



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV

Predmet nabave:

***Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za
promociju brenda hrvatskog turizma***

Evidencijski broj: 154-2025-JP

U Zagrebu, studeni 2025.

1. Podaci o Naručitelju

Hrvatska turistička zajednica (u daljnjem tekstu Naručitelj)
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb
Broj telefona: 01/4699 – 333
Broj telefaksa: 01/4557 – 827
Internetska adresa: www.croatia.hr
Matični broj: 3943658
OIB: 72501368180

2. Organizacijska jedinica koja provodi nabavu

Odjel za brend, e-mail: brand.natjecaj@htz.hr

3. Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adrese: postupci.nabave@htz.hr i brand.natjecaj@htz.hr najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: **Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma evidencijski broj: 154-2025-JP**“. Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

4. Opis predmeta nabave

Predmet nabave je agencijski angažman za pružanje usluga izrade kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma. Odabrani ponuditelj obavljat će poslove koji su vezani uz podršku strateških i kreativnih projekata Odjela za brend u razvoju idejnih koncepata i brend sadržaja, s ciljem unaprjeđenja komunikacije i jačanja prepoznatljivosti brenda hrvatskog turizma. Cilj je osigurati dosljednu primjenu brend smjernica te pravovremenu i učinkovitu prilagodbu aktivnosti tržišnim potrebama.

Detaljan opis predmeta nabave nalazi se u **kreativnom briefu (Dodatak 1.)**, koji je dio natječajne dokumentacije, te **služi isključivo kao smjernica za izradu rješenja kojim će ponuditelj pokazati vlastitu kreativnost, a sve u svrhu vrednovanja sukladno propozicijama natječaja**. Na temelju **kreativnog briefa**, ponuditelj koji zadovolji formalne uvjete propisane natječajnom dokumentacijom, biti će pozvan da prezentira kreativna rješenja.

Prezentacija istih namijenjena je isključivo procjenjivanju kreativnosti ponuđenih rješenja ponuditelja.

Na temelju troškova izrade kreativnih rješenja i agencijskih sati, ponuditelj je dužan dostaviti ispunjeni **Troškovnik (Prilog 3.)** sukladno stavkama istog.

5. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:

1. Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 1.**)
2. Ponudbeni list (**Prilog 2.**)
3. Ispunjeni Troškovnik predmeta nabave (**Prilog 3.**)
4. Popis realiziranih projekata - reference (**Prilog 4.**)
5. Dokazi sposobnosti ponuditelja navedeni u točki 6.
6. Izrada prezentacije kreativnih rješenja sukladno kreativnom briefu (**Dodatak 1.**)
7. Sve ostalo zatraženo ovim Pozivom

6. Dokazi sposobnosti ponuditelja

Ponuditelj mora dokazati svoju sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, nekažnjavanost te financijsku sposobnost.

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 1.):** Izjava o nekažnjavanju.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Izjavu o nekažnjavanju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj i osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske, moraju dokazati da prema važećem Kaznenom zakonu nisu osuđeni pravomoćnom osuđujućom presudom za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikriivanje

protuzakonito dobivenog novca. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta nije državljanin Republike Hrvatske, Izjavu o nekažnjavanju daje i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u Izjavi o nekažnjavanju.

C. Dokaz financijske sposobnosti

Stanje poreznog (javnog) duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju javnog duga ili istovrijedne isprave drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija, Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo države poslovnog nastana ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, mora dostaviti dokaz da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta.

D. Dokaz stručne sposobnosti - reference

Ponuditelj je dužan putem obrasca **Popis realiziranih projekata- reference (Prilog 4.)** dostaviti popis minimalno 3 odrađena kreativna rješenja istog ili sličnog opsega predmeta nabave za protekle tri godine (2024., 2023. i 2022.), uz pripadajuće internetske poveznice, kao i primjere relevantnih projekata (portfolio) koji pokazuju stručnost u području kreativnih rješenja i razvoja brend sadržaja te reference klijenata sličnog profila, koje potvrđuju kvalitetu i opseg izvedenih usluga. Ukoliko Naručitelj iz dostavljenih podataka ne može jednoznačno utvrditi ispunjava li ponuditelj uvjete, može izravno zatražiti dodatnu provjeru pojedinih referenci od treće ugovorne strane.

7. Oblik, način i mjesto dostave ponude

A. Oblik i način izrade ponuda:

Ponuda mora biti izrađena na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.). Cijena ponude mora biti izražena u eurima i s jasno izraženim PDV-om.

B. Način i rok dostave ponude

Cjelovita ponuda se dostavlja u digitalnom obliku putem elektroničke pošte na adresu postupci.nabave@htz.hr s naznakom: „**Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma**“, **evidencijski broj: 154-2025-JP.**

Rok za prijavu i predaju ponude je **05.12.2025. do 12.00 sati** prema srednjoeuropskom vremenu (**CET**).

Za ocjenu ponuda relevantnom će se smatrati ponuda dostavljena putem elektroničke pošte, na gore opisan način.

U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „**IZMJENA/DOPUNA PONUDE: „Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma“, evidencijski broj: 154-2025-JP.**

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „**ODUSTANAK OD PONUDE: „Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma“, evidencijski broj: 154-2025-JP.**

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.

Uz ponudu je potrebno dostaviti i sve ostale dokumente sukladno ovom Pozivu za dostavu ponuda.

Naručitelj će pozvati sve ponuditelje koji su zadovoljili formalne uvjete propisane natječajnom dokumentacijom, da prezentiraju svoja kreativna rješenja. HTZ će ponuditelje pravovremeno obavijestiti o datumu i vremenu održavanja prezentacije putem elektroničke pošte.

8. KRITERIJ ZA OCJENU PONUDA

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maksimalan broj bodova
A.	Cijena ponude	20 %	20
B.	Kreativno rješenje	80 %	80
Maks. broj bodova:			100

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$\text{ENP} = A + B$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

A. CIJENA PONUDE (najviše 20 bodova)

Najveći broj bodova (20) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 20$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obvezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 2.);
- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku;
- Cijene je dopušteno nuditi isključivo za vrstu i kvalitetu usluge navedenu u opisanom dijelu troškovnika predmeta nabave;
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obvezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista i Troškovnika.

B. KREATIVNO RJEŠENJE (najviše 80 bodova)

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Kreativno rješenje prema kojem će se procjenjivati elementi i na temelju kojih će se dodjeljivati bodovi su:

a) Usklađenost s briefom

Kreativno rješenje odgovara zadanim ciljevima, ciljanim skupinama i komunikacijskim smjernicama navedenima u briefu. Prijedlog je strukturiran, profesionalno prezentiran i jasno odgovara na zahtjeve iz briefa, a svi ključni i obavezni elementi su uzeti u obzir.

b) Prilagodljivost različitim tržištima i kanalima

Koncept se može prilagoditi različitim inozemnim tržištima (jezično i kulturno) i funkcionira kroz različite formate i medije (TV, online, društvene mreže, kratke forme, sajmovi). Koncept ima snagu održati poruku kroz vrijeme.

c) Dosljednost s nacionalnim brendom i komunikacijskom strategijom

Koncept je u skladu s postojećim brendom "Hrvatska. Puna života" te podržava dugoročnu strategiju brendiranja destinacije. Prijedlog poštuje vrijednosti i ton komunikacije nacionalnog brenda te dodatno jača njegovu prepoznatljivost.

d) Relevantnost i diferencijacija Hrvatske

Koncept jasno pokazuje što Hrvatsku izdvaja od drugih destinacija, naglašava jedinstvene vrijednosti i identitet zemlje. Hrvatska je autentično prikazana i očituje se poštovanje kulturnog identiteta i tradicije. Koncept je prilagođen i relevantan za međunarodno tržište i njegovu percepciju.

e) Jedinstvenost i originalnost koncepta

Kreativno rješenje treba biti jedinstveno, originalno te izbjegava klišeje i već viđene narative. Koncept ne može biti povezan s drugim destinacijama ili konkurentima te jasno ističe posebnosti Hrvatske kao turističke destinacije.

Postoji potencijal za stvaranje viralnih trenutaka i sadržaja koji potiču dijeljenje, komentiranje i *engagement* na društvenim mrežama.

Vrednovanje kreativnih rješenja temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova stručnog Povjerenstva, a broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 0 – 5 bodova - kreativno rješenje nije u skladu s traženim kriterijima
- 6 – 10 bodova - kreativno rješenje je u skladu s traženim kriterijima
- 11–16 bodova - kreativno rješenje je u potpunosti u skladu s traženim kriterijima

9. Podaci o postupku pregovaranja

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

10. Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude mora biti naveden u ponudi i ne može biti kraći od 90 (devedeset) dana od roka određenog za dostavljanje ponude s tim da Naručitelj može pisanim putem zatražiti produženje roka valjanosti ponude.

11. Količina predmeta nabave

Od ponuditelja se traže jedinične cijene usluge, dok konačni iznos ovisi o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koju je nemoguće predvidjeti s obzirom na to da će se izrada kreativnih rješenja i materijala naručivati sukladno potrebama Hrvatske turističke zajednice.

Predviđeni obujam idejnih projekata je minimalno 3.

Odabrani ponuditelj/agencija će, na temelju briefa koji dostavi Odjel za brend, biti uključena u:

- razvoj kreativnih rješenja;
- kreiranje ključnih poruka i copyja za različite kanale;
- izradu kreativnih smjernica i prijedloga vizualnih rješenja.

12. Mjesto isporuke

Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10, 10 000 Zagreb, Hrvatska.

13. Početak i rok isporuke usluga

Isporuka usluga vrši se sukcesivno sukladno potrebama HTZ-a. Ugovor o poslovnoj suradnji se sklapa na rok od jedne godine, uz mogućnost produljenja.

14. Rok, način i uvjet plaćanja

Plaćanje će se izvršiti po isporuci usluge u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljenog računa.

15. Način obavješćavanja o rezultatima javnog poziva

Elektroničkom porukom te Odlukom o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

16. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim medijima i tržištima (total buyout za cijeli svijet)

Autorsko pravo se odnosi na autorska djela i materijale koje će izraditi odabrani ponuditelj tijekom izvršenja ugovora sklopljenog temeljem ovog Javnog poziva.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da prihvatom ponude prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska prava nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva na dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti, uključujući putem interneta,
- pravo prerade, prilagodbe, preoblikovanja i drugih oblika prerade djela
- pravo uključivanja u promotivne i marketinške materijale HTZ-a

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

U slučaju da Ponuditelj prilikom izrade autorskog djela koristi generativne alate umjetne inteligencije, uključujući, ali ne ograničavajući se na sustave za generiranje vizualnih, tekstualnih, audio ili video sadržaja na temelju tekstualnih uputa (dalje: AI alati i sustavi), obvezuje se jasno naznačiti opseg korištenja tih alata, uključujući preciznu naznaku u kojem je opsegu sadržaj generiran umjetnom inteligencijom, izražen u postotcima i opisno riječima te jasnu naznaku koji je AI alat i sustav korišten.

Ponuditelj jamči da će upotrijebljeni AI alati i sustavi biti korišteni u skladu sa svim važećim zakonima i propisima te se obvezuje osigurati da upotrijebljeni AI alati i sustavi neće koristiti zaštićene materijale bez odgovarajućeg odobrenja izvornog autora odnosno vlasnika materijala te da će poštovati sva relevantna autorska prava.

Ponuditelj pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću jamči za potpunu istinitost i točnost svih izjava i jamstava danih u vezi s ovom točkom Poziva.

U slučaju da se utvrdi neistinitost bilo koje izjave ili jamstva iz ove točke Poziva ili da Ponuditelj nije postupio u skladu s obvezama definiranim ovom točkom, odgovarat će Naručitelju za sve posljedice koje iz toga proizlaze, uključujući, ali ne ograničavajući se na nadoknadu cjelokupne štete nastale Naručitelju, pokrivanje troškova pravnih postupaka te podmirivanje svih drugih financijskih ili nematerijalnih obveza koje mogu proizaći iz takve povrede.

17. Napomena

Naručitelj nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljnjeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

vrsta i broj identifikacijskog dokumenta _____ izdanog od _____, za gospodarski subjekt:

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB ili identifikacijski broj u zemlji poslovnog nastana)
pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljujem za sebe, navedeni gospodarski subjekt te u **ime i za račun** svih osoba koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora navedenog gospodarskog subjekta, da nismo pravomoćnom osuđujućom presudom osuđeni za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji sam državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u ovoj Izjavi o nekažnjavanju.

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 2. Ponudbeni list

Predmet nabave: *Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma evidencijski broj: 154-2025-JP*

Broj ponude _____

a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA** **NE**

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	90 dana
------------------------------	---------

U _____, _____ 2025.
(mjesto) (datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za
zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 3. Troškovnik predmeta nabave: *Agencijski angažman za izradu kreativnih rješenja za promociju brenda hrvatskog turizma evidencijski broj: 154-2025-JP*

Dostavlja se kao zaseban Excel dokument uz natječajnu dokumentaciju (Prilog 3.)

PRILOG 4. Popis realiziranih projekata - reference

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u protekle 3 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2024., 2023., 2022.) za minimalno 3 kreativna rješenja istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3
Naziv projekta			
Naručitelj projekta			
Kontakt naručitelja			
Razdoblje rada na projektu (godina):			
Internet poveznica			

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 4. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

U _____, _____ 2025. godine
(mjesto) (datum)