



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S VRHUNSKIM HRVATSKIM SPORTAŠIMA
U 2023. GODINI**

Zagreb, veljača 2023.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ u 2023. planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s vrhunskim hrvatskim sportašima.

➤ **Mogući partneri**

Mogući partneri su aktivni vrhunski hrvatski sportaši (samostalno ili putem drugih zastupnika), **osvajajući odličja na Olimpijskim igrama, europskim i svjetskim prvenstvima i natjecateljima na značajnim međunarodnim sportskim natjecanjima.**

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja u 2023. godini, odnosno suradnja kroz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a te produkciju različitih foto/video materijala.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti usuglašene i u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a te iz njih vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om (uz upotrebu znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu koja mora sadržavati:

1. ispunjeni obrazac prijave,

2. vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje koja uključuje:

- predstavljanje sportaša i koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na ključnim inozemnim tržištima,
- podatke o osvojenim odličjima na Olimpijskim igrama, europskim i svjetskim prvenstvima,
- plan nastupa na natjecanjima u 2023. godini,
- opis svih foto/video materijala i izjava o Hrvatskoj koje se mogu dostaviti HTZ-u na neograničeno korištenje,
- podatke o opremi/odjeći/rekvizitima i sl. koji će biti brendirani komunikacijskim porukama HTZ-a,
- podatke o glavnim/popratnim lokacijama događanja, vozilima, opremi na lokacijama i sl. koja će biti brendirana komunikacijskim porukama HTZ-a (ako je primjenjivo),
- podatke o web stranici i društvenim mrežama koje će se koristiti za objave sadržaja i poruka HTZ-a, uključujući podatke o posjećenosti web stranica, broju i strukturi pratitelja na društvenim mrežama,
- podatke o ostalim vlastitim komunikacijskim kanalima i promotivnim materijalima (katalozi, brošure, letci, akreditacije, ulaznice itd.) za objave sadržaja i poruka HTZ-a,

3. potvrdu nadležne Porezne uprave da sportaš i prijavitelj nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Prijavitelji su dužni dostaviti i sve ostale podatke i dokaze bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje, a HTZ u bilo kojoj fazi prijave ili suradnje zadržava pravo tražiti dodatne informacije, pojašnjenja ili potvrde vezane za aktivnosti koje su predmet marketinške suradnje.

Prijave na hrvatskom jeziku se podnose putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr zaključno s **20. veljače 2023.**

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera**

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru partnera donijet će Turističko vijeće.

Prilikom razmatranja posebno će se procjenjivati vidljivost i praćenost sportaša i njegovih kanala/objava na inozemnim tržištima te marketinške aktivnosti s HTZ-om.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim sportašima za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR učinke koje bi suradnja mogla postići na ključnim inozemnim tržištima.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima najkasnije 30 dana po završetku istih.

Izvješće treba uključivati informacije o održanim natjecanjima, vlastitim nastupima i postignutim rezultatima, informacije o izvršenju svih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Pozivu/ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju projekta i svih aktivnosti u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti planirane promotivne aktivnosti uz prethodno odobrenje HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, iste se mogu provoditi bez ikakve obveze od strane HTZ-a.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima se uspostavi suradnja ne mogu koristiti sredstva HTZ-a za potpore, udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje koji se odnose na ista događanja/aktivnosti.

Izrazi koji se koriste u ovom Pozivu, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.