

RUSIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2021.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Uvodna napomena:

Pojavom pandemije bolesti COVID-19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizujesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu, 2020. (vrlo vjerojatno i nekoliko narednih godina) donosi potpuni odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenitu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta u ovoj je godini promijenjen i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na ranija izdanja redefinirana određena tematska poglavlja.

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1993. Rusija je federacija s predsjedničkim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 89 saveznih jedinica: 21 republiku, šest pokrajina, 50 područja, dva savezna grada (Moskva i Sankt Peterburg), jedno autonomno područje i devet autonomnih okruga. Sve savezne jedinice svrstane su u sedam saveznih okruga koji zajednički čine federaciju, na čelu su im izaslanici koje imenuje predsjednik federalne države. Primarna im je zadaća nadzor primjene saveznog zakonodavstva u saveznim jedinicama.

Zakonodavnu vlast ima Savezna skupština, koju čine dva doma: Državna Duma i Vijeće federacije. Duma ima 450 zastupnika koje građani biraju izravno, na općim izborima, na mandat od četiri godine. Kandidirati se mogu svi ruski državljani s navršenom 21 godinom života. Vijeće federacije ima 178 zastupnika, koje biraju zakonodavna i izvršna tijela saveznih jedinica na razdoblje od četiri godine. Izvršnu vlast ima Vlada, koja se sastoji od predsjednika vlade, kojeg imenuje predsjednik države uz suglasnost Dume te zamjenika predsjednika i saveznih ministara, koje pak imenuje predsjednik države na prijedlog predsjednika vlade. Predsjednik države ima pravo predsjedanja radom vlade te odlučuje o njezinu raspuštanju. Najvažnije ovlasti savezne vlade su izrada i upravljanje državnim proračunom te osiguranje provođenja odluka na cjelokupnom teritoriju savezne države.

Na čelu države je predsjednik federacije koji je i vrhovni zapovjednik oružanih snaga; biran je na mandat od četiri godine na općim, tajnim i izravnim izborima, a može biti biran dva puta uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti ruski državljanin stariji od 35 godina koji je u zemlji boravio najmanje deset godina. Predsjednik zastupa državu u zemlji i inozemstvu, štiti njezino jedinstvo i neovisnost, osigurava djelovanje tijela vlasti na svim razinama i definira ciljeve vanjske i unutarnje politike. Parlamentu predlaže kandidate za suce Vrhovnog i Ustavnog suda te državnog odvjetnika. Predsjednik ima pravo zakonodavne inicijative, može raspustiti Dumu i raspisati referendum. Aktualni premijer je Mikhail Mishustin, dok je predsjednik Vladimir Putin.

Rusija je članica Europske ekonomske zone (EEA), Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Površina: 17.100.000 km².

Glavni grad: Moskva – 12.410.000 stanovnika.

Ostali veći gradovi*: Sankt Peterburg (5.383.000), Novosibirsk (1.636.000), Jekaterinburg (1.482.000), Nižni Novgorod (1.164.000), Kazanj (1.231.878), Chelyabinsk (1.198.858), Omsk (1.178.391), Samara (1.164.000), Rostov-on-Don (1.125.299), Ufa (1.115.560), Krasnojarsk (1.082.933), Perm (1.084.005), Voronež (1.039.801), Volgograd (1.015.586).

*2018., CIA Statistics

Stanovništvo: 41.722.205 stanovnika (procjena, srpanj 2020., CIA Statistics)

Dobna struktura*

- 0 – 14 godina – 17,24 % (12.551.611 muškaraca / 11.881.297 žene)
- 15 – 24 godine – 9,54 % (6.920.070 muškaraca / 6.602.776 žena)
- 25 – 54 godine – 43,38 % (30.240.260 muškaraca / 31.245.104 žena)
- 55 – 64 godine – 14,31 % (8.808.330 muškaraca / 11.467.697 žena)
- 65 i više godina – 15,53 % (7.033.381 muškaraca / 14.971.679 žena)

*Izvor: 2020., CIA Statistics

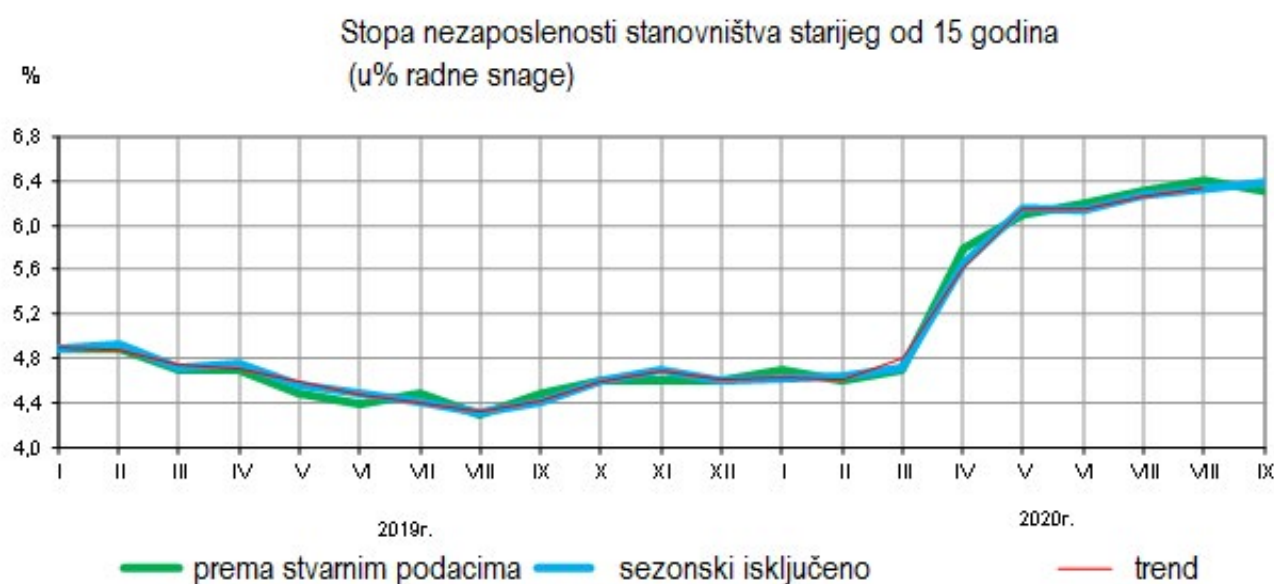
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

BDP po glavi stanovnika u Rusiji u 2020. godini iznosi 30.522 USD. Po prognozama Banke Rusije, očekuje se pad BDP u tekućoj godini na razini od 4,5-5,5 %. Isti izvor prognozira stabilizaciju ekonomske situacije i rast BDP-a u 2021. godini na razini od 3,5-4,5 %.

Postotak nezaposlenosti u 2019., aktualno stanje i procjena trenda

Ministarstvo Ekonomskog razvoja Rusije očekuje da će prosječni postotak nezaposlenosti u Rusiji u 2020. godini iznositi 5,7%, što je rast u odnosu na prošlu godinu i tadašnju stopu od 4,6%. Prognoze istog ministarstva za 2021. godinu govore o padu stope nezaposlenosti do razine od 5,4%, a povratak na nivo 2019. očekuje se tek u 2023. godini. Ukupan broj zaposlenih, starijih od 15 godina, u rujnu 2020. iznosio je 75,3 milijuna.



Prosječna plaća

Prema podacima Ministarstva Ekonomskog razvoja prosječna plaća u Rusiji u 2020. godini iznosi 46.667 rubalja, dok je srednja plaća u Moskvi (Izvor: Mosgorstat) iznosila 88,9 tisuća rubalja.

Stopa inflacije

Prema očekivanjima Ministarstva Ekonomskog razvoja, u 2020. godini stopa inflacije porast će sa 3,5% na 3,8%. U nastavku je prikazana tablica sa stopama inflacije po mjesecima za posljednjih 5 godina.

Mjesec	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Godina
2020.	2.42	2.31	2.55	3.10	3.03	3.21	3.37	3.57	3.67	-	-	-	2.87
2019.	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59	4.33	3.99	3.77	3.54	3.05	3.05
2018.	2.21	2.20	2.36	2.41	2.42	2.30	2.50	3.07	3.39	3.55	3.83	4.27	4.27
2017.	5.02	4.59	4.25	4.13	4.09	4.35	3.86	3.29	2.96	2.73	2.50	2.52	2.52
2016.	9.77	8.06	7.26	7.24	7.30	7.48	7.21	6.84	6.42	6.09	5.76	5.38	5.38

Vanjskotrgovinska bilanca

Osnovom preliminarnih informacija Ruske Banke, tijekom prvih devet mjeseci 2020. godine vanjskotrgovinska bilanca Rusije je pozitivna i iznosi 24,1 milijarde dolara, što je gotovo dva puta manje nego li tijekom istog razdoblja 2019. Izvoz roba i usluga u prvih devet mjeseci tekuće godine smanjen je za 72,4 milijarde dolara e je iznosio je 234,9 milijardi USD, a sve kao posljedica globalne ekonomske krize izazvane pandemijom korona virusa. Negativna dinamika pada izvoza bila je izbalansirana i kompenzirana značajnim padom i smanjenjem uvoza roba u Rusiju.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Prema mišljenju analitičara Bloomberg, Rusija se pokazala kao dobro pripremljena za globalnu gospodarsku krizu, što je rezultiralo manjim padom gospodarstva nego što se očekivalo. Isti izvor tvrdi da Rusija prolazi kroz pandemiju korona virusa puno bolje i bezbolnije nego većina drugih tržišta u razvoju.

Prema navodima ekonomske analitičarke Renesans Kapitala, gospođe Sofi Donec, rusko gospodarstvo dočekalo je pandemiju u vrlo dobrom stanju. Naime, početak pandemije zatekao je Rusiju s niskom stopom nezaposlenosti, niskom stopom inflacije, stabilnim bankarskim sektorom i značajnim financijskim rezervama.

Zamjenica glavnog ekonomiste Instituta Međunarodnih Financija u Washingtonu, Elina Ribakova, izvijestila je da su za stabilnost Rusije tijekom pandemije COVID-19 "zaslužne" sankcije zapadnih zemalja uvedene protiv Rusije u razdoblju 2014.-2019. godine.

Zbog sankcija zapadnih zemalja uvedenih 2014. godine te naglog pada uvoza roba, rusko gospodarstvo bilo je prisiljeno transformirati se i fokusirati se na razvoj domaće proizvodnje. Tijekom posljednjih šest godina

ogromna sredstva, kako državna tako i privatna, uložena su u stvaranje i modernizaciju proizvodnih pogona i uslužnih djelatnosti. IT sektor napravio je značajan korak naprijed, a niz industrijskih sektora uspio se razviti do svjetskog nivoa. Tijekom pandemije, zbog niza ograničenja i protu-pandemijskih mjera većina europskih, ali i američkih, malih i srednjih kompanija i kompanija u sektoru usluga snažno je osjetilo krizu. U ruskom gospodarstvu udio takvih kompanija u ukupnom gospodarstvu relativno je mali te je stoga utjecaj krize izazvane pandemijom osjetno manji nego u drugim zemljama.

Koncem kolovoza, pomoćnik predsjednika Rusije, gospodin Maksim Oreškin, izvijestio je kako je pandemija pomogla Rusiji pri ulasku u TOP 5 svjetskih gospodarstava, bez obzira što to nije bio prioritet. Prema riječima gospodina Oreškina, Rusija je ušla u klub 5 najjačih ekonomija u svijetu, iako je isto planirala postići do 2024. godine.

Predsjednik Rusije, gospodin Vladimir Putin, u rujnu je izjavio kako se već vidi postepeni oporavak u nizu industrijskih sektora. Cijene proizvoda u maloprodaji su stabilne te se već postepeno vidi rast u potražnji proizvoda i usluga.

U rujnu je od strane predsjednika Putina potvrđen Plan obnavljanja gospodarstva poslije krize izazvane bolešću COVID-19, a prva etapa plana već je krenula s primjenom te će trajati do lipnja 2021. godine. Plan uključuje sve aktivnosti potrebne za povratak ruskog gospodarstva na nivo 2019. godine.

Interesantna je i činjenica koju je objavio Sveruski centar proučavanja javnog mišljenja (Всероссийский центр изучения общественного мнения) koji smatra kako negativne tendencije gospodarstva i rezultati ograničavajućih mjera, u kontekstu pandemije COVID-19, ne utječu na koeficijent zadovoljstva i sreće ruskih građana. Naime, po njihovim istraživanjima, 81% ruskih građana izjavio je da je više ili manje sretna i zadovoljan svojim životom.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini) po segmentima (turistički, politički, sportski...)

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

U nastavku je lista ključnih medija koju je objavila kompanija Medialogija:

3 najčešće citirane informacijske agencije u medijima - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. TASS 16.028,88
2. RIA Novosti 14.700,89
3. Interfax 3.784,23

10 najpopularnijih novina - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. Izvestija 2.835,34
2. Kommersant 2.071,30
3. Komsomolskaja Pravda 936,81
4. Ruske novine 819,14
5. Vedomosti 632,36
6. Moskovsky Komsomolets 522,72
7. Parlamentarne novine 305,46
8. Nove novine 242,62
9. Argumenti i činjenice 152,22
10. Novine RBK 41,94

Po broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Nove novine (novayagazeta.ru) 220.178
2. Ruske novine (rg.ru) 215.193
3. Komsomolskaya Pravda (kp.ru) 211.242
4. Argumenti i činjenice (aif.ru) 176.447
5. Kommersant (kommersant.ru) 120.153
6. Moskovsky Komsomolets (mk.ru) 100.332
7. Izvestija (iz.ru) 76.947
8. Vedomosti (vedomosti.ru) 39.909
9. Parlamentarne novine (pnp.ru) 27.800
10. Sugovornik (sobesednik.ru) 14.828

10 najpopularnijih časopisa - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. Forbes 74,04
2. Profil 35,66
3. Tatler 19,98
4. GQ 15,81
- 7 dana 13,92
6. Vogue 13,25
7. Cosmopolitan 12,32
8. ruski pionir 10,83
9. Esquire 9,56
10. HELLO! 8,18

Po broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Esquire (esquire.ru) 77.066
2. Forbes (forbes.ru) 76.317
3. National Geographic (Nat-geo.ru) 64.947
4. Cosmopolitan (cosmo.ru) 37.955
5. Popularna mehanika (popmech.ru) 33.698
6. Snob (snob.ru) 22.537
7. Playboy (playboyrussia.com) 14.292
8. ELLE (elle.ru) 11.736
9. Dobra kuća (goodhouse.ru) 11.201
10. Psihologije (psychologies.ru) 6.755

10 najpopularnijih TV kanala - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. Rusija 1 1.192,15
2. Rusija 24 1.134,94
3. Prvi kanal 928,53
4. REN TV 728,66
5. NTV 638,03
6. TV kanal 360 327,01
7. Peti kanal 262,37
8. TV kanal Zvezda 202,16
9. TV kanal Dozhd 187,08
10. OTR 128,32

Po broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Ren TV (ren.tv) 392.554
2. TV kanal Dozhd (tvrain.ru) 307.735
3. Zvijezda (tvzvezda.ru) 134.474
4. NTV (ntv.ru) 126.205
5. Rusija 24 (vesti.ru) 46.491
- 6,5 Kanal (5-tv.ru) 23.338
7. Prvi kanal (1tv.ru) 23.306
8. Muz-TV (muz-tv.ru) 14.512
9. OTR (otr-online.ru) 7.704
10. TV kanal 360 (360tv.ru) 3.914

8 najpopularnijih radio stanica - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. Sputnik 678,63
2. Moskva govori 442,13
3. Radio Komsomolskaya Pravda 235,19
4. Eho Moskve 220,65
5. Radio Liberty 144,86
6. Vesti FM 56,94
7. Business FM 42,44
8. Radio Rusija 19,29

Po broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Echo Moskva (echo.msk.ru) 318.557
2. Radio Liberty (svoboda.org) 276.503
3. Glas Amerike (golos-ameriki.ru) 62.534
4. Radio Komsomolskaya Pravda (radiokp.ru) 14.989
5. Sputnik (radiosputnik.ria.ru) 10.760
6. Moskva govori (govoritmoskva.ru) 10.091
7. Business FM (bfm.ru) 7.613
8. Kommersant FM (<https://www.kommersant.ru/fm>) 5.379

30 najpopularnijih internetskih izvora - rujan 2020.:

Po indeksu citiranosti:

1. Rbc.ru 2.700,79
2. Russian.rt.com 1.360,63
3. Gazeta.ru 804,98
4. 360tv.ru 763,03
5. Kp.ru 569,91
6. Lenta.ru 500,81
7. Life.ru 319,49
8. M24.ru 314,74
9. News.ru 312,02
10. Pdmnews.ru 271,84
11. Znak.com 253,60
12. MBH Media 240,45

13. Fontanka.ru 238,59
14. Meduza.io 194,37
15. Dni.ru 174,15
16. Openmedia.io 158,26
17. Baza.io 149,83
18. Ridus.ru 148,97
19. Tsargrad.tv 144,08
20. Mosregtoday.ru 139,11
21. 78.ru 132,23
22. Tayga.info 130,03
23. Eg.ru 121,94
24. Aif.ru 114,27
25. Mk.ru 111,81
26. Zona.media 111,24
27. Argumenti.ru 97,88
28. Utro.ru 96,97
29. Proekt.media 93,14
30. E1.ru 90,36

Po broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Meduza.io 909.563
2. MBH Media 693.152
3. Russian.rt.com 623.094
4. Openmedia.io 610.207
5. Znak.com 387.088
6. Rbc.ru 293.042
7. Tsargrad.tv 223.516
8. Navalny.com 169.360
9. Zona.media 140.849
10. Theins.ru 139.831
11. Anews.com 118.849
12. Lenta.ru 106.076
13. Gazeta.ru 93.263
14. Bbc.com/russian 93.222
15. Tjournal.ru 88.127
16. Currenttime.tv 82.862
17. Vz.ru 66.875
18. Life.ru 54.306
19. E1.ru 50.806
20. Varlamov.ru 46.847
21. Daily.afisha.ru 45.716
22. NewsRu.com 34.283
23. Pravda.ru 32.957
24. Fontanka.ru 30.741
25. M24.ru 30.482
26. 76.ru 27.039
27. Klops.ru 26.562
28. knife.media 26.535
29. 7x7-journal.ru 25.681
30. Moskvichmag.ru 24.784

Izvor: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/7804/#gazeti> © Медиалогия

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2020. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Kao i većina emitivnih tržišta, Rusija je ove godine bila u potpunom, a poslije toga u djelomičnom lockdownu, što je snažno narušilo poslovanje svih sudionika turističkog sektora te dramatično smanjilo broj putovanja turista. Ograničenja kretanja unutar države te ograničenja u međunarodnim putovanjima utjecala su na sve dionike turističke industrije. Rusija je tijekom prvih deset mjeseci 2020. ostala zatvorena za većinu zemalja, osim za nekoliko ne europskih destinacija. Više od 80% ruskih građana ove godine nije iskoristilo godišnji odmor i nisu putovali izvan granica zemlje. S obzirom da su turistička putovanja iz Rusije bila gotovo u cijelosti zabranjena do kolovoza, te da se izvan granica RF moglo putovati isključivo zbog životno neophodnih razloga, iznimno je mali broj ruskih građana bio u mogućnosti napustiti zemlju. Također, tijekom razdoblja od travnja pa sve do konca godine strogo je ograničen ulazak stranih građana u Rusiju. Prva međunarodna turistička putovanja i prvi charterni letovi započeli su u kolovozu, a jedina velika ljetna destinacija za ruske turiste i rusku turističku industriju bila je Turska. Sve ostale destinacije koje su „otvorene“ tijekom i nakon kolovoza bilježe znatno manje promete nego prošlih godina.

Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020.

Imajući u vidu vrlo kompleksnu i tešku epidemiološku situaciju u cijelom svijetu, pa tako i u Rusiji, jasno je da je godina doista specifična. Naime, zbog lockdowna u Rusiji u travnju i svibnju te zbog zatvorenih granica Rusije za većinu svjetskih država tijekom tri kvartala, jasno je kako je došlo do promjena u ponašanju potrošača, posebice u domeni putovanja. Nakon „otvaranja“ Turske u kolovozu, Rusija je „otvorila“ još nekoliko destinacija za svoje turiste. Krenulo se s Tanzanijom a nastavilo s Maldivima, UAE, Kubom i Marokom. Također, „otvorene“ su Bjelorusija, Kazahstan, Srbija i UK. Dakle, broj destinacija za turistička putovanja raste. Za pretpostaviti je kako će se trend iz 2020. nastaviti i tijekom 2021. te će se putovati u destinacije s kojima postoji bilateralni dogovor o otvaranju granica. Govoriti o omiljenim odmorišnim destinacijama, kao i o motivacijama prilikom

izbora destinacije za putovanje, u ovom trenutku i u ovakvim okolnostima je nezahvalno, budući da se destinacije biraju osnovom mogućnosti putovanja. Kako će se mijenjati epidemiološka situacija u određenim destinacijama, ali i mjere koje će se poduzimati, tako će se mijenjati i trendovi u izboru destinacija, za turističke dionike i za turiste. Također, jedan od ključnih čimbenika biti će i otvaranja konzulata i početak izdavanja viza. Naime, zemlje članice EU zatvorile su svoje konzulate i prestale izdavati turističke vize ruskim građanima još u travnju 2020. godine. Ukoliko se epidemiološka situacija stabilizira i stavi pod kontrolu, otvaranje Hrvatske za ruske turiste moglo bi rezultirati brzim povratkom dolazaka i noćenja na rezultate prije krize.

Osnovom informacija ATOR-a (Udruženje Ruskih Organizatora Putovanja) 81% ruskih turista ove godine uopće nije iskoristilo svoj odmor i nije se odlučilo na putovanja što je ogromna razlika u ponašanju turista u odnosu na 2019. godinu. Isto tako, čak i kada su se otvarale određene destinacije, turisti su dosta teško donosili odluku o putovanju te su u 75% slučajeva odlučivali u last minute varijantama. Također, „dubina“ prodaje koja je ranijih godina bila u prosjeku i do 6 mjeseci, smanjila se na 7 do 10 dana do datuma putovanja

(Izvor: ATOR).

S druge strane, interesantna je činjenica pojave „odgođene“ potražnje. Naime, zbog epidemije bolesti COVID-19 broj međunarodnih putovanja drastično se smanjio u odnosu na 2019., što se osobito osjetilo u ljetnim mjesecima te je otvaranje Turske za ruske turiste u drugoj polovici kolovoza pokazalo sav potencijal ovog emitivnog tržišta. Broj gostiju koji su, unatoč pandemiji i nizu ograničavajućih mjera otputovali u Tursku na odmor bio je vrlo visok tijekom razdoblja kolovoz-rujan

(Izvor: ATOR).

Kako su granice Rusije bile zatvorene i međunarodni letovi svedeni na minimum, većina turista koja se odlučila otputovati na odmor ipak je izabrala ruske destinacije. Izbor je uglavnom pao na Krim te na Krasnodarski kraj (Soči). Isto tako, određeni broj građana odlučio se za putovanje u neku od drugih ruskih regija. Zaključno, možemo kazati kako je situacija na tržištu te ponašanje potrošača na ruskom emitivnom tržištu u 2020. godini

doživjelo drastične promjene u odnosu na 2019. i ranije godine. S jedne strane, smanjio se broj turista i letova prema međunarodnim destinacijama, dok je s druge strane porastao broj turista i letova unutar Rusije. Pad broja putnika u međunarodnom turističkom prometu iz Rusije, u odnosu na 2019. godinu, iznosit će oko 80% (Izvor Rata News). Isto tako, prema procjenama Rossturizma, pad potrošnje ruskih turista izvan granice Rusije iznosit će također oko 80%, što znači da će ruski turisti umjesto 40 milijardi dolara na međunarodnim destinacijama ove godine potrošiti samo 8 milijardi.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2020. otputovali na odmor

Osnovom informacija Rossgorstata, 81% ruskih građana ove godine nije iskoristio svoj godišnji odmor i otputovalo na odmorne destinacije. Naime, zbog pandemije bolesti COVID-19, došlo je do značajnih promjena vezanih uz mogućnost putovanja, smanjenje plaća građana, otpuštanja te korištenja obaveznog neplaćenog godišnjeg odmora. Veliki broj ljudi je od eventualnog odmora odustao i zbog nestabilne, nesigurne i nepredvidive financijske situacije.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

U prvom polugodištu 2020. broj ruskih turista koji su na odmor otputovali u inozemstvo iznosio je 2,3 milijuna, što je 71% manje nego tijekom 2019. Situacija se popravila u drugoj polovici godine, imajući u vidu kako je Rusija sredinom kolovoza počela otvarati granice i pokretati avio linije prema zemljama s kojima su postigli bilateralni dogovor. U narednoj tablici prikazan je pregled broja ruskih turista po destinacijama u prvom polugodištu 2020.

Odlazak ruskih turista u inozemstvo s motivom turizma u prvom polugodištu 2020. - u tisućama putnika (Izvor: Carinska služba RF)

N ^e	zemlja	% u odnosu na 2019.	2020.	2019.
1	Tajland	-25	344,5	459,6
2	UAE	-36,8	250,5	396,4
3	Turska	-90,2	202,6	2.070
4	Njemačka	-62,7	136,3	365,2
5	Italija	-71,2	132,1	458,1
6	Vijetnam	-40,6	130,1	219,1
7	Španjolska	-77	82,2	357
8	Češka	-59,5	78,1	193
9	Kina	-84,7	59,9	391,4
10	Francuska	-70,2	58,6	196,9
11	Indija	-18,3	57	69,8
12	Dominikanska Republika	-22	49	62,8
13	Austrija	-51,5	44,1	91,2
14	Kuba	-13,9	42,2	49
15	Švicarska	-55,5	38,9	84,7
16	Finska	-66,3	37,6	111,4
17	Katar	-28,3	37	51,6
18	Izrael	-69,6	36,4	119,9
19	Velika Britanija	-54,8	33	73
20	Latvija	-57,6	31,2	73,6
21	Armenija	-55,8	30,9	69,9
22	Cipar	-88,9	29,5	265
23	Nizozemska	-65,5	28,6	82,9
24	Mađarska	-59,6	26	64,4
25	Južna Korea	-69,1	25,8	83,6
26	SAD	-64,8	20,1	57,1
27	Šri Lanka	41,1	19,9	14,1
28	Bugarska	-86,3	16,8	122,9
29	Jordan	-40	14,4	24
30	Maldivi	-41,4	13,9	23,7
Ukupan broj putnika (milijuna)		-71%	2,3	7,94

S obzirom da je ruska vlada, s ciljem zaštite domaćeg turističkog sektora, investirala u niz projekata za privlačenje turista u domaće destinacije, statistički pokazatelji ruskog turizma za prvih 10 mjeseci bili su gotovo isti kao i tijekom 2019., a procjenjuje se kako bi do kraja godine mogli biti i bolji nego lani

(Izvor: Profi Travel).

U ovakvom scenariju, omjer stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji bi mogao iznositi 20:80.

Redoslijed omiljenih destinacija

Tijekom 2020. dolazi do snažnog poremećaja u „standardnom“ redoslijedu omiljenih destinacija - naime, ruski turisti putovali su u destinacije koje su, vezano uz pandemiju bolesti COVID-19 i mjere ograničenja kretanja, u danom trenutku bile „otvorene“ i dostupne za putovanje. Obzirom da je Turska bila jedina koja se tijekom ljetne sezone „otvorila“ za ruske turiste, zabilježila je najbolje brojke. Od kolovoza do listopada 2020. u Tursku je otputovalo više od 2 milijuna ruskih turista (Izvor: Rata News) a procjene ATOR-a su da će se do konca godine ta brojka povećati do razine od 3 do 3,5 milijuna, što je ipak dvostruko manje nego tijekom 2019. godine. Sve ostale popularne međunarodne ljetne destinacije ove su godine većinom ostale „zatvorene“ za ruske turiste.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije

S obzirom na „tvrđi“ lockdown u Rusiji te činjenicu da je većina zemalja tijekom 2020. godine ostala „zatvorena“ za ruske građane, došlo je do drastičnog pada broja letova prema međunarodnim destinacijama. Uz pad broja redovnih, drastično je pao i broj sezonskih te charternih aviolinija iz Rusije prema međunarodnim destinacijama. Osnovom podataka ATOR-a, 75% ruskih turista koji su ove godine otputovali na odmor izvan granica Rusije koristilo je usluge organizatora putovanja i agencija.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Kada govorimo o odlasku turista u destinacije izvan granica Rusije, gotovo isključivo riječ je o avio prijevozu

(Izvor: Rossturizam).

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

S obzirom da je Turska bila jedina „ozbiljna“ destinacija otvorena za Ruse, većina turista birala je organizirani odmor u hotelima. Izbor se radio ovisno o cijeni i dostupnosti ponuđenih hotela. Dio turista koji su unatoč zabranama odlučili putovati u neku drugu (uglavnom europsku) destinaciju birali su ili visoko kvalitetan obiteljski privatni smještaj ili hotele

(Izvor: ATOR).

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja

Gradani koji su ove godine putovali izvan granica Rusije, imajući u vidu ograničen broj letova i destinacija koje su bile „otvorene“, uglavnom su putovali s motivom turizma

(Izvor: Rossturizam).

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Ove je godine većina turista putovala charterima u nikad jeftiniju Tursku (hotel 3*, all inclusive s povratnom avio kartom mogao se dobiti već za 200 USD) dok je mali dio privatnim avionima letio u ekskluzivne destinacije koje su bile službeno „zatvorene“ od strane ruskih vlasti. Dio turista putovao je i u europske destinacije od kojih su neke, bez obzira na mjere, prihvaćale ruske turiste. Ipako, velika većina ruskih turista ove je godine odmor provela u Rusiji gdje su za 300 USD po osobi mogli u paket aranžmanu s letom provesti tjedan dana u Sočiju ili na Krimu. U svakom slučaju, potrošnja prosječnog ruskog turista ove je godine svakako manja nego u 2019. godini

(Izvor: Rossturizam).

U nastavku je tablica sa dijelom ponude ljetnog odmora

(Izvor: Traveledata.ru i Onlinetours.ru)

Destinacija	Regija	Ime hotela	Broj zvjezdica	Usluga	Cijena za dvoje s letom u RUR	Turoperator
Abhazija	Tsandripsh	Amina Beach	**	bez hrane	23.326	TUI Rusija
Krim	Alušta	Krim	*	bez hrane	26.686	Biblio Globus
Anapa	Dzhemete	Rekreacijski centar Bijeli labud	**	bez hrane	28.334	TUI Rusija
Kalinjingrad	Kalinjingrad	Baltika	***	bez hrane	29.335	ICS Travel Group
Soči	Krasnaya Polyana	Bridge Mountain	***	bez hrane	30.637	Alean
Gelendzhik	Arhipo-Osipovka	Pansion Teshebs		bez hrane	33.078	ICS Travel Group
Soči	Adler	Pansion Briz	**	bez hrane	35.438	Biblio Globus
Turska	Alanya	Semt Luna Beach Hotel	***	sve uključeno	40.208	ANEX Tour
Altai	Katun	Šambala-B	***	bez hrane	42.770	PEGAS Touristik
Bajkal	Ulan-Ude	Tankhoy Trail	***	doručak	48.188	TUI Rusija
Khakassia	Sayanogorsk	Zharki	***	doručak	72.106	ANEX Tour
Tanzanija	Kendwa	Xenios Tropicana Kendwa Beach	***	doručak	184.017	Ambotis Holidays

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Za sada, svi vodeći organizatori putovanja u Rusiji nastavljaju s poslovanjem. Ipak, neki od manjih i srednje velikih dionika igrača bili su prisiljeni objaviti stečaj. Svi najznačajniji partneri s programima za Hrvatsku nastavljaju s radom, ali u značajno manjem volumenu nego prijašnjih godina. S obzirom da je Rusija od sredine ožujka do kolovoza 2020. bila „zatvorena“ za putovanja, većina TO i TA bila je prisiljena otvoriti unutarnje tržište te se fokusirati na prodavanje aranžmana ruskih destinacija te na taj način djelomično kompenzirati gubitak nerealiziranih poslova s međunarodnim destinacijama. U međuvremenu se otvorila Turska, Tanzanija, Maldivi, UAE i Kuba te je za sada fokus, uz Rusiju, na navedene destinacije.

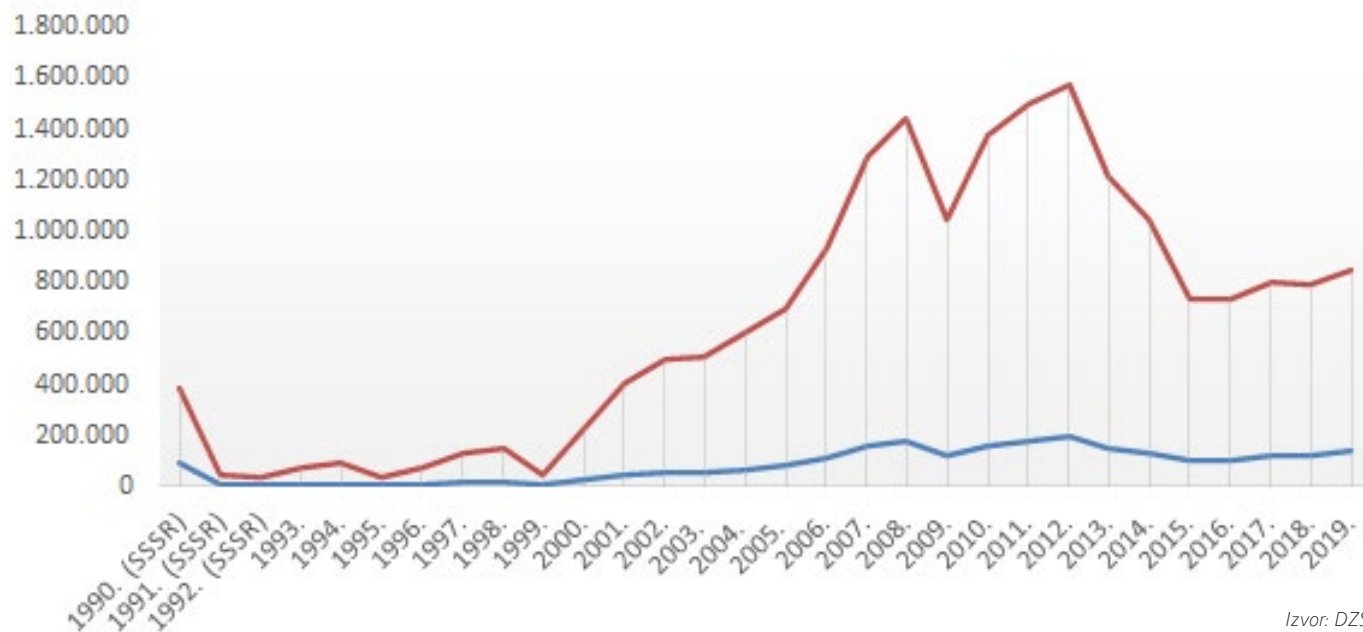
Svi planiraju daljnji nastavak poslovanja ali nitko ne može sa sigurnošću konstatirati u kojem obliku i obujmu. Usmjereni su na tržišta koja su otvorena i za koje postoji najava od strane ruskih vlasti da će uskoro biti „otvorena“. Cijela situacija se izuzetno brzo mijenja, a kriteriji po kojem se planira poslovanje prvenstveno su vezani uz epidemiološku situaciju. Nema nikakve garancije da će destinacije koje su trenutno „otvorene“ biti „otvorene“ u daljnjem srednjoročnom razdoblju. Isto tako nema garancije da se neke nove destinacije neće „otvoriti“, te je stoga iznimno teško planirati daljnje korake u poslovanju.

DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

RUSIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1990. (SSSR)	95.829		100	382.419		100
1991. (SSSR)	8.998	9	9	48.133	13	13
1992. (SSSR)	7.099	79	7	38.630	80	10
1993.	10.399	146	11	77.808	201	20
1994.	13.216	127	14	93.278	120	24
1995.	7.652	58	8	37.985	41	10
1996.	12.000	157	13	76.000	200	20
1997.	17.286	144	18	128.759	169	34
1998.	18.516	107	19	150.510	117	39
1999.	9.001	49	9	51.793	34	14
2000.	28.414	316	30	227.555	439	60
2001.	46.238	163	48	406.744	179	106
2002.	55.479	120	58	503.822	124	132
2003.	56.972	103	59	510.098	101	133
2004.	67.696	119	71	605.285	119	158
2005.	80.335	119	84	695.201	115	182
2006.	108.672	135	113	936.639	135	245
2007.	157.259	145	164	1.288.828	138	337
2008.	175.135	111	183	1.446.776	112	378
2009.	121.971	70	127	1.051.991	73	275
2010.	164.999	135	172	1.375.981	131	360
2011.	182.203	110	190	1.497.751	109	392
2012.	196.308	108	205	1.577.872	105	413
2013.	151.087	77	158	1.221.603	77	319
2014.	133.391	88	139	1.044.878	86	273
2015.	101.444	76	106	739.731	71	193
2016.	107.618	106	112	738.168	100	193
2017.	119.689	111	125	806.365	109	211
2018.	122.691	103	128	790.962	98	207
2019.	139.147	113	145	845.423	107	221

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja ruskih turista, razdoblje 1990. - 2019.



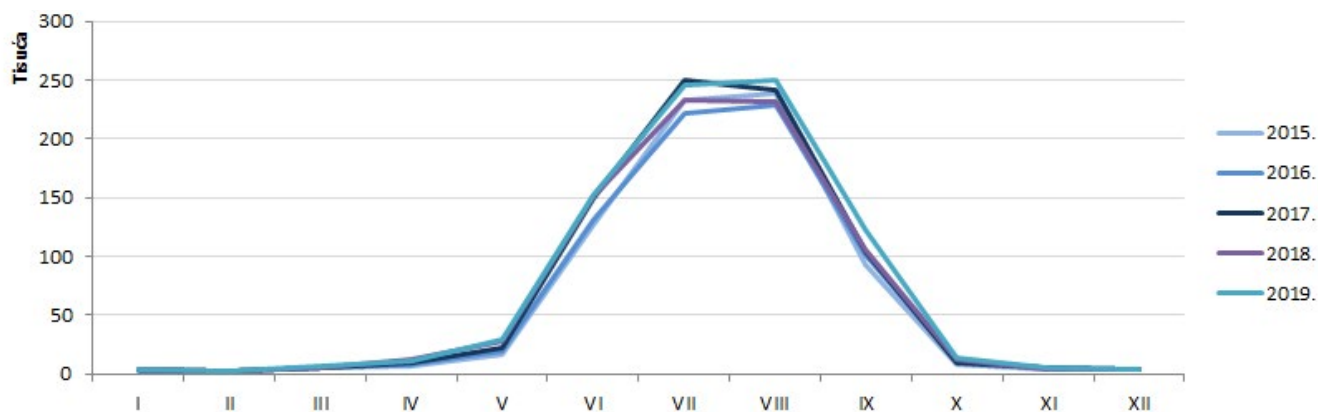
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS

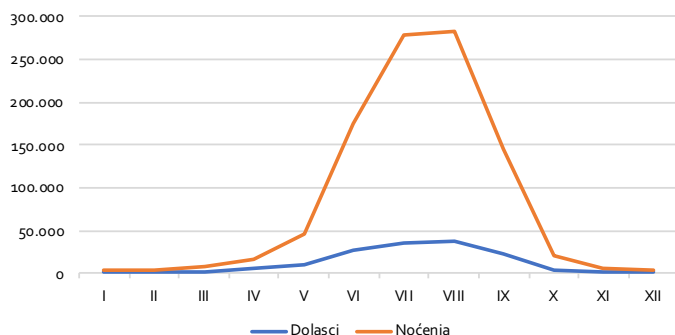
Noćenja po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

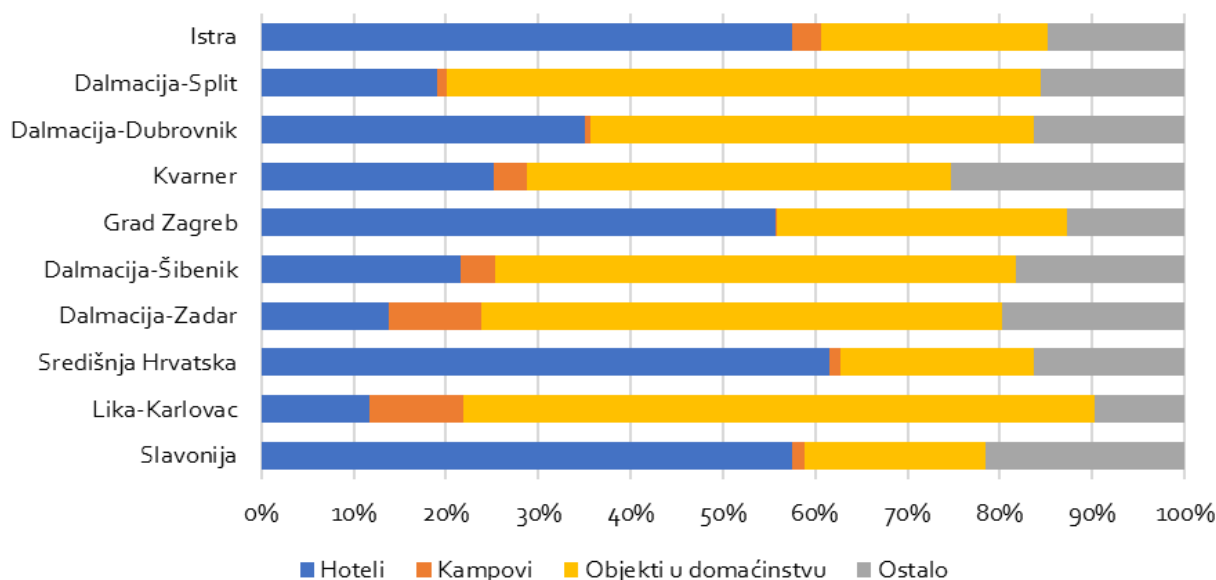
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	46.928	401.349
Dalmacija-Split	26.375	189.600
Kvarner	18.234	114.311
Dalmacija-Dubrovnik	17.033	91.450
Nautika	10.531	73.484
Dalmacija-Zadar	6.437	38.376
Dalmacija-Šibenik	5.896	35.212
Grad Zagreb	12.562	27.793
Lika-Karlovac	7.430	16.750
Središnja Hrvatska	2.324	4.855
Slavonija	556	1.257
Ukupno	154.306	994.437

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

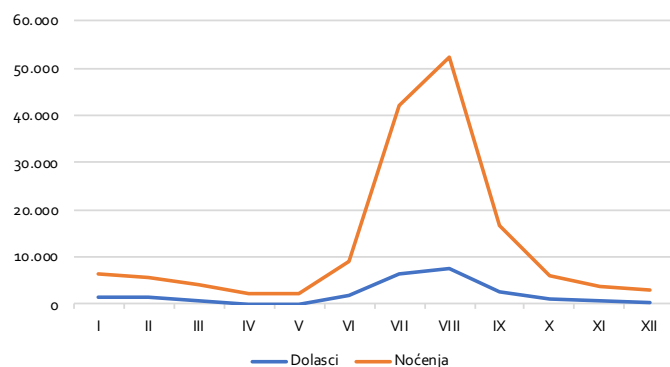
Grad općina	Noćenja
Poreč	156.738
Rovinj	49.388
Dubrovnik	48.688
Umag	46.763
Pula	46.446
Zagreb	27.793
Opatija	27.462
Split	25.211
Makarska	23.597
Brela	23.397

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,4%
6-11 godina	3,6%	3,5%
12-17 godina	2,9%	3,1%
18-24 godina	1,8%	3,1%
25-34 godina	8,3%	12,1%
35-44 godina	11,8%	13,0%
45-54 godina	8,8%	8,6%
55-64 godina	4,7%	5,5%
> 65 godina	1,7%	2,5%

REZULTATI 2020. PREMA SUSTAVU EVISITOR

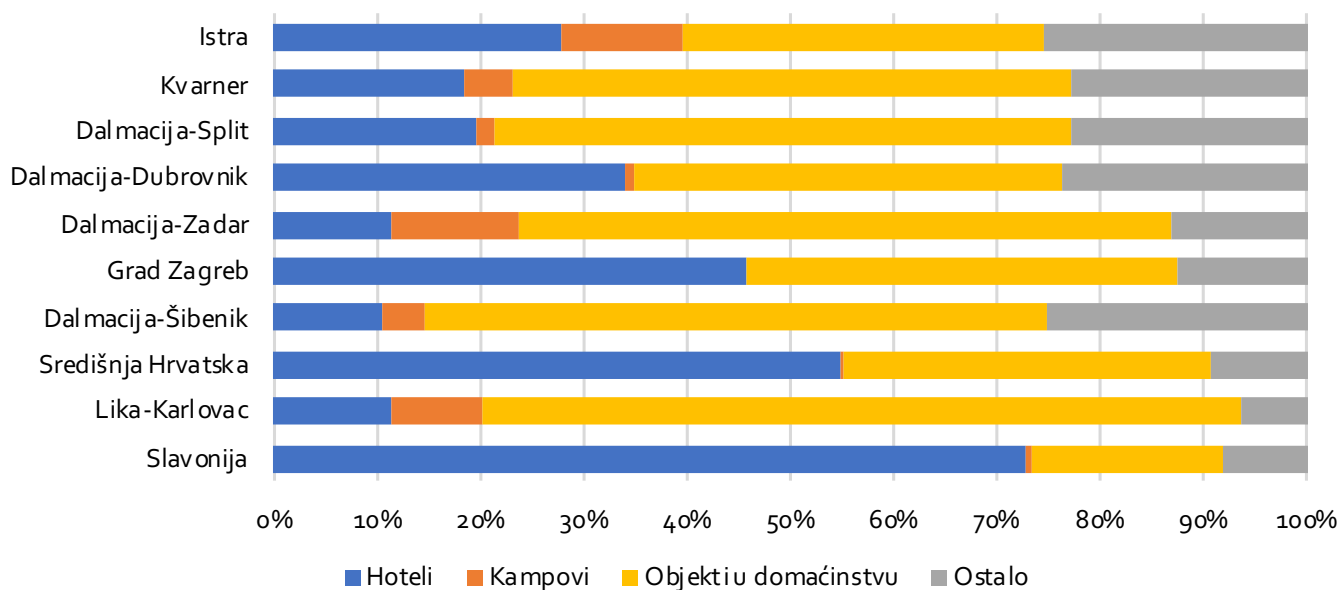
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	5.776	46.751
Kvarner	4.112	28.864
Dalmacija-Split	3.603	26.130
Dalmacija-Dubrovnik	2.366	12.859
Dalmacija-Zadar	1.555	10.938
Grad Zagreb	3.568	10.645
Nautika	786	6.615
Dalmacija-Šibenik	688	5.246
Lika-Karlovac	1.021	3.168
Središnja Hrvatska	805	2.177
Slavonija	130	312
Ukupno	24.410	153.705

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	10.645
Rovinj	8.629
Poreč	8.575
Opatija	7.966
Dubrovnik	7.363
Pula	7.226
Split	5.083
Umag	4.694
Medulin	4.512
Crikvenica	3.975

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	1,8%
6-11 godina	2,9%	2,5%
12-17 godina	2,5%	2,5%
18-24 godina	2,2%	4,3%
25-34 godina	8,7%	16,8%
35-44 godina	11,0%	16,3%
45-54 godina	8,4%	8,1%
55-64 godina	4,0%	3,3%
> 65 godina	1,2%	1,3%

Rezultati 2020. Prema sustavu eVisitor

S obzirom da Hrvatska ove godine nije bila na popisu zemalja „otvorenih“ za putovanje ruskih turista, rezultati koje smo ostvarili sa ovog emitivnog tržišta ne daju pravu sliku potencijala. S druge strane, rani buking kojeg smo ostvarili do ožujka ove godine jasno pokazuje da je Hrvatska izuzetno tražena destinacija od strane ruskih turista te da je vrlo interesantna ruskoj turističkoj industriji. Može se očekivati kako će se otvaranjem granica i početkom izdavanja viza ruskim turistima doprinos u ukupnom hrvatskom turističkom rezultatu značajno povećati.

Aktualni imidž Hrvatske

Do listopada 2020 Hrvatska je u Rusiji imala imidž vrlo sigurne zemlje, imajući u vidu situaciju s epidemijom COVID-19 (izvor: Profi Travel i ATOR). Nakon naglog rasta broja novo zaraženih tijekom listopada, uslijedila su upozorenja od strane Ministarstva vanjskih poslova RF o nekontroliranom rastu broja novo oboljelih i kritičnoj epidemiološkoj situaciji u Europskoj uniji, ali i samoj Hrvatskoj. Bez obzira na trenutačnu situaciju, Hrvatska je jedna od najpoželjnijih destinacija za ljetni odmor ruskih turista te je interes ruskih TO za poslovanje s našom zemljom iznimno velik. Naime, ljetna sezona 2020 pokazala je da je Hrvatska jedna od zemalja koja je u navedenom razdoblju vrlo dobro kontrolirala epidemiju i omogućila siguran i ugodan odmor stranim turistima. Također, činjenica da je Hrvatska bila jedina EU zemlja koja je bez problema prihvaćala ruske turiste tijekom ljetne sezone definitivno je potvrdila imidž Hrvatske kao iznimno poželjne destinacije (izvor: ATOR).

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2020

Svi gosti koji su iz Rusije ove godine posjetili Hrvatsku bili su „individualci“. Naime, od početka lockdowna u ožujku ove godine, nije bilo letova iz Rusije za Hrvatsku. Ruski TO i TA sve aranžmane za Hrvatsku prebacili su u 2021 godinu, ili su turistima refundirali sredstva.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2020.

S obzirom da je Hrvatska ove godine većinom bila „zatvorena“ za ruske turiste (osim na samom početku godine) nije bilo realizacije organiziranih putovanja u „udarnom razdoblju“ te je samim tim i zastupljenost u programima TO/TA bila minimalna.

Zrakoplovni čarteri u 2020.

Kako je Hrvatska bila „zatvorena“ za Rusiju, ove godine nije bilo charter letova.

Autobuseri u 2020.

Ove godine nije bilo izravnih linija između Rusije i Hrvatske.

Individualni promet u 2020.

Ukupan promet prema Hrvatskoj je ove godine bio iznimno mali. De facto svi turisti koji su ove godine ipak putovali u Hrvatsku bili su individualci, a njihov je broj značajno manji nego li tijekom 2019. godine.

TURISTIČKA SEZONA 2021. OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2021.

U ovom trenutku nema relevantnih informacija o procjenama turističkog tržišta u 2021 godini. Naime, nekoliko je različitih scenarija, a realizacija istih ovisit će o epidemiološkoj situaciji, kako u Rusiji tako i na receptivnim destinacijama.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2021.

Redoslijed „omiljenih destinacija“ ovisit će o dostupnosti destinacija i mogućnosti putovanja u iste, vezano uz epidemiološku situaciju u svijetu.

Prognoze organizatora putovanja za 2021.

Za sada, većina vodećih organizatora putovanja nastavlja s radom, ali u ograničenom obujmu. Kako će situacija izgledati iduće godine ovisit će o epidemiološkoj situaciji i financijskim mogućnostima organizatora putovanja, ali i (potencijalnih) turista. Niz malih i srednjih TO i TA imat će velikih problema vezano uz nastavak poslovanja ukoliko se situacija na tržištima ne stabilizira u sljedećih šest mjeseci. Moguće je kako će na proljeće godine doći do daljnjih stečajeva manjih i slabijih tržišnih dionika.

TURISTIČKA SEZONA 2021. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2021.

Imajući u vidu iznimno kompleksnu i nepredvidivu situaciju na emitivnim tržištima, ali i u samoj Hrvatskoj, vrlo je teško prognozirati kako će se ista odraziti na turističke promete tijekom 2021. godine. Naime, promjene epidemiološke situacije automatski za sobom vuku niz promjena u ponašanju turista i turističke industrije. U nastavku su ponuđena tri scenarija razvoja događanja u 2021. godini vezano uz realizaciju dolazaka i noćenja ruskih turista.

U prvom optimističnom scenariju polazi se od pretpostavke da će se pandemija u Rusiji gotovo u cijelosti staviti pod kontrolu (cijepljenjem ruskog pučanstva ruskim cjepivima koja su registrirana ili su u fazi registracije) do početka ljetne sezone 2021. te da će se s proljećem obnoviti većina naših aktivnosti, otvoriti konzulat, krenuti s izdavanjem turističkih viza, marketinškim i PR kampanjama te da će se pokrenuti dovoljan broj redovnih, sezonskih i charternih letova. Naravno, u ovom scenariju pretpostavlja se kako će i u Hrvatskoj epidemiološka situacija s početkom ljetne sezone biti na nivou 2020. godine, odnosno u cijelosti pod kontrolom te da će Hrvatska biti otvorena za strane turiste. U ovom scenariju očekujemo oko 20% manji promet iz Rusije nego li u 2019. godini te postepeni povratak na rezultate prije krize.

Scenarij 1.

	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Rusija	23.193	148.083	127.901	810.155

U drugom scenariju, djelomično optimističnom, polazi se od pretpostavke da će situacija biti bolja nego u 2020. godini ali uz određene poteškoće i odgode, što bi značilo rast iz Rusije u odnosu na 2020, ali manji nego li u prvom scenariju.

Scenarij 2.

	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Rusija	23.193	148.083	66.244	423.093

Treći pesimistični scenarij temelji se na pretpostavci da će 2021. biti slična 2020., bez većih promjena na bolje, što bi značilo još lošije rezultate s ruskog emitivnog tržišta nego li u 2020. Naime, ukoliko se početkom 2021. ne otvori hrvatski konzulat u Moskvi, dio gostiju koji

je u 2020. putovao s jednogodišnjim ili dvogodišnjim hrvatskim (ili shengenskim) vizama izdanim 2019. i početkom 2020., neće moći putovati u Hrvatsku. Neće biti letova iz Rusije, minimizirat ćemo troškove promocije, a broj gostiju iz Rusije će pasti ili eventualno stagnirati.

Scenarij 3.

	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Rusija	23.193	148.083	17.670	112.825

Zaključno, možemo smatrati da ukoliko se epidemiološka situacija na ruskom emitivnom tržištu stabilizira do konca prvog kvartala 2021. godine te se hrvatski konzulat

u Rusiji otvori i započne s izdavanjem viza, uz ciljanu i fleksibilnu marketinšku kampanju, moguće je u kratkom roku vratiti većinu turističkog prometa s ovog tržišta.

Njave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Dio planova ruskih TO za Hrvatsku odnosi se na prenesene aranžmane iz 2021., dok se dio planova odnosi na nove poslove. Za sada svi naši vodeći ruski partneri računaju na početak *charternih* programa za Hrvatsku već koncem svibnja 2021. godine. Isto tako, svi očekuju obnavljanje redovnih zračnih linija koncem I. ili početkom II. kvartala 2021. Osnovni uvjet za obnavljanje, kako redovnih tako i sezonskih te *charternih*, letova prema Hrvatskoj bit će epidemiološka situacija u Rusiji i Hrvatskoj. Imajući u vidu da je u Rusiji najavljen početak masovnog cijepjenja protiv korona virusa već koncem 2020. godine, ruska turistička industrija računa da će se do početka ljetne sezone epidemiološka slika značajno popraviti u odnosu na 2020. godinu te da će postojati realna opcija povratka poslovanja na pred pandemijske razine. Ukoliko se ovaj scenarij pokaže točnim, rusko emitivno tržište moglo bi biti izuzetno zanimljivo za hrvatski turizam i cjelokupni turistički sektor. Najznačajniji ruski partneri TUI, Paks i Ruski Ekspres u svojim programima zajedničkog oglašavanja doista ukazuju na povratak optimizma vezano uz realizaciju programa prema Hrvatskoj u 2021. godini.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2021.

Uz standardne zahtjeve ruskih organizatora putovanja vezane uz promotivne i PR aktivnosti iduće će godine, prema njihovom mišljenju, iznimno važna biti cjenovna politika i uvjeti poslovanja hrvatskih hotela i DMK. Također, ruski partneri i nadalje urgiraju vezano uz pojednostavljenje i ubrzavanje procesa dobivanja turističkih viza za ruske turiste, kao i za mogućnost izdavanja elektronskih viza.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1
Nova godina (New Year's Day)	02.01.2020	Četvrtak	1	02.01.2021	Subota	1	02.01.2022	Nedjelja	2
Nova godina (New Year's Day)	03.01.2020	Petak	1	03.01.2021	Nedjelja	1	03.01.2022	Ponedjeljak	2
Nova godina (New Year's Day)	04.01.2020	Subota	1	04.01.2021	Ponedjeljak	2	04.01.2022	Utorak	2
Nova godina (New Year's Day)	05.01.2020	Nedjelja	1	05.01.2021	Utorak	2	05.01.2022	Srijeda	2
Nova godina (New Year's Day)	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2	06.01.2022	Četvrtak	2
Ortodokсни Božić	07.01.2020	Utorak	2	07.01.2021	Četvrtak	2	07.01.2022	Petak	2
Nova godina (New Year's Day)	08.01.2020	Srijeda	2	08.01.2021	Petak	2	08.01.2022	Subota	2
Nova godina (New Year's Day)	09.01.2020	Četvrtak	2	09.01.2021	Subota	2	09.01.2022	Nedjelja	3
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	23.02.2020	Nedjelja	8	23.02.2021	Utorak	9	23.02.2022	Srijeda	9
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	08.03.2020	Nedjelja	10	08.03.2021	Ponedjeljak	11	08.03.2022	Utorak	11
Prvi svibanj (1st May)	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	19
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	09.05.2020	Subota	19	09.05.2021	Nedjelja	19	09.05.2022	Ponedjeljak	20
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	13.06.2020	Subota	24	12.06.2021	Subota	24	12.06.2022	Nedjelja	25
Dan nacionalnog ujedinjenja	04.11.2020	Srijeda	45	04.11.2021	Četvrtak	45	04.11.2022	Petak	45

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=35388&jahr=2021&klasse=3&nl=en>

Školski praznici - IV. Mod	2021.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	28.12.2020	10.01.2021
Proljetni praznici	22.03.2021	28.03.2021
Ljetni praznici	31.05.2021	31.08.2021
Jesenski praznici	23.10.2021	31.10.2021
Božićni praznici i Nova godina	31.12.2021	07.01.2022

Školski praznici - trimestri	2021.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	28.12.2020	10.01.2021
Zimski praznici	15.02.2021	21.02.2021
Proljetni praznici	05.04.2021	11.04.2021
Ljetni praznici	26.05.2021	31.08.2021
Jesenski praznici	03.10.2021	10.10.2021
Jesenski praznici	14.10.2021	21.10.2021