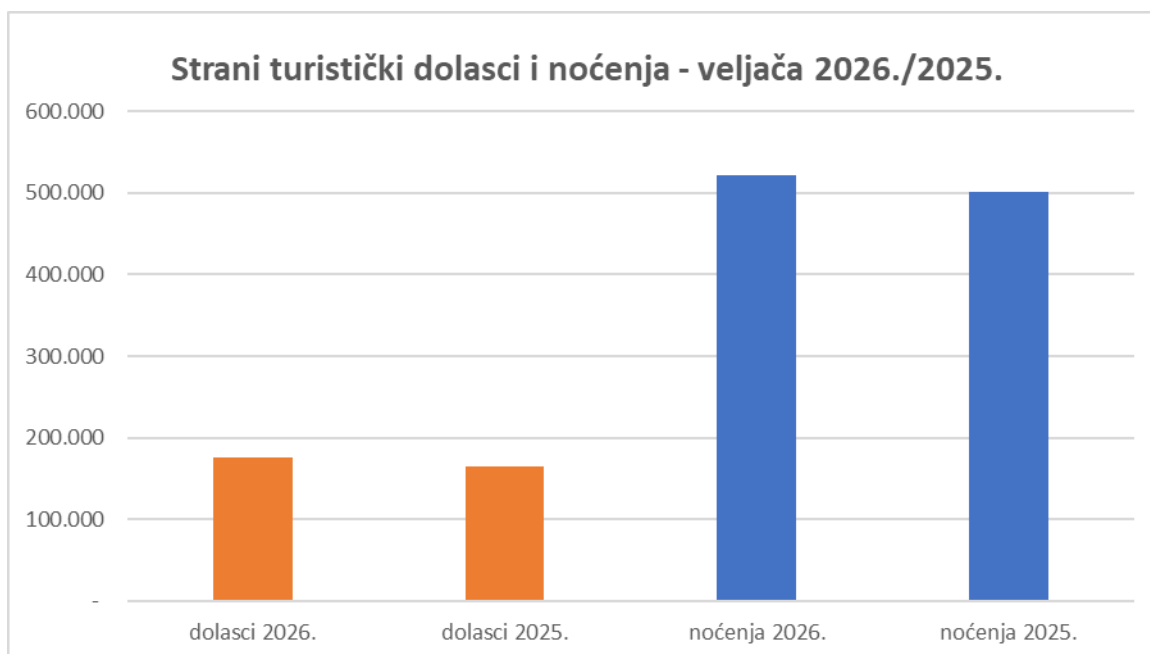
Veljača 2026.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - veljača 2026.....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	17
Rezultati prema županijama/klasterima	18
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Veljača 2026.

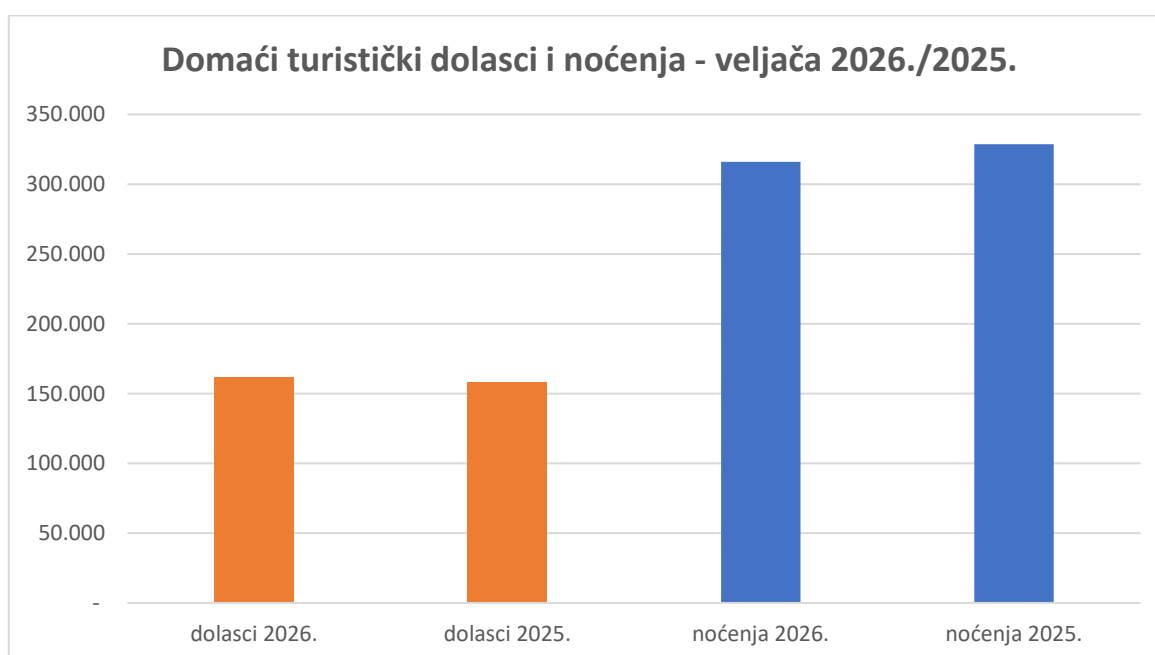
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. ožujka 2026., tijekom veljače 2026. zabilježeno je 175.698 dolazaka stranih turista (indeks 106,3 u usporedbi s veljačom 2025.) te 161.453 dolaska domaćih turista (indeks 102,0). Broj noćenja stranih turista u veljači je iznosio 521.886 (indeks 104,2) dok su domaći turisti ostvarili 315.953 noćenja (indeks 96,2).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u veljači je iznosio 337.151 dolazak (indeks 104,2) i 837.839 noćenja (indeks 101,0).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



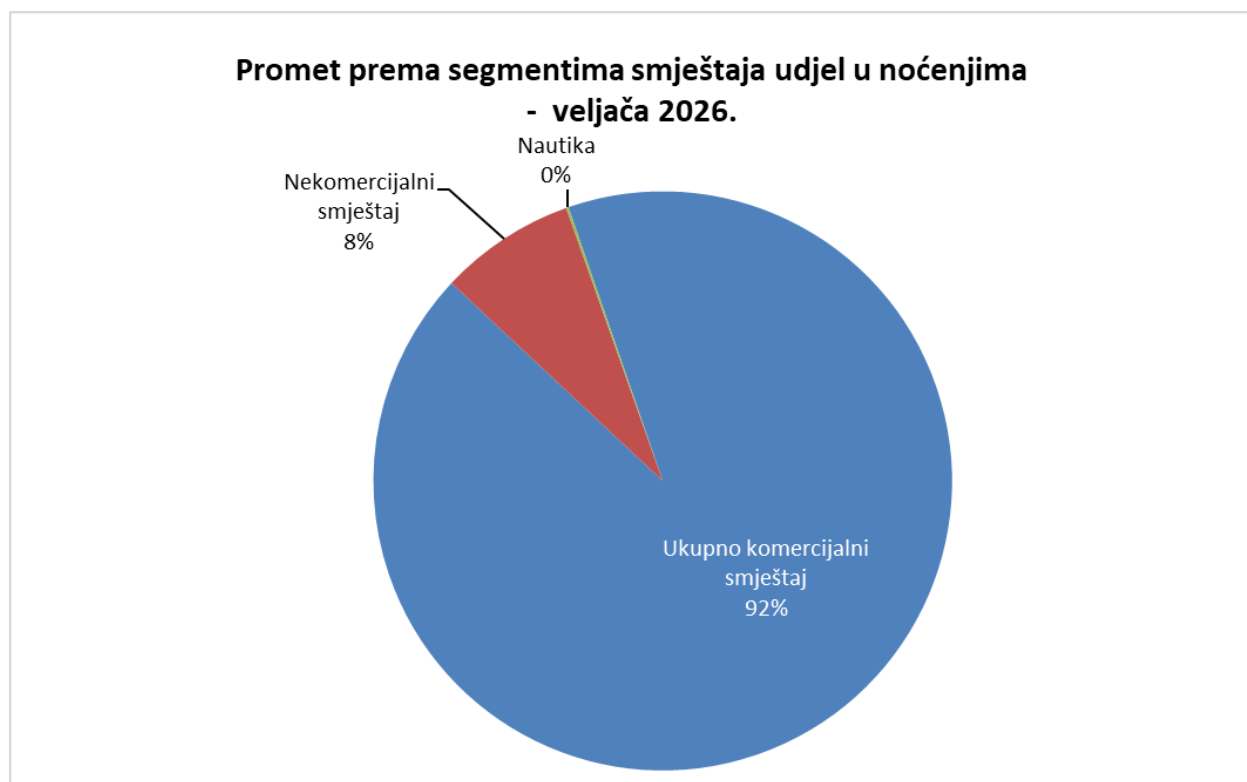
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	II 2026.			II 2025.			indeks 2026./2025.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	237.692	484.059	57,77%	225.403	471.873	56,89%	105,45	102,58
Kampovi	7.034	23.283	2,78%	6.525	21.441	2,58%	107,80	108,59
Objekti na OPG-u	915	2.555	0,30%	971	2.549	0,31%	94,23	100,24
Objekti u domaćinstvu	49.222	177.029	21,13%	49.423	185.025	22,31%	99,59	95,68
Ostali ug. objekti za smještaj	38.064	85.685	10,23%	37.303	90.182	10,87%	102,04	95,01
Ostalo	123	231	0,03%	35	144	0,02%	351,43	160,42
Restorani	43	50	0,01%	49	106	0,01%	87,76	47,17
Ukupno komercijalni smještaj	333.093	772.892	92,25%	319.709	771.320	92,99%	104,19	100,20
Nekomercijalni smještaj	3.797	63.800	7,61%	3.469	56.654	6,83%	109,46	112,61
Nautika	261	1.147	0,14%	342	1.469	0,18%	76,32	78,08
Ukupno	337.151	837.839	100,00%	323.520	829.443	100,00%	104,21	101,01

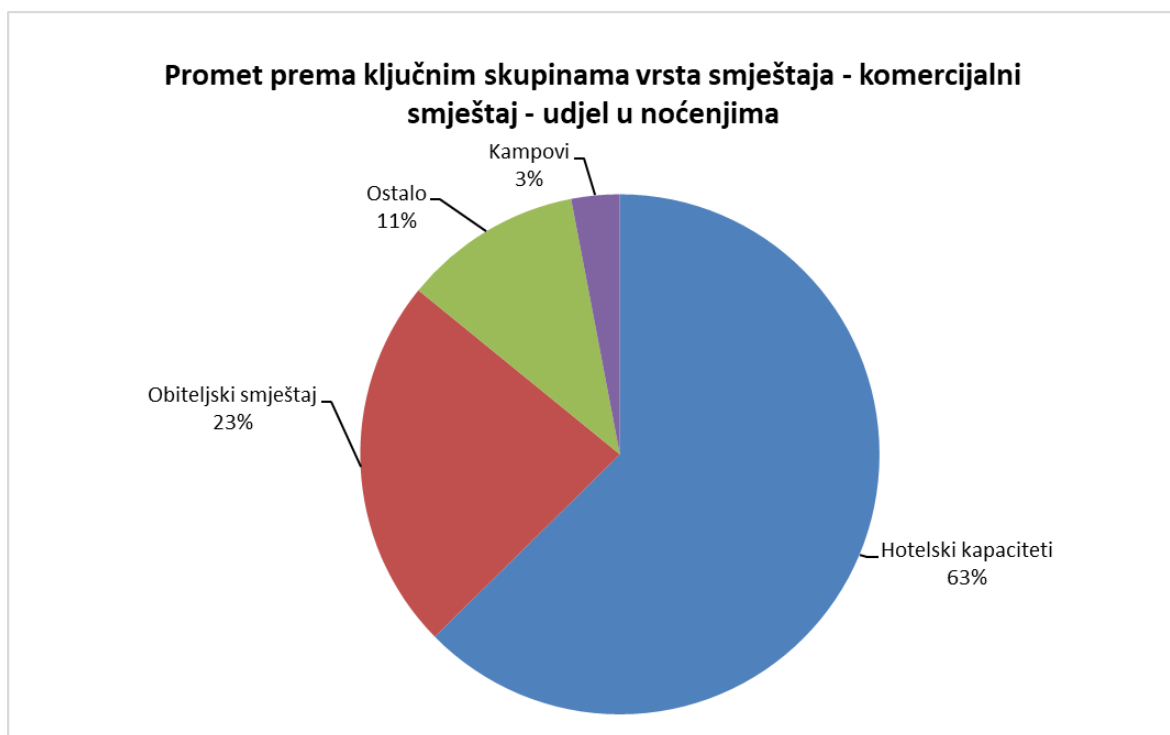
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 8% u nekomercijalnim smještajnim objektima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

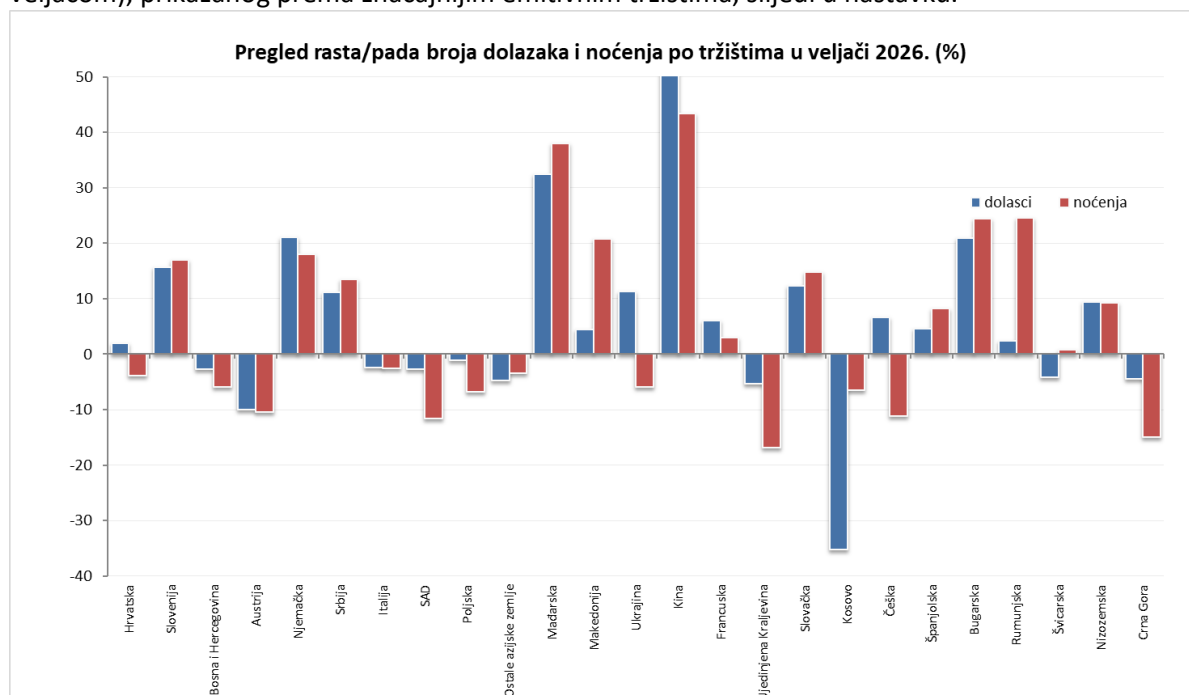
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (63%) i obiteljskom smještaju (23%), dok 3% noćenja otpada na kampove, a 11% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

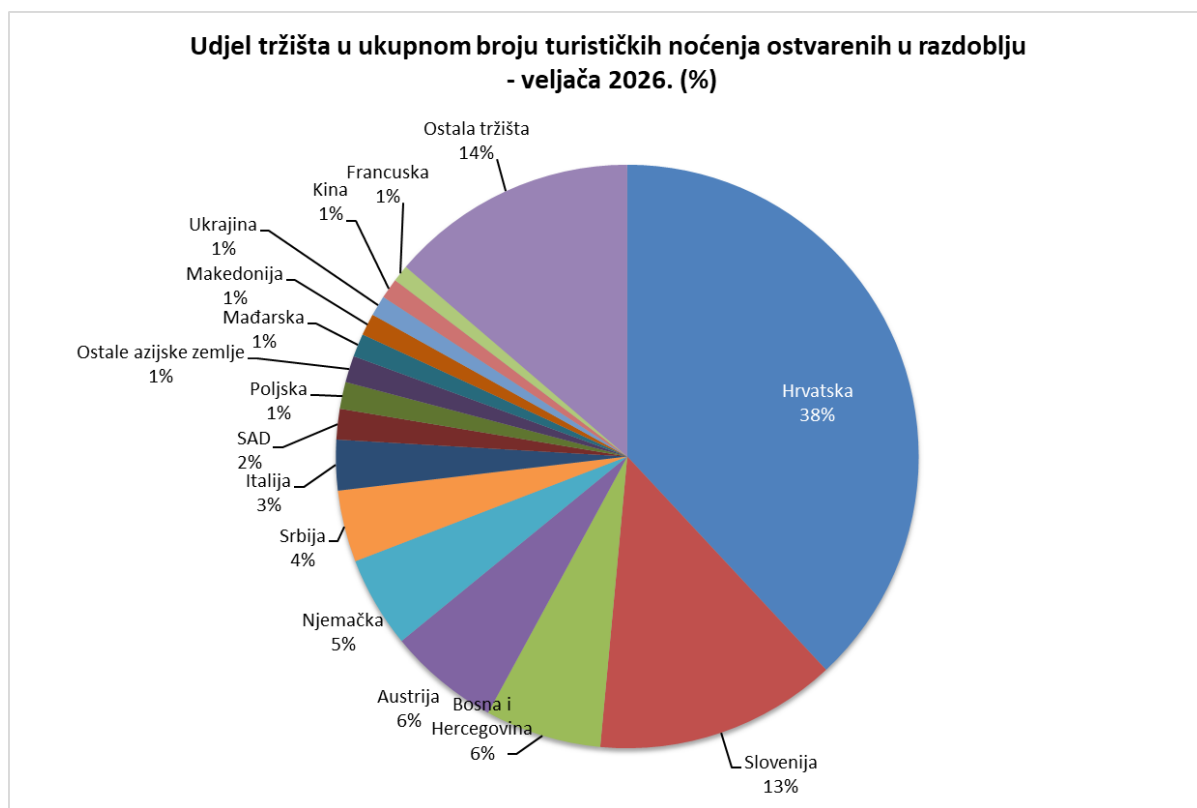
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom veljače (u usporedbi s lanjskom veljačom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede Slovenija, BiH i Austrija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

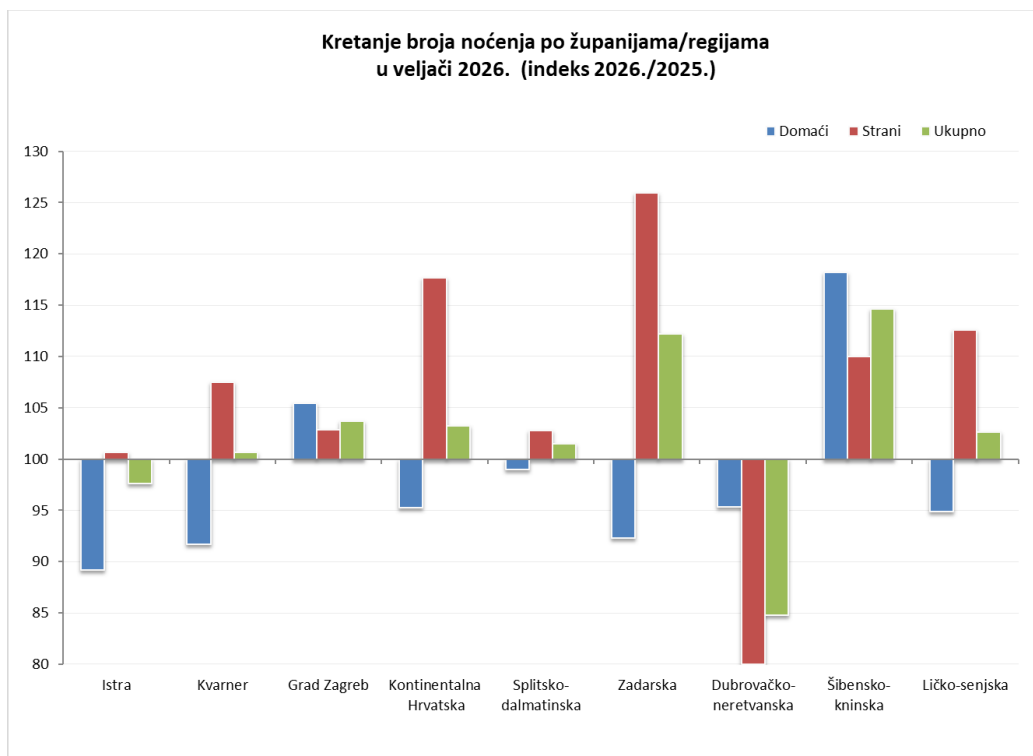
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Istre, Kvarnera i Zagreba.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	64.409	192.269
Kvarner	55.059	147.650
Grad Zagreb	70.984	142.104
Splitsko-dalmatinska	29.556	84.320
Zadarska	16.561	51.652
Dubrovačko-neretvanska	16.366	44.655
Krapinsko-zagorska	15.359	34.845
Šibensko-kninska	11.374	29.970
Osječko-baranjska	9.773	18.987
Međimurska	7.175	14.922
Zagrebačka	7.010	12.811
Ličko-senjska	5.932	12.604
Varaždinska	5.333	10.567
Vukovarsko-srijemska	7.918	10.453
Karlovačka	4.386	7.883
Brodsko-posavska	3.306	5.328
Bjelovarsko-bilogorska	1.261	3.826
Požeško-slavonska	1.601	3.652
Koprivničko-križevačka	1.418	3.490
Sisačko-moslavačka	1.319	3.162
Virovitičko-podravska	1.051	2.689

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat veljače (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na veljaču prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

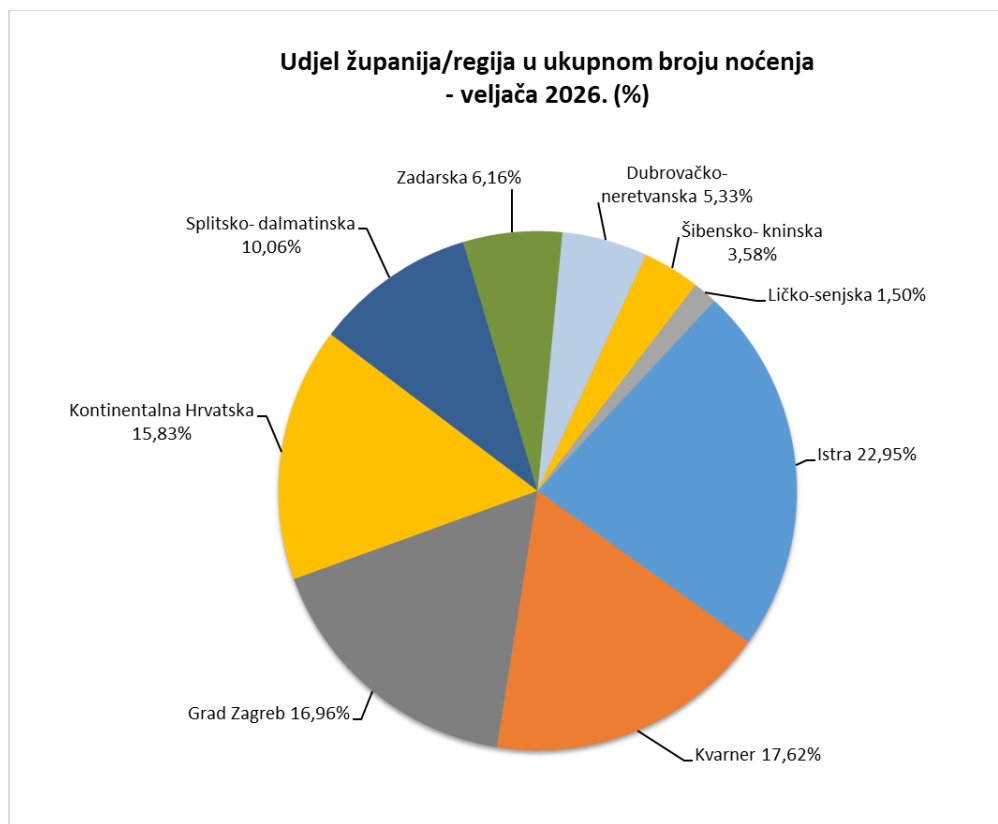
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u veljači, indeks 2026./2025.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	89,14	100,65	97,58	22,95%
Kvarner	91,71	107,50	100,68	17,62%
Grad Zagreb	105,45	102,84	103,68	16,96%
Kontinentalna Hrvatska	95,26	117,67	103,24	15,83%
Splitsko-dalmatinska	98,98	102,76	101,47	10,06%
Zadarska	92,28	125,92	112,16	6,16%
Dubrovačko-neretvanska	95,33	79,96	84,78	5,33%
Šibensko-kninska	118,18	110,02	114,64	3,58%
Ličko-senjska	94,86	112,56	102,63	1,50%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	70.984	142.104
Rovinj	19.877	55.575
Opatija	20.103	43.711
Split	18.733	42.428
Poreč	11.197	33.938
Zadar	13.333	32.552
Dubrovnik	14.002	31.925
Rijeka	11.883	28.614
Umag	5.955	18.997
Tuhelj	8.116	18.907

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Dolasci	Noćenja	Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	27.138	46.879	Zagreb	43.846	95.225
Opatija	10.175	18.797	Rovinj	12.566	38.545
Rovinj	7.311	17.030	Split	9.385	26.517
Split	9.348	15.911	Opatija	9.928	24.914
Zadar	7.394	13.268	Poreč	6.729	23.924
Dubrovnik	6.084	12.093	Dubrovnik	7.918	19.832
Šibenik	5.750	11.970	Zadar	5.939	19.284
Poreč	4.468	10.014	Rijeka	6.486	18.783
Rijeka	5.397	9.831	Umag	5.094	16.102
Tuhelj	4.098	9.005	Novigrad (Istarska)	5.109	14.772

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	52.993	92.261
Rovinj	18.303	49.404
Opatija	18.921	37.703
Poreč	9.874	27.310
Split	12.686	21.249
Dubrovnik	10.911	20.840
Zadar	10.072	18.934
Tuhelj	7.391	17.380
Novigrad (Istarska)	5.786	15.269
Medulin	4.336	13.744

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.271	4.720
Funtana	455	2.302
Zadar	863	2.149
Pula	694	2.117
Mali Lošinj	309	1.994
Omišalj	642	1.454
Split	265	1.433
Donja Stubica	340	1.146
Šibenik	241	1.143
Tuhelj	423	834

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	10.134	32.545
Split	3.116	13.217
Rijeka	3.438	9.224
Dubrovnik	1.920	6.926
Zadar	1.539	5.904
Pula	1.122	4.208
Poreč	943	3.924
Opatija	897	3.818
Osijek	1.436	3.557
Rovinj	825	3.439

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u veljači 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zadar	141	3.975
Malinska-Dubašnica	61	3.836
Vir	221	3.649
Rijeka	118	3.266
Poreč	77	2.047
Umag	107	1.861
Dubrovnik	95	1.526
Rovinj	102	1.405
Benkovac	54	1.387
Opatija	36	1.303

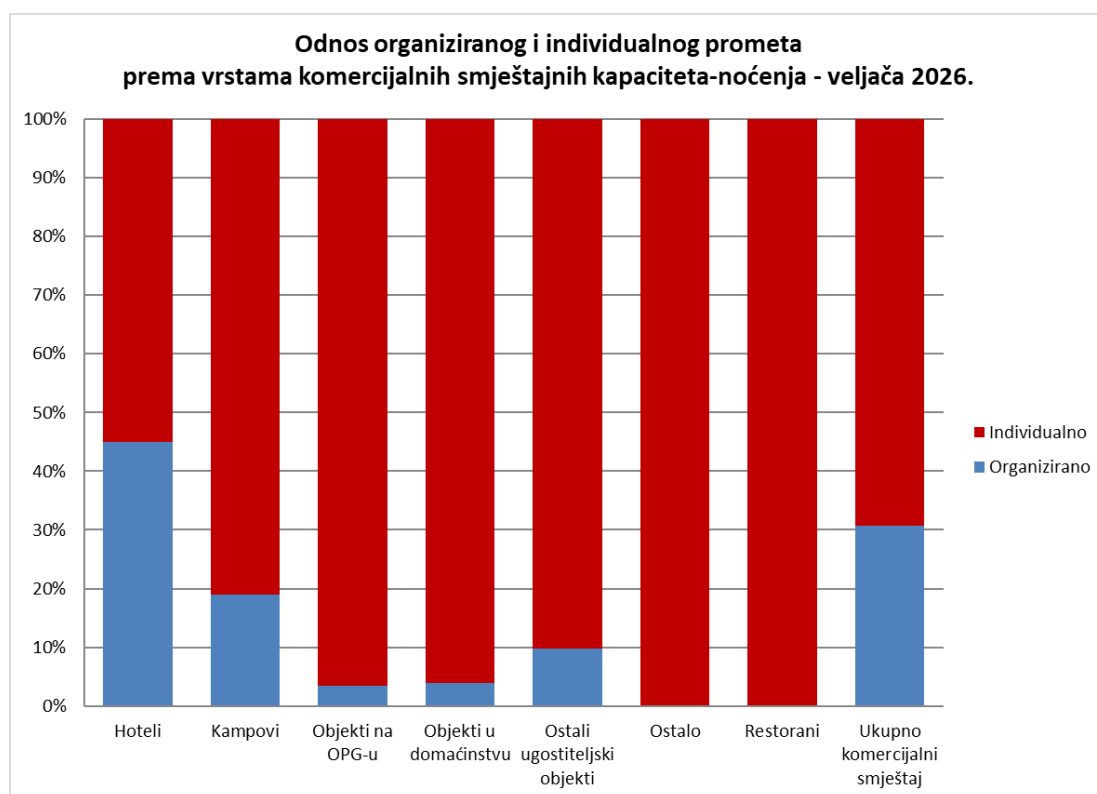
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31% komercijalnih turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 69%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 45%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 4%, a za kampove 19%.

Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	45%	55%
Kampovi	19%	81%
Objekti na OPG-u	3%	97%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	10%	90%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	31%	69%

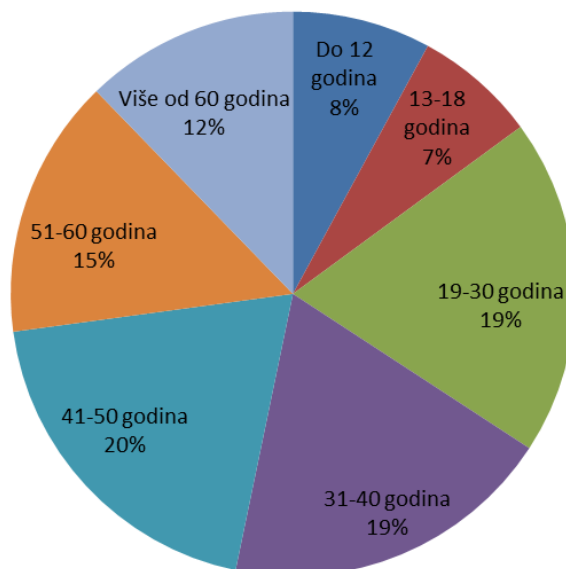
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama

**Promet prema dobnim skupinama - udjel u noćenjima
- veljača 2026.**



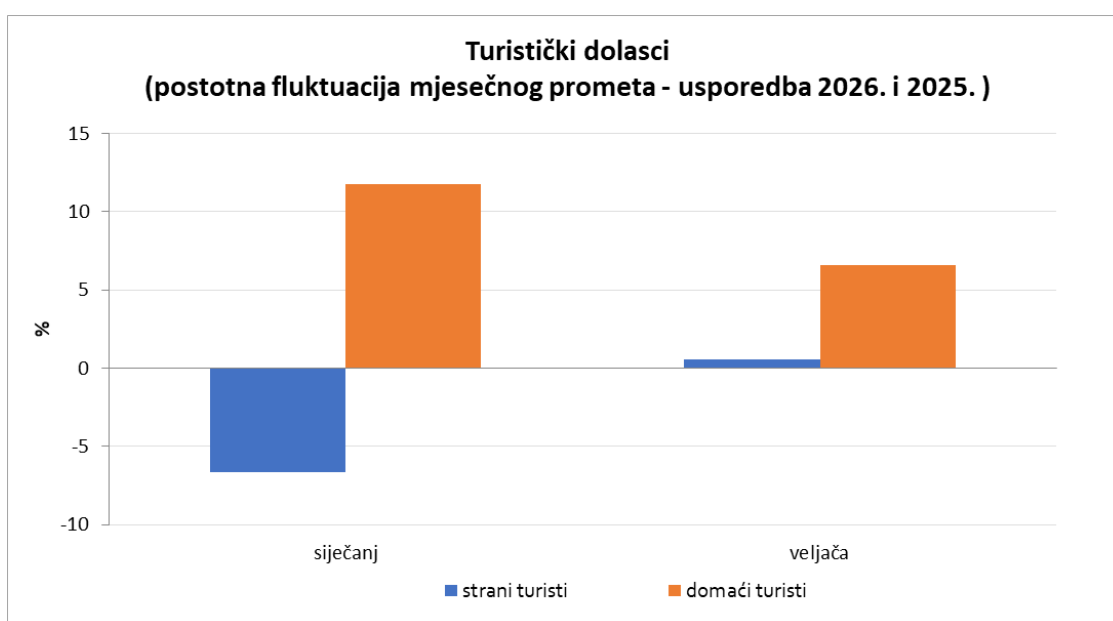
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2026.

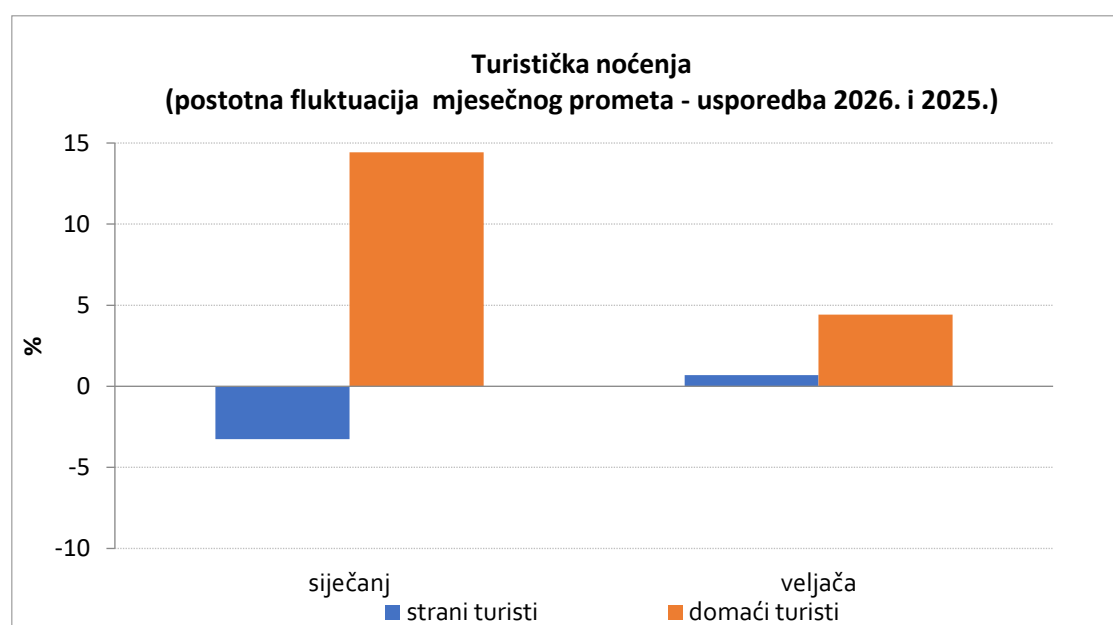
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. ožujka 2026., u razdoblju siječanj-veljača 2026. broj dolazaka stranih turista iznosio je 305.016 (indeks 100,57 u usporedbi s razdobljem siječanj-veljača 2025.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 304.935 (indeks 106,56). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 974.130 noćenja stranih turista (indeks 100,69), kao i 646.424 noćenja domaćih turista (indeks 104,42).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-veljača iznosio je 609.951 (indeks 103,48), a istovremeno je zabilježeno 1,62 mil. sveukupnih noćenja (indeks 102,15).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



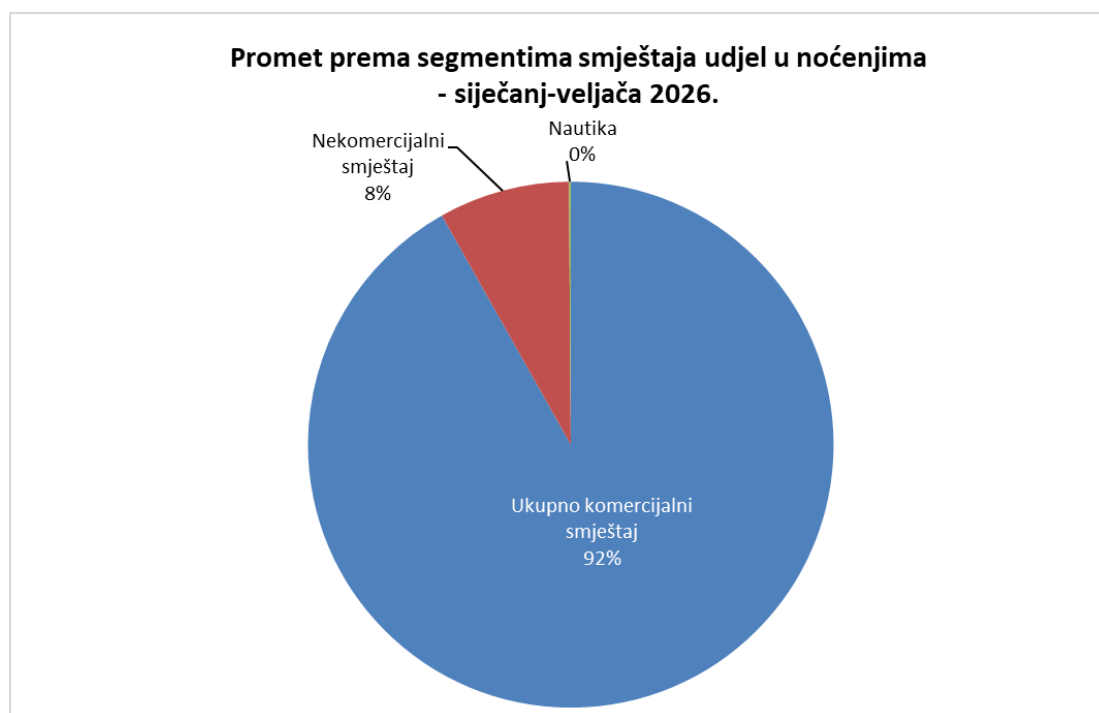
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	I-II 2026.			I-II 2025.			Indeks 2026./2025.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	418.706	885.751	54,66%	399.529	860.963	54,27%	104,80	102,88
Kampovi	11.679	53.411	3,30%	10.927	47.897	3,02%	106,88	111,51
Objekti na OPG-u	1.947	5.639	0,35%	1.883	5.162	0,33%	103,40	109,24
Objekti u domaćinstvu	98.553	373.438	23,04%	97.404	378.124	23,83%	101,18	98,76
Ostali ugo. objekti za smještaj	71.638	169.371	10,45%	72.440	177.246	11,17%	98,89	95,56
Ostalo	258	557	0,03%	115	411	0,03%	224,35	135,52
Restorani	78	93	0,01%	101	181	0,01%	77,23	51,38
Ukupno komercijalni smještaj	602.859	1.488.260	91,84%	582.399	1.469.984	92,66%	103,51	101,24
Nekomercijalni smještaj	6.779	130.499	8,05%	6.616	113.958	7,18%	102,46	114,51
Nautika	313	1.795	0,11%	434	2.555	0,16%	72,12	70,25
Ukupno	609.951	1.620.554	100,00%	589.449	1.586.497	100,00%	103,48	102,15

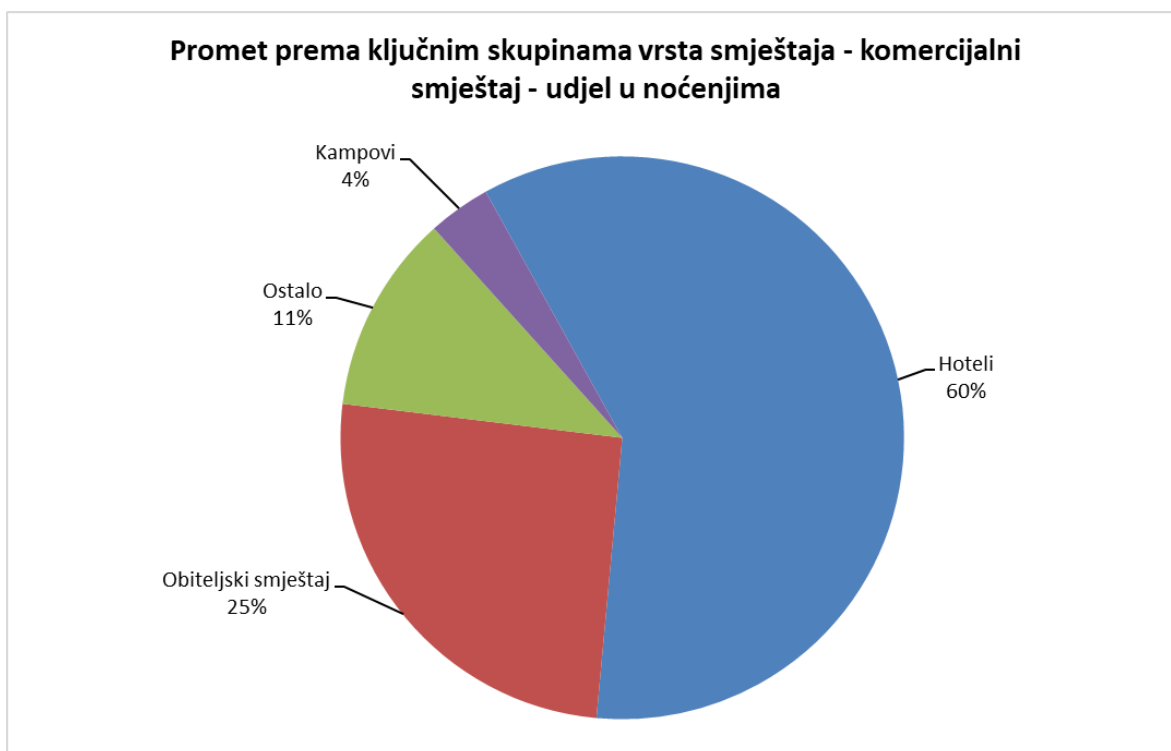
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (92%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 8%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

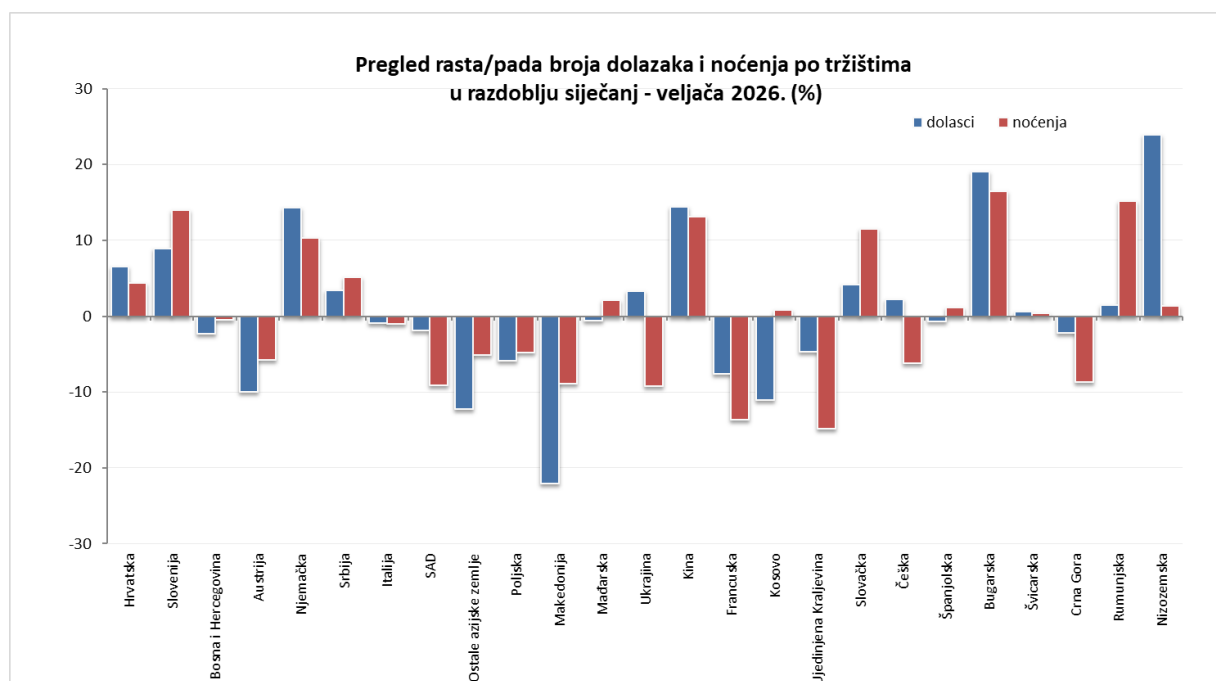
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 60% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 25%, a kamping segment 4% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

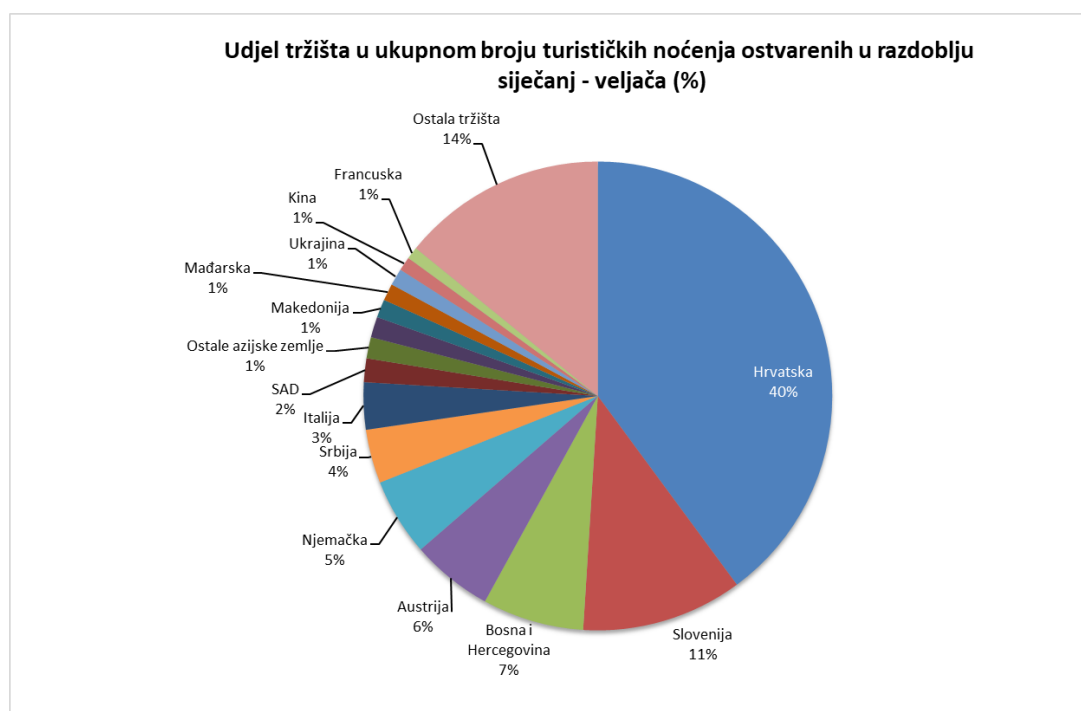
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-veljača (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište, a zatim slijede tržišta Slovenije, BiH i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

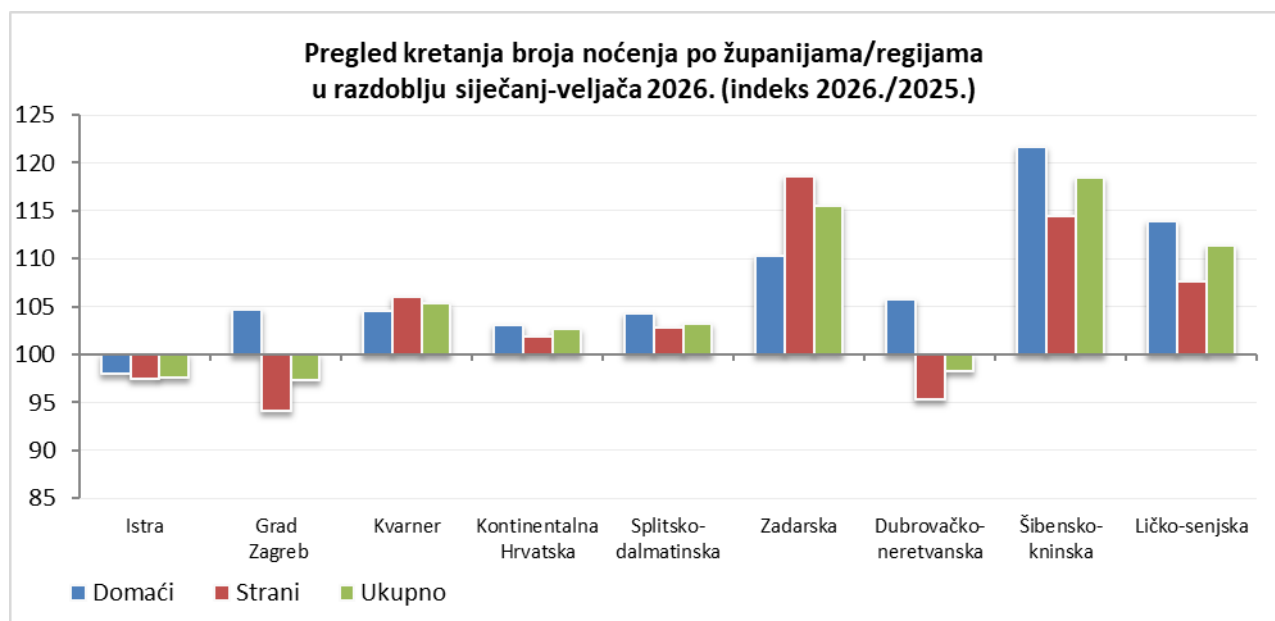
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-veljača Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Zagreba i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	101.740	339.627
Grad Zagreb	140.862	283.352
Kvarner	93.057	282.030
Splitsko-dalmatinska	52.439	164.448
Zadarska	29.077	99.090
Dubrovačko-neretvanska	28.180	89.744
Krapinsko-zagorska	31.314	74.099
Šibensko-kninska	18.575	55.324
Osječko-baranjska	17.270	34.634
Međimurska	14.530	32.432
Ličko-senjska	14.109	30.467
Zagrebačka	14.979	27.179
Varaždinska	10.500	22.759
Karlovačka	10.194	20.489
Vukovarsko-srijemska	14.000	19.964
Brodsko-posavska	6.139	10.311
Bjelovarsko-bilogorska	2.572	7.998
Sisačko-moslavačka	2.920	7.931
Požeško-slavonska	2.970	7.204
Koprivničko-križevačka	2.588	6.792
Virovitičko-podravska	1.936	4.680

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-veljača (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

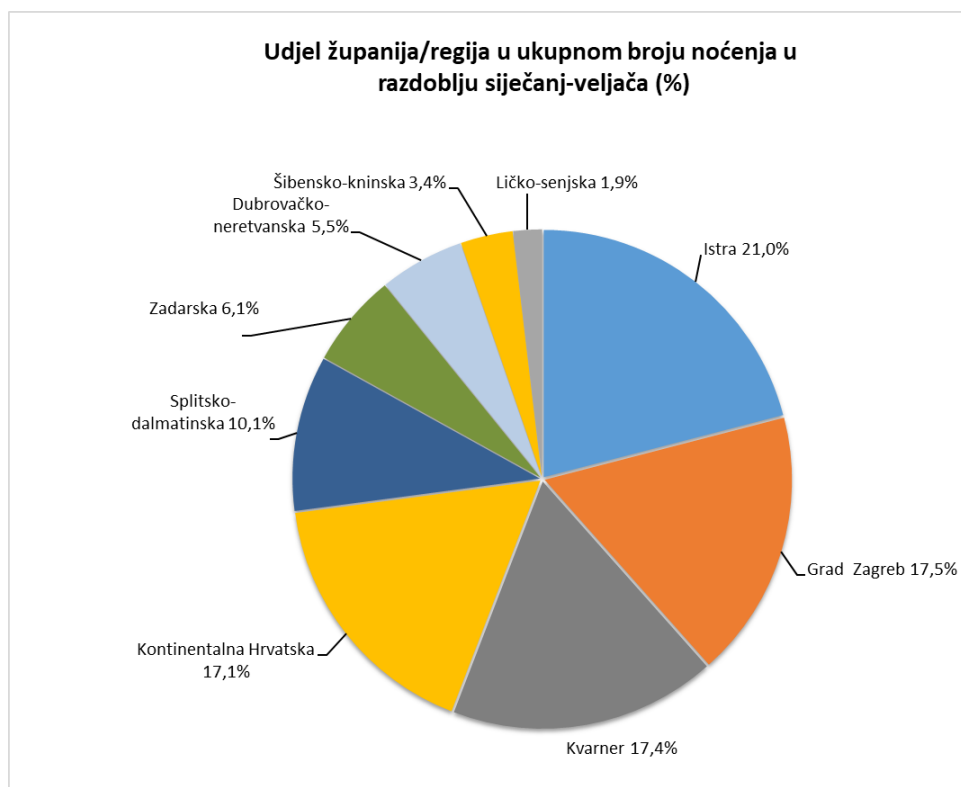
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2026./2025.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	98,00	97,44	97,60	20,96%
Grad Zagreb	104,73	94,09	97,34	17,48%
Kvarner	104,48	106,03	105,39	17,40%
Kontinentalna Hrvatska	103,09	101,85	102,64	17,06%
Splitsko- dalmatinska	104,22	102,79	103,23	10,15%
Zadarska	110,32	118,53	115,47	6,11%
Dubrovačko-neretvanska	105,75	95,35	98,28	5,54%
Šibensko-kninska	121,66	114,43	118,52	3,41%
Ličko-senjska	113,90	107,56	111,42	1,88%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Zagreb.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	140.862	283.352
Rovinj	33.485	97.687
Split	34.420	84.531
Opatija	35.387	81.058
Dubrovnik	24.199	65.435
Zadar	23.177	62.500
Rijeka	20.846	51.588
Poreč	14.567	49.890
Tuhelj	16.313	39.295
Novigrad (Istarska)	11.298	31.597

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Dolasci	Noćenja	Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	52.744	92.973	Zagreb	88.118	190.379
Rovinj	14.644	37.580	Rovinj	18.841	60.107
Opatija	17.829	34.204	Split	17.790	54.127
Split	16.630	30.404	Opatija	17.558	46.854
Zadar	13.507	26.705	Dubrovnik	14.806	44.415
Tuhelj	10.051	23.376	Zadar	9.670	35.795
Šibenik	9.739	21.650	Poreč	8.078	34.296
Dubrovnik	9.393	21.020	Rijeka	11.362	33.768
Rijeka	9.484	17.820	Novigrad (Istarska)	8.604	25.400
Sveti Martin na Muri	7.450	16.023	Umag	6.294	23.712

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	103.015	177.903
Rovinj	30.926	85.059
Opatija	33.465	69.534
Split	23.134	42.742
Dubrovnik	18.454	41.322
Poreč	12.446	36.548
Tuhelj	14.920	36.281
Zadar	17.850	35.934
Novigrad (Istarska)	10.742	28.014
Medulin	6.712	24.265

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.744	8.942
Funtana	863	7.197
Mali Lošinj	420	6.009
Zadar	1.251	4.925
Pula	1.021	4.226
Šibenik	537	2.810
Split	421	2.733
Krk	307	2.717
Donja Stubica	749	2.175
Omišalj	788	1.924

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	21.552	69.561
Split	5.668	25.881
Rijeka	5.992	17.150
Dubrovnik	3.464	14.223
Zadar	2.673	11.134
Pula	2.042	9.346
Poreč	1.472	7.427
Opatija	1.433	7.019
Rovinj	1.329	6.929
Osijek	2.659	6.737

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2026.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Malinska-Dubašnica	121	10.550
Zadar	264	7.347
Rijeka	235	6.481
Vir	362	5.914
Poreč	169	4.487
Umag	153	3.999
Dubrovnik	177	3.808
Rovinj	166	3.088
Benkovac	112	2.751
Opatija	82	2.706

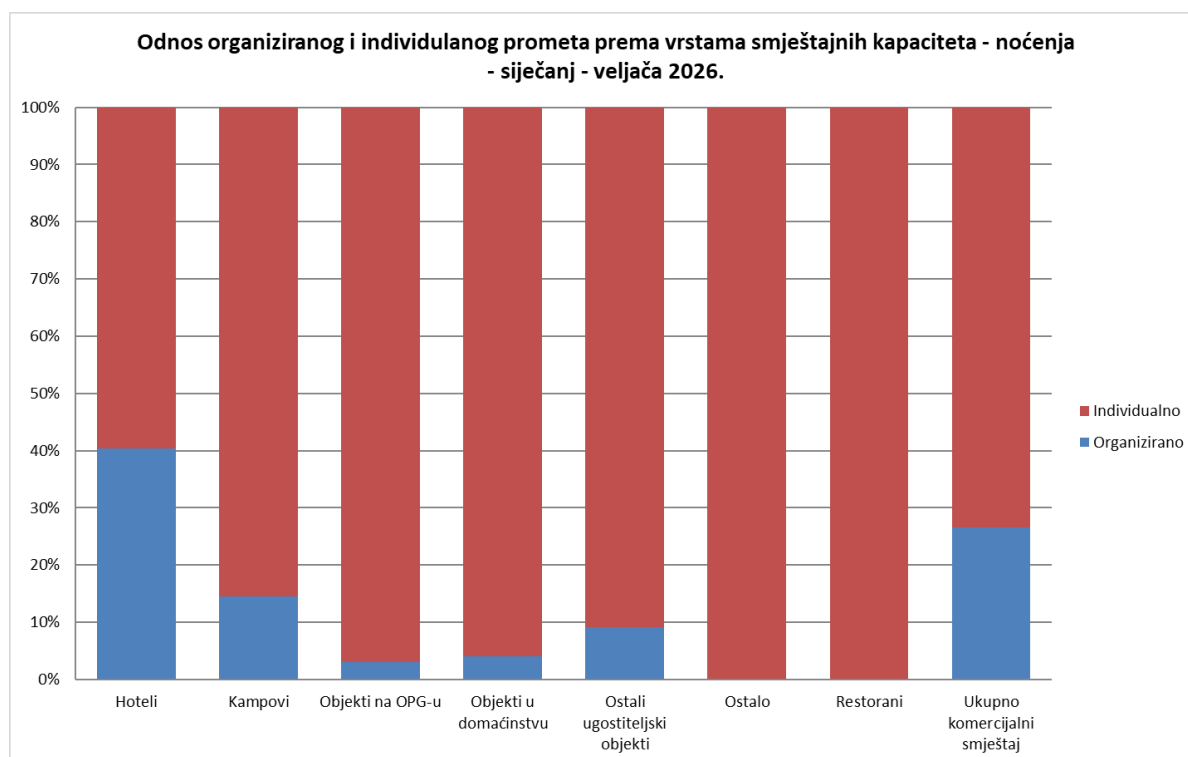
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 27% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–veljača ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 73% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 40% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 4%, a za kampove 14%.

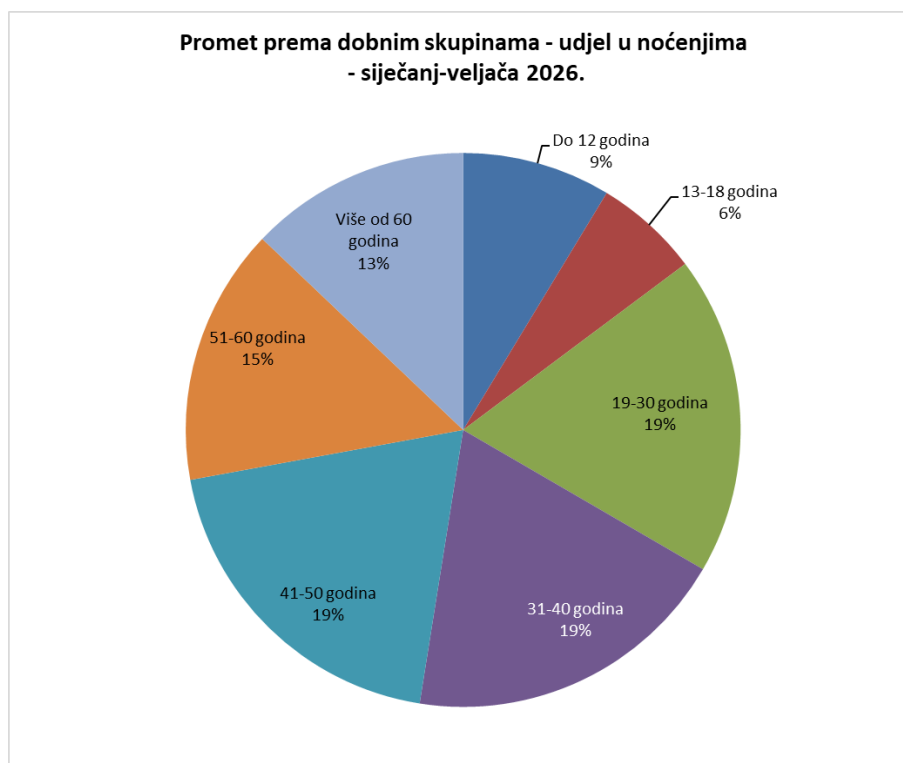
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	40%	60%
Kampovi	14%	86%
Objekti na OPG-u	3%	97%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	9%	91%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).