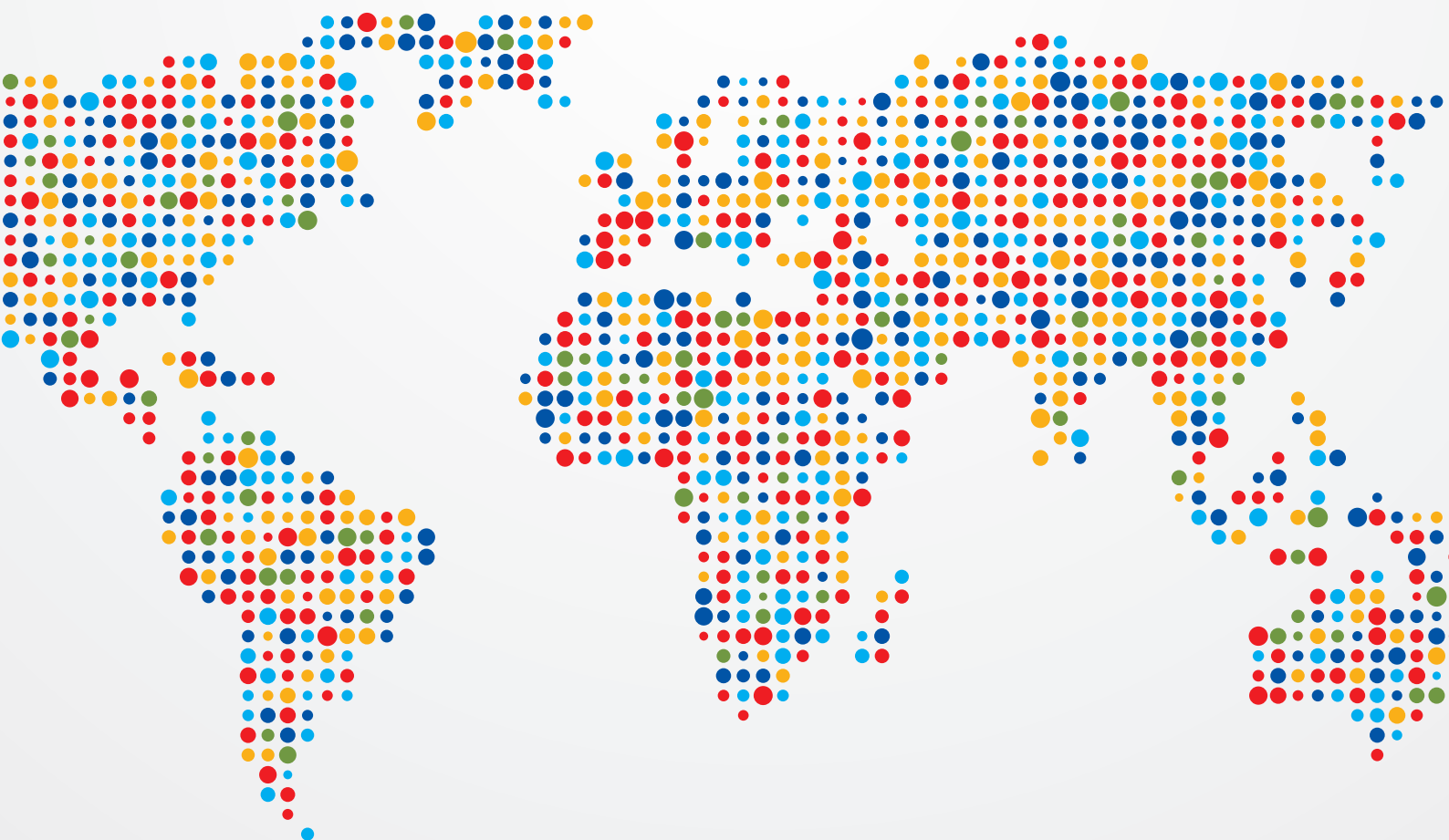




# MAĐARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2021.



# OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

---

## Uvodna napomena:

Pojavom pandemije bolesti COVID-19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizujesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

*U takvom kontekstu, 2020. (vrlo vjerojatno i nekoliko narednih godina) donosi potpuni odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenitu promjenu.*

*Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta u ovoj je godini promijenjen i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na ranija izdanja redefinjirana određena tematska poglavlja.*

## Političko uređenje

Mađarska (od 1. siječnja 2012. službeni naziv države je Mađarska, dok je ranije glasilo Republika Mađarska) republika je s jednodomnim parlamentom, a od 2010. godine na vlasti je stranka FIDESZ (stranka desnog centra), u trećem mandatu - ponovo su pobijedili na izborima 8. 4. 2018., osvojivši 49,27 % mandata u parlamentu, što znači da ponovno imaju dvotrećinsku većinu (133 od 199 mjesta). 2012. godine promijenjen je izborni zakon te je smanjen broj parlamentarnih zastupnika s 386 na 199, pri čemu se 93 bira razmjernim sustavom preko stranačke liste na nacionalnoj razini, a ostalih 106 većinskim sustavom u izbornim jedinicama koje biraju po jednog zastupnika.

*Predsjednik Republike*

dr. János Áder (od 2. svibnja 2012. godine).

*Predsjednik Vlade*

dr. Viktor Orbán (od 29. svibnja 2010. godine).

Predsjednika Mađarske bira parlament svakih 5 godina. Iako predsjednik nema velike ovlasti, on imenuje predsjednika Vlade. Predsjednik Vlade bira ministre po vlastitom nahođenju. Svaki kandidat za ministra mora proći otvoreno ispitivanje pred jednim ili više parlamentarnih odbora, a također ga treba formalno prihvatiti i predsjednik Mađarske.

Mađarski parlament (Országgyűlés) je jednodomni i ima 199 zastupnika. Parlament je najviše državno tijelo, koje predlaže i odobrava zakone koje predlaže premijer.

Kako bi ušla u parlament, svaka stranka mora osvojiti najmanje 5 % glasova građana, a izbori za parlament održavaju se svake 4 godine.

Vladajuća mađarska stranka je FIDESZ (od ukupno 199 zastupničkih mjesta imaju 133 mjesta).

Ustavni sud od 15 članova ima pravo spriječiti zakone koje ocijeni neustavnima.

Od 1. svibnja 2004. Mađarska je punopravna članica EU.

## Površina

93.030 km<sup>2</sup>, graniči s Austrijom, Slovačkom, Ukrajinom, Rumunjskom, Srbijom, Hrvatskom i Slovenijom.

## Najveći gradovi

Glavni grad: Budimpešta (23 okruga, 1.757.618 stanovnika što čini 17,8% ukupnog stanovništva Mađarske - na dan 1. siječnja 2016.).

## Ostali veći gradovi u Mađarskoj:

Naselje	Rang	Županija	Broj stanovnika (2016)	Površina(km <sup>2</sup> )
<b>Debrecen</b>	županijsko središte	Hajdú-Bihar	203.059	461,66
<b>Szeged</b>	županijsko središte	Csongrád	162.621	281,00
<b>Miskolc</b>	županijsko središte	Borsod-Abaúj-Zemplén	158.101	236,66
<b>Pécs</b>	županijsko središte	Baranya	145.347	162,77
<b>Győr</b>	županijsko središte	Győr-Moson-Sopron	129.568	174,62
<b>Nyíregyháza</b>	županijsko središte	Szabolcs-Szatmár-Bereg	118.058	274,54
<b>Kecskemét</b>	županijsko središte	Bács-Kiskun	111.724	322,57
<b>Székesfehérvár</b>	županijsko središte	Fejér	98.207	170,89
<b>Szombathely</b>	županijsko središte	Vas	77.973	97,50

## Stanovništvo

Prema podacima KSH (Državni zavod za statistiku, ažurirano na dan 30.06.2020.) 1.1.2020. godine Mađarska je imala 9.769.526 stanovnika.

Službeni popis stanovništva rađen je 2011. godine prema kojem je broj stanovnika iznosio 9.982.000 stoga se podaci u ovom dokumentu mogu mjestimično razlikovati. Prema službenim podacima žena (5.088.736) je više nego muškaraca (4.680.790).

Dobna struktura na dan 01.01.2020. godine

- 0 – 14 godina – 1.421.336 (14,5 %)
- 15 – 64 godine – 6.405.956 (65,7 %)
- 65 i više godina – 1.942.234 (19,8 %)

Prosječna životna dob stanovništva je 76,09 godina (72,86 godina za muškarce, a 79,33 za žene).

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Mađarsko gospodarstvo je gospodarstvo srednje veličine i otvoreno je tržišno gospodarstvo (i politički i institucionalno). Mađarska je članica OECD-a od 1995. godine, WTO-a od 1996. godine i EU od 2004. godine. Najvažnije sastavnice BDP-a su: poljoprivreda 4 %, industrija 28 % i uslužne djelatnosti 68 %. Mađarsko gospodarstvo karakterizira niska inflacija, rekordna zaposlenost (točnije nedostatak radne snage), pozitivna vanjsko-trgovinska bilanca, kao i kontinuitet (pozitivni porast) svih gospodarskih makropokazatelja u narednom periodu. Najvažniji infrastrukturni projekti su rekonstrukcija pruge Budimpešta – Beograd (kineski kredit) i proširenje nuklearne elektrane Paks II (ruski kredit).

Poljoprivreda; više od polovice mađarskog zemljišta je obradivo, a proizvodnja hrane u Mađarskoj dostatna je za njene potrebe. Poljoprivreda se temelji na proizvodnji žitarica, suncokreta, krumpira, šećerne repe, uzgoju svinja, stoke, peradi, ovaca, vina. Zahvaljujući razvijenoj poljoprivredi Mađarska prehrambena industrija zapošljava preko 120.000 ljudi i sudjeluje u ukupnom mađarskom izvozu sa 6 %. Više od 85 % ove industrije čine mala poduzeća (s manje od 10 zaposlenih), a udio stranog kapitala iznosi skoro 47% (meso, ulje, sokovi, konditorski proizvodi...). Najveći investitori su Boudelle, Bunge, Givaudan, Globus, Mars, Nestle, POPZ, Unilever.

Industrija se u velikom dijelu (osim prehrambene) temelji na proizvodnji motornih vozila, elektronici, farmaciji, rudarstvu i energetici, metalurgiji, tekstilnoj industriji i građevinarstvu. Jedna trećina mađarske industrije nalazi se u i oko Budimpešte, a ostali centri su u Debrecenu, Gyoru, Miškolcu, Pečuhu i Segedinu. Autoindustrija je najvažnija izvozna grana i u ukupnom izvozu sudjeluje s 21 %. U ovu industrijsku granu uključeno je više od 600 tvrtki, a temelj ove industrije čine automobili Audi, Mercedes-Benz, Opel, Suzuki i BMW. Mađarska je jedan od najvećih proizvođača elektronike u Srednjoj i Istočnoj Europi i elektronička industrija čini 22 % mađarske proizvodnje. ITC sektor čini 10 % ukupnog mađarskog BDP-a koji zapošljava preko 100.000 osoba. Pokriva telekomunikacije, IT outsourcing, IT usluge, proizvodnja softwarea (kompanije se nalaze u Budimpešti, ali neke od njih imaju i regionalne centre) i hardwarea (u središnjoj Mađarskoj). Zahvaljujući prisustvu tvrtki poput Ericcsona, Oraclea, Gamelofta i drugih, Mađarska je danas vodeći regionalni ICT hub centar. Farmaceutska industrija ima bogatu tradiciju u Mađarskoj, danas zapošljava više

od 15.000 ljudi i jedna je od najrazvijenijih u Srednjoj i Istočnoj Europi, s tendencijom širenja. Većina tvrtki je locirana oko takozvanih life-science klastera u Budimpešti, Debrecenu, Segedinu i Pečuhu.

Zahvaljujući geostrateškom položaju Mađarske i stalnom ulaganju u prijevozni sektor, logističke i druge usluge u Mađarskoj, značajno raste obim uslužnih djelatnosti.

Turizam u mađarskom GDP-u sudjeluje s oko 10% (vlada planira do 2030. sudjelovanje sa 16 %) i zapošljava (posredno) oko 400.000 ljudi. Mađarsku godišnje posjeti oko 12.000.000 turista od čega oko 66 % Budimpeštu. Mađarska svoju turističku politiku temelji na jačanju imidža Mađarske (kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti) i posebnoj potpori domaćem turizmu, kao i ulaganjima u razvoj, osim Budimpešte i ostalih destinacija diljem Mađarske.

### Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

Ukupan BDP u Mađarskoj iznosio je 126,4 milijardi Eura u 2018. godini. Godišnji rast BDP-a u protekloj godini iznosio je 4,9%.

### Vrijednost BDP-a po glavi stanovnika (2000.–2019.)

Godina	HUF	U devizama		Po paritetu kupovne moći (PPP)	
		EUR	USD	EUR	USD
2000.	1.307.425	5.028	4.632	10.408	11.876
2001.	1.513.523	5.896	5.282	11.484	13.242
2002.	1.718.907	7.075	6.662	12.495	14.550
2003.	1.889.414	7.453	8.418	13.121	15.467
2004.	2.087.540	8.295	10.302	13.746	16.251
2005.	2.236.516	9.017	11.201	14.517	17.082
2006.	2.408.506	9.114	11.441	15.146	18.300
2007.	2.553.776	10.162	13.892	15.684	19.027
2008.	2.709.018	10.782	15.768	16.340	20.679
2009.	2.636.489	9.397	13.035	15.706	20.648
2010.	2.722.454	9.885	13.079	16.478	21.556
2011.	2.838.519	10.166	14.126	17.229	22.841
2012.	2.901.211	10.024	12.873	17.451	23.094
2013.	3.057.514	10.297	13.668	17.969	24.464
2014.	3.302.441	10.699	14.203	18.807	25.518
2015.	3.492.685	11.270	12.498	19.776	26.189
2016.	3.614.643	11.605	12.843	19.681	26.741
2017.	3.918.599	12.673	14.287	20.522	28.483
2018.	4.496.407	13.500	16.016	28.693	31.561
2019.	4.862.678	14.946	16.730	23.110	34.503

Iako je ukupni BDP i BDP po stanovniku su u porastu za-  
dnjih 10 godina (izuzev u vrijeme gospodarske krize 2008.),  
za ovu godinu je neizbježan pad, dok se za iduću godinu  
prognozira rast. Prognoza Mađarske narodne banke (MNB  
dana 24.09.2020) za 2020. g. predviđa pad između 6,8 %  
i 5,1 % dok za 2021. predviđa rast ukupnog BDP između  
4,4 % i 6,8 %.

#### Postotak nezaposlenosti u 2019., aktualno stanje u 2020. i procjena trenda

Prosječna stopa nezaposlenosti u 2019. iznosila je 3,4 %  
(u dobnjoj skupini: 15 - 74 godina) prognoza EU za 2020.  
godinu iznosi 7,0 %, dok za 2021 g. iznosi 6,1 %.

#### Prosječna plaća

2019. godine prosječna bruto plaća iznosila je 381.000 HUF,  
što je za 11,6 % više nego prošle godine. Prema zadnjim  
kvartalnim podacima (ažurirano 16.10.2020.) prosječna  
bruto plaća iznosi 409.900 HUF.

#### Stopa inflacije

Stopa inflacije u 2019. godini iznosila je 3,4 %, a u tablici je  
navedeno aktualno stanje i predviđanje za narednu godinu.

2019.	2020.	2021.
3,4 %	3,8 %	3,3 %

Izvor: MNB/Mađarska narodna banka

## Vanjskotrgovinska bilanca

U tablici je prikazano stanje za 2019. i 2020. godinu (kumulativno)

	2019.	2020.
Izvoz (u mlrd. EUR)	109,09	65,31
Uvoz (u mlrd. EUR)	104,76	62,81
Bilanca (u mlrd. EUR)	4,33	2,50

## Prognoza Europske komisije

	2020.	2021.
Porast BDP-a (%/godina/godina)	-7,0	+6,0
Inflacija (%/godina/godina)	3,5	2,8
Nezaposlenost (%)	7,0	6,1
Proračunska bilanca (% BDP-a)	-1,8	-1,6
Tekuća platna bilanca (% BDP-a)	-5,2	-4,0

Izvor: Europska Komisija

## Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Trgovina je izuzetno važna za gospodarstvo Mađarske stoga na domicilno gospodarstvo utječu negativna globalna gospodarska kretanja. Preko 80% mađarskih dobara izvezeno je u ostale europske zemlje, a s obzirom na turbulentnu poziciju Mađarske u Europskoj uniji u ovom trenutku moguće je očekivati različite scenarije. Mađarska uvelike ovisi o njemačkom gospodarstvu (prvenstveno radi auto industrije), što predstavlja segment gospodarstva čiji daljnji razvoj također u ovom trenutku ima više mogućih scenarija.

U segmentu turizma, značajan udio u ukupnom broju dolazaka i noćenja stranih turista, a naročito potrošnje, imaju turisti iz Velike Britanije te ostaje za vidjeti kako će Brexit i sve promjene koje uz njega idu, utjecati na receptivni turizam.

## Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na ekonomiju i društvo u 2020., očekivani utjecaj u 2021.

Kao i u gotovo svim zemljama svijeta, i Mađarsku je pandemija virusa Covid 19 snažno pogodila. Svi ekonomski pokazatelji to i potvrđuju, a najviše je pogođena Budimpešta kao glavni i najveći grad u Mađarskoj. Turizam u Budimpešti uvelike ovisi o stranim gostima (preko 90%), a kako su granice za strance zatvorene gotovo od početka pandemije – brojni turistički subjekti u gradu nalaze se u velikim problemima. Turizam u BDP-u Mađarske sudjeluje s preko 10% i unatoč dobroj ljetnoj sezoni na Balatonu, posljedice pandemije sigurno će se odraziti na ukupne rezultate turističkog sektora.

Nezaposlenost se za vrijeme pandemije nije značajno povećala, i to zahvaljujući mjerama države, no realno stanje bit će razvidno tek iduće godine.

Mađarska narodna banka optimistično je predvidjela rast BDP-a u idućoj godini.



# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Prikaz glavnih medija po segmentima

### Televizija

Javni RTV sustav: Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt.  
dunamsz.hu

Javne televizije (skupno ime: MTVA) <http://mtva.hu/hu/>:

### 7 TEMATSKIH KANALA

#### M1

24/24 news kanal

#### M2 / PETŐFI TV

dječji/omladinski program

#### M3

retro kanal/arhivske snimke

#### M4 SPORT

prvenstveno mađarske sportske priredbe

#### M4 SPORT+

prvenstveno mađarske sportske priredbe

#### M5

kultura/edukacija

#### DUNA TV

nacionalni glavni kanal

#### DUNA WORLD

dijaspora

### KABLOVSKIE KOMERCIJALNE TV POSTAJE/ DOSTUPNE U CIJELOJ MAĐARSKOJ

TV2 [www.tv2.hu](http://www.tv2.hu)

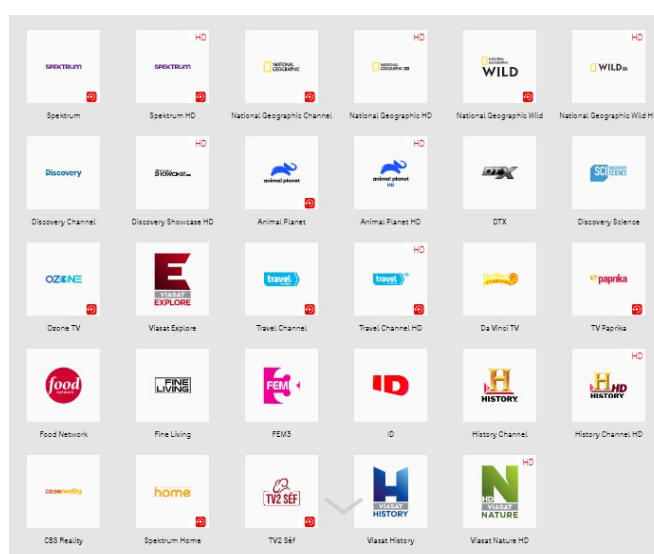
RTL KLUB [www.rtlklub.hu](http://www.rtlklub.hu)

## Ostali važniji TV kanali:

### NEWS I POLITIČKI

ATV	<a href="http://www.atv.hu/">http://www.atv.hu/</a>
Hír TV	<a href="https://hirtv.hu/">https://hirtv.hu/</a>
Euronews	<a href="https://hu.euronews.com/">https://hu.euronews.com/</a>
Pesti TV	<a href="https://pestitv.pestisracok.hu/">https://pestitv.pestisracok.hu/</a>

### Lifestyle, zabava



## Dnevni listovi (naklada – zadnji podaci od kraja 2018. g.)

Napomena: konstantni pad

IME	WEB	PROFIL
Blikk	<a href="http://www.blikk.hu/">http://www.blikk.hu/</a>	žuta štampa
Bors	<a href="http://www.borsonline.hu/">http://www.borsonline.hu/</a>	žuta štampa
Metropol	<a href="https://metropol.hu/">https://metropol.hu/</a>	žuta štampa
Magyar Hírlap	<a href="http://magyarhirlap.hu/">http://magyarhirlap.hu/</a>	politički
Magyar Nemzet	<a href="https://magyarnemzet.hu/">https://magyarnemzet.hu/</a>	politički
Nemzeti Sport	<a href="http://www.nemzetisport.hu/">http://www.nemzetisport.hu/</a>	šport
Népszava	<a href="https://nepszava.hu/">https://nepszava.hu/</a>	politički
Ripost	<a href="https://ripost.hu/">https://ripost.hu/</a>	žuta štampa
Világ gazdaság	<a href="https://www.vg.hu/">https://www.vg.hu/</a>	gospodarstvo

## Tjedni listovi

IME	WEB	PROFIL
Best	<a href="http://magazin.best.hu/pager.php">http://magazin.best.hu/pager.php</a>	žuta štampa
Blikk Nők	<a href="http://www.blikk.hu/blikknok-33671">http://www.blikk.hu/blikknok-33671</a>	žuta štampa
Budapester Zeitung	<a href="https://www.budapester.hu/">https://www.budapester.hu/</a>	politički
Élet és Irodalom	<a href="https://www.es.hu/">https://www.es.hu/</a>	kultura, literatura
Fanny	<a href="http://www.blikk.hu/fanny">http://www.blikk.hu/fanny</a>	glossy, žuta štampa
Figyelő	<a href="http://www.figyelo.hu">www.figyelo.hu</a>	gospodarstvo, politika
Hetek	<a href="http://www.hetek.hu/">http://www.hetek.hu/</a>	politika
hot!	<a href="http://www.blikk.hu/hotmagazin-31620">http://www.blikk.hu/hotmagazin-31620</a>	žuta štampa
HVG	<a href="https://hvg.hu/">https://hvg.hu/</a>	gospodarstvo, politika
Képes Sport	<a href="http://www.nemzetisport.hu/kepes-sport">http://www.nemzetisport.hu/kepes-sport</a>	šport
Kiskegyed	<a href="http://kiskegyed.blikk.hu/">http://kiskegyed.blikk.hu/</a>	glossy, žuta štampa
Magyar Demokrata	<a href="http://www.demokrata.hu/">http://www.demokrata.hu/</a>	politički
Magyar Narancs	<a href="https://magyarnarancs.hu/">https://magyarnarancs.hu/</a>	politički
Meglepetés	<a href="https://meglepetes.hu/">https://meglepetes.hu/</a>	glossy, žuta štampa
Nők Lapja	<a href="https://noklapja.nlcafe.hu/">https://noklapja.nlcafe.hu/</a>	glossy
Story	<a href="https://www.nlcafe.hu/cimke/story-magazin/">https://www.nlcafe.hu/cimke/story-magazin/</a>	glossy, žuta štampa
Szabad Föld	<a href="https://www.szabadfold.hu/">https://www.szabadfold.hu/</a>	politički
Színes RTV	<a href="https://www.mc.hu/magazin/szines_rtv_elofizetes">https://www.mc.hu/magazin/szines_rtv_elofizetes</a>	TV program
TVR-hét	<a href="http://tvrhet.blikk.hu/">http://tvrhet.blikk.hu/</a>	TV program
Vasárnap reggel	<a href="http://mediaworks.hu/hu/product/vasarnap-reggel">http://mediaworks.hu/hu/product/vasarnap-reggel</a>	politički
Vasárnapi Blikk	<a href="http://www.blikk.hu/vasarnapiblikk">http://www.blikk.hu/vasarnapiblikk</a>	žuta štampa
Vasárnapi Bors	<a href="http://www.borsonline.hu/vasarnapi-bors/cimke/11793">http://www.borsonline.hu/vasarnapi-bors/cimke/11793</a>	žuta štampa



## Mjesečni listovi

IME	WEB	PROFIL
A földgömb	<a href="https://afoldgomb.hu/">https://afoldgomb.hu/</a>	putopis, ture, putovanja
A mi otthonunk	<a href="http://www.amiotthonunk.hu/">http://www.amiotthonunk.hu/</a>	dom
Az Utazó magazin	<a href="http://azutazo.hu/">http://azutazo.hu/</a>	travel
Chef&Pincér	<a href="http://www.chefpincer.hu/impresszum">http://www.chefpincer.hu/impresszum</a>	hospitality
Cosmopolitan	<a href="https://cosmopolitan.hu/">https://cosmopolitan.hu/</a>	glossy, life-style
Diéta és fitnesz	<a href="https://dietaesfitnesz.hu/">https://dietaesfitnesz.hu/</a>	glossy, life-style
Drive magazin	<a href="https://drivemagazine.eu/hu/drivetipp/">https://drivemagazine.eu/hu/drivetipp/</a>	travel, life-style
Elle	<a href="http://elle.hu/">http://elle.hu/</a>	glossy, life-style
Éva Magazin	<a href="http://www.evamagazin.hu/">http://www.evamagazin.hu/</a>	glossy, life-style
Fanny Konyha	<a href="http://www.dimag.hu/magazin/fanny_konyha">http://www.dimag.hu/magazin/fanny_konyha</a>	cooking
Forbes	<a href="https://forbes.hu/">https://forbes.hu/</a>	life-style, gospodarstvo
Glamour	<a href="https://www.glamour.hu/">https://www.glamour.hu/</a>	glossy, lifestyle
Haszon Magazin	<a href="https://haszon.hu/">https://haszon.hu/</a>	gospodarstvo
Humen Magazin	<a href="https://humenonline.hu/humen-magazin/">https://humenonline.hu/humen-magazin/</a>	homo
InStyle	<a href="http://www.instyle.hu/">http://www.instyle.hu/</a>	glossy, lifestyle
Joy	<a href="https://www.joy.hu/">https://www.joy.hu/</a>	glossy, lifestyle
Képmás	<a href="https://kepmas.hu/">https://kepmas.hu/</a>	povijest
Kreatív	<a href="http://kreativ.hu/">http://kreativ.hu/</a>	kreatviv, PR
Lakáskultúra	<a href="http://www.lakaskultura.hu">http://www.lakaskultura.hu</a>	lifestyle
Manager Magazin	<a href="http://mediaworks.hu/hu/product/manager-magazin">http://mediaworks.hu/hu/product/manager-magazin</a>	business, gospodarstvo
Marie Claire	<a href="https://marieclaire.hu/">https://marieclaire.hu/</a>	glossy, lifestyle
Mix Magazin	<a href="http://www.mixonline.hu/">http://www.mixonline.hu/</a>	glossy, lifestyle
National Geographic	<a href="http://www.ng.hu/Magazin">http://www.ng.hu/Magazin</a>	travel, putopis
Nők Lapja Egészség	<a href="https://www.mc.hu/magazin/nok_lapja_egeszseg_elfizetes">https://www.mc.hu/magazin/nok_lapja_egeszseg_elfizetes</a>	zdravlje, lifestyle
Nők Lapja Konyha	<a href="https://noklapja.nlcafe.hu/konyha/">https://noklapja.nlcafe.hu/konyha/</a>	cooking
Otthon Magazin	<a href="http://otthon.com/">http://otthon.com/</a>	dom
Pont Itt Magazin	<a href="https://pphmedia.hu/turizmus-trend">https://pphmedia.hu/turizmus-trend</a>	turizam
Praktika magazin	<a href="http://www.praktika.hu/">http://www.praktika.hu/</a>	zdravstvo, lifestyle
Pannón Presztizs	<a href="https://www.presztizs.com/">https://www.presztizs.com/</a>	lifestyle
Ridikül Magazin	<a href="http://ridikulmagazin.hu/">http://ridikulmagazin.hu/</a>	lifestyle, glossy
Taxi Magazin	<a href="http://taximagazin.hu/">http://taximagazin.hu/</a>	lifestyle
The Budapest Times	<a href="http://www.budapesttimes.hu/">http://www.budapesttimes.hu/</a>	trade&gospodarstvo
Trade Magazin	<a href="http://trademagazin.hu/hu/">http://trademagazin.hu/hu/</a>	trade&gospodarstvo
Turizmus.com	Turizmus.com	turizam
Világjáró Magazin	<a href="http://vjm.hu/">http://vjm.hu/</a>	turizam
VinCE Magazin	<a href="https://www.vincemagazin.hu/">https://www.vincemagazin.hu/</a>	enologija
Vital Magazin	<a href="https://vitalmagazin.hu/">https://vitalmagazin.hu/</a>	well being, health

---

## Turistički – stručni magazini print/online

### Turizmus Kft.

turizmus.com	<a href="https://turizmus.com/">https://turizmus.com/</a>
Turizmus.com Magazin/PRINT	<a href="http://www.turizmuskft.hu">www.turizmuskft.hu</a>
Business Traveller Hungary	<a href="https://turizmus.com/">https://turizmus.com/</a>
Vendéglátás magazin	<a href="https://vendeglatasmagazin.hu/">https://vendeglatasmagazin.hu/</a>

### PPHMedia

turizmusonline.hu	<a href="http://turizmusonline.hu/index.php#">http://turizmusonline.hu/index.php#</a>
Pont Itt	<a href="http://turizmusonline.hu/ujsag/ujsag.php?paperId=60">http://turizmusonline.hu/ujsag/ujsag.php?paperId=60</a>

### V.U.M. Kiadó és Szolgáltató Kft.

Világjáró magazin	<a href="http://vjm.hu/">http://vjm.hu/</a>
First Class	<a href="http://vjm.hu/firstclassmagazin/">http://vjm.hu/firstclassmagazin/</a>

### Vasárnapi Plusz Kft.

Az Utazó / The Traveller	<a href="http://azutazo.hu/">http://azutazo.hu/</a>
--------------------------	---

### Kornétás Kiadó Kft.

toptura.hu	<a href="https://toptura.hu/">https://toptura.hu/</a>
------------	---

### New Wave Media Group Kft.

Travelo.hu	<a href="http://travelo.hu">travelo.hu</a>
------------	--

### PMC Consulting Kft.

Aqua magazin	<a href="https://aquamagazin.hu/">https://aquamagazin.hu/</a>
--------------	---

## Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

### TOP 10 najposjećenijih webstranica – 2020.

Mjesto	Domain	Dnevna posjećenost	Kategorija*	Mjesečna posjećenost
1	index.hu	1.721.290	news	53.360.000
2	origo.hu	1.151.935	news	35.710.000
3	24.hu	1.024.838	news	31.770.000
4	freemail.hu	786.774	e-mail	24.390.000
5	idokep.hu	782.580	meteo	24.260.000
6	blikk.hu	771.612	tabloid	23.920.000
7	ncore.hu	734.838	torrent	22.780.000
8	startlap.hu	717.741	news	22.250.000
9	nlcafe.hu	653.548	ženski magazin	20.260.000
10	blog.hu	630.322	blogovi	19.540.000

Napomena: Na listi nisu uključene strane stranice, kao što su Facebook, Google, Instagram.

Izvor: *thepitch.hu*

### TOP 10 najčitanijih news portala – 2020.

Mjesto	Domain	Dnevna posjećenost	Kategorija*	Mjesečna posjećenost
1	index.hu	1.721.290	news	53.360.000
2	origo.hu	1.151.935	news	35.710.000
3	24.hu	1.024.838	news	31.770.000
4	blikk.hu	771.612	tabloid	23.920.000
5	startlap.hu	717.741	news	22.250.000
6	nlcafe.hu	653.548	ženski magazin	20.260.000
7	444.hu	620.645	news	19.240.000
8	hvg.hu	577.419	news	17.900.000
9	femina.hu	457.742	ženski magazin	14.190.000
10	szeretlekmagyarorszag.hu	373.871	news	11.590.000

Izvor: *thepitch.hu*

## Regionalne/županijske novine

Županija	naziv	web
Bács-Kiskun	Petőfi Népe	<a href="http://www.petofinepe.hu/">http://www.petofinepe.hu/</a>
Baranya	Új Dunántúli Napló	<a href="http://www.dunantulinaplo.hu/">http://www.dunantulinaplo.hu/</a>
Békés	Békés Megyei Hírlap	<a href="http://www.bmhirlap.hu/">http://www.bmhirlap.hu/</a>
Borsod-Abaúj-Zemplém	Észak-Magyarország	<a href="https://www.eszak.hu/">https://www.eszak.hu/</a>
Csongrád	Délmagyarország	<a href="https://www.delmagyar.hu/">https://www.delmagyar.hu/</a>
Fejér	Fejér Megyei Hírlap	<a href="https://www.feol.hu/">https://www.feol.hu/</a>
Győr-Moson-Sopron	Kisalföld	<a href="https://www.kisalfold.hu/">https://www.kisalfold.hu/</a>
Hajdú-Bihar	Hajdú-bihari Napló	<a href="https://www.naplo.hu/">https://www.naplo.hu/</a>
Heves	Heves Megyei Hírlap	<a href="https://www.heol.hu/">https://www.heol.hu/</a>
Jász-Nagykun-Szolnok	Új Néplap	<a href="http://www.ujneplap.hu/">http://www.ujneplap.hu/</a>
Komárom-Esztergom	24 Óra	<a href="http://www.24ora.hu/">http://www.24ora.hu/</a>
(Dunaújváros)	Dunaújvárosi Hírlap	<a href="https://www.duol.hu/">https://www.duol.hu/</a>
Somogy	Somogyi Hírlap	<a href="http://www.somogyihirlap.hu/">http://www.somogyihirlap.hu/</a>
Szabolcs-Szatmár-Bereg	Kelet-Magyarország	<a href="https://www.kelet.hu/">https://www.kelet.hu/</a>
Tolna	Tolnai Népújság	<a href="http://www.tolnainepujasag.hu/">http://www.tolnainepujasag.hu/</a>
Vas	Vas Népe	<a href="https://www.vaol.hu/">https://www.vaol.hu/</a>
Veszprém	Napló	<a href="https://www.veol.hu/">https://www.veol.hu/</a>
Zala	Zalai Hírlap	<a href="https://www.zaol.hu/">https://www.zaol.hu/</a>

## PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2020. GODINI

### Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Stanje na mađarskom turističkom tržištu je generalno loše, unatoč dobroj ljetnoj sezoni na Balatonu gdje su ove godine oboreni svi rekordi. Rezultat je to snažne marketinške kampanje koja je krenula u svibnju i trajala je do jeseni. Svakako su tome pridonijeli i brojni negativni napisi o odlascima u inozemstvo, kao i poruke Vlade u kojima se sugerira da je jedino u Mađarskoj sigurno putovati, ali i nepotrošeni iznosi (iz prve polovice godine) na SZÉP karticama posloprimaca.

Nakon ukidanja restrikcija putovanja i otvaranja granica, turisti su putovali i u inozemstvo (najviše u Hrvatsku), no to je potrajalo samo do sredine kolovoza kada je stigla nova objava Vlade o novim restrikcijama koje su stupile na snagu 1. rujna.

Nakon tog datuma, outbound putovanja prestala su u potpunosti jer je Mađarska cijeli svijet proglasila crvenom zonom i po povratku iz inozemstva svi su turisti bili dužni boraviti u samoizolaciji 10 dana ili predložiti dva negativna PCR testa.

Inbound putovanja također ne postoje jer je Mađarska zatvorila svoje granice za strance s istim datumom - 1. rujna.

Turističke agencije i turoperatori u velikim su problemima, zatvaraju svoje poslovnice, otpuštaju ljude i opstaju jedino uz pomoć mjera za zaposlenike koje primaju od države.

Budimpeštanska zračna luka nakon 2019. godine u kojoj je oboren rekord od 16 milijuna putnika bilježi ogroman pad u svim pokazateljima - broju putnika, broju letova, destinacija i kompanija koje su još uvijek prisutne na aerodromu. Za primjer, mađarski niskotarifni avio prijevoznik Wizz Air trenutno leti na 3 destinacije, dok je u prošloj godini letio na 83 destinacije u 30 zemalja. Hoteli, koji u Budimpešti prvenstveno ovise o stranim gostima također bilježe enormne gubitke, otpuštaju radnike, a većina ih nije nastavila s radom nakon prvog lockdown-a.

### Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020.

Iako su agencije i turoperatori imali zaista pravednu politiku otkaza prema klijentima i bili vrlo fleksibilni (nudili su promjene termina, čak i promjene destinacija), povjerenje klijenata u iste moglo bi biti poljuljano. Pandemija virusa Covid 19 utjecat će i na vrijeme rezervacije u idućem razdoblju, jer iako su mađarski turisti postajali sve skloniji early bird ponudama, to nakon ove godine nije za očekivati. Predstavništvo je primilo brojne mailove i pozive na temu povrata sredstava za ranije rezervirane bookinge, od individualaca koji su direktno bukirali smještaj u Hrvatskoj. U skladu s tim, za očekivati je da će u 2021., a možda i u 2022. putnici čekati do zadnjeg trena za rezervaciju, kada će biti dovoljno sigurni da će putovanje moći i realizirati.

### Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2020. otputovali na odmor

Prema podacima KSH (Mađarski Zavod za statistiku) podaci o inozemnim putovanjima Mađara u 2019. godini su sljedeći:

- broj jednodnevnih putovanja: 15.486.000
- broj višednevnih putovanja: 9.372.000 i broj noćenja ostvaren na višednevnim putovanjima: 58.403.000, prosječan broj noćenja: 6,2
- ukupan broj putovanja 24.858.000 uz ostvaren broj noćenja: 73.890.000, prosječan broj noćenja 3,0

Godine 2019. Mađari su u inozemstvo putovali 24,9 milijun puta (+19 % u odnosu na godinu ranije) pri čemu je ostvareno 15,4 milijuna putovanja i 9,3 milijuna višednevnih putovanja. Porast jednodnevnih putovanja iznosi 9 % (zahvaljujući putovanjima radi posla). U slučaju višednevnih putovanja – zahvaljujući porastu leisure putovanja – rast je bio 8 %.

Mađari su ostvarili 73,9 milijuna noćenja u inozemstvu, što je 19% više u odnosu na 2018. godinu. Prosječna duljina boravka u inozemstvu u 2019. je iznosila 3 dana. Posjetitelji koji su bili u višednevnom boravku u inozemstvu su prosječno proveli 6,2 dana.

U 2019. godini Mađari su u Mađarskoj ostvarili 14,2 milijuna dolazaka i preko 59 milijuna noćenja. Prosječan broj noćenja u domaćem turizmu iznosi 4,1 dok u inozemnom turizmu iznosi 6,2. Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je na Balatonu i u Budimpešti, a za domaći turizam koristi se SZÉP kartica koju izdaju banke.

Podaci za 2020. godinu još nisu objavljeni, no neosporno je da su Mađari uglavnom birali domaće destinacije koje su tijekom ljetnih mjeseci ostvarile rast u odnosu na 2019. godinu. Od inozemnih destinacija, prema neslužbenim podacima, najviše Mađara ljetovalo je u Hrvatskoj. Brojni charter letovi koji su bili predviđeni za ovu sezonu nisu ni pokrenuti, dok su neki turoperatora započeli s letovima u srpnju no vrlo su brzo i obustavili operacije.

### Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

U 2019. godini Mađari su u Mađarskoj ostvarili 14,2 milijuna dolazaka i preko 59 milijuna noćenja. Na inozemnim putovanjima ostvareno je 24,9 milijuna dolazaka i 73,9 milijuna noćenja.

U usporedbi s 2018. godinom, inozemna putovanja su se povećala dok su domaća ostala na istoj razini. Što se tiče 2020. godine, kako službeni podaci još nisu objavljeni, ne može se konkretno navesti, no neosporno je da su domaće destinacije bile prvi izbor većine Mađara. Domaće destinacije prema prvim objavljenim, no nepotpunim podacima- ostvarile su rast u odnosu na 2019. godinu, dok su sve inozemne destinacije sigurno u padu. Hrvatska je od inozemnih destinacija, prema neslužbenim podacima, bila najuspješnija inozemna destinacija (40 % turističkog prometa od 2019. godine), dok su ostale destinacije, a naročito one koje ovise o avio linijama ostvarile puno veći pad.

Domaći turizam snažno je potican od strane Vlade, ali i svih domaćih subjekata. Vrlo važnu ulogu u domaćem turizmu ima SZÉP kartica koju izdaju banke, a koja je u ovoj godini korištena više nego ikad.

## Redoslijed omiljenih destinacija

### TOP 10 – Broj realiziranih (jednodnevnih i višednevnih) putovanja u inozemstvo, 2019.

Zemlja	Broj putovanja (u '000)
Austrija	7.678
Slovačka	5.187
Rumunjska	2.077
Njemačka	1.220
Srbija	1.169
Ukrajina	1.871
Hrvatska	1.073
Slovenija	647
Italija	556
Češka	495

Većina putovanja Mađara bila su odmorišna putovanja, a osim susjednih zemalja glavna su odredišta bila Njemačka, Češka i Italija. Prema podacima KSH-a 2019. godine Mađari su realizirali 1.073.000 putovanja u Hrvatsku, uključujući i jednodnevna i višednevna putovanja.

Većinu višednevnih putovanja mađarski turisti su realizirali u Njemačkoj, zatim u Austriji. Duljina putovanja u Njemačku kontinuirano se povećava, dok se vrijeme provedeno u Austriji smanjilo za jednu trećinu. Što se tiče inozemne potrošnje mađarskih turista, Njemačka je visoko na prvom mjestu, sa skoro dvostrukom ukupnom potrošnjom nego u drugoplasiranoj zemlji, Sjedinjenim Državama. Nakon stagnacije 2017. godine, Mađari ponovno troše značajne iznose u Hrvatskoj.

### Omjer između organiziranog i individualnog prometa za omiljene destinacije

U TOP10 omiljenih destinacija Mađara mahom su bliže destinacije i takve odmori mađarski turisti u većini slučajeva organiziraju sami tj. putuju bez agencijskih usluga. Agencijske usluge koriste se uglavnom za putovanja koja uključuju charter letove (Turska, Tunis, Grčka, Egipat) te za daleka putovanja.



## Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Mađari koji godišnje odmore provode u inozemstvu, u većini slučajeva koriste osobni automobil, iako se zbog dobre zračne povezanosti i sve većeg broja charter letova, povećavao i broj onih koji na odmor putuju avionom. U 2020. godini, zbog izostanka charter letova te pandemije, većina Mađara koja se odlučila na odlazak u inozemstvo koristila je osobni automobil.

## Preferirani način organiziranja odmora / bukiranja prilikom odlaska na godišnji odmor

Trend posljednjih godina je rezervacija smještaja putem online kanala. S obzirom na nepredviđenu situaciju ove godine, vjerujemo da je dio mađarskih gostiju birao one smještajne objekte u kojima su ranije boravili (direktna komunikacija s vlasnicima objekata u domaćinstvu), a većina rezervacija realizirala se last minute, nakon otvaranja granica.

## Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Mađari su tradicionalni gosti u privatnom smještaju u Hrvatskoj, koji je i ove godine bio prvi izbor većine Mađara. Ono što treba istaknuti u ljetnoj sezoni 2020. je porast noćenja u nautičkom charteru, u srpnju je taj rast iznosi 16 %.

## Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja i posebna razrada odmorišnog segmenta

### Broj i motivacija realiziranih inozemnih putovanja u inozemstvo tijekom ljetne sezone 2019. (u '000)

Motiv putovanja	2019.
Odmorišni turizam	2.987
Kupovina	1.528
Posjet rodbini i prijateljima	1.346
Posao	1.182
MICE	380
Ostalo	197
<b>Sveukupno</b>	<b>7.620</b>

### Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

U 2019. mađarski turisti potrošili su 969 milijardi HUF na proizvode i usluge vezane uz njihova putovanja u inozemstvo što je za 9,2 % više nego prethodne godine. Polovica iznosa potrošena je na odmorišna putovanja i to uglavnom na višednevna putovanja. Oko četvrtine potrošnje realizirali su turisti na jednodnevnim inozemnim putovanjima, dok su predstavljali 63 % svih mađarskih turista koji su bili u inozemstvu. Mađari su 2019. potrošili 23 % više na poslovnim putovanjima, 13 % više na odmorišnim i rekreativnim putovanjima te 9 % više na inozemnim shopping putovanjima. Podaci za 2020. nisu dostupni.

## Pregled organizatora putovanja na tržištu

### Broj i ostvaren promet touroperatora i putničkih agencija/agenata

Godina	Broj TO i TA	Broj putnika (u '000)		Broj noćenja (u '000)	
		outbound	inbound	outbound	inbound
2009.	1.212	789	610	4.526	1.643
2010.	1.202	848	676	5.397	1.508
2011.	1.255	732	690	4.540	1.508
2012.	1.289	663	727	4.061	1.547
2013.	1.303	523	686	3.068	1.402
2014.	1.318	655	819	4.069	1.457
2015.	1.354	658	881	3.971	1.609
2016.	1.245	617	857	3.314	1.490
2017.	1.073	629	929	3.567	1.771
2018.	1.064	782	1.178	4.351	1.832
2019.	1.028	924	1.281	4.815	2.047

Udruga mađarskih putničkih agencija – MUISZ (<http://www.muisz.com/en/>; [info@muisz.com](mailto:info@muisz.com)) okuplja oko 200 subjekata (od 1.028 koliko ih je u Mađarskoj registrirano).

Mađarski propisi obvezuju organizatore putovanja na polaganje kaucije, sukladno planiranom prometu u tekućoj godini i to u dvije kategorije – 12 % za organizatore putovanja koji u ponudi nemaju chartere i 20 % za one koji ih imaju. Podatak o položenoj kauciji govori o obujmu poslovanja pojedinog organizatora putovanja. Iz tablice je vidljivo da je većina touroperatora planirala povećanje obujma poslovanja.

**Top lista TO/TA koji imaju 20%-nu kauciju, po veličini iznosa kaucije /za 2020. godinu/u mil. HUF**

RB	Naziv	2019.	2020.
1	N-U-R Neckermann-utazás Kft.	3.400	3.400
2	Sun & Fun Holidays Kft.	1.500	2.000
3	Ibusz Utazási Irodák Kft.	1.500	1.800
4	Kartago Tours Kft.	1.200	1.000
5	Anubis Travel Kft.	860	1.000
6	OTP Travel Kft.	288	720
7	Unitravel Kft.	510	510
8	Utazom.com Kft.	500	500
9	NUR Travel Kft	-	416
10	Grand Tours 2000 Kft.	360	400
11	Orex Travel Kft.	240	400
12	Robinson-Tours	380	380
13	Taurus Reisen Kft.	364	364
14	Bono Utazási Központ Kft.	250	340
15	Budavár Tours Kft.	320	320
16	Premio Travel Holidays Kft.	120	250
17	Personal Tours Kft.	144	159
18	Last Call Travel Kft.	150	150
19	Apollon-Travel Kft.	130	130
20	Mouzenidis Hungary Kft.	60	60
21	Blue Sky Travel Kft.	50	50
22	Red Sea Boats Holiday Kft.	50	50
	<b>Ukupno</b>	<b>12.376</b>	<b>14.399</b>

Izvor: Government Office of the Capital City Budapest

**Top lista TO/TA koji imaju 12%-nu kauciju, po veličini iznosa kaucije /za 2020. godinu/u mil. HUF**

RB	Naziv	2019.	2020.
1	Fehérvár Travel Kft.	912	1 080
2	Wizz Air Hungary Kft.	-	470
3	1000 Út Travel Kft.	216	324
4	Tensi Kft.	298	300
5	Proko Trtravel Kft.	168	240
6	Haris Travel Club Kft.	168	216
7	Vista Utazási Irodák Kft.	180	180
8	Z(s)eppelin Kft.	156	170
9	Ab Agro Kft.	108	166
10	Mauri Kft.	156	156
11	Platinum Travel Kft.	108	150
12	Csillagösvény-Utazás Kft.	102	139
13	Vaya Travel Kft.	102	120
14	Baraka Világjáró Kft.	74	114
15	Ken-Edi Kft.	108	108
16	Utazok.hu Kft.	60	108
17	Morton's Kft.	76	103
18	Vivaldi Travel Kft.	82	98
19	Tui Magyarország Kft.	96	96
20	Student Lines Kft.	78	91
21	TdM Travel Kft.	85	90
22	Marshaller Kft.	66	84
23	Araamu Travel Kft.	80	80
24	For Two Kft.	60	76
25	Blaguss Utazási Iroda Kft.	42	72
26	Tumlare Corporation Kft.	72	72
27	Europolisz Kft.	60	67
28	Tengerjáró Idegenforgalmi Kft.	69	66
29	Ski Travel Kft.	42	61
30	Jet Travel Kft.	60	60
31	Travellines Kft.	38	60
32	Lovasi és Társai tourist	44	56
33	Weco-Travel Kft.	76	55
34	City Holiday Kft	44	55
35	Challenge Hungary Kft.	54	54
36	Helmond Kft.	54	54
37	Sport Travel Kft.	32	50
	<b>Sveukupno</b>	<b>4.226</b>	<b>5.541</b>

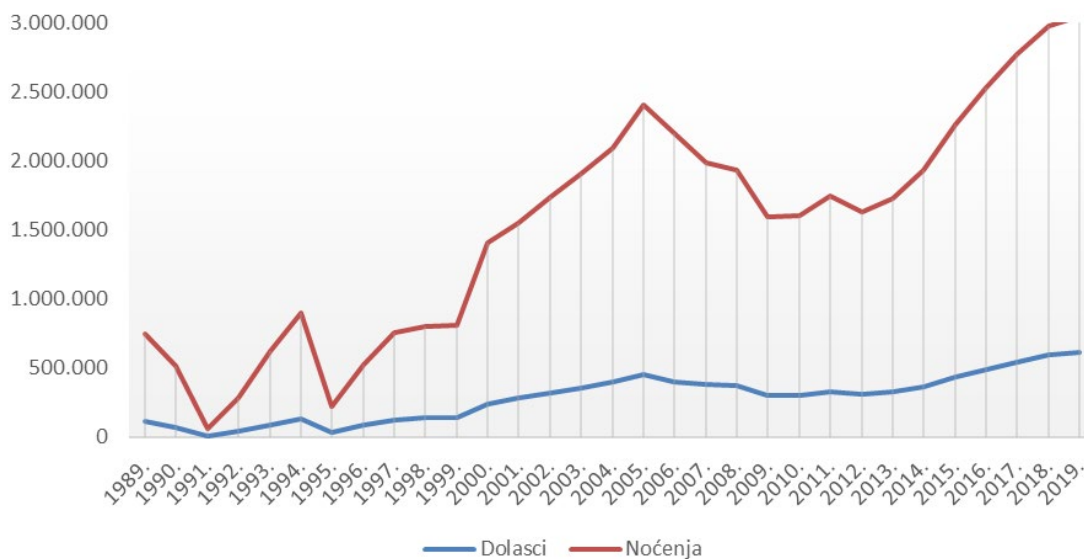
Izvor: Government Office of the Capital City Budapest

## DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

MAĐARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	117.369		100	749.647		100
1990.	72.807	62	62	516.900	69	69
1991.	6.971	10	6	63.670	12	8
1992.	43.160	619	37	286.290	450	38
1993.	90.730	210	77	625.145	218	83
1994.	128.817	142	110	900.243	144	120
1995.	34.080	26	29	217.421	24	29
1996.	85.000	249	72	523.000	241	70
1997.	126.688	149	108	759.289	145	101
1998.	137.670	109	117	805.238	106	107
1999.	141.413	103	120	813.403	101	109
2000.	238.774	169	203	1.403.295	173	187
2001.	279.825	117	238	1.553.600	111	207
2002.	318.015	114	271	1.732.576	112	231
2003.	356.139	112	303	1.905.285	110	254
2004.	403.443	113	344	2.092.449	110	279
2005.	453.395	112	386	2.405.145	115	321
2006.	402.782	89	343	2.196.365	91	293
2007.	381.202	95	325	1.984.644	90	265
2008.	370.392	97	316	1.933.978	97	258
2009.	298.359	81	254	1.594.794	82	213
2010.	297.667	100	254	1.604.753	101	214
2011.	328.106	110	280	1.746.138	109	233
2012.	307.912	94	262	1.629.552	93	217
2013.	326.354	106	278	1.727.787	106	230
2014.	366.262	112	312	1.931.181	112	258
2015.	435.990	119	371	2.266.301	117	302
2016.	486.249	112	414	2.527.632	112	337
2017.	545.789	112	465	2.769.749	110	369
2018.	598.975	109	510	2.978.151	107	397
2019.	617.391	103	526	3.043.319	102	406

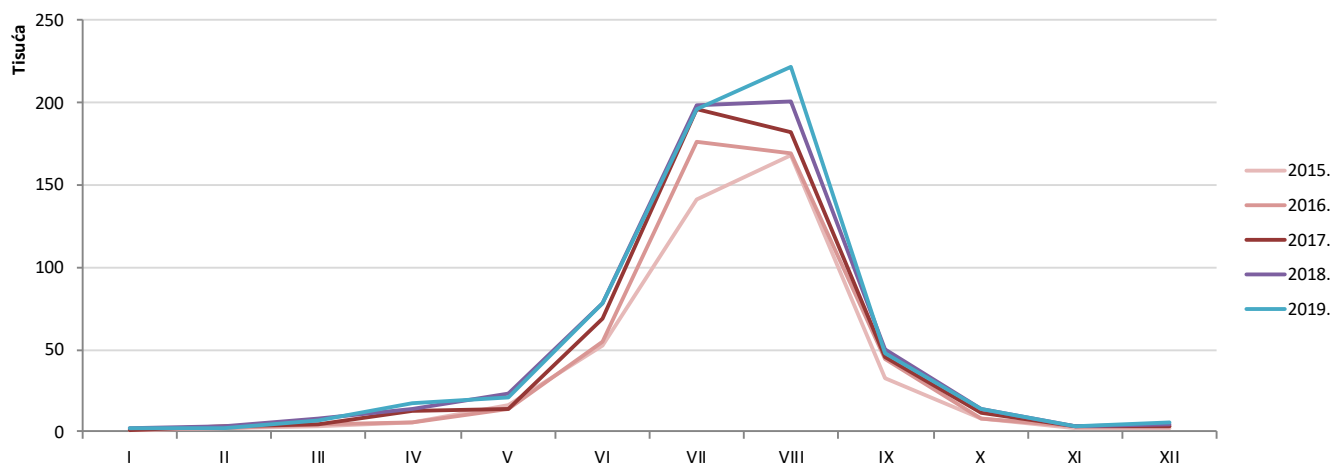
Izvor: DZS

## Dolasci i noćenja mađarskih turista, razdoblje 1989. - 2019.



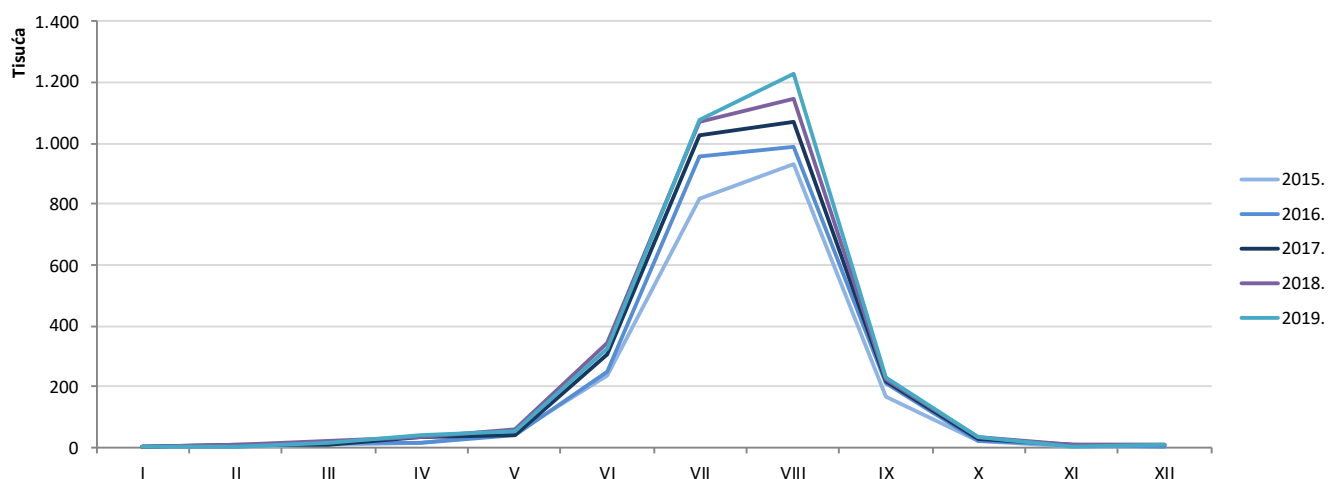
Izvor: DZS

## Dolasci po mjesecima - Mađarska



Izvor: DZS

## Noćenja po mjesecima - Mađarska

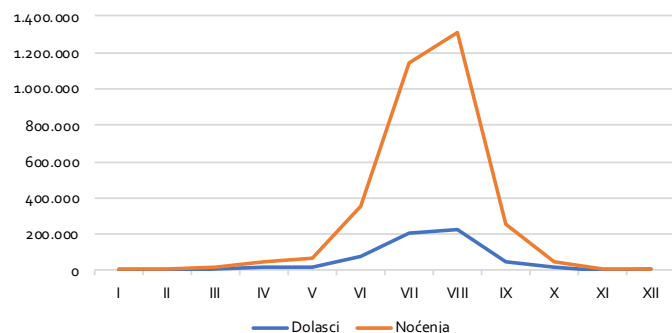


Izvor: DZS



## REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

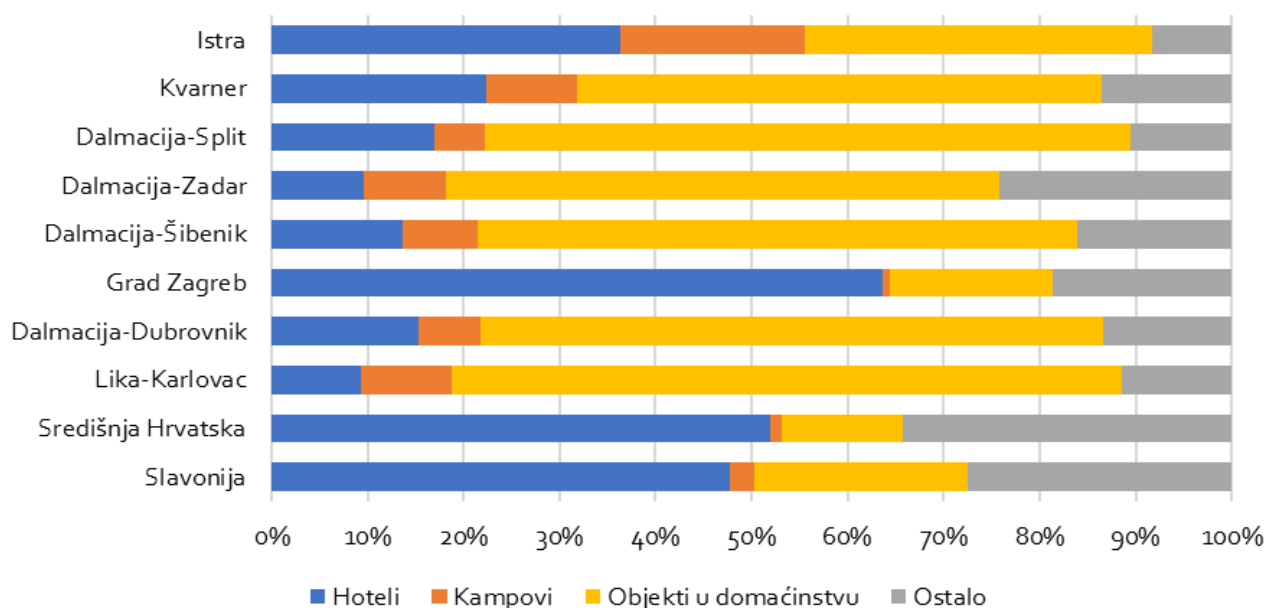
### Dolasci i noćenja mađarskih turista, 2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Kvarner	190.822	914.613
Istra	129.062	654.064
Dalmacija-Zadar	85.944	533.155
<b>Dalmacija-Split</b>	<b>87.129</b>	<b>528.965</b>
Dalmacija-Šibenik	44.024	270.068
Lika-Karlovac	41.378	129.061
Dalmacija-Dubrovnik	18.502	104.106
Nautika	15.835	86.733
Grad Zagreb	20.243	33.391
Središnja Hrvatska	6.936	13.390
Slavonija	4.465	8.027
<b>Ukupno</b>	<b>644.340</b>	<b>3.275.573</b>

### Noćenja mađarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

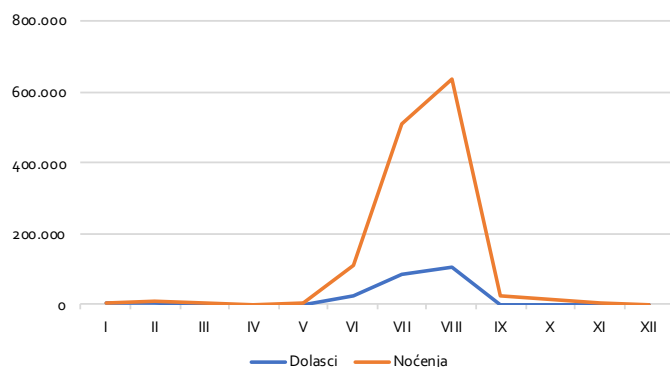
Grad/općina	Noćenja
Crikvenica	170.134
Vir	167.653
Rovinj	115.712
<b>Medulin</b>	<b>95.211</b>
Poreč	86.567
Opatija	86.088
Rab	82.851
Lopar	80.281
Zadar	74.011
Vodice	72.471

### Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,4%
6-11 godina	4,3%	4,1%
12-17 godina	4,5%	4,5%
<b>18-24 godina</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,4%</b>
25-34 godina	7,4%	7,7%
35-44 godina	11,6%	11,1%
45-54 godina	9,8%	7,9%
55-64 godina	4,6%	4,2%
> 65 godina	2,5%	2,5%

## REZULTATI 2020. PREMA SUSTAVU EVISITOR

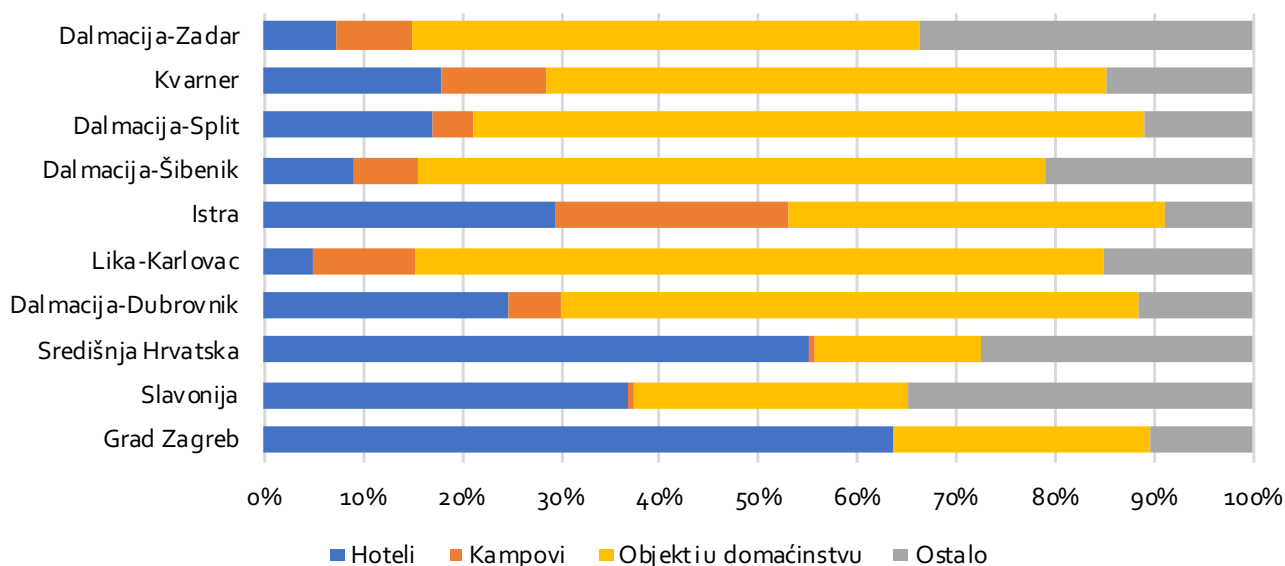
### Dolasci i noćenja mađarskih turista, 2020.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Kvarner	64.458	339.775
Dalmacija-Split	35.948	240.644
Dalmacija-Zadar	32.550	235.403
<b>Istra</b>	<b>40.927</b>	<b>225.084</b>
Dalmacija-Šibenik	17.296	115.908
Dalmacija-Dubrovnik	7.823	57.814
Lika-Karlovac	11.921	48.810
Nautika	7.451	44.561
Grad Zagreb	4.318	9.024
Središnja Hrvatska	2.236	5.873
Slavonija	1.162	2.942
<b>Ukupno</b>	<b>226.090</b>	<b>1.325.838</b>

### Noćenja mađarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2020.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	Noćenja
Vir	86.062
Crikvenica	53.502
Rovinj	49.330
<b>Rab</b>	<b>36.666</b>
Lopar	30.656
Medulin	30.504
Krk	29.220
Vodice	27.928
Opatija	27.925
Poreč	27.464

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,7%	2,6%
6-11 godina	4,5%	4,2%
12-17 godina	4,5%	4,7%
<b>18-24 godina</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,5%</b>
25-34 godina	7,7%	8,3%
35-44 godina	11,4%	10,9%
45-54 godina	11,0%	8,5%
55-64 godina	4,1%	3,2%
> 65 godina	1,8%	1,5%

## TOMAS HRVATSKA 2019. - MAĐARSKA

TOMAS istraživanja primarna su kvantitativna istraživanja u okviru kojih se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (uz korištenje strukturiranog upitnika), a provode se s ciljem identifikacije stavova i potrošnje turista u hrvatskim turističkim destinacijama. Posljednje u nizu, pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019. po prvi je puta provedeno na području cijele zemlje, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, tako da ujedno donosi rezultate obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj izvan razdoblja ljetne turističke sezone. Na takav način, istraživanje je reprezentativno za posljednju „standardnu“ turističku godinu prije pojave epidemije virusa COVID-19 te posljedične globalne društvene i gospodarske krize, s dramatičnim implikacijama na turistička putovanja u svjetskim razmjerima.

Uz domaće tržište, istraživanjem su obuhvaćena i za Hrvatsku značajnija europska tržišta – Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, BiH, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, kao i odabrana daleka tržišta - SAD, Republika Koreja, Kina, Japan.

U nastavku slijede pokazatelji iz istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. koji prikazuju set odabranih karakteristika profilom obrađenog tržišta, uz usporedbu s prosječnim vrijednostima svih istraživanjem obuhvaćenih stranih tržišta. Zelenom bojom označene su vrijednosti kod kojih tržište u okviru relevantnijih podatkovnih kategorija pokazuje značajnije iznadprosječan rezultat, dok su crveno označene vrijednosti značajnije ispodprosječnog rezultata.

### Glavni motivi odmorišnih putovanja

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
More	66,5	75,9
Priroda	13,4	7,7
Touring, sightseeing	7,2	3,0
<b>Gradovi (city break)</b>	4,8	7,0
Kultura i umjetnost	2,0	1,1
Zabava i festivali	1,3	0,4
Sela, ruralno područje	0,9	2,3
Manifestacije i događanja	0,6	0,2
Gastronomija	0,6	0,0
Wellness, toplice	0,4	0,3
Ostali sportovi i rekreacija	0,5	0,0
Cikloturizam, mountain biking	0,3	1,4
Planinarenje, hodanje	0,2	0,4
Nešto drugo	1,1	0,4
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Motiv dolaska u Hrvatsku

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
More	79,1	83,6
Priroda	56,2	38,9
Gradovi (city break)	24,8	51,3
Touring, sightseeing	22,3	21,6
Kultura i umjetnost	13,4	9,1
Ostali sportovi i rekreacija	11,1	13,5
Gastronomija	6,7	3,3
Zabava i festivali	5,1	2,5
Sela, ruralno područje	4,7	6,7
Manifestacije i događanja	4,1	1,4
Posao	2,8	1,5
Wellness, toplice	3,3	2,4
Planinarenje, hodanje	3,3	3,3
Drugi odmorišni motivi	2,6	1,0
Posjet rodbini i prijateljima	1,7	0,5
Cikloturizam, mountain biking	1,7	3,8
Zdravstveni razlozi	0,8	0,2
Obrazovanje	0,4	0,0
Vjerski razlozi	0,2	0,0
Neki drugi razlog	1,0	0,7

## Učestalost dolaska u Hrvatsku

Broj posjeta Hrvatskoj	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Prvi posjet	33,3	31,1
Drugi posjet	15,4	16,2
3 do 6 posjeta	20,1	15,3
7 i više posjeta	31,2	37,4
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Izvori informacija

Izvori informacija	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Internet	56,2	62,5
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,6	26,3
Prijašnji boravak	21,4	22,1
<b>Preporuke TA ili kluba</b>	10,7	10,3
Brošure, oglasi, plakati	5,3	2,3
Radio, televizija, film ili video	5,2	4,6
Turistički sajmovi, izložbe	5,1	3,5
Članci - novine/ časopisi	3,3	2,5
Nije trebao informacije	8,0	6,4

## Način rezervacije smještaja

Rezervacija smještaja	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom, e-mailom	17,2	7,9
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući Booking.com, Expedia i sl.	45,9	57,1
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom	16,4	22,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	15,7	10,4
Na neki drugi način	0,8	1,1
Nije unaprijed rezerviran	4,0	0,9
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Trenutak rezervacije smještaja

Trenutak rezervacije	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Manje od tjedan dana prije dolaska	6,4	4,7
1 do 4 tjedna prije dolaska	17,1	16,1
1 do 3 mjeseca prije dolaska	33,0	43,0
<b>3 do 6 mjeseci prije dolaska</b>	27,6	<b>27,0</b>
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,9	9,1
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Smetnje tijekom boravka u destinaciji

Smetnje	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Gužva na kupališnom prostoru/preveliki broj kupaca	7,6	8,8
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	5,0
Neprimjereno odloženo smeće	6,2	5,0
<b>Nemogućnost razdvajanja otpada</b>	6,3	<b>5,0</b>
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,0	3,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	7,7
Nešto drugo	1,3	0,7

## Aktivnost tijekom boravka u destinaciji

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Plivanje, kupanje	76,5	<b>90,6</b>
Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	53,8	<b>61,3</b>
Odlazak u restorane	50,4	<b>44,2</b>
Posjet povijesnim građevinama	23,4	<b>8,1</b>
Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	19,1	<b>6,3</b>
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,4	<b>17,1</b>
Odlazak na organizirane izlete brodom	14,8	<b>7,8</b>
Pješačenje	14,5	<b>11,4</b>
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,8	<b>4,2</b>
Jogging, trčanje	12,9	<b>12,0</b>
Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,0	<b>11,1</b>
Tenis	10,0	<b>8,9</b>
Korištenje wellness, spa usluga	8,5	<b>4,1</b>
Ronjenje	8,4	<b>12,5</b>
Posjet tematskim parkovima	7,8	<b>4,8</b>
Posjet zabavnim događanjima	7,1	<b>8,3</b>
Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,3	<b>5,7</b>
Ribolov	6,1	<b>2,5</b>
Obilazak tematskih cesta	6,2	<b>4,2</b>
Posjet tradicionalnim događanjima	5,3	<b>4,1</b>
Ostalo	4,8	<b>2,6</b>
Posjet seoskim domaćinstvima	4,6	<b>3,7</b>
Posjet toplicama	3,9	<b>2,5</b>
Posjet kulturnim događanjima	3,8	<b>3,7</b>

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Golf	3,8	<b>2,6</b>
Jedrenje	3,4	<b>5,3</b>
Posjet sportskim događanjima	3,2	<b>2,5</b>
Planinarenje	2,7	<b>1,9</b>
Avanturistički sportovi	2,5	<b>2,3</b>
Mountain biking	2,5	<b>0,4</b>
Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	<b>0,4</b>
Sudjelovanje na radionicama	1,6	<b>2,3</b>
Dvoranski sportovi	1,5	<b>0,6</b>
Lov	1,4	<b>0,5</b>
Jahanje	1,4	<b>1,1</b>
Rafting	1,3	<b>0,2</b>
Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	0,9	<b>0,1</b>
Nekom drugom	9,1	<b>16,4</b>
Niti jednom	0,9	<b>0,6</b>



## Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude mjesta

Element ponude	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Ljepota prirode i krajolika	87,7	<b>89,2</b>
Ljepota mjesta	86,3	<b>86,9</b>
Osobna sigurnost	84,3	<b>89,7</b>
Atmosfera, ugođaj	82,7	<b>86,7</b>
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,3	<b>88,3</b>
Ukupni boravak	80,5	<b>85,9</b>
Uređenost mjesta	78,5	<b>81,7</b>
Čistoća plaža	77,2	<b>76,3</b>
Smještajni objekt	76,8	<b>73,5</b>
Informacije u destinaciji	76,3	<b>79,5</b>
Ekološka očuvanost prostora	76,4	<b>78,3</b>
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,0	<b>76,0</b>
Prilagođenost destinacije djeci	75,3	<b>83,0</b>
Pješačke staze	75,1	<b>78,9</b>
Prometna dostupnost destinacije	74,1	<b>79,4</b>
Gastronomska ponuda u mjestu	71,7	<b>76,0</b>
Označavanje znamenitosti	71,8	<b>73,5</b>
Kultura i umjetnost	71,4	<b>66,5</b>
Opremljenost, uređenost plaža	70,6	<b>75,3</b>
Besplatni internet u destinaciji	69,5	<b>74,8</b>
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	69,5	<b>77,4</b>
Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	69,1	<b>72,7</b>
Biciklističke rute i staze	67,7	<b>66,2</b>
Lokalni javni prijevoz	63,9	<b>67,5</b>
Sportski sadržaji	63,8	<b>66,6</b>
Događanja i manifestacije	63,4	<b>73,0</b>
Mogućnost za kupnju	62,5	<b>72,8</b>
Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,4	<b>79,7</b>
Zabava, noćni život	62,4	<b>72,0</b>
Promet u mjestu	62,3	<b>68,4</b>

## Vjerojatnost preporuke mjesta prijateljima, rodbini ili kolegama

	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Nije vjerojatno da ću preporučiti	4,2	<b>5,7</b>
Vjerojatno ću preporučiti	26,9	<b>24,3</b>
Jako je vjerojatno da ću preporučiti	68,9	<b>69,9</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Prosječni dnevni izdaci (u EUR)

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	99,0	<b>83,03</b>
Smještaj	52,8	<b>50,07</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,1	<b>12,97</b>
<b>Usluge trgovine</b>	11,6	<b>10,62</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>1,44</b>
Sport i rekreacija	2,8	<b>1,41</b>
Izleti	2,7	<b>1,21</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>4,49</b>
Ostalo	1,7	<b>0,82</b>

## Struktura prosječnih dnevnih izdataka

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Mađarska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	100,0	<b>100,00</b>
Smještaj	53,3	<b>60,30</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,2	<b>15,62</b>
<b>Usluge trgovine</b>	11,7	<b>12,80</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>1,74</b>
Sport i rekreacija	2,9	<b>1,70</b>
Izleti	2,8	<b>1,46</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>5,41</b>
Ostalo	1,7	<b>0,98</b>

## Aktualni imidž Hrvatske

Sva istraživanja (anketna kao i B2B kontakti) pokazuju kako će Hrvatska za mađarske građane i dalje biti najtraženija inozemna destinacija kada su u pitanju ljetni godišnji odmori u inozemstvu. U vremenu pandemije, bez obzira na stanje koje će biti na ljeto 2021. godine, za očekivati je da će ljudi i dalje biti oprezniji kod putovanja i birati bliže destinacije, među kojima je Hrvatska najbolje pozicionirana. Tijekom ove godine, više puta se uspoređivalo ljetovanje u Hrvatskoj i na Balatonu, a iz komentara korisnika vidljivo je da su Mađari izuzetno naklonjeni hrvatskoj obali te ukoliko ne bude ograničenja u putovanjima radije će izabrati Hrvatsku.

## Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2020.

Odnos organiziranog i individualnog prometa i dalje je na mađarskom tržištu u korist individualaca, u 2020. godine oko četvrtine mađarskih turista bili su agencijski gosti, dok su ¾ bili individualni gosti. U 2020. agencijski gosti ostvarili su 29 % noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019., dok su individualni gosti ostvarili 45 % noćenja iz 2019. godine.

## Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2020.

Hrvatska je dobro zastupljena u ponudama najvećih turoperatora i agencija na tržištu, kao i u ponudi najveće online turističke agencije Szallas.hu. Neki subjekti koji do sada u svojoj ponudi nisu imali Hrvatsku, već su bili specijalizirani za daleka putovanja, ove su godine, uslijed promjene modela poslovanja i tržišta koja pokrivaju kontaktirali predstavništvo s ciljem informiranja o ponudi i traženja pomoći kod traženja partnera. Svima je pružena pomoć u vidu webinara s prezentacijom Hrvatske i hrvatskih regija te je za očekivati da će se trend nastaviti i u idućoj godini. Ono što zabrinjava je činjenica da mađarske turističke agencije i turooperatori proživljavaju najteže razdoblje u povijesti. Brojne agencije otpuštaju radnike, smanjuju broj poslovnica i zatvaraju svoje urede, stoga je upitno tko će na tržištu opstati do iduće sezone.

## Rezultati organizatora putovanja u 2020. (programi za Hrvatsku)

Svi organizatori putovanja u Hrvatsku ostvarili su pad u prometu 2020. godine. Početkom ljetne sezone, Hrvatska je bila traženija destinacija od ostalih te su organizatori putovanja omogućili klijentima promjenu rezervacija (npr. Hrvatska umjesto Grčke). Unatoč tome i njihovim fleksibilnim uvjetima prema klijentima, brojne su rezervacije otkazane ili odgođene.

## Zrakoplovni čarteri u 2020.

Planiranih zrakoplovnih čartera nije bilo, no početkom 2020. godine bile su potvrđene dvije avio linije između Mađarske i Hrvatske.

Nakon 13 godina uspostavljena je linija na relaciji Budimpešta - Dubrovnik, zrakoplovne tvrtke LOT, koja je prometovala jednom tjedno tijekom ljetnih mjeseci.

Linija na relaciji Budimpešta - Zadar, koja je bila planirana s rotacijom dva puta tjedno, a koju je uveo Ryan Air, otkazana je kao posljedica pandemije.

## Autobuseri u 2020.

Najznačajniji prijevoznik na mađarskom tržištu i dalje je Flixbus, koji je i ove godine imao brojne linije između Mađarske i Hrvatske. Osim redovne linije na relaciji Zagreb - Budimpešta koja je prometovala 8 puta dnevno, Budimpešta je tijekom ljeta bila povezana s većinom hrvatskih gradova na obali.

## Individualni promet u 2020.

Individualni promet je glavno obilježje mađarskog tržišta. Iznimka nije bila ni ova godina, čak štoviše, udio individualnih gostiju u ukupnom broju dolazaka i noćenja povećao se u odnosu na 2019. godinu. Taj podatak je razumljiv, s obzirom da se većina gostiju odlučila za putovanje u zadnji tren, kada su ukinuta ograničenja od strane mađarske Vlade.

## PREDVIĐANJA ZA 2021.

### TURISTIČKA SEZONA 2021. – OPĆI POKAZATELJI

#### Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2021.

U ovom trenutku, Mađarska ima zatvorene granice za strance, a Mađari su po povratku iz bilo koje zemlje dužni biti u samoizolaciji u trajanju od 10 dana ili predložiti dva negativna testa na korona virus. Putovanja se ne odvijaju niti u jednom smjeru i malo tko uopće o putovanjima priča. Za očekivati je, da će se ukidanjem mjera koje ograničavaju putovanja, pronalaskom cjepiva te poboljšanjem epidemiološke situacije to stanje promijeniti no teško je prognozirati koliko će Mađari biti željni odlaska u inozemstvo, naročito u udaljenije destinacije. S obzirom na blizinu, sigurnost Hrvatske kao destinacije te dobru povezanost autocestama, Hrvatska ima odlične predispozicije biti najpopularnija inozemna destinacija među Mađarima i u 2021. godini. Najvažniji čimbenik svakako će biti epidemiološka situacija u Hrvatskoj, ali i restrikcije putovanja koje će postaviti mađarska Vlada. Za očekivati je da će se i u idućoj godini nastaviti snažna kampanja Mađarske turističke agencije za provođenje godišnjih odmora u Mađarskoj, a kako je smanjenje poreza na SZÉP kartice (glavni način plaćanja turističkih usluga u Mađarskoj) produženo do lipnja 2021. godine, većina korisnika kartica nastojat će iskoristiti raspoložive iznose. U tom smislu, najveća konkurencija Hrvatskoj i dalje će biti domaće destinacije, prvenstveno Balaton. S obzirom na ovogodišnja negativna iskustva (velike gužve, visoke cijene...) na Balatonu, a s druge strane vrlo pozitivna iskustva onih koji su lještovali u Hrvatskoj – za očekivati je da će se i dio turista koji su ove godine bili jako oprezni i poslušali preporuke Vlade, u idućoj godini ipak odlučiti za odlazak na Jadransko more.

#### Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2021.

Vlada velika neizvjesnost i nepoznanica vezano za moguće aktivnosti i općenito zainteresiranost tržišta za putovanja. Prema najnovijem objavljenom izvještaju Googlea koje prikazuje koje su inozemne destinacije Mađari najviše „guglali“, zainteresiranost Mađara za pretraživanje inozemnih destinacija pala je za 41% u odnosu na isti period 2019. Ohrabrujući je međutim podatak da se promijenio redoslijed najpopularnijih pre-

traživanih odredišta te je u usporedbi s istim razdobljem 2019. godine Hrvatska preuzela vodstvo od Italije, koja je pretrpjela najveći pad volumena pretraživanja u promatranom razdoblju, gotovo 70% manje pretraživanja Italije ove godine.

Ono što je izgledno u 2021. je i nadalje velika važnost domaćeg turizma koji se snažno potiče i promovira od strane MTÜ (Nacionalne agencije za turizam) koja tijekom godine provodi brojne kampanje namijenjene domaćim turistima. S obzirom na agresivne marketinške kampanje i motiviranje stanovništva od strane Vlade da godišnje odmore provode u zemlji (što se i financijski podupire kroz sustav SZÉP kartica) za očekivati je daljnji porast brojeva u domaćem turizmu. Od inozemnih destinacija, one bliže i dalje će ostati pri vrhu omiljenih, a očekuje se i da će se dio Mađara ponovno odlučiti za boravak u Italiji, koja je ove godine, zbog vrlo nepovoljne epidemiološke slike, ostvarila veliki pad u turističkom prometu s mađarskog tržišta.

#### Prognoze organizatora putovanja za 2021.

Kao što je ranije navedeno, mađarski turistički sektor nalazi se u najvećim problemima u povijesti. Putovanja se ne događaju niti u jednom smjeru (outbound-inbound), izuzev domaćih putovanja koja će također ubrzo stati radi novouvedenih mjera i policijskog sata.

Turističke agencije i turoperatora na tjednoj bazi javljaju negativne vijesti, otpuštaju radnike, zatvaraju poslovnice i objavljuju stečajevе te ostaje za vidjeti tko će opstati na tržištu do iduće sezone. Najviše se pogođene agencije koje su u ponudi imale charter letove i aranžmane za Tursku, Egipat i Tunis, koji su se nakon nekoliko kriznih godina, oporavili i u 2019. godini ponovno počeli ostvarivati dobre rezultate. Većina planiranih charter letova nije ni započela s operacijama, a oni rijetki koji jesu otkazali su svoje programe vrlo brzo. Uslijed toga, neke su agencije već krajem ljeta proglasile stečaj.

Za 2021. godinu nitko od turističkih dionika, naročito agencije i turoperatora, ne izlazi s prognozama iako se svi nadaju opravku i povratku normalizaciji turističkih kretanja.

## TURISTIČKA SEZONA 2021. – HRVATSKA

### Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

S obzirom da se očekuje da će Hrvatska biti najtraženija inozemna destinacija u 2021. godini, očekujemo zastupljenost Hrvatske kod svih postojećih partnera, no i kod onih koji do sada Hrvatsku nisu imali u svojim programima. Za sada nema potvrđenih avionskih linija na relaciji između Mađarske i Hrvatske, kao ni autobusnih linija, koje su trenutno u potpunom prekidu.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2021. kako bi Hrvatska bila poželjna turistička destinacija u kontekstu nastavka pandemije virusa COVID 19 i generalno promijenjenih poslovnih i društvenih okolnosti

1. fleksibilniji uvjeti otkazivanja rezervacija
2. zaustaviti (neopravdani) rast cijena
3. omogućiti brži prelazak granice autobuserima
4. uvođenje avio linije između Hrvatske i Mađarske

### Kalendar praznika



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2020.			2021.			2022.		
	Dan u tjednu	Tjedan u godini		Dan u tjednu	Tjedan u godini		Dan u tjednu	Tjedan u godini	
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1
Državni praznik (Hungarian Revolution of 1848)	15.03.2020	Nedjelja	11	15.03.2021	Nedjelja	12	15.03.2022	Ponedjeljak	12
Veliki petak	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14	15.04.2022	Petak	16
Uskrs (Easter)	12.04.2020	Nedjelja	15	04.04.2021	Nedjelja	14	17.04.2022	Nedjelja	17
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	13.04.2020	Ponedjeljak	17	05.04.2021	Ponedjeljak	15	18.04.2022	Ponedjeljak	17
Prvi maj (May Day)	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	19
Duhovi (Whit Monday)	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22	06.06.2022	Ponedjeljak	24
Državni praznik (St. Stephen's Day, commemorating the first king of Hungary)	20.08.2020	Četvrtak	34	20.08.2021	Subota	34	20.08.2022	Nedjelja	34
Državni praznik (Day of the Republic, commemorating the revolution of 1956)	23.10.2020	Petak	43	23.10.2021	Subota	43	23.10.2022	Nedjelja	44
Svi sveti (All Saints' Day)	01.11.2020	Nedjelja	44	01.11.2021	Ponedjeljak	45	01.11.2022	Utorak	45
Božić (Christmas)	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52	25.12.2022	Nedjelja	53
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52	26.12.2022	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://visitbudapest.travel/budapest-info/public-holidays/>

Školski praznici	2021.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	18.12.2020	03.01.2021
Proljetni/Uskršnji praznici	31.03.2021	06.04.2021
Ljetni praznici	16.06.2021	31.08.2021
Božićni praznici i Nova godina	17.12.2021	02.01.2022

Izvor: Eurydice