



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

JAVNI POZIV

Predmet nabave:

Izrada scenarija za imidž video
Evidencijski broj: 090-2025-JP

U Zagrebu, lipanj 2025.

1. Podaci o Naručitelju

Hrvatska turistička zajednica (u daljnjem tekstu Naručitelj)
Iblerov trg 10/IV, p.p. 251
10000 Zagreb
Broj telefona: 01/4699 – 333
Broj telefaksa: 01/4557 – 827
Internetska adresa: www.croatia.hr
Matični broj: 3943658
OIB: 72501368180

2. Organizacijska jedinica koja provodi nabavu

Odjel brend, e-mail: brand.natjecaj@htz.hr

3. Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija prije predaje ponude, a vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na e-mail adrese: postupci.nabave@htz.hr i brand.natjecaj@htz.hr najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: **Izrada scenarija za imidž video, evidencijski broj: 090-2025-JP**“. Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita. Na zaprimljeni upit Naručitelj će odgovoriti na adresu elektroničke pošte s koje je upit upućen, i to najkasnije u roku od 2 radna dana od dana zaprimanja upita.

4. Opis predmeta nabave

Predmet nabave je osmisliti scenarij za produkciju imidž videa koji će jačati turistički brend Hrvatske i promovirati Hrvatsku kao turističku destinaciju na domaćem i međunarodnom tržištu sukladno briefu naziva „**Dodatak 1. Agencijski brief - IZRADA SCENARIJA ZA IMIDŽ VIDEO**“

Svi zainteresirani Ponuditelji će u sklopu natječajne dokumentacije dobiti dokument „**Dodatak 1. Agencijski brief - IZRADA SCENARIJA ZA IMIDŽ VIDEO**“ koji sadrži dodatne detalje za izvršenje predmeta nabave.

Navedeni dokument preuzima se putem maila uz prethodnu dostavu potpisane Izjave o čuvanju poslovne tajne (Prilog 5). Ponuditelj navedeni dokument može zatražiti na mail adresu brand.natjecaj@htz.hr najkasnije 5 (pet) dana prije isteka roka za dostavu ponuda uz istovremenu dostavu potpisanog Priloga 5. Izjava o čuvanju poslovne tajne.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „Upit: „**Dodatak 1. Agencijski brief - IZRADA SCENARIJA ZA IMIDŽ VIDEO**“

Na temelju scenarija koji je predmet ovog natječaja naknadno će se pristupiti produkciji imidž videa i fotografija. Produkciju će izvršiti jedna od produkcijskih kuća s kojom HTZ ima potpisan produkcijski ugovor.

Od kreativnog direktora odabrane kreativne agencije tražit će se da bude supervizor tijekom cijelog produkcijskog procesa (pred produkcija, produkcija i postprodukcija), kako bi se osigurala dosljednost kreativne vizije kroz sve faze projekta.

Scenarij treba izraditi za trajanje videa min. 120 sek. do max 150 sec., a iz snimljenog materijala izrađivat će se i kratki spotovi u trajanju od 30 i 15 sec.

Scenarij je potrebno dostaviti na hrvatskom i engleskom jeziku. Potrebno je voditi računa o mogućnosti prilagodbe materijala na veći broj jezičnih mutacija.

Kod odabira lokacija bitno je da budu zastupljene i jadranska i kontinentalna Hrvatska.

U scenariju nije dozvoljena prezentacija komercijalnih subjekata.

Detaljan opis predmeta nabave nalazi se u Dodatku 1. „**Dodatak 1. Agencijski brief - IZRADA SCENARIJA ZA IMIDŽ VIDEO**”.

5. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni:

1. Izjava o nekažnjavanju (**Prilog 1.**)
2. Ponudbeni list (**Prilog 2.**)
3. Ispunjeni Troškovnik predmeta nabave (**Prilog 3.**)
4. Reference kreativnog direktora (**Prilog 4.**)
5. Izjava o čuvanju poslovne tajne (**Prilog 5.**)
6. Dokazi sposobnosti ponuditelja navedeni u točki 6.
7. Sve ostalo zatraženo ovim Pozivom

6. Dokazi sposobnosti ponuditelja

Ponuditelj mora dokazati svoju sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, nekažnjavanost te financijsku sposobnost.

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerena izjava ili odgovarajuća potvrda. Isprava ne smije biti starija od šest (6) mjeseci od dana objave Poziva.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni, obrtni ili drugi registar. Ako se dokazi ne izdaju u državi njegovog poslovnog nastana, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika/nadležnog tijela.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 1.):** Izjava o nekažnjavanju.
- **Izdavatelj dokaza sposobnosti:** Izjavu o nekažnjavanju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj i osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske, moraju dokazati da prema važećem Kaznenom zakonu nisu osuđeni pravomoćnom osuđujućom presudom za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta nije državljanin Republike Hrvatske, Izjavu o nekažnjavanju daje i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u Izjavi o nekažnjavanju.

C. Dokaz financijske sposobnosti

Stanje poreznog (javnog) duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju javnog duga ili istovrijedne isprave drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija, Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo države poslovnog nastana ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj. Ukoliko ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, mora dostaviti dokaz da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta.

D. Dokaz stručne sposobnost - reference kreativnog direktora

Ponuditelj putem obrasca **Prilog 4. Reference kreativnog direktora** mora dostaviti popis minimalno 3 odrađene kreativne kampanje istog ili sličnog opsega predmeta nabave za protekle 3 godine (2024., 2023. i 2022.) s pripadajućom Internet poveznicom.

Kreativni direktor mora biti angažirani za cijelo vrijeme trajanja projekta (ugovornog odnosa), odnosno do okončanja projekta. Kreativni direktor se ne može mijenjati tijekom provedbe projekta osim u izravnom dogovoru s Naručiteljem ili u slučajevima na koje Izvršitelj nema utjecaja, kao što su bolest ili viša sila, za što Izvršitelj ima obvezu osigurati adekvatnu zamjenu. U slučaju da se kreativni direktor mora zamijeniti tijekom provedbe projekta, zamjenski stručnjak mora ispunjavati istovjetne uvjete po pitanju stručnosti kreativnog direktora.

7. Oblik, način i mjesto dostave ponude

A. Oblik i način izrade ponuda:

Ponuda mora biti izrađena na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.). Cijena ponude mora biti izražena u eurima i s jasno izraženim PDV-om.

B. Način i rok dostave ponude:

Cjelovita ponuda se dostavlja u digitalnom obliku putem elektroničke pošte na adresu postupci.nabave@htz.hr s naznakom: **Izrada scenarija za imidž video, evidencijski broj: 090-2025-JP.**

Rok za prijavu i predaju ponude je **11.07.2025. do 12.00 sati** prema srednjoeuropskom vremenu (**CET**).

Za ocjenu ponuda relevantnom će se smatrati ponuda dostavljena putem elektroničke pošte, na gore opisan način.

U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se na zatvorenoj omotnici navede **„IZMJENA/DOPUNA PONUDE: „Izrada scenarija za imidž video“, evidencijski broj: 090-2025-JP.**

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom **„ODUSTANAK OD PONUDE: „Izrada scenarija za imidž video“, evidencijski broj: 090-2025-JP.**

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

Sve ponude koje nisu dostavljene na ovaj način i u ovom roku neće se razmatrati.

Uz ponudu je potrebno dostaviti i sve ostale dokumente sukladno ovom Pozivu za dostavu ponuda.

8. KRITERIJ ZA OCJENU PONUDA

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

Rbr.	Kriteriji za ocjenu ponuda	Relativni značaj	Maksimalan broj bodova
A.	Cijena ponude	20 %	20
B.	Kreativno rješenje - scenarij	70 %	70
C.	Cijena sata kreativnog direktora	10 %	10
Maks. broj bodova:			100

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$\text{ENP} = \text{A} + \text{B} + \text{C}$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

A. CIJENA PONUDE (najviše 20 bodova)

Najveći broj bodova (20) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$\text{CB} = (\text{CBL} / \text{CBT}) \times 20$$

pri čemu je:

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

Prilikom izrade ponude, Ponuditelj je obavezan pridržavati se sljedećeg:

- Cijena ponude mora biti iskazana isključivo na Ponudbenom listu (Prilog 2.) i Troškovniku predmeta nabave (Prilog 3.);

- Cijena ponude mora biti izražena u eurima, napisana brojkama;
- Porez na dodanu vrijednost mora biti prikazan zasebno;
- Cijena se treba formirati za traženu kategoriju specificiranu u troškovniku;
- Cijene je dopušteno nuditi isključivo za vrstu i kvalitetu usluge navedenu u opisanom dijelu troškovnika predmeta nabave;
- Cijenu ponude potrebno je izraziti za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelju nije dopušteno ponuditi sljedeće:

- Alternativne cijene ponude;
- Ponude u relativnom iznosu bez cijene u apsolutnom iznosu;
- Ponude pod uvjetima koji nisu predviđeni dokumentacijom za nadmetanje.

U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti bez poreza na dodanu vrijednost, koji se prikazuje zasebno iza cijene ponude. Za ponuđenu cijenu obvezna je potpuna transparentnost i nepostojanje skrivenih troškova u ponudi. Prilikom izrade Ponudbenog lista Ponuditelj je obavezan ispuniti sve pozicije iz Ponudbenog lista i Troškovnika.

B. KREATIVNO RJEŠENJE (najviše 70 bodova)

Kreativno rješenje prema kojem će se procjenjivati elementi i na temelju kojih će se dodjeljivati bodovi su:

a) Usklađenost s briefom

Kreativno rješenje odgovara zadanim ciljevima, ciljanim skupinama i komunikacijskim smjernicama navedenima u briefu. Prijedlog je strukturiran, profesionalno prezentiran i jasno odgovara na zahtjeve iz briefa, a svi ključni i obavezni elementi su uzeti u obzir. Scenarij je provediv unutar predviđenog budžeta i vremenskog okvira.

b) Prilagodljivost različitim tržištima i kanalima

Koncept se može prilagoditi različitim inozemnim tržištima (jezično i kulturno) i funkcionira kroz različite formate i medije (TV, online, društvene mreže, kratke forme, sajmovi). Koncept ima snagu održati poruku kroz vrijeme.

c) Dosljednost s nacionalnim brendom i komunikacijskom strategijom

Koncept je u skladu s postojećim brendom "Hrvatska puna života" te podržava dugoročnu strategiju brendiranja destinacije. Prijedlog poštuje vrijednosti i ton komunikacije nacionalnog brenda te dodatno jača njegovu prepoznatljivost.

d) Relevantnost i diferencijacija Hrvatske

Koncept jasno pokazuje što Hrvatsku izdvaja od drugih destinacija, naglašava jedinstvene vrijednosti i identitet zemlje. Hrvatska je autentično prikazana i očituje se poštovanje kulturnog identiteta i tradicije. Koncept je prilagođen i relevantan za međunarodno tržište i njegovu percepciju.

e) Jedinstvenost i originalnost koncepta

Kreativno rješenje treba biti jedinstveno, originalno te izbjegava klišeje i već viđene narative. Koncept ne može biti povezan s drugim destinacijama ili konkurentima te jasno ističe posebnosti Hrvatske kao turističke destinacije.

Ambasadori su prirodno i uvjerljivo uključeni u priču te je postignut balans između fokusiranja na ambasadore i fokusa na destinacije.

Postoji potencijal za stvaranje viralnih trenutaka i sadržaja koji potiču dijeljenje, komentiranje i *engagement* na društvenim mrežama.

Vrednovanje kreativnih rješenja temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova stručnog Povjerenstva, a broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 0 – 4 boda - kreativno rješenje nije u skladu s traženim kriterijima
- 5 – 9 bodova - kreativno rješenje je u skladu s traženim kriterijima
- 10 – 14 bodova - kreativno rješenje je u potpunosti u skladu s traženim kriterijima

C. CIJENA SATA KREATIVNOG DIREKTORA (najviše 10 bodova)

Maksimalan broj bodova za cijenu sata kreativnog direktora (10 bodova) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CP = (CPI / CPt) \times 10$$

CP - broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (na dvije decimale);

CPI - najniža cijena ponuđena u postupku nabave;

CPt - cijena ponude koja je predmet ocjene.

9. Podaci o postupku pregovaranja

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

10. Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude mora biti naveden u ponudi i ne može biti kraći od 90 (devedeset) dana od roka određenog za dostavljanje ponude s tim da Naručitelj može pisanim putem zatražiti produženje roka valjanosti ponude.

11. Količina predmeta nabave

Vrsta i količina predmeta nabave iskazana je pripadajućim Troškovnikom predmeta nabave (Prilog 3.).

Ponuditelj ne smije mijenjati opise predmeta nabave navedene u troškovniku, kao niti dopisivati stupce niti na bilo koji način mijenjati sadržaj troškovnika. Ponuditelj je dužan ponuditi i izvršiti predmetnu uslugu na način da ista odgovara svim uvjetima koji su navedeni u dokumentaciji za nadmetanje. Potrebno je ponuditi cjelokupan predmet nabave sukladno dokumentaciji za nadmetanje. Nije dozvoljena ponuda po grupama ili dijelovima nabave.

12. Mjesto isporuke

Hrvatska turistička zajednica, Iberov trg 10, 10 000 Zagreb, Hrvatska.

13. Početak i rok isporuke usluga

Početak isporuke usluge je **11. srpnja 2025. godine.**

14. Rok, način i uvjet plaćanja

Plaćanje će se izvršiti po isporuci usluge u roku od 30 dana od dana uredno ispostavljenog računa.

15. Način obavješćavanja o rezultatima javnog poziva

Elektroničkom porukom te Odlukom o odabiru koja će biti objavljena na službenim internetskim stranicama HTZ-a.

16. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim medijima i tržištima (total buyout za cijeli svijet)

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da prihvatom ponude prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelj/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

U slučaju da Ponuditelj prilikom izrade predmetnog autorskog djela koristi generativne alate umjetne inteligencije, uključujući, ali ne ograničavajući se na sustave za generiranje vizualnih, tekstualnih, audio ili video sadržaja na temelju tekstualnih uputa (dalje: AI alati i sustavi), obvezuje se jasno naznačiti opseg korištenja tih alata, uključujući preciznu naznaku u kojem je opsegu sadržaj generiran umjetnom inteligencijom, izražen u postotcima i opisno riječima te jasnu naznaku koji je AI alat i sustav korišten.

Ponuditelj jamči da će upotrijebljeni AI alati i sustavi biti korišteni u skladu sa svim važećim zakonima i propisima te se obvezuje osigurati da upotrijebljeni AI alati i sustavi neće koristiti zaštićene materijale bez odgovarajućeg odobrenja izvornog autora odnosno vlasnika materijala te da će poštovati sva relevantna autorska prava.

Ponuditelj pod punom materijalnom i kaznenom odgovornošću jamči za potpunu istinitost i točnost svih izjava i jamstava danih u vezi s ovom točkom Poziva.

U slučaju da se utvrdi neistinitost bilo koje izjave ili jamstva iz ove točke Poziva ili da Ponuditelj nije postupio u skladu s obvezama definiranim ovom točkom, odgovarat će Naručitelju za sve posljedice koje iz toga proizlaze, uključujući, ali ne ograničavajući se na nadoknadu cjelokupne štete nastale Naručitelju, pokrivanje troškova pravnih postupaka te podmirivanje svih drugih financijskih ili nematerijalnih obveza koje mogu proizaći iz takve povrede.

17. Napomena

Naručitelj nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljnjeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s

odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

vrsta i broj identifikacijskog dokumenta _____ izdanog od
_____, za gospodarski subjekt:

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB ili identifikacijski broj u zemlji poslovnog nastana)
pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljujem za sebe, navedeni gospodarski subjekt te u **ime i za račun** svih osoba koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora navedenog gospodarskog subjekta, da nismo pravomoćnom osuđujućom presudom osuđeni za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji sam državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje navedene u ovoj Izjavi o nekažnjavanju.

U _____, _____. 2025. godine.
(mjesto) (datum)

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za zastupanje gospodarskog subjekta)

PRILOG 2. Ponudbeni list

Predmet nabave: Izrada scenarija za imidž video, evidencijski broj: 090-2025-JP

Broj ponude _____

a) NAZIV I SJEDIŠTE PONUDITELJA

Ponuditelj	
Adresa	
OIB	
Kontakt osoba ponuditelja	
Telefon	
E-mail	

b) CIJENA PONUDE ROBE I USLUGE

Cijena ponude u EUR-ima bez PDV-a	
Iznos PDV-a u EUR-ima	
Cijena ponude u EUR-ima s PDV-om	

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA** **NE**

(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

NAPOMENA: Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

c) ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude	90 dana
------------------------------	---------

U _____, _____ 2025.

(mjesto)

(datum)

Ponuditelj:

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe za
zastupanje gospodarskog subjekta)

NAPOMENA: *Ponuditelj je, uz Ponudbeni list (Prilog 2.), obvezan dostaviti i ispunjeni Troškovnik predmeta nabave (Prilog 3.)*

PRILOG 3. Troškovnik predmeta nabave: *Izrada scenarija za imidž video, evidencijski broj: 090-2025-JP*

Specifikacija usluga	Cijena u EUR bez PDV-a	Iznos PDV-a u EUR	Cijena u EUR s PDV-om
Prijedlog kreativnog rješenja - scenarij			
Cijena sata kreativnog direktora			
Ukupno			

PRILOG 4. Reference kreativnog direktora

Ime i prezime kreativnog direktora	
------------------------------------	--

Popis realiziranih projekata istih ili sličnih predmetu nabave provedenih u protekle 3 godine koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2024., 2023., 2022.) za minimalno 3 odrađene kreativne kampanje istog ili sličnog opsega predmeta nabave s pripadajućom Internet poveznicom.

	Projekt 1	Projekt 2	Projekt 3
Naziv projekta/događanja			
Naručitelj projekta/događanja			
Kontakt naručitelja			
Razdoblje rada na projektu (godina):			
Internet poveznica			

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu 4. vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis stručnjaka _____

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

U _____, _____ 2025. godine
(mjesto) (datum)

PRILOG 5. IZJAVA O ČUVANJU POSLOVNE TAJNE

Hrvatska turistička zajednica iz Zagreba, Iblerov trg 10/IV (u daljnjem tekstu: HTZ), pristupila je provođenju predmeta nabave za „**Izradu scenarija za imidž video**“, **evidencijski broj: 090-2025-JP**

U svrhu izrade ponude za navedeni predmet nabave HTZ je pripremio dokumentaciju u čijem sklopu se nalazi i dokument:

„Dodatak 1. Agencijski brief - IZRADA SCENARIJA ZA IMIDŽ VIDEO“

Predmetni dokument smatra se **poslovnom tajnom** i dostupan je isključivo gospodarskim subjektima koji potpisom preuzmu obvezu čuvanja iste prema dalje određenim uvjetima.

Iz navedenog razloga,

(ime, prezime i OIB osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta

(naziv, sjedište i OIB gospodarskog subjekta)

u ime i za račun gospodarskog subjekta, ovim putem izjavljujem da će se predmetni dokument koristiti samo u svrhu navedenu ovom Izjavom te će se isti, u skladu sa sadržajem ove Izjave, čuvati s povećanom pažnjom i odgovornošću kao poslovna tajna.

Predmetni dokument predstavlja autorsko djelo čiji sadržaj se sukladno ovoj Izjavi smije koristiti samo, jedino i isključivo u svrhu predaje ponude za predmet nabave „**Izrada scenarija za imidž video**“, **evidencijski broj: 090-2025-JP**

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne ne smije sadržaj predmetnog dokumenta i dobivene informacije koristiti ni za kakve druge svrhe od gore navedenih, a naročito ne smije, bez izričite pisane suglasnosti HTZ-a, isti davati na korištenje, uvid ili u vlasništvo trećim osobama, sa ili bez naknade; distribuirati u izvornom ili izvedenom obliku, sa ili bez naknade, te u istu svrhu na bilo koji način nuditi trećim osobama; reproducirati

u izvornom ili izvedenom obliku, u cijelosti ili u dijelovima, na bilo koji način i bilo kojim sredstvima, sa ili bez naknade; priopćavati trećim osobama i/ili javnosti u izvornom ili izvedenom obliku, bilo kojim sredstvima, sa ili bez naknade, itd.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne jamči da sadržaj preuzetog dokumenta neće koristiti i na bilo koji drugi način kojim HTZ-u nanosi izravnu ili neizravnu, materijalnu ili nematerijalnu štetu odnosno uzrokuje izmaklu dobit te da će iste štititi od dostupnosti trećim osobama.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne dužan je osigurati tajnost iste i od strane svojih zaposlenika te trećih osoba koje imaju uvid u poslovnu dokumentaciju i procese gospodarskog subjekta, a kojima su predmetni dokumenti dostupni ili bi na bilo koji način mogli postati dostupni prilikom obavljanja poslova za i kod gospodarskog subjekta, bez obzira traje li radni ili drugi poslovni odnos između tih osoba i gospodarskog subjekta ili je isti prestao.

Gospodarski subjekt koji ovom Izjavom preuzima obvezu čuvanja poslovne tajne jamči da će poduzeti sve mjere potrebne za ispunjenje obveza preuzetih ovom Izjavom te da će HTZ-u nadoknaditi svaku izravnu ili neizravnu, materijalnu ili nematerijalnu štetu ili izmaklu dobit uzrokovanu ponašanjem koje je suprotno ovoj Izjavi i obvezama koje iz nje proizlaze.

Obveza čuvanja poslovne tajne u skladu sa sadržajem ove Izjave postoji od trenutka njenog potpisivanja te preuzimanja predmetnog dokumenta pa nadalje, bez vremenskog ograničenja.

U _____, _____._____ . _____. godine.

(mjesto)

(datum)

Za gospodarski subjekt:

Potpis osobe ovlaštene za zastupanje