



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S VRHUNSKIM HRVATSKIM SPORTAŠIMA
U 2022. GODINI**

Zagreb, ožujak 2022.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promidžbenim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ u 2022. planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s vrhunskim hrvatskim sportašima.

➤ **Predmet suradnje**

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja s vrhunskim hrvatskim sportašima u 2022. godini.

➤ **Podaci za prijavu i odabir partnera**

Mogući partneri su aktivni vrhunski hrvatski sportaši, osvajači odličja na europskim, svjetskim i olimpijskim natjecanjima i natjecatelji na značajnim međunarodnim sportskim natjecanjima.

Prijavitelj (sportaš samostalno ili putem drugih zastupnika) je u prijavnomo obrascu obavezan navesti sljedeće:

Podaci o prijavitelju
puni naziv prijavitelja
organizacijski oblik (npr. trgovačko društvo, ustanova, udruga i sl.) ili fizička osoba
adresa
OIB
kontakt e-mail osoba zaduženih za komunikaciju s HTZ-om
ovlaštena osoba za potpis ugovora (ime i prezime, funkcija)
Podaci o sportašu i sportskim natjecanjima
sportaš koji se prijavljuje za suradnju - navesti ime i najviša osvojena odličja na značajnim međunarodnim natjecanjima
popis i rang međunarodnih sportskih natjecanja - kronološki navesti natjecanja na kojima će navedeni sportaš nastupiti u 2022. i u sklopu kojih će se provoditi predložene aktivnosti
mediji i tržišta - navesti medije, tržište i način na koji će pratiti nastupe (TV prijenos/snimke/sažeci/vijesti)
Marketinške aktivnosti s HTZ-om
sudjelovanje u posebnim projektima HTZ-a minimalno 2 puta godišnje prema potrebama HTZ-a - potvrditi mogućnost sudjelovanja
Fotografije - specificirati minimalnu količinu fotografija koja će biti dostavljena HTZ-u za neograničeno korištenje bez dodatne naknade
Video materijali i izjave - specificirati vrstu i minimalnu količinu materijala koja će biti producirana i dostavljena HTZ-u u finalnom i sirovom obliku za neograničeno korištenje bez dodatne naknade
Brendiranje opreme - navesti opremu/odjeću/rekvizite i sl. koji će biti brendirani komunikacijskim porukama HTZ-a
Brendiranje lokacija događanja - specificirati glavne i popratne lokacije događanja, vozila, opremu na lokaciji i sl. koji će biti brendirani komunikacijskim porukama HTZ-a
Objave sadržaja i poruka HTZ-a u vlastitim komunikacijskim kanalima i ostalim promotivnim materijalima (web, društvene mreže, katalogi, brošure, letci, akreditacije, ulaznice itd.) - specificirati kanale i materijale i način na koji će biti vidljive poruke HTZ-a
ostalo - specificirati što nije navedeno

Dodatna vrijednost suradnje
ulaznice i akreditacije - navesti vrstu i količinu mogućih ulaznica koje će se osigurati za potrebe HTZ-a
rekviziti - navesti vrstu i količinu rekvizita koji će se osigurati za potrebe HTZ-a
ostalo
Traženi bruto iznos u HRK za marketinšku suradnju s HTZ-om

Sve podatke koji se navode u obrascu prijavitelj treba prikazati i dodatno pojasniti u vlastitoj prezentaciji, koja je sastavni dio prijave na ovaj Poziv.

➤ **Obaveze partnera i način provedbe suradnje**

Partner s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji se obvezuje osigurati sve tehničke i druge pretpostavke za uspješnu realizaciju projekta u skladu s važećim propisima i uobičajenim poslovnim standardima i praksama i provesti marketinške aktivnosti s HTZ-om.

Sve odabrane aktivnosti ovog Poziva moraju biti u skladu s komunikacijskim aktivnostima HTZ-a na ključnim inozemnim tržištima.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR učinke koje bi suradnja mogla postići na ključnim inozemnim tržištima.

HTZ će po potrebi i zahtjevu partnera staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti uz prethodno odobrenje HTZ-a za svaku takvu upotrebu.

Partner se obvezuje dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja i sadržaja vezanih za provedbu dogovorenih aktivnosti u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om.

U slučaju da se aktivnosti moraju pripremiti i prije/bez prethodnog odobrenja suradnje s HTZ-om, partneri mogu zatražiti materijale i potrebnu suglasnost kako bi, u slučaju kasnijeg odobrenja suradnje i aktivnosti, ista bila provedena na prihvatljiv način. HTZ time ni na koji način ne preuzima obvezu plaćanja, već ista ovisi i isplaćivat će se tek po dostavi kompletne i uredne dokumentacije te ispunjavanju svih ostalih obveza koje će se popisati ugovorom.

Partner je dužan do kraja 2022. godine u svojim komunikacijskim kanalima osigurati vidljivost komunikacijskog koncepta/poruka HTZ-a.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima najkasnije 30 dana po završetku istih. Izvješće treba uključivati informacije o održanim natjecanjima, vlastitim nastupima i postignutim rezultatima, informacije o izvršenju svih planiranih aktivnosti/obaveza prema HTZ-u (prikaz redom svih aktivnosti opisno i primjerima u obliku screenshotova, fotografija, analiza i sl.), foto i video materijal koji se ustupa HTZ-u na korištenje sukladno ovom Ugovoru uključujući dokaz o pravu intelektualnog vlasništva.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti, a međusobni odnosi bit će regulirani ugovorom.

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani partneri dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu s detaljnim prikazom prijedloga suradnje i svim dokazima o ispunjenju uvjeta iz ovog Poziva.

Dostavljena prijava mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** sa svim traženim podacima (obavezno je ispuniti sva polja traženim podacima koji se dodatno pojašnjavaju u prezentaciji),
2. **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje predstavljanje sportaša, koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na ključnim inozemnim tržištima, podatke o ispunjenju svih uvjeta navedenih redom u ovom Pozivu i obrascu,
3. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da sportaš i prijavitelj nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Svi podnositelji prijave dužni su dostaviti i sve ostale podatke i dokaze bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Prijave se podnose putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr. Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje. HTZ u bilo kojoj fazi prijave ili kasnije suradnje zadržava pravo tražiti dodatne informacije, pojašnjenja ili prilagodbu aktivnosti koje su predmet marketinške suradnje.

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera i odobrenju sredstava**

Marketinške suradnje temeljem ovog Poziva i sredstva za njihovu provedbu odobravat će se sukladno Odluci o odobrenju marketinških, PR i drugih projekata nakon čega će HTZ s partnerom dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

➤ **Ostale odredbe**

U svim promotivnim aktivnostima obavezna je upotreba znaka/logotipa hrvatskog turizma.

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner prijavom na ovaj Poziv jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima te da njemu kao pravnom subjektu i osobi odgovornoj za zastupanje subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda (za primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju ili prikriivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno odgovarajuća kaznena djela prema kaznenim propisima Republike Hrvatske).

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri s kojima se uspostavi suradnja ne mogu koristiti sredstva HTZ-a za potpore, udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje koji se odnose na ista događanja/aktivnosti.

Izrazi koji se koriste u ovom Pozivu, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.

Suradnje će se odobravati u skladu s mogućnostima i raspoloživim sredstvima HTZ-a.