



TURIZAM U BROJKAMA

CJELOGODIŠNJI I REGIONALNO URAVNOTEŽENIJI TURIZAM

Turistički promet - dosadašnji dio godine



17,2

MILIJUNA DOLAZAKA

+2%

2024. 2025.



89,8

MILIJUNA NOĆENJA

+0,5%

2024. 2025.



Turistički promet - predsezona



7,6

MILIJUNA DOLAZAKA

+5%

2024. 2025.



29,5

MILIJUNA NOĆENJA

+4%

2024. 2025.



Turistički promet - srpanj i kolovoz



9,6

MILIJUNA DOLAZAKA

-0,5%

2024. 2025.



60,4

MILIJUNA NOĆENJA

-1,3%

2024. 2025.



Promet - prvih VIII mjeseci



+4%

2024. 2025.



+6%

2024. 2025.



+2%

2024. 2025.



+1%

2024. 2025.



CJELOGODIŠNJI I REGIONALNO URAVNOTEŽENIJI TURIZAM

- Fiskalizacija - prvih VIII mjeseci



5,997
MILIJARDI EURA

+9,9%

2024.  2025.



310,4
MILIJUNA RAČUNA

+3,6%

2024.  2025.

FISKALIZACIJA SRPANJ I KOLOVOZ

VRIJEDNOST IZDANIH RAČUNA

BROJ IZDANIH RAČUNA

SRPANJ 2025.

1,43 MILIJARDI EURA ↑ **7,0%** **56,2 MILIJUNA** ↑ **3,1%**

KOLOVOZ 2025.

1,57 MILIJARDI EURA ↑ **7,0%** **54,8 MILIJUNA** ↑ **2,5%**

SRPANJ - KOLOVOZ 2025.

3 MILIJARDE EURA ↑ **7,0%** **111 MILIJUNA** ↑ **2,8%**

Projekcija HNB o prihodima od
stranih turista u 2025. godini

15,5 MILIJARDI EURA **+3,6%**

+100%

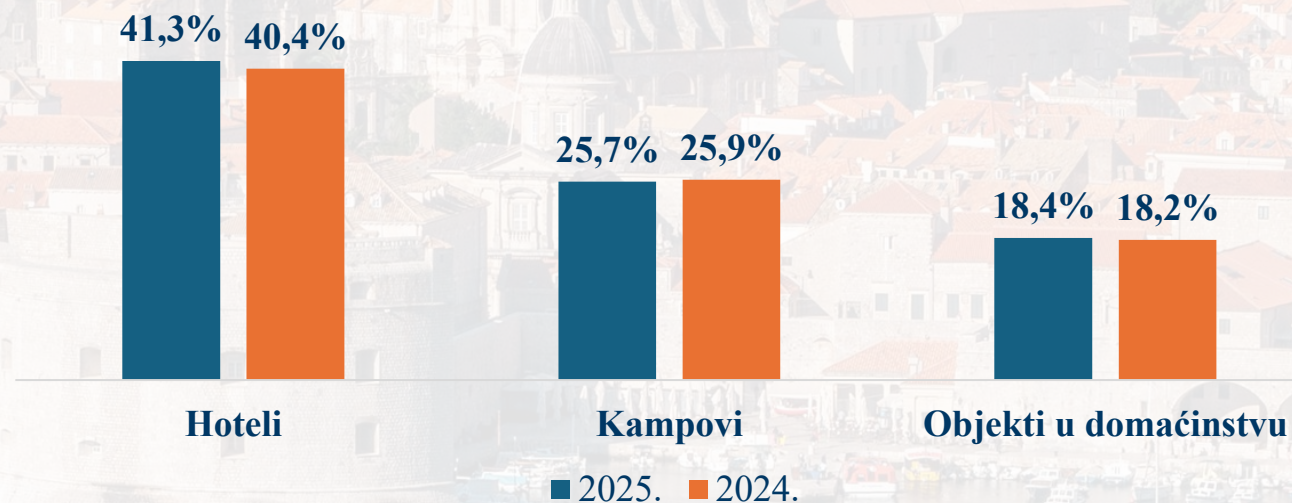
porast broja prihoda od stranih
turista u prvom tromjesečju u
razdoblju 2025./2016.

KONKURENTAN I INOVATIVNI TURIZAM

Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta

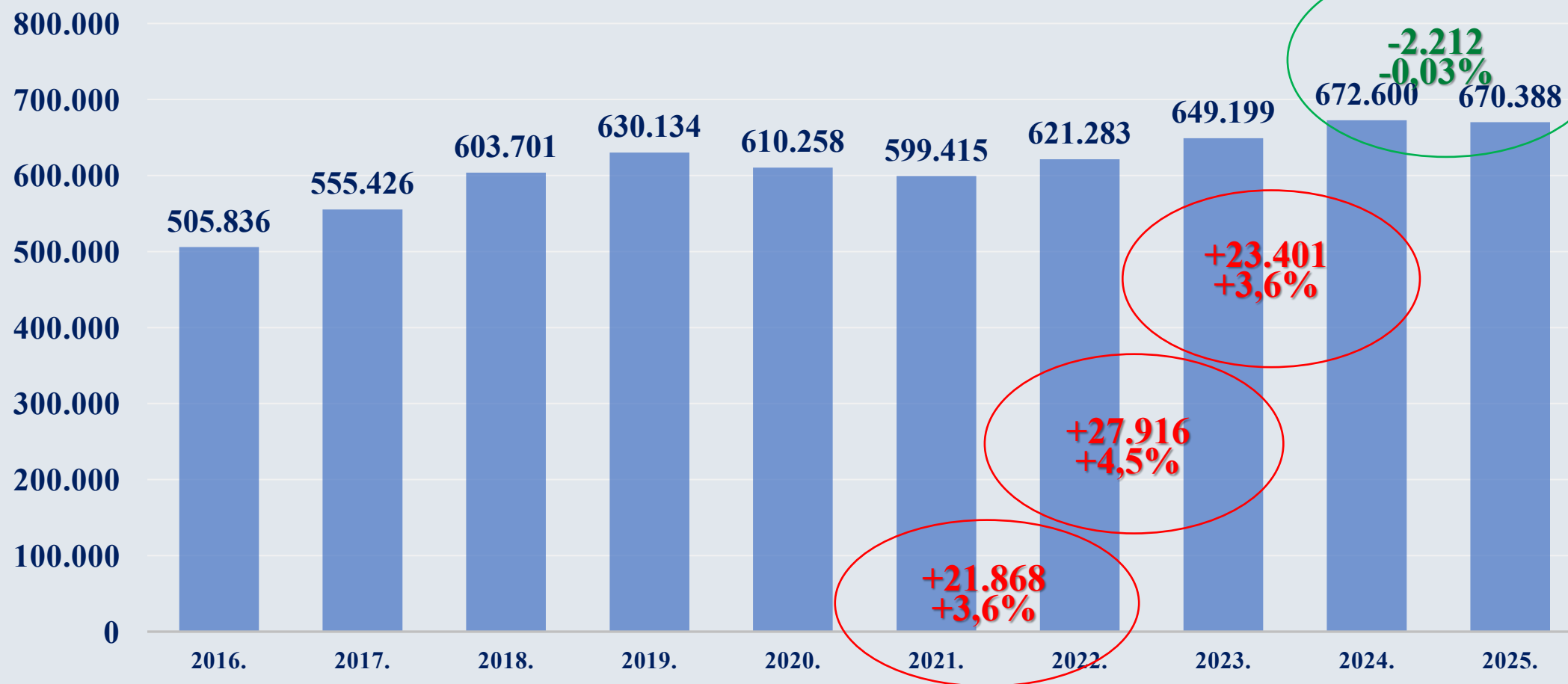
Popunjenost za razdoblje od siječnja do 15. kolovoza
(2025./2024.)

Vrsta objekta	Broj ležajeva na dan 15.8.			
	2024.	2025.	25./24. %	25. - 24. broj
Hoteli	180.186	181.809	+0,9%	1.623
Kampovi	247.568	252.649	+2,0%	5.081
Objekti u domaćinstvu	672.600	670.388	-0,3%	-2.212



KONKURENTAN I INOVATIVNI TURIZAM

*Broj ležajeva u kategoriji pružanja usluga u domaćinstvu po godinama
(stanje na dan 15. kolovoza)*



NACIONALNI PLAN RAZVOJA ODRŽIVOG TURIZMA

Strateški i posebni ciljevi

KONKURENTAN I INOVATIVNI TURIZAM

- ✓ Rekordna potrošnja u turističkim djelatnostima
- ✓ Rekordni prihodi od stranih turista

RAZVOJ VREMENSKI I PROSTORNO RAVNOMJERNIJE RASPOREĐENOG TURISTIČKOG PROMETA

- ✓ Rekordan ukupan turistički promet - generiran u predsezoni; kontinent u kontinuiranom porastu turističkog prometa

JAČANJE LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU

- ✓ Kontinuirani rast plaća – rast bruto plaće za 89% u odnosu na 2016.

UNAPRJEĐENJE STRUKTURE I KVALITETE SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

- ✓ Održivija struktura smještaja – smanjenje ležajeva u kategoriji pružanje usluga smještaja u domaćinstvu
- ✓ Porast broja ležajeva i kategoriziranih hotela i kampova sa 4* i 5*

USPOSTAVLJANJE UČINKOVITOG OKVIRA ZA UPRAVLJANJE RAZVOJEM ODRŽIVOG TURIZMA

- ✓ Strateški i zakonodavni okvir; izmjena paketa zakona u trokutu porezne, prostorne i turističke politike

TURISTIČKI PROMET U DOSADAŠNJEM DIJELU GODINE

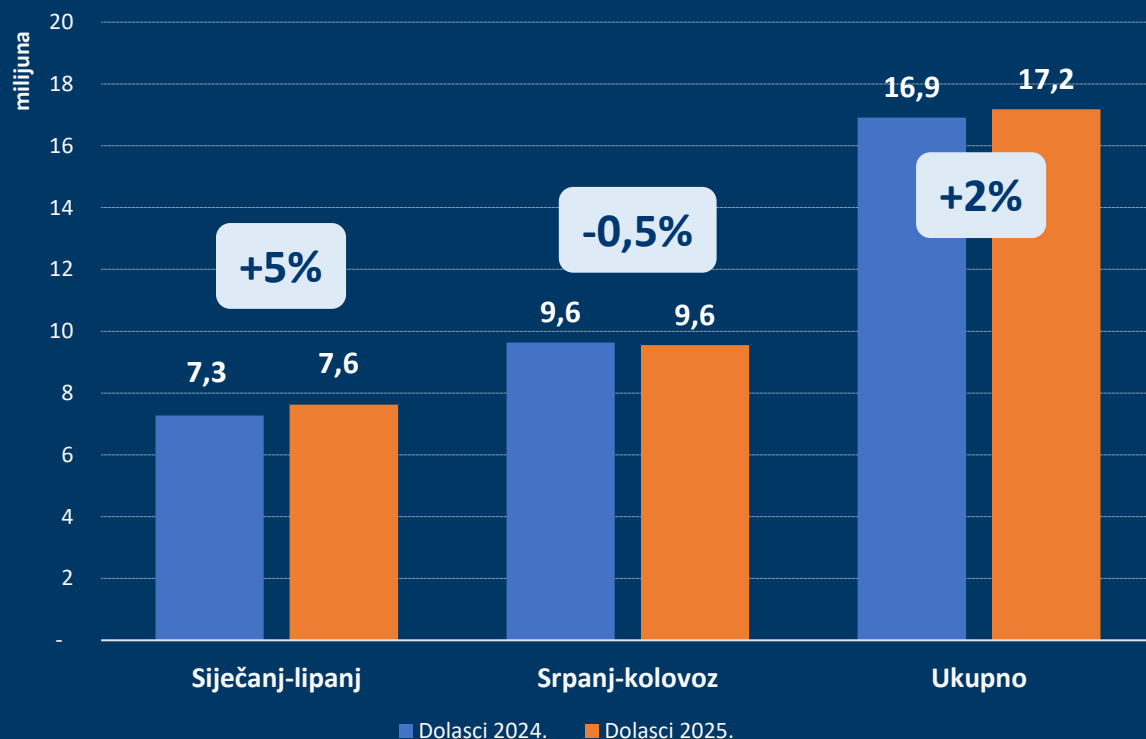


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

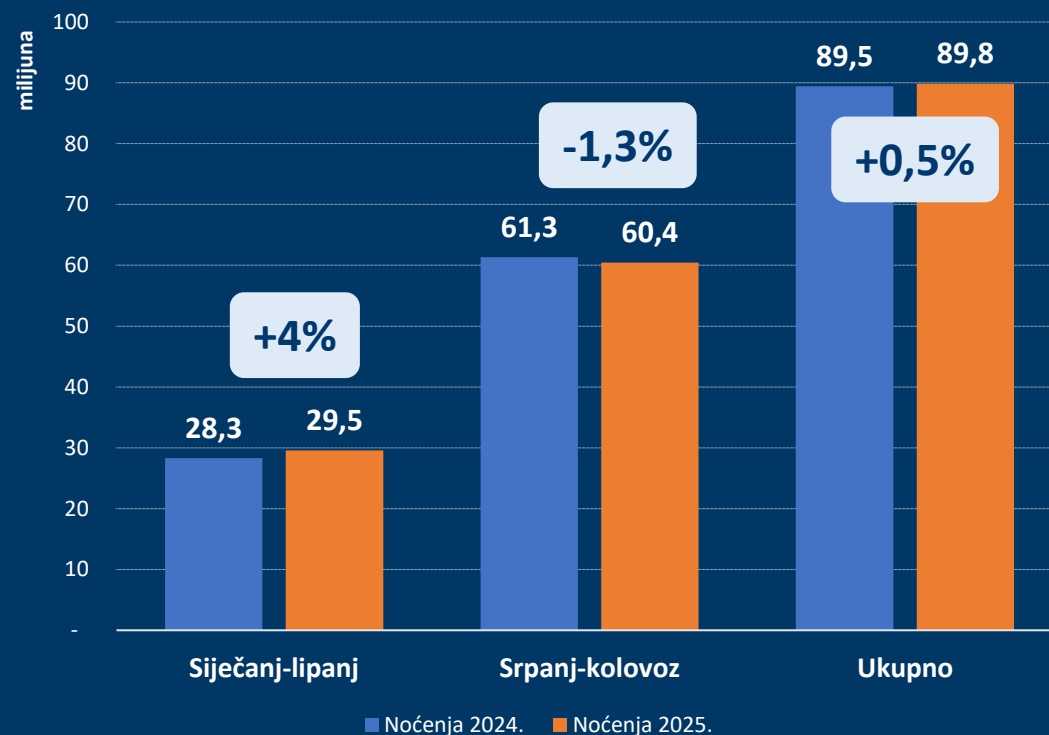


17,2 milijuna dolazaka +2%
89,8 milijuna noćenja +0,5%

Dolasci 2025./2024.



Noćenja 2025./2024.



NAPOMENA: Prvi nepotpuni podaci podložni promjenama zbog naknadnih unosa

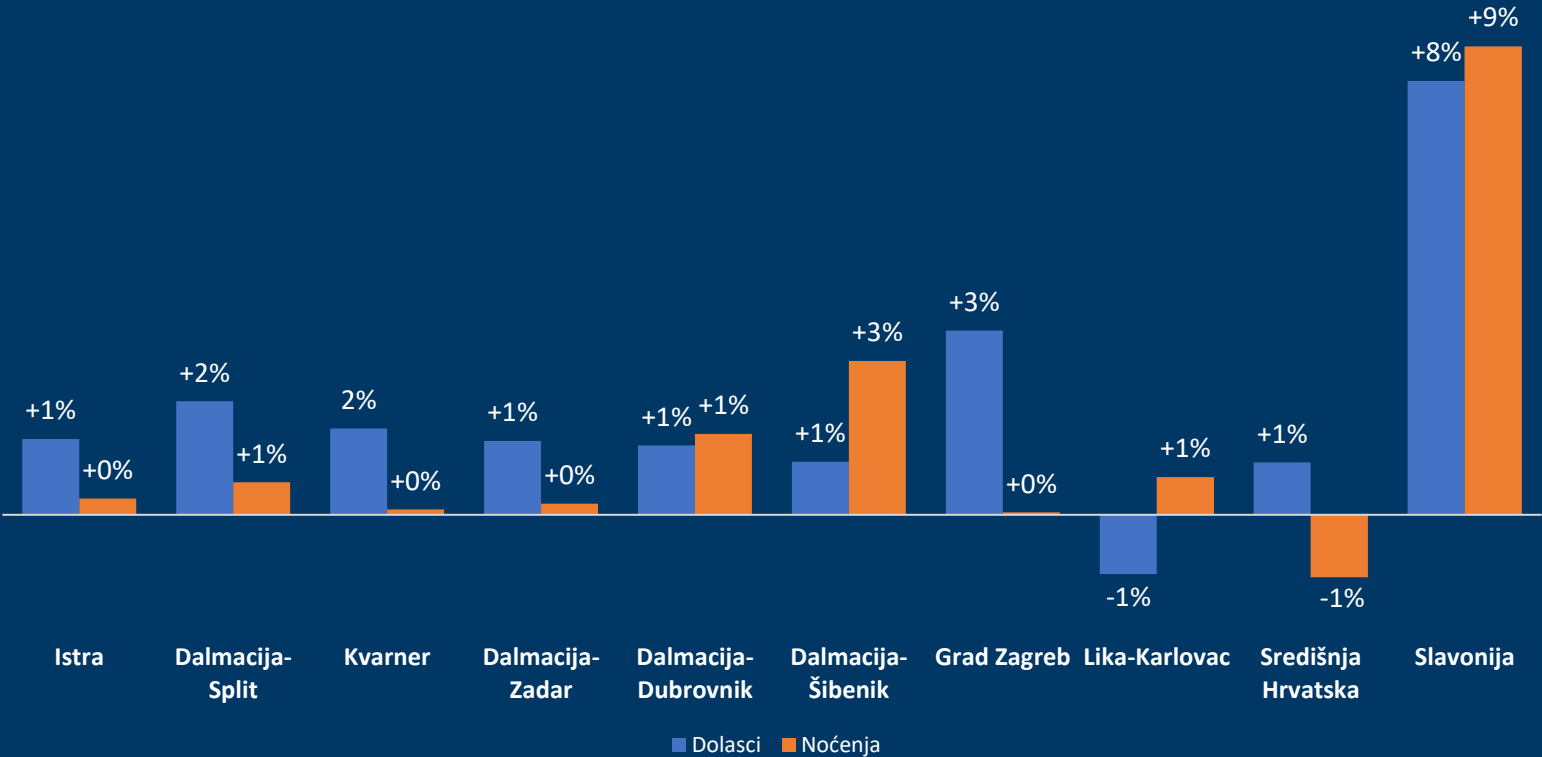


TURISTIČKI REZULTATI U RAZDOBLJU SIJEČANJ - KOLOVOZ

TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ - KOLOVOZ PREMA TURISTIČKIM KLASTERIMA

Stope kretanja broja dolazaka i noćenja u razdoblju od siječnja do kolovoza
(2025./2024.)

Klaster	Dolasci	Noćenja	Dolasci 25./24.	Noćenja 25./24.
Istra	4.223.360	25.155.814	+1,4%	+0,3%
Dalmacija Split	3.309.086	16.912.076	+2,1%	+0,6%
Kvarner	2.659.112	15.195.687	+1,6%	+0,1%
Dalmacija Zadar	1.834.094	13.166.988	+1,4%	+0,2%
Dalmacija Dubrovnik	1.708.966	7.182.901	+1,3%	+1,5%
Grad Zagreb	925.861	1.789.224	+1,0%	+2,8%
Dalmacija Šibenik	899.504	5.493.085	+3,4%	+0,0%
Lika-Karlovac	901.363	3.471.762	-1,1%	+0,7%
Središnja Hrvatska	468.026	1.024.719	+1,0%	-1,2%
Slavonija	229.027	455.872	+8,0%	+8,7%

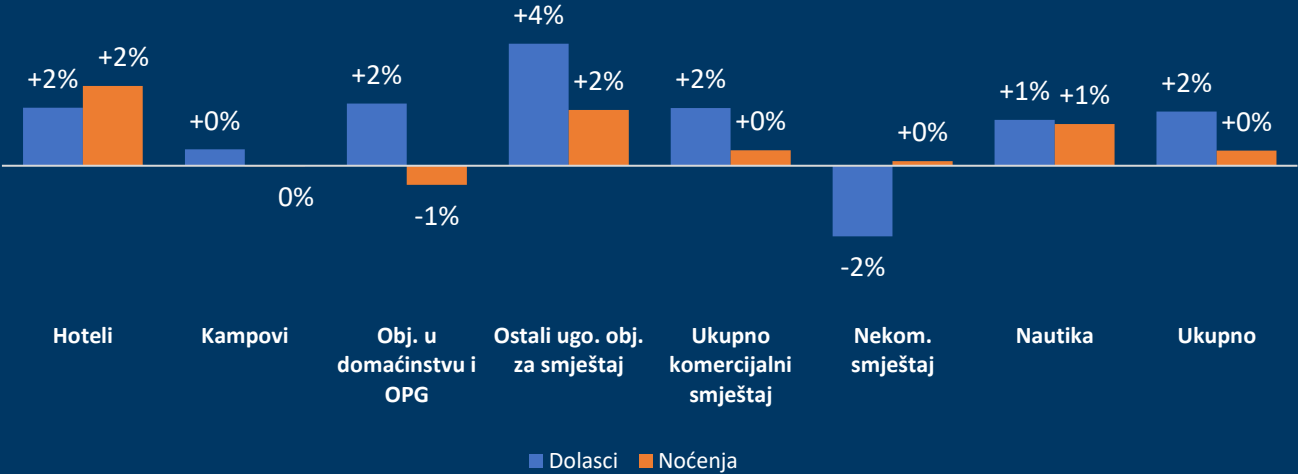


TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – KOLOVOZ PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA



Stope kretanja broja dolazaka i noćenja za razdoblje od siječnja do kolovoza (2025./2024.)

Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	Dolasci 25./24.	Noćenja 25./24.
Hoteli	5.672.471	19.580.596	+1,7%	+2,3%
Kampovi	2.817.737	17.673.327	+0,5%	+0,0%
Obj. u domaćinstvu	6.085.054	33.945.983	+1,8%	-0,6%
Ostali ugo. obj. za smještaj	1.751.622	6.878.494	+3,5%	+1,6%
Ukupno kom. smještaj	16.326.884	78.078.400	+1,7%	+0,5%
Nekom. smještaj	422.182	9.159.803	-2,0%	+0,1%
Nautika	409.333	2.609.925	+1,3%	+1,2%
Ukupno	17.158.399	89.848.128	+1,6%	+0,5%



NAPOMENA: Prvi nepotpuni podaci podložni promjenama zbog naknadnih unosa

TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – KOLOVOZ PREMA DESTINACIJAMA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



		2024.		2025.		%
		Noćenja		Noćenja		
1.	Rovinj	3.416.369	1.	Rovinj	3.519.892	+3,0%
2.	Dubrovnik	3.182.349	2.	Dubrovnik	3.185.256	+0,1%
3.	Poreč	2.771.423	3.	Poreč	2.814.342	+1,6%
4.	Umag	2.608.977	4.	Umag	2.511.366	-3,7%
5.	Medulin	2.419.991	5.	Split	2.451.650	+1,7%
6.	Split	2.410.800	6.	Medulin	2.392.267	-1,1%
7.	Vir	2.312.065	7.	Vir	2.216.072	-4,2%
8.	Novalja	1.934.690	8.	Novalja	1.951.849	+0,9%
9.	Zadar	1.903.272	9.	Zadar	1.920.118	+0,9%
10.	Mali Lošinj	1.879.610	10.	Mali Lošinj	1.846.519	-1,8%

TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ - KOLOVOZ PREMA KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA (TOP 15)

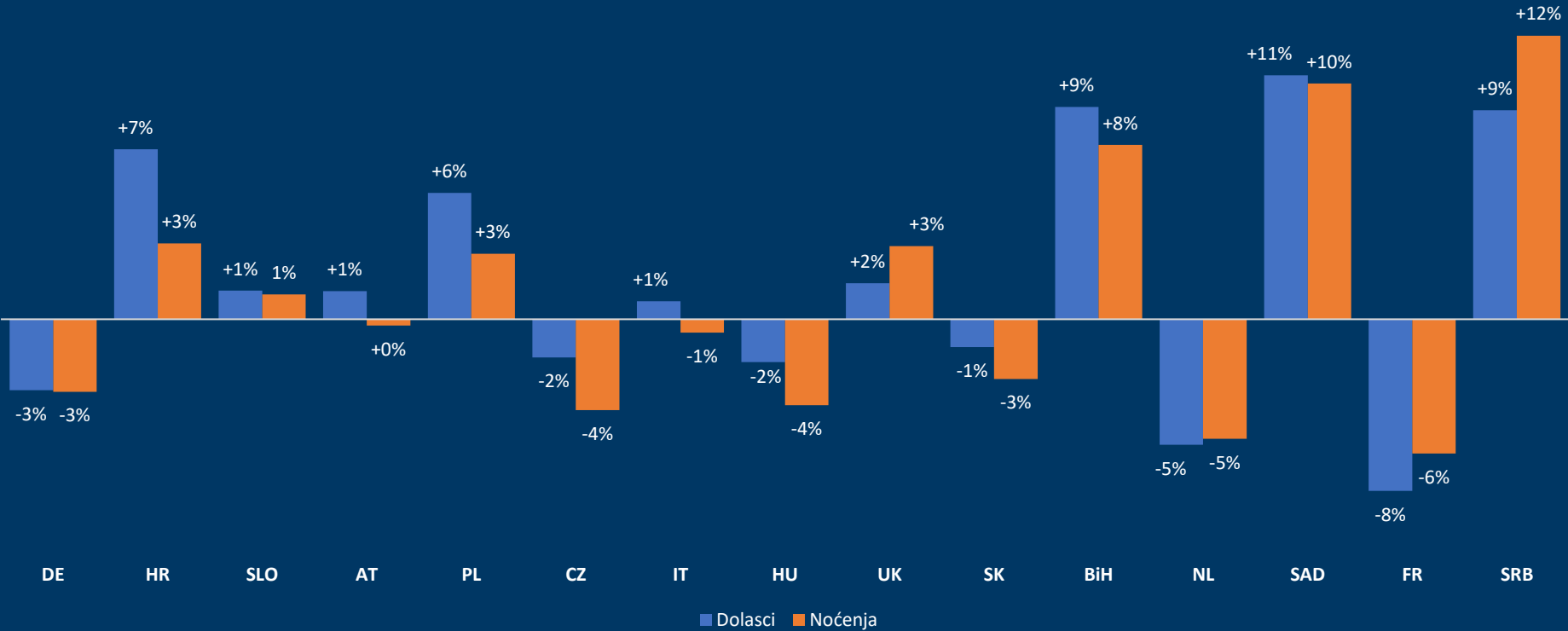


REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Tržište	Dolasci	Noćenja
Njemačka	2.451.203	17.157.391
Hrvatska	2.362.243	11.181.915
Slovenija	1.420.401	9.474.264
Austrija	1.279.298	6.549.646
Poljska	1.051.043	6.238.025
Češka	671.494	4.223.947
Italija	809.981	3.459.200
Mađarska	681.015	3.343.803
UK	637.123	3.120.660
Slovačka	478.034	2.970.440
BiH	539.642	2.698.479
Nizozemska	425.724	2.536.039
SAD	596.824	1.718.817
Francuska	452.566	1.642.987
Srbija	249.712	1.606.187

Stope kretanja broja dolazaka i noćenja za razdoblje od siječnja do kolovoza (2025./2024.)



Njemačka

- Ekonomska situacija u zemlji – strukturna kriza
- Trend smanjenja putovanja u inozemstvo
- Promjena strukture gostiju
- Cjenovna konkurentnost

Češka/Francuska/ Nizozemska/Mađarska

- Trend smanjenja putovanja u inozemstvo
- Izbor cjenovno povoljnijih destinacija
- Promjena strukture gostiju

SAD/UK/Poljska

- Imidž destinacije kao rezultat pojačanih promotivnih aktivnosti
- Kontinuirani trend rasta putovanja prema Hrvatskoj
- Odlična prometna povezanost (rast broja aviolinija, mogućnosti putovanja - vlak)
 - Dobar omjer cijene i kvalitete

Slovenija/BiH/Srbija

- Blizina tržišta
- Raznolikost turističkih doživljaja
 - Stabilna pozicija Hrvatske
- Visoka razina poznavanja hrvatske turističke ponude

Domaće tržište

- Najveći broj dolazaka u povijesti
- Nastavlja se trend rasta putovanja unutar zemlje
 - Raznolikost turističke ponude
 - Porast poslovnih putovanja - MICE



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



PROMOTIVNE AKTIVNOSTI DO KRAJA 2025.

KAMPANJE I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



1. PPS kampanja „Get to know me“

- Razdoblje: od kolovoza do listopada
- Tržišta: Francuska, Poljska, UK

2. Early booking II. kampanja „Just a booking away“

- Razdoblje: od listopada do prosinca
- Tržišta: Njemačka, Austrija, Švicarska

3. Kampanja „Local host“ na portalu Booking.com

- Razdoblje: od listopada do prosinca
- Tržišta: Hrvatska, Njemačka, Austrija, Slovenija, Poljska, Češka, Slovačka, Italija, Mađarska, UK

4. Posebne suradnje s travel platformama

- Expedia (rujan - prosinac) – tržište SAD-a
- Nautical channel (rujan – prosinac) – oglašavanje nautičkog turizma



KAMPANJE I PROMOTIVNE AKTIVNOSTI NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

1. Promocija „Local host“ na društvenim mrežama (hrvatski influenceri)

- Razdoblje: rujan i listopad
- Uključeno 7 influencera
- Obuhvaćene destinacije: Središnja Hrvatska, Slavonija, Istra, Kvarner, Dalmacija-Zadar

2. Kampanja „Posjeti me“ (2. val)

- Razdoblje: rujan i listopad
- Obuhvaćene destinacije: Korčula, zaleđe Zadra, Lika i Podravina



1. Shanghai – rujan 2025.

- „45 Years of Friendship Shanghai – Zagreb”
- HTZ + Predstavništvo HTZ-a u Kini + TZ grada Zagreba
- Obilježavanje 45. obljetnice prijateljstva između gradova Zagreb i Shanghai u prostorijama Povijesnog muzeja Shanghai

2. Sell Croatia poslovne radionice

- **Tokio (rujan)** – u suradnji sa Slovenskom turističkom organizacijom + partner Turkish Airlines (prijavljeno 8 hrvatskih tvrtki/subjekata)
- **Seul (rujan)** – prezentacija Hrvatske + partner Turkish Airlines (prijavljeno 9 hrvatskih tvrtki/subjekata)
- **Ostale Sell Croatia radionice:** Budimpešta (listopad), Prag (listopad), Pariz (studen)

3. Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a

- **IFTM Pariz** (od 23. do 25. rujna) – sajam za poslovnu publiku, prijavljeno 8 suizlagača
- **WTM London** (od 4. do 6. studenog) – sajam za poslovnu publiku, prijavljeno 26 suizlagača
- **IBTM Barcelona** (od 18. do 20. studenog) – kongresni sajam, prijavljeno 36 suizlagača
- **ILTM Cannes** (od 1. do 4. prosinca) – sajam posvećen luksuznom segmentu putovanja, nastup u suradnji s HGK

4. Sajamski nastupi u organizaciji predstavništava HTZ-a

- **Elmia Husvagn & Husbil**, Švedska (od 10. do 14. rujna)
- **China-Asean Expo**, Kina (od 17. do 21. rujna)
- **ILTM North America**, SAD (od 6. do 9. listopada) – u suradnji s HGK
- **TTG Rimini**, Italija (od 8. do 10. listopada)
- **Annapolist Sail Boat Show**, SAD (od 9. do 13. listopada)
- **Reisevent**, Nizozemska (11. i 12. listopada)
- **Quality travel**, Danska (od 24. do 26. listopada)
- **Die Presse Schau**, Austrija (od 7. do 9. studenog)

1. Javni poziv za razvoj programa destinacijskih menadžment kompanija u 2026. godini

- Raspisivanje poziva tijekom rujna
- Riječ je o programu dodjele potpora male vrijednosti (*de minimis*) za razvoj turističkog sektora u 2026. s naglaskom na kontinentalni turizam
- Sredstva se dodjeljuju razvoju programa destinacijskih menadžment kompanija i uvođenju složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa s ciljem aktiviranja manje korištenih turističkih resursa i kreiranja novih motiva dolazaka turista

RAZVOJ BRENDI I TURISTIČKIH PROIZVODA

1. Eno-gastronomija

- **MICHELIN guide:** „4 Hands Dinner” – listopad u Milanu, HTZ + TZ Zagrebačke županije
- **The world's 50 best restaurants:** nastavak marketinške suradnje kroz digitalne kampanje i social media marketing

2. MICE (kongresni turizam)

- **Break the Ice** – Split (rujan), m&i Transatlantic – Madrid (listopad), ICCA godišnji kongres – Porto (studenj)

3. Luksuzni turizam

- **International Luxury Forum u Opatiji:** HTZ + TZ Kvarnera + TZ grada Opatije (od 18. do 23. listopada 2025.)



Promotivne aktivnosti HTZ-a provode se s ciljevima:



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



- **Smanjenja sezonalnosti** kroz poticanje razloga za dolazak u pred i posezoni u čemu uz tradicionalna tržišta veliku važnost imaju srednje daleka i daleka tržišta poput SAD-a, UK te azijskih država kojima nije primarni interes odmor s motivom sunca i mora već upoznati Hrvatsku
 - **Promotivne kampanje** – PPS i „*Early booking*” s ciljem upoznavanja s PPS ponudom Hrvatske odnosno poticaj na putovanje u Hrvatsku
 - **Suradnja s travel platformama** – Expedia za tržište SAD-a
 - **Sajmovi, događanja i poslovne radionice na dalekim tržištima** – Južnoj Koreji, Kini i Japanu
 - Nastup na specijaliziranim sajmovima s ciljem promocije različitosti hrvatske turističke ponude – MICE, nautika, Premium
- **Repozicioniranje** Hrvatske prema **premium** segmentu potražnje
 - Sajamski nastupi na specijaliziranim sajmovima ILTM Cannes, ILTM NA
 - Promocija posebnih iskustava, autentičnog životnog stila kroz kampanju „Pomalo”
 - Isticanje autentične i kvalitetne ponude kroz uspostavu i promociju oznake smještaja kod domaćina - Local Host
 - Aktivnosti označavanja ponude visoke kvalitete – npr. gastronomija – Michelin i Gault Millau
 - Kreiranje novih turističkih PPS i premium turističkih doživljaja u suradnji s hrvatskim DMK
- Promocija turističke **ponude svih dijelova Hrvatske**
 - Promotivna kampanja „*Get to know me*” s ciljem promocije manje poznatih destinacija
 - Suradnja s vodećim inozemnim *travel* influencerima



TURIZAM U BROJKAMA