



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

POZIV ZA DOSTAVU PONUDA

Predmet nabave:

Foto i video snimanje turističkih destinacija

U Zagrebu, travanj 2022.

Organizacijska jedinica ili osoba zadužena za komunikaciju s ponuditeljima:

SEKTOR ZA BREND

Odjel za produkciju

Način komunikacije i kontakt podaci:

Putem elektroničke pošte na sljedeće adrese: lucija.zupancic@htz.hr, lovro.kranjec@htz.hr, marko.coric@htz.hr.

Sve eventualne upite potrebno je dostavljati mailom na ranije navedene adrese.

1. Predmet nabave

Foto i video snimanje turističkih destinacija

Plan je obuhvatiti najznačajnije i turistički najatraktivnije destinacije, kao i pojedine proizvode koji se vežu uz određenu destinaciju (točka 8. natječajne dokumentacije).

Odabir izvršitelja vršit će se na temelju kriterija za ocjenu ponuda (točka 10. natječajne dokumentacije).

Procijenjena vrijednost nabave iznosi 300.000,00 kn (s uključenim PDV-om).

2. Obvezni sadržaj ponude i potrebne dokumentacije

Ponuda mora sadržavati:

1. naziv (tvrtku), odnosno ime i prezime ponuditelja
2. adresu sjedišta ili prebivališta ponuditelja
3. adresu elektroničke pošte za komunikaciju s ponuditeljem
4. obvezne dijelove, priloge i/ili dokaze propisane pozivom
5. cijenu ponude sa i bez PDV-a
6. rok valjanosti ponude
7. datum izrade ponude
8. dokaze sposobnosti
10. Izjavu kojom natjecatelj dokazuje da nema pravomoćnu presudu za kazneno djelo (PRILOG 1.)
12. sve ostalo što je zatraženo dokumentacijom za nadmetanje (PRILOG 2., PRILOG 3.)

3. Podaci o dokazima sposobnosti

A. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s tim da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana slanja poziva na dostavu dokaza.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

B. Dokaz o nekažnjavanju:

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Izjava s potpisom kojom natjecatelj dokazuje (PRILOG 1.): da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito

posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske,

- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana do dana slanja objave.

C. Dokaz financijske sposobnosti:

Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana slanja poziva na dostavu dokaza

D. Reference (PRILOG 3. Popis istaknutih klijenata u posljednjih deset (10) godina) i portfolio – minimalno 10 fotografija (linkovi na fotografije ili dostavljanje istih na USB-u)

- Ovi dokazi traže se zbog potvrde o kvaliteti, renomiranosti i imidžu, kao i zbog potvrde mogućnosti izvršavanja poslova sukladno danim zadacima

Ponuditelj je obavezan dostaviti sve tražene dokaze sposobnosti iz ove točke, a nedostatak ovih dokaza neotklonjiv je nedostatak. Dokazi o sposobnosti mogu biti u neovjerenoj preslici mjerodavnog tijela države sjedišta Ponuditelja.

Ako se dokazi ne izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta od strane nekog nadležnog tijela, ponuditelj je dužan dostaviti odgovarajuću izjavu koja sadrži činjenice bitne za utvrđivanje uvjeta sposobnosti, s ovjerom potpisa kod javnog bilježnika.

Fizičke osobe koje nisu upisane u strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar nisu dužne dostaviti dokaze pravne i poslovne sposobnosti. S odabranim ponuditeljem sklopit će se odgovarajući autorsko pravni ugovor kojim će se urediti prava, obveze te način isplate ugovorene naknade.

4. Oblik, način, mjesto i rok dostave ponude

- Ponuda mora biti izrađena u obliku naznačenom u Pozivu za dostavu ponuda.
- Propisani tekst poziva za dostavu ponuda ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.
- Ponuda se pišu neizbrisivom tintom.
- Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.
- Ponuda mora biti uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poledini.

Sva dokumentacija dostavlja se u pisanom obliku (u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, s naznakom

" za provedbu postupka Foto i video snimanje turističkih destinacija, ev. broj: 007/22 - ne otvaraj" i digitalnom obliku (na digitalnom mediju: USB stick, CD, DVD i sl.), najkasnije do 9. svibnja 2022. do 12.00 sati na adresu: **Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb.**

Uz dokumentaciju koja se dostavlja u digitalnom obliku potrebno je dostaviti i potvrdu da je ponuda poslana i putem pošte u roku za dostavu ponuda.

5. Rok dostave ponude s pripadajućom dokumentacijom

Rok za dostavu ponuda je 9. svibnja 2022. do 12.00 sati.

Sve ponude pristigle nakon zadanog roka neće se uzeti u razmatranje te će se smatrati nevažećima.

6. Jezik ponude i priložene dokumentacije

Hrvatski.

7. Rok valjanosti ponude

60 dana od roka određenog za dostavljanje ponude.

8. Količina predmeta nabave / učestalost ispunjavanja usluga koje su predmet nabave

Prijedlozi lokacija koje bi bilo poželjno zastupiti, ali koje su podložne promjenama i dogovoru, navedeni su u nastavku. Svakako je nužno da svih 10 turističkih klastera bude zastupljeno.

1. Istra: NP Brijuni, Pula (pulska Arena – atraktivan kadar s morem u pozadini), unutrašnjost Istre (Grožnjan, Oprtalj, vinogradi i sl.), Rt Kamenjak, Limski kanal
Proizvodi: Sunce i more, kultura, nautički turizam, priroda i aktivni turizam
2. Kvarner: Rijeka, Opatija, Opatijska rivijera, Crikvenička rivijera, Fužine, otok Lošinj (naglasak na brend otok vitalnosti), Delnice, Krk, Rab, Risnjak, PP Učka
Proizvodi: Sunce i more, priroda i aktivni turizam, nautički turizam, kulturni turizam
3. Dalmacija Zadar: Zadar, Nin, NP Paklenica, kanjon Zrmanje, Pag, PP Telašćica, Vransko jezero, otoci oko Zadra, plaža Sakarun, Galešnjak
Proizvodi: Sunce i more, nautički turizam, kulturni turizam, priroda i aktivni turizam
4. Dalmacija Šibenik: Šibenik, NP Kornati, Skradin, NP Krka, Knin (tvrđava), otoci oko Šibenika (Murter, Krapanj), Drniš (pršut), slap Krčić
Proizvodi: Sunce i more, nautički turizam, kultura, priroda i aktivni turizam
5. Dalmacija Split: Split, Trogir, otok Brač, Zlatni Rat, Hvar, Cetina, uvale Stončica i Stiniva (Vis), Modra špilja (Biševo), PP Dinara, PP Biokovo (atraktivan kadar s pogledom na more), Makarska, Brela, Omiš, Dalmatinska zagora
Proizvodi: Sunce i more, nautički turizam, kultura, priroda i aktivni turizam
6. Dalmacija Dubrovnik: Dubrovnik (tvrđave), Ston i zidine, NP Mljet, Korčula, PP Lastovsko otočje, Neretva
Proizvodi: Nautički turizam, priroda i aktivni turizam, sunce i more, kultura

7. Središnja Hrvatska: dvorac Trakošćan, Varaždin, Zagorje (zagorski bregi, vinogradi i kleti), Krapina (Muzej krapinskog pračovjeka), dvorac Veliki Tabor, Međimurje, PP Žumberak – Samoborsko gorje, Samobor, PP Lonjsko polje, Čigoč, Moslavina
Proizvodi: Kultura, priroda i aktivni turizam, ruralni turizam
8. Slavonija: Dunav, Osijek, Ilok, PP Kopački rit, Vukovar, vinske ceste po izboru, Đakovo, PP Papuk
Proizvodi: Kultura, priroda i aktivni turizam, riječni turizam, ruralni turizam
9. Lika-Karlovac: NP Plitvička jezera, Rastoke, Gacka, NP Sjeverni Velebit, Karlovac stara jezgra (4 rijeke Korana/Kupa/Dobra/Mrežnica), 4 rijeke izvan Karlovca (aktivni turizam na Mrežnici itd.), Senj
Proizvodi: kultura, priroda i aktivni turizam, ruralni turizam
10. Zagreb: Trg bana Jelačića, Gornji grad (Kamenita vrata, kula Lotrščak, Markova crkva...), HNK, Trg kralja Tomislava, Zrinjevac, Dolac, Katedrala, Maksimir, PP Medvednica, Medvedgrad, uspinjača, Sljeme
Proizvodi: kultura, priroda, aktivni turizam

Potrebno je na navedenim lokacijama fotografirati prepoznatljive motive sukladno navedenim turističkim proizvodima.

Izvršitelj je dužan ishodovati sve potrebne dozvole za snimanje, kao i posjedovati sve nužne dozvole za obavljanje predmetne nabave.

9. Vrijeme, način i mjesto otvaranja ponuda

Otvaranje ponuda je nejavno u prostorijama Hrvatske turističke zajednice.

10. Kriteriji za ocjenu ponuda

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Stručno povjerenstvo razmotrit će pristigle ponude te ih ocijeniti prema niže navedenim kriterijima i bodovima. U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Vrednovanje ponuda prema tehničkim kriterijima temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova Stručnog povjerenstva.

1. Reference

Bodovi: 30

Opis: referentna lista ponuditelja i iskustvo rada na istim i/ili sličnim projektima u posljednjih deset (10) godina, što podrazumijeva prikupljene nagrade i ostvarene suradnje sa zapaženim rezultatima. Maksimalni broj bodova dodjeljuje se ponuditelju čija referentna lista u usporedbi s referentnim listama ostalih ponuditelja, ima najbolje reference prema gore navedenim **opisnim kriterijima**. Vrednovanje ponuda temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova stručnog Povjerenstva.

2. Cijena usluge

Bodovi: 40

Formula: $\frac{\text{usporedna cijena najniže ponude} \times 40}{\text{usporedna cijena ponuditelja kojeg gledamo}}$

3. Portfolio

Bodovi: 30

Opis: razina kvalitete foto materijala koja se očituje kroz određene snimateljske tehnike i vještine (plan, rakurs, kompozicija, polje oštine, ekspozicija, osvjetljenje, obrada fotografija i sl.) koje su primjerene i prilagodljive za foto snimanje tematike za koju se ponuditelj prijavljuje. Potrebno je dostaviti minimalno 10 kolor fotografija koje obavezno uključuju tematiku. Na fotografijama ne smije biti vidljiva upotreba intenzivnih filtera.

Kroz portfolio mora biti vidljiva fotografska tehnika snimanja lokacije, znamenitosti, atmosfere, događanja, emocije.

Vrednovanje ponuda temelji se na diskrecijskoj ocjeni ponuda od strane članova stručnog Povjerenstva.

Bodovanje:

Maksimalan broj bodova koji pojedini ponuditelj može ostvariti je 100 bodova.

Broj bodova pojedinog ponuditelja određuje se zbrajanjem bodova ostvarenih po zadanim kriterijima navedenim u točkama 1-3.

11. Podaci o postupku pregovaranja

U skladu s kriterijima i načinu bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake pojedine ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda. Naručitelj će na temelju rezultata ocjenjivanja predložiti jednog ili više ponuditelja, čije su ponude ostvarile najveći broj bodova, koje će u postupku izravnog pregovaranja pozvati da dostave konačne ponude za sve dijelove ponude odnosno usluge ili za samo određeni dio.

12. Način obavještanja o rezultatima poziva

Elektroničkom poštom.

13. Rok, način i uvjet plaćanja

40% avansa uz zadužnicu, ostatak iznosa u visini 60% ukupnog iznosa u roku 30 dana od zaprimanja fakture nakon prihvaćanja isporučenog materijala od strane naručitelja.

14. Rokovi isporuke roba/usluga, odnosno završetka radova i/ili duljina trajanja ugovora

Isporuka materijala se izvršava sukcesivno (nakon fotografiranja i obrade fotografija s pojedinih lokacija).

Rok isporuke materijala nužno je izvršiti do kraja rujna 2022. godine.

15. Mjesto isporuke robe, pružanja usluga ili izvođenja radova

HTZ, na relevantne mail adrese.

16. Tehničke specifikacije (opis) predmeta nabave

Fotografije:

- Minimalna potrebna rezolucija fotografija je 300 ppi, min 20 MP
- Obrada fotografija - voditi računa da će se fotografije prilagođavati na različite formate pa je poželjno da bude širi plan fotografije
- Fotografije ne smiju biti presaturirane
- Prilikom obrade ne koristiti tzv. Vignetting
- Fotografiranje s tla i dronom iz zraka u različitim perspektivama
- Uz obrađene fotografije potrebno dostaviti i RAW materijal
- Ukupno 500 fotografija (kombinacija horizontalnih i vertikalnih fotografija)

Video materijal:

- Snimanje u 6K rezoluciji
- Potrebno izraditi video materijal:
- Opći video (objedinjene sve regije i proizvodi), maksimalno trajanje 90 sec
- Montaža video materijala i color grading
- Potrebno pripremiti video materijal u MP4 i AVI formatu
- Snimanje s tla i dronom iz zraka u različitim perspektivama
- Dostavljanje sirovih materijala podijeljenog prema sekvencama i označenog po lokaciji i tematici (npr. plaža, ljudi, more,...)
- Trajni otkup glazbe
- Dostavljanje mastera video materijala (open file)

17. Autorsko pravo – neograničeno, isključivo na svim materijalima

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na HTZ isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na HTZ. HTZ je ovlašten iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga HTZ nije dužan navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. HTZ će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelju/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati HTZ i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Napomena:

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

HTZ nije dužan izrađivati kampanje prema dostavljenim prijedlozima ponuditelja, odnosno odabranog izvršitelja za navedene usluge.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

HTZ može naknadno donijeti odluku o produženju roka dostave ponude ili na bilo koji način izmijeniti uvjete iz ove dokumentacije.

U slučaju odabira/prihvata ponude, HTZ ima pravo od odabranog ponuditelja zatražiti dostavu svih dokaza koje smatra relevantnim za dokazivanje mogućnosti ispunjavanja preuzetih obveza kao i njihove kvalitete. U slučaju kada ti dokazi prema diskrecijskoj procjeni HTZ-a upućuju na nemogućnost ili otežanost pri ispunjavanju preuzetih obveza odnosno dovode u pitanje njihovu kvalitetu, HTZ će odustati od prihvata ponude odnosno sklapanja ugovora s odabranim Ponuditeljem bez prava bilo kojeg Ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

PRILOG 1.

IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta:

prijevare, prijevare u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevare, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženja iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanja mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanja mita i davanja mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____._____. 2022. godine.
(mjesto) (datum)

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 2.
PONUĐITELJ:

MB PONUĐITELJA: _____

OIB PONUĐITELJA: _____

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

10000 ZAGREB

Iblerov trg 10/IV

Temeljem poziva za dostavu ponuda podnosimo sljedeću

PONUĐU br.

za „Foto i video snimanje turističkih destinacija“

1. Predmetnu nabavu obvezujemo se pružiti sukladno uvjetima nabave.
2. Rok valjanosti ponude iznosi 60 dana.
3. Nabavu se obvezujemo izvršiti sukladno dokumentaciji za nadmetanje i tehničkoj dokumentaciji.
4. Plaćanje se vrši temeljem ispostavljenog računa, s rokom dospijeca unutar 30 dana od primitka istih.
5. Na međusobna prava i obveze između nas i naručitelja koja nisu naznačena u ovoj ponudi primjenjivati će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.
6. U prilogu dostavljamo isprave u svrhu dokazivanja sposobnosti navedene u točki 3. Dokumentacije poziva za dostavu ponuda)
7. Ovim prihvaćamo sve uvjete iz dokumentacije poziva za dostavu ponuda.

M.P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

PRILOG 3. POPIS ISTAKNUTIH KLIJENATA U POSLJEDNJIH DESET (10) GODINA

Rb.	Ime klijenta	Naziv projekta	Godina suradnje
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja**Pečat Ponuditelja**

Mjesto _____

Datum _____