



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice

Zagreb, prosinac 2022.

**Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:
SEKTOR ZA BREND**

Odjel za brend, Odjel za produkciju

Način komunikacije i kontakt podaci:

Putem elektroničke pošte na sljedeće adrese: ivana.hrestak@htz.hr i lucija.zupancic@htz.hr

Sve eventualne upite potrebno je dostavljati mailom na ranije navedene adrese.

1. Predmet nabave

Produkcija materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponuda mora sadržavati:

1. Popis svih sastavnih dijelova i/ili priloga ponude
2. Ispunjeni svi obrasci Dokumentacije za dostavu ponuda (PRILOG 1., 2., 3., 4., 5.)
3. Priloženi svi dokazi sposobnosti iz točke 3. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda
4. Ispunjeni troškovnik (PRILOG 2. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)

NAPOMENA

- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

3. Podaci o dokazima sposobnosti

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje (PRILOG 3.): da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevvara, računalna prijevvara, prijevvara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana objave Poziva.

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

4. Oblik, način i mjesto dostave ponude

A. Oblik i način izrade ponuda

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u Pozivu za dostavu ponuda,
- Propisani tekst dokumentacije za nadmetanje ne smije se mijenjati i nadopunjavati,
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi i dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

B. Sadržaj ponude

Ponudu sačinjavaju ispunjeni i od ovlaštene osobe ponuditelja potpisani i ovjereni dokumenti. Ponuditelj je obavezan dostaviti sve tražene dokaze iz točke 2. i 3., a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. U slučaju da dokazi o sposobnosti iz točke 2. nisu dostavljeni u izvorniku, ponuditelj koji bude odabran za sklapanje ugovora će na zahtjev naručitelja dostaviti predmetne dokaze u izvorniku ili ovjerenoj preslici u roku koji odredi naručitelj, a u protivnom naručitelj može takvog ponuditelja isključiti iz postupka odabira.

C. Način dostave ponuda:

Cjelovita ponuda se dostavlja u digitalnom obliku putem elektroničke pošte na adrese lucija.zupancic@htz.hr i ivana.hrestak@htz.hr s naznakom:

„Za provedbu postupka odabira agencije za Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice; evidencijski broj nabave 024/22;“

te ostalim podacima sukladno natječajnoj dokumentaciji.

U roku za dostavu ponude ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda.

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Krajnji rok za podnošenje ponuda je 5. siječnja 2023. godine do 12:00 sati.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Hrvatski

7. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Otvaranje ponuda je nejavno.

8. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

9. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave

Konačni iznos ovisit će o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koja može biti veća ili manja od iskazane okvirne količine.

Bez obzira na procijenjenu količinu primjenjuje se jedinična cijena, a konačni iznos ovisit će o stvarnoj realizaciji predmeta nabave, koja može biti veća ili manja od iskazane okvirne količine.

Ugovorena jedinična cijena na temelju ove ponude neće se mijenjati bez obzira na količinu finalne realizacije.

10. Način određivanja cijene ponude:

Cijene u ponudi trebaju biti izražene u kunama i eurima i bez PDV-a za cjelokupni predmet nabave.

U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti, ukoliko ih ponuditelj daje.

Ukupnu cijenu ponude čini cijena ponude s PDV-om.

Cijena ponude piše se brojkama i slovima (PRILOG 1. Obrazac ponude).

Ponudene cijene su nepromjenjive za vrijeme trajanja predmetnog ugovora o nabavi.

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost.

11. Kriteriji za ocjenu prihvatljivosti ponuda

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Ocjenjivanje ponuda vršit će stručno povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice prema sljedećim parametrima:

Kategorija	Maksimum ocjena
1. Referentna lista (broj sklopljenih ugovora)	20
2. Ekonomičnost ponude	50
3. Portfolio – primjeri produciranih promotivnih materijala	30
4. UKUPNO (1+2+3)	100

1. Referentna lista (broj sklopljenih ugovora)

Bodovi: 20

Referentna lista ponuditelja podrazumijeva broj sklopljenih ugovora u posljednjih 5 godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2022.), a predmet kojih su usluge iste ili slične predmetu ove nabave (PRILOG 5.). Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 20 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima više od 10 realiziranih ugovora,
- 10 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima od 6 do 10 realiziranih ugovora,
- 5 bodova dodjeljuje se ponuditelju koji ima od 1 do 5 realiziranih ugovora.

2. Ekonomičnost ponude

Bodovi: 50

Formula: $\frac{\text{usporedna cijena najniže ponude} \times 50}{\text{usporedna cijena ponuditelja kojeg gledamo}}$

3. Portfolio – primjeri produciranih promotivnih materijala

Bodovi: 30

Portfolio podrazumijeva dostavljanje primjera produciranih promotivnih materijala. Ponuditelj je dužan dostaviti po minimalno 3 primjera iz dosadašnje prakse poslovanja za svaku od tri različite kategorije produkcije:

- online (statični i animirani banner) – minimalno 3 primjera
- offline (print oglasi, OOH) – minimalno 3 primjera
- video i audio (izrada TV spota) – minimalno 3 primjera

Broj bodova dodijelit će se sukladno sljedećoj bodovnoj ljestvici:

- 30 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri u potpunosti zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 20 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri uspješno zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 15 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri djelomično zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 10 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri jedva zadovoljavaju kriterij kvalitete
- 0 bodova dodjeljuje se ponuditelju čiji primjeri ne zadovoljavaju kriterij kvalitete

Vrednovanje ponuda prema ovom kriteriju temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova Stručnog povjerenstva.

12. Podaci o postupku pregovaranja

Na temelju kriterija iz točke 11. Naručitelj će odlučiti o ponuditeljima koje će se u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačnu ponudu.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

13. Način obavještavanja o rezultatima poziva

Elektronskom porukom.

14. Rok, način i uvjet plaćanja

Plaćanje će se obaviti u roku od 30 dana od dana obavljanja usluge, putem ispostavljenih faktura.

15. Rokovi isporuke roba/usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora

Isporuka usluga vrši se sukcesivno sukladno potrebama HTZ-a. Ugovor o poslovnoj suradnji se sklapa na rok od jedne godine.

16. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova

HTZ, na relevantne mail adrese.

17. Tehničke specifikacije (opis) predmeta nabave

Sukladno PRILOGU 2. (obrazac usluga/ troškovnik)

18. Penali

Rok za isporuku materijala se definira međusobnim pismenim dogovorom HTZ-a i odabranog ponuditelja nakon dostave specifikacija za izradu materijala.

U slučaju kašnjenja određuje se sljedeće:

1. ako je kašnjenje do 24 sata – umanjenje jedinične cijene za 5%
2. ako je kašnjenje od 24 do 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 20%
3. ako je kašnjenje veće od 48 sati – umanjenje jedinične cijene za 50%
4. ako je kašnjenje dulje od 72 sata, HTZ može jednostrano otkazati ugovor koji će se sklopiti temeljem predmetnog Natječaja bez otkaznog roka.

19. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska prava nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelju/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Napomene:

Izvršitelj je dužan po izvršenoj usluzi naručitelju dostaviti otvorene datoteke (open file), sirovi i finalni materijal (npr. open file print oglasa, sirovi video materijal).

Sav materijal mora prikazivati autentične lokacije Republike Hrvatske, osim u slučaju kad se radi o kadrovima koji se ne odnose na prikazivanje lokacija već prikazivanje određenih radnji ili osoba koje nisu vezane uz točno određenu lokaciju, npr. plaćanje karticom, usluživanje pića, hrane i sl., uz uvjet da su takvi kadrovi odobreni od strane Naručitelja.

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ukoliko dođe do produženja važenja ugovora, cijene moraju ostati nepromijenjene u odnosu na sklopljeni ugovor za Produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice. Obveze odabranog Ponuditelja nakon odabira: Ponuditelj je dužan zaključiti Ugovor o pružanju usluge.

PRILOZI:

- 1) PRILOG 1. Obrazac ponude
- 2) PRILOG 2. Troškovnik
- 3) PRILOG 3. Izjava o nekažnjavanju
- 4) PRILOG 4. Izjava ponuditelja
- 5) PRILOG 5. Popis sklopljenih ugovora (usluge iste ili slične predmetu ove nabave) u posljednjih pet (5) godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2022.)

PRILOG 1. Obrazac ponude

PONUĐITELJ:

ADRESA SJEDIŠTA TVRTKE

ADRESA ELEKTRONIČKE POŠTE ZA KOMUNIKACIJU S PONUĐITELJEM

OIB PONUĐITELJA: _____

NARUČITELJ:

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Iblerov trg 10/IV

10000 ZAGREB

Temeljem nejavnog poziva za dostavu ponuda podnosimo sljedeću

PONUĐU

za „Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice“

1. Predmetnu nabavu obvezujemo se pružiti sukladno uvjetima nabave.
2. Rok valjanosti ponude iznosi 60 dana.
3. Nabavu se obvezujemo izvršiti sukladno dokumentaciji za nadmetanje i tehničkoj dokumentaciji.
4. Plaćanje se vrši temeljem ispostavljenog računa, s rokom naplate računa unutar 30 dana od primitka istih.
5. Na međusobna prava i obveze između nas i naručitelja koja nisu naznačena u ovoj ponudi primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.
6. Sastavni dio ove ponude čini troškovnik kojeg priprema ponuditelj na memorandumu te istaknute sveukupne cijene za:

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (HRK):

Slovima: _____

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (HRK) s PDV-om:

Slovima: _____

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (EUR):

Slovima: _____

SVEUKUPNA CIJENA PREMA TROŠKOVNIKU (EUR) s PDV-om:

Slovima: _____

7. U prilogu dostavljam isprave u svrhu dokazivanja sposobnosti navedenih u točki 3. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda.

8. Ovim prihvaćamo sve uvjete iz dokumentacije poziva za dostavu ponuda.

U _____, _____ godine.

POTPIS OVLAŠTENE OSOBE

M.P.

PRILOG 2. Troškovnik – dostavlja se kao zaseban prilog uz Poziv

PRILOG 3. Izjava o nekažnjavanju

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta:

prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženja iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanja mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanja mita i davanja mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrтка) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____. _____. _____. godine.
(mjesto) (datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 4. Izjava Ponuditelja

PONUĐITELJ:

MB PONUĐITELJA: _____

OIB PONUĐITELJA: _____

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

10000 ZAGREB

Iblerov trg 10/IV

Temeljem poziva za dostavu ponuda podnosimo sljedeću

PONUĐU br. _____

za „Odabir agencije za produkciju materijala za marketinške aktivnosti Hrvatske turističke zajednice“

1. Predmetnu nabavu obvezujemo se pružiti sukladno uvjetima nabave.
2. Rok valjanosti ponude iznosi 60 dana.
3. Nabavu se obvezujemo izvršiti sukladno dokumentaciji za nadmetanje i tehničkoj dokumentaciji.
4. Plaćanje se vrši temeljem ispostavljenog računa, s rokom dospjeća unutar 30 dana od primitka istih.
5. Na međusobna prava i obveze između nas i naručitelja koja nisu naznačena u ovoj ponudi primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.
6. Sastavni dio ove ponude čini troškovnik usluga (PRILOG 2. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
7. U prilogu dostavljamo isprave u svrhu dokazivanja sposobnosti navedene u točki 3. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
8. Ovim prihvaćamo sve uvjete iz dokumentacije poziva za dostavu ponuda.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 5. Popis sklopljenih ugovora (usluge iste ili slične predmetu ove nabave) u posljednjih pet (5) godina uključujući i godinu u kojoj se provodi predmet nabave (2022.)

Rb.	Ime klijenta	Naziv projekta	Godina suradnje
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Ovlaštena osoba ponuditelja: