



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA**  
- listopad 2022. -  
- siječanj - listopad 2022. -

## Sadržaj:

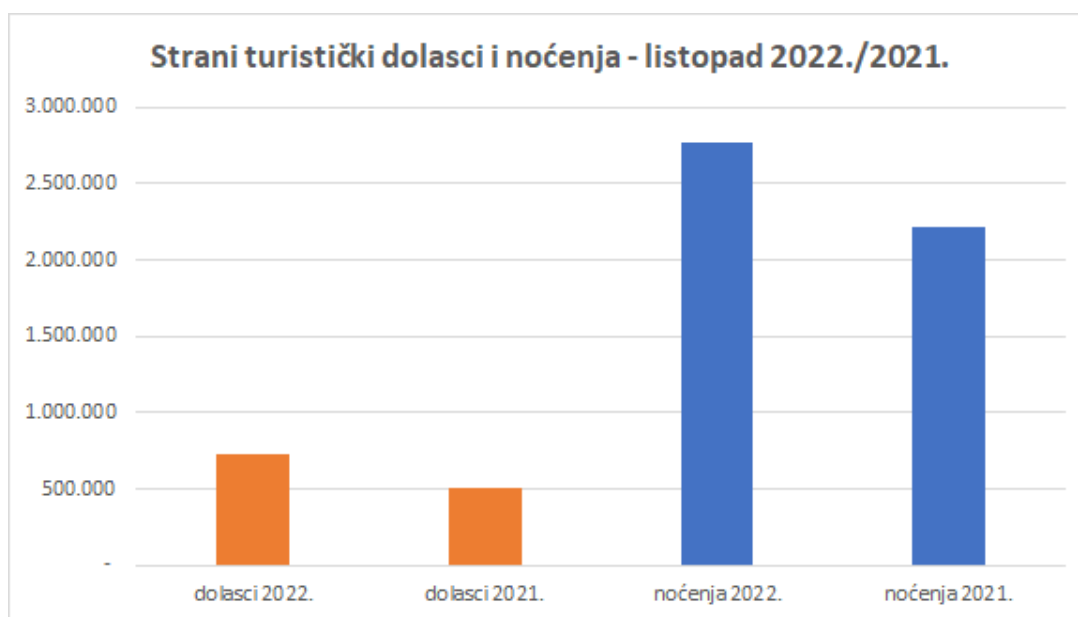
<b>Listopad 2022.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	4
Rezultati prema županijama/klasterima .....	6
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet .....	8
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	9
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
<b>Siječanj - listopad 2022.</b> .....	13
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	14
Rezultati prema tržištima .....	15
Rezultati prema županijama/klasterima .....	17
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet .....	19
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	20
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

## Listopad 2022.

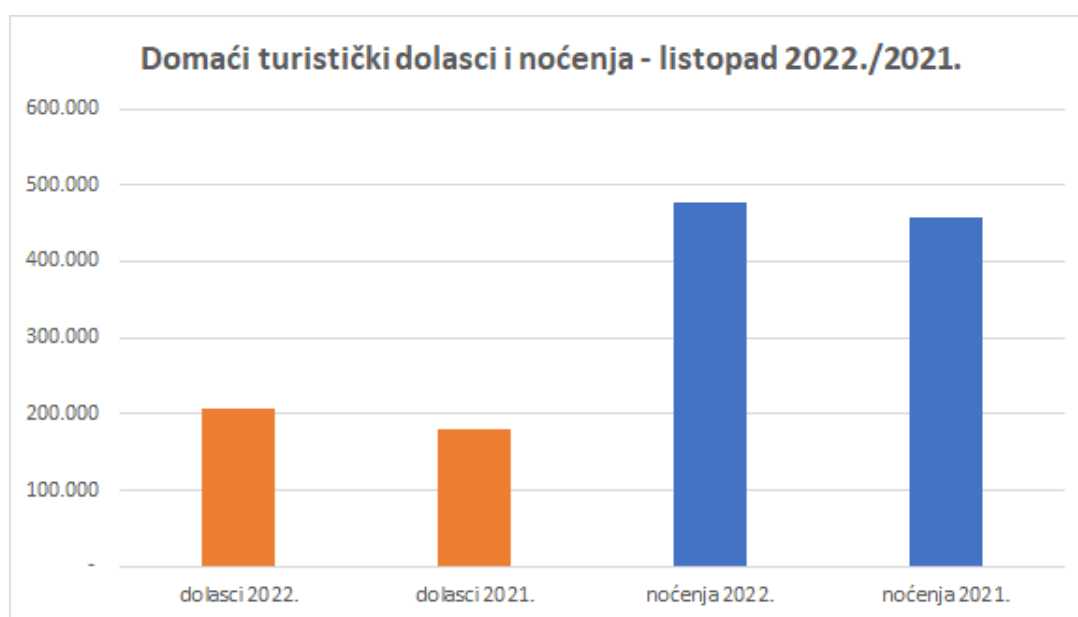
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3 studenog 2022., tijekom listopada 2022. zabilježena su 734.982 dolazaka stranih turista (indeks 144 u usporedbi s listopadom 2021.) te 205.860 dolazaka domaćih turista (indeks 114). Broj noćenja stranih turista u listopadu je iznosio 2.772.125 (indeks 125) dok su domaći turisti ostvarili 478.332 noćenja (indeks 104).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u listopadu iznosi 940.842 dolaska (indeks 136) i 3.250.457 noćenja (indeks 122).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



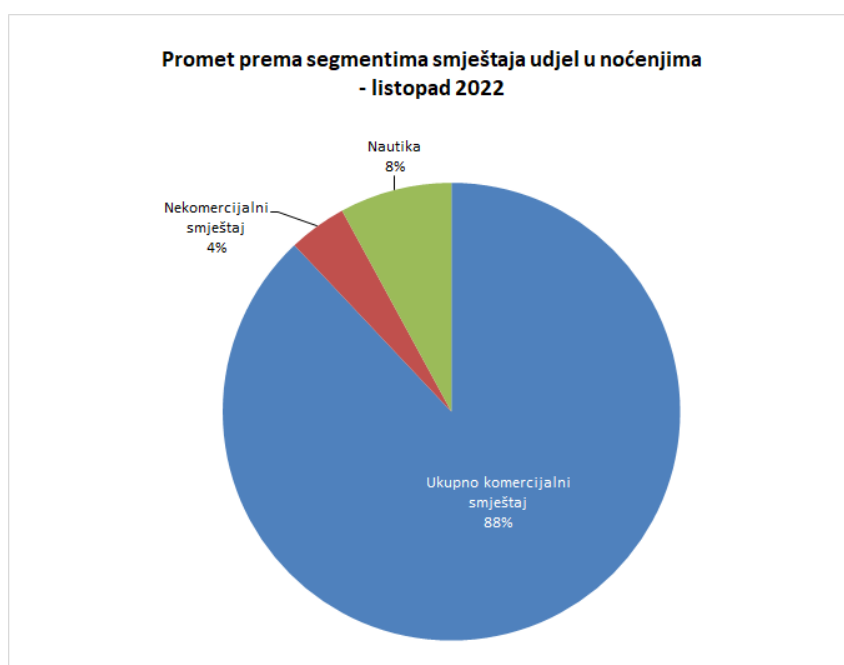
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	X 2022.		X 2021.		Indeks 2022./2021.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja
Hoteli	548.628	1.506.850	374.270	1.078.364	146,59	139,73
Kampovi	91.658	379.026	72.078	324.409	127,17	116,84
Objekti na OPG-u	2.389	6.763	2.491	6.600	95,91	102,47
Objekti u domaćinstvu	155.731	710.036	126.927	624.134	122,69	113,76
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	91.845	254.944	65.109	193.070	141,06	132,05
Ostalo	176	580	193	609	91,19	95,24
Restorani	460	807	203	376	226,60	214,63
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>890.887</b>	<b>2.859.006</b>	<b>641.271</b>	<b>2.227.562</b>	<b>138,93</b>	<b>128,35</b>
Nekomercijalni smještaj	7.439	133.384	6.687	162.545	111,25	82,06
Nautika	42.516	258.067	42.843	284.622	99,24	90,67
<b>Ukupno</b>	<b>940.842</b>	<b>3.250.457</b>	<b>690.801</b>	<b>2.674.729</b>	<b>136,20</b>	<b>121,52</b>

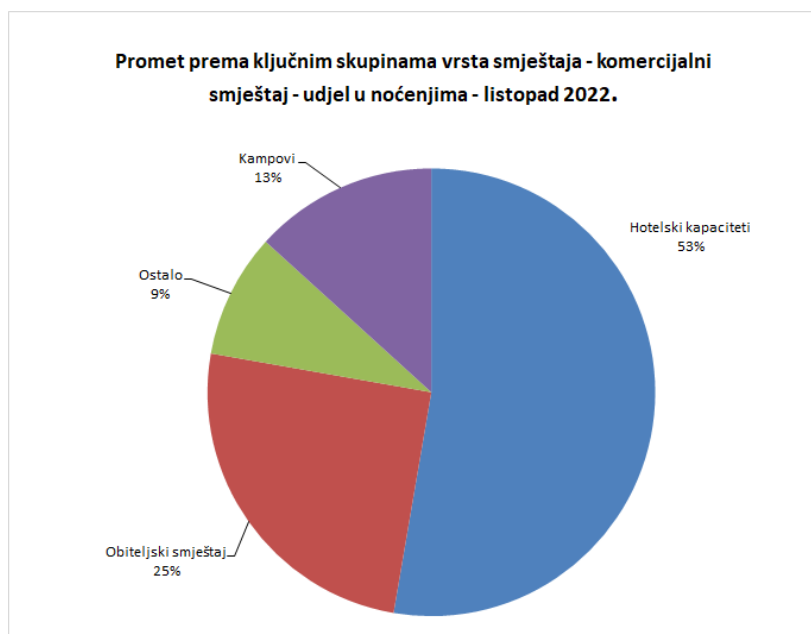
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, 88% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 4% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario 8% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

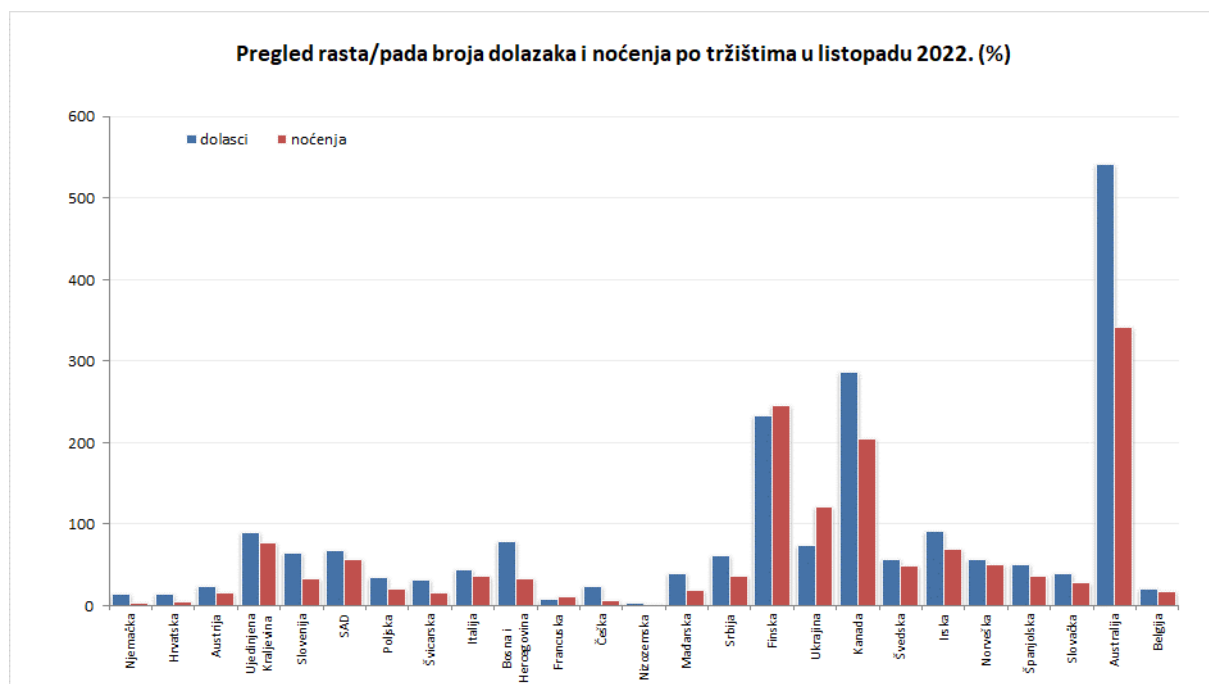
Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u obiteljskim hotelima (53%), dok se 25% odnosi na obiteljski smještaj, 13% na kampove, a 9% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

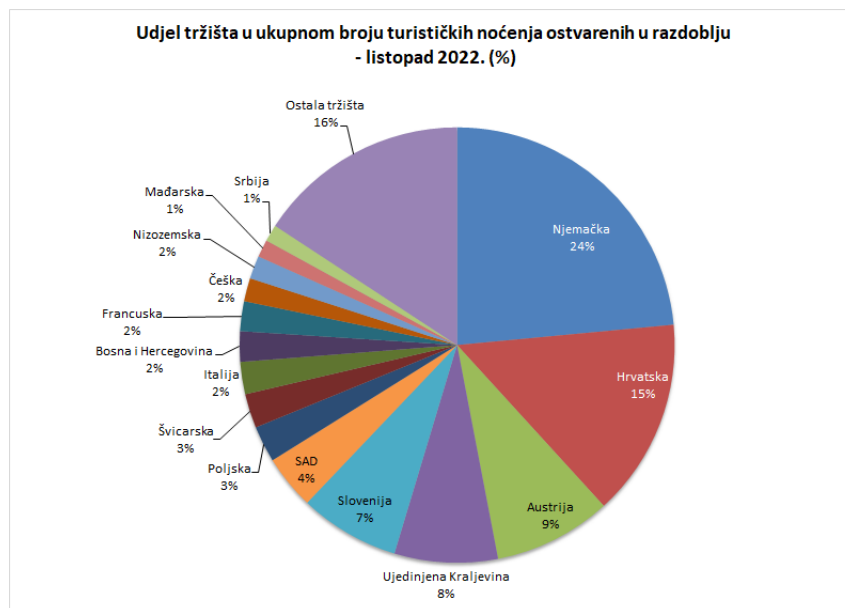
## Rezultati prema tržištima

Hrvatska je tijekom listopada ostvarila značajan rast turističkog prometa s većine relevantnih tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udjel u ukupnim noćenjima na nacionalnoj razini ostvarilo je tržište Njemačke, a potom slijede domaće, austrijsko i britansko tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Splitsko-dalmatinska županije, a potom slijede Istra i Kvarner.

Županija	Dolasci	Noćenja
Splitsko-dalmatinska	164.609	691.378
Istra	172.357	684.421
Kvarner	137.403	482.815
Dubrovačko-neretvanska	131.710	469.083
Zadarska	76.707	310.192
Grad Zagreb	100.306	209.149
Šibensko-kninska	42.534	170.177
Ličko-senjska	25.810	54.466
Karlovačka	16.665	27.577
Krapinsko-zagorska	13.374	26.879
Osječko-baranjska	11.737	25.883
Zagrebačka	10.593	18.975
Međimurska	7.495	16.364
Varaždinska	6.820	15.795
Vukovarsko-srijemska	9.267	15.583
Bjelovarsko-bilogorska	2.312	7.247
Brodsko-posavska	3.127	6.212
Sisačko-moslavačka	2.295	5.764
Požeško-slavonska	2.276	5.689
Virovitičko-podravska	1.930	3.777
Koprivničko-križevačka	1.515	3.031

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

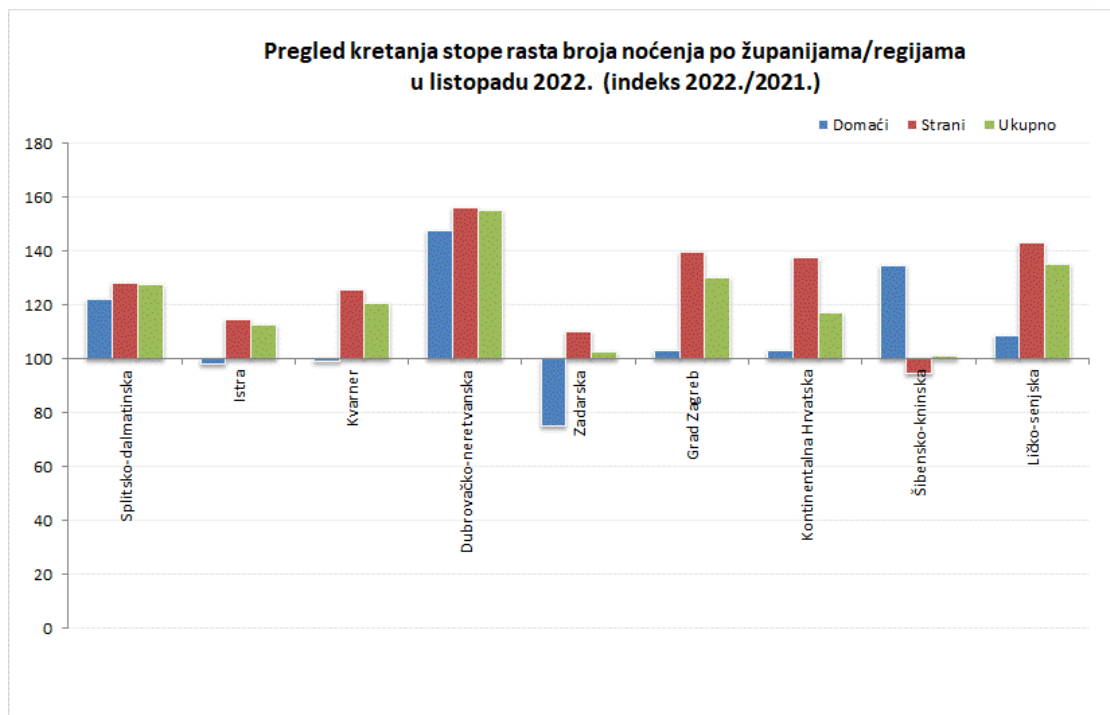
Gledajući rezultat listopada (mjereno noćenjima), u odnosu na listopad prethodne godine rast ukupnog turističkog prometa bilježe sve naše turističke regije\*.

Rezultati po županijama/regijama - noćenja u listopadu, indeks 2022./2021.:

Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Splitsko-dalmatinska	122,21	128,17	127,62	21,27%
Istra	98,02	114,76	112,72	21,06%
Kvarner	99,20	125,78	120,84	14,85%
Dubrovačko-neretvanska	147,72	155,96	155,30	14,43%
Zadarska	75,33	110,13	102,60	9,54%
Grad Zagreb	103,13	139,43	130,14	6,43%
Kontinentalna Hrvatska	103,20	137,67	117,11	5,50%
Šibensko-kninska	134,72	94,44	101,21	5,24%
Ličko-senjska	108,35	143,25	135,12	1,68%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

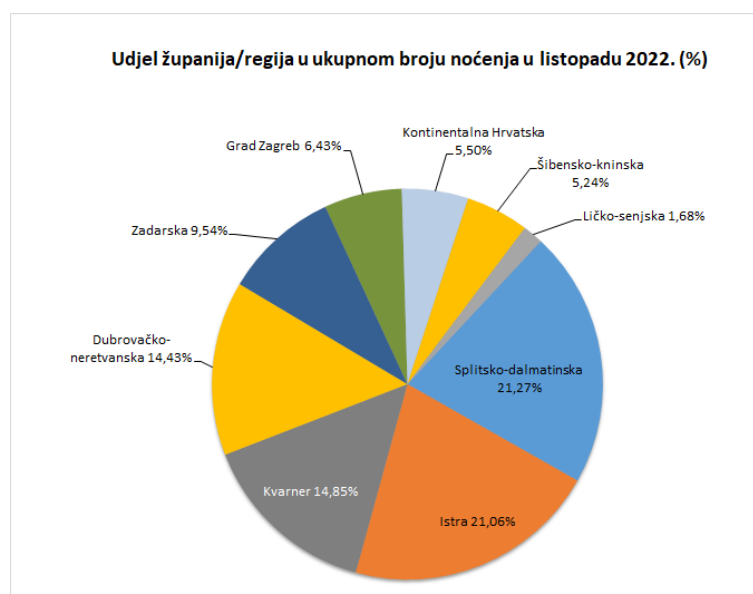
\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom listopada, Splitsko-dalmatinska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a potom slijede Istra i Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



## Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	310.659	95.399
Zagreb	209.841	100.385
Split	170.667	53.470
Zadar	133.096	45.070
Rovinj	113.663	33.111
Poreč	111.734	30.766
Opatija	94.104	36.164
Krk	63.046	14.066
Makarska	61.428	15.349
Pula	60.505	18.085

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u listopadu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	42.956	Dubrovnik	292.473
Zadar	19.402	Zagreb	166.885
Dubrovnik	18.186	Split	156.331
Rovinj	17.187	Zadar	113.694
Šibenik	16.488	Rovinj	96.476
Opatija	16.474	Poreč	95.487
Poreč	16.247	Opatija	77.630
Split	14.336	Krk	60.950
Vodice	13.371	Makarska	55.143
Vir	10.547	Novigrad (Istarska)	53.364

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Dubrovnik</b>	199.626	64.507
<b>Zagreb</b>	133.212	73.551
<b>Poreč</b>	89.158	26.766
<b>Opatija</b>	79.702	32.094
<b>Rovinj</b>	72.249	22.651
<b>Zadar</b>	65.015	26.261
<b>Split</b>	54.804	24.823
<b>Labin</b>	43.640	9.710
<b>Makarska</b>	39.815	10.319
<b>Umag</b>	36.806	12.316

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u listopadu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Krk</b>	38.029	8.242
<b>Funtana</b>	35.489	6.747
<b>Omišalj</b>	24.691	6.879
<b>Vrsar</b>	21.442	4.244
<b>Mali Lošinj</b>	21.203	3.648
<b>Novigrad (Istarska)</b>	20.455	5.406
<b>Zadar</b>	16.826	4.140
<b>Rovinj</b>	13.338	3.399
<b>Medulin</b>	13.021	2.968
<b>Split</b>	12.067	2.904

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	82.678	22.003
Split	73.064	15.772
Zagreb	47.134	13.396
Zadar	34.813	9.088
Pula	19.873	4.028
Rovinj	17.908	4.182
Poreč	15.528	2.983
Rijeka	12.832	4.045
Kaštela	10.322	1.461
Makarska	10.306	1.506

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	17.163	241
Mali Lošinj	5.178	565
Rovinj	3.985	243
Poreč	3.741	233
Rijeka	3.664	161
Dubrovnik	3.206	214
Medulin	3.151	228
Orebić	3.111	280
Pula	2.590	128
Vodnjan	2.581	177

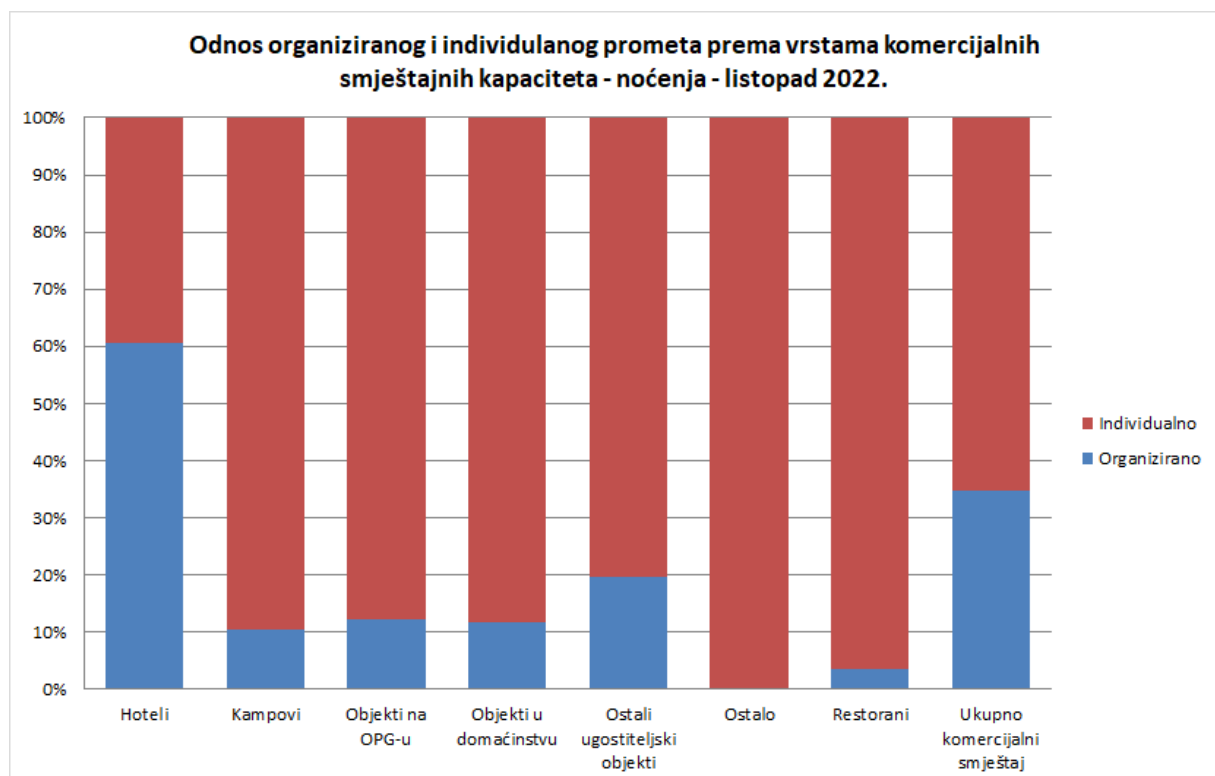
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, nešto više od trećine komercijalnih turističkih noćenja u listopadu ostvarena je temeljem prometa u organiziranom segmentu. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment obuhvaća 61%, a individualni 39% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 12%, a za kampove 10%.

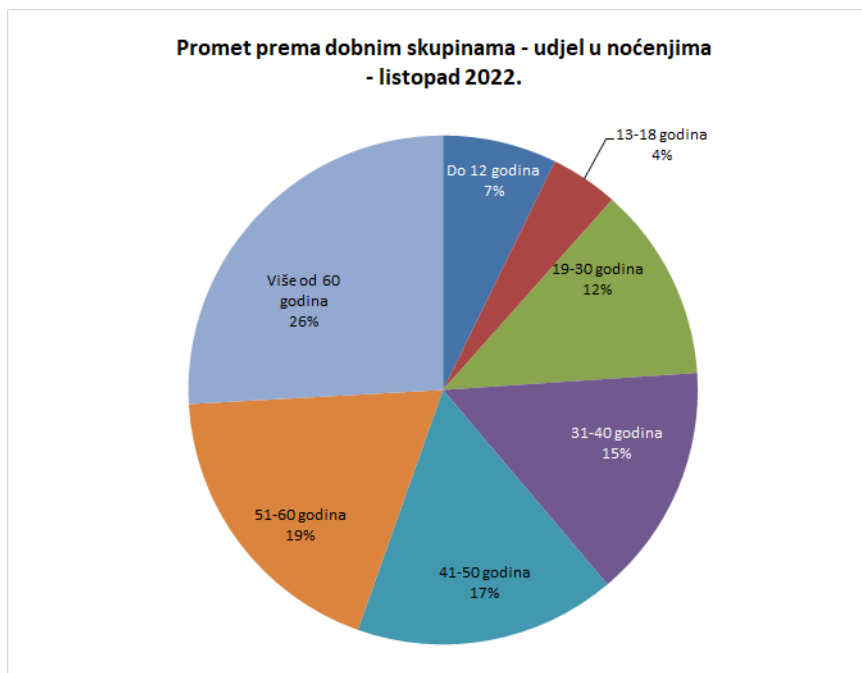
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
<b>Hoteli</b>	61%	39%
<b>Kampovi</b>	10%	90%
<b>Objekti na OPG-u</b>	12%	88%
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	12%	88%
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	20%	80%
<b>Ostalo</b>	0%	100%
<b>Restorani</b>	3%	97%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	35%	65%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



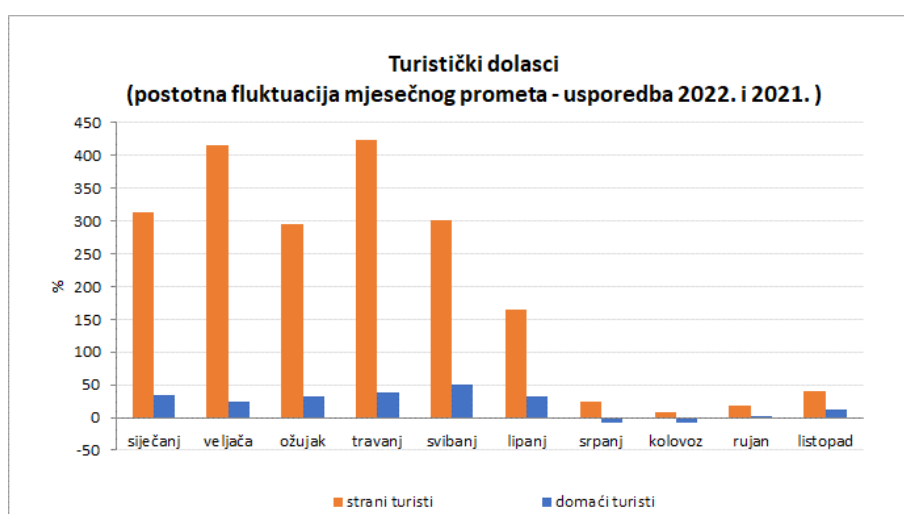
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - listopad 2022.

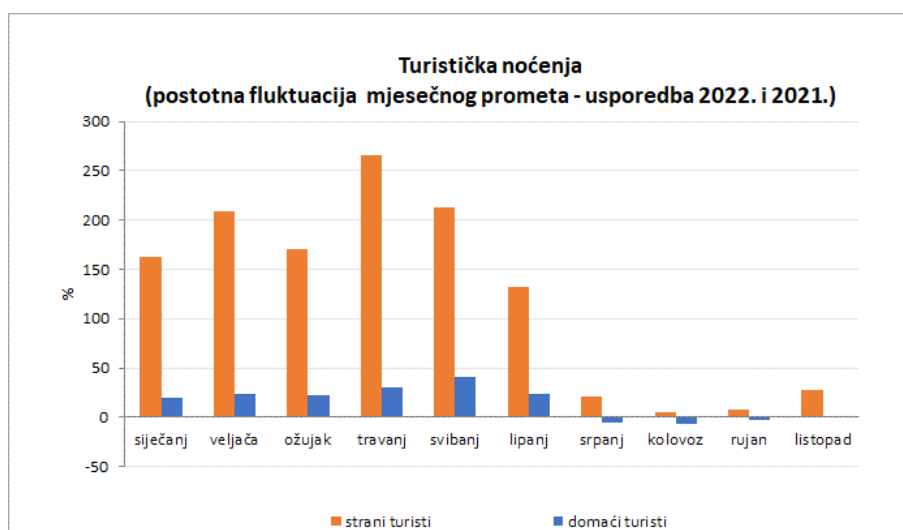
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. studenog 2022., u razdoblju siječanj-listopad 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 15.838.676 (indeks 141 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.348.109 (indeks 112). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 91.036.883 noćenja stranih turista (indeks 128), kao i 11.970.121 noćenja domaćih turista (indeks 102).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 18.186.785 (indeks 137), a istovremeno je zabilježeno 103.007.004 noćenja (indeks 124).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



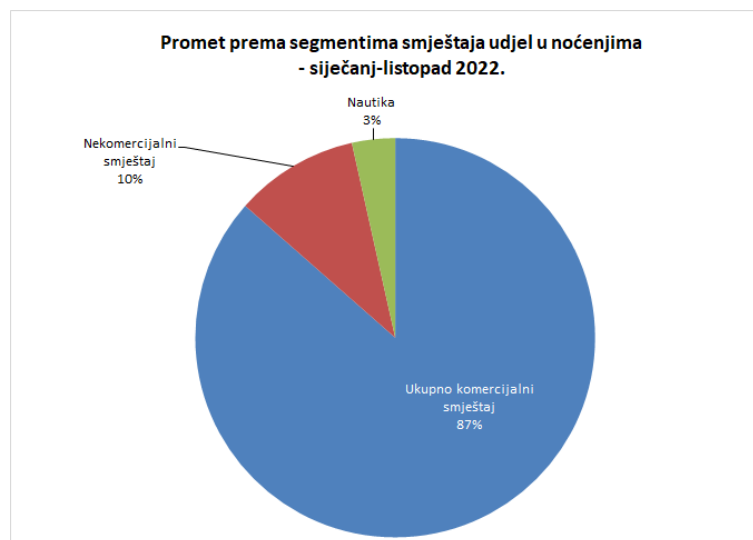
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-X 2022.		I-X 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	5.983.286	21.977.821	3.776.345	15.052.736	158,44	146,01
Kampovi	3.171.313	20.724.317	2.499.812	16.898.667	126,86	122,64
Objekti na OPG-u	41.908	166.967	34.957	138.034	119,88	120,96
Objekti u domaćinstvu	6.274.862	38.958.752	4.934.003	32.098.995	127,18	121,37
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.698.438	7.204.296	1.152.075	5.427.775	147,42	132,73
Ostalo	8.221	51.197	5.923	28.918	138,80	177,04
Restorani	2.358	4.175	1.075	2.310	219,35	180,74
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>17.180.386</b>	<b>89.087.525</b>	<b>12.404.190</b>	<b>69.647.435</b>	<b>138,50</b>	<b>127,91</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>475.100</b>	<b>10.328.236</b>	<b>463.596</b>	<b>10.097.762</b>	<b>102,48</b>	<b>102,28</b>
Nautika	531.299	3.591.243	446.504	3.072.549	118,99	116,88
<b>Ukupno</b>	<b>18.186.785</b>	<b>103.007.004</b>	<b>13.314.290</b>	<b>82.817.746</b>	<b>136,60</b>	<b>124,38</b>

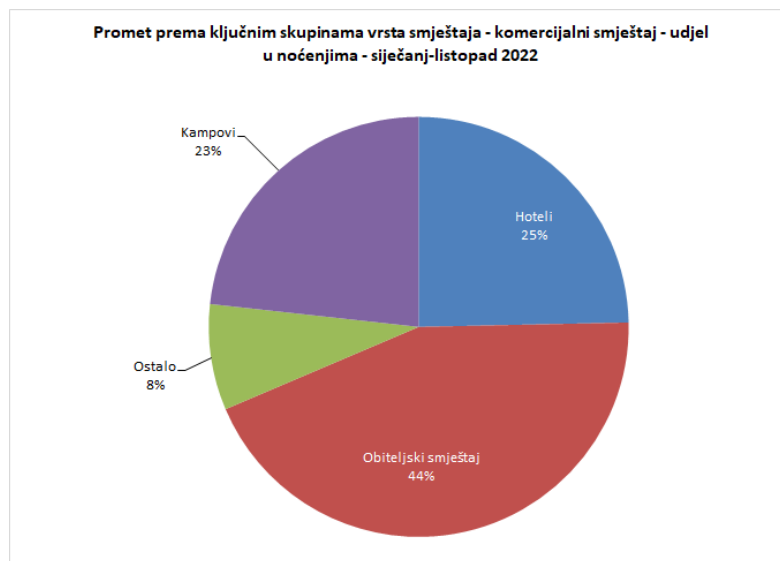
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je udjel nautičkog chartera 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

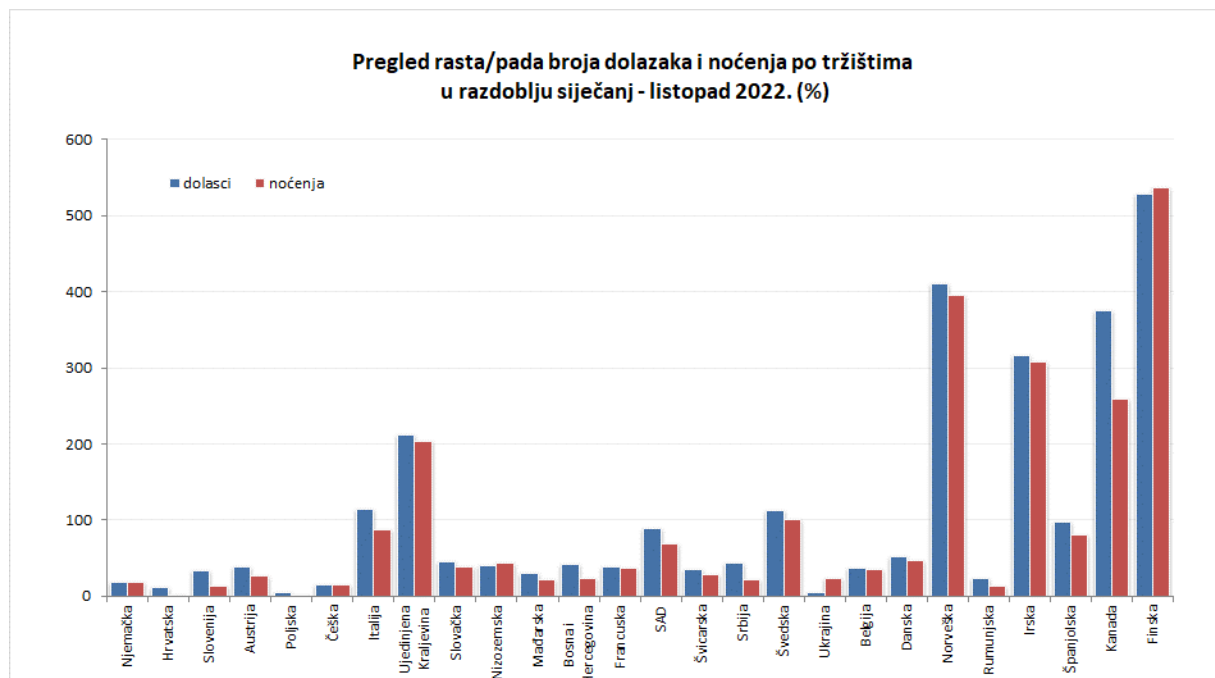
U komercijalnom segmentu, u dosadašnjem dijelu godine obiteljski je smještaj ostvario 44% prometa, dok su hoteli ostvarili 25%, a kampovi 23% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema tržištima

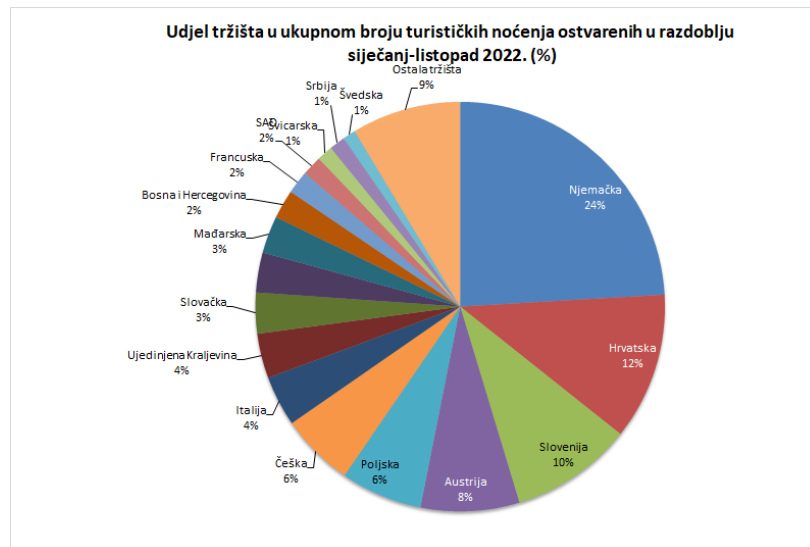
Hrvatska u razdoblju siječanj-listopad bilježi postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	4.620.410	29.203.299
Splitsko-dalmatinska	3.429.941	19.299.469
Kvarner	2.968.175	18.006.510
Zadarska	1.901.879	14.787.268
Dubrovačko-neretvanska	1.723.239	7.872.362
Šibensko-kninska	1.004.402	6.698.668
Ličko-senjska	658.680	3.239.582
Grad Zagreb	900.795	1.865.860
Karlovačka	281.490	537.572
Krapinsko-zagorska	153.721	320.100
Zagrebačka	110.702	204.709
Osječko-baranjska	93.132	201.902
Varaždinska	77.741	182.218
Međimurska	74.944	179.994
Vukovarsko-srijemska	61.558	107.310
Bjelovarsko-bilogorska	19.918	64.967
Brodsko-posavska	33.601	57.235
Sisačko-moslavačka	21.919	56.206
Požeško-slavonska	20.020	55.771
Koprivničko-križevačka	17.717	38.818
Virovitičko-podravska	12.801	27.184

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

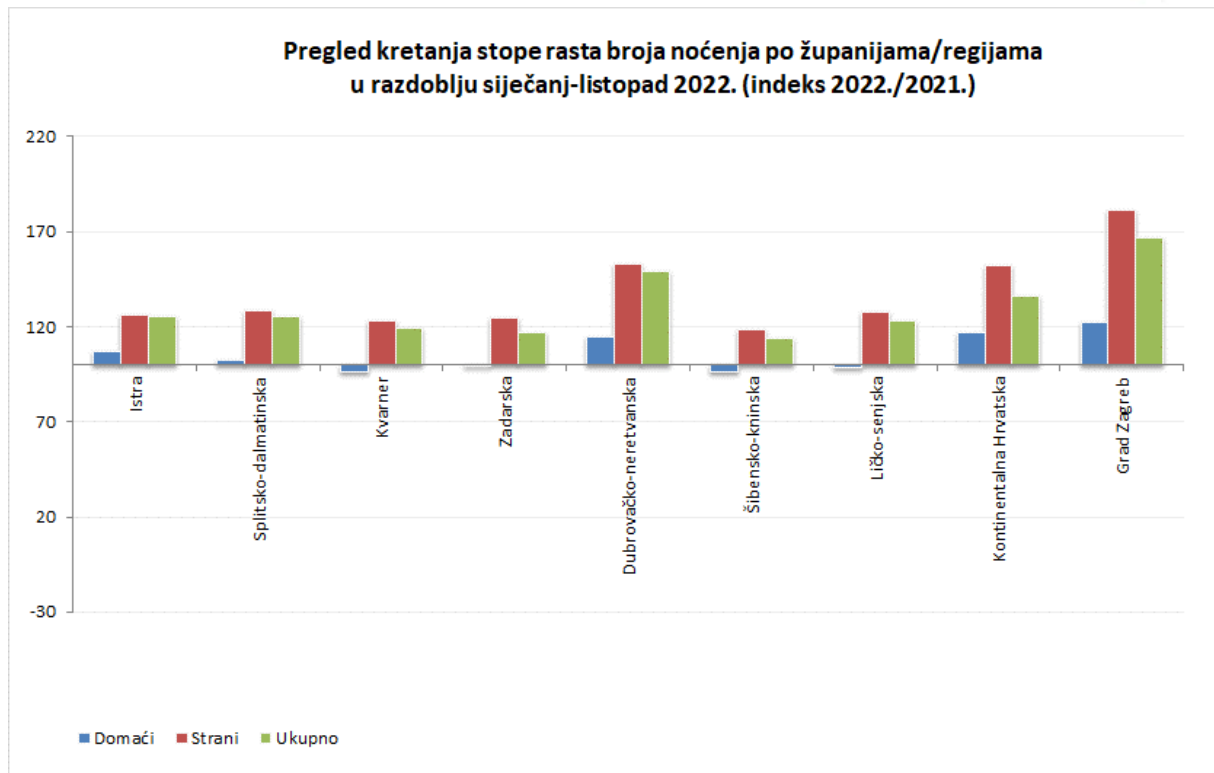
Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-listopad, razvidimo kako sve regije\* bilježe rast ukupnog i stranog turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu, dok je domaći promet na području pojedinih regija nešto niži nego lani.

Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2022./2021.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	107,25	126,24	125,32	28,35%
Splitsko-dalmatinska	102,48	128,14	125,72	18,74%
Kvarner	96,05	123,34	119,02	17,48%
Zadarska	99,44	124,40	117,13	14,36%
Dubrovačko-neretvanska	114,34	152,68	148,89	7,64%
Šibensko-kninska	96,53	118,39	113,92	6,50%
Ličko-senjska	98,40	127,90	123,42	3,15%
Kontinentalna Hrvatska	116,99	152,45	135,73	1,97%
Grad Zagreb	122,07	181,32	166,69	1,81%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

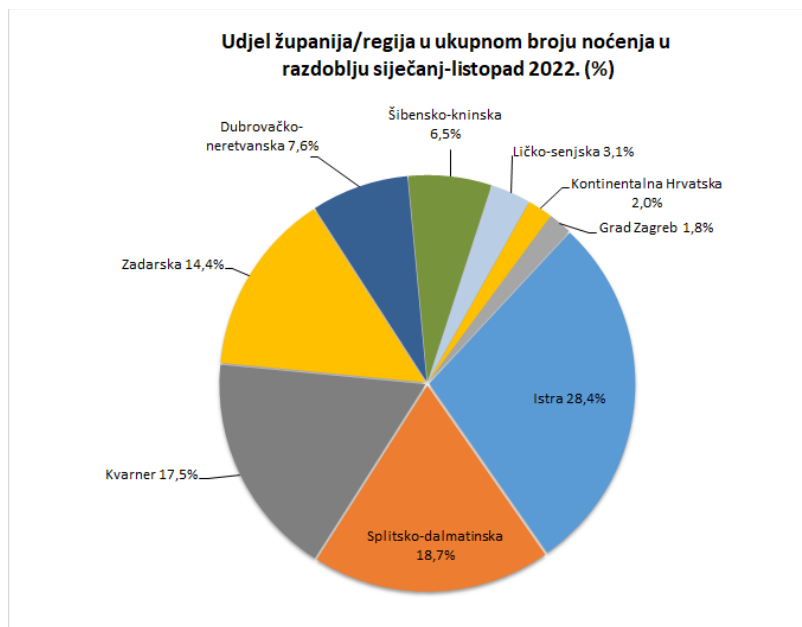
\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija i Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

## Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	4.159.882	687.118
<b>Dubrovnik</b>	3.457.460	993.418
<b>Poreč</b>	3.369.976	593.585
<b>Medulin</b>	2.891.379	444.405
<b>Umag</b>	2.824.686	510.852
<b>Split</b>	2.585.344	757.615
<b>Vir</b>	2.530.984	151.349
<b>Mali Lošinj</b>	2.265.114	296.189
<b>Novalja</b>	2.113.967	294.093
<b>Crikvenica</b>	2.069.742	357.248

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Vir</b>	1.309.494	<b>Rovinj</b>	3.945.625
<b>Crikvenica</b>	413.654	<b>Dubrovnik</b>	3.287.762
<b>Zagreb</b>	337.999	<b>Poreč</b>	3.201.704
<b>Mali Lošinj</b>	308.071	<b>Medulin</b>	2.798.534
<b>Vodice</b>	285.679	<b>Umag</b>	2.721.546
<b>Zadar</b>	269.597	<b>Split</b>	2.422.232
<b>Šibenik</b>	256.554	<b>Mali Lošinj</b>	1.957.043
<b>Novalja</b>	251.601	<b>Tar</b>	1.889.876
<b>Biograd na Moru</b>	231.695	<b>Funtana</b>	1.889.034
<b>Rovinj</b>	214.257	<b>Novalja</b>	1.862.366

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Poreč</b>	1.863.529	393.902
<b>Dubrovnik</b>	1.757.551	516.737
<b>Umag</b>	1.186.495	261.006
<b>Rovinj</b>	1.182.658	251.161
<b>Zagreb</b>	1.109.606	622.067
<b>Opatija</b>	754.327	250.510
<b>Labin</b>	724.613	147.316
<b>Zadar</b>	584.082	185.460
<b>Split</b>	548.649	243.592
<b>Makarska</b>	517.310	106.979

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	1.884.720	236.682
<b>Funtana</b>	1.538.074	205.268
<b>Tar</b>	1.326.926	161.533
<b>Vrsar</b>	1.244.233	145.775
<b>Medulin</b>	1.127.318	175.923
<b>Mali Lošinj</b>	895.594	110.583
<b>Umag</b>	756.371	129.836
<b>Novalja</b>	734.016	94.185
<b>Krk</b>	610.322	103.053
<b>Brtonigla</b>	593.156	78.257

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Split</b>	1.484.726	336.857
<b>Dubrovnik</b>	1.279.231	347.048
<b>Crikvenica</b>	983.786	150.764
<b>Zadar</b>	964.435	201.934
<b>Medulin</b>	950.639	130.234
<b>Makarska</b>	906.218	139.082
<b>Pula</b>	883.787	155.838
<b>Poreč</b>	872.805	130.055
<b>Rovinj</b>	853.014	155.120
<b>Rab</b>	848.372	106.145

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.840.612	60.281
<b>Dobrinj</b>	385.138	9.915
<b>Mali Lošinj</b>	343.611	20.753
<b>Malinska-Dubašnica</b>	314.436	12.935
<b>Novalja</b>	274.461	10.126
<b>Crikvenica</b>	265.183	12.489
<b>Vodnjan</b>	246.582	9.774
<b>Pašman</b>	230.186	5.673
<b>Umag</b>	219.092	11.710
<b>Kolan</b>	214.240	5.284

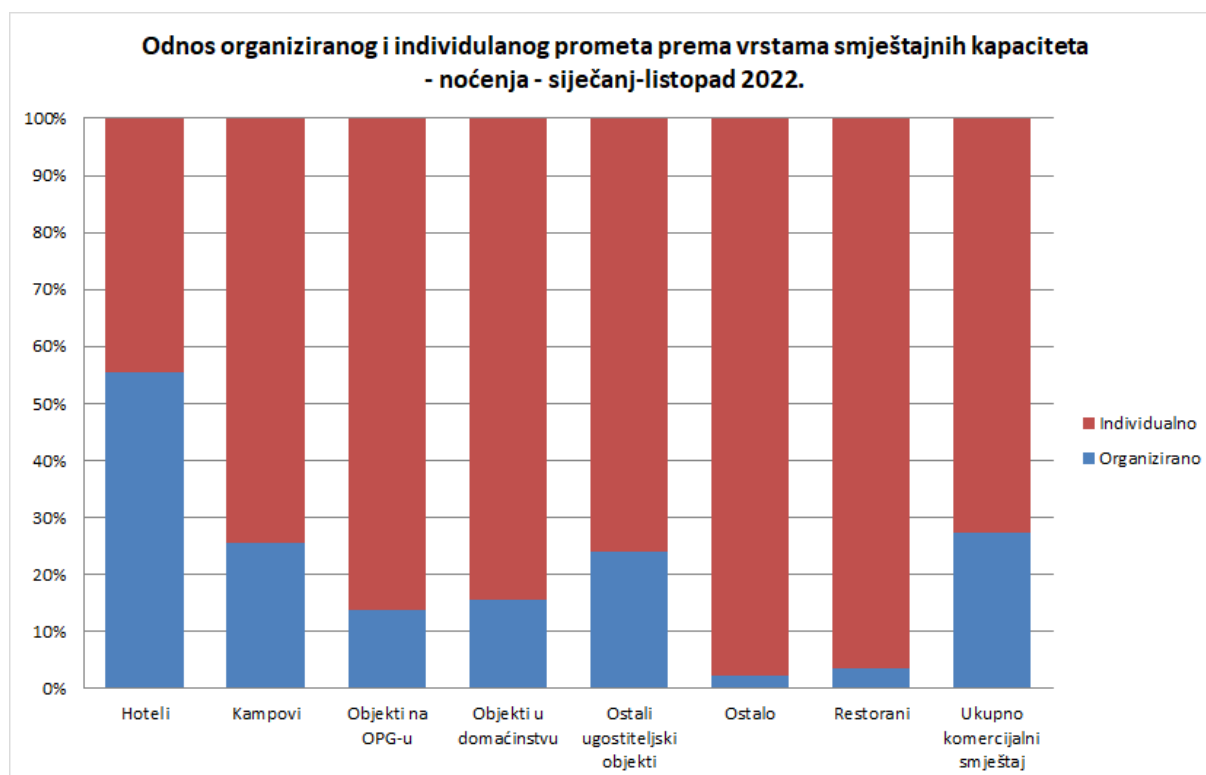
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 27% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – listopad ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 73% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 55% prometa, a individualni 45%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 15%, a za kampove 26%.

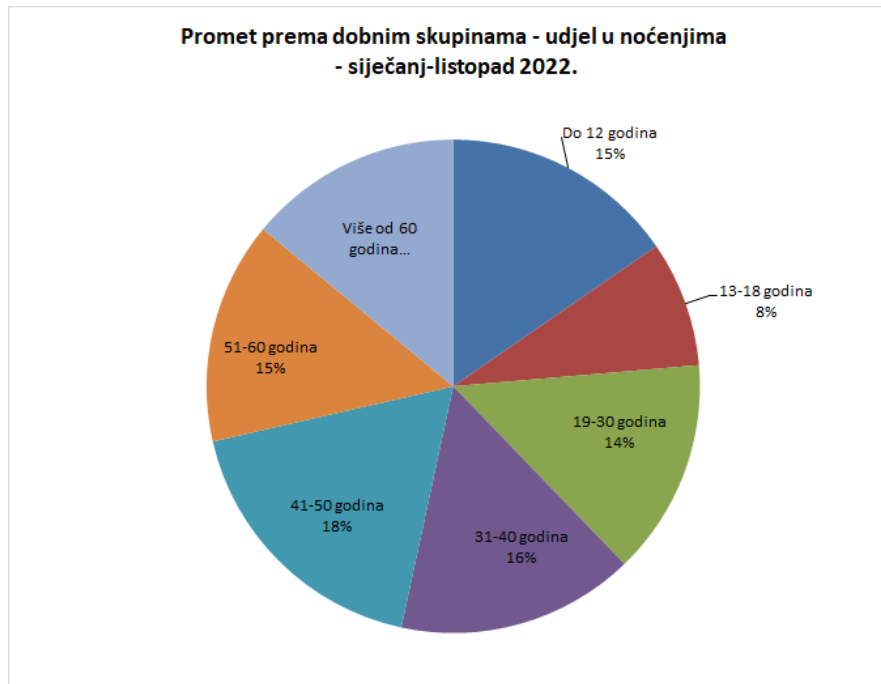
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
<b>Hoteli</b>	55%	45%
<b>Kampovi</b>	26%	74%
<b>Objekti na OPG-u</b>	14%	86%
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	15%	85%
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	24%	76%
<b>Ostalo</b>	2%	98%
<b>Restorani</b>	3%	97%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.