



## **PREDMET NABAVE**

**Usluga istraživanja tržišta – primarno istraživanje za potrebe provedbe projekta TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS nautika 2022.**

## UVOD

Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta RH i Institutom za turizam, provodi istraživanje o stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj pod nazivom **TOMAS Hrvatska 2022**. Radi se o primarnom istraživanju u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista. TOMAS Hrvatska je kontinuirano (longitudinalno) istraživanje, a posljednje u nizu je provedeno 2019. godine.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta RH i Institutom za turizam provodi istraživanje o stavovima i potrošnji turista-nautičara u Hrvatskoj pod nazivom **TOMAS nautika 2022**. Radi se o primarnom istraživanju u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista-nautičara. TOMAS nautika je kontinuirano (longitudinalno) istraživanje, a posljednje u nizu je provedeno 2017. godine.

### 1. OPIS RADNOG ZADATKA

Za potrebe projekta **TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS nautika 2022.** potrebno je provesti primarno istraživanje, kojim će se neophodni podaci prikupiti izravno od turista, putem angažmana specijalizirane agencije za tržišna istraživanja (u nastavku – Agencija). Detaljna elaboracija radog zadatka slijedi u nastavku:

#### 1.1. Projektni zadatak: Prikupljanje podataka od turista u 2022. godini za istraživački projekt TOMAS Hrvatska 2022.

U nastavku se navodi opis zadatka te zadaci Hrvatske turističke zajednice (Naručitelja) i Ponuđača (Agencije).

Populacija/ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Domaći i inozemni turisti (20-tak zemalja porijekla) u tri vrste komercijalnih smještajnih objekata: 1. hoteli, hosteli i slični objekti, 2. kampovi i 3. privatni smještaj (sobe, apartmani, kuće), uključujući i smještaj na OPG-ovima/seljačkim domaćinstvima, na području cijele Hrvatske, od ožujka/travnja 2022. godine do ožujka/travnja 2023. godine</li> </ul>
Jedinica prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turist (domaći/inozemni) koji boravi u komercijalnom smještajnom objektu, a pri kraju je svog boravka u destinaciji</li> </ul>
Način prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podaci se prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (CAPI)</li> <li>▪ Instrument prikupljanja podataka je strukturirani upitnik</li> </ul>
Upitnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veličina upitnika – četiri do pet stranica A4 formata</li> <li>▪ Sva su pitanja na upitniku sa zatvorenim odgovorima, osim pitanja o izdacima ostvarenim na putovanju (prema vrsti izdatka) kod kojih se upisuju iznosi u odgovarajućoj valuti</li> <li>▪ Trajanje intervjuja – petnaest do dvadeset minuta</li> <li>▪ Upitnik sastavlja Naručitelj</li> <li>▪ Upitnici su na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Za prijevode upitnika je odgovoran Naručitelj</li> </ul>
Veličina uzorka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 14.000 ispitanika / turista</li> <li>▪ Struktura uzorka prema županijama i mjesecima te odnos domaćih i stranih ispitanika proporcionalni su strukturi ostvarenog turističkog prometa prethodnih godina; u prilogu (tablica 1.) je preliminarna alokacija uzorka prema mjesecima i županijama iz istraživanja provedenog 2019. godine</li> <li>▪ Postoji mogućnost povećanja uzorka u pojedinim mjestima – u slučaju povećanja uzorka, cijena povećanog uzorka obračunava se po jediničnoj cijeni osnovnog uzorka</li> </ul>
Alokacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podaci će se prikupljati u oko 100 do 120 (većih) mjesta (od toga 70 do 80 na obali, uključujući i otoke); u prilogu (tablica 2.) je popis mjesta u kojima su se anketirali turisti u 2019. godini</li> <li>▪ Veličina uzorka u pojedinom mjestu proporcionalna je ostvarenom turističkom prometu prethodnih godina</li> <li>▪ Po jednom posjetu određenom smještajnom objektu anketira se najviše 3 do 4 ispitanika</li> <li>▪ Točnu alokacijsku listu uključujući točne kvote ispitanika prema mjestima, mjesecima, smještajnim objektima i zemljama porijekla gostiju definira Naručitelj</li> <li>▪ Alokaciju uzorka po danima i satima određuje Agencija, vodeći računa o zastupljenosti svih dana u tjednu (uz nešto veću zastupljenost vikenda) i svih razdoblja u danu</li> <li>▪ S obzirom na to da se uzorak radi na temelju podataka turističkog prometa prethodnih (2019. i 2021.) godina, tijekom anketiranja moguće je minimalno (do 5%) odstupanje od planirane alokacije uzorka, unutar iste vrste smještaja i iste regije (npr. moguće je nekoliko intervjua obaviti u drugom objektu od onog koji je naveden ili idući mjesec ili u drugoj županiji, ali unutar iste regije i unutar iste vrste smještaja)</li> </ul>
Prikupljanje podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podatke prikupljaju anketari posebno obučeni za ovo istraživanje</li> <li>▪ Anketari koji sudjeluju u istraživanju obavezno moraju imati anketarsku iskaznicu i majicu; majice osigurava Naručitelj</li> <li>▪ Anketar mora dobro vladati (govor) barem jednim stranim jezikom od onih na koje su prevedeni upitnici</li> </ul>
Kontrola prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obavezna je kontrola prikupljanja podataka i to: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redoviti telefonski kontakt s objektima u kojima je bilo predviđeno anketiranje</li> <li>○ Terenska kontrola rada anketara (analiza vremena i mjesta anketiranja prema podacima dostupnim u CAPI programu te povremene osobne kontrole koordinatora)</li> <li>○ Logička kontrola načina popunjenosti upitnika</li> <li>○ Učestalo pozivanje anketara</li> </ul> </li> <li>▪ Svaka dva tjedna Naručitelj se izvještava o rezultatima provedene kontrole u prethodna dva tjedna (popis provedenih kontrola i rezultata kontrola, popis vremenskog tijeka i lokacija odvijanja intervjua – vrijeme početka intervjua i trajanje intervjua te lokacija odvijanja intervjua za svaki intervju)</li> <li>▪ Svaki mjesec Naručitelj se izvještava o povratu anketa/intervjua obavljenih tijekom proteklog mjeseca (povrat prema objektima i nacionalnostima u odnosu na plan)</li> </ul>

Unos i kontrola podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ U procesu programiranja upitnika potrebno je uključiti osnovne kontrole unosa (kontrola dozvoljenih vrijednosti i logičke kontrole između pojedinih pitanja); popis uvjeta logičke kontrole definira Naručitelj</li> </ul>
Rokovi anketiranja i isporuke podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terensko istraživanje/anketiranje provodi se od ožujka/travnja 2022. godine do ožujka/travnja 2023. godine</li> <li>▪ Podaci se isporučuju Naručitelju najkasnije jedan tjedan po završetku anketiranja u prethodnom mjesecu</li> <li>▪ Rezultati kontrole terenske akcije isporučuju se Naručitelju svaka dva tjedna</li> </ul>

Naručitelj je zadužen za dizajn i alokaciju uzorka, uključujući točne kvote ispitanika prema mjestima, mjesecima, smještajnim objektima i zemljama porijekla gostiju, definiranje upitnika, prijevode upitnika, pisanje uputa za istraživanje, obavljanje instruktaže koordinatora anketiranja, obavještavanje izabranih smještajnih objekata o provođenju anketiranja i osiguravanje (većim dijelom) dozvole za anketiranje u tim smještajnim objektima te postavljanje uvjeta računsko-logičke kontrole.

Od Agencije se očekuje:

1. Osiguranje dovoljnog broja anketara s poznavanjem barem jednog stranog jezika
2. Osiguranje osobne instruktaže koordinatora od strane Naručitelja
3. Instruktaža anketara prema uputama Naručitelja
4. Programiranje upitnika s ugrađenom logičko-računskom kontrolom podataka
5. Distribucija tableta s programiranim upitnicima anketarima
6. Alokacija uzorka prema danima, satima i objektima (na osnovu alokacije koju izrađuje Naručitelj) i pravovremena dostava plana anketiranja Naručitelju
7. Provođenje anketiranja prema zadanoj alokaciji uzorka i planu anketiranja
8. Eventualno dodatno anketiranje (u slučaju povećanja uzorka) prema istoj jediničnoj cijeni anketiranja
9. Poštivanje propisanih epidemioloških mjera tijekom anketiranja
10. Kontrola rada anketara tijekom cijelog razdoblja anketiranja
11. Redovito izvještavanje Naručitelja o učestalosti provedene kontrole i rezultatima kontrole (svaka dva tjedna)
12. Kontrola povrata i ispunjenosti upitnika
13. Pravovremeno reagiranje na moguće nepravilnosti i propuste u prikupljanju podataka
14. Redovito izvještavanje Instituta o rezultatima kontrole povrata (svaki mjesec)
15. Isporuka podataka svakog mjeseca na elektronskom mediju (Excel, SPSS ili slično), najkasnije jedan tjedan po završetku anketiranja prethodnog mjeseca

Tablica 1.

Preliminarna alokacija uzorka prema županijama i mjesecima u istraživanju TOMAS Hrvatska 2019.

Županija	Mjesec												Ukupno	
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
Jadranska Hrvatska	Istarska	24	29	73	190	488	186	369	387	158	136	30	25	<b>2.095</b>
	Primorsko-goranska	17	19	39	104	225	155	347	368	129	99	27	25	<b>1.554</b>
	Ličko-senjska*	0	0	0	10	21	45	114	119	23	10	0	0	<b>342</b>
	Zadarska	10	0	13	37	100	82	231	237	60	40	10	10	<b>830</b>
	Šibensko-kninska	0	10	10	21	55	54	154	158	44	31	10	10	<b>557</b>
	Splitsko-dalmatinska	14	15	31	84	235	152	352	358	138	133	30	20	<b>1.562</b>
	Dubrovačko-neretvanska	10	12	30	90	175	106	181	189	104	130	25	15	<b>1.067</b>
Grad Zagreb	112	81	124	146	186	197	229	223	205	178	132	184	<b>1.997</b>	
Slavonija	Brodsko-posavska	9	8	12	13	16	16	20	25	19	19	17	12	<b>186</b>
	Vukovarsko-srijemska	30	25	35	50	53	37	23	27	46	45	44	24	<b>439</b>
	Osječko-baranjska	33	33	42	50	63	57	54	56	67	68	55	40	<b>618</b>
	Požeško-slavonska	8	8	8	10	10	10	11	13	13	11	10	8	<b>120</b>
	Virovitičko-podravska	8	9	11	11	13	13	11	11	11	10	10	8	<b>126</b>
Sjeverna Hrvatska	Međimurska	30	23	25	28	23	33	49	55	27	31	25	25	<b>374</b>
	Varaždinska	30	18	20	30	26	26	35	49	31	28	25	22	<b>340</b>
	Koprivničko-križevačka	8	8	0	8	8	8	8	11	10	8	8	8	<b>93</b>
	Krapinsko-zagorska	60	45	48	50	52	54	70	86	54	58	50	50	<b>677</b>
Središnja Hrvatska	Zagrebačka	8	8	8	13	18	20	22	25	23	16	11	13	<b>185</b>
	Bjelovarsko-bilogorska	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	8	<b>97</b>
	Sisačko-moslavačka	8	8	8	8	9	10	13	13	10	10	11	9	<b>117</b>
	Karlovačka	8	8	10	26	46	66	114	186	66	28	12	9	<b>579</b>
	Ličko-senjska*	8	8	14	34	55	69	102	118	71	44	14	8	<b>545</b>
<b>Ukupno</b>	<b>443</b>	<b>383</b>	<b>569</b>	<b>1.021</b>	<b>1.885</b>	<b>1.404</b>	<b>2.517</b>	<b>2.722</b>	<b>1.317</b>	<b>1.141</b>	<b>565</b>	<b>533</b>	<b>14.500</b>	

Tablica 2.

Popis mjesta u kojima su anketirani turisti u 2019. godini, prema županijama

<b>Županija</b>	<b>Grad općina</b>
1 Istarska	Rovinj
2 Istarska	Poreč
3 Istarska	Medulin
4 Istarska	Umag
5 Istarska	Pula
6 Istarska	Tar
7 Istarska	Funtana
8 Istarska	Vrsar
9 Istarska	Labin
10 Istarska	Novigrad (Istarska)
11 Istarska	Fažana
12 Istarska	Brtonigla
13 Istarska	Raša
14 Istarska	Bale
15 Istarska	Oprtalj
16 Bjelovarsko-bilogorska	Daruvar
17 Bjelovarsko-bilogorska	Bjelovar
18 Brodsko-posavska	Slavonski Brod
19 Brodsko-posavska	Nova Gradiška
20 Dubrovačko-neretvanska	Dubrovnik
21 Dubrovačko-neretvanska	Orebić
22 Dubrovačko-neretvanska	Konavle
23 Dubrovačko-neretvanska	Župa dubrovačka
24 Dubrovačko-neretvanska	Korčula
25 Dubrovačko-neretvanska	Dubrovačko primorje
26 Dubrovačko-neretvanska	Ston
27 Grad Zagreb	Zagreb
28 Karlovačka	Rakovica
29 Karlovačka	Slunj
30 Karlovačka	Karlovac
31 Karlovačka	Duga Resa
32 Karlovačka	Ogulin
33 Koprivničko-križevačka	Koprivnica
34 Koprivničko-križevačka	Đurđevac
35 Krapinsko-zagorska	Tuhelj
36 Krapinsko-zagorska	Stubičke Toplice
37 Krapinsko-zagorska	Krapinske Toplice
38 Krapinsko-zagorska	Donja Stubica
39 Krapinsko-zagorska	Marija Bistrica
40 Ličko-senjska	Novalja
41 Ličko-senjska	Plitvička Jezera
42 Ličko-senjska	Senj
43 Ličko-senjska	Karlobag
44 Ličko-senjska	Otočac
45 Ličko-senjska	Gospić
46 Međimurska	Sveti Martin na Muri
47 Međimurska	Čakovec

48	Osječko-baranjska	Osijek
49	Osječko-baranjska	Đakovo
50	Požeško-slavonska	Požega
51	Primorsko-goranska	Mali Lošinj
52	Primorsko-goranska	Crikvenica
53	Primorsko-goranska	Opatija
54	Primorsko-goranska	Krk
55	Primorsko-goranska	Rab
56	Primorsko-goranska	Baška
57	Primorsko-goranska	Cres
58	Primorsko-goranska	Omišalj
59	Primorsko-goranska	Lopar
60	Primorsko-goranska	Malinska-Dubašnica
61	Primorsko-goranska	Novi Vinodolski
62	Primorsko-goranska	Punat
63	Primorsko-goranska	Dobrinj
64	Primorsko-goranska	Lovran
65	Primorsko-goranska	Rijeka
66	Sisačko-moslavačka	Topusko
67	Sisačko-moslavačka	Sisak
68	Splitsko-dalmatinska	Split
69	Splitsko-dalmatinska	Makarska
70	Splitsko-dalmatinska	Baška Voda
71	Splitsko-dalmatinska	Podgora
72	Splitsko-dalmatinska	Omiš
73	Splitsko-dalmatinska	Gradac
74	Splitsko-dalmatinska	Seget
75	Splitsko-dalmatinska	Tučepi
76	Splitsko-dalmatinska	Hvar
77	Splitsko-dalmatinska	Okrug
78	Splitsko-dalmatinska	Podstrana
79	Splitsko-dalmatinska	Brela
80	Splitsko-dalmatinska	Bol
81	Splitsko-dalmatinska	Jelsa
82	Splitsko-dalmatinska	Trogir
83	Splitsko-dalmatinska	Supetar
84	Splitsko-dalmatinska	Vis
85	Splitsko-dalmatinska	Sinj
86	Splitsko-dalmatinska	Trilj
87	Šibensko-kninska	Šibenik
88	Šibensko-kninska	Vodice
89	Šibensko-kninska	Primošten
90	Šibensko-kninska	Rogoznica
91	Šibensko-kninska	Tisno
92	Šibensko-kninska	Murter-Kornati
93	Varaždinska	Varaždin
94	Varaždinska	Varaždinske Toplice
95	Virovitičko-podravska	Sopje
96	Virovitičko-podravska	Virovitica
97	Vukovarsko-srijemska	Vukovar
98	Vukovarsko-srijemska	Vinkovci
99	Vukovarsko-srijemska	Ilok

100	Zadarska	Zadar
101	Zadarska	Nin
102	Zadarska	Biograd na Moru
103	Zadarska	Pag
104	Zadarska	Vir
105	Zadarska	Pakoštane
106	Zadarska	Starigrad
107	Zadarska	Sveti Filip i Jakov
108	Zagrebačka	Velika Gorica
109	Zagrebačka	Sveta Nedelja (Zagrebačka)
110	Zagrebačka	Jastrebarsko
111	Zagrebačka	Samobor

### 1.2. Projektni zadatak: Prikupljanje podataka od turista-nautičara u 2022. godini za istraživački projekt TOMAS nautika 2022.

U nastavku se navodi opis zadatka te zadaci Hrvatske turističke zajednice (Naručitelja) i Ponuđača.

Populacija/ciljne skupine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Domaći i inozemni nautičari (Austrija, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Rusija, Slovačka, Slovenija, Velika Britanija) u marinama ili gradskim lukama/privezištima od travnja do listopada 2022.</li> </ul>
Jedinica prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nautičar (domaći i inozemni) koji boravi u marinama ili gradskim lukama/privezištima, a pri kraju je svog boravka u destinaciji</li> </ul>
Način prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podaci se prikupljaju osobnim intervjuom s nautičarima (CAPI)</li> <li>Instrument prikupljanja podataka je strukturirani upitnik</li> </ul>
Upitnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veličina upitnika – četiri do pet stranica A4 formata</li> <li>Sva su pitanja na upitniku sa zatvorenim odgovorima, osim pitanja o izdacima ostvarenim na putovanju (prema vrsti izdatka) kod kojih se upisuju iznosi u odgovarajućoj valuti</li> <li>Trajanje intervju – petnaest do dvadeset minuta</li> <li>Upitnik sastavlja i tiska Naručitelj</li> <li>Upitnici su na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom i ruskom jeziku</li> <li>Za prijevode upitnika je odgovoran Naručitelj</li> </ul>
Veličina uzorka	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.000 ispitanika / nautičara (2.500 ispitanika na jahtama/jedrilicama i 500 ispitanika na tzv. domaćim kruzerima)</li> </ul>
Alokacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podaci će se prikupljati u 30 do 40 marina i gradskih luka na obali i otocima sedam obalnih županija; u prilogu (tablica 3.) je, za ilustraciju, popis marina i gradskih luka u kojima su anketirani turisti-nautičari u 2017. godini</li> <li>Točnu alokacijsku listu uključujući točne kvote ispitanika prema mjesecima i marinama/lukama i zemljama porijekla nautičara gostiju definira Naručitelj</li> <li>Po jednom posjetu određenoj marini/luci anketira se najviše 3 ispitanika</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alokaciju uzorka po danima i satima određuje Agencija, vodeći računa o zastupljenosti svih dana u tjednu (uz nešto veću zastupljenost vikenda)</li> </ul>
Prikupljanje podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Podatke prikupljaju anketari posebno obučeni za ovo istraživanje</li> <li>▪ Anketari koji sudjeluju u istraživanju obavezno moraju imati anketarsku iskaznicu i majicu; majice osigurava Naručitelj</li> <li>▪ Anketar mora dobro vladati (govor) barem jednim stranim jezikom od onih na koje su prevedeni upitnici</li> </ul>
Kontrola prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obavezna je kontrola prikupljanja podataka i to: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redoviti telefonski kontakt s marinama/lukama u kojima je bilo predviđeno anketiranje</li> <li>○ Terenska kontrola rada anketara (analiza vremena i mjesta anketiranja prema podacima dostupnim u CAPI programu te povremene osobne kontrole koordinatora)</li> <li>○ Logička kontrola načina popunjenosti upitnika</li> <li>○ Učestalo pozivanje anketara</li> </ul> </li> <li>▪ Svaka dva tjedna Naručitelj se izvještava o rezultatima provedene kontrole u prethodna dva tjedna (popis provedenih kontrola i rezultata kontrola, popis vremenskog tijeka i lokacija odvijanja intervjua – vrijeme početka intervjua i trajanje intervjua te lokacija odvijanja intervjua za svaki intervju)</li> <li>▪ Svaki mjesec Naručitelj se izvještava o povratu anketa/intervjua obavljenih tijekom proteklog mjeseca (povrat prema objektima i nacionalnostima u odnosu na plan)</li> </ul>
Unos i kontrola podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ U procesu programiranja upitnika potrebno je uključiti osnovne kontrole unosa (kontrola dozvoljenih vrijednosti i logičke kontrole između pojedinih pitanja); popis uvjeta logičke kontrole definira Naručitelj</li> </ul>
Rokovi anketiranja i isporuke podataka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Terensko istraživanje/anketiranje provodi se od travnja do listopada 2022. godine</li> <li>▪ Podaci se isporučuju Naručitelju najkasnije jedan tjedan po završetku anketiranja u prethodnom mjesecu</li> <li>▪ Rezultati kontrole terenske akcije isporučuju se Naručitelju svaka dva tjedna</li> </ul>

Naručitelj je zadužen za dizajn i alokaciju uzorka, uključujući točne kvote ispitanika prema mjesecima, marinama/lukama i zemljama porijekla gostiju, definiranje upitnika, prijevode upitnika, pisanje uputa za istraživanje, obavljanje instruktaže koordinatora anketiranja, obavještanje izabranih marina/luka o provođenju anketiranja i osiguravanje (većim dijelom) dozvole za anketiranje u tim objektima te postavljanje uvjeta računsko-logičke kontrole.

Od Agencije se očekuje:

1. Osiguranje dovoljnog broja anketara s poznavanjem barem jednog stranog jezika
2. Osiguranje osobne instruktaže koordinatora od strane Naručitelja
3. Instruktaža anketara prema uputama Naručitelja
4. Programiranje upitnika s ugrađenom logičko-računskom kontrolom podataka
5. Distribucija tableta s programiranim upitnicima anketarima
6. Alokacija uzorka prema danima, satima i marinama/lukama (na osnovu alokacije koju izrađuje Naručitelj) i pravovremena dostava plana anketiranja Naručitelju

7. Provođenje anketiranja prema zadanoj alokaciji uzorka i planu anketiranja
8. Eventualno dodatno anketiranje (u slučaju povećanja uzorka) prema istoj jediničnoj cijeni anketiranja
9. Poštivanje propisanih epidemioloških mjera tijekom anketiranja
10. Kontrola rada anketara tijekom cijelog razdoblja anketiranja
11. Redovito izvještavanje Naručitelja o učestalosti provedene kontrole i rezultatima kontrole (svaka dva tjedna)
12. Kontrola povrata i ispunjenosti upitnika
13. Pravovremeno reagiranje na moguće nepravilnosti i propuste u prikupljanju podataka
14. Redovito izvještavanje Instituta o rezultatima kontrole povrata (svaki mjesec)
15. Isporuka podataka svakog mjeseca na elektronskom mediju (Excel, SPSS ili slično), najkasnije jedan tjedan po završetku anketiranja prethodnog mjeseca

Tablica 3.

Popis marina i gradskih luka u kojima su anketirani turisti-nautičari u 2017. godini, prema županijama

	<b>ŽUPANIJA</b>	<b>MARINA/LUKA</b>
1	Istarska	ACI UMAG
2	Istarska	ACI ROVINJ
3	Istarska	Marina Červar Porat
4	Istarska	Marina Veruda
5	Istarska	Vrsar
6	Istarska	Nautica Novigrad
7	Istarska	Poreč gradska luka
8	Primorsko-goranska	ACI OPATIJA
9	Primorsko-goranska	ACI CRES
10	Primorsko-goranska	ACI SUPETARSKA DRAGA
11	Primorsko-goranska	PUNAT
12	Primorsko-goranska	Krk gradska luka
13	Primorsko-goranska	Rab gradska luka
14	Primorsko-goranska	Mali Lošinj gradska luka
15	Zadarska	ACI ŠIMUNI
16	Zadarska	MARINA ZADAR
17	Zadarska	MARINA "DALMACIJA"
18	Zadarska	MARINA KORNATI
19	Šibensko-kninska	HRAMINA
20	Šibensko-kninska	KREMIK
21	Šibensko-kninska	FRAPA
22	Šibensko-kninska	ACI VODICE
23	Šibensko-kninska	ACI SKRADIN
24	Šibensko-kninska	MARINA TRIBUNJ
25	Šibensko-kninska	Marina Mandalina
26	Splitsko-dalmatinska	ACI TROGIR
27	Splitsko-dalmatinska	ACI SPLIT
28	Splitsko-dalmatinska	MARINA KAŠTELA
29	Splitsko-dalmatinska	ACI MILNA
30	Splitsko-dalmatinska	Hvar gradska luka

31	Splitsko-dalmatinska	Vis/Komiža gradske luke
32	Dubrovačko-neretvanska	ACI KORČULA
33	Dubrovačko-neretvanska	ACI DUBROVNIK
34	Dubrovačko-neretvanska	ACI SLANO
35	Dubrovačko-neretvanska	Zaton (Dubrovnik) i Cavtat

## 2. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Ponuda mora sadržavati sljedeće:

- a. Pregled i specifikaciju troškova za provođenje istraživanja, za svako istraživanje zasebna
- b. Rokove izvedbe razrađene prema fazama projekta i prema istraživanjima (TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS Nautika 2022.)
- c. Izjavu o nekažnjavanju (Prilog 1.)
- d. Dokaz o poslovnoj i stručnoj sposobnosti izvođača:
  - Dokaz o bonitetu: BON-1 i BON-2 (potreban dokaz o ukupnim prihodima s osnove poslovanja u poslovnoj godini 2019. u iznosu od minimalno 5 milijuna kuna)
  - Podatke o najmanje pet projekata tržišnih istraživanja u turističkom sektoru provedenim od strane ponuditelja u posljednjih 10 godina, od čega najmanje dva istraživanja u ugovornoj vrijednosti bruto iznosa većoj od 200.000 kuna (Prilog 2.)
- e. Potvrdu porezne uprave o ispunjenoj obvezi plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Hrvatskoj (ne stariju od 30 dana od dana zaprimanja poziva na dostavu ponuda)
- f. Uredno ispunjen obrazac ponude (Prilog 3.)

## 3. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kao kriterij za odabir ponude Naručitelj primjenjuje kriterij najniže cijene.

## 4. OBLIK, NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE

Ponuda mora biti pisana neizbrisivom tintom i uvezana u cjelinu jamstvenikom, s pečatom na poleđini.

Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi ili dokazivi. Ispravci moraju uz navod datuma biti potvrđeni pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe gospodarskog subjekta.

Sve stranice ponude označavaju se rednim brojem stranice kroz ukupan broj stranica ponude, ili ukupan broj stranica ponude kroz redni broj stranice.

Ponuda se dostavlja u pisanom obliku na hrvatskom jeziku, u zatvorenoj omotnici s nazivom i adresom naručitelja, nazivom i adresom ponuditelja, naznakom predmeta nabave na koji se ponuda odnosi, naznakom:

**" Usluga istraživanja tržišta – primarno istraživanje za potrebe provedbe projekta TOMAS Hrvatska 2022 i TOMAS nautika 2022. - ne otvaraj"**

Rok za dostavu je 21. siječnja 2022. godine do 12:00 sati, mjesto dostave ponuda je Hrvatska turistička zajednica – Glavni ured, Iblerov trg 10/IV, Zagreb.

Otvaranje ponuda je nejavno.

Rok valjanosti ponude je 60 dana.

Rok donošenja odluke o odabiru ili poništenju najkasnije 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude. Ponuditelji će pismenim putem biti obaviješteni o rezultatima natječaja.

HTZ nije dužan odabrati ponudu te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana, odnosno koji nisu pozvani u drugu fazu postupka, nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak.

Sva pitanja i pojašnjenja tijekom pripreme ponude Ponuditelj može postaviti i zatražiti putem e-maila na adresu: [sasa.popovac@htz.hr](mailto:sasa.popovac@htz.hr).

## **5. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE**

Sveukupna procijenjena vrijednost nabave za radne zadatke TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS nautika 2022. iznosi 1.500.000,00 HRK (bez uključenog iznosa PDV-a).

**Ur. br.:**

**Zagreb, 13. siječnja 2022.**

## **Prilog 1.**

### IZJAVA O NEKAŽNJAVANJU

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_ izjavljujem kako mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta, ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevara, pranje novca, zlouporaba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita z a trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno, za kaznena djela prijevare, pranja novca, prijevare u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zlouporabe položaja i ovlasti, zlouporabe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita prema Kaznenom zakonu, odnosno, za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta ili države iz koje dokazi osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ i za gospodarski subjekt.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2022. godine.  
(mjesto) (datum)

M.P. (mjesto pečata)

\_\_\_\_\_  
(potpis osobe ovlaštene po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta)

**Prilog 2.**

**OBRAZAC - POPIS PROJEKATA TRŽIŠNIH ISTRAŽIVANJA U TURISTIČKOM SEKTORU PROVEDENIH  
OD STRANE PONUDITELJA U POSLJEDNJIH 10 GODINA.**

R.b.	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Naručitelj	Bruto ugovorna vrijednost projekta

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2022. godine

ZA PONUDITELJA

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis ovlaštene osobe)

**Prilog 3.**

**OBRAZAC PONUDE ZA USLUGU ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA – primarno istraživanje za potrebe provedbe projekta TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS nautika 2022.**

Naziv i adresa ponuditelja	
OIB	
Tel./faks:	
E-mail	
Ime i prezime odgovorne osobe	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	60 dana
Način plaćanja	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama za radni zadatak TOMAS Hrvatska 2022.	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama za radni zadatak TOMAS nautika 2022.	
<b>Sveukupna cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama za radni zadatak TOMAS Hrvatska 2022. + TOMAS nautika 2022.</b>	
<b>Sveukupna cijena ponude (bez PDV-a) iskazana slovima za radni zadatak TOMAS Hrvatska 2022. + TOMAS nautika 2022.</b>	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama	
<b>Sveukupna cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama za radni zadatak TOMAS Hrvatska 2022. + TOMAS nautika 2022.</b>	
<b>Sveukupna cijena ponude (s PDV-om) iskazana slovima za radni zadatak TOMAS Hrvatska 2022. + TOMAS nautika 2022.</b>	

Preuzimamo obvezu, po stupanju ugovora na snagu, izvršiti sve ugovorne obveze kvalitetno i u roku koji je naznačio Naručitelj.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2022. godine

ZA PONUDITELJA

\_\_\_\_\_  
(pečat i potpis ovlaštene osobe)