



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA
ZA PROVEDBU MARKETINŠKE SURADNJE
S ORGANIZATORIMA TOP DOGAĐANJA I
VRHUNSKIM HRVATSKIM SPORTAŠIMA
U 2021. GODINI**

Zagreb, 21. travnja 2021.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija svojim promidžbenim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ u 2021. planira uspostaviti i provesti marketinšku suradnju s organizatorima TOP događanja u Hrvatskoj i vrhunskim hrvatskim sportašima.

➤ **Predmet suradnje**

Predmet suradnje je marketinška i PR suradnja u sljedećim kategorijama:

1. TOP događanja:

- A) Kulturna, zabavna, povijesna, tradicijska i eno-gastronomska,
- B) Vrhunska međunarodna sportska natjecanja,

2. Vrhunski hrvatski sportaši.

1. TOP DOGAĐANJA

Predmet poziva je marketinška i PR suradnja s organizatorima TOP događanja, koja će biti održana u Hrvatskoj 2021. godine.

KATEGORIJA A - KULturna, ZABAVNA, POVIJESNA, TRADICIJSKA I ENO-GASTRONOMSka

Mogući partneri su organizatori najznačajnijih TOP događanja, koja prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

- ✓ održana su najmanje 5 puta u proteklih 10 godina i dobila su sredstva od HTZ-a u kategorijama najznačajnijih događanja (TOP, mega i sl.),
Iznimno, suradnja se može ostvariti i s organizatorima događanja koja se održavaju prvi put, ako Turističko vijeće ocijeni da će ta događanja predstavljati značajan motiv dolaska u Hrvatsku te imati jak učinak na nacionalnu promociju na ključnim inozemnim tržištima.
- ✓ predstavljaju motiv dolaska u Hrvatsku i/ili mjesto održavanja događanja,
- ✓ privlače najvećim dijelom inozemne posjetitelje,
- ✓ značajno pridonose promociji Hrvatske isticanjem nacionalnog turističkog brenda i Hrvatske kao destinacije održavanja događanja u svim promotivnim aktivnostima, osobito onima na ključnim inozemnim tržištima,
- ✓ prikazuju u pozitivnom svjetlu identitet i infrastrukturu destinacije u kojoj se održavaju,
- ✓ nude posjetiteljima jedinstveno, nesvakidašnje iskustvo koje posjetitelje može zaintrigirati, pozitivno iznenaditi i oduševiti,
- ✓ stvaraju ekonomske učinke povećanjem turističkih noćenja i potrošnje te pozitivnim utjecajem na destinaciju, njen razvoj, infrastrukturu i ekonomiju suradnjom s drugim subjektima,
- ✓ potiču posjetitelje i sudionike na dodatnu potrošnju popratnim sadržajima i događanjima,
- ✓ pokazuju kreativnost i održivost,
- ✓ financijski su samoodrživa bez sredstava HTZ-a,
- ✓ minimalno 10 % ukupnog budžeta događanja troše na promociju.

KATEGORIJA B - VRHUNSKA MEĐUNARODNA SPORTSKA NATJECANJA

Mogući partneri su organizatori vrhunskih međunarodnih sportskih natjecanja koja svojom međunarodnom prepoznatljivošću i ugledom mogu doprinijeti nacionalnoj promociji i koja ispunjavaju sljedeće osnovne uvjete:

- ✓ nalaze se u kalendaru natjecanja krovnih međunarodnih asocijacija,
- ✓ imaju potrebna odobrenja/suglasnosti nadležnih hrvatskih i međunarodnih institucija u skladu s važećim propisima,
- ✓ imaju osigurano praćenje događanja u međunarodnom TV prijenosu u značajnim medijima na ključnim inozemnim tržištima,
- ✓ značajno pridonose promociji Hrvatske isticanjem nacionalnog turističkog brenda i Hrvatske kao destinacije održavanja događanja u svim promotivnim aktivnostima, osobito onima na ključnim inozemnim tržištima,
- ✓ prikazuju u pozitivnom svjetlu identitet i infrastrukturu destinacije u kojoj se održavaju,
- ✓ stvaraju ekonomske učinke povećanjem turističkih noćenja i potrošnje te pozitivnim utjecajem na destinaciju, njen razvoj, infrastrukturu i ekonomiju suradnjom s drugim subjektima,
- ✓ potiču posjetitelje i sudionike na dodatnu potrošnju popratnim sadržajima i događanjima,
- ✓ financijski su samoodrživa bez sredstava HTZ-a,
- ✓ minimalno 10 % ukupnog budžeta događanja troše na promociju.

U svakoj od kategorija prijaviti se može samo jedan (su)organizator događanja. Ako više organizatora prijavi isto događanje, HTZ će sklopiti ugovor o suradnji samo s jednim (su)organizatorom.

Neće se uzeti u razmatranje: hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih udruženja, sajmovi, izložbe, poslovni skupovi (konferencije, kongresi i dr.), događanja zatvorenog tipa, online događanja i sl.

➤ **Kriteriji za odabir partnera**

Prilikom razmatranja prijava i prijedloga partnera u svakoj od kategorija posebno će se procjenjivati:

1. PROMOCIJSKI PLAN

Organizator događanja u prijavi mora predložiti plan PR i marketinških aktivnosti u kojem će navesti načine promocije i kanale oglašavanja s pripadajućim planiranim financijskim iznosima te objasniti kako će procjenjivati učinak poduzetih aktivnosti.

Također u prijavi treba navesti koja mu je ciljana publika, temeljem čega su je odabrali (npr. jesu li proveli istraživanja i kakva/koja), na koji način joj se obraćaju i što joj nude, odnosno isporučuju i objasniti kako misle da će njihove promotivne aktivnosti utjecati na povećanje broja posjetitelja, dolazaka, noćenja i povećanje potrošnje.

HTZ će prije donošenja konačne odluke razmotriti promocijski plan i definirati aktivnosti koje će biti dio suradnje s HTZ-om.

2. EKONOMSKI UČINAK

Organizator događanja u prijavi mora navesti sljedeće podatke:

- ✓ broj posjetitelja (procjena ili broj prodanih ulaznica za svaku od zadnje dvije godine u kojoj je događanje održano i procjena za 2021. godinu), objasniti i korištenu metodologiju,
- ✓ zemlje iz kojih dolaze posjetitelji (procjena za svaku od zadnje dvije godine u kojoj je događanje održano i procjena za 2021. godinu), objasniti i korištenu metodologiju,
- ✓ broj turističkih dolazaka i noćenja (procjena za svaku od zadnje dvije godine u kojoj je događanje održano i procjena za 2021. godinu), objasniti i korištenu metodologiju,
- ✓ troškovnik događanja prema vrstama troškova (za svaku od zadnje dvije godine u kojoj je događanje održano i za 2021.),
- ✓ izvore financiranja za 2021. godinu (vlastita sredstva, sredstva sponzora, očekivana sredstva Hrvatske turističke zajednice).

Posjetiteljima se u smislu ovog Poziva ne smatraju osobe zaposlene u organizaciji događanja, izvođači, natjecatelji i sl.

3. OSTALE KARAKTERISTIKE

Organizator događanja u prijavi treba navesti i sljedeće:

- ✓ reference – popis svih događanja koja je do sada organizirao ili suorganizirao,
- ✓ planove za budućnost, odnosno obrazložiti kako planira razvijati događanje te osigurati rast i održivost,
- ✓ kako će potencijalna financijska sredstva koja dobije od HTZ-a utjecati na sadržaj aktivnosti/događanja, odnosno kako će dobivena sredstva unaprijediti promotivne aktivnosti,
- ✓ doprinos lokalnoj zajednici (npr. zapošljavanje lokalnog stanovništva, korištenje lokalnih proizvoda, sudjeluje li lokalno stanovništvo u organizaciji i promociji događanja i na koje načine),
- ✓ način suradnje s regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama i na koji način se ona realizira (kao financijska suradnja, organizacijska podrška itd.),
- ✓ kako je osigurana pristupačnost osobama s invaliditetom i osobama smanjene pokretljivosti,
- ✓ utjecaj na okoliš (opisati kako će minimizirati negativan utjecaj, prate li neke od smjernica zero waste koncepta i sl.).

➤ Obaveze organizatora

Organizator s kojim HTZ potpiše ugovor o suradnji preuzima sljedeće obaveze:

1. Provesti promocijski plan aktivnosti vezanih uz događanje na ključnim inozemnim tržištima (plan PR i marketinških aktivnosti po tržištima mora se ostvariti u cijelosti uz eventualna manja odstupanja),
2. Osigurati praćenje događanja u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim medijima na tim tržištima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja po tržištima),
3. Producirati najavne i završne video materijale vezane uz događanje i destinaciju u kraćoj (do 30sec) i dužoj verziji (2-3min) i dostaviti sirove video materijale koji će se koristiti u planiranim aktivnostima uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
4. Dostaviti snimljene fotografije/ostale materijale i izjave uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
5. Dostaviti kratke video izjave najznačajnijih sudionika (npr. vrhunskih sportaša ili svjetski poznatih izvođača) o destinaciji uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,

6. Brendirati glavne i popratne lokacije događanja, službena vozila, opremu i sl. komunikacijskim porukama HTZ-a - obavezno dostaviti i podatke o kapacitetu posjetitelja tih lokacija,
7. Objaviti sadržaj i poruke HTZ-a (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima događanja i najznačajnijih sudionika, npr. vrhunskih sportaša ili svjetski poznatih izvođača (web, društvene mreže, na mjestu događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturi pratitelja po tržištima, te kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
8. Osigurati vidljivost komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim promotivnim materijalima događanja (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije i sl.).

2. VRHUNSKI HRVATSKI SPORTAŠI

Mogući partneri u ovoj kategoriji su vrhunski hrvatski sportaši (samostalno ili putem saveza, klubova ili drugih zastupnika), osvajači odličja na europskim, svjetskim i olimpijskim natjecanjima, odnosno natjecatelji na značajnim međunarodnim sportskim natjecanjima.

Sve navedeno potrebno je jasno i transparentno dokazati potvrdama, izvodima, dodatnim dokumentima i sl.

Osnovni uvjeti suradnje i obaveze u ovoj kategoriji:

1. Dostava prijedloga s imenima vrhunskih sportaša koji se prijavljuju za suradnju (kod reprezentacija navesti dodatno i minimalno 3 vrhunska reprezentativca koji će sudjelovati u svim aktivnostima),
2. Dostava popisa i ranga značajnih međunarodnih sportskih natjecanja na kojima će sportaši nastupiti i u sklopu kojih će se provoditi predložene aktivnosti,
3. Osigurano praćenje međunarodnih nastupa u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim inozemnim medijima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja nastupa po tržištima),
4. Sudjelovanje u posebnim projektima HTZ-a minimalno 2 puta godišnje prema potrebama HTZ-a (HTZ ne preuzima dodatne troškove u vezi dolaska),
5. Produkcija kratkih video izjava o Hrvatskoj u dogovoru s HTZ-om i dostava drugog foto/video materijala uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih bez dodatne naknade,
6. Brendiranje opreme, rekvizita, službene odjeće reprezentacije/vrhunskih sportaša i sl. komunikacijskim porukama HTZ-a,
7. Brendiranje terena, popratnih lokacija vezanih uz međunarodne nastupe (gdje god je to moguće) komunikacijskim porukama HTZ-a,
8. Objava sadržaja i poruka HTZ-a (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima saveza, klubova i vrhunskih sportaša (web, društvene mreže, na terenu/oko terena/na mjestima ostalih događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturi pratitelja po tržištima, te kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
9. Osiguranje vidljivosti komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim materijalima (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

Dodatna vrijednost suradnje u svim kategorijama može uključiti osiguravanje karata, VIP paketa i potrebnog broja akreditacija za potrebe HTZ-a vezanih uz događanja i nastupe, kao i dostavu potpisanih rekvizita za nagradne igre i sl.

HTZ će po potrebi i zahtjevu partnera staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti uz prethodno odobrenje HTZ-a za svaku takvu upotrebu.

➤ **Način provedbe aktivnosti**

Sve odabrane aktivnosti u svim kategorijama ovog Poziva moraju biti u skladu s komunikacijskim aktivnostima HTZ-a na ključnim inozemnim tržištima.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđene suradnje i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR učinke koje bi suradnja mogla postići na ključnim inozemnim tržištima.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om.

Partner je dužan do kraja 2021. godine u svojim komunikacijskim kanalima osigurati vidljivost komunikacijskog koncepta/poruka HTZ-a. U slučaju da se aktivnosti provode i prije/bez prethodnog odobrenja sredstava HTZ-a, partneri mogu zatražiti materijale i zatražiti potrebnu suglasnost kako bi, u slučaju kasnijeg odobrenja sredstava i aktivnosti, ista bila provedena na prihvatljiv način. HTZ time ni na koji način ne preuzima obvezu plaćanja, već ista ovisi i isplaćivat će se tek po dostavi kompletne i uredne dokumentacije te ispunjavanju svih ostalih obveza koje će se propisati ugovorom.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima najkasnije 30 dana po završetku istih. Izvješće treba uključivati detaljnu analizu i evaluaciju svih provedenih aktivnosti, a osobito promotivnih aktivnosti s pripadajućim troškovima (kod događanja).

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe aktivnosti, a međusobni odnosi bit će regulirani ugovorom.

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani partneri dužni su HTZ-u dostaviti svoju prijavu s detaljnim prikazom prijedloga suradnje i svim dokazima o ispunjenju uvjeta iz ovog Poziva.

Dostavljena prijava u kategoriji TOP DOGAĐANJA mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** sa svim traženim podacima (obavezno je ispuniti sva polja traženim podacima koji se dodatno pojašnjavaju u prezentaciji),
2. **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na ključnim inozemnim tržištima, podatke o ispunjenju svih uvjeta navedenih redom u ovom Pozivu, uključujući ispunjenje osnovnih uvjeta, podatke vezane za ekonomski učinak i ostale karakteristike te sve dodatne informacije i dokaze tražene u obrascu prijave i ovom Pozivu,
3. **program i troškovnik događanja,**

4. **promocijski plan,**
5. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da organizator nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave),
6. **izjavu o nekažnjavanju** (na priloženom obrascu za pravnu osobu i osobu odgovornu za zastupanje).

Dostavljena prijava u kategoriji VRHUNSKIH HRVATSKIH SPORTAŠA mora sadržavati:

1. **ispunjeni obrazac prijave** sa svim traženim podacima (obavezno je ispuniti sva polja traženim podacima koji se dodatno pojašnjavaju u prezentaciji),
2. **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje predstavljanje sportaša, koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na ključnim inozemnim tržištima, podatke o ispunjenju svih uvjeta navedenih redom u ovom Pozivu, te sve dodatne informacije i dokaze tražene u obrascu prijave i ovom Pozivu,
3. **potvrdu nadležne Porezne uprave** da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave),
4. **izjavu o nekažnjavanju** (na priloženom obrascu za pravnu osobu i osobu odgovornu za zastupanje).

Svi podnositelji prijave dužni su dostaviti i sve ostale podatke i dokaze bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Prijave se podnose putem e-maila na adresu pos.mark.projekti@htz.hr najkasnije do 5. svibnja 2021. Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje.

➤ **Donošenje odluke o odabiru partnera i odobrenju sredstava**

Nakon vrednovanja svih pristiglih prijava posebno imenovano povjerenstvo će na temelju prethodno navedenih elemenata predložiti Turističkom vijeću donošenje odluke o izboru partnera za 2021. godinu temeljem ovog Poziva. Turističko vijeće HTZ-a će donijeti odluku o izboru partnera nakon čega će HTZ s odabranim partnerima sklopiti ugovor o suradnji.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina.

Partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri kojima se odobre sredstva u okviru ovog Poziva ne mogu koristiti sredstva HTZ-a za potpore, udruženo oglašavanje ili ostale oblike marketinške/PR suradnje koji se odnose na ista događanja/aktivnosti.

Namjera ovog Poziva je prikupljanje interesa mogućih partnera, a sam Poziv te odluka o odobrenju sredstava HTZ-a može se promijeniti ili opozvati u slučaju da nastupe izvanredne okolnosti koje nije moguće predvidjeti, a utječu na poslovanje HTZ-a.