



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA**  
- rujan 2022. -  
- siječanj - rujan 2022. -

## Sadržaj:

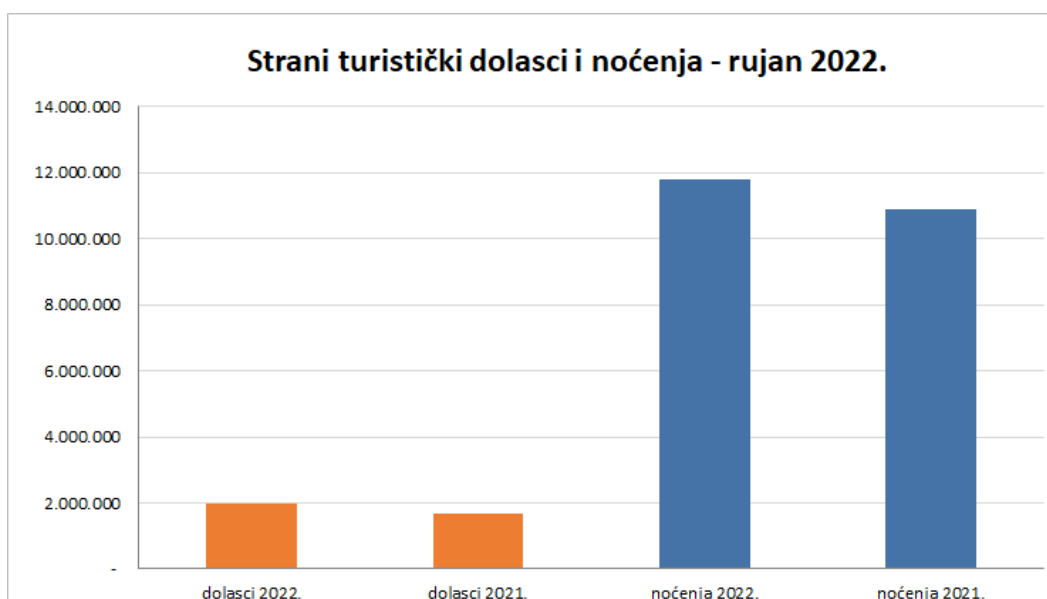
<b>Rujan 2022.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji .....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	4
Rezultati prema županijama/klasterima .....	6
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet .....	8
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	9
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
<b>Siječanj - rujan 2022.</b> .....	13
Ukupni pokazatelji .....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	14
Rezultati prema tržištima .....	15
Rezultati prema županijama/klasterima .....	17
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet .....	19
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	20
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

## Rujan 2022.

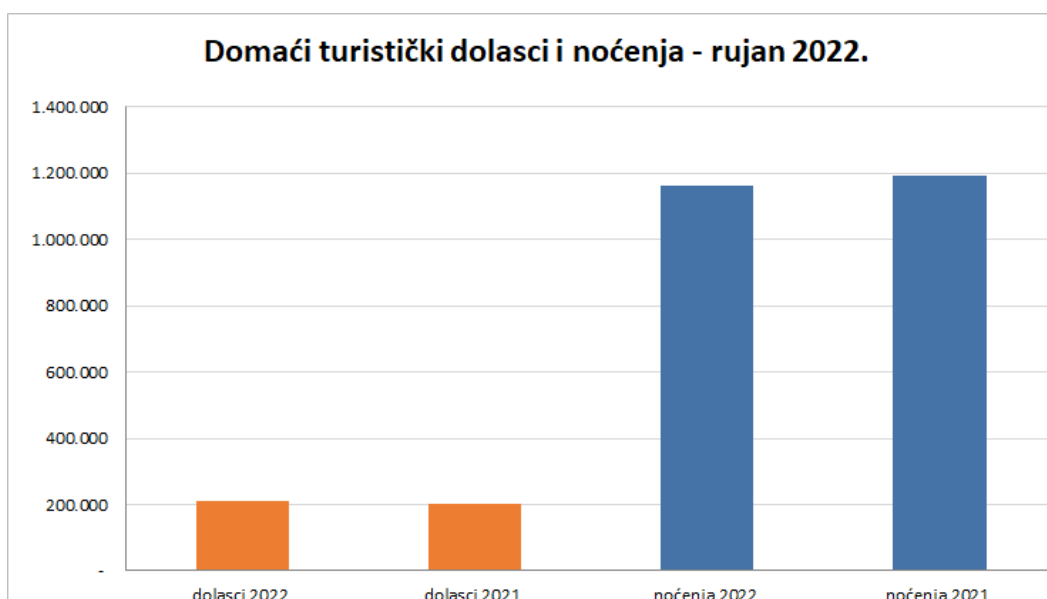
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. listopada 2022., tijekom rujna 2022. zabilježeno je 1.972.479 dolazaka stranih turista (indeks 117,49 u usporedbi s rujnom 2021.) te 210.927 dolazaka domaćih turista (indeks 103,49). Broj noćenja stranih turista u rujnu je iznosio 11.796.038 (indeks 108,33) dok su domaći turisti ostvarili 1.161.510 noćenja (indeks 97,36).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u rujnu iznosi 2.183.406 dolazaka (indeks 115,98) i 12.957.548 noćenja (indeks 107,25).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*



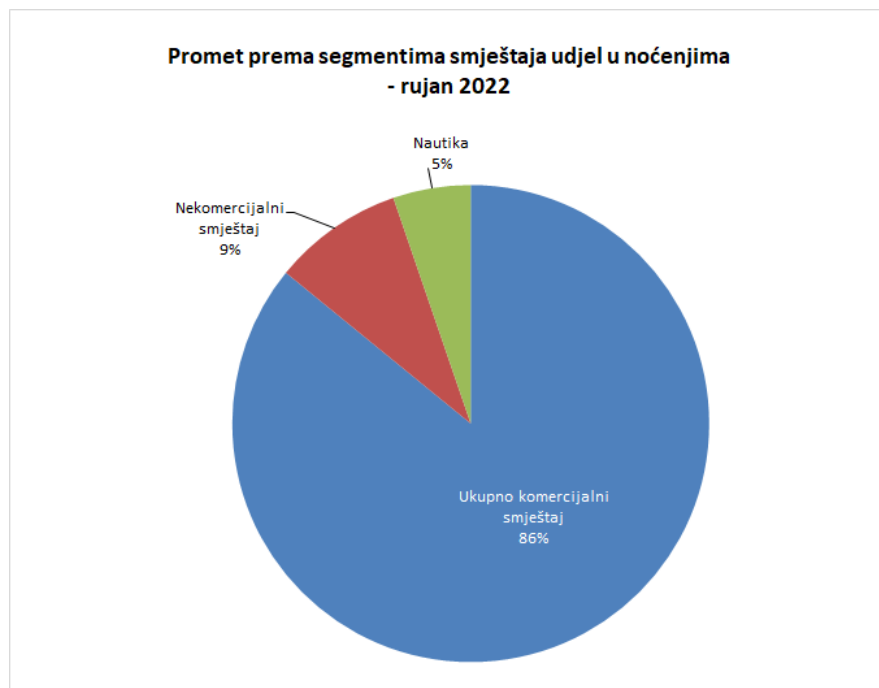
*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	IX 2022.		IX 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	825.415	3.209.172	644.969	2.730.037	127,98	117,55
Kampovi	409.298	2.785.624	408.845	2.862.090	100,11	97,33
Objekti na OPG-u	4.820	20.207	4.950	19.774	97,37	102,19
Objekti u domaćinstvu	619.620	4.228.166	548.800	3.883.414	112,90	108,88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	208.557	883.980	161.782	747.370	128,91	118,28
Ostalo	246	1.033	243	1.051	101,23	98,29
Restorani	588	978	185	375	317,84	260,80
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>2.068.544</b>	<b>11.129.160</b>	<b>1.769.774</b>	<b>10.244.111</b>	<b>116,88</b>	<b>108,64</b>
Nekomercijalni smještaj	21.323	1.147.351	23.197	1.180.500	91,92	97,19
Nautika	93.539	681.037	89.652	657.326	104,34	103,61
<b>Ukupno</b>	<b>2.183.406</b>	<b>12.957.548</b>	<b>1.882.623</b>	<b>12.081.937</b>	<b>115,98</b>	<b>107,25</b>

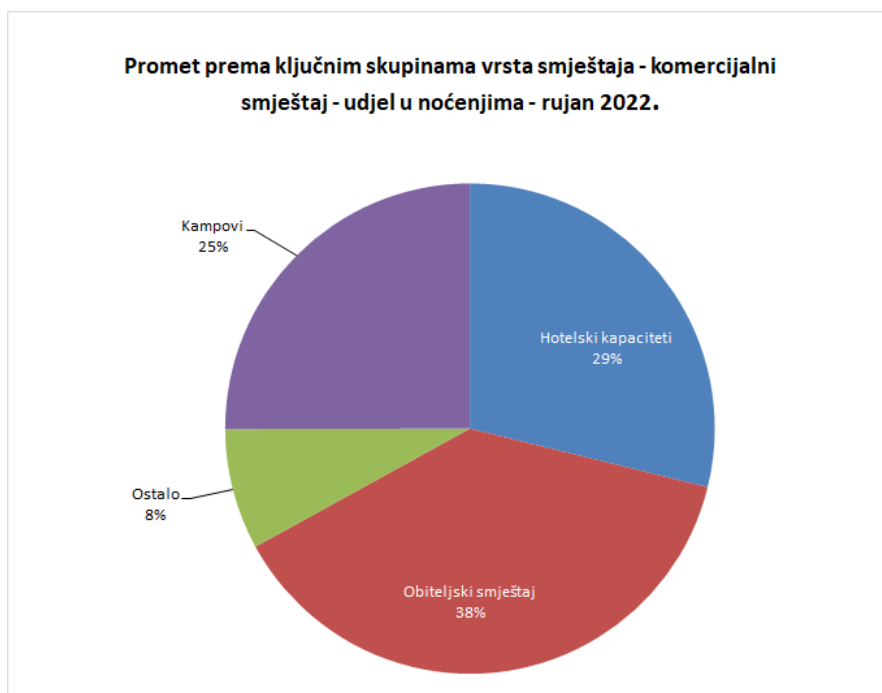
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, 86% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 9% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario 5% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

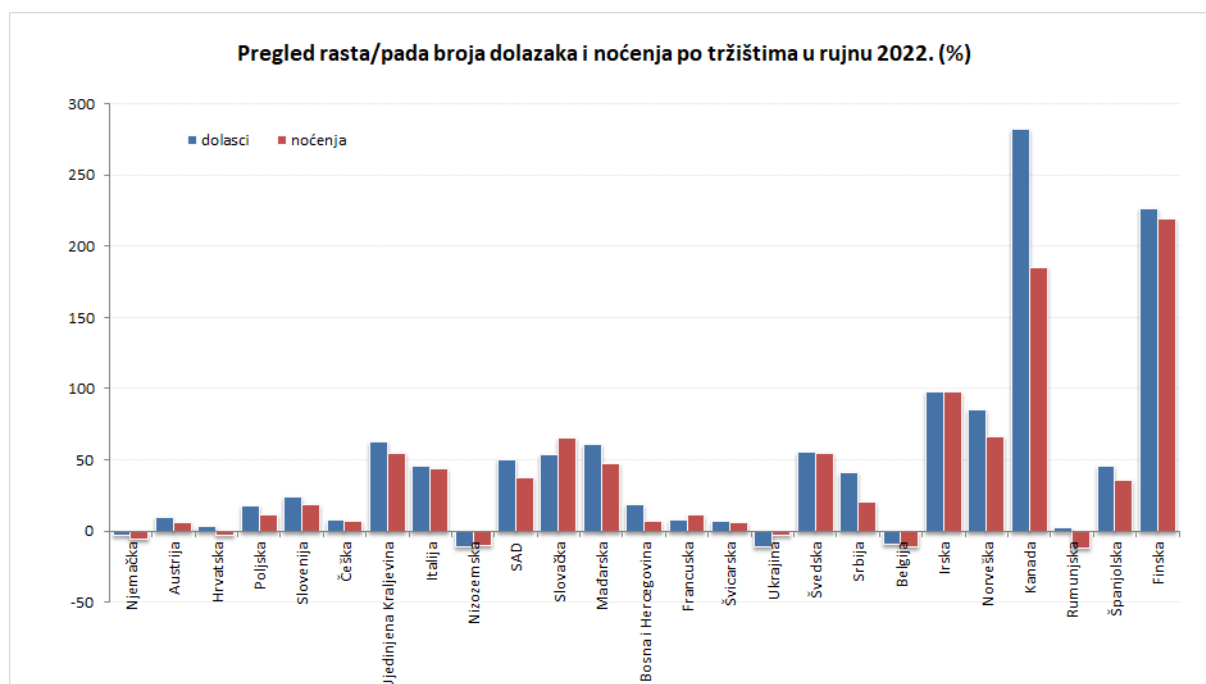
Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (38%), dok se 29% odnosi na hotelski smještaj, 25% odnosi na kamove, a 8% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

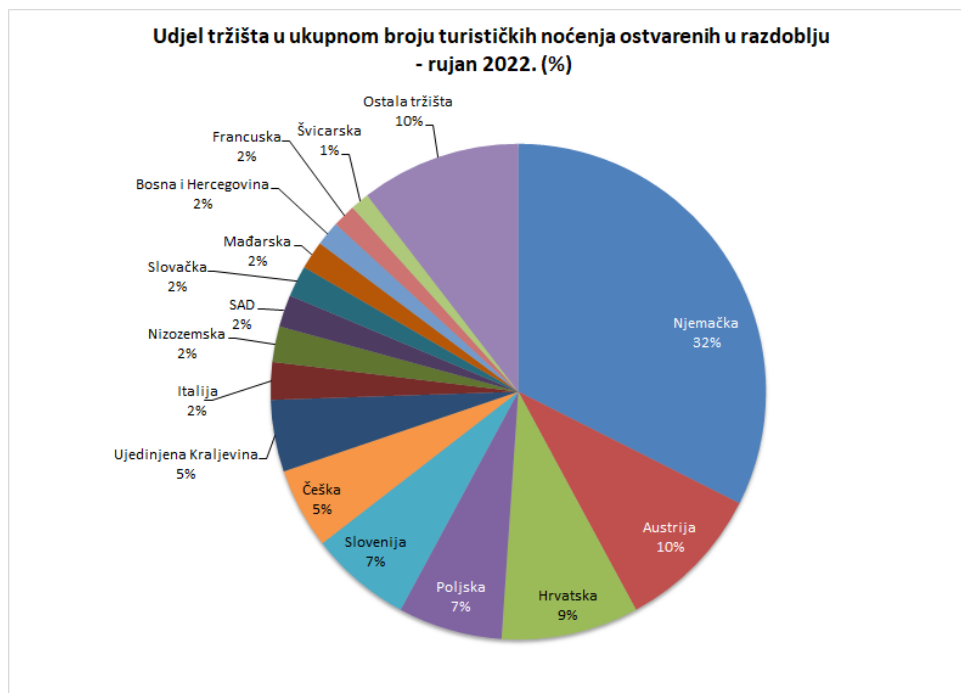
## Rezultati prema tržištima

Hrvatska je tijekom rujna ostvarila značajan rast turističkog prometa s većine relevantnih tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom rujna, najveći udjel u ukupnim noćenjima na nacionalnoj razini ostvarilo je tržište Njemačke, a potom slijede austrijsko, domaće i poljsko tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom rujna (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija, Kvarner i Zadarska županija.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	491.603	3.759.981
Splitsko-dalmatinska	370.111	2.295.557
Kvarner	312.572	2.126.919
Zadarska	172.971	1.523.355
Dubrovačko-neretvanska	182.535	906.844
Šibensko-kninska	111.291	809.447
Ličko-senjska	57.964	291.480
Grad Zagreb	83.227	173.618
Karlovačka	32.939	57.756
Krapinsko-zagorska	13.789	26.095
Osječko-baranjska	10.787	20.356
Zagrebačka	10.245	19.193
Varaždinska	8.125	16.105
Međimurska	5.578	12.281
Vukovarsko-srijemska	5.281	10.063
Bjelovarsko-bilogorska	2.305	8.195
Brodsko-posavska	3.674	6.409
Sisačko-moslavačka	1.863	5.747
Požeško-slavonska	2.174	5.682
Koprivničko-križevačka	2.081	3.632
Virovitičko-podravka	1.508	3.222

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

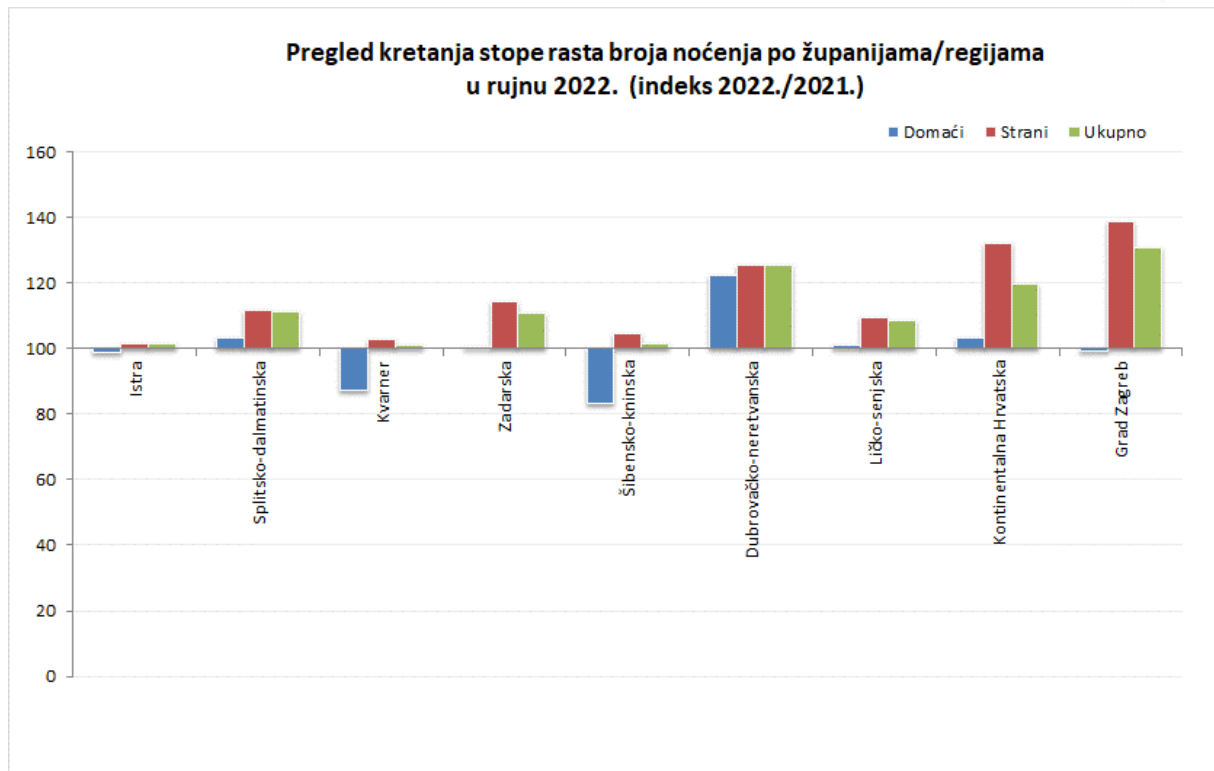
Gledajući ukupan rezultat rujna (mjereno noćenjima), u odnosu na rujna prethodne godine rast ukupnog i stranog prometa bilježe sve naše turističke regije\*, dok je domaći promet u nekim regijama u padu.

Rezultati po županijama/regijama - noćenja u rujnu, indeks 2022./2021.:

Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	98,81	101,76	101,67	29,51%
Splitsko-dalmatinska	103,34	111,79	111,31	19,73%
Kvarner	87,38	102,98	101,13	16,61%
Zadarska	100,61	114,24	110,86	13,04%
Šibensko-kninska	83,46	104,47	101,40	6,34%
Dubrovačko-neretvanska	122,32	125,64	125,46	8,78%
Ličko-senjska	100,92	109,66	108,55	2,44%
Kontinentalna Hrvatska	103,26	132,33	119,81	1,80%
Grad Zagreb	99,27	138,72	130,94	1,76%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

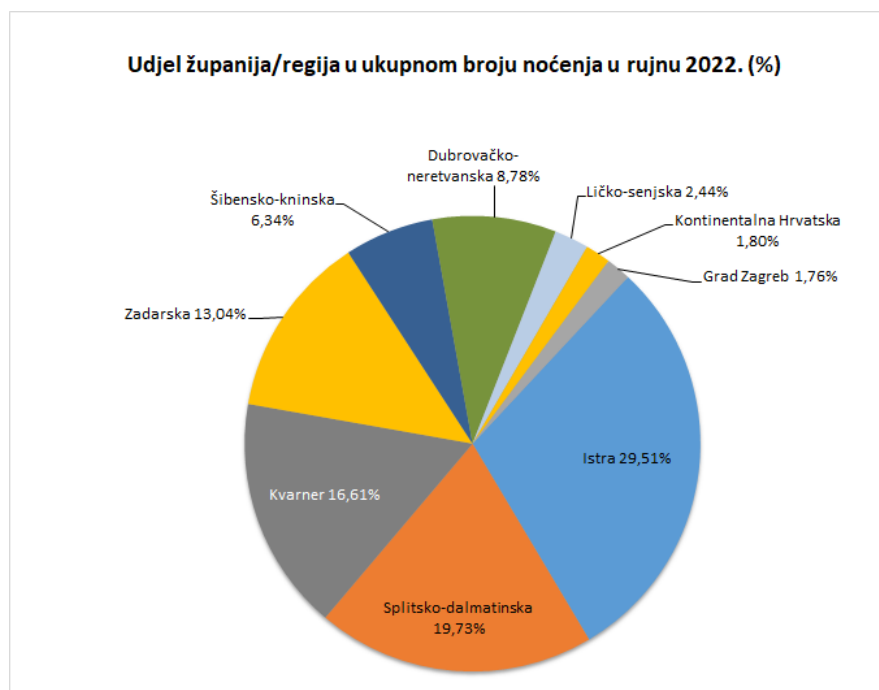
\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom rujna, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija i Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



## Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	582.251	86.292
<b>Dubrovnik</b>	511.663	147.862
<b>Poreč</b>	470.769	72.465
<b>Umag</b>	357.976	60.496
<b>Split</b>	344.140	104.768
<b>Medulin</b>	324.708	44.075
<b>Mali Lošinj</b>	276.429	33.904
<b>Zadar</b>	272.235	69.529
<b>Tar</b>	266.251	29.287
<b>Vrsar</b>	256.265	27.549

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u rujnu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Vir</b>	155.491	<b>Rovinj</b>	563.616
<b>Crikvenica</b>	42.105	<b>Dubrovnik</b>	495.712
<b>Zagreb</b>	34.024	<b>Poreč</b>	455.843
<b>Mali Lošinj</b>	27.338	<b>Umag</b>	347.069
<b>Novalja</b>	24.439	<b>Split</b>	328.280
<b>Zadar</b>	23.529	<b>Medulin</b>	316.051
<b>Vodice</b>	22.884	<b>Tar</b>	262.202
<b>Kolan</b>	22.673	<b>Vrsar</b>	253.920
<b>Pašman</b>	22.498	<b>Mali Lošinj</b>	249.091
<b>Biograd na Moru</b>	21.782	<b>Zadar</b>	248.706

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u rujnu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Poreč</b>	276.408	51.480
<b>Dubrovnik</b>	256.752	73.465
<b>Umag</b>	168.535	33.540
<b>Rovinj</b>	160.968	29.923
<b>Zagreb</b>	144.991	83.958
<b>Labin</b>	99.765	17.429
<b>Opatija</b>	93.556	29.701
<b>Makarska</b>	82.684	14.159
<b>Zadar</b>	81.956	26.693
<b>Split</b>	78.934	35.037

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u rujnu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	283.613	32.251
<b>Funtana</b>	191.018	21.511
<b>Vrsar</b>	185.315	18.039
<b>Tar</b>	177.693	17.736
<b>Medulin</b>	119.536	18.085
<b>Mali Lošinj</b>	106.524	12.462
<b>Novalja</b>	91.812	10.869
<b>Nin</b>	90.295	10.596
<b>Umag</b>	87.661	15.593
<b>Cres</b>	85.964	8.997

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	189.676	52.623
Split	188.084	43.681
Zadar	119.346	26.025
Poreč	110.300	13.448
Rovinj	109.094	18.503
Medulin	108.616	11.654
Makarska	102.278	13.120
Pula	95.870	15.224
Crikvenica	93.542	11.274
Rab	81.201	7.845

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u rujnu 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	210.033	1.251
Dobrinj	46.315	193
Kolan	37.733	102
Pašman	36.043	91
Mali Lošinj	35.429	1.452
Crikvenica	31.567	462
Vodnjan	31.322	352
Malinska-Dubašnica	31.084	454
Novalja	30.632	176
Umag	28.009	533

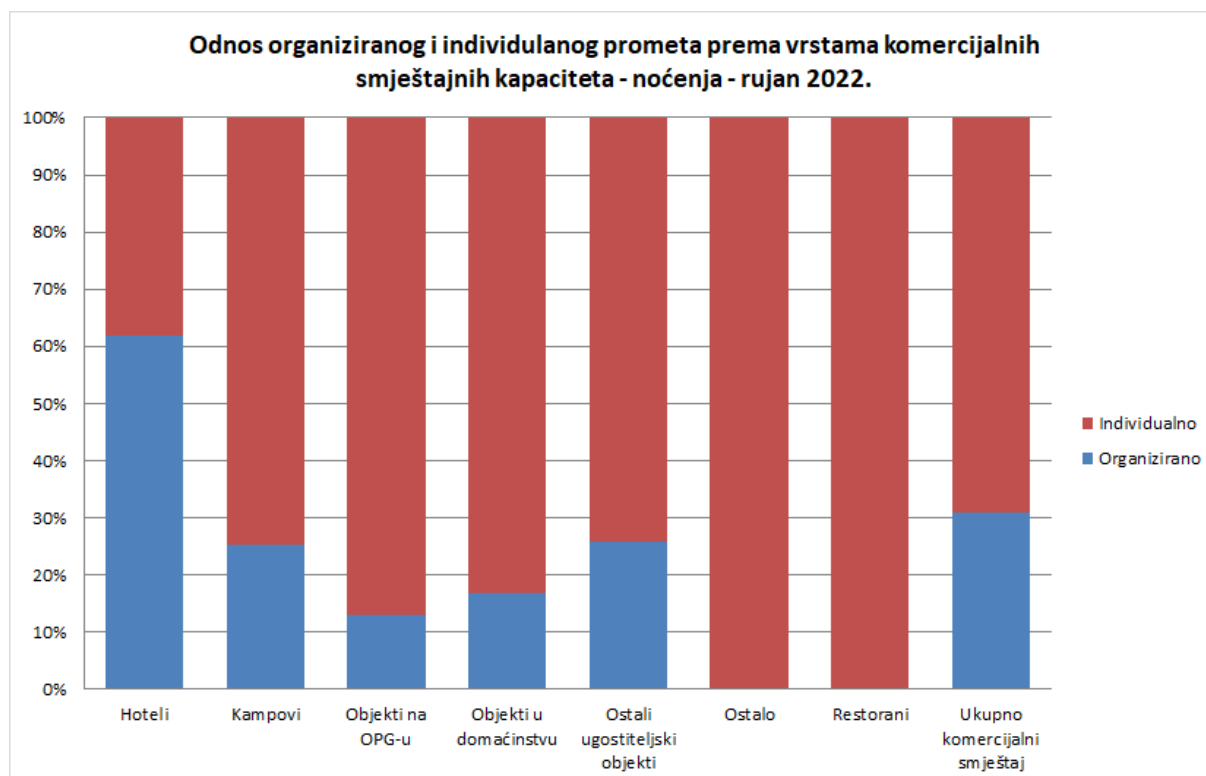
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, gotovo trećina komercijalnih turističkih noćenja u rujnu ostvarena je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada nešto više dvije trećine. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment obuhvaća 62%, a individualni 38% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 17%, a za kampove 25%.

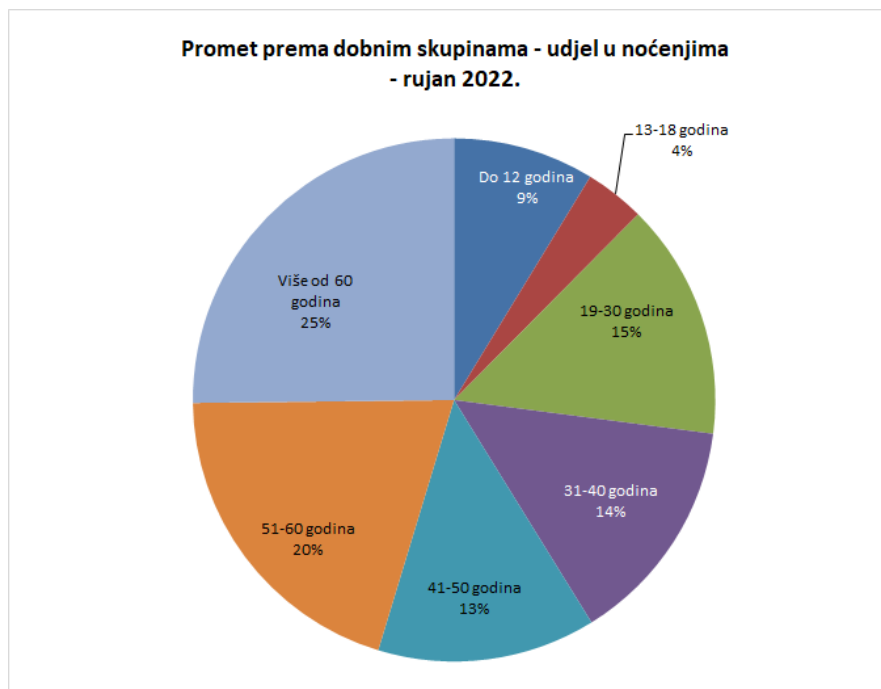
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	62%	38%
Kampovi	25%	75%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	17%	83%
Ostali ugostiteljski objekti	26%	74%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>31%</b>	<b>69%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



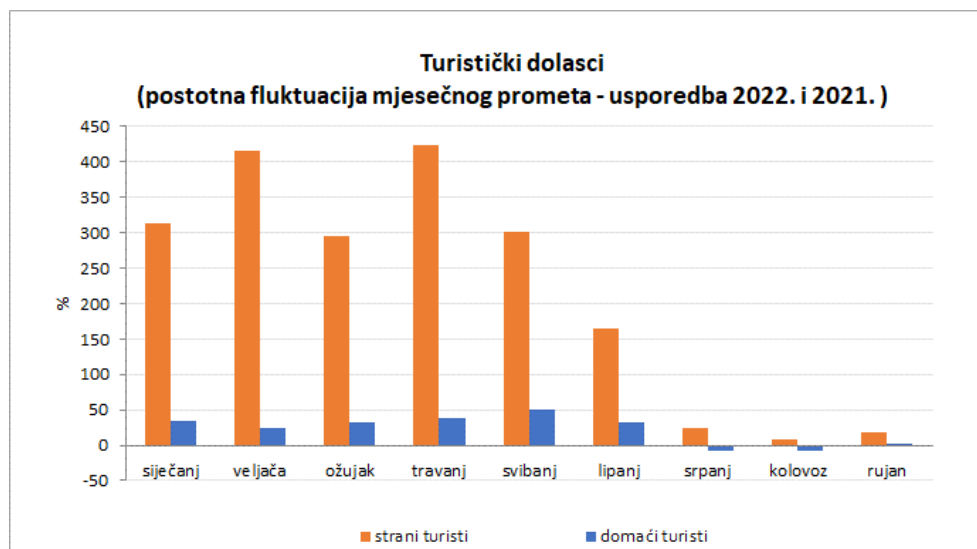
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - rujan 2022.

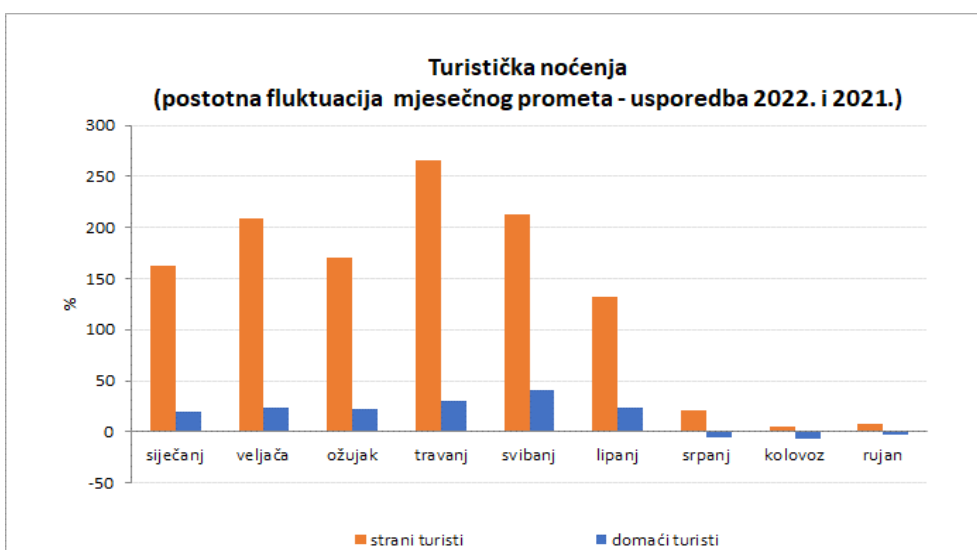
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. listopada 2022., u razdoblju siječanj-rujan 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 15.099.644 (indeks 140,99 u usporedbi s razdobljem siječanj-rujan 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.141.305 (indeks 111,88). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 88.248.839 noćenja stranih turista (indeks 128,19), kao i 11.488.554 noćenja domaćih turista (indeks 101,66).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-rujan iznosio je 17.240.949 (indeks 136,58), a istovremeno je zabilježeno 99.737.393 noćenja (indeks 124,45).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



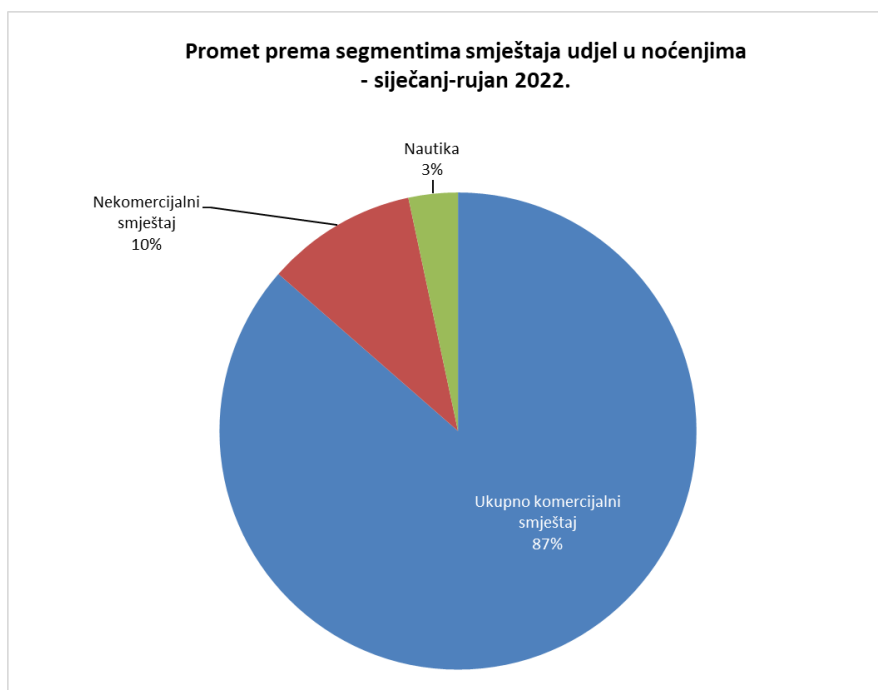
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-IX 2022.		I-IX 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	5.434.063	20.471.038	3.402.075	13.974.372	159,73	146,49
Kampovi	3.079.549	20.346.018	2.427.734	16.574.258	126,85	122,76
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	39.439	159.817	32.466	131.434	121,48	121,59
Objekti u domaćinstvu	6.115.575	38.231.036	4.806.842	31.473.833	127,23	121,47
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.605.881	6.947.161	1.086.979	5.234.827	147,74	132,71
Ostalo	8.130	50.802	5.730	28.309	141,88	179,46
Restorani	1.896	3.366	872	1.934	217,43	174,04
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>16.284.533</b>	<b>86.209.238</b>	<b>11.762.698</b>	<b>67.418.967</b>	<b>138,44</b>	<b>127,87</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>467.879</b>	<b>10.195.934</b>	<b>456.909</b>	<b>9.935.217</b>	<b>102,40</b>	<b>102,62</b>
Nautika	488.537	3.332.221	403.661	2.787.927	121,03	119,52
<b>Ukupno</b>	<b>17.240.949</b>	<b>99.737.393</b>	<b>12.623.268</b>	<b>80.142.111</b>	<b>136,58</b>	<b>124,45</b>

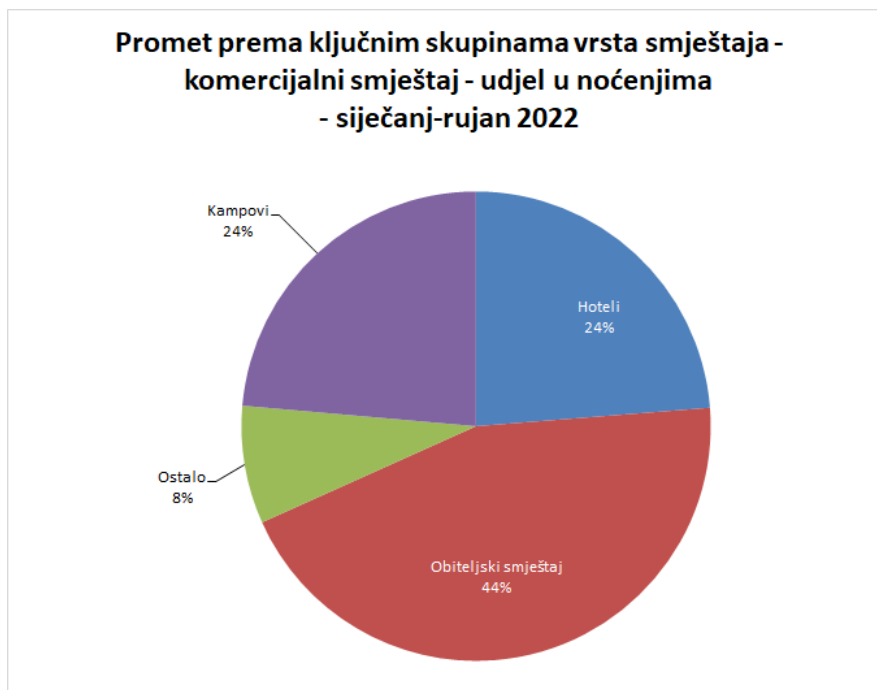
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je udjel nautičkog chartera 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

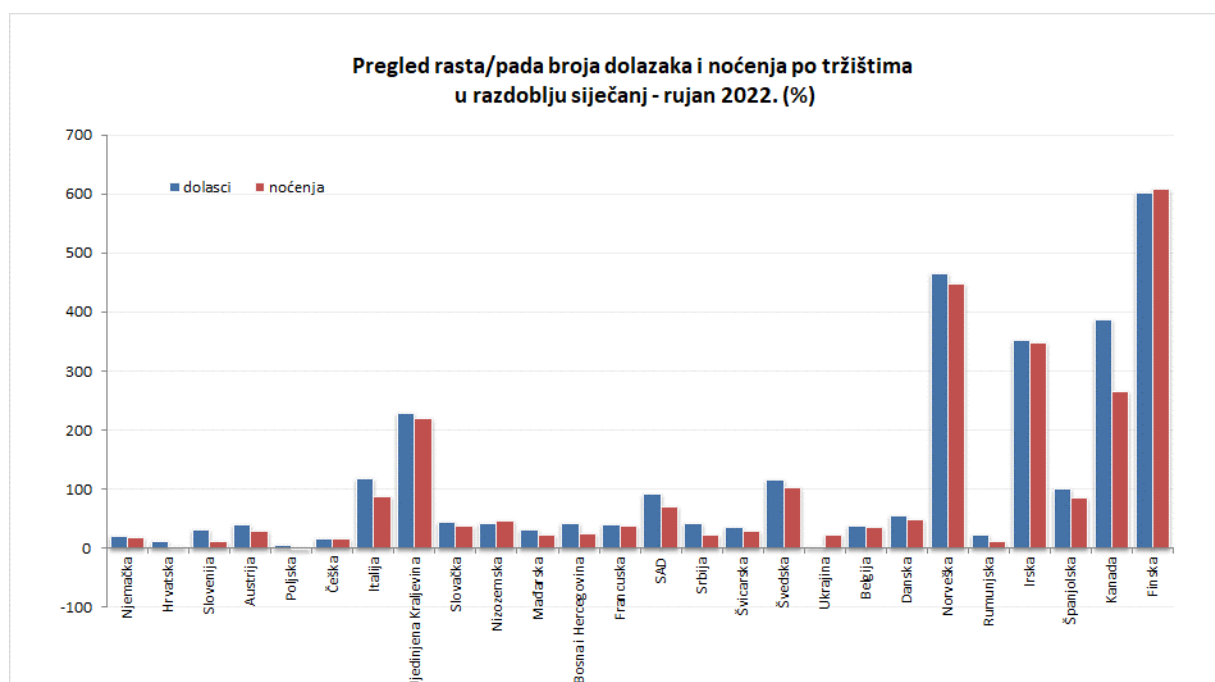
U komercijalnom segmentu, u dosadašnjem dijelu godine obiteljski je smještaj ostvario 44% prometa, dok su hotelski smještaj i kampovi ostvarili po 24% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema tržištima

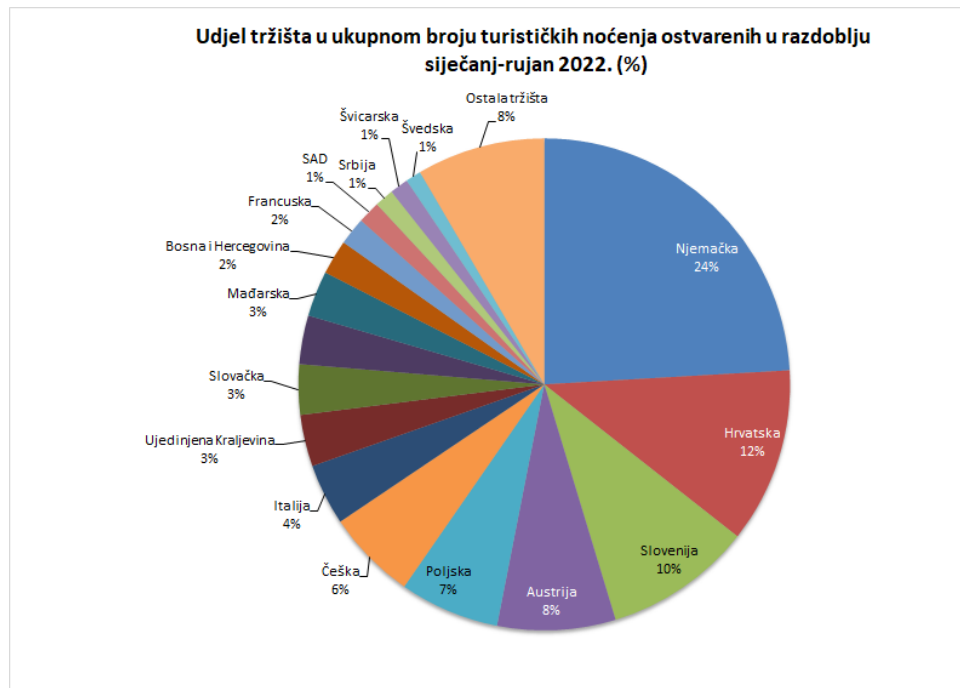
Hrvatska u razdoblju siječanj-rujan bilježi značajan postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Tijekom razdoblja siječanj-rujan najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	3.289.377	22.694.620
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	2.392.489	14.809.775
<b>Kvarner</b>	2.193.950	14.728.943
<b>Zadarska</b>	1.455.843	12.322.515
<b>Šibensko-kninska</b>	794.243	5.712.201
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	933.027	4.985.296
<b>Ličko-senjska</b>	479.961	2.584.449
<b>Grad Zagreb</b>	440.432	958.661
<b>Karlovačka</b>	199.511	367.850
<b>Krapinsko-zagorska</b>	116.326	231.684
<b>Osječko-baranjska</b>	54.308	129.630
<b>Zagrebačka</b>	62.782	123.755
<b>Varaždinska</b>	58.722	121.439
<b>Međimurska</b>	49.579	117.029
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	25.555	53.229
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	13.310	50.479
<b>Brodsko-posavska</b>	20.489	39.108
<b>Sisačko-moslavačka</b>	10.816	32.906
<b>Požeško-slavonska</b>	11.417	30.093
<b>Koprivničko-križevačka</b>	11.988	27.798
<b>Virovitičko-podravska</b>	9.143	20.651

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

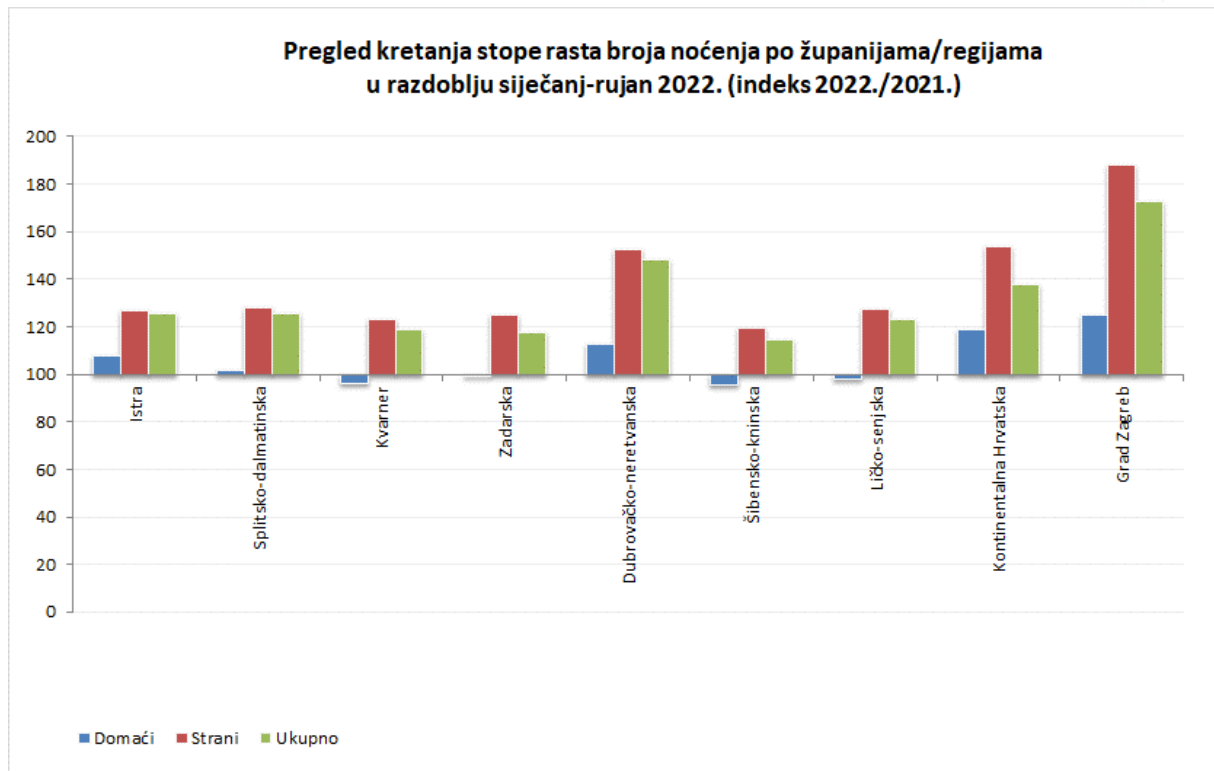
Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-rujan, razvidimo kako sve regije\* bilježe rast ukupnog i stranog turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu, dok je domaći promet na području pojedinih regija nešto niži nego lani.

Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-rujan, indeks 2022./2021.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Istra</b>	107,89	126,51	125,64	28,59%
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	101,76	128,09	125,60	18,65%
<b>Kvarner</b>	95,93	123,26	118,95	17,57%
<b>Zadarska</b>	99,84	124,75	117,45	14,51%
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	112,60	152,43	148,45	7,42%
<b>Šibensko-kninska</b>	95,62	119,11	114,27	6,55%
<b>Ličko-senjska</b>	98,16	127,63	123,19	3,19%
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	118,91	153,58	137,72	1,86%
<b>Grad Zagreb</b>	124,65	187,98	172,44	1,66%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

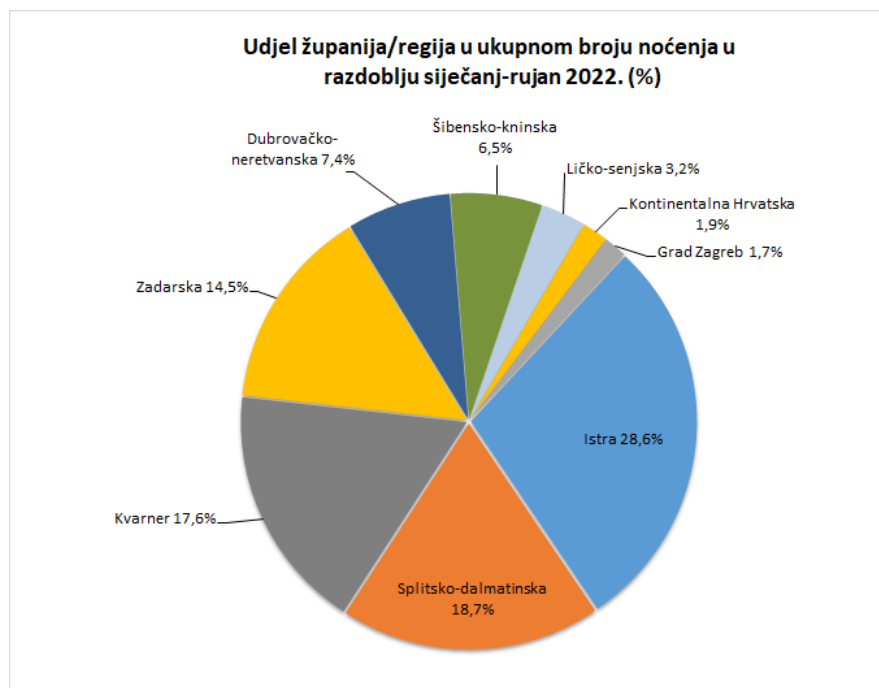
\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-rujan, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija i Kvarner.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

\* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

## Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	4.046.120	653.988
<b>Poreč</b>	3.258.191	562.807
<b>Dubrovnik</b>	3.146.091	897.685
<b>Medulin</b>	2.853.192	437.271
<b>Umag</b>	2.769.204	494.565
<b>Vir</b>	2.511.876	150.885
<b>Split</b>	2.412.856	703.433
<b>Mali Lošinj</b>	2.214.079	286.172
<b>Novalja</b>	2.101.529	291.457
<b>Crikvenica</b>	2.024.519	343.485

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Vir</b>	1.298.947	<b>Rovinj</b>	3.849.095
<b>Crikvenica</b>	403.503	<b>Poreč</b>	3.106.166
<b>Mali Lošinj</b>	299.637	<b>Dubrovnik</b>	2.994.588
<b>Zagreb</b>	293.701	<b>Medulin</b>	2.762.980
<b>Vodice</b>	272.308	<b>Umag</b>	2.672.738
<b>Zadar</b>	250.174	<b>Split</b>	2.264.195
<b>Novalja</b>	250.076	<b>Mali Lošinj</b>	1.914.442
<b>Šibenik</b>	240.140	<b>Tar</b>	1.883.897
<b>Biograd na Moru</b>	224.875	<b>Novalja</b>	1.851.453
<b>Rovinj</b>	197.025	<b>Funtana</b>	1.850.311

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

## Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Poreč</b>	1.774.364	367.135
<b>Dubrovnik</b>	1.557.909	452.224
<b>Umag</b>	1.149.896	248.692
<b>Rovinj</b>	1.110.409	228.510
<b>Zagreb</b>	975.030	548.504
<b>Labin</b>	680.971	137.605
<b>Opatija</b>	674.500	218.391
<b>Zadar</b>	519.059	159.197
<b>Split</b>	493.736	218.708
<b>Makarska</b>	477.495	96.660

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Rovinj</b>	1.871.438	233.283
<b>Funtana</b>	1.502.585	198.521
<b>Tar</b>	1.325.426	161.226
<b>Vrsar</b>	1.222.791	141.531
<b>Medulin</b>	1.114.287	172.945
<b>Mali Lošinj</b>	874.536	106.934
<b>Umag</b>	753.883	129.031
<b>Novalja</b>	729.176	93.215
<b>Brtonigla</b>	592.929	78.228
<b>Nin</b>	583.676	71.674

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Split</b>	1.410.345	320.559
<b>Dubrovnik</b>	1.195.982	324.774
<b>Crikvenica</b>	977.473	149.535
<b>Medulin</b>	940.456	128.648
<b>Zadar</b>	928.683	192.488
<b>Makarska</b>	895.165	137.459
<b>Pula</b>	863.706	151.719
<b>Poreč</b>	857.249	127.066
<b>Rab</b>	844.059	105.490
<b>Novalja</b>	837.276	130.559

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-rujan 2022.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
<b>Vir</b>	1.823.137	60.039
<b>Dobrinj</b>	383.905	9.868
<b>Mali Lošinj</b>	338.495	20.196
<b>Malinska-Dubašnica</b>	312.480	12.800
<b>Novalja</b>	273.589	10.066
<b>Crikvenica</b>	263.055	12.374
<b>Vodnjan</b>	244.001	9.597
<b>Pašman</b>	230.010	5.663
<b>Umag</b>	216.534	11.524
<b>Kolan</b>	213.593	5.236

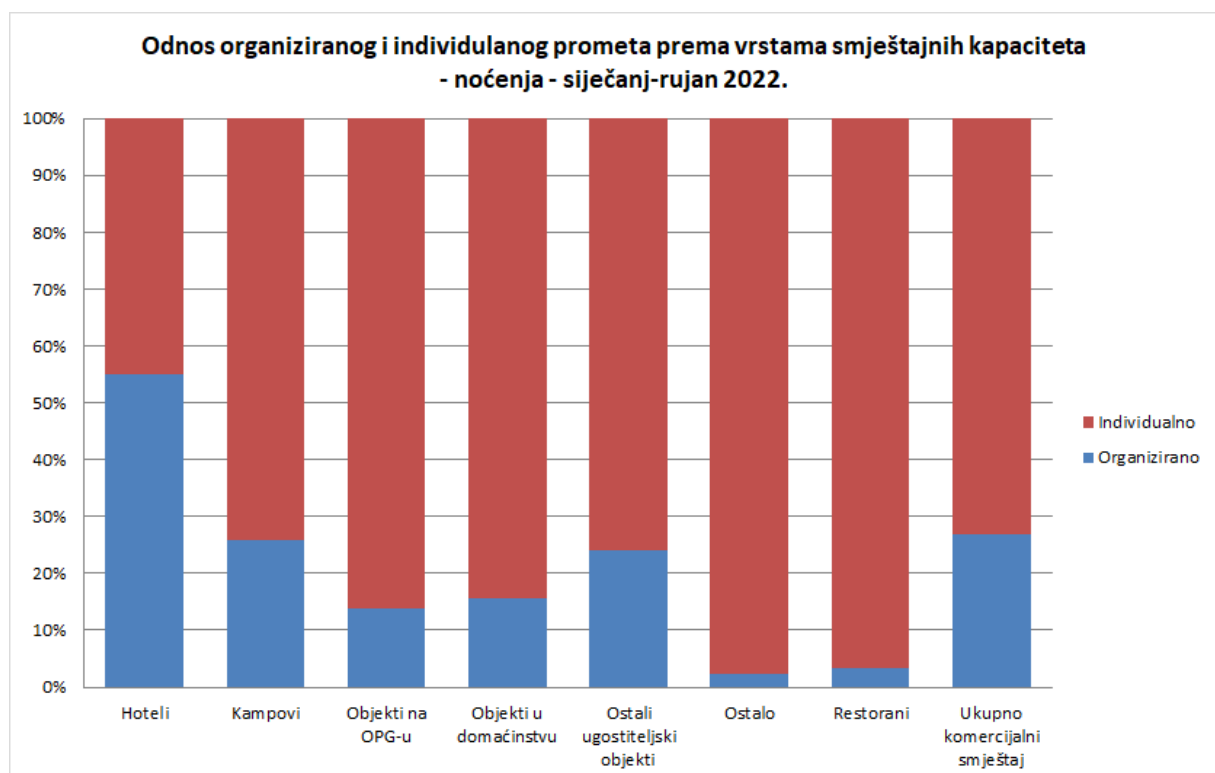
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 27% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – rujan ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 73% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 55% prometa, a individualni 45%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 16%, a za kampove 26%.

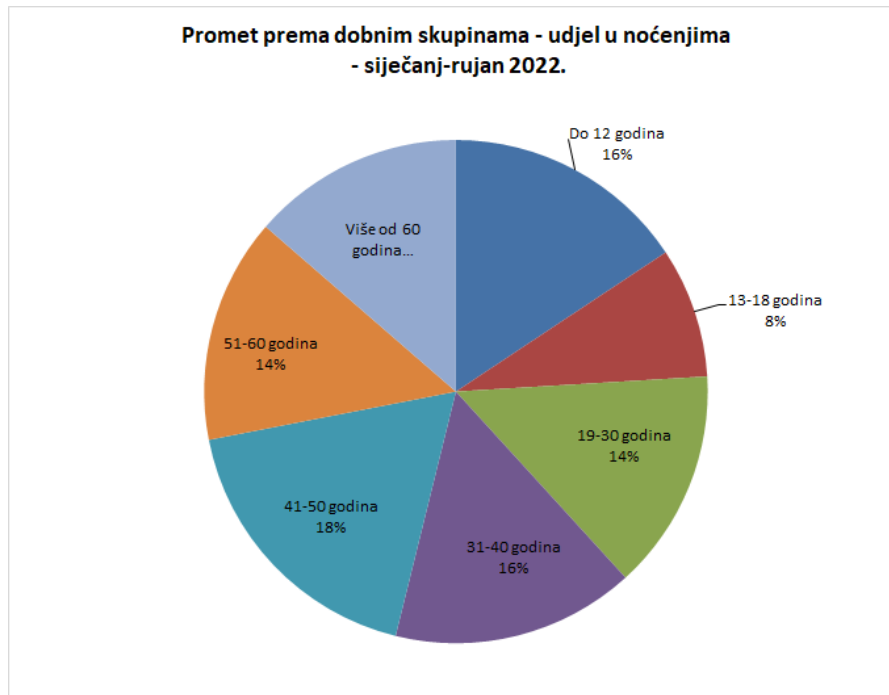
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	55%	45%
Kampovi	26%	74%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	24%	76%
Ostalo	2%	98%
Restorani	3%	97%
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.