



JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

Odabir PR agencije/a za izradu i implementaciju PR strategije te provođenje PR aktivnosti i agencije/a za usluge press clippinga na inozemnim tržištima u 2026. i 2027. godini (s mogućnošću produljenja na 2028. godinu)

Evidencijski broj: 131-2025-JP

Zagreb, rujan 2025.

1. OPĆI PODACI O NARUČITELJU

Podaci o Naručitelju

Hrvatska turistička zajednica

Iblerov trg 10/IV., p.p. 251, 10000 Zagreb

Internetska adresa: www.croatia.hr

OIB: 72501368180

(u daljnjem tekstu: Naručitelj)

Organizacijska jedinica zadužena za komunikaciju s Ponuditeljima:

Odjel za PR i društvene mreže

Način komunikacije i kontakt podaci:

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adresu: postupci.nabave@htz.hr i [Global PR@htz.hr](mailto:Global_PR@htz.hr), a najkasnije tri dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

2. UVOD

Sukladno aktualnom Strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma, vizija Hrvatske kao turističke destinacije je postići prepoznatljivost kao održiva destinacija visoke vrijednosti, koja će u cilju unaprjeđenja kvalitete života domaćeg stanovništva nuditi širok spektar autentičnih i kvalitetnih turističkih doživljaja, različitim segmentima turističke potražnje.

U svrhu provođenja PR strategije i planova nužno je pratiti glavne ciljeve hrvatskog turizma, a to su:

1. jačanje brenda Hrvatske kao turističke destinacije
2. privlačenje potrošača visoke platežne moći, cjelogodišnje poslovanje u turizmu i smanjenje geografske koncentracije potražnje
3. podrška i doprinos ciljevima Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine.

Odnosi s ključnim medijima te aktivnosti vezane uz iste, s posebnim naglaskom na realizaciju strategije na svakom pojedinačnom tržištu uključuju sljedeće aktivnosti:

- PR/medijsku strategiju, uspostavljanje odnosa i konstantna komunikacija s relevantnim medijima (novinarima) na tržištu, uspostavljanje odnosa s novim medijima (novinarima), opću PR podršku (priopćenja za medije, distribucija itd.),
- osiguravanje objava u ključnim medijima na svakom od tržišta (tiskanim i digitalnim), slanje medijskih izvještaja na tjednoj bazi
- organizaciju PR događanja i/ili posebnih projekata na tržištima, korištenje social media influencera za ostvarivanje postavljenih ciljeva, plan kriznog komuniciranja te koordinaciju aktivnosti između podagencije/a na tržištima, predstavništava HTZ-a po tržištima i Odjela za PR i društvene mreže HTZ-a,
- praćenje i analizu PR objava po tržištima (press clipping).

3. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave podijeljen je u dvije grupe i to kako slijedi:

- **Grupa 1. Izrada PR strategije i prijedlog implementacije PR strategije za svako od tržišta za 2026. godinu** (strategija se može odnositi i na 2027. i 2028. godinu)
- **Grupa 2. Usluga press clippinga za svako od tržišta za 2026. godinu**

Ponuditelji mogu dati ponudu za obje grupe predmeta nabave ili samo za Grupu 1. predmeta nabave.

3.1. Opis predmeta nabave za Grupu 1.

PR strategija izrađena od strane Ponuditelja mora imati za cilj točno targetiranje ciljanih skupina turista u određenim geozonama prema iskazanim interesima vezanim uz putovanje u Hrvatsku. Aktivnosti trebaju uključivati zadržavanje pozitivnog imidža Hrvatske kao turističke destinacije, generiranje medijske pokrivenosti na tržištima, reagiranje na negativne objave (plan kriznog komuniciranja) te uspostavljanje i održavanje odnosa s ključnim novinarima/medijskim kućama i influencerima. PR strategija mora sadržavati i prijedloge komunikacije određenih inicijativa koje su definirane u strateškom marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma (PPS+, premium....), a vrlo su bitne za određena tržišta te ostvarivati gore navedene ciljeve na sljedećim tržištima:

- Austrija
- Belgija
- Nizozemska
- Češka
- Francuska
- Italija
- Mađarska
- Njemačka
- Poljska
- Slovačka
- Slovenija
- Švedska
- Švicarska
- Velika Britanija

Ponuditelj svoju ponudu dostavlja za sva ona tržišta za koja može isporučiti navedene usluge i aktivnosti za Grupu 1. predmeta nabave i to za minimalno 3 tržišta koja su navedena.

Ugovor o obavljanju poslova koji su predmet nabave zaključit će se za svako tržište s agencijom koja je postigla najveći zbroj bodova sukladno kriterijima za ocjenu ponuda.

U slučaju da neka od odabranih agencija za određeno tržište iz bilo kojeg razloga odustane od sklapanja Ugovora, Naručitelj zadržava pravo sklapanja Ugovora ponuditi agenciji koja je sljedeća po redu ostvarila najveći broj bodova.

3.2. Sadržaj ponude koju isporučuje odabrani Ponuditelj za Grupu 1. predmeta nabave

1) Analiza i istraživanje tržišta

Ponuditelj izrađuje analizu i istraživanje svakog tržišta za koje se prijavljuje. Analiza na temelju kojih će se izrađivati PR strategija za svako tržište obuhvaća:

- analizu pojedine ciljane skupine za svaki od proizvoda/inicijativa;
- analizu medijske konzumacije pojedine ciljane skupine;
- navike potrošača (*consumer journey*) – kada i kako potrošač donosi svoje odluke o odabiru destinacije za odmor;
- analizu konkurencije (PR aktivnosti ostalih destinacija na određenom tržištu).

2) PR Strategija i plan aktivnosti za 2026. godinu

Ponuditelj na temelju provedene analize i zadanih budžeta izrađuje:

- strategiju za svako pojedino tržište;
- prijedlog PR aktivnosti po tržištima uz objašnjenje učinaka.

HTZ će Ponuditeljima koji zadovolje uvjete iz kvalifikacijske faze i potvrde svoje sudjelovanje dostaviti detaljan brief.

PR strategije trebaju biti napravljene za sva tržišta u istom obrascu koji će dostaviti HTZ.

3) Sastav radnog tima i zadaci – Obrazac 3.

- Ponuditelj mora dokazati da za potrebe izvršenja predmetne nabave raspolaže stručnjacima koji posjeduju stručne kvalifikacije za izvršenje usluge predmeta nabave. Predloženi stručnjaci moraju udovoljavati minimalnim stručnim kvalifikacijama ovog predmeta nabave i moraju biti angažirani za cijelo vrijeme trajanja ugovornog odnosa.
- Barem jedan član od predloženih stručnjaka mora imati **minimalno 5 godina radnog iskustva na istim ili sličnim poslovima**, a navedeno dokazuju dostavom životopisa.

4) Iznos mjesečne agencijske naknade za svako od tržišta

Hrvatska turistička zajednica će na temelju dostavljene dokumentacije, a u skladu s uvjetima određenim ovim natječajem, odabrati najbolju ponudu te s odabranim Ponuditeljem/Ponuditeljima potpisati ugovor za 2026. i 2027. godinu s mogućnošću produljenja na 2028. godinu.

Na temelju prihvaćene ponude, Ponuditelj će provoditi predloženu strategiju PR aktivnosti HTZ-a, što obuhvaća:

a) Finalnu doradu i provedbu predloženih planova

- finalna dorada predloženih PR planova za svako tržište za koje je PR agencija odabrana, a u skladu s HTZ-ovim *briefom*;
- finalno definiranje KPI-ova po pojedinom tržištu;
- provedba finalno odobrenih PR planova;
- osiguravanje potrebnih resursa za izvedbu predloženog PR plana.

b) Nadzor i optimizaciju u skladu s odobrenim PR planovima

- redoviti monitoring planova po tržištima uz davanje sugestija za poboljšanje;
- praćenje izvršenja ključnih pokazatelja uspješnosti po tržištima (KPI);
- optimizacija PR aktivnosti u cilju ostvarenja KPI-ova.

c) Redovno izvještavanje i izrada mjesečnih računa

Odabrani Ponuditelj će redovno izvještavati o provedbi PR aktivnosti i ispunjavanju zadanih pokazatelja uspješnosti (KPI) te predložiti dokaze o svim planiranim i izvršenim aktivnostima u skladu sa zahtjevima Hrvatske turističke zajednice:

- slanje mjesečnih/tjednih izvještaja o realizaciji PR aktivnosti po tržištima;
- na poseban upit HTZ-a te prema potrebi i u zadanom roku, dostava dodatnih izvještaja, a što ulazi u predviđene aktivnosti agencije unutar zadanog budžeta;
- izrada i slanje mjesečnih računa prema dogovorenom budžetu.

d) Finalni godišnji izvještaj, post-activity analiza, prijedlozi za poboljšanje u budućim PR aktivnostima i izrada računa

- finalni izvještaj o realiziranim PR aktivnostima po tržištima;
- prijedloge za poboljšanje budućih aktivnosti.

3.3. Opis predmeta nabave za Grupu 2.

Predmet nabave je servisna usluga pressclippinga koja se ugovara zasebno za svako od navedenih tržišta, a koja služi za praćenje medijskih objava vezanih prvenstveno za turističku tematiku u Hrvatskoj prema točno određenim ključnim riječima. Usluga treba uključivati praćenje objava u print, online, radio i TV medijima. Također, uključuje i slanje popisa objava na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj bazi za svako od tržišta, analizu raspoloženja medijske poruke, dostavu dodatnih izvještaja po potrebi i pristup potrebnim sustavima i platformama po potrebi.

3.4. Sadržaj ponude koju isporučuje odabrani Ponuditelj za Grupu 2. predmeta nabave

- Broj ključnih riječi za praćenje objava za svako od tržišta;
- Popis medija uključenih u press clipping za svaki komunikacijski kanal za svako od tržišta;
- Oblik i strukturu izvještaja u kojem se šalju objave;
- Broj primatelja izvještaja;
- Naziv sustava/platforme putem kojeg agencija vrši press clipping;
- Mjesečna cijena usluge za svako od tržišta.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Za aktivnosti vezane iz predmeta **Grupe 1.** vezane za izradu i implementaciju PR strategije te provođenje PR aktivnosti na inozemnim tržištima **za 2026. godinu**, HTZ predviđa novčana sredstva u ukupnom iznosu od **650.000,00 EUR neto**, odnosno **812.500,00 EUR bruto** (u bruto iznos uključen je PDV od 25%). Iznos obuhvaća agencijsku proviziju i sve agencijske troškove što uključuje troškove provedbe ugovorenih usluga i neograničena prava korištenja svih dostavljenih strategija, istraživanja i analiza te sve ostale troškove nastale obavljanjem usluga koje su predmet ovog nadmetanja. Od agencije se traži i mjesečna cijena usluge za Grupu 1. predmeta nabave koju je potrebno iskazati u Obrascu 5. koji je sastavni dio ovog Poziva.

Za aktivnosti vezane iz predmeta nabave za **Grupu 2.** usluge press clippinga **za 2026. godinu**, HTZ predviđa novčana sredstva u ukupnom iznosu od **50.000,00 EUR neto**, odnosno **62.500,00 EUR bruto** (u bruto iznos uključen je PDV od 25%). Navedeni iznos obuhvaća pressclipping usluge za sva gore navedena tržišta kroz cijelu godinu, a od agencije se traži prijedlog mjesečnog iznosa po tržištu kroz 2026. godinu koji je potrebno ispuniti kroz Obrazac 6. za Grupu 2. predmeta nabave koju je potrebno iskazati u Obrascu 6. koji je sastavni dio ovog Poziva.

Hrvatska turistička zajednica zadržava pravo izmjene visine budžeta namijenjenog za određeno tržište ili odustajanja od PR aktivnosti i/ili usluga press clippinga na određenom tržištu u bilo kojem trenu od trenutka dostave ponude i za vrijeme trajanja sklopljenog Ugovora, a sve ovisno o okolnostima na emitivnim tržištima i u Hrvatskoj. Hrvatska turistička zajednica također može odlučiti usmjeriti budžet na dodatne projekte te zadržava pravo u cijelosti ili djelomično modificirati budžet tijekom trajanja ugovorne obaveze. O svakoj izmjeni budžeta ili aktivnosti druga strana će biti pravodobno obaviještena, a izmjene će se dogovarati u dobroj vjeri, uzimajući u obzir ugovorne obveze.

Prijedlozi PR aktivnosti i PR planova na temelju kojih će agencije biti izabrane nisu obvezujući i podložni su promjenama.

5. ODABIR PONUĐAČA

Javni poziv provodi se u tri faze:

- 1) Kvalifikacijska faza
- 2) Faza nadmetanja
- 3) Faza ocjene i odabira ponude

U nastavku se daje detaljno pojašnjenje za svaku od navedenih faza.

5.1. Kvalifikacijska faza

Kvalifikacijska faza obuhvaća objavu poziva za iskazivanje interesa i odabir Ponuditelja koji će se pozvati u sljedeću fazu postupka nabave, a na temelju zadovoljavanja propisanih uvjeta za kvalifikaciju u drugu fazu - fazu nadmetanja.

Ponuditelj je dužan u kvalifikacijskoj fazi iskazati interes za tržišta koja su predmet nabave pod točkom 3.1. natječajne dokumentacije, a ponuditelj predmetno dostavlja ispunjeno na **Obrascu 1. Opće informacije o Ponuditelju i popis tržišta za koja se prijavljuje.**

Poziv za iskazivanje interesa objavljuje se na internetskim stranicama: www.htz.hr na hrvatskom i engleskom jeziku i dostupan je svim zainteresiranim gospodarskim subjektima.

U kvalifikacijskoj fazi Ponuditelj mora zadovoljiti sljedeće uvjete slanjem adekvatne dokazne dokumentacije.

a) Dokaz pravne i poslovne sposobnosti (za sve Grupe predmeta nabave)

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, Ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

b) Dokaz o nekažnjavanju (za sve Grupe predmeta nabave)

- **Naziv dokaza sposobnosti (Obrazac 4.):** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je Ponuditelj registriran izvan Hrvatske.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

c) Dokaz financijske sposobnosti (za sve Grupe predmeta nabave)

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta Ponuditelja.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

d) Financijsko izvješće (za Grupu 1. predmeta nabave)

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Odgovarajuće financijsko izvješće ovjereno od bankarske ili financijske institucije.
- Ponuditelj mora dokazati da je njegov godišnji prihod u posljednje tri financijske godine, koje prethode godini u kojoj je započeo postupak nabave (2024., 2023., 2022.), bio jednak ili veći od iznosa na koji je raspisan javni poziv za Grupu 1. predmeta nabave (za svaku godinu).
- Gore navedeni kriteriji moraju biti dokazivi iz financijskih izvješća Ponuditelja u službenoj verziji sukladno nacionalnom zakonodavstvu (bilanca te račun dobiti i gubitka za 2024., 2023. i 2022. godinu).

e) Financijsko izvješće (za Grupu 2. predmeta nabave)

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Odgovarajuće financijsko izvješće ovjereno od bankarske ili financijske institucije.
- Ponuditelj mora dokazati da je njegov godišnji prihod u posljednje tri financijske godine, koje prethode godini u kojoj je započeo postupak nabave (2024., 2023., 2022.), bio jednak ili veći od iznosa na koji je raspisan javni poziv za Grupu 2. predmeta nabave (za svaku godinu).
- Gore navedeni kriteriji moraju biti dokazivi iz financijskih izvješća Ponuditelja u službenoj verziji sukladno nacionalnom zakonodavstvu (bilanca te račun dobiti i gubitka za 2024., 2023. i 2022. godinu).

f) Dokaz stručne sposobnosti – Obrazac 2. Popis referentnih klijenata (za sve Grupe predmeta nabave)

Za potrebe utvrđivanja navedenog uvjeta stručne sposobnosti, Ponuditelj u ponudi dostavlja popis referentnih klijenata i izvršenih usluga u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini (2024., 2023. i 2022.), a koji sadržava:

- opis usluge (iz kojega je vidljivo da se radi o istoj ili sličnoj usluzi predmeta nabave),
- podaci o naručitelju usluge (naziv druge ugovorne strane i kontakt podatci osobe za provjeru reference prema potrebi – minimalno ime i prezime osobe za kontakt, e-mail ili br. tel.).

5.1.1. Zajednica ponuditelja (za sve Grupe predmeta nabave)

Zajednica gospodarskih subjekata (Ponuditelja) je udruženje gospodarskih subjekata (fizičkih ili pravnih osoba) koja na tržištu nudi pružanje usluga. Iz navedenog proizlazi da više gospodarskih subjekata može podnijeti zajedničku ponudu.

- U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina i vrijednost) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.

- Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora sadržavati naznaku člana zajednice gospodarskih subjekata koji je nositelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem i koji će sklopiti ugovor s Naručiteljem te u ime i za račun svih članova naplatiti pružene usluge.
- Zajednica solidarno odgovara za obveze preuzete Ugovorom. Ponuda zajednice mora biti potpisana od strane svih članova zajednice. Naručitelj svoje obveze plaća isključivo prema nositelju zajednice.
- Svaki član iz Zajednice gospodarskih subjekata dužan je u kvalifikacijskoj fazi dostaviti sve dokumente na temelju kojih se utvrđuje postoje li osnove za isključenje ove dokumentacije za nadmetanje te dokaz o upisu u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar, a svi zajedno dužni su dokazati (kumulativno) zajedničku financijsku sposobnost navedenu u dokumentaciji za nadmetanje.

NAPOMENA

HTZ može od Ponuditelja koji su u zadanom roku dostavili dokumentaciju zatražiti dopunu dokumentacije, dodatna pojašnjenja ili dokaze potrebne za dokazivanje kvalifikacijskih uvjeta. U navedenom slučaju HTZ će samostalno odrediti dodatan rok za dostavu dopune ponude. U prvoj fazi postupka nije nužno dostaviti cijenu ponude. Ponuditelj koji ne ispunjava propisane formalne uvjete neće se razmatrati tj. neće biti pozvan u daljnju fazu nadmetanja.

Odabir Ponuditelja za drugu fazu:

Tehničko Povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice će u kvalifikacijskoj fazi na temelju dostavljene dokumentacije odlučiti koji Ponuditelji ispunjavaju tražene formalne uvjete te će se navedeni Ponuditelji pozvati u sljedeću fazu postupka.

Tehničko Povjerenstvo HTZ-a o kvalifikaciji Ponuditelja za sljedeću fazu odlučuje uzimajući u obzir gore navedene kriterije i dostavljenju dokumentaciju.

HTZ će po upućivanju poziva za sudjelovanje u sljedećoj fazi postupka, odabranim Ponuditeljima dostaviti dokumentaciju koja je potrebna za izradu ponude te detaljne upute i uvjete za daljnje sudjelovanje u postupku kao i uvjete ugovora koji će se sklopiti s odabranim Ponuditeljem.

Rok za dostavu potrebne dokumentacije je **15.9.2025. do 16:00 sati (CET)**. Dokumentacija se dostavlja na adresu elektroničke pošte **postupci.nabave@htz.hr** i **Global_PR@htz.hr** s naznakom u predmetu: **„Odabir PR agencije/a za izradu i implementaciju PR strategije te provođenje PR aktivnosti i agencije/a za usluge press clippinga na inozemnim tržištima“ – kvalifikacijska faza za grupu predmeta nabave, evidencijski broj: 131-2025-JP (upisati broj za grupu/grupe predmeta nabave).“**

5.2. Faza nadmetanja

Hrvatska turistička zajednica će **do 22.9.2025.** obavijestiti sve Ponuditelje koji su sudjelovali u kvalifikacijskom postupku o rezultatima. Ponuditelj koji je pozvan u sljedeću fazu- fazu nadmetanja, dužan je najkasnije **do 23.9.2025. do 16:00 sati (CET)**, pismenim putem na adresu elektroničke pošte **Global_PR@htz.hr** i **postupci.nabave@htz.hr** potvrditi sudjelovanje u nadmetanju te dostaviti svoju konačnu ponudu **do 24.10.2025. do 16:00 sati (CET)**.

Ako u navedenom roku HTZ ne zaprimi odgovarajuću potvrdu, Hrvatska turistička zajednica će smatrati da Ponuditelj odustaje od sudjelovanja u nadmetanju.

5.2.1. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Hrvatska turistička zajednica će do **24.9.2025.** dostaviti daljnje smjernice (brief) te svu ostalu dokumentaciju potrebnu za dostavu ponuda svim Ponuditeljima koji su potvrdili sudjelovanje u nadmetanju.

Ponuda mora sadržavati:

Za Grupi 1. predmeta nabave:

- informacije o Ponuditelju i o članovima radnog tima - **Obrazac 3.**;
- analizu i istraživanje tržišta;
- prijedlog PR strategija i plan aktivnosti za 2026. godinu za svako tržište za koje se PR agencija natječe, a u skladu s HTZ-ovim briefom;
- Iznos mjesečne agencijske naknade po tržištima;
- dostavu case studija kao i druge dokumentacije i dokaza navedenih u briefu.

Za Grupi 2. predmeta nabave:

- broj ključnih riječi za praćenje objava za svako od tržišta;
- popis medija uključenih u press clipping za svaki komunikacijski kanal za svako od tržišta;
- oblik i strukturu izvještaja u kojem se šalju objave;
- broj primatelja izvještaja;
- naziv sustava/platforme putem kojeg agencija vrši press clipping;
- mjesečna cijena usluge za svako od tržišta.

5.2.2. Dostavljanje ponuda u fazi nadmetanja

Sva dokumentacija dostavlja se isključivo u elektroničkom obliku s naznakom „**Odabir PR agencije/a za izradu i implementaciju PR strategije te provođenje PR aktivnosti i agencije/a za usluge press clippinga na inozemnim tržištima**“ – faza nadmetanja za grupu predmeta nabave, , evidencijski broj: 131-2025-JP (upisati broj za grupu/grupe predmeta nabave).“ Dokumentaciju je potrebno dostaviti na e-mail adresu **postupci.nabave@htz.hr** i **Global_PR@htz.hr**.

Rok za dostavu ponuda je **24.10.2025. do 16:00 sati (CET)**.

5.3. Faza ocjene i odabira ponude

Stručno Povjerenstvo imenovano od strane Turističkog vijeća, razmotrit će sve pristigle ponude. Ocjena stručnog Povjerenstva daje se po svakoj pojedinoj ponudi po svakom pojedinom tržištu te predstavlja 100% ukupne ocjene za to tržište. Ponuditelj čija je ponuda ocijenjena najvišom ocjenom za određeno tržište bit će odabran.

Ukoliko dvije ili više agencija ostvare istovjetan broj bodova za jedno ili više tržišta, odabrat će se ona ponuda koja je zaprimljena prva (datum i vrijeme zaprimanja ponude).

5.3.1. KRITERIJ ZA OCJENU I ODABIR PONUDA

Vrednovanje ponuda temelji se na ekonomski najpovoljnijoj ponudi, odnosno prihvatljivoj ponudi s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Kriteriji - Grupa 1.	Relativni značaj (%)	Najveći broj bodova
1. PR strategija , integracija s planiranim kampanjama i usklađenost sa SMPHT-om, predloženi KPI-ovi te Scope of Work (SOW) unutar zadanog budžeta • sposobnost kreiranja PR plana koji će u potpunosti moći pratiti postavljenu analizu tržišta i strategiju • relevantnost PR plana u ostvarenju postavljenih ciljeva komunikacije prema ciljnim skupinama • snaga Ponuditelja u osiguravanju najbolje vrijednosti za novac • ukupna razina detalja, izvedivosti i praktičnosti predloženog rješenja	30%	30
2. Kreativnost PR agencije • Kreativni pristup u izradi PR planova • Usklađenost prijedloga s raspoloživim budžetom • Mogućnost ostvarivanja KIP-eva predloženim rješenjima	25%	25
3. Analiza tržišta i ciljnih skupina • ukupna razina detalja, jasan i sistematičan prikaz svih relevantnih informacija	5%	5
4. Agencijski tim zadužen za klijenta • relevantno iskustvo članova tima zaduženog za klijenta (minimalno 5 godina radnog iskustva za barem jednog člana tima na istim ili sličnim poslovima) • broj ostalih klijenata za koje su članovi tima zaduženi	20%	20
5. Mjesečna agencijska naknada po tržištu	20 %	20
UKUPNO (1+2+3+4+5)	100%	100

Kriteriji pod točkama 1., 2. i 3. biti će ocjenjeni brojem bodova od 0 (nula) do 10 (deset) bodova prema sljedećoj bodovnoj skali:

0 - Ne ocjenjuje se	Ponuditelj nije ponudio rješenja i/ili se uopće nije dotaknuo niti jednog segmenta promatranog kriterija.
1-2 Nedovoljno	Ponuditelj nije osigurao adekvatna rješenja za promatrani kriterij ili su uočeni ozbiljni nedostaci.
3-4 Dovoljno	Ponuditelj je za promatrani kriterij dao opća, ali nedovoljno detaljna rješenja.
5-6 Dobro	Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja za promatrani kriterij, ali uz veći broj uočenih nedostataka.
7-8 Vrlo dobro	Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja za promatrani kriterij, ali uz manji broj uočenih nedostataka.
9-10 Odlično	Ponuditelj je vrlo uspješno obuhvatio sve relevantne segmente promatranog kriterija.

Svaki član Povjerenstva donosi konačnu ocjenu prema sljedećoj formuli:

UKUPNO = [(ocjena kriterija 1 x 0,3) + (ocjena kriterija 2 x 0,25) + (ocjena kriterija 3 x 0,05)]

Kriteriji pod točkom **4. Agencijski tim zadužen za klijenta** biti će ocjenjeni brojem bodova kako slijedi:

- Relevantno iskustvo članova tima zaduženog za klijenta (minimalno 5 godina radnog iskustva za barem jednog člana tima na istim ili sličnim poslovima):

RADNO ISKUSTVO	BROJ BODOVA (MAX)
5 godina	2 boda
10 do 15 godina	5 bodova
15 i više godina	8 bodova

- Broj ostalih klijenata za koje su članovi tima zaduženi

BROJ KLIJENATA	BROJ BODOVA (MAX)
1 klijent	12 bodova
2-4 klijenta	8 bodova
5-8 klijenata	4 boda
Više od 8 klijenata	0 bodova

Kriterij pod točkom **5. Mjesečna agencijska naknada po tržištu** dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CI / Ct) \times 20$$

CB - broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (na dvije decimale);

CI - najniža cijena ponuđena u postupku nabave;

Ct - cijena ponude koja je predmet ocjene.

Kriteriji - Grupa 2.	Udio (%)
1. Kvaliteta i relevantnost medija za svaki od kanala praćenja objava - kvaliteta medija uključenih u praćenje s naglaskom na njihovu reputaciju i utjecaj - relevantnost medija odnosno njihova usklađenost s ciljnim skupinama i industrijama - čitanost ili gledanost medija te doseg istih	35%
2. Broj ključnih riječi - ukupni opseg ključnih riječi korištenih za praćenje medijskih objava na tržištu - mogućnost izmjene ključnih riječi po potrebi	25%
3. Struktura dnevnih, tjednih i mjesečnih izvještaja - jasno strukturiran i dosljedan oblik izvještavanja - pregledno i razumljivo prezentiran izvještaj s fokusom na trendove i najvažnije poruke - redovitost i dosljednost u dostavi izvještaja	15%
4. Mjesečna agencijska naknada po tržištu	25%
UKUPNO (1+2+3+4)	100%

Kriteriji pod točkama 1., 2. i 3. biti će ocjenjeni brojem bodova od 0 (nula) do 10 (deset) bodova prema sljedećoj bodovnoj skali:

0 - Ne ocjenjuje se	Ponuditelj nije ponudio rješenja i/ili se uopće nije dotaknuo niti jednog segmenta promatranog kriterija.
1-2 Nedovoljno	Ponuditelj nije osigurao adekvatna rješenja za promatrani kriterij ili su uočeni ozbiljni nedostaci.
3-4 Dovoljno	Ponuditelj je za promatrani kriterij dao opća, ali nedovoljno detaljna rješenja.
5-6 Dobro	Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja za promatrani kriterij, ali uz veći broj uočenih nedostataka.
7-8 Vrlo dobro	Ponuditelj je ponudio kvalitetna rješenja za promatrani kriterij, ali uz manji broj uočenih nedostataka.
9-10 Odlično	Ponuditelj je vrlo uspješno obuhvatio sve relevantne segmente promatranog kriterija.

Svaki član Povjerenstva donosi konačnu ocjenu prema sljedećoj formuli:

$$\text{UKUPNO} = [(ocjena\ kriterija\ 1 \times 0,35) + (ocjena\ kriterija\ 2 \times 0,25) + (ocjena\ kriterija\ 3 \times 0,15)]$$

Kriterij pod točkom **4. Mjesečna agencijska naknada po tržištu** dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CI / Ct) \times 25$$

CB - broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (na dvije decimale);

CI - najniža cijena ponuđena u postupku nabave;

Ct - cijena ponude koja je predmet ocjene.

6. JAMSTVO ZA UREDNO IZVRŠENJE UGOVORA - dostavlja samo odabrani Ponuditelj/i

Najkasnije u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora, odabrani Ponuditelj dužan je dostaviti jamstvo za uredno izvršenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza u obliku bezuvjetne bankarske garancije na prvi poziv s klauzulom „plativo na prvi pisani poziv“ i „bez prava prigovora“. Jamstvo se izdaje u korist Naručitelja, u apsolutnom iznosu izraženom u visini 10% vrijednosti samog ugovora (bez PDV-a) predmeta nabave s rokom važenja do ispunjenja svih ugovorom preuzetih obveza, koji završava isporukom tražene usluge plus 30 (trideset) dana respira.

U tekstu jamstva mora stajati obveza banke da će na prvi pisani poziv korisnika jamstva (Naručitelja) bezuvjetno, neopozivo i bez prava prigovora isplatiti bilo koji iznos, a najviše do iznosa jamstva. U slučaju produženja roka izvršenja obveza po ovom Ugovoru iz objektivnih razloga i uz suglasnost Naručitelja, Isporučitelj je u obvezi produžiti rok valjanosti bankovnog jamstva za uredno ispunjenje ugovora za cjelokupno razdoblje za koje se produžava rok izvršenja obveza iz ovog Ugovora plus 30 (trideset) dana nakon ispunjenja ugovornih obveza. Umjesto bankarske garancije, Ponuditelj može uplatiti novčani polog u traženom iznosu za pojedinu grupu predmeta nabave u korist Hrvatske turističke zajednice, IBAN Naručitelja: HR4224020061100957129, Model: 00, Poziv na broj: OIB Ponuditelja uplatitelja, opis plaćanja: Jamstvo za uredno izvršenje ugovora za izradu i implementaciju PR strategije te provođenje PR aktivnosti i agencije/a za usluge press clippinga na inozemnim tržištima u 2026. i 2027. godini (s mogućnošću produljenja na 2028. godinu).

Naručitelj je u obvezi Isporučitelju vratiti bankovno jamstvo za uredno ispunjenje ugovora (bankarsku garanciju/novčani polog) nakon izvršenja svih ugovornih obveza i proteka roka od 30 (trideset) dana respira, ukoliko Naručitelj nije imao prigovore na uredno ispunjenje Ugovora.

Obveza dostavljanja navedenog jamstva predstavlja bitan sastojak ugovora.

U slučaju produljenja trajanja ugovora, Ponuditelj je dužan izvršiti produljenje dostavljenog jamstva tako da na odgovarajući način udovoljava gore navedenim uvjetima.

7. PODACI O POSTUPKU PREGOVARANJA

Na temelju dostavljenih ponuda i zadanih kriterija za ocjenu i odabir ponuda, Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

HTZ zadržava pravo daljnjeg pregovaranja o visini naknade ili njenom smanjenju s jednim ili više Ponuditelja po pojedinom tržištu za koje su takvi Ponuditelji u skupini od tri najbolje ocijenjena Ponuditelja za to tržište.

8. Mjesto isporuke

Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, Zagreb

9. Početak i rok isporuke usluga

Rok isporuke usluge sukladan je vremenskom planu kojeg isporučuje Ponuditelj, a Naručitelj potvrđuje. Svi detalji vezani za rok isporuke biti će definirani Ugovorom.

10. Rok, način i uvjeti plaćanja

Plaćanje će se izvršiti po isporuci usluge u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljenog računa i dokaza o realizaciji svih dogovorenih aktivnosti.

11. Način obavješćavanja o rezultatima poziva

Elektroničkom porukom uz Obavijest o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

Napomene:

- HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten, uz suglasnost Turističkog vijeća HTZ-a, u bilo kojoj fazi postupka odustati od prihvata ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem, bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.
- Ponuditelji čija ponuda nije odabrana nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.
- HTZ može naknadno, uz suglasnost Turističkog vijeća HTZ-a na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.
- U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog Ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete.
U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanja preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.
- HTZ zadržava pravo daljnjeg pregovaranja o povećanju količine usluga za isti iznos naknade s jednim ili više Ponuditelja po pojedinoj kategoriji usluga za koju su takvi Ponuditelji u skupini od tri najbolje ocijenjena Ponuditelja za tu kategoriju.

- U slučaju da neka od odabranih agencija za određeno tržište iz bilo kojeg razloga odustane od sklapanja Ugovora, sklapanje Ugovora ponudit će se sljedećoj agenciji po redu koja ostvaruje najveći broj bodova u zbroju.

Zaključivanje Ugovora nakon odabira

Hrvatska turistička zajednica će sukladno kriterijima za ocjenu i odabir ponuda, donijeti odluku o odabiru najbolje ponude te s odabranim Ponuditeljem/Ponuditeljima potpisati ugovor za 2026. i 2027. godinu s mogućnošću produljenja na 2028. godinu.

OBRAZAC 1. – Opće informacije o Ponuditelju i popis tržišta za koja se prijavljuje (*molimo ne ispunjavati ručno*)

Naziv pravne osobe	
Registrirano sjedište pravne osobe	
Adresa e-pošte pravne osobe	
Porezni broj pravne osobe	
Razdoblje djelovanja (datum osnivanja i naziv tijela kod kojeg je registriran)	
Osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe (ime, prezime, funkcija)	
Popis tržišta za koja Ponuditelj daje ponude	

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)

OBRAZAC 2. – Popis referentnih klijenata (molimo ne ispunjavati ručno)

Za potrebe utvrđivanja navedenog uvjeta stručne sposobnosti, Ponuditelj u ponudi dostavlja popis referentnih klijenata i izvršenih usluga u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini (2024., 2023. i 2022.), a koji sadržava:

- opis usluge (iz kojega je vidljivo da se radi o istoj ili sličnoj usluzi predmeta nabave),
- podaci o naručitelju usluge (naziv druge ugovorne strane i kontakt podatci osobe za provjeru reference prema potrebi – minimalno ime i prezime osobe za kontakt, e-mail ili br. tel.)

Redni broj	Tržište	Opis usluge (iz kojeg je vidljivo da se radi o istoj ili sličnoj usluzi predmeta nabave)	Podaci o naručitelju usluge
1.	Austrija		
2.	Belgija		
3.	Nizozemska		
4.	Češka		
5.	Francuska		
6.	Italija		
7.	Mađarska		
8.	Njemačka		
9.	Poljska		
10.	Slovačka		
11.	Slovenija		
12.	Švedska		
13.	Švicarska		
14.	Velika Britanija		

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)

OBRAZAC 3. - Sastav radnog tima i zadaci *(molimo ne ispunjavati ručno)*

Za svakog navedenog člana tima potrebno je dostaviti životopis kao zaseban dokument.

IME I PREZIME ČLANA RADNOG TIMA	FUNKCIJA U RADNOM TIMU	ZADACI U RADNOM TIMU

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)

OBRAZAC 4.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem kako mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta, ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevarena, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno, za kaznena djela prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ i za gospodarski subjekt.

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)

OBRAZAC 5. - Cijena usluge za Grupu 1. predmeta nabave

Redni broj	Tržište	Jedinična mjesečna cijena (bez PDV-a)	Ukupna cijena ponude za 12 mjeseci (bez PDV-a)
1.	Austrija		
2.	Belgija		
3.	Nizozemska		
4.	Češka		
5.	Francuska		
6.	Italija		
7.	Mađarska		
8.	Njemačka		
9.	Poljska		
10.	Slovačka		
11.	Slovenija		
12.	Švedska		
13.	Švicarska		
14.	Velika Britanija		
Sveukupna cijena ponude za sva tržišta (bez PDV-a)			

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)

OBRAZAC 6. - Cijena usluge za Grupu 2. predmeta nabave

Redni broj	Tržište	Jedinična mjesečna cijena (bez PDV-a)	Ukupna cijena ponude za 12 mjeseci (bez PDV-a)
1.	Austrija		
2.	Belgija		
3.	Nizozemska		
4.	Češka		
5.	Francuska		
6.	Italija		
7.	Mađarska		
8.	Njemačka		
9.	Poljska		
10.	Slovačka		
11.	Slovenija		
12.	Švedska		
13.	Švicarska		
14.	Velika Britanija		
Sveukupna cijena ponude za sva tržišta (bez PDV-a)			

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje
gospodarskog subjekta)