



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- ožujak 2025.
- siječanj – ožujak 2025.

Sadržaj:

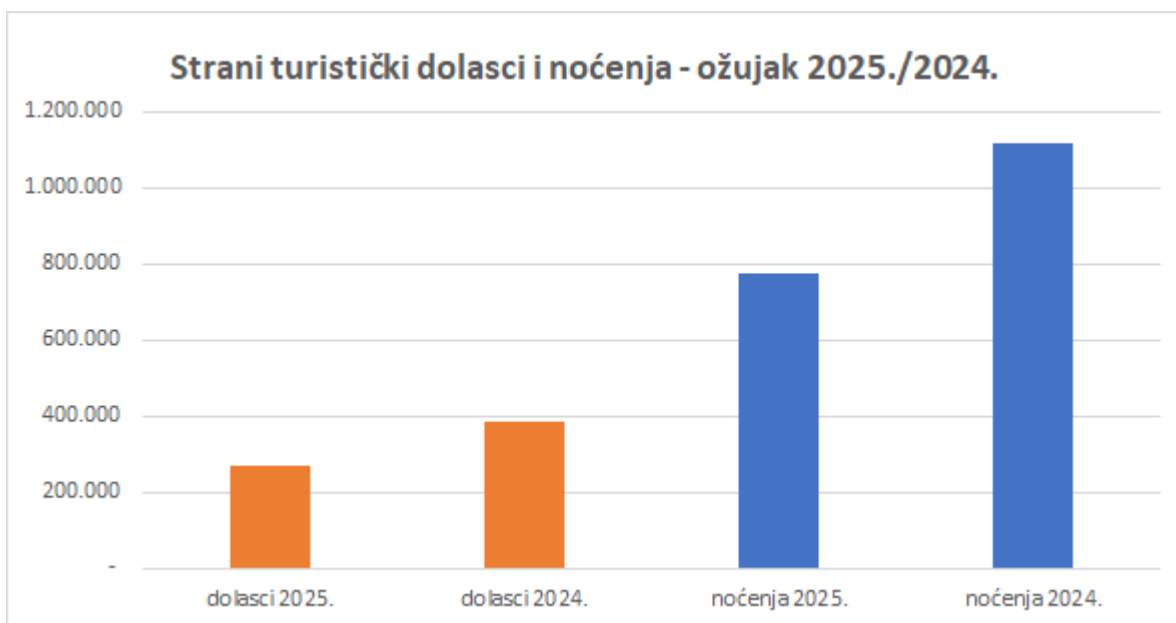
Ožujak 2024.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet	11
Promet prema dobnim skupinama	12
Siječanj - ožujak 2025.	13
Ukupni pokazatelji	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama	19
Organizirani i individualni promet	22
Promet prema dobnim skupinama	23

Ožujak 2024.

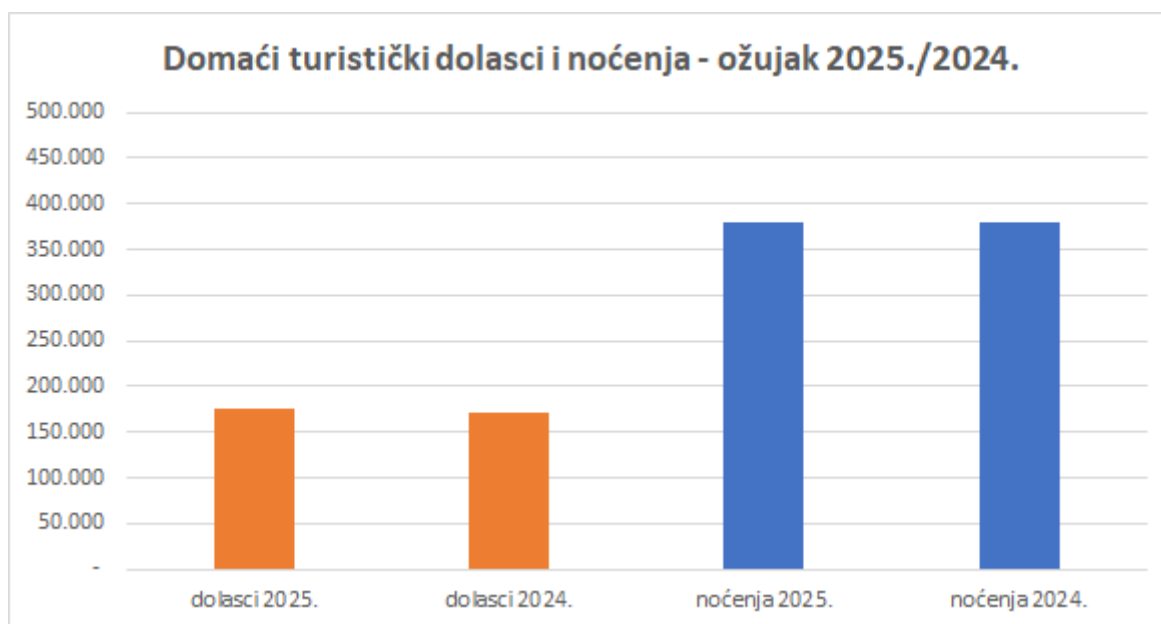
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. travnja 2025., tijekom ožujka 2025. zabilježen je 268.451 dolazak stranih turista (indeks 69,73 u usporedbi s ožujkom 2024.) te 177.247 dolazaka domaćih turista (indeks 104,05). Broj noćenja stranih turista u ožujku je iznosio 778.324 (indeks 69,58) dok su domaći turisti ostvarili 380.714 noćenja (indeks 100,39).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u ožujku je iznosio 445.698 dolazaka (indeks 80,26) i 1,16 mil. noćenja (indeks 77,38).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



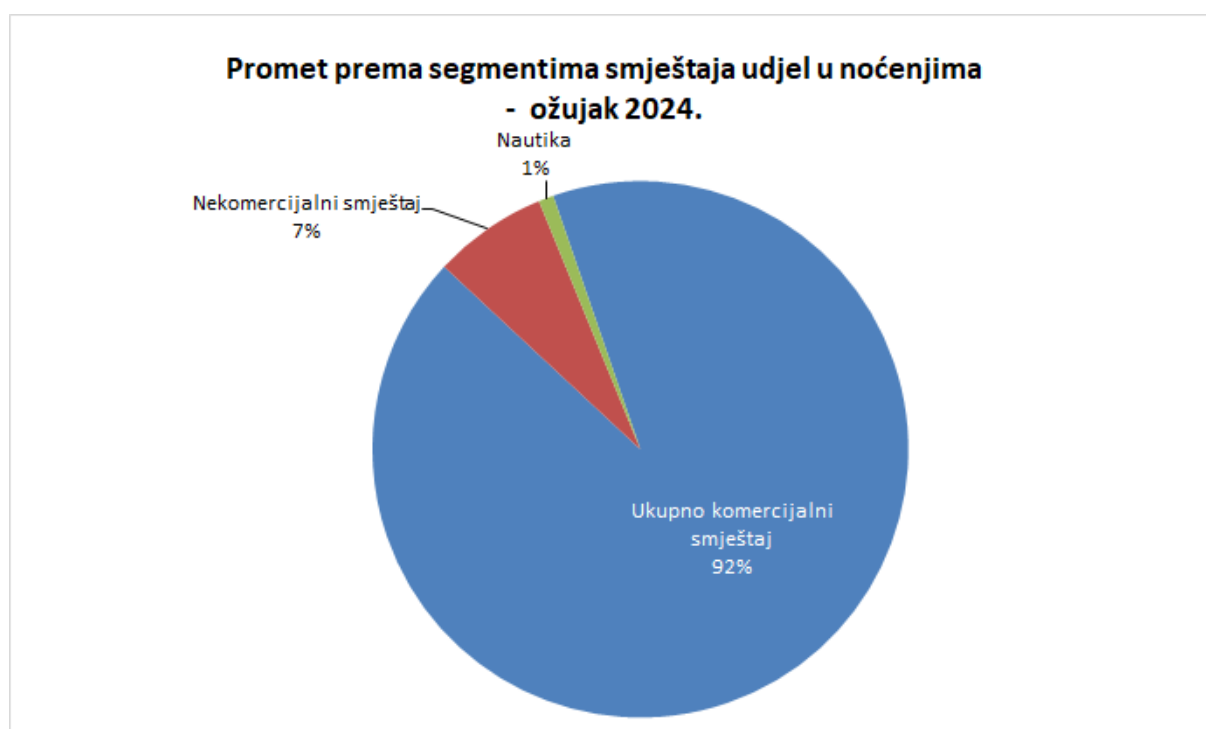
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	III 2025.			III 2024.			indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	309.362	664.246	57,31%	371.703	839.484	56,04%	83,23	79,13
Kampovi	11.517	38.829	3,35%	34.237	108.683	7,26%	33,64	35,73
Objekti na OPG-u	992	2.428	0,21%	1.233	3.139	0,21%	80,45	77,35
Objekti u domaćinstvu	66.660	245.159	21,15%	83.611	301.502	20,13%	79,73	81,31
Ostali ug. objekti za smještaj	49.200	117.492	10,14%	53.551	134.732	8,99%	91,88	87,20
Ostalo	98	334	0,03%	81	227	0,02%	120,99	147,14
Restorani	65	154	0,01%	149	294	0,02%	43,62	52,38
Ukupno komercijalni smještaj	437.894	1.068.642	92,20%	544.565	1.388.061	92,67%	80,41	76,99
Nekomercijalni smještaj	4.941	79.899	6,89%	6.812	92.549	6,18%	72,53	86,33
Nautika	2.863	10.497	0,91%	3.942	17.270	1,15%	72,63	60,78
Ukupno	445.698	1.159.038	100,00%	555.319	1.497.880	100,00%	80,26	77,38

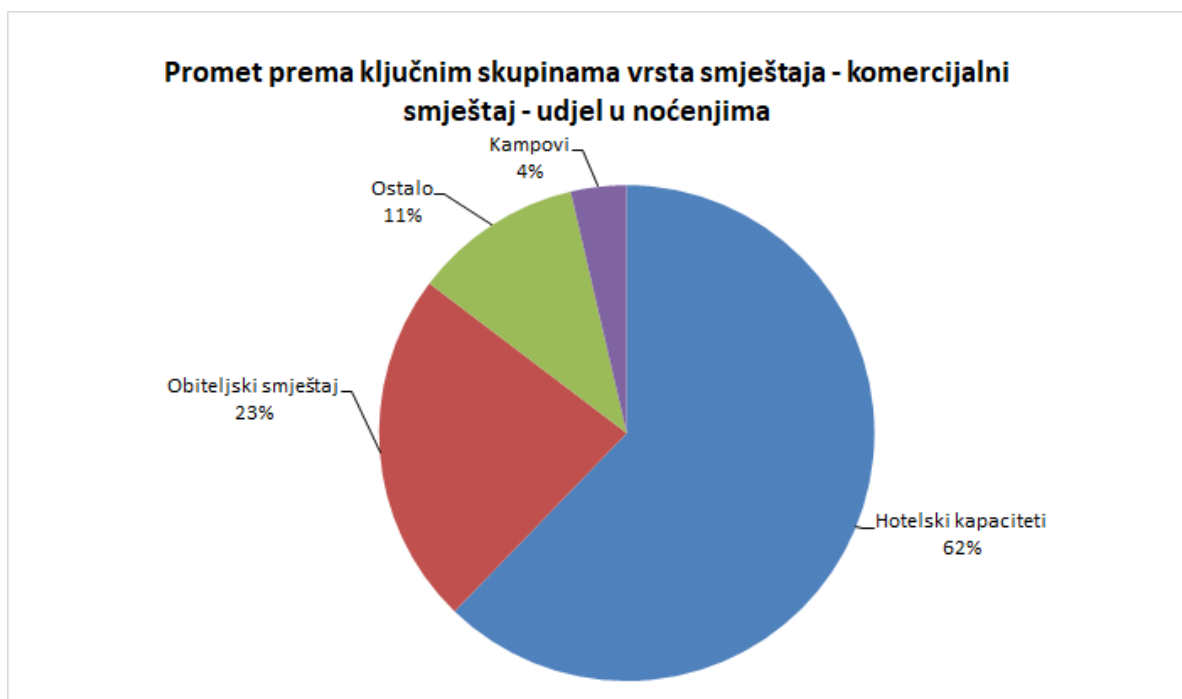
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim, 7% u nekomercijalnim smještajnim objektima, a 1% u nautici.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

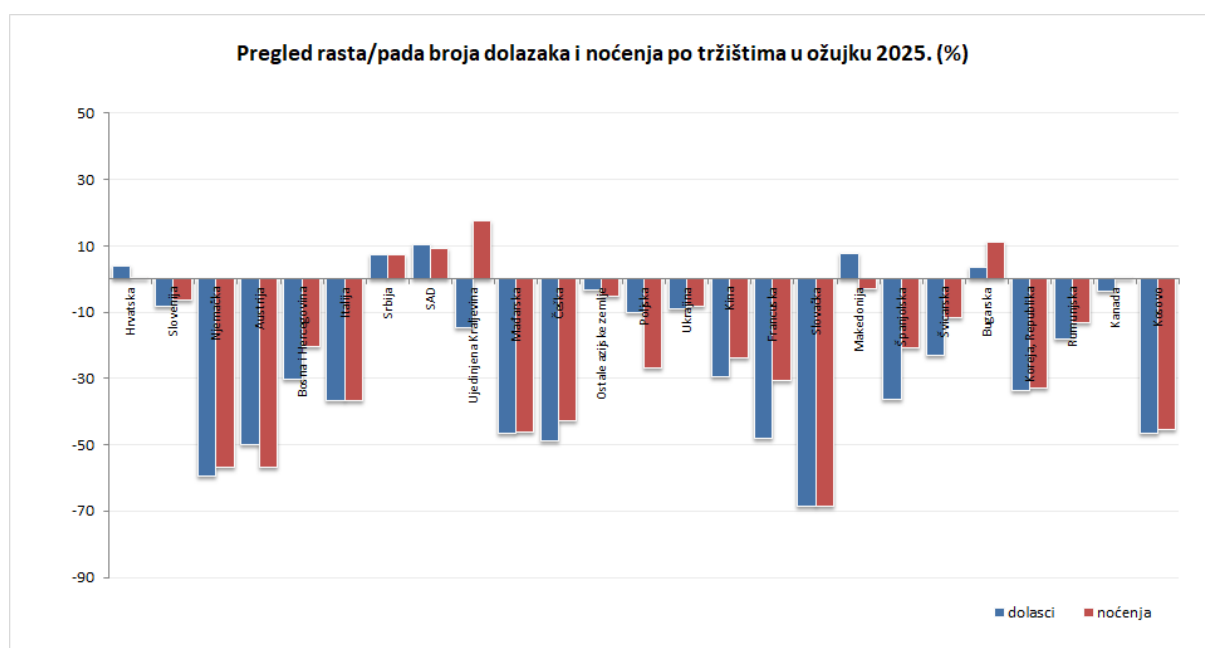
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (62%) i obiteljskom smještaju (23%), dok 4% noćenja otpada na kampove, a 11% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

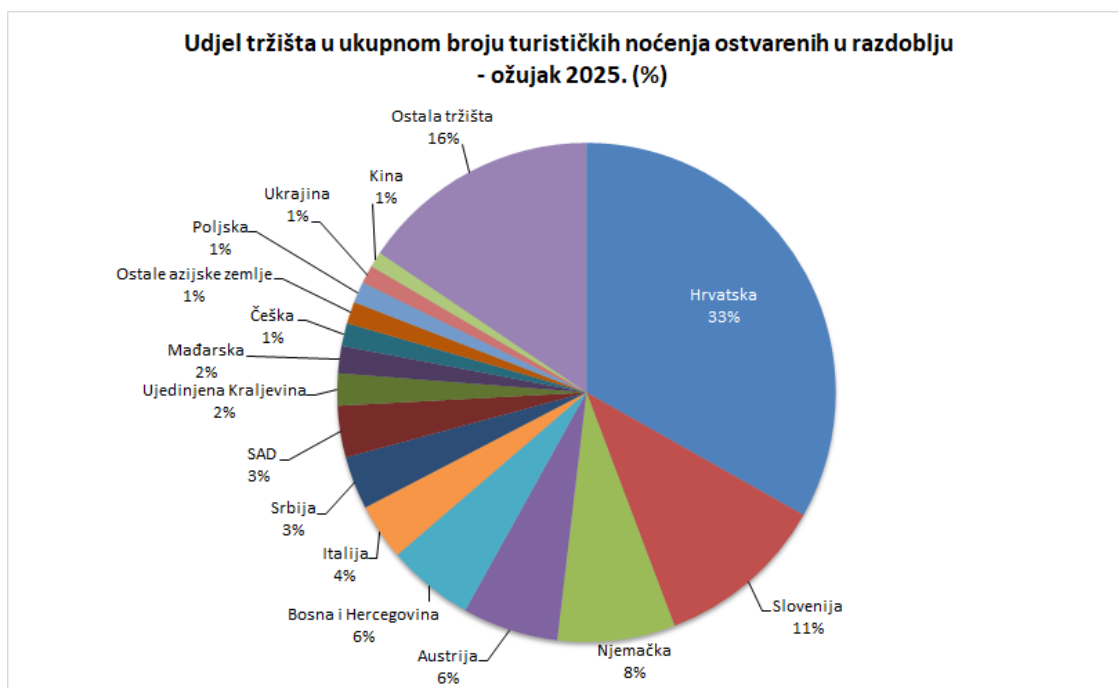
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom ožujka (u usporedbi s istim lanjskim mjesecom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Njemačka i Austrija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

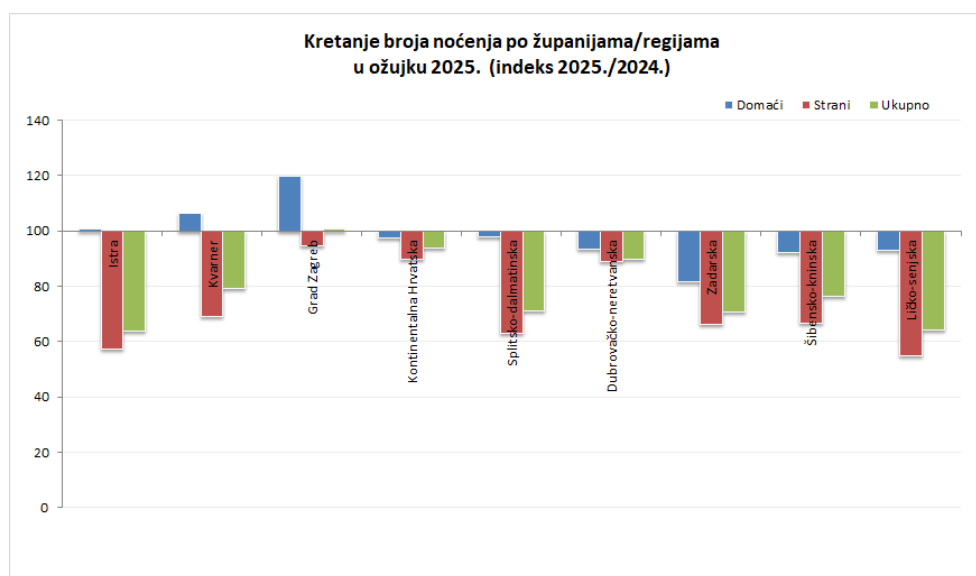
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom ožujka (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Istre, Kvarnera i Zagreba.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	92.094	282.350
Kvarner	72.528	214.288
Grad Zagreb	86.895	171.813
Splitsko-dalmatinska	44.460	124.881
Dubrovačko-neretvanska	37.899	101.118
Zadarska	22.567	72.002
Šibensko-kninska	13.890	36.448
Krapinsko-zagorska	11.957	26.146
Osječko-baranjska	9.815	23.744
Ličko-senjska	9.056	16.789
Vukovarsko-srijemska	7.791	14.934
Zagrebačka	7.941	14.876
Međimurska	6.380	13.065
Karlovačka	5.758	9.931
Varaždinska	5.516	9.869
Bjelovarsko-bilogorska	1.815	6.298
Brodsko-posavska	3.119	5.812
Sisačko-moslavačka	1.647	4.286
Požeško-slavonska	1.787	3.921
Virovitičko-podravska	1.339	3.284
Koprivničko-križevačka	1.444	3.183

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat ožujka (mjeren noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na usporedivi mjesec prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

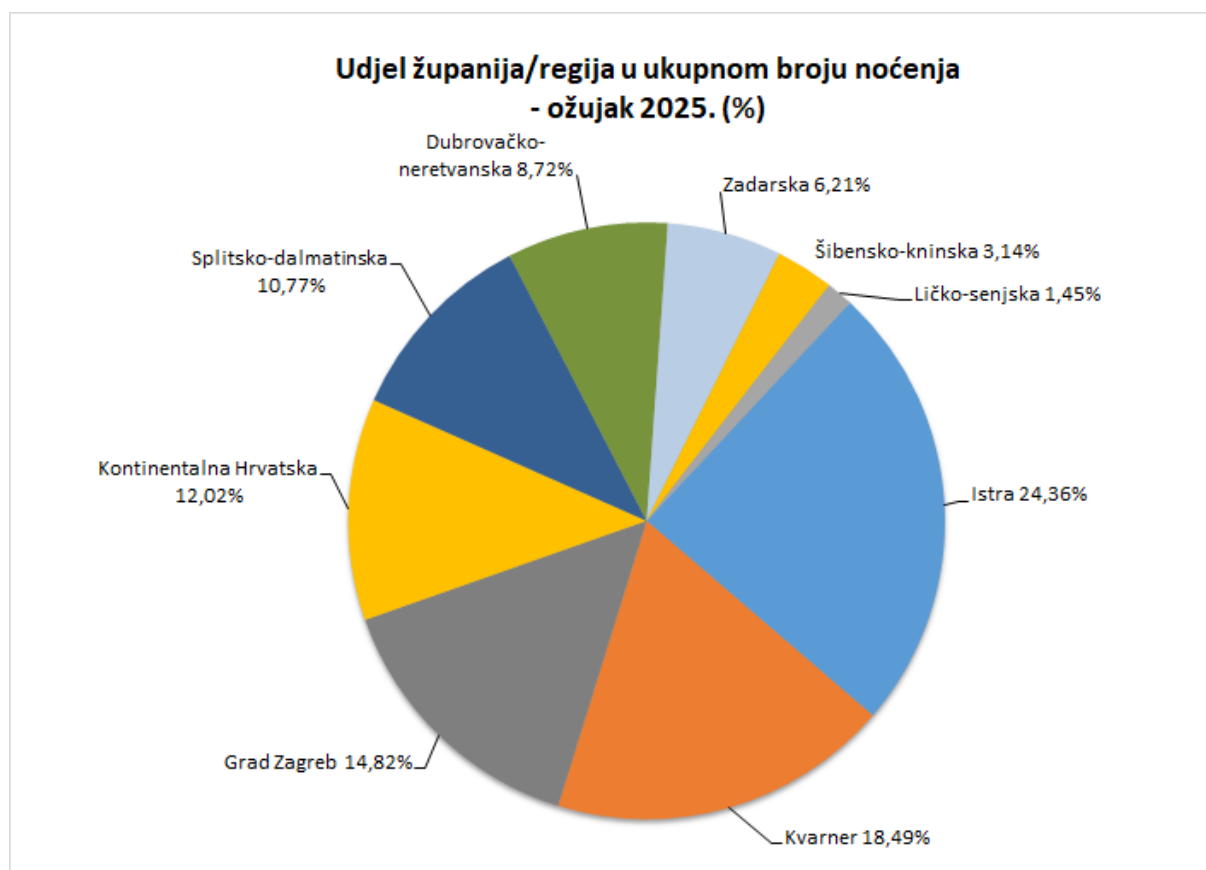
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u ožujku, indeks 2025./2024.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	100,51	57,11	63,67	24,36%
Kvarner	106,43	69,16	79,08	18,49%
Grad Zagreb	119,71	94,55	100,70	14,82%
Kontinentalna Hrvatska	97,55	89,60	93,96	12,02%
Splitsko-dalmatinska	97,97	62,86	70,96	10,77%
Dubrovačko-neretvanska	93,26	88,85	89,71	8,72%
Zadarska	81,63	66,10	70,70	6,21%
Šibensko-kninska	92,18	66,71	76,39	3,14%
Ličko-senjska	92,85	54,83	64,04	1,45%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom ožujka, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	171.813	86.895
Dubrovnik	81.880	33.118
Rovinj	63.014	21.900
Split	60.756	27.451
Opatija	60.272	26.114
Poreč	53.540	17.672
Umag	52.236	17.072
Zadar	40.310	17.788
Rijeka	31.149	12.056
Mali Lošinj	27.303	7.530

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	49.911	28.352	Zagreb	121.902	58.543
Rovinj	20.730	8.098	Dubrovnik	66.491	25.792
Split	20.534	12.025	Umag	47.751	15.403
Opatija	18.550	9.376	Rovinj	42.284	13.802
Poreč	15.889	6.892	Opatija	41.722	16.738
Zadar	15.655	8.221	Split	40.222	15.426
Dubrovnik	15.389	7.326	Poreč	37.651	10.780
Mali Lošinj	12.081	4.161	Zadar	24.655	9.567
Šibenik	10.019	5.531	Rijeka	21.650	7.096
Rijeka	9.499	4.960	Novigrad (Istarska)	17.833	5.750

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	108.350	62.326
Dubrovnik	55.225	24.421
Opatija	54.162	24.666
Rovinj	53.547	19.317
Poreč	43.779	15.908
Umag	37.144	12.928
Split	31.209	17.891
Zadar	22.876	12.648
Novigrad (Istarska)	18.488	6.762
Crikvenica	16.162	5.640

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	7.014	1.573
Mali Lošinj	4.894	848
Zadar	4.448	1.308
Funtana	3.385	871
Pula	3.336	921
Omišalj	2.812	1.079
Bale	1.433	523
Split	1.288	433
Krk	1.244	387
Buje	931	353

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	40.036	13.448
Split	19.915	5.061
Dubrovnik	16.968	5.475
Rijeka	11.478	3.569
Umag	9.091	2.761
Zadar	6.827	1.977
Pula	6.058	1.500
Poreč	5.631	1.184
Rovinj	4.904	1.344
Opatija	4.305	1.101

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u ožujku 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	10.447	442
Rijeka	3.587	108
Zadar	2.843	109
Poreč	2.819	136
Dubrovnik	2.542	143
Umag	2.383	163
Rovinj	2.061	179
Malinska-Dubašnica	1.470	114
Novigrad (Istarska)	1.405	120
Pula	1.317	82

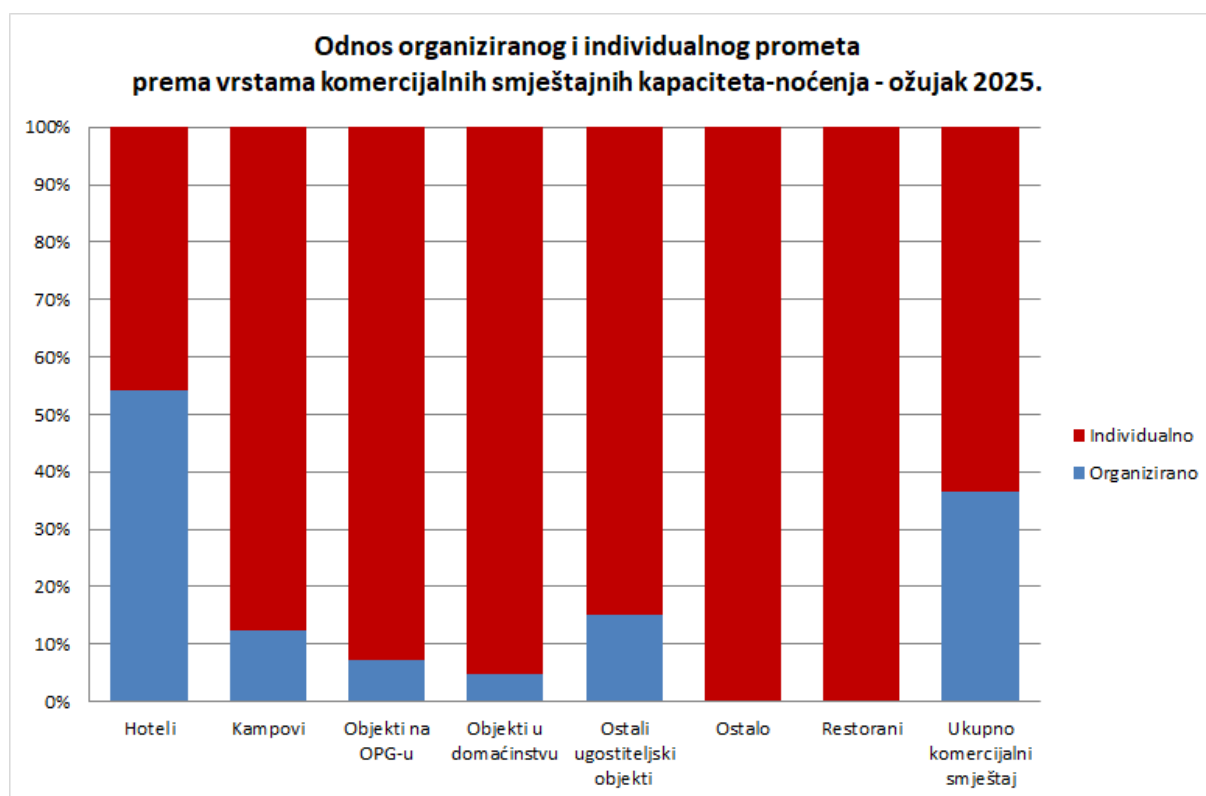
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 37% komercijalnih turističkih noćenja u ožujku ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 63%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 54%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, a za kampove 12%.

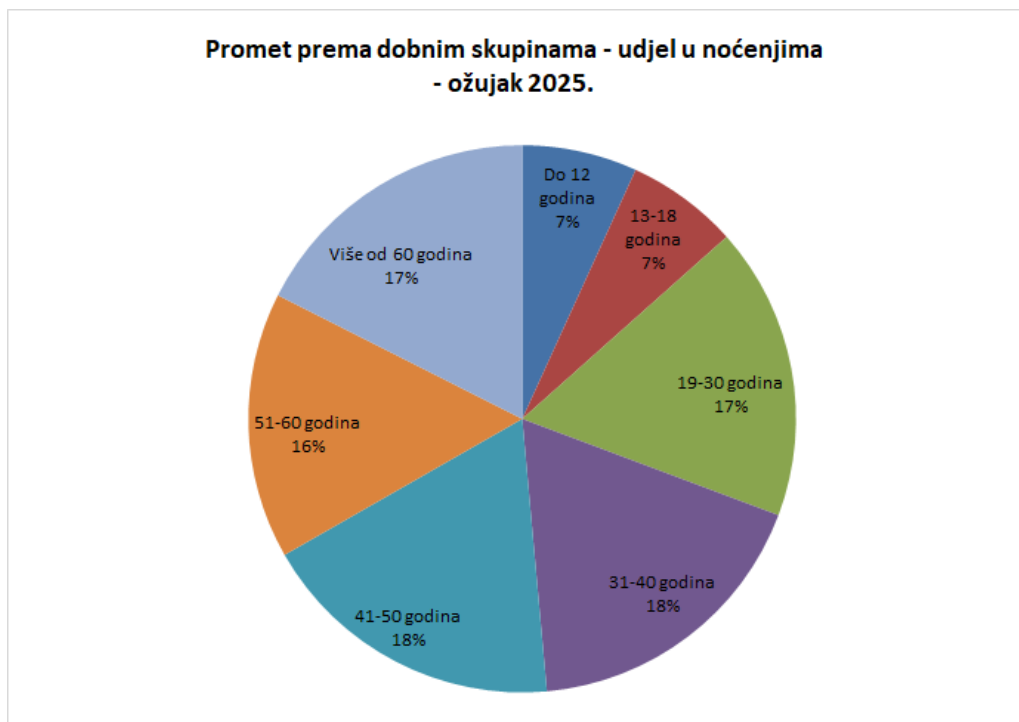
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	54%	46%
Kampovi	12%	88%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	15%	85%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	37%	63%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



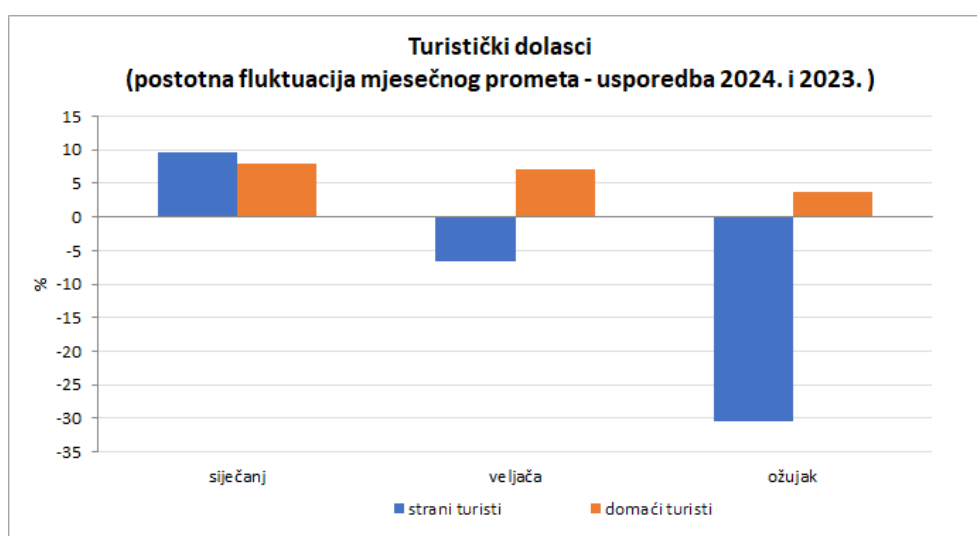
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - ožujak 2025.

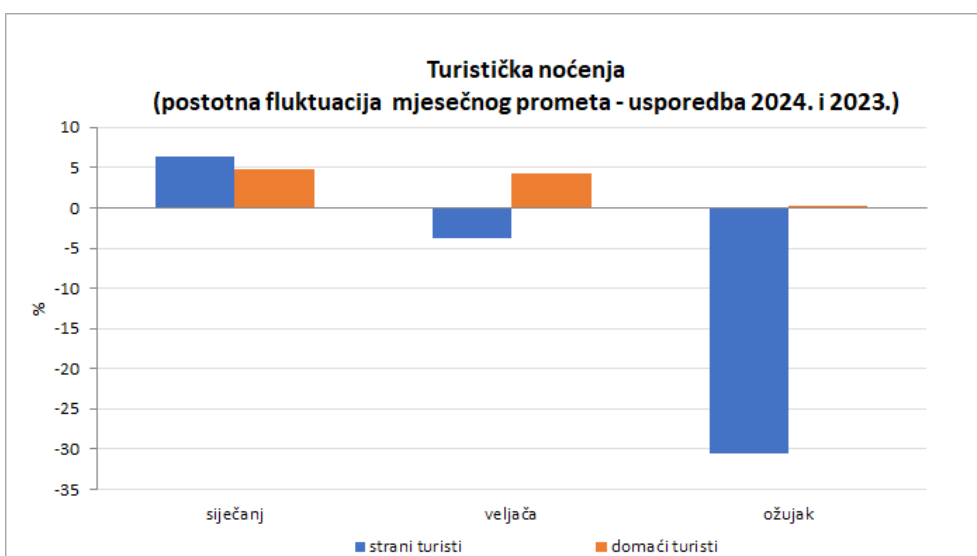
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. travnja 2025., u razdoblju siječanj-ožujak 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 571.569 (indeks 83,45 u usporedbi s razdobljem siječanj-ožujak 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 463.213 (indeks 106,66). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 1,75 mil. noćenja stranih turista (indeks 84,33), kao i 999.215 noćenja domaćih turista (indeks 103,35).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-ožujak iznosio je 1,03 mil. (indeks 92,46), a istovremeno je zabilježeno 2,74 mil. sveukupnih noćenja (indeks 90,39).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



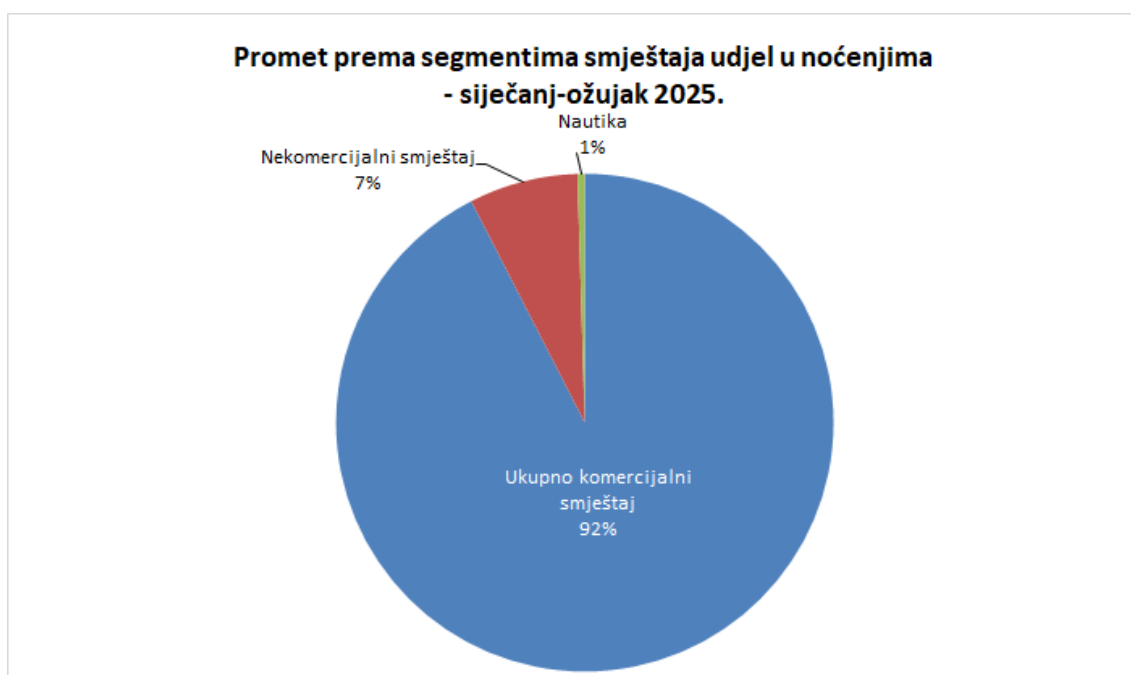
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

	I-III 2025.			I-III 2024.			Indeks 2025./2024.	
Vrsta objekta	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	708.615	1.524.833	55,56%	764.388	1.698.170	55,93%	92,70	89,79
Kampovi	22.444	86.707	3,16%	44.416	153.584	5,06%	50,53	56,46
Objekti na OPG-u	2.840	7.497	0,27%	2.717	7.937	0,26%	104,53	94,46
Objekti u domaćinstvu	163.981	622.779	22,69%	167.980	647.035	21,31%	97,62	96,25
Ostali ugo. objekti za smještaj	121.652	294.761	10,74%	120.994	298.362	9,83%	100,54	98,79
Ostalo	213	745	0,03%	214	577	0,02%	99,53	129,12
Restorani	182	359	0,01%	326	945	0,03%	55,83	37,99
Ukupno komercijalni smještaj	1.019.927	2.537.681	92,46%	1.101.035	2.806.610	92,43%	92,63	90,42
Nekomercijalni smještaj	11.560	193.864	7,06%	13.944	210.707	6,94%	82,90	92,01
Nautika	3.295	12.976	0,47%	4.219	19.078	0,63%	78,10	68,02
Ukupno	1.034.782	2.744.521	100,00%	1.119.198	3.036.395	100,00%	92,46	90,39

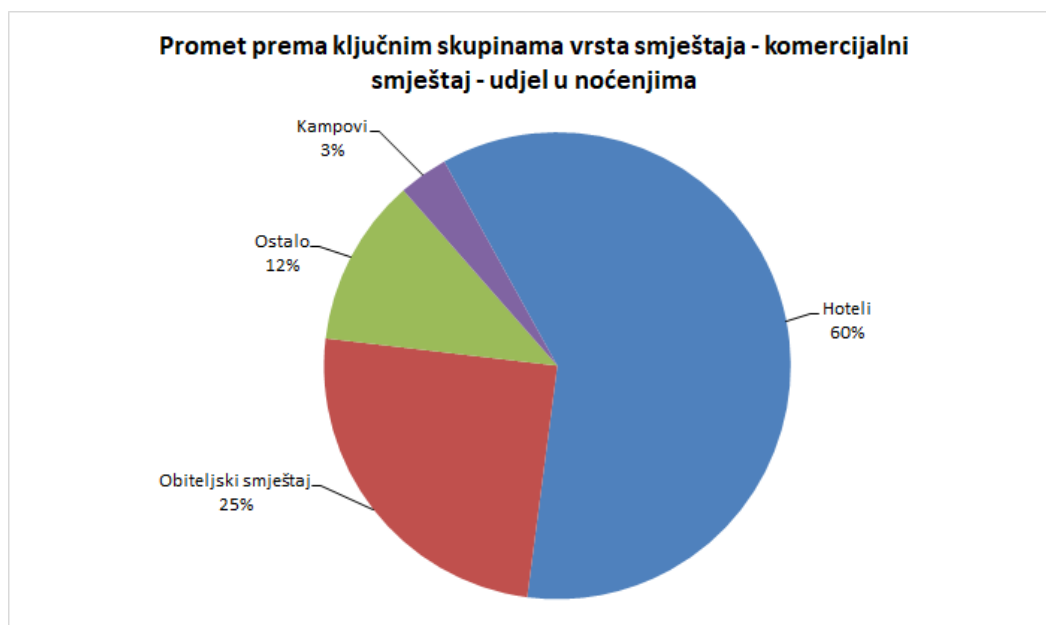
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (92%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 7%, dok na nautiku otpada 1%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

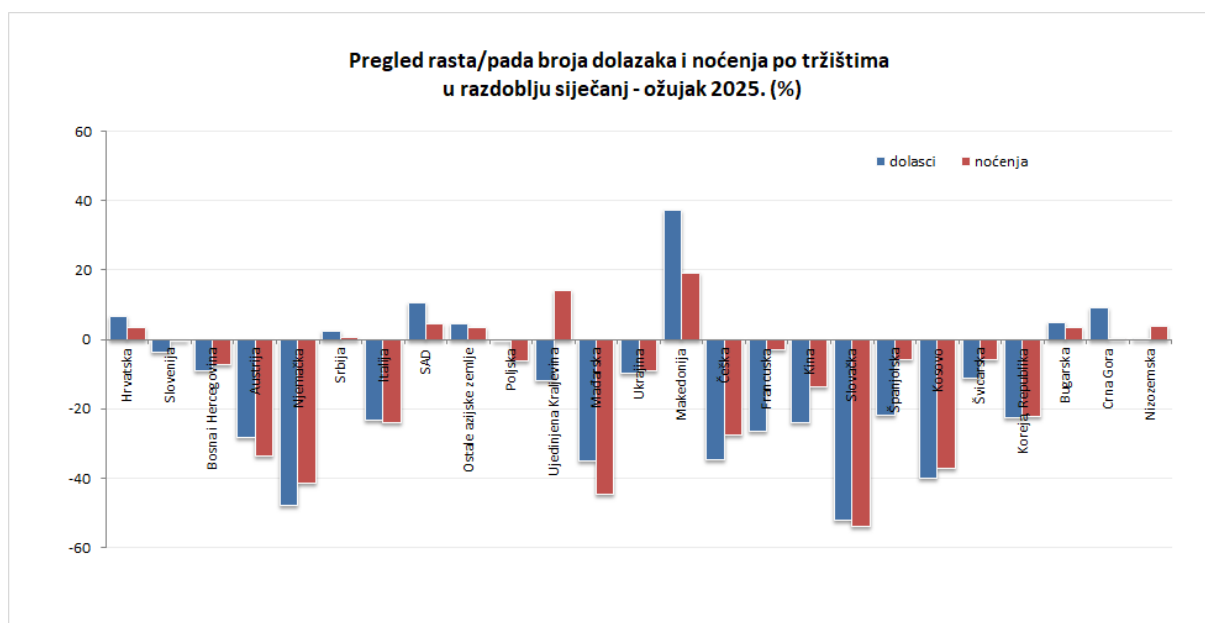
U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 60% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 25%, a kamping segment 3% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

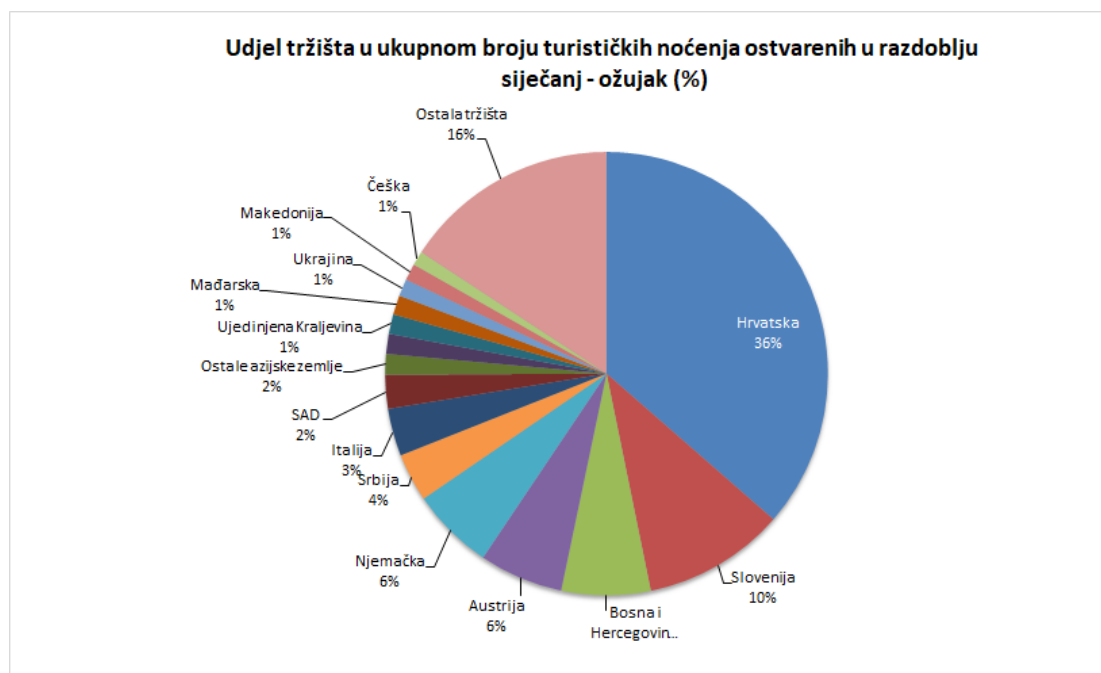
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz rasta/pada turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-ožujak (u usporedbi s adekvatnim lanjskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište, a zatim slijede tržišta Slovenije, BiH i Austrije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

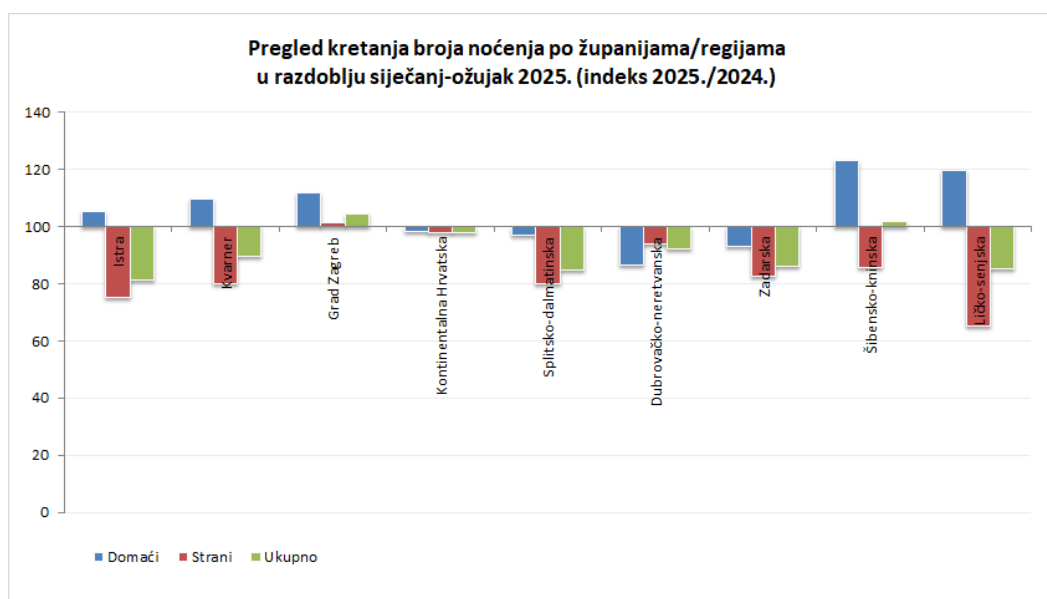
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Zagreba i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	197.277	630.368
Kvarner	160.433	481.510
Grad Zagreb	223.709	462.444
Splitsko-dalmatinska	93.423	283.896
Dubrovačko-neretvanska	68.858	192.471
Zadarska	47.922	157.843
Šibensko-kninska	30.831	83.315
Krapinsko-zagorska	37.326	82.023
Osječko-baranjska	26.289	59.532
Međimurska	19.573	44.579
Ličko-senjska	22.051	44.109
Zagrebačka	22.112	40.732
Varaždinska	17.202	38.715
Vukovarsko-srijemska	21.080	34.341
Karlovačka	15.567	29.601
Bjelovarsko-bilogorska	5.241	17.693
Sisačko-moslavačka	5.666	16.710
Brodsko-posavska	8.274	14.739
Požeško-slavonska	4.759	12.662
Virovitičko-podravska	3.580	9.004
Koprivničko-križevačka	3.609	8.234

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-ožujak (mjeren noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

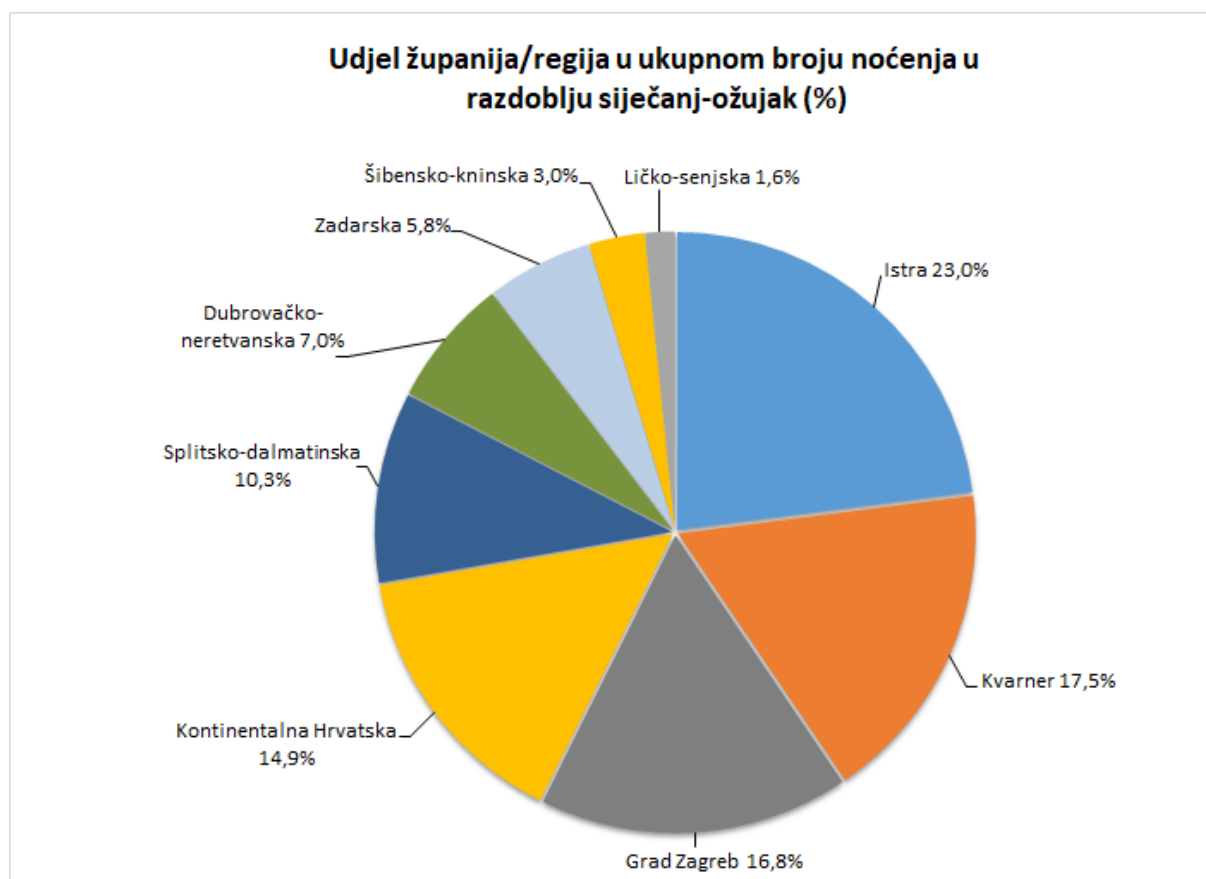
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2025./2024.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,44	75,08	81,23	22,97%
Kvarner	109,50	80,09	89,41	17,54%
Grad Zagreb	111,74	101,55	104,40	16,85%
Kontinentalna Hrvatska	98,18	97,67	97,98	14,89%
Splitsko-dalmatinska	97,16	79,89	84,61	10,34%
Dubrovačko-neretvanska	86,66	93,97	92,10	7,01%
Zadarska	92,87	82,59	86,00	5,75%
Šibensko-kninska	123,07	85,63	101,64	3,04%
Ličko-senjska	119,87	65,29	85,06	1,61%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	462.444	223.709
Rovinj	160.408	56.869
Dubrovnik	150.086	59.654
Split	141.012	59.057
Opatija	137.595	60.382
Poreč	116.070	34.395
Zadar	95.213	38.908
Umag	81.172	25.499
Rijeka	77.036	28.993
Pula	52.249	18.641

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	138.435	76.984	Zagreb	324.009	146.725
Rovinj	58.527	23.461	Dubrovnik	115.143	43.072
Opatija	51.531	26.379	Rovinj	101.881	33.408
Split	48.963	26.993	Split	92.049	32.064
Zadar	40.741	20.444	Opatija	86.064	34.003
Dubrovnik	34.943	16.582	Poreč	83.593	21.127
Poreč	32.477	13.268	Umag	72.880	22.266
Šibenik	28.694	14.591	Zadar	54.472	18.464
Rijeka	22.939	12.086	Rijeka	54.097	16.907
Tuhelj	22.616	10.408	Novigrad (Istarska)	39.354	13.248

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	287.065	158.545
Rovinj	140.265	51.764
Opatija	122.274	57.042
Dubrovnik	98.786	44.317
Poreč	91.847	30.324
Split	69.556	38.974
Umag	57.266	19.867
Zadar	53.806	28.149
Novigrad (Istarska)	41.923	15.930
Medulin	34.483	10.731

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	16.069	3.435
Mali Lošinj	11.483	1.348
Funtana	10.221	2.066
Zadar	9.615	2.597
Pula	6.937	1.679
Omišalj	4.719	1.789
Krk	3.419	686
Split	3.093	758
Donja Stubica	2.742	1.193
Buje	2.166	797

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	110.645	36.090
Split	47.937	10.348
Dubrovnik	31.494	9.564
Rijeka	26.783	8.521
Zadar	17.782	4.688
Pula	15.858	3.720
Poreč	14.345	2.829
Umag	13.244	3.611
Opatija	10.415	2.483
Osijek	10.323	3.832

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	16.536	807
Rijeka	10.228	351
Zadar	7.284	304
Dubrovnik	7.174	408
Poreč	6.942	334
Umag	5.335	344
Rovinj	5.039	372
Pula	3.830	249
Malinska-Dubašnica	3.235	202
Orebić	3.176	276

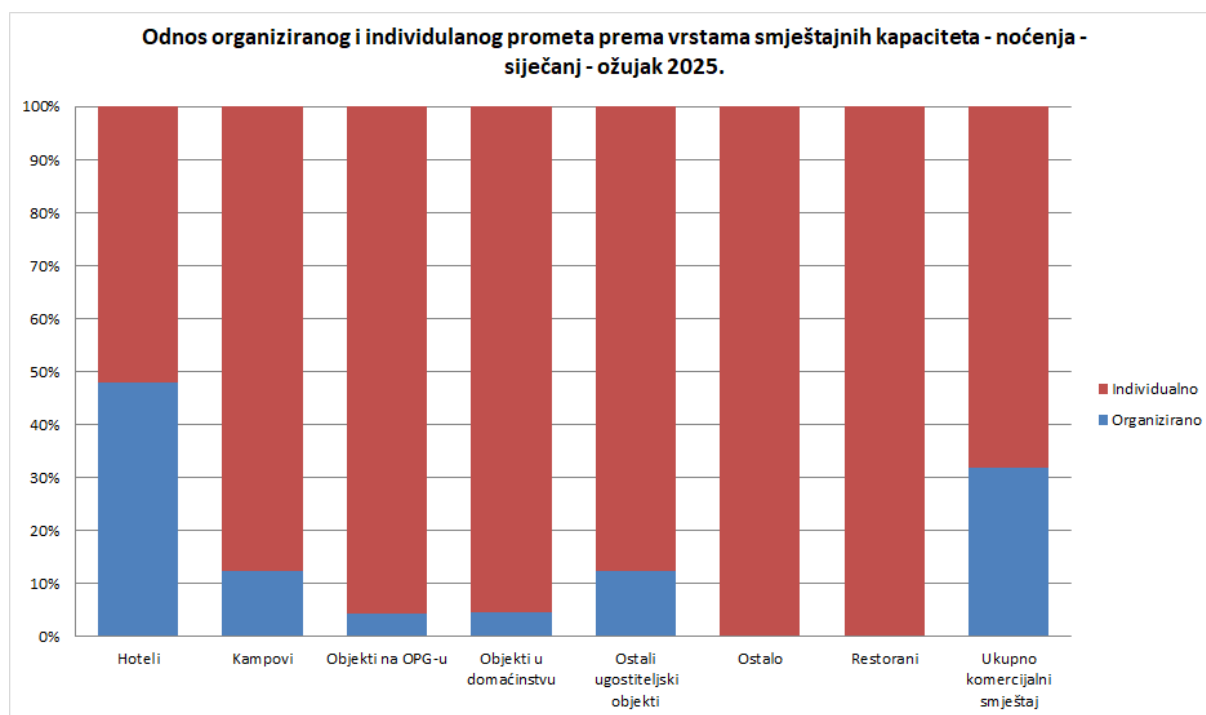
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 32% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–ožujak ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 68% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 48% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 5%, a za kampove 12%.

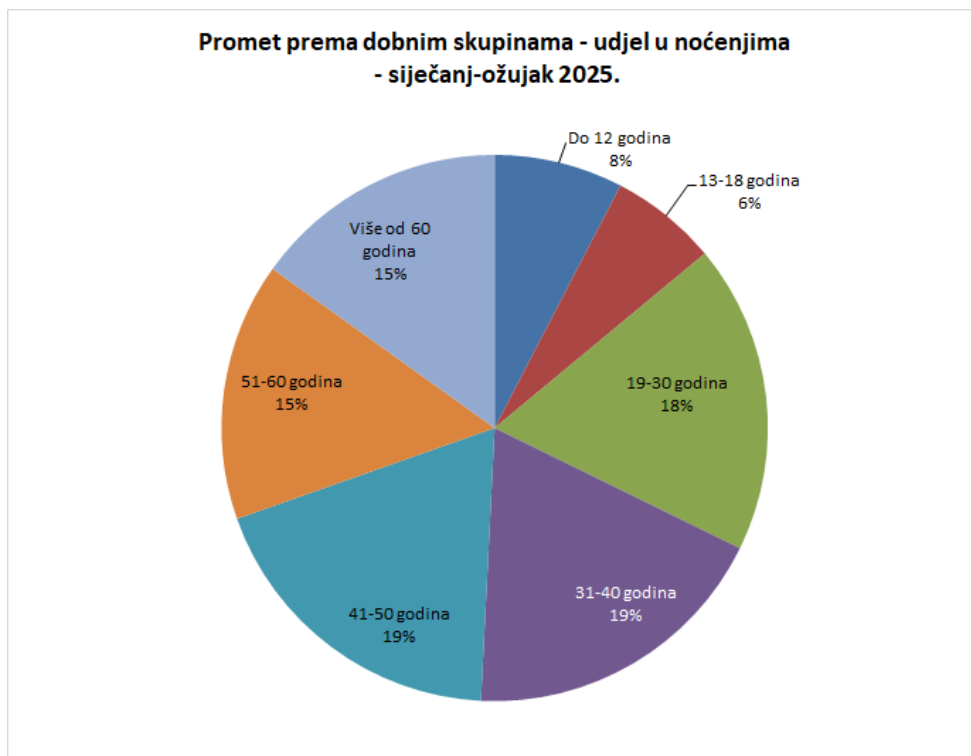
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	48%	52%
Kampovi	12%	88%
Objekti na OPG-u	4%	96%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	12%	88%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijave i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).