



JAVNI POZIV

**za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa
destinacijskih menadžment kompanija u 2022.**

Zagreb, 28. veljače 2022.

Predmet Javnog poziva	2
1. Grupe proizvoda	2
2. Sadržaj paket-aranžmana/ture	3
3. Središnja priča (<i>storyline</i>)	3
4. Ostali elementi	3
5. Mogući prijavitelji	3
Uvjeti Javnog poziva	3
1. Opći uvjeti	3
2. Posebni uvjeti	4
3. Kriteriji za evaluaciju paket-aranžmana/tura	5
Potpore male vrijednosti za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda (paket-aranžmana/tura)	6
I. Namjena sredstava	7
II. Prihvatljivost troškova	8
III. Odobravanje potpore, donošenje odluke i objava popisa prijavitelja	8
IV. Sklapanje ugovora i objava programa na www.croatia.hr	8
V. Način isplate potpore	9
VI. Nadzor	10
Potrebna dokumentacija, način i rok podnošenja prijava	10
I. Potrebna dokumentacija	10
II. Način i rok podnošenja prijava	11
III. Prijave koje se neće razmatrati	11
IV. Odbijanje prijava	11

Temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a, a s ciljem razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Hrvatska turistička zajednica objavljuje

**JAVNI POZIV
za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa destinacijskih menadžment
kompanija u 2022.**

Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela novčanih sredstava namijenjenih programima razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji pridonose sljedećim ciljevima:

- aktiviranju manje korištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na području cijele Hrvatske
- obogaćivanju turističke ponude
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te na kontinentu
- stvaranju prepoznatljivog imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Hrvatskoj.

Partnerima će biti osigurana tehnička i savjetodavna podrška za vrijeme trajanja ugovora i to:

- opća savjetodavna podrška
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima pripreme i provedbe poslovnog plana i modela DMK
- specifična savjetodavna podrška u pitanjima razvoja novih složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

U smislu ovog Javnog poziva, pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket-aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket-aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa (za ljubitelje kulture, povijesti, gastronomije, prirode, aktivnog odmora i drugo).

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti samo programi paket-aranžmana ili tura koji se odvijaju na području Hrvatske te zadovoljavaju sljedeće uvjete:

1. Grupe proizvoda

- a) **kultura i city break** (kulturne i povijesne ture, turizam baštine, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- b) **cikloturizam i aktivni odmor** (biciklističke, pješačke i adrenalinske ture i drugi slični proizvodi)
- c) **gastro i eno** (opće gastronomske ture, tematske gastronomske ture, vinske ture i drugi slični proizvodi)
- d) **zdravstveni turizam** (*spa* i *wellness* programi, programi talasoterapije i drugi slični proizvodi)
- e) **nautika** (ture s pratiteljem, poslovne ili privatne ture, personalizirane ture i drugi slični proizvodi)
- f) **ruralni - agroturizam** (posjete i boravak gostiju na seoskom gospodarstvu radi odmora, rekreacije, kušanja izvornih domaćih jela i općenito doživljaja života na selu).

2. Sadržaj paket-aranžmana/ture

Kvaliteta sadržaja paket-aranžmana/ture ocjenjivat će se prema zastupljenosti sljedećih elemenata:

- inovativnosti u sadržaju paket-aranžmana/ture
- aktiviranju manje korištenih turističkih resursa
- doprinosa jačanju imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa
- razdoblju/vremenu realizacije
- trajanju pojedinačnog programa
- usklađenosti programa s načelima održivosti.

3. Središnja priča (*storyline*)

Svaki paket-aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču (*storyline*). Kod prijave na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket-aranžmana/ture na tržište mora se izraditi detaljan sinopsis središnje priče, sukladno uputama iz priručnika za DMK.

4. Ostali elementi

Program mora biti inovativan – neće se priznavati već definirani programi za koje je prijavitelj već dobio sredstva potpore Ministarstva turizma i sporta ili HTZ-a ili su već prisutni na tržištu. Vezano na to, prijavitelj daje izjavu kojom potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (Obrazac DMK - Izjava I./2022).

5. Mogući prijavitelji

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

Jedan prijavitelj može prijaviti maksimalno tri (3) programa paket-aranžmana/tura.

Po ovom Javnom pozivu ne mogu se prijaviti programi (paket-aranžmani/ture) koji su već ostvarili potporu Ministarstva turizma i sporta ili HTZ-a u bilo kojem razdoblju.

Uvjeti Javnog poziva

1. Opći uvjeti

Prijavitelj koji je registriran kao turistička agencija mora ispunjavati sljedeće opće uvjete:

- treba biti registriran kao turistička agencija sukladno važećim propisima u Republici Hrvatskoj
- u prethodne tri godine izvršio je sve ugovorne obveze prema HTZ-u, odnosno, namjenski je utrošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva
- ne smije imati nepodmirenih obveza po osnovi plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine
- osobi odgovornoj za zastupanje ne smije biti izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela iz područja gospodarskog poslovanja (dokazuje se odgovarajućom ovjerenom izjavom)
- nije u blokadi (dokazuje potvrdom BON 2/SOL 2 ili potvrdom o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija. Potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave).

Dug do 20 HRK ne smatra se poreznim dugom.

Ukoliko postoji porezni dug i Ugovor o plaćanju duga u obrocima, isto će se uzimati u razmatranje prilikom dodjele potpore. Doprinosi za plaće knjiženi kao dug koji se odnose na plaće isplaćene kroz Potporu HZZ-a za očuvanje radnih mjesta, neće se smatrati dugom jer se naknadno otpisuje.

2. Posebni uvjeti

Prijavitelj mora ispunjavati sljedeće posebne uvjete:

- treba imati internetsku stranicu na najmanje jednom stranom jeziku (dokazuje se aktivnom internetskom stranicom)
- treba imati najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika (dokazuje se kopijom odgovarajuće prijave radnika (ERPS ili drugim odgovarajućim izvatom iz elektroničkih evidencija HZMO))
- treba biti upoznat s priručnikom Destinacijske menadžment kompanije u izdanju HTZ-a od 2014. (NSK CIP zapis br. 902454), koji je dostupan na linku <http://www.htz.hr/hr-HR/projekti-i-potpore/destinacijski-menadzment> te isti sustavno primjenjivati pri izradi prijavljenih programa razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa.

3. Kriteriji za evaluaciju paket-aranžmana/tura

Kriteriji	Broj bodova
1. Inovativnost i sadržaj paket-aranžmana/ture	
a) iznimno inovativan program bogatog sadržaja (kombiniranje 3 ili više proizvoda)	15
b) inovativan i sadržajan program (kombiniranje 2 proizvoda)	10
c) inovativan program	5
2. Aktiviranje manje korištenih turističkih resursa*	
a) program uključuje 6 i više manje korištenih turističkih resursa	15
b) program uključuje 3 - 5 manje korištenih turističkih resursa	10
c) program uključuje 1 - 2 manje korištena turistička resursa	5
d) program ne uključuje manje korištene turističke resurse	0
3. Značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	
a) program ima visok značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	15
b) program ima srednji značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	10
c) program ima nizak značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	5
d) program nema značaj za jačanje imidža Hrvatske kao destinacije turizma posebnih interesa	0
4. Razdoblje realizacije	
a) od 1. 1. do 31. 3. i od 1. 10. do 31. 12.	10
b) od 1. 4. do 30. 9.	5
5. Trajanje pojedinačnog programa	
a) 5 i više noćenja	15
b) 3 do 4 noćenja	10
c) 1 do 2 noćenja	5
6. Usklađenost programa s načelima održivosti (eko turizam) Temeljem ovog kriterija program može ostvariti bodove po svakom od 5 niže razrađenih podkriterija, odnosno, maksimalno 25 bodova	
a) program poštuje društveno-kulturnu autentičnost destinacije, čuva izgrađeno i živo kulturno nasljeđe i tradicijske vrijednosti te doprinosi međukulturalnom razumijevanju i toleranciji	5
b) unapređenje okolišne održivosti turizma s ciljem „ozelenjivanja“ postojećih turističkih aktivnosti kako bi se doprinijelo smanjenju pritiska turizma na okoliš	5
c) razvoj ponuda unutar i u okolini nacionalnih parkova i parkova prirode, očuvanje i vrednovanje prirodne baštine na lokalnoj i regionalnoj razini	5
d) podizanje konkurentnosti i prepoznatljivosti Hrvatske kao destinacije za razne oblike turizma posebnih interesa s naglaskom na autentičnom doživljaju prirodne ili kulturne baštine destinacije koji uključuje lokalnu zajednicu	5
e) korištenje ekološki prihvatljivih prijevoznih sredstava (e-vozila, bicikli)	5
UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA	95

Prijavljeni programi moraju ostvariti najmanje 60 bodova.

*Manje korištenim turističkim resursima smatraju se svi resursi koji se ne nalaze na popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama prema Pravilniku o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama (NN 76/08).

**Potpore male vrijednosti za programe razvoja i uvođenja na tržište
složenih turističkih proizvoda (paket-aranžmana/tura)**

I. Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za programe razvoja i uvođenja na tržište složenih turističkih proizvoda i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije, promocije i troška zaposlenika:

- izrada *storylinea* za tematske proizvode
- istraživanje tržišta za portfelj tematskih proizvoda
- izrada baze podataka za portfelj tematskih proizvoda
- osiguravanje resursa za provedbu
- izrada promotivne brošure ili drugih materijala s portfeljem tematskih proizvoda
- izrada internetske podstranice i profila na društvenim mrežama za portfelj tematskih proizvoda
- izrada elektroničkog kataloga za portfelj tematskih proizvoda (u XML obliku)
- *e-mailing* za portfelj tematskih proizvoda
- izrada vizuala za *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda
- *offline* i *online* oglašavanje portfelja tematskih proizvoda (tisak, TV, vanjsko oglašavanje, internetsko oglašavanje - portali, društvene mreže i dr.)
- trošak članarine u međunarodnim/inozemnim asocijacijama
- organiziranje studijskih putovanja za agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude
- sudjelovanje na tematskim B2B poslovnim radionicama za tematsku ponudu koje nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu*
- nastupi na turističkim sajmovima koji nisu u organizaciji HTZ-a i njenih predstavništava i ispostava u inozemstvu*
- plaća radnika koja nije financirana mjerama za očuvanje radnih mjesta ili za dio plaće koji nije financiran kroz potporu HZZ-a
- edukacija zaposlenika povezanih s proizvodom

*priznat će se i sudjelovanje na virtualnim/online radionicama i sajmovima

U svim informativnim/promotivnim materijalima i svim vrstama oglašavanja programa složenih turističkih proizvoda, osim na radiju, prijavitelj potpore obvezuje se koristiti znak i slogan hrvatskog turizma.

Sredstva HTZ-a koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.

HTZ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK putem provođenja kontrolnih audita te od prijavitelja može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.

Sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava (osobni automobil, kombi, mini-bus i slično)
- troškove uobičajenog poslovanja (naknade i ostala primanja vanjskih suradnika po osnovi ugovora o djelu, troškove prijevoza na posao bez obzira na razlog zapošljavanja, studijska putovanja i druga putovanja zaposlenih koja nisu u funkciji razvoja i uvođenja na tržište novih proizvoda DMK, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade)
- troškove reprezentacije
- troškovi oglašavanja koji su dio media planova za udruženo oglašavanje

- sve druge troškove koji nisu vezani za program razvoja DMK i uvođenja na tržište novih proizvoda ovog Javnog poziva.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14 i 69/17) i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/2013) i Uredbe Komisije (EU) 2020/972 od 2. srpnja 2020. o izmjeni Uredbe (EU) br. 1407/2013 u pogledu njezina produljenja i o izmjeni Uredbe (EU) br. 651/2014 u pogledu njezina produljenja i odgovarajućih prilagodbi, sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje obavljajući gospodarsku djelatnost sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 200.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje utvrđuje se dinamički tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine.

Ukupna planirana financijska sredstva za potpore razvoju i uvođenju na tržište paket-aranžmana/tura temeljem ovog Javnog poziva iznose 1.600.000 HRK.

Za jedan program prijavitelju se može odobriti potpora u bruto iznosu od 50.000 do 100.000 HRK, a ukupna vrijednost potpore koja se može odobriti po pojedinom prijavitelju može iznositi maksimalno 250.000 HRK. Po svakom programu financirat će se do 100 % prihvatljivih troškova.

II. Prihvatljivost troškova

Prihvatljivi troškovi i način izvještavanja/dokazivanja provedenih aktivnosti uz račune dobavljača navedeni su u Prilogu VIII. za svaku od prihvatljivih aktivnosti.

III. Odobranje potpore, donošenje odluke i objava popisa prijavitelja

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog poziva, provodi Radna skupina koju čine najmanje tri zaposlenika nadležnog Sektora.

Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće HTZ-a, utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli potpore, sukladno utvrđenim bodovima i rezultatima rangiranja. Prijedlog Odluke o dodjeli potpore dostavlja se Turističkom vijeću HTZ-a.

Odluku o dodjeli potpore donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama HTZ-a (www.htz.hr) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora programima DMK.

IV. Sklapanje ugovora i objava programa na www.croatia.hr

Prijavitelju kojem Turističko vijeće HTZ-a odobri potporu, HTZ sklapa ugovor kojim se uređuje način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

Najdulji rok u kojem se program potpore mora realizirati je jedna godina od dana sklapanja ugovora.

Programi za koje bude odobrena potpora bit će objavljeni na www.croatia.hr, nakon što se utvrdi da je prijavitelj u cijelosti ispunio sve obaveze sukladno odredbama ovog Javnog poziva. Programi će biti vidljivi tijekom dvije godine od objave te će se nakon toga arhivirati.

Uz ugovor, prijavitelj mora dostaviti i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od dodijeljene potpore koju HTZ zadržava do provođenja završne analize, koja će biti vraćena najkasnije u roku od dva mjeseca nakon što prijavitelj preda konačan izvještaj.

V. Način isplate potpore

HTZ će korisnicima potporu isplaćivati obročno, u najviše tri obroka, i to po jedan obrok nakon provođenja svakog od ukupno dva kontrolna audita i analize dostavljenog zahtjeva za isplatom s popratnom dokumentacijom, sukladno stupnju realizacije programa za pojedinu fazu te jedan obrok po dostavi završnog izvješća nakon realizacije cjelokupnog programa i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom (izvješće o realizaciji i utrošenim sredstvima potpore po vrstama, foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija programa, računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija programa).

Priznavat će se samo računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti za aktivnosti realizirane u 2022. (od objave ovog Javnog poziva) i 2023., zaključno s rokom za realizaciju programa koji će biti definiran ugovorom.

Detaljni termini provođenja kontrolnih audita i završne analize bit će definirani ugovorom.

Pod dokaznom dokumentacijom prijavitelja za program potpore iz ovog Javnog poziva smatraju se:

- kopije originalnih računa i dokaza o izvršenim plaćanjima (kopija izvotka) za troškove navedene u obrascu u Prilogu VIII., ovisno o aktivnostima koje je prijavitelj provodio
- izvještaji, koncepti, tekstovi, potvrde/certifikati za svaku aktivnost koju prijavitelj provodi prema obrascu u Prilogu VIII.
- originalan primjerak tiskane brošure/kataloga/programa za složene turističke proizvode posebnih tržišnih interesa ili elektroničke brošura/katalog/program u PDF formatu
- dokaznice o izvršenim promocijskim aktivnostima:
 - kopije objavljenih oglasa/advertorijala/reportaža u tiskanim medijima
 - fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja
 - fotodokumentacija/audio-video zapis na USB *sticku* za TV i radio oglašavanje
 - fotodokumentacija/audio-video zapis na USB *sticku* za *online* oglašavanje uključujući npr. *screenshot* stranice na kojoj je objavljen *banner* s logom HTZ-a i dr.
 - odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima.

Po pojedinom programu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2022. (od objave ovog Javnog poziva) i 2023., što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije programa koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

Sva dokazna dokumentacija podliježe kontroli nadležnih institucija.

VI. Nadzor

HTZ će obavljati nadzor/praćenje realizacije programa i kontrole namjenskog trošenja sredstava provođenjem kontrolnih audita kod svih prijavitelja kojima je odobrena potpora.

Termini provođenja kontrolnih audita i završne analize kod prijavitelja bit će definirani ugovorom.

U slučaju da HTZ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će prijavitelju povrat potpore u dijelu u kojem je utvrđena nepravilnost, a u slučaju da prijavitelj ne izvrši traženi povrat sredstava, HTZ će aktivirati bjanko zadužnicu.

HTZ obavlja nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava temeljem dostavljenog pisanog izvješća s pratećom dokumentacijom (dokazima o korištenju sredstava) te osobnim nadzorom tijekom i nakon realizacije projekta. U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Javnog poziva i koje su utvrđene ugovorom, prijavitelj sredstava dužan je odmah o tome obavijestiti HTZ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava, HTZ donosi odluku o povratu sredstava koja je prijavitelj dužan vratiti.

Potrebna dokumentacija, način i rok podnošenja prijava

I. Potrebna dokumentacija

Prijavitelj je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju:

1. Prilog I. - Obrazac DMK-POP/2022. - Podaci o prijavitelju (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
2. Prilog II. - Obrazac DMK-P/2022. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
3. Prilog III. - Obrazac DMK - Izjava I./2022. - Izjava kojom prijavitelj potvrđuje da se radi o novom/inovativnom programu te da se takav program već ne izvodi u Hrvatskoj (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
4. Prilog IV. - Obrazac DMK - Izjava II./2022. - Izjava o podmirenim dugovanjima (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
5. Prilog V. - Obrazac DMK - Izjava III./2022. - Izjava kojom prijavitelj potvrđuje da je upoznat sa sadržajem priručnika Destinacijske menadžment kompanije koji je izdala HTZ 2014. (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
6. Prilog VI. - Izjavu o nekažnjavanju (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
7. Prilog VII. - Obrazac DMK-Z/2022. - Zahtjev za dodjelu potpore (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
8. Prilog VIII. - Obrazac DMK-T/2022. (za svaki kandidirani program popunjava se zaseban obrazac) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
9. Prilog IX. - Izjavu prijavitelja da se ne nalazi u teškoćama (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
10. Prilog X. - Izjavu prijavitelja o svim povezanim društvima (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
11. Prilog XI. - Obrazac DP-2022. - Izjava prijavitelja o svim dobivenim potporama male vrijednosti (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
12. Dokaz o pravnom statusu prijavitelja (preslika izvotka iz sudskog ili obrtnog registra) (objavljen na linku <http://potpore.htz.hr>)
13. Rješenje o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta

14. Potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju nepodmirenih obveza prijavitelja za poreze, doprinose i druge obveze prema državi (ne smije biti starija od 30 dana od dana objave ovog Javnog poziva)
15. Obrazac BON 2/SOL 2 ili potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava koju izdaje Financijska agencija. Potvrda kojom se dokazuje ovaj uvjet ne smije biti starija od 8 dana od dana prijave
16. Kopiju odgovarajuće prijave na mirovinsko osiguranje za najmanje jednog stalno zaposlenog stručnog radnika
17. Kopiju platne liste jednog stalno zaposlenog stručnog radnika.

II. Način i rok podnošenja prijava

Dokumentacija za kandidiranje podnosi se na sljedeći način:

- u elektroničkom obliku putem linka <https://potpore.htz.hr> i
- u tiskanom obliku - obrasce ispunjene na gore navedenom linku potrebno je isprintati, ovjeriti potpisom i pečatom te poslati poštom preporučeno s cjelokupnom dokumentacijom iz točke I. Potrebna dokumentacija u zatvorenoj omotnici na adresu

**Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb**

s naznakom: „Javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti namijenjenih razvoju programa DMK u 2022.– NE OTVARAJ“

Rok za podnošenje kandidatura je 31. ožujka 2022.
(u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 31. ožujka 2022.)

III. Prijave koje se neće razmatrati

U razmatranje se neće uzeti:

- prijave koje sadrže nepotpuno ispunjene obvezne obrasce;
- prijave s nepotpunom dokumentacijom;
- prijave koje se ne dostave u roku.

IV. Odbijanje prijava

Podnesene prijave odbit će se:

- a) zbog neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih ovim Programom i Javnim pozivom
- b) ako se podaci ne odnose na prihvatljive projekte ili ako su nevjerodostojni
- c) ako se zatražena dodatna pojašnjenja/podaci ne dostave u zatraženom roku
- d) ako je prijavitelj dužnik plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine te ako nije platio sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi, a nije odobreno obročno plaćanje ili drugi način podmirenja
- e) ako je prijavu podnio prijavitelj koji u prethodne tri godine nije izvršio ugovorne obveze prema HTZ-u i Ministarstvu turizma i sporta ili je nenamjenski trošio prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

Odluku o odbijanju prijava donosi Turističko vijeće HTZ-a.

Dodatne informacije

HTZ će odgovoriti na upite koji su pristigli najkasnije tri dana prije roka za dostavu prijave, zaprimljene isključivo pisanim putem na potpore@htz.hr.

mr. sc. Kristjan Staničić, v.r.
direktor
Hrvatska turistička zajednica

Zagreb, 28. veljače 2022.