



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
SA STRATEŠKIM PARTNERIMA 2024.-2027.**

Zagreb, listopad 2023.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promotivnim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu sa Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. i drugim strateškim i operativnim dokumentima HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu i privući ciljane inozemne goste po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

➤ **Mogući strateški partneri – organizatori putovanja**

Turoperatori s organiziranim programima za Hrvatsku i prijevoznici za Hrvatsku u zračnom, autobusnom, željezničkom, i/ili brodskom prijevozu koji uvode nove, pojačavaju postojeće programe i/ili proširuju period programa u 2024. i idućim godinama primjene Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma (sažetak priložen uz Poziv).

Suradnja sa strateškim partnerima ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz program strateških partnera za Hrvatsku koji je u skladu sa strateškim ciljevima HTZ-a, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo strateških partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja.

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet suradnje su promotivne aktivnosti sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2024. godini i idućim godinama primjene Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma.

Aktivnosti provode strateški partneri uz podršku i odobrenje turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koje će sudjelovati u kampanji.

Zajedničke aktivnosti financiraju se sredstvima svih partnera u projektu. Maksimalan ukupan mogući udio svih turističkih zajednica u vanjskim troškovima/troškovima zakupa medija može iznositi do 50% neto troškova.

Sve odabrane marketinške aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a na inozemnim tržištima te iz njih vidljivo da se radi o zajedničkoj promociji (upotreba znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ **Dostavljanje prijava i prijedloga**

Zainteresirani partneri u svojoj prijavi dostavljaju:

- **ispunjen obrazac programa za Hrvatsku 2023.-2025.** (priložen uz Poziv),
- **prezentaciju svog programa za Hrvatsku i predloženih promotivnih aktivnosti:**
 1. informacije o svojim poslovnim planovima vezanim uz program za Hrvatsku, planiranim promjenama u programu, ciljanim skupinama, vrstama turističkih proizvoda i usluga koje nudi u programima za Hrvatsku, primjeri programa koji uključuju posebne doživljaje, najzastupljenijim hrvatskim destinacijama u programima, informacije o održivim praksama koje primjenjuje u svom turističkom poslovanju i sl.
 2. prijedlog promotivnih aktivnosti za 2024. godinu (popis u obliku tablice u prilogu) i ostale informacije o svakoj predloženoj aktivnosti iz tablice (kratak opis, mogući sadržaj, primjer, landing stranica i sl.),

Ako partner planira ciljanu kampanju samo za određenu hrvatsku destinaciju, dužan je to posebno specificirati kako bi u skladu s tim svoj interes i mogućnosti mogle iskazati regionalne/lokalne turističke zajednice i kako bi se planirao sadržaj kampanja.

Zainteresirani partneri mogu dostaviti i ponudu/prijedlog za oglašavanje destinacije u vlastitim kanalima, odnosno internim medijima koje turističke zajednice mogu dodatno razmotriti.

Partneri su dužni dostaviti i sve ostale podatke bitne za evaluaciju prijedloga suradnje.

Sukladno članku 13. Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje. Osobni podaci se čuvaju onoliko dugo koliko je to potrebno za postizanje svrhe radi koje se osobni podaci obrađuju.

HTZ zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.

Prijave se podnose isključivo na hrvatskom ili engleskom jeziku putem emaila na adresu oginfo@htz.hr zaključno s **31.10.2023.** godine.

➤ **Donošenje odluke o odabiru strateškog partnera**

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru strateških partnera donijet će Turističko vijeće HTZ-a.

Odlukom o odabiru strateških partnera HTZ odabire strateške partnere s kojima će se moći provoditi suradnja u 2024. godini i idućim godinama primjene Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma. Odlukom se ujedno odobravaju sredstva za suradnju i aktivnosti u 2024. godini temeljem koje će se sklopiti ugovori za 2024. godinu. Temeljem odluke o odabiru, s odabranim partnerima sklapa se odgovarajući ugovor kojim se detaljno uređuju međusobna prava i obveze.

Nakon razmatranja partnerovog daljnjeg programa i prijedloga za iduća planska razdoblja odluku o nastavku suradnje s odabranim partnerima i sredstvima HTZ-a donosit će Turističko vijeće HTZ-a, odnosno druge turističke zajednice sukladno strateškim interesima i ciljevima te uvjetima ovog Poziva. Temeljem tih odluka sklopit će se odgovarajući novi ugovori o nastavku suradnje ili će se suradnja smatrati raskinutom.

Prilikom vrednovanja vodit će se računa o kompatibilnosti partnerovog programa s osnovnim strateškim ciljevima HTZ-a i turističkih zajednica, predloženim promotivnim aktivnostima, partnerovoj poziciji na tržištu, otvorenosti za suradnjom i mogućnosti uspostavljanja korektnog partnerskog odnosa. HTZ i ostale turističke zajednice mogu prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti te zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

➤ **Realizacija suradnje**

Nakon dostave kompletne i odgovarajuće dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (izvješće o provedenom oglašavanju uključujući fotodokumentaciju, račune dobavljača, dokaze o plaćanju vanjskih troškova, postignute rezultate kampanje i sl.) i izvješća o postignutim rezultatima programa strateškog partnera za Hrvatsku, HTZ i ostale turističke zajednice će podmiriti svoj udio u aktivnostima. Konačno izvješće o realiziranom oglašavanju mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, a izvješće o postignutim rezultatima programa najkasnije 30 dana od završetka programa za Hrvatsku.

HTZ i ostale turističke zajednice zadržavaju pravo nadzora provedbe aktivnosti/programa, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom sa strateškim partnerom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ i ostale turističke zajednice neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a/ostalnih turističkih zajednica, imaju neosnovana potraživanja po osnovi

prošlih godina. U obzir će se uzeti i rezultati prethodne kampanje/programa. Ako strateški partner prije i/ili nakon objave ove odluke ne izvrši sve svoje obveze po ugovorima za prethodna razdoblja, HTZ/ostale turističke zajednice zadržavaju pravo smanjenja, odnosno neisplate sredstava dodijeljenih temeljem odluka za svaku godinu suradnje dok se te prethodno preuzete obveze ne ispune.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevare, računalnu prijevare, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikriivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

HTZ i ostale turističke zajednice ni na koji način nisu dužne prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru strateškog partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

HTZ i ostale turističke zajednice mogu provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima bude uspostavljena suradnja temeljem ovog Poziva ne mogu kroz ovu suradnju financirati projektne aktivnosti iz drugih izvora financiranja HTZ-a ili turističkih zajednica te svojom prijavom jamče da neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.