



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S ORGANIZATORIMA TOP DOGAĐANJA
U 2023. GODINI**

Zagreb, veljača 2023.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promotivnim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ u 2023. planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja u Hrvatskoj i time podržati promociju događanja kao posebnih oblika hrvatske turističke ponude i značajnog motiva dolaska.

➤ **Mogući partneri**

Mogući partneri su organizatori TOP događanja u Hrvatskoj, koja prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj turističkoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

1. radi se o najznačajnijim međunarodno prepoznatim događanjima koja predstavljaju motiv dolaska inozemnih gostiju u Hrvatsku posebice izvan glavne turističke sezone,
2. svojim ulaganjima u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja,
3. svojim održavanjem i aktivnostima pozitivno utječu na razvoj destinacije te povećanje turističkog prometa i potrošnje,
4. osim svog osnovnog kulturnog, zabavnog, sportskog i drugog sadržaja, nude i popratni program koji kvalitetno prezentira turističku ponudu destinacije i potiče posjetitelje na dodatnu turističku potrošnju,
5. u promociju ulažu minimalno 10 % svog budžeta.

Neće se uzeti u razmatranje: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa, online događanja i sl.

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja u 2023. godini, odnosno suradnja kroz promociju događanja u svim fazama provedbe projekta uz osiguravanje vidljivosti nacionalnog turističkog brenda i komunikacijskih poruka HTZ-a te produkciju različitih foto/video materijala.

Udio HTZ-a ne može iznositi više od ukupnog troška ulaganja u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima, a najviše do 20% ukupnih troškova događanja.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti usuglašene i u skladu s komunikacijskim porukama HTZ-a te iz njih vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om (uz upotrebu znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani prijavitelji dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu koja mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave,**
2. **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje
 - prezentaciju događanja, njegove međunarodne prepoznatljivosti, plana i programa s osvrtom na prethodnu godinu održavanja događanja,
 - pojašnjenje na koji način događanje predstavlja motiv dolaska inozemnih gostiju u Hrvatsku, ciljana tržišta,
 - pojašnjenje na koji način se planira svojim ulaganjima u promociju i vidljivost na inozemnim tržištima značajno pridonijeti promociji nacionalnog turističkog brenda i pozitivnom imidžu Hrvatske kao destinacije atraktivne turističke ponude i doživljaja,
 - promocijski plan s troškovima planiranih aktivnosti na inozemnim tržištima, opisom strategije i ciljeva aktivnosti, odabranim medijima i njihovom praćenosti/dosegom,

- prijedlog promotivnih aktivnosti koje bi se dodatno realizirale u slučaju suradnje s HTZ-om,
 - pojašnjenje na koji način svojim održavanjem i aktivnostima događanje pozitivno utječe na razvoj destinacije te na koji način/u kojoj mjeri utječe na povećanje turističkog prometa i potrošnje, o očekivanom broju sudionika i posjetitelja, tržišta s kojih dolaze, očekivanom broju dolazaka i noćenja te načinu procjene svega navedenog,
 - opis popratnog programa koji kvalitetno prezentira turističku ponudu destinacije i potiče posjetitelje na dodatnu turističku potrošnju,
 - pojašnjenje doprinosa promociji i korištenju turističkih resursa destinacije, doprinosa lokalnoj zajednici,
 - pojašnjenje o načinu brige i utjecaja na okoliš te načinu osiguravanja pristupačnosti osoba s invaliditetom,
 - informacije o načinu suradnje s ostalim turističkim zajednicama,
 - opis svih foto/video materijala i izjava o Hrvatskoj koje se mogu dostaviti HTZ-u na neograničeno korištenje,
 - podatke o glavnim/popratnim lokacijama događanja, vozilima, opremi na lokacijama i sl. koja će biti brendirana komunikacijskim porukama HTZ-a, njihovoj vidljivosti,
 - podatke o web stranici i društvenim mrežama koje će se koristiti za objave sadržaja i poruka HTZ-a, uključujući podatke o posjećenosti web stranica, broju i strukturi pratitelja na društvenim mrežama,
 - podatke o ostalim vlastitim komunikacijskim kanalima i promotivnim materijalima (katalozi, brošure, letci, akreditacije, ulaznice itd.) za objave sadržaja i poruka HTZ-a,
 - troškovnik događanja uključujući i specificirane troškove promotivnih aktivnosti,
3. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da prijavitelj nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Prijavitelji su dužni dostaviti i sve ostale podatke i dokaze bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje. Prijavu može podnijeti samo jedan (su)organizator događanja.

Svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje, a HTZ u bilo kojoj fazi prijave ili suradnje zadržava pravo tražiti dodatne informacije, pojašnjenja ili potvrde vezane za aktivnosti koje su predmet marketinške suradnje.

Prijave na hrvatskom jeziku podnose se putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr zaključno s **27. veljače 2023.**

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera**

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru partnera donijet će Turističko vijeće. HTZ će s odabranim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

Prilikom razmatranja prijave i prijedloga posebno će se procjenjivati osnovne karakteristike događanja (razdoblje održavanja, međunarodnu prepoznatljivost i sl.), planirane promotivne aktivnosti i vidljivost na inozemnim tržištima te ostale marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Prednost će imati događanja s višim ulaganjima u promotivne aktivnosti na inozemnim tržištima.

HTZ zadržava pravo ostvariti suradnju sa svim organizatorima događanja za koje ocijeni da značajno pridonose promociji nacionalnog turističkog brenda, predstavljaju značajan motiv dolaska i doprinose ostvarenju značajnih turističkih rezultata.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR učinke koje bi suradnja mogla postići na ključnim inozemnim tržištima.

➤ **Isplata sredstava**

Konačan iznos sredstava HTZ-a ovisit će o realizaciji planiranih promotivnih aktivnosti i ukupnim troškovima događanja.

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima najkasnije 30 dana po završetku istih.

Izvješće treba uključivati informacije o održanom događanju s osvrtom na sve planirano i prezentirano prijavom, finalnim rashodima/prihodima događanja, dokazima o realizaciji promotivnih aktivnosti (opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija i sl.) po medijima i tržištima s ostvarenim rezultatima, dokazima o utrošenim sredstvima, informacije o izvršenju svih ostalih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Pozivu/ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva i sl. Izvješće u svakom slučaju treba sadržavati sve informacije o ostvarenim rezultatima događanja i promotivnih aktivnosti.

Svi partneri imaju obvezu napraviti studiju ekonomskih učinaka događanja u dogovoru s HTZ-om ili na drugačiji način dokazati ukupan učinak događanja.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti i tražiti dodatna pojašnjenja, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju svih aktivnosti u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti planirane promotivne aktivnosti uz prethodno odobrenje HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, iste se mogu provoditi bez ikakve obveze od strane HTZ-a.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima bude uspostavljena suradnja temeljem ovog Poziva ne mogu koristiti sredstva koja dodjeljuje HTZ za potpore, uključujući potpore iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje koji se odnose na ista događanja/aktivnosti te svojom prijavom jamče da neće biti dvostrukog financiranja istih troškova.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.