



**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**

**JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PONUDA**

Predmet nabave:

**Nabava Google Analytics 360 licence**

Zagreb, prosinac 2022.

## Sadržaj

1.	Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima .....	4
2.	Način komunikacije i kontakt podaci .....	4
3.	Uvod .....	4
4.	Predmet nabave .....	5
5.	Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave .....	5
6.	Kvaliteta predmeta nabave .....	5
7.	Procijenjena vrijednost nabave: .....	5
8.	Podaci o dokazima sposobnosti .....	5
8.1.	Dokaz pravne i poslovne sposobnosti .....	5
8.2.	Dokaz o nekažnjavanju: .....	6
8.3.	Dokaz financijske sposobnosti: .....	6
8.4.	Dokaz tehničke sposobnosti .....	6
9.	Zajednica ponuditelja .....	7
10.	Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije .....	8
11.	Oblik, način i mjesto dostave ponude .....	8
12.	Cijena ponude .....	9
13.	Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom .....	10
14.	Jezik ponude i priložene dokumentacije .....	10
15.	Rok valjanosti ponude .....	10
16.	Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda .....	10
17.	Kriteriji za ocjenu ponuda .....	10
A.	Cijena usluge i implementacije GA 360 za 25.000.000 evenata mjesečno .....	11
B.	Google Analytics 360 reseller status Ponuditelju koji posjeduje Google Analytics 360 reseller status dodijelit će se 20 bodova. Za dokazivanje navedenog potrebno je dostaviti potvrdu (certifikat) o istom. ....	11
C.	Cijena 8 sati edukacije .....	11
D.	Ukupna godišnja cijena 4 sata mjesečne podrške .....	12
18.	Neuobičajeno niska cijena ponude .....	12
19.	Troškovi izrade dokumentacije za nadmetanje .....	12
20.	Pojašnjenje i upotpunjavanje ponude u vezi s dokumentima .....	12
21.	Razlozi za poništenje postupka nabave .....	12
22.	Razlozi za odbijanje ponude .....	13
23.	Podaci o postupku pregovaranja .....	13
24.	Način obavještanja o rezultatima poziva .....	13

25.	Rokovi isporuke usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora.....	13
26.	Rok, način i uvjeti plaćanja .....	13
27.	Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova .....	14
28.	Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima .....	14
29.	Prilozi pozivu za dostavu ponuda .....	15
	PRILOG 1.....	16
	PRILOG 2.....	18
	PRILOG 3.....	19
	PRILOG 4.....	20
	PRILOG 5.....	21

## 1. Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima

Sektor za brand / Odjel za internetske stranice

Kontakt osoba: Dean Pelin, voditelj odjela za internetske stranice

E-mail: [web@htz.hr](mailto:web@htz.hr)

## 2. Način komunikacije i kontakt podaci

Sva komunikacija vezana uz predmet nabave, obavlja se isključivo pisanim putem na gore navedenu e-mail adresu: [web@htz.hr](mailto:web@htz.hr)

Upiti vezani uz uvjete za nadmetanje i pojašnjenje dokumentacije su pravodobni ako su dostavljeni Naručitelju na način opisan u ovoj dokumentaciji najkasnije 5 (pet) kalendarskih dana prije dana isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj je dužan u roku od 3 (tri) kalendarska dana odgovoriti na pravodobno postavljene upite i tražena pojašnjenja.

U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je upisati „**Nabava Google Analytics 360 licence**“ te kratak naslov upita. Naručitelj neće odgovarati na upite koji pristignu na drugačiji način ili na drugu adresu elektroničke pošte te koji pristignu van roka za dostavu upita.

## 3. Uvod

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) je u travnju 2022. objavila novi turističko-informacijski portal na domeni [croatia.hr](http://croatia.hr) koji će biti središnje mjesto na kojemu će se objediniti cjelokupna hrvatska turistička ponuda koja okuplja sve turističke zajednice s ciljem postizanja pozitivnog utjecaja na turizam u Republici Hrvatskoj. [Croatia.hr](http://Croatia.hr) će biti dugoročna okosnica i informacijski sustav koji je modularan i proširiv, koji će osim pružanja informacija krajnjim korisnicima biti i sustav čije će podatke koristiti treći sustavi poput mobilne aplikacije, koji će nadograđivati funkcionalnosti portala.

Glavna okosnica portala je sustav za upravljanje sadržajem (CMS - Content Management System) koji osigurava unos i izmjenu podataka na portalu te administratorski pristup, a sustav sadržava i pripadajuću bazu podataka. Putem sustava za upravljanje sadržajem moguće je implementirati promjene sadržaja u skladu s aktualnim marketinškim kampanjama i drugim zahtjevima.

Turističko-informacijski portal [croatia.hr](http://croatia.hr) je izrađen u skladu sa najnovijim tehnološkim rješenjima i zahtjevima, responzivan je za prikaz na svim uređajima, omogućava višejezičnost (predefinirani jezici su: HR, ENG, GER, FRA, ITA, SLO, CZ, POL, HUN, RUS, ESP uz mogućnost novih jezičnih varijanti), omogućuje komentiranje i dijeljenje sadržaja na svim platformama te se spaja sa različitim sustavima (npr. Središnji registar, eVisitor i sl.) iz kojih se određeni podaci iz različitih baza preuzimaju i prikazuju te se procesi ažuriranja podataka automatiziraju.

Novi turističko-informacijski portal na domeni [croatia.hr](http://croatia.hr) objedinjava cijeli sustav turističkih zajednica u platformi koja turistima pruža relevantne turističke informacije i podatke o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Svaka lokalna turistička zajednica je na svojoj

dediciranoj poddomeni, kojih je ukupno oko 300, no sve se koriste istim CMS-om za unos sadržaja. Sadržaj je moguće podizati i spuštati piramidalno od destinacijske preko TZŽ-ova do croatia.hr na bilo koju razinu te se sa destinacijske razine, koji se nalazi na poddomeni, može prikazivati na portalu croatia.hr ukoliko to administrator poželi.

Dodatno, Hrvatska turistička zajednica je u postupku razvoja i stavljanja u funkciju mobilne aplikacije za odabrane prioritetne oblike turizma za promociju hrvatskog turizma koja se razvija za Android i za iOS operativni sustav.

#### **4. Predmet nabave**

Predmet nabave je nabava i implementacija Google Analytics 360 licence u trajanju od godine dana od potpisivanja ugovora.

#### **5. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave**

Odabrani Izvršitelj će nabaviti Google Analytics 360 licencu na razdoblje od godinu dana, implementirati ju, osigurati podršku Naručitelju od 4 sata mjesečno te jednokratno održati 8 sati edukacije za korištenje usluge/sučelja na lokaciji Naručitelja. Mjesečni limit za Google Analytics 360 licencu je 25.000.000 evenata mjesečno.

Ukoliko su obje strane zadovoljne suradnjom i izvršenjem usluge moguće je sklopiti Aneks na period koji će definirati Naručitelj. Aneksom će biti definirano koje od ponuđenih usluga se ponovno ugovaraju.

#### **6. Kvaliteta predmeta nabave**

Nakon isporuke predmeta nabave, ukoliko ona odgovara definiranim zahtjevima, Naručitelj potvrđuje da je kvaliteta dostavljenog predmeta nabave u skladu s očekivanjima Naručitelja. U slučaju naknadno otkrivenih nedostataka Izvršitelj je dužan iste ispraviti u rokovima koji će se definirati sklopljenim ugovorom, bez prava na dodatnu naknadu za izvršene poslove odnosno utrošeno vrijeme potrebno za ispravak.

#### **7. Procijenjena vrijednost nabave:**

Procijenjena vrijednost predmeta nabave 400.000,00 kuna (53.089,12 eura) bez PDV-a, odnosno 500.000,00 kuna (66.361,40 eura) sa PDV-om.

#### **8. Podaci o dokazima sposobnosti**

##### **8.1. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti**

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.
- **Naziv izdatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.

- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu o istom, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika.

## 8.2. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 2.):** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarama, računalna prijevarama, prijevarama u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.

## 8.3. Dokaz financijske sposobnosti:

### Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza.

## 8.4. Dokaz tehničke sposobnosti

### Popis izvršenih usluga

Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo ovaj postupak i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini izvršio usluge iste ili slične predmetu nabave u vrijednosti od minimalno 200.000,00 kuna bez PDV-a. Ako se radi o više usluga (ugovorenih poslova) njihova zbirna vrijednost mora biti minimalno 200.000,00 kuna bez PDV-a uz uvjet da vrijednost najmanje jedne od tih usluga iznosi minimalno 50.000,00 kuna bez PDV-a (za ugovor na godišnjoj razini), a ukupan broj usluga sa kojima se dokazuje traženo može biti najviše 10.

Za potrebe utvrđivanja tehničke sposobnosti iz ove točke, Ponuditelj u ponudi dostavlja:

- Potpisanu izjavu (Prilog 5) u kojoj jamči da zadovoljava uvjete navedene u ovoj točki. Izjava mora sadržavati popis izvršenih usluga koji sadrži naziv tvrtke i adresa druge ugovorne strane, datum sklapanja ugovora, naziv i opis usluge, datum i mjesto izvršenja usluge, vrijednost usluge i kontakt za provjeru.

Ukoliko iz popisa izvršenih usluga kojima se dokazuje tehnička sposobnost Naručitelj neće biti u mogućnosti jednoznačno zaključiti dokazuje li navedena potvrda ispunjenje uvjeta, Naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru pojedinih referenci. Iz izjave mora biti vidljivo da je u traženom periodu Ponuditelj izvršio poslove u vrijednosti traženoj u ovoj točki.

Zajednica gospodarskih subjekata kumulativno (zajednički) dokazuje sposobnost iz ove točke.

**NAPOMENA** (vrijedi za sve dokaze sposobnosti): *Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin, ne izdaju navedeni traženi dokumenti ili ako ne obuhvaćaju sve navedene okolnosti, oni mogu biti zamijenjeni izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika, ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin.*

## 9. Zajednica ponuditelja

Zajednica ponuditelja je udruženje gospodarskih subjekata (fizičkih ili pravnih osoba) koja na tržištu nudi pružanje usluga. Iz navedenog proizlazi da više gospodarskih subjekata može podnijeti zajedničku ponudu.

U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina i vrijednost) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.

Ponuda zajednice gospodarskih subjekata mora sadržavati naznaku člana zajednice gospodarskih subjekata koji je nositelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s Naručiteljem i koji će sklopiti ugovor s Naručiteljem te u ime i za račun svih članova naplatiti pružene usluge.

Zajednica solidarno odgovara za obveze preuzete Ugovorom.

Ponuda zajednice mora biti potpisana od strane svih članova zajednice.

Naručitelj svoje obveze plaća isključivo prema nositelju zajednice s kojim je sklopio ugovor.

Svaki član iz Zajednice ponuditelja dužan je u ponudi dostaviti sve dokumente iz točke 4. ovog poziva za dostavu ponuda.

## **10. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije**

Ponuda mora biti izrađena na podlozi dokumentacije iz predmetnog poziva za dostavu ponuda koja se preuzima od Naručitelja. Ako se radi o zajednici gospodarskih subjekata, ponudbeni list sadrži podatke za svakog člana zajednice uz obveznu naznaku člana koji je voditelj zajednice te ovlašten za komunikaciju s naručiteljem.

Ponuda se izrađuje na način da čini jednu cjelinu. Ako zbog opsega ili drugih objektivnih okolnosti ponuda ne može činiti cjelinu, onda se izrađuje u dva ili više dijelova. Ukoliko se ponuda sastoji od više dijelova uz nju je potrebno dostaviti popis koji sadržava nazive svih dostavljenih dijelova i to redoslijedom kojim bi bili posloženi da čine jednu cjelinu.

Sukladno uvjetima i zahtjevima iz ovog Poziva, u roku za dostavu ponuda, Ponuditelj je obvezan prikupiti sve tražene dokumente za predmet nabave za koji Ponuditelj predaje ponudu te ih pohraniti u elektroničkom obliku, u elektroničkom izvorniku ili kao skenirane preslike.

Cjelokupnu ponudu sa pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti **u digitalnom formatu** (na digitalnom mediju (USB, CD ili sl.)).

Ponuda mora sadržavati:

1. Popunjeni ponudbeni list (*Prilog 1.*)
2. Tražene dokaze sposobnosti:
  - i. Pravna i poslovna sposobnost (Izvod iz odgovarajućeg registra ili drugi odgovarajući dokaz iz točke 8.1 ovog poziva)
  - ii. Dokaz o nekašnjanju (*Prilog 2.*)
  - iii. Financijska sposobnost (potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja)
  - iv. Popis izvršenih usluga - popunjena Izjava o izvršenim uslugama (*Prilog 5.*)
3. Izjava o prihvaćanju uvjeta navedenih u pozivu za dostavu ponude (*Prilog 3.*)
4. Popunjeni troškovnik (*Prilog 4.*)
5. Ostale dokumente propisane ovom Nabavom

Ponuditelju nije dozvoljeno nuditi alternativne ponude, varijante ili inačice ponuda.

## **11. Oblik, način i mjesto dostave ponude**

Ponuda mora biti izrađena na podlozi dokumentacije iz predmetnog poziva za dostavu ponuda koja se preuzima od Naručitelja.

Ponuda se izrađuje na način da čini jednu cjelinu. Ako zbog opsega ili drugih objektivnih okolnosti ponuda ne može činiti cjelinu, onda se izrađuje u dva ili više dijelova. Ukoliko se



ponuda sastoji od više dijelova uz nju je potrebno dostaviti popis koji sadržava nazive svih dostavljenih dijelova i to redosljedom kojim bi bili posloženi da čine jednu cjelinu.

Sukladno uvjetima i zahtjevima iz ovog Poziva, u roku za dostavu ponuda, Ponuditelj je obvezan prikupiti sve tražene dokumente za predmet nabave za koji Ponuditelj predaje ponudu te ih pohraniti u elektroničkom obliku, u elektroničkom izvorniku ili kao skenirane preslike.

**Cjelokupnu ponudu sa pripadajućom dokumentacijom potrebno je dostaviti u digitalnom obliku na adresu elektroničke pošte Naručitelja [web@htz.hr](mailto:web@htz.hr)**

**U Predmet („Subject“) elektroničke pošte potrebno je napisati: Nabava Google Analytics 360 licence – PONUDA.**

**Krajnji rok za podnošenje ponuda je 19.12.2021. godine do 12:00 sati.**

Unutar roka za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljano potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati.

Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se u subject maila dodatno navede tekst „IZMJENA PONUDE“ odnosno „DOPUNA PONUDE“.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“.

Ponuda se ne može mijenjati nakon isteka roka za dostavu ponuda.

Naručitelj će na zahtjev izdati Ponuditelju potvrdu o datumu i vremenu primitka ponude.

## **12.Cijena ponude**

Ponuditelj je dužan dostaviti ponudu s cijenom u hrvatskim kunama i eurima (po fiksnom tečaju konverzije kune u euro: 1 euro = 7,53450 kuna). Cijena je nepromjenjiva. Cijena se piše brojkama i slovima (u slučaju nepodudaranja, važeća je cijena izražena slovima). Cijena ponude izražava se za cjelokupan predmet nabave. U cijenu ponude moraju biti uključeni troškovi nabave i implementacije Google 360 licence u trajanju od godine dana, podrška od 4 sata mjesečno te održavanje 8 sati edukacije za korištenje usluge/sučelja.

Ponuditelj treba popuniti priloženi Ponudbeni list (Prilog 1.) i Troškovnik (Prilog 4.) te upisati sve cijene, kao i sveukupni iznos.

Ponuditelj u ponudbenom listu mora nuditi cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelj u Troškovniku navodi pojedinačne cijene traženih usluga i mjesečnu cijenu podrške te garantira Naručitelju da će ukoliko se nakon izvršenja usluga iz sklopljenog Ugovora Naručitelj i Izvršitelj odlučiti na sklapanje Aneksa ugovoru za neki budući period,

izvršenje traženih usluga ponuditi Naručitelju po cijeni dostavljenoj u Troškovniku u sklopu njegove Ponude.

Neispunjavanje ponudbenog lista i svih zadanih, pojedinačnih stavki troškovnika predmeta nabave neotklonjiv je nedostatak i razlog je za odbijanje ponude.

### **13. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom**

Ponudu i svu potrebnu dokumentaciju potrebno je dostaviti do **19. prosinca 2022. godine do 12:00 sati (CET)**. Sve ponude pristigle nakon navedenog roka neće se uzeti u razmatranje.

### **14. Jezik ponude i priložene dokumentacije**

Ponuda mora biti napisana na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu i ta jezična verzija predstavlja isključivo vjerodostojan tekst. Svi dijelovi ponude moraju biti dostavljeni na hrvatskom jeziku.

Ako je priložen izvorni dokument na stranom jeziku, uz njega je ponuditelj dužan priložiti i prijevod na hrvatski jezik.

Iznimno je moguće navesti pojmove, nazive projekata ili publikacija i sl. na stranom jeziku te koristiti međunarodno priznat izričaj, odnosno tzv. internacionalizme, tuđe riječi i prilagođenice.

### **15. Rok valjanosti ponude**

Minimalno 60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

### **16. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda**

Otvaranje ponuda nije javno.

### **17. Kriteriji za ocjenu ponuda**

Kriteriji za ocjenu ponuda je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim izračunatim brojem ocjenjenih bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

<b>Rbr.</b>	<b>Kriteriji za ocjenu ponuda</b>	<b>Relativni značaj</b>	<b>Maks. broj bodova</b>
A.	Cijena usluge i implementacije GA 360 za 25.000.000 evenata mjesečno	60%	60
B.	Google Analytics 360 reseller status	20%	20

C.	Cijena 8 sati jednokratne edukacije	10%	10
D.	Ukupna godišnja cijena 4 sata mjesečne podrške	10%	10
Maksimalan broj bodova:			<b>100</b>

Ukupna ocjena ponude dobiva se kao suma bodova dobivenih prema sljedećoj formuli:

$$ENP = A + B + C + D$$

pri čemu je:

ENP – ekonomski najpovoljnija ponuda

A – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju A

B – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju B

C – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju C

D – ukupan broj bodova koje je ponuda dobila po kriteriju D

Naručitelj će odabrati samo jednu, ekonomski najpovoljniju ponudu, odnosno prihvatljivu ponudu s najvećim ukupnim brojem bodova (ENP).

Izračun ocjenjenih bodova po pojedinim kriterijima vršit će se na sljedeći način:

#### **A. Cijena usluge i implementacije GA 360 za 25.000.000 evenata mjesečno**

Najveći broj bodova (60) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom ukupnom godišnjom cijenom, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$CB = (CBL / CBT) \times 60$$

CB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje za cijenu (na dvije decimale)

CBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

CBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

#### **B. Google Analytics 360 reseller status**

Ponuditelju koji posjeduje Google Analytics 360 reseller status dodijelit će se 20 bodova.

Za dokazivanje navedenog potrebno je dostaviti potvrdu (certifikat) o istom.

#### **C. Cijena 8 sati edukacije**

Najveći broj bodova (10) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom cijenom edukacije, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$EB = (EBL / EBT) \times 10$$

EB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje za cijenu (na dvije decimale)

EBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

EBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

#### **D. Ukupna godišnja cijena 4 sata mjesečne podrške**

Najveći broj bodova (10) dodijelit će se valjanoj ponudi s najnižom ukupnom godišnjom cijenom podrške, a ostale valjane ponude dobit će manji broj bodova, sukladno formuli za izračun bodovne vrijednosti ponuđene cijene kako slijedi:

$$PB = (PBL / PBT) \times 10$$

PB – ukupan broj bodova ponude koja se ocjenjuje za cijenu (na dvije decimale)

PBL – najniža zaprimljena ponuda u postupku nabave

PBT – cijena ponude koja je predmet ocjene

Kod primjene ovog kriterija Naručitelj će uspoređivati cijene bez PDV-a.

### **18. Neuobičajeno niska cijena ponude**

Ako je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cijena ponude ili neuobičajeno niska pojedina jedinična cijena, što dovodi u sumnju mogućnost pružanja usluga koji su predmet nabave, Naručitelj može od Ponuditelja zatražiti dodatno pojašnjenje ponude. Ako ni dodatno pojašnjenje nije uklonilo sumnju u mogućnost pružanja usluga koje su predmet nabave, Naručitelj može odbiti takvu ponudu. Kod ocjene cijena Naručitelj uzima u obzir usporedne iskustvene i tržišne vrijednosti te sve okolnosti pod kojima će se izvršavati određeni ugovor o nabavi.

### **19. Troškovi izrade dokumentacije za nadmetanje**

Trošak pripreme i podnošenja ponude u cijelosti snosi Ponuditelj. Ponuda i dokumentacija priložena uz ponudu, ne vraćaju se osim u slučaju zakašnjele ponude i odustajanja Ponuditelja od neotvorene ponude.

### **20. Pojašnjenje i upotpunjavanje ponude u vezi s dokumentima**

U postupku pregleda i ocjene ponuda Naručitelj može pozvati Ponuditelje da u primjerenom roku koji odredi Naručitelj, pojašnjenjem, ili upotpunjavanjem u vezi s dokumentima traženim u odnosu na postojanje dokaza sposobnosti, ukloni pogreške, nedostatke ili nejasnoće koje se mogu ukloniti, pri čemu se pojašnjenje ili upotpunjavanje u vezi s navedenim dokumentima ne smatra izmjenom ponude, odnosno pojašnjenje ne smije rezultirati izmjenom ponude (ako su ti uvjeti postavljeni u ovom pozivu za dostavu ponuda).

### **21. Razlozi za poništenje postupka nabave**

Postupak nabave će biti poništen ako nakon isteka roka za dostavu ponuda:

- nije pristigla niti jedna ponuda;

- nije dobio unaprijed određen broj valjanih ponuda/niti jednu valjanu ponudu (onu koja udovoljava uvjetima dokumentacije za nadmetanje i koja je pravovremena)
- nakon odbijanja ponuda ne preostane nijedna valjana ponuda.

## **22. Razlozi za odbijanje ponude**

Naručitelj će na osnovi rezultata pregleda i ocjene ponuda odbiti :

- ponudu koja nije cjelovita,
- ponudu koja je suprotna odredbama dokumentacije za nadmetanje,
- ponudu u kojoj cijena nije iskazana u apsolutnom iznosu,
- ponudu koja sadrži pogreške, nedostatke odnosno nejasnoće ako pogreške, nedostaci odnosno nejasnoće nisu uklonjive,
- ponudu u kojoj pojašnjenjem ili upotpunjavanjem u skladu s ovim pravilima nije uklonjena pogreška, nedostatak ili nejasnoća,
- ponudu koja ne ispunjava uvjete vezane za svojstva predmeta nabave, te time ne ispunjava zahtjeve iz dokumentacije za nadmetanje,
- ponudu za koju Ponuditelj nije pisanim putem prihvatio ispravak računske pogreške.

## **23. Podaci o postupku pregovaranja**

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te dobiju najveći broj bodova te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

## **24. Način obavještanja o rezultatima poziva**

Ponuditelji koji do navedenog roka dostave Ponudu biti će povratno obaviješteni o rezultatima ocjene ponuda putem elektroničke pošte (e-mailom).

## **25. Rokovi isporuke usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora**

Početak izvršenja usluge vezan je za prvi mogući datum početka licence, odnosno prvi kalendarski dan u mjesecu.

Ugovor sa odabranim Izvršiteljem se sklapa na godinu dana uz mogućnost produženja suradnje ukoliko su obje strane suglasne s istim.

## **26. Rok, način i uvjeti plaćanja**

Plaćanje se obavlja u dogovoru sa naručiteljem te je moguće jednokratno plaćanje ili plaćanje u mjesečnim ratama. Izvršitelj je obavezan za svaki mjesec isporučiti izvješće o

provedenim aktivnostima za završeni mjesec. Plaćanje će se izvršiti u roku od 30 dana od zaprimanja ispostavljenog računa.

## **27. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova**

Mjesto izvršenja ugovora je u sjedištu Naručiitelja, odnosno na području Republike Hrvatske sukladno opisu predmeta nabave.

Ponuditelj će aktivnosti za koje nije neophodna prisutnost u sjedištu Naručiitelja obavljati u vlastitim poslovnim prostorima (razvoj, priprema i dr.) te prema potrebi (održavanje sastanaka i dr.) dolaziti u središte Naručiitelja (Iblerov trg 10, Zagreb) ili na drugo mjesto koje ovisno o potrebama odredi Naručiitelj.

## **28. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima**

Izvršitelj je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska prava nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Izvršitelj ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog Ponuditelja (Izvršitelja) na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe bez ikakve dodatne suglasnosti autora.

Izvršitelj je suglasan da ga HTZ radi izvedbene specifičnosti i načina korištenja autorskog djela nije dužan navoditi kao autora prilikom svakog korištenja autorskog djela, već će ga istaknuti u impresumu ili na neki drugi sličan način, te će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom Ponuditelju i prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Izvršitelj može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Izvršitelj je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

### ***Napomena:***

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem (Izvršiteljem), bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

## **29. Prilozi pozivu za dostavu ponuda**

Prilozi (Obrasci) su sastavni dio Poziva za dostavu ponuda za ovaj postupak nabave i njihov oblik je propisan od strane Naručitelja. Ponuditelji ne moraju koristiti obrasce predviđene od strane Naručitelja, ali dostavljene izjave/obrasci sadržajem moraju u potpunosti odgovarati obrascima iz dokumentacije.

**PRILOG 1.**

**PONUDBENI LIST**  
Za predmet nabave:  
**Nabava Google Analytics 360 licence**

**Naziv i sjedište Naručitelja:**

Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180 telefon + 385 1 4699 333, telefaks: + 385 1 4557 827, www.croatia.hr

**Podaci o Ponuditelju**

**Naziv, sjedište i adresa Ponuditelja:**

---

---

OIB (ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo):

---

IBAN: \_\_\_\_\_

Ponuditelj je u sustavu PDV-a **DA**      **NE**  
(potrebno je zaokružiti jednu od ponuđenih mogućnosti)

Adresa za dostavu pošte i adresa e-pošte:

---

---

Kontakt osoba: \_\_\_\_\_

Broj telefona: \_\_\_\_\_ Broj faksa: \_\_\_\_\_

**Cijena ponude bez PDV-a (kuna/euro):**

\_\_\_\_\_ **HRK** / \_\_\_\_\_ **EUR**  
(cijena ponude brojkama)

\_\_\_\_\_ **kuna** /

\_\_\_\_\_ **eura**  
(cijena ponude slovima)

**Iznos PDV-a (kuna/euro):** \_\_\_\_\_ **HRK** / \_\_\_\_\_ **EUR**  
(cijena PDV-a brojkama)

**Cijena ponude s PDV-om (kuna/euro):**



\_\_\_\_\_ HRK / \_\_\_\_\_ EUR  
(cijena ponude brojkama)

\_\_\_\_\_ kuna /

**NAPOMENA:** Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno.

**Rok valjanosti ponude:** \_\_\_\_\_ dana.

**Način plaćanja:**

Obračun i naplata predmeta nabave utvrđena je ugovorom između Naručitelja i Ponuditelja.

**Istinitost podataka:**

Ponuditelj potpisom ovog Ponudbenog lista izjavljuje da su svi podaci iz ponude točni te je bezuvjetno suglasan da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude može provjeriti njihovu istinitost.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . godine.  
(mjesto) (datum)

ZA PONUDITELJA

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis ovlaštene osobe)

## PRILOG 2.

### IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevarena, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ i za gospodarski subjekt.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. godine.

(mjesto)

(datum)

**M.P.** (mjesto pečata)

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)

### PRILOG 3.

#### IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA NAVEDENIH U POZIVU ZA DOSTAVU PONUDE

Temeljem Poziva za dostavu ponude Hrvatske turističke zajednice za predmet nabave: **Nabava Google Analytics 360 licence**, dajem sljedeću

#### IZJAVU

Ja, \_\_\_\_\_  
(ime i prezime)

iz \_\_\_\_\_ izjavljujem da sam upoznat s uvjetima u pozivu za dostavu ponude i da prihvaćam iste i obvezujem se nabavu izvršiti u skladu s navedenim.

Ovu izjavu dajem osobno, kao osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe

\_\_\_\_\_  
(tvrtka)

sa sjedištem u \_\_\_\_\_ i za pravnu osobu.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine.  
(mjesto) (datum)

M.P.

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

**PRILOG 4.**

**TROŠKOVNIK**  
**za predmet nabave**  
**Nabava Google Analytics 360 licence**

**Naziv, sjedište i adresa Ponuditelja:**

---



---

OIB (ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo):

---

SEO USLUGE PO JEZICIMA*				
	Usluga*	Količina usluge	Cijena ponude bez PDV-a (brojkama)	Cijena ponude s PDV-om (brojkama)
1.	Cijena usluge i implementacije GA 360 za 25.000.000 evenata mjesečno	12 mjeseci	HRK	HRK
			EUR	EUR
2.	8h edukacije za GA 360	1	HRK	HRK
			EUR	EUR
3.	4 sati mjesečne podrške	12 mjeseci	HRK	HRK
			EUR	EUR
<b>UKUPNA VRIJEDNOST bez PDV-a</b>				HRK
				EUR
<b>UKUPNA VRIJEDNOST sa PDV-om</b>				HRK
				EUR

*\*Ponuditelj u Troškovniku navodi pojedinačne cijene traženih usluga i mjesečnu cijenu usluge te garantira Naručitelju da će ukoliko se nakon izvršenja usluga iz sklopljenog Ugovora Naručitelj i Izvršitelj odluče na sklapanje Aneksa ugovoru za neki budući period, izvršenje traženih usluga ponuditi Naručitelju po cijeni dostavljenoj u Troškovniku u sklopu njegove Ponude.*

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ . godine.  
 (mjesto) (datum)

M.P.

\_\_\_\_\_  
 (potpis osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta)

**PRILOG 5.****IZJAVA  
O IZVRŠENIM USLUGAMA**

Za predmet nabave:  
**Nabava Google Analytics 360 licence**

Naziv ponuditelja: \_\_\_\_\_  
Sjedište: \_\_\_\_\_  
OIB: \_\_\_\_\_

Izjavljujemo da je \_\_\_\_\_ (*naziv Ponuditelja*) \_\_\_\_\_ u godini u kojoj je započeo ovaj postupak i tijekom tri (3) godine koje prethode toj godini izvršio usluge iste ili slične predmetu nabave u vrijednosti od minimalno 200.000,00 kuna bez PDV-a i suglasni smo da Naručitelj u postupku pregleda i ocjene ponude provjeri njihovu istinitost. Ako se radi o više usluga (ugovorenih poslova) njihova zbirna vrijednost mora biti minimalno 200.000,00 kuna bez PDV-a uz uvjet da najmanje jedna od tih usluga iznosi minimalno 50.000,00 kuna bez PDV-a, a ukupan broj usluga sa kojima se dokazuje traženo može biti najviše 10.

**Popis izvršenih usluga:**

RB	NAZIV TVRTKE I ADRESA DRUGE UGOVORNE STRANE, DATUM SKLAPANJA UGOVORA	NAZIV I OPIS USLUGE	DATUM I MJESTO IZVRŠENJA USLUGE	KONTAKT ZA PROVJERU (ime, prezime, mail, telefon)	VRIJEDNOST USLUGE bez PDV-a (kn)*
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
<b>U K U P N O bez PDV-a kn:</b>					

*\*ukoliko se radi o poslovnoj tajni moguće je navesti okvirnu vrijednost, ali ne veću od stvarne ugovorene vrijednosti.*

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine.  
(mjesto) (datum)

Za gospodarski subjekt:

M.P.

\_\_\_\_\_  
Potpis osobe ovlaštene za zastupanje