

PLAN NABAVE ZA 2025. GODINU - HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA -

RB.	ORGANIZACIJSKA JEDINICA (NOSITELJ)	OP POZICIJA	PREDMET NABAVE	RAZDOBLJE U KOJEM SE PLANIRA POKRENUTI POSTUPAK NABAVE	PLANIRANI ROK TRAJANJA UGOVORA	VRSTA POSTUPKA NABAVE (pragovi su bez PDV-a)	IZUZEĆA kod direktne pogodbe (odobrati u padajućem izborniku)
1	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TravelSat Pulse usluga - MMGY TCI Research	Nabava podataka	3. kvartal	Jednogodišnje (12 mjeseci)	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
2	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Ostale podatkovne platforme	Nabava podataka	1. kvartal	Jednokratno, do isporuke ugovorenog predmeta nabave, s mogućnošću sklapanja novog ugovora	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
3	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Otkup istraživanja njemačkog tržišta - Reiseanalyse 2025	Nabava podataka	2. kvartal	Jednokratno, do isporuke ugovorenog predmeta nabave	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
4	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TOMAS Hrvatska 2025 i TOMAS nautika 2025	Provedba tržišnog istraživanja	1. kvartal	Jednokratno, do isporuke ugovorenog predmeta nabave	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
5	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	TOMAS Hrvatska 2025 i TOMAS nautika 2025	Provedba tržišnog istraživanja	1. kvartal	Jednokratno, do isporuke ugovorenog predmeta nabave	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
6	Odjel za razvoj poslovne inteligencije	Brand tracking	Provedba tržišnog istraživanja	4. kvartal	Jednokratno, do isporuke ugovorenog predmeta nabave	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
7	Odjel za EU fondove	Konzultantske usluge za izradu projektnih prijava u sklopu EU programa i EU fondova	Konzultantske usluge	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
8	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs " program Interreg Danube	Usluga vanjskog stručnjaka	2. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
9	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs " program Interreg Danube	Najam dvorane, ugostiteljske usluge i smještaja sudionik, event ZG	3. kvartal	Po izvršenju usluge	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
10	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs " program Interreg Danube	Najam dvorane, ugostiteljske usluge i smještaja sudionik, Project meeting in Zagreb	4. kvartal	Po izvršenju usluge	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
11	Odjel za EU fondove	EU projekt "Danube Tourism Labs " program Interreg Danube	Vođena tura i ugostiteljska usluga, Project meeting in Zagreb	4. kvartal	Po izvršenju usluge	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
12	Odjel za brend	Izbor novog krovnog komunikacijskog koncepta i slogana	Usluga kreativnog razvoja i strateškog oblikovanja komunikacijskog koncepta (Big Idea)	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
13	Odjel za brend	Izbor novog vizualnog identiteta	usluga dizajna i razvoja vizualnog identiteta (izrada novog loga, knjige grafičkog standarda i kreativno oblikovanje ključnih elemenata identiteta)	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

14	Odjel za brend	DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	Usluga izrade online e-platforme NSBO-a, namijenjena hrvatskoj turističkoj industriji Usluga izrade Izrada e-platforme Nacionalnog sustava brendova i oznaka	2. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
15	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Distribucija sadržaja o poslovnom turizmu	Objava sadržaja na portalima poslovnog turizma	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
16	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje postojeće Eurovelo signalizacije	Usluga pregleda stanja i održavanja prometnih znakova za bicikliste na dionicama rute EuroVelo 8 u Hrvatskoj	1. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
17	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje i nadogradnja posebne internetske stranice www.eurovelo8.hr	Usluga godišnjeg hostinga internetske stranice www.eurovelo8.hr	3. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
18	Odjel za razvoj turističkih proizvoda	Održavanje i nadogradnja posebne internetske stranice www.eurovelo8.hr	Usluga održavanja internetske stranice www.eurovelo8.hr	3. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
19	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije na stranim tržištima (UK,DE,PL,AT,SI)	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
20	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije na stranim tržištima (FR, CZ, SK, HU, SE, BE, NL)	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
21	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije na tržištu Italije	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
22	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Medijski zakup oglasnog prostora na platformama Expedia Grupe	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
23	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Medijski zakup oglasnog prostora na odabranim travel medijima i platformama	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
24	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje i projektne suradnje na inozemnim tržištima	Usluga zakupa medijske agencije na svim emitivnim tržištima	2. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
25	Odjel za oglašavanje	Promidžbene kampanje na domaćem tržištu	Zakup domaćih medija za provedbu oglašivačkih kampanja na domaćem tržištu	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
26	Odjel za oglašavanje	Projektna suradnja s domaćim medijima	Marketinške i PR suradnje na tematskim projektima s domaćim medijima	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
27	Odjel za oglašavanje	Vanjsko oglašavanje u zemlji	Oglašavanje na OOH i DOOH površinama tijekom godine	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

28	Odjel za oglašavanje	Posebni marketinški projekti oglašavanja	Medijski zakup oglasnog prostora na inozemnim tržištima	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
29	Odjel za oglašavanje	Facebook	Oglašavanje na Facebooku	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
30	Odjel za oglašavanje	Instagram	Oglašavanje na Instagramu	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
31	Odjel za oglašavanje	YouTube	Oglašavanje na YouTubeu	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
32	Odjel za oglašavanje	Google Search	Oglašavanje na Google tražilici	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
33	Odjel za oglašavanje	Google DV360	Oglašavanje putem Google DV360 platforme	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
34	Odjel za oglašavanje	Tik-Tok	Oglašavanje na TikToku	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
35	Odjel za oglašavanje	Alati za analizu i optimizaciju oglašavanja i oglašavanje na novim platformama	Oglašavanje na novim platformama	2. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	12) zakup medijskog prostora koje HTZ sklapa izravno s točno određenim nacionalnim ili internacionalnim medijem u svrhu promocije turizma Republike Hrvatske, uključujući i oglašavanje putem elektroničkih komunikacijskih mreža i/ili društvenih mreža odnosno internetskih stranica/portala koje posluju po unaprijed određenim uvjetima.
36	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge PR agencija na tržištima	PROVEDENO u 2023.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

37	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge SM agencija na tržištima	PROVEDENO u 2023.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
38	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	2. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
39	Odjel za PR i društvene mreže	PR aktivnosti na tržištima uz podršku agencije (PR i SM)	Usluge SM agencija na tržištima	2. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
40	Odjel za PR i društvene mreže	Dodatne PR i SM aktivnosti na tržištima	Dodatne PR i SM aktivnosti na tržištima	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
41	Odjel za PR i društvene mreže	Pressclipping i medijska analiza	Pressclipping i medijska analiza	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
42	Odjel za PR i društvene mreže	Posebni PR projekti	Posebni PR projekti	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
43	Odjel za PR i društvene mreže	Opći troškovi provedbe aktivnosti globalnog PR	Software SnapSeea	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
44	Savjetnik za odnose s javnošću	PR projekti, aktivnosti i medijske suradnje	Newsletter HTZ-a	4. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
45	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Nabava tehnike, tehničke podrške i fotografa za potrebe organizacije Opće skupštine ETC-a	1. kvartal	Jednokratno	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
46	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu Skandinavije	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
47	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Dizajn i izrada izložbenog prostora (štanda) za sajam ATM Dubai 2025.	1. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
48	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Usluge prijevoza promidžbenog materijala ATM Dubai	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
49	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sajamski nastupi u organizaciji HTZ-a	Organizacija hotelskog smještaja za potrebe osoblja Hrvatske turističke zajednice na sajmovima u inozemstvu u 2026. godini	4. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
50	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Nabava za kreativno i izvedbeno rješenje svečane dodjele nagrade Zlatna penkala	1. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
51	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Nabava cateringa za svečanu dodjelu nagrade Zlatna penkala	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
52	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Usluge za grafičku pripremu, tisak i uramljivanje zahvalnica	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
53	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Usluga voditeljskog angažmana	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
54	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Zlatna penkala	Najam prostora za svečanu dodjelu nagrada	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
55	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Dani hrvatskog turizma	Organizacija i realizacija svih potrebnih usluga za projekt (tehnička podrška (razglas, rasvjeta, scena), angažman dobavljača, suradnika, voditelja, glumaca, nabavljanje potrebnih dozvola, brending konferencije, angažman glazbenika)	1. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
56	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Dani hrvatskog turizma	Nabava dobavljača za novu web stranicu i aplikaciju te sustav prodaje kotizacija	1. kvartal	Višegodišnji ugovor	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

57	Odjel za podršku prodaji i distribuciji	Sell radionice	Usluge agencije za probir i pozivanje agenata, najam prostora i catering za radionicu i prezentaciju	3. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
58	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija materijala za promotivne kampanje	Odabir agencije za produkciju materijala za promotivne kampanje	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
59	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija promotivnih materijala za novi krovni komunikacijski koncept	Odabir agencije za produkciju materijala za promotivne kampanje	2. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
60	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija materijala za sajmove i posebne prezentacije	Odabir agencije za produkciju materijala za sajmove	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
61	Odjel za produkciju sadržaja	Foto i video snimanje destinacija, turističkih proizvoda i koncepata	Snimanje i fotografiranje	2. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	9) korištenje autorskog djela, umjetnički nastupi, idejni koncepti marketinških kampanja, idejni projekti, dizajnerska i druga umjetnička rješenja i djela, uključujući i idejne koncepte računalnih programa, audiovizualnih djela i internetskih stranica,
62	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija dodatnih promotivnih materijala	Dodatne usluge	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
63	Odjel za produkciju sadržaja	Image brošura sukladno novom krovnom komunikacijskom konceptu	Izrada interaktivnog sadržaja i digitalizacija	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
64	Odjel za produkciju sadržaja	Image brošura sukladno novom krovnom komunikacijskom konceptu	Tisak	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
65	Odjel za produkciju sadržaja	Digitalna brošura o hrvatskom dijelu rute EV8	Izrada koncepta brošure, vizualni dizajn, izrada profesionalnih turističkih tekstova, prijevod, lektura	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
66	Odjel za produkciju sadržaja	Ostale brošure	Izrada koncepta brošure i dizajn	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
67	Odjel za produkciju sadržaja	Produkcija tekstualnog sadržaja	Konzultacije i kreacija potrebnih tekstova	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
68	Odjel za produkciju sadržaja	Prijevod i lektura tekstualnog sadržaja	Prijevod i lektura tekstova	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
69	Odjel za produkciju sadržaja	Nabava suvenira za široku upotrebu	Nabava suvenira kao što su licitari, vrećice lavande, platnene vrećice, kemijske olovke i sl.	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
70	Odjel za produkciju sadržaja	Nabava suvenira za ciljanu upotrebu	Nabava suvenira kao što su polo i t-shirt majice, ručnici, USB stickovi, kišobrani, rokovnici, poklon paketi s hrvatskim proizvodima, blagdanski pokloni, čestitke i drugo.	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
71	Odjel za produkciju sadržaja	Protokolarni pokloni	Nabava suvenira kao što su kravate i marama, vina, maslinova ulja i	1. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
72	Odjel za produkciju sadržaja	Mjesečno održavanje postojeće multimedijalne galerije	Usluga održavanja i otklanjanja poteškoća rada u galeriji	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	9) korištenje autorskog djela, umjetnički nastupi, idejni koncepti marketinških kampanja, idejni projekti, dizajnerska i druga umjetnička rješenja i djela, uključujući i idejne koncepte računalnih programa, audiovizualnih djela i internetskih stranica,
73	Odjel za produkciju sadržaja	TURISTIČKA SIGNALIZACIJA	Produkcija novih tabli prema novom konceptu i postavljanje na predviđene lokacije	3. kvartal	Po isporuci/izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

74	Odjel za internetske stranice	Web-registracija domena	Web-registracija domena	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog podatkovnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
75	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Implementacija novog dizajna web stranice htz.hr	3. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
76	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice htz.hr	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
77	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice htz.hr	4. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
78	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice croatia.hr	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
79	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja web stranica	Održavanje i razvoj web stranice croatia.hr	4. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
80	Odjel za internetske stranice	SEO optimizacija	SEO optimizacija turističko-informacijskog portala croatia.hr	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
81	Odjel za internetske stranice	SEO optimizacija	SEO optimizacija turističko-informacijskog portala croatia.hr	4. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
82	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava Google Analytics 360 licence	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
83	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava Google Analytics 360 licence	4. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
84	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	SEO alati (Similarweb/Semrush)	4. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
85	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Google Maps	PROVEDENO u 2022.	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
86	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava licenci za nadzor turističko-informacijskog sustava croatia.hr i komunikaciju sa administratorima portala	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	

87	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Nabava licenci za nadzor turističko-informacijskog sustava croatia.hr i komunikaciju sa administratorima portala	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
88	Odjel za internetske stranice	Licence i alati	Vimeo	1. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
89	Odjel za internetske stranice	Vizualni identitet i dizajn internetskih stranica	Redizajn web stranica croatia.hr i htz.hr te mobilne aplikacije Explore Croatia	2. kvartal	Po isporuci / izvršenju	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
90	Odjel za internetske stranice	Ostale aktivnosti vezane uz upravljanje internetskim stranicama	Održavanje VR360	3. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
91	Odjel za internetske stranice	Ostale aktivnosti vezane uz upravljanje internetskim stranicama	Konzultantske usluge	2. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
92	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
93	Odjel za internetske stranice	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	Održavanje i nadogradnja mobilne aplikacije	PROVEDENO u 2024.	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
94	Odjel za dizajn vrijednosti	Ocjena turističkog iskustva destinacija	Mystery Shopper	3. kvartal	Rok trajanja projekta (cca par mjeseci)	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
95	Odjel za eVisitor	MOBILNA APLIKACIJA EVISITOR	Održavanje i razvojni sati	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
96	Odjel za eVisitor	Nadogradnja aplikacije eVisitor	Razvoj i održavanje	4. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
97	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Izrada analize upravljanja web stranicama	Analiza svih web stranica s tehničkog aspekta	1. kvartal	6 mjeseci	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
98	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Implementacija, nadogradnja i održavanje nove multimedijalne galerije (DAM)	Multimedijalna galerija	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
99	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	Implementacija, nadogradnja i održavanje Microsoft 365 paketa	Migracija na Microsoft 365 paket	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
100	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	LICENCE ZA OSTALE APLIKACIJE	Licence	3. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
101	Odjel za podršku u primjeni digitalnih rješenja	LICENCE ZA OSTALE APLIKACIJE	Licence	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
102	Odjel za podršku destinacijama	NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA	Izrada statue za nagradu za životno djelo	4. kvartal	1.g.	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
103	Odjel za podršku destinacijama	NAGRAĐIVANJE IZVRSNOSTI I DOSTIGNUĆA TURISTIČKIH DESTINACIJA	Izrada prznanja (plaketa) za nagrađene u kategoriji Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnik godine i u kategoriji Godišnja nagrada Anton Štifanić u okviru godišnjih hrvatskih turističkih nagrada	4. kvartal	1.g.	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
104	Odjel za podršku destinacijama	STRUČNI SKUPOVI I RADIONICE	Edukacije za turističku industriju	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	

105	Odjel za podršku destinacijama	Projekt dobrodošlice	Dijeljenje vode turistima na naplatnim postajama HAC-a i trajektnim lukama	2. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
106	Odjel za podršku destinacijama	PROGRAM „HRVATSKI DOMAĆIN - IZVRSNOST USLUGE U TURIZMU”	Edukativni program za turističke djelatnike	1. kvartal	Cjelogodišnje	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
107	Odjel za ICT infrastrukturu	Fiksna telefonija	Nabava usluga fiksne telefonije HTZ-a	1. kvartal	2.g.	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog podatkovnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
108	Odjel za ICT infrastrukturu	Fiksni internet	nabava usluga internet linka HTZ-a	1. kvartal	2.g.	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog podatkovnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
109	Odjel za ICT infrastrukturu	Održavanje poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava usluga održavanja ICT sustava HTZ-a	4. kvartal	1.g.	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
110	Odjel za ICT infrastrukturu	Održavanje servera (serveri, proxy)	Nabava usluga održavanja ICT sustava Croatia.hr	2. kvartal	1.g.	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	6) zakup i korištenje telekomunikacijskih linija i frekvencija te zakup ili najam elektroničkog podatkovnog prostora i poslužitelja (hosting, Cloud i sl.),
111	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava računalne periferije (docking stationi, računalni miševi, tipkovnice, zvučnici, RAM memorija, hard diskovi i druga potrošna informatička oprema)	2. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
112	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava antivirus licenci za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)	1. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
113	Odjel za ICT infrastrukturu	Nabava korisničke ICT opreme ureda	Nabava prijenosnih računala i monitora	2. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
114	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava Veeam Backup licenci za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, te HTZ.hr)	4. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
115	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava usluga sigurnosnog testiranja za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)	1. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
116	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava jamstva za opremu HTZ.hr sustava	1. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
117	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava jamstva za opremu eVisitor.hr sustava	1. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
118	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava Fortinet licenci	3. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
119	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava SSL certifikata za potrebe ICT sustava HTZ-a (eVisitor, Croatia.hr, te HTZ.hr)	3. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
120	Odjel za ICT infrastrukturu	Nadogradnja poslužiteljske ICT Infrastrukture HTZ-a	Nabava VMWare licenci	3. kvartal	Po isporuci/ izvršenju	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
121	Stručna služba za financije i računovodstvo	Revizorske usluge	Revizija	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	8) usluge revizije,
122	Stručna služba za financije i računovodstvo	Računovodstveni program i porezno savjetovanje	ERP Konto	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
123	Stručna služba za financije i računovodstvo	Računovodstveni program i porezno savjetovanje	Porezno savjetovanje	2. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
124	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Uredski i potrošni materijal	Nabava uredskog materijala za potrebe HTZ-a za cjelogodišnje potrebe	1. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	

125	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Uredski i potrošni materijal	Nabava potrošnog materijala za potrebe HTZ-a za cjelogodišnje potrebe	2. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
126	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Troškovi čišćenja HTZ-a	Cjelogodišnja usluga čišćenja i održavanja uredskih prostorija HTZ-a	1. kvartal	Cjelogodišnje	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
127	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Režijski troškovi HTZ-a	Redovni mjesečni troškovi: HEP, HRT, komunalno održavanje, Importane održavanje, voda, grijanje, pričuva.	1. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
128	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Trošak poštarine i distribucije	Kontinuirane cjelogodišnje usluge pošte i distribucije	1. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
129	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Trošak tekućeg održavanja	Redovno održavanje klima sustava te održavanje tehnike i opreme	2. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
130	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga dugoročnog najma poslovnog prostora	4. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
131	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga dugoročnog najma skladišta za potrebe HTZ-a	4. kvartal	Cjelogodišnje	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
132	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga zakupa parkirališnih mjesta za potrebe HTZ-a	4. kvartal	1. godina	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
133	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Usluga cjelogodišnjeg najma i održavanja fotokopirnih uređaja	4. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
134	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Usluge zakupa	Cjelogodišnje arhiviranje poslovne dpokumentacije HTZ-a	2. kvartal	2. godine	Javni poziv (> 27.000 EUR)	
135	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Troškovi službenih vozila	Dugoročni najam službenog vozila	1. kvartal	2. godine	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
136	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Trošak reprezentacije	Nabava espresso kave u kapsulama	2. kvartal	1. godina	Pozivni postupak (7.000 - 27.000 EUR)	
137	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje osiguranje imovine	1. kvartal	1. godina	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
138	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje osiguranje zaposlenika	3. kvartal	1. godina	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
139	Stručna služba za opće poslove i nabavu	Premije osiguranja	Godišnje putno osiguranje za zaposlenike	2. kvartal	1. godina	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
140	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Strani jezici	1. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	

141	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Platforma Udemy	1. kvartal	Cjelogodišnje	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
142	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Edukacija	Edukacijske radionice	2. kvartal	Po isporuci	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
143	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Objava oglasa za zapošljavanje	1. kvartal	Po isporuci	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
144	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Psihologijsko testiranje	1. kvartal	Po isporuci	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
145	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Uvođenje HR procesa - godišnji razgovor	2. kvartal	Po isporuci	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
146	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Standardiziranje HR procesa - onboarding i mentoring	2. kvartal	Po isporuci	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
147	Stručna služba za pravne poslove i razvoj ljudskih resursa	Konzultantske usluge	Standardiziranje HR procesa - praćenje probnog rada	2. kvartal	Po isporuci	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
148	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Nabava usluge organizacije sjednice Opće skupštine ETC-a	1. kvartal	Jednokratno	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih ili isključivih prava) te na tržištu ne postoji prihvatljiva alternativa ili zamjena,
149	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Nabava usluge organizacije sjednice Izvršnog odbora ETC-a	2. kvartal	Jednokratno	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
150	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Nabava usluge reprezentacije (ručak)	2. kvartal	Jednokratno	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
151	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Nabava usluge reprezentacije (večera)	2. kvartal	Jednokratno	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
152	Savjetnik za međunarodnu suradnju	Suradnja s Hrvatima izvan Republike Hrvatske	Nabava usluga reprezentacije (ugostiteljske usluge)	2. kvartal	Jednokratno	Izuzeće od nabave direktne pogodbe	2) ako ne postoji mogućnost prikupljanja ponuda na tržištu jer je predmet nabave isključivo vezan uz određeni gospodarski subjekt/autora koji ga jedini može isporučiti (zbog tehničkih ili umjetničkih razloga ili razloga koji se odnose na zaštitu posebnih
153	Savjetnik za međunarodnu suradnju	ETC sastanci	Tisak akreditacija	2. kvartal	Jednokratno	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
154	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu Slovačke	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
155	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu Poljske	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
156	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu Njemačke	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
157	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu SAD	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	
158	Savjetnik za mrežu diplomatsko-konzularnih predstavništva	Suradnja s diplomatskim i konzularnim uredima RH	Prezentacija na tržištu Kanade	3. kvartal	Po ponudi	Direktna pogodba (do 7.000 EUR)	