



ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2020.

Sadržaj:

Uvod	2
Sveukupni pokazatelji turističkog prometa 2020. godine	3
Sveukupni pokazatelji prema vrstama smještajnih objekata	4
Broj smještajnih jedinica i kreveta prema vrstama smještajnih objekata.....	4
Prometi prema vrstama smještajnih objekata	5
Prosječna popunjenost prema vrstama smještajnih objekata	7
„TOP tržišta“ za glavne vrste smještajnih objekata.....	9
Pokazatelji prema najznačajnijim emitivnim tržištima	10
„TOP 10“ stranih emitivnih tržišta – usporedba 2020./2019.	11
„TOP destinacije“ za najznačajnija tržišta	11
Pokazatelji prema županijama/regijama	14
Pokazatelji prema receptivnim destinacijama	16
Pokazatelji organiziranog i individualnog prometa	19
Promet hrvatskih zračnih luka tijekom 2020. godine	20

Uvod

Nastavno na globalno optimistična očekivanja za predstojeću sezonu, generalno prisutna krajem 2019., 2020. je i za Hrvatsku je otpočela u ozračju pozitivnih pokazatelja siječnja i veljače te dobrih inicijalnih najava bukinga. Nažalost, globalna eskalacija pandemije bolesti COVID-19, koja se tijekom prvog kvartala 2020. proširila na većinu svijeta, već je početkom ožujka dovela do primjene dosad nezabilježenih državnih mjera vezanih uz zaštite pučanstva od bolesti, a neposredno potom i do dramatičnih poremećaja u sferi putovanja. U svega nekoliko tjedana ožujka, s namjerom suzbijanja pandemije, većina država svijeta otpočela je s primjenom različitih ograničenja koja su značajno, ili čak potpuno, onemogućila međunarodno i/ili domicilno kretanje populacije te obavljanje različitih vrsta djelatnosti. Turistički je promet na globalnoj razini u vrlo kratkom roku sveden na minimum, što je za cjelokupni sektor označilo početak izuzetno teškog i neizvjesnog razdoblja, posebice tijekom travnja i svibnja, kada je poslovna aktivnost bila na povijesno najnižoj razini.

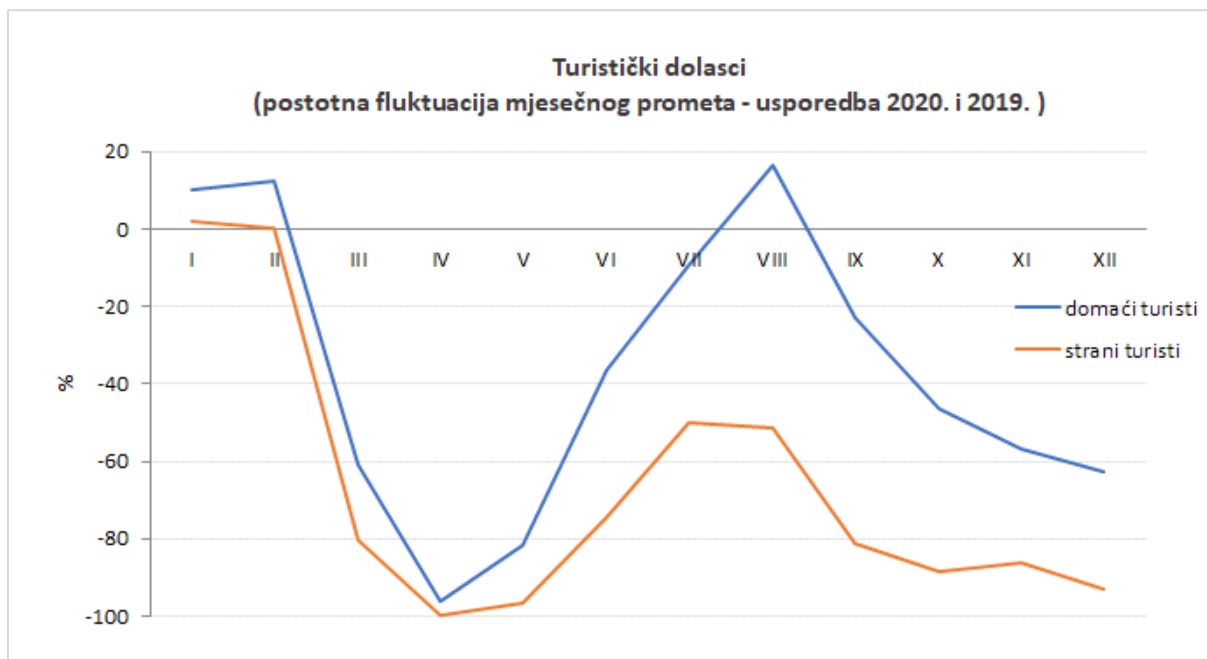
Usporedno s postupnim suzbijanjem prvog vala epidemije, tijekom lipnja te posebice srpnja dolazi do ublažavanja zaštitnih mjera i ponovnog djelomičnog „buđenja“ međunarodnog turizma. Tijekom ljetnih mjeseci većina destinacija uspijeva ostvariti određeni turistički promet, no uz pokazatelje koji su u većini slučajeva bili znatno lošiji od prošlogodišnjih. Valja naglasiti kako je u takvom kontekstu Hrvatska uspješnije „odradila“ srpanj i kolovoz, nego li je to slučaj s drugim destinacijama Južne Europe i Mediterana no u rujnu, a posebice listopadu, u ozračju nove snažne eskalacije pandemije ponovno dolazi do uspostave brojnih formalnih ograničenja i snažne kontrakcije međunarodnih turističkih tijekova, tako da je ostatak godine globalno obilježen skromnim „turističkim brojkama“, posebice kada je riječ međunarodnim putovanjima (prema dosad dostupnim podacima Svjetske turističke organizacije – UNWTO, međunarodni turistički promet mjeren dolascima u 2020. godini pao je za 74% u odnosu na prethodnu godinu, što u apsolutnim brojkama predstavlja „gubitak“ od 1 mlrd. međunarodnih turističkih dolazaka u odnosu na ostvarenja prije krize).

U takvim okolnostima Hrvatska je na razini godine postigla rezultat koji je nadmašio pokazatelje većine konkurenata, dosegavši 7,8 milijuna turističkih dolazaka (37% razine prometa iz 2019.) te 54,4 milijuna noćenja (50% razine prometa iz 2019.). Istovremeno, podaci Hrvatske narodne banke za 2020. govore o prihodima od međunarodnog turizma na razini od 4,81 mlrd. EUR, što je 45,7% vrijednosti zabilježene tijekom 2019. godine.

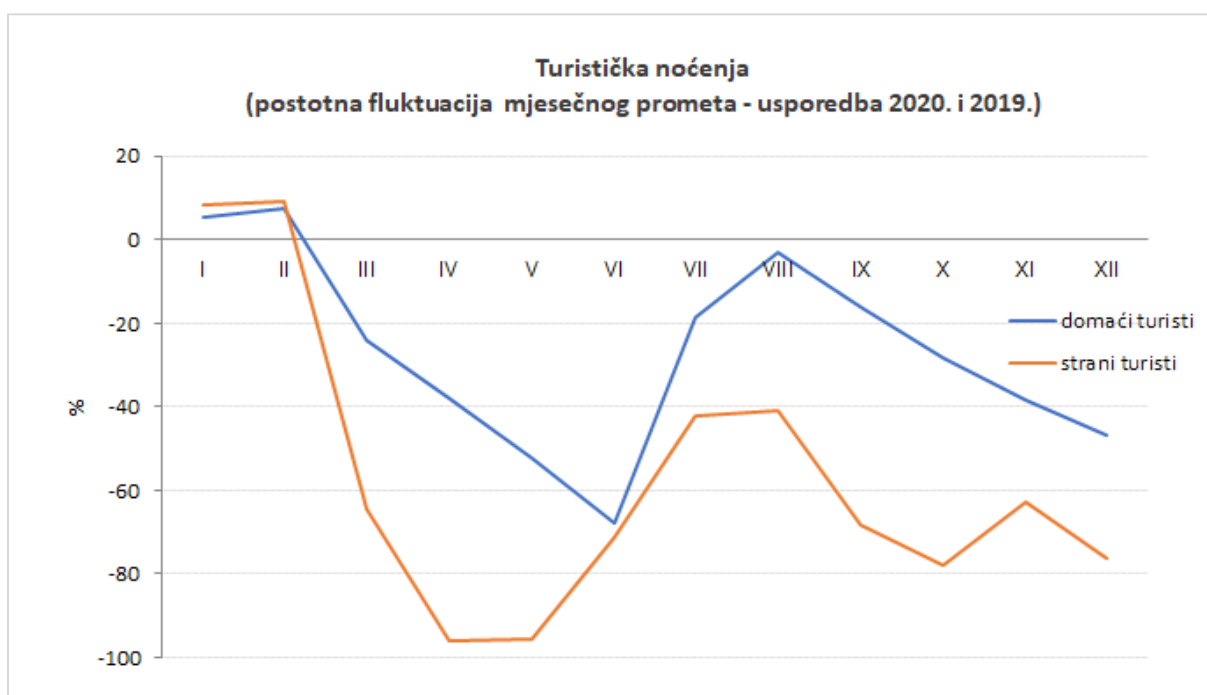
U nastavku slijedi analiza turističkog prometa zabilježenog na području Republike Hrvatske, u skladu s podacima sustava eVisitor, obrađenim dana 4. siječnja 2021.

Sveukupni pokazatelji turističkog prometa 2020. godine

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom 2020. godine zabilježeno je 6.110.529 dolazaka stranih turista (indeks 33,43 u odnosu na 2019.), uz 1.651.188 dolazaka domaćih turista (indeks 68,02). Istovremeno, ostvareno je 43.062.137 noćenja stranih turista (indeks 45,41), kao i 11.332.673 noćenja domaćih turista (indeks 81,89). Sveukupni (strani i domaći) turistički promet tijekom 2020. iznosio je 7.761.717 dolazaka (indeks 37,49) te 54.394.810 noćenja (indeks 50,05).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sveukupni pokazatelji prema vrstama smještajnih objekata

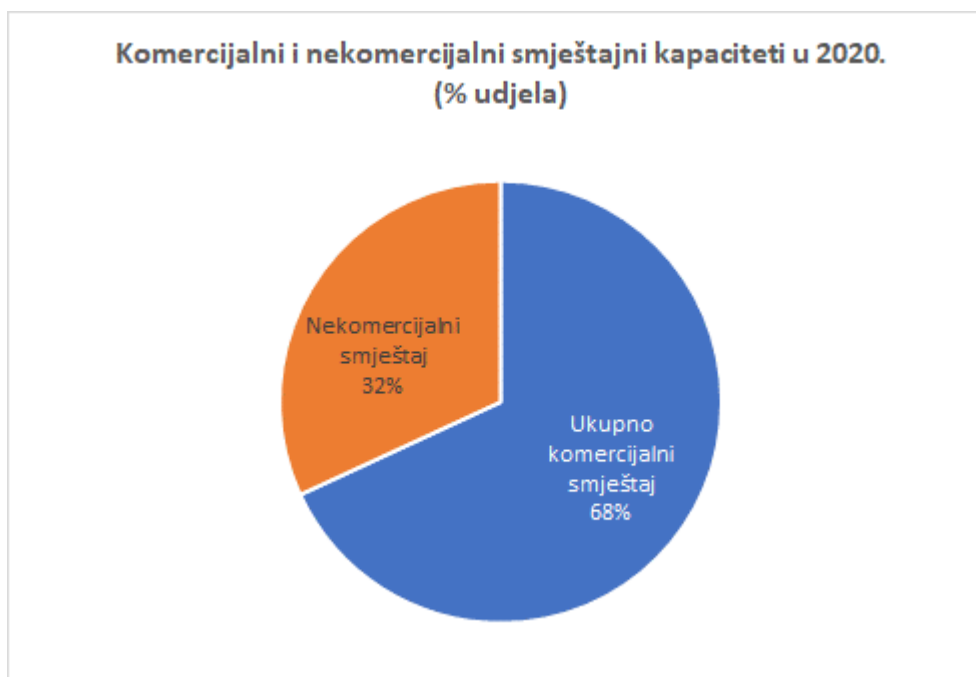
Broj smještajnih jedinica i kreveta prema vrstama smještajnih objekata

Stanje smještajnih kapaciteta na dan 31. kolovoza 2020., u usporedbi sa stanjem na isti dan prethodne godine, pokazuje kako je došlo do blagog smanjenja broja komercijalnih smještajnih objekata i kreveta, prvenstveno u domeni obiteljskog smještaja. Istovremeno, registriran je veći broj objekata i kreveta u nekomercijalnom smještaju.

Vrsta objekta	Broj objekata 2020.	Broj objekata 2019.	Indeks 20/19	Broj kreveta 2020.	Broj kreveta 2019.	Indeks 20/19
Hoteli	1.172	1.171	100,09	176.071	175.358	100,41
Kampovi	507	511	99,22	255.405	252.216	101,26
Objekti na OPG-u	344	320	107,50	2.599	2.387	108,88
Objekti u domaćinstvu	106.781	110.870	96,31	610.295	629.271	96,98
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	10.327	10.066	102,59	130.147	128.209	101,51
Ostalo	45	46	97,83	10.785	12.109	89,07
Restorani	23	23	100,00	283	288	98,26
Ukupno komercijalni smještaj	119.199	123.007	96,90	1.185.585	1.199.838	98,81
Nekomercijalni smještaj	124.941	113.719	109,87	555.095	505.673	109,77
Sveukupno	244.140	236.726	103,13	1.740.680	1.705.511	102,06

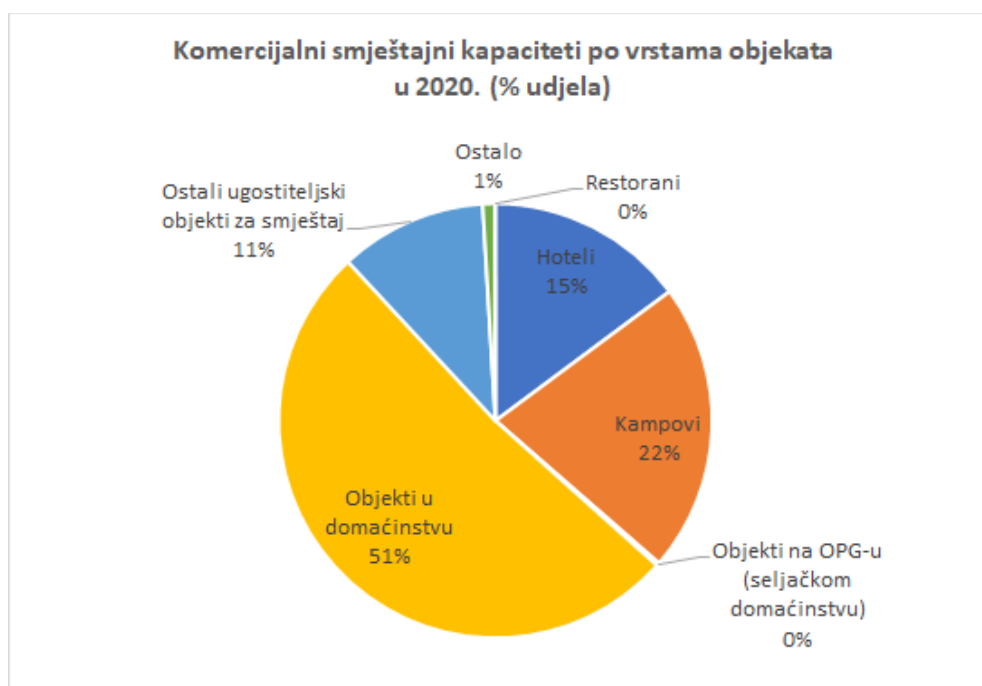
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Sveukupan odnos kapaciteta u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima u 2020. pokazuje kako se gotovo 1/3 ukupnih kreveta nalazi u nekomercijalnom segmentu.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

S druge strane, unatoč blagom smanjenju broja kreveta u obiteljskom smještaju, predmetna vrsta objekata i nadalje ostaje snažno dominantna u ukupnoj strukturi smještaja na razini Hrvatske.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Prometi prema vrstama smještajnih objekata

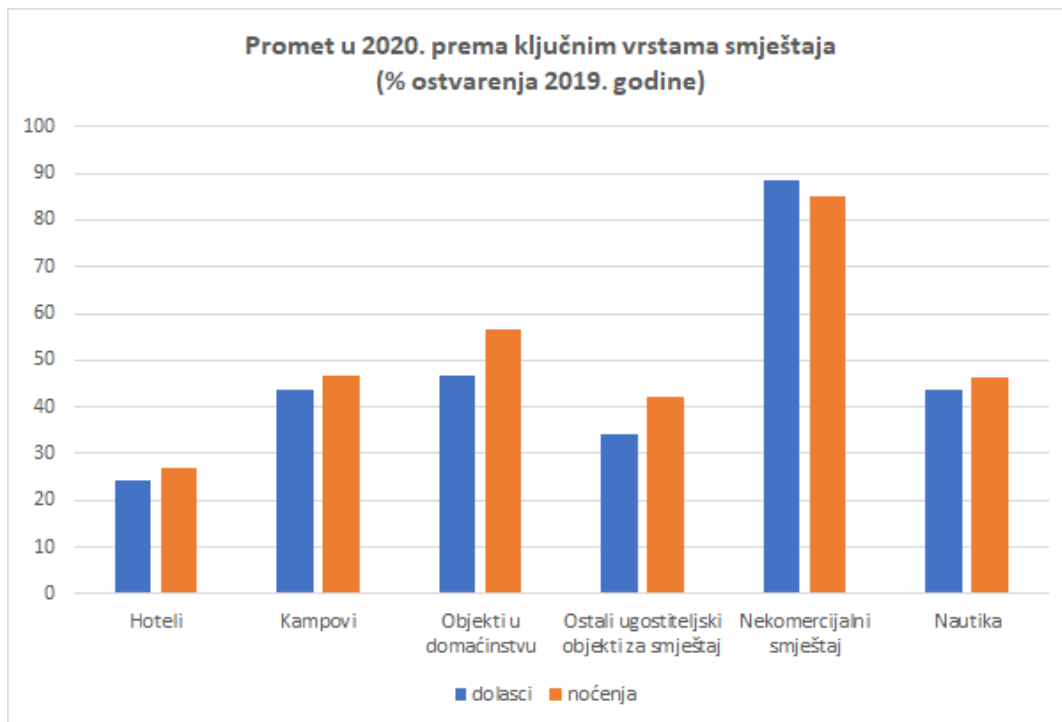
Broj dolazaka i noćenja ostvaren prema vrstama smještajnih objekata slijedu u nastavku.

Vrsta objekta	2020.		2019.		Indeks 20/19	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.926.725	6.995.782	7.909.094	25.795.755	24,36	27,12
Kampovi	1.256.945	8.818.541	2.881.434	18.810.497	43,62	46,88
Objekti na OPG-u	19.942	81.015	32.202	111.201	61,93	72,85
Objekti u domaćinstvu	3.192.731	22.327.818	6.850.100	39.337.577	46,61	56,76
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	671.118	3.312.958	1.957.936	7.830.051	34,28	42,31
Ostalo	1.329	7.325	13.728	76.042	9,68	9,63
Restorani	1.388	3.166	5.915	10.642	23,47	29,75
Ukupno komercijalni smještaj	7.070.178	41.546.605	19.650.409	91.971.765	35,98	45,17
Nekomercijalni smještaj	456.066	11.201.859	515.190	13.143.502	88,52	85,23
Nautika	235.473	1.646.346	538.084	3.557.621	43,76	46,28
Sveukupno	7.761.717	54.394.810	20.703.683	108.672.888	37,49	50,05

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

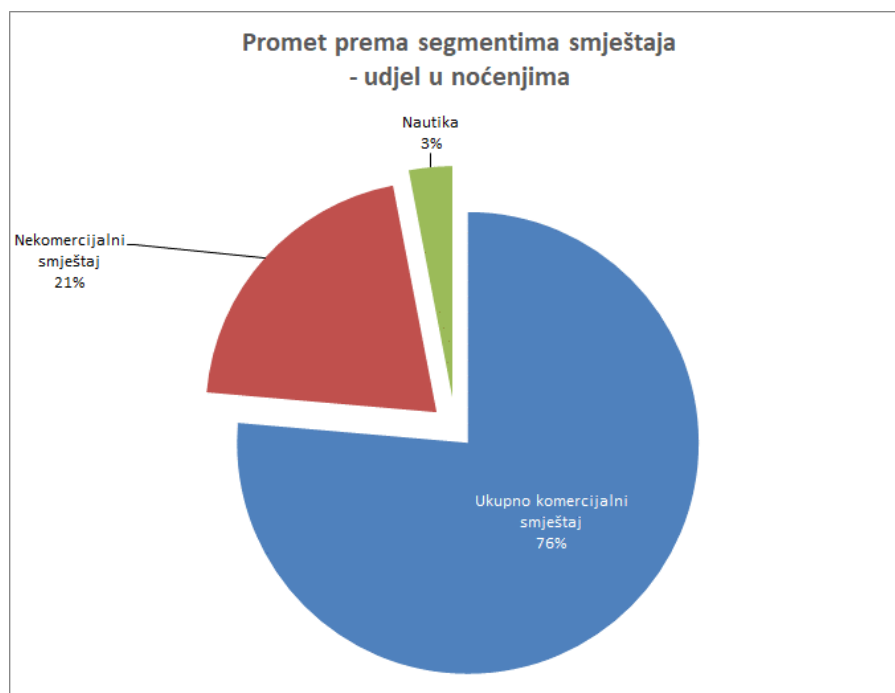
Povećana potreba za socijalnim distanciranjem te značajne promjene u realizaciji s pojedinih ključnih tržišta rezultirale su i različitim rezultatima pojedinih smještajnih vrsta pa je na takav način najmanji pad prometa, u usporedbi s 2019., zabilježio nekomercijalni, a potom obiteljski smještaj. Slijede

kampovi i nautički charter, s približno podjednakom stopom pada prometa, a na začelju su hoteli koji su zabilježili tek približno ¼ prometa 2019. godine.



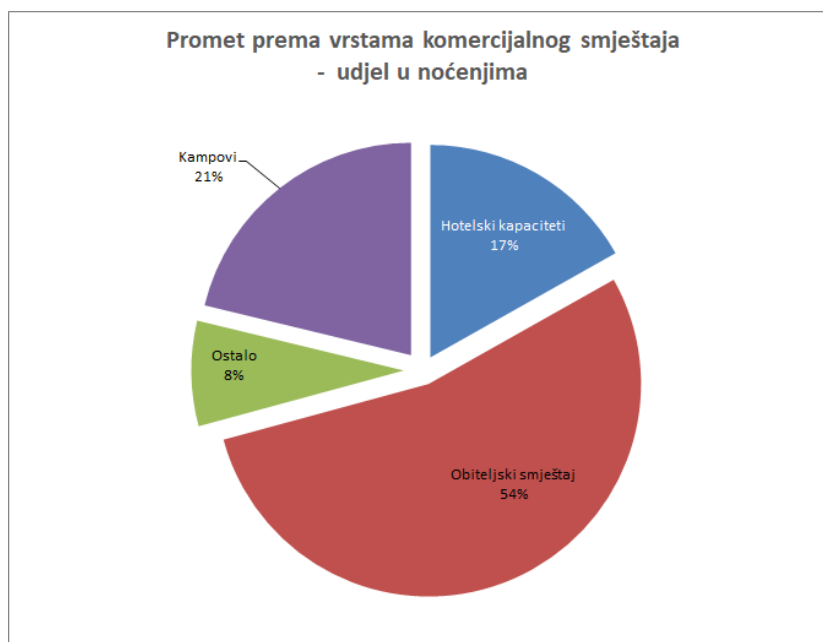
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

S obzirom na specifične okolnosti koje su uvjetovale turistički promet 2020. godine nekomercijalni segment turističkog prometa bio je značajno više zastupljen nego li je to slučaj u „standardnim“ okolnostima te je u ukupnim noćenjima sudjelovao s udjelom od 21%. Komercijalni smještajni objekti ostvarili su 76% noćenja, dok na segment nautičkog chartera otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

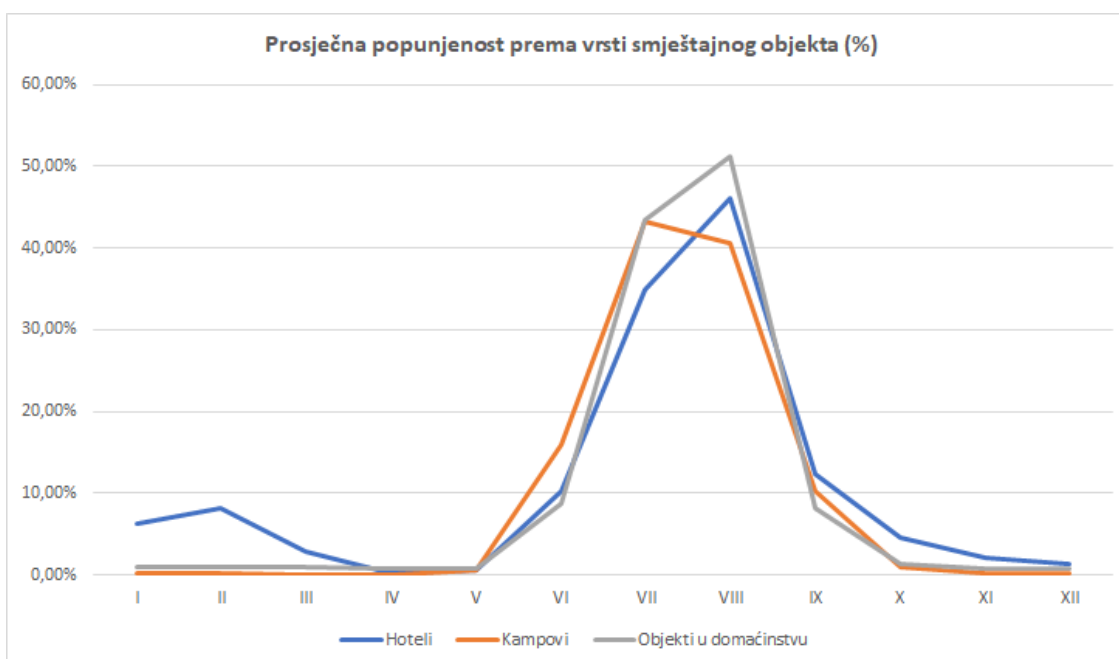
U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 54%, kampovi 21%, a hoteli 17% ukupnih noćenja, što je značajna promjena odnosa udjela prometa određenih smještajnih vrsta u odnosu na „standarde“ okolnosti, poglavito „na štetu“ hotela.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

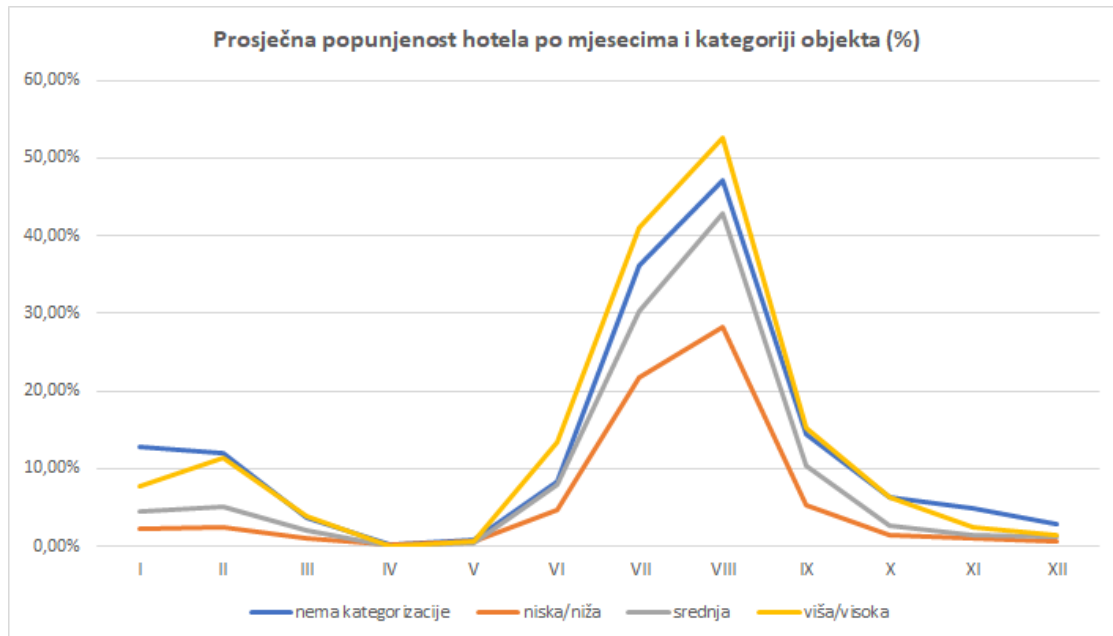
Prosječna popunjenost prema vrstama smještajnih objekata

Prosječna popunjenost hotela, kampova i objekata obiteljskog smještaja po mjesecima, prikazana je narednim grafikonom:

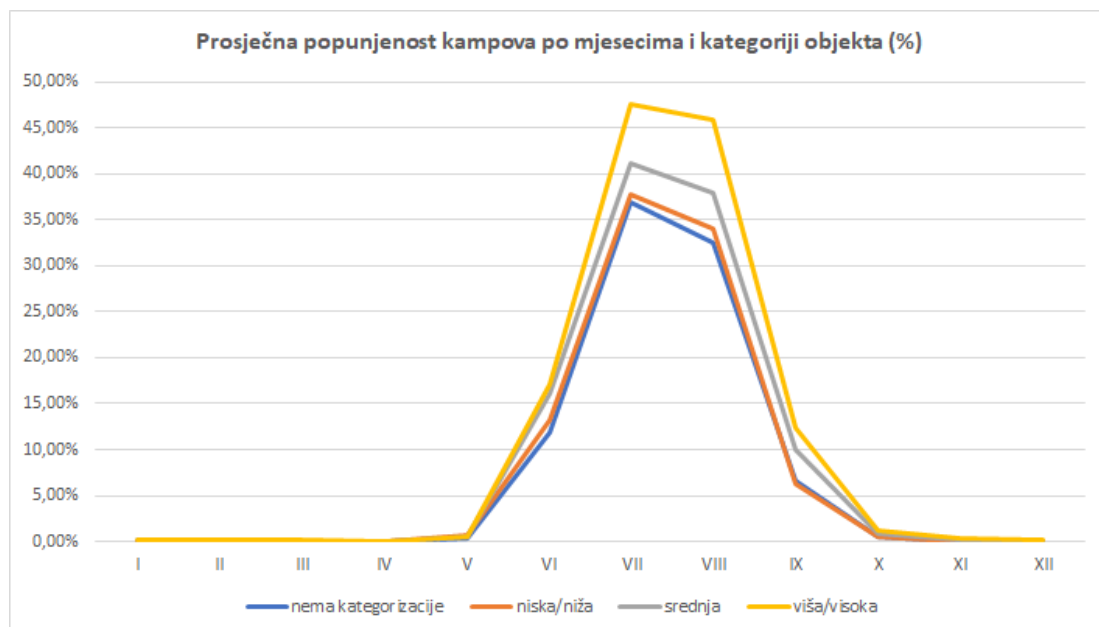


Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

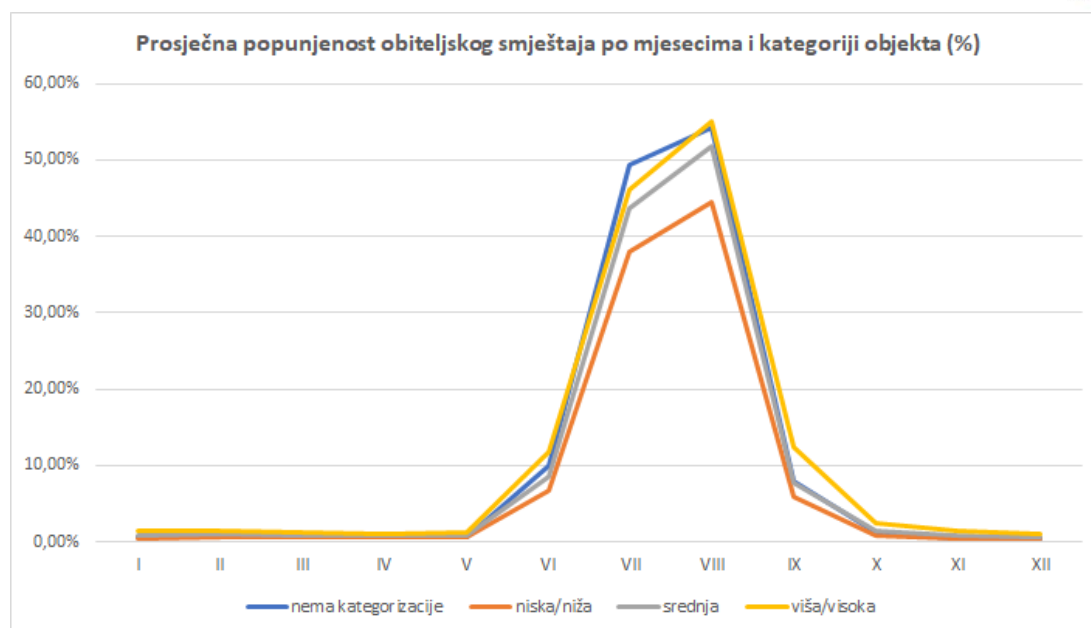
Unatoč vrlo atipičnoj turističkoj godini, generalni zaključak o popunjenosti prema kategorijama smještaja i nadalje korespondira sa zaključcima iz „standardnih“ godina, a to je da prosječna popunjenost u pretežitom dijelu godine raste s kategorijom objekata. Napomena - kategorije su grupirane kao niska/niža, što uključuju objekte kategorija nižih od tri zvjezdice, srednja, što uključuje objekte s tri zvjezdice, viša/visoka, što uključuje objekte s četiri i pet zvjezdica, a grafikonima su prikazani i objekti koji nisu bili kategorizirani.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„TOP tržišta“ za glavne vrste smještajnih objekata

Značajna promjena u strukturi ključnih tržišta, do koje je došlo u kontekstu pandemije te brojnih subjektivnih i objektivnih čimbenika koji su utjecali na putovanja, dovela je i do promjena u domeni tržišne strukture posjetitelja zabilježenih kod pojedinih vrsta smještajnih objekata.

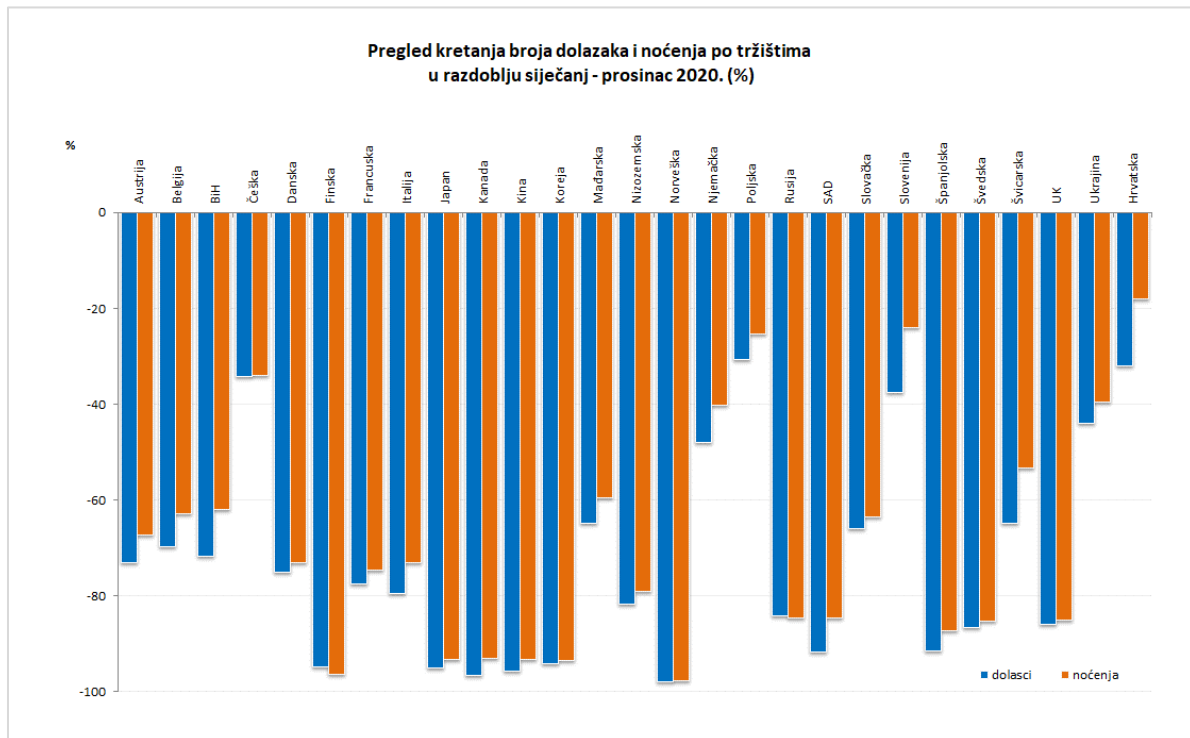
"TOP 10" tržišta, za svaku od glavnih vrsta smještajnih objekata (uključujući i nekomercijalni smještaj) prema kriteriju ostvarenih noćenja, prikazano je narednom tablicom, uz naznaku rasta/pada/stagnacije pozicije u odnosu na 2019. godinu (↑/↓/○).

"TOP 10" tržišta prema glavnim vrstama smještajnih objekata					
RB	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu	Nautika	Nekomercijalni smještaj
1.	Hrvatska ↑	Njemačka ○	Njemačka ○	Njemačka ○	Hrvatska ○
2.	Njemačka ↓	Slovenija ○	Poljska ○	Češka ↑	Slovenija ○
3.	Austrija ↓	Austrija ○	Hrvatska ○	Austrija ↓	Njemačka ↑
4.	Slovenija ↑	Poljska ↑	Češka ○	Hrvatska ↑	BiH ↓
5.	Češka ↑	Češka ↑	Slovenija ○	Poljska ↑	Austrija ↑
6.	Poljska ↑	Hrvatska ↑	Austrija ↑	Slovenija ↑	Srbija ↓
7.	Mađarska ↑	Nizozemska ↓	Mađarska ↑	Italija ↑	Italija ○
8.	Italija ↓	Italija ↓	Slovačka ○	UK ↓	Češka ↑
9.	UK ↓	Mađarska ↑	Italija ↓	Slovačka ↑	Mađarska ↓
10.	Ukrajina ↑	Švicarska ↑	BiH ↑	Francuska ↑	Slovačka ○

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

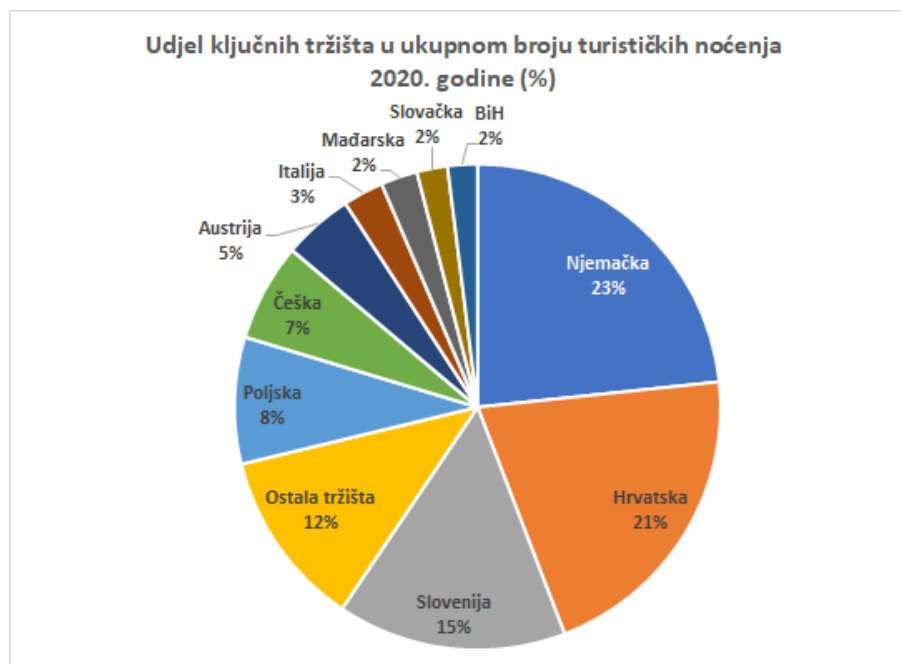
Pokazatelji prema najznačajnijim emitivnim tržištima

Kao posljedicu globalne pandemijske krize, Hrvatska tijekom 2020. godine bilježi pad turističkog prometa sa svih najznačajnijih emitivnih tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Na razini cjelokupne 2020. godine, najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvaruje tržište Njemačke, a zatim slijedi domaće tržište te Slovenija, Poljska i Češka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„TOP 10“ stranih emitivnih tržišta – usporedba 2020./2019.

Pandemijske okolnosti u značajnoj su mjeri promijenile „TOP listu“ tržišta značajnih za turizam Hrvatske.

Najveći pad doživjela su tržišta iz „long haul“ skupine (s obzirom da je, osim na samom početku godine, s udaljenijih destinacija bilo vrlo teško, ili gotovo nemoguće doputovati u Hrvatsku), a potom tržišta s kojih se turisti u većoj mjeri za dolazak u Hrvatsku služe zrakoplovnim prijevozom (primjerice, zemlje Skandinavije, UK, Rusija i sl.).

Osjetno bolji rezultat zabilježen je s tržišta koja su Hrvatskoj zemljopisno bliža, s obzirom da je blizina omogućavala korištenje individualnih prijevoznih sredstava prilikom putovanja, ali i pružala veći osjećaj sigurnosti zbog poznavanja destinacije, mogućnosti lakšeg i bržeg povratka i sl. Također, na turiste sa zemljopisno bližih tržišta manji je utjecaj imala bojazan od formalnih barijera i ograničenja kretanja, tj. prelazaka granice, karantena i sl., što je u većini slučajeva rezultiralo i boljim pokazateljima prometa, iako su protuepidemijske mjere iznadprosječno negativno utjecale i na rezultate nekih od bližih, tj. Hrvatskoj tradicionalno sklonih tržišta, poput Austrije i Italije.

U takvim su okolnostima, najbolje rezultate, tj. povećanje udjela u prometu zabilježila tržišta Poljske, Slovenije, Češke i Njemačke, a iznadprosječan doprinos ukupnom rezultatu dalo je i domaće tržište (što je predstavljalo globalnu pojavu u pandemijskoj godini, s obzirom da su turisti u kriznim okolnostima radije odmor provodili u „kontroliranim“ okolnostima vlastitih zemalja).

"TOP 10" tržišta 2019.	% udjela	"TOP 10" tržišta 2020.	% udjela	Udjel rast/pad
Njemačka	19,52%	Njemačka	23,34%	↑
Slovenija	10,06%	Slovenija	15,25%	↑
Austrija	7,15%	Poljska	8,43%	↑
Poljska	5,65%	Češka	6,52%	↑
Italija	5,04%	Austrija	4,66%	↓
Češka	4,94%	Italija	2,70%	↓
Ujedinjena Kraljevina	4,25%	Mađarska	2,44%	↓
Mađarska	3,02%	Slovačka	2,04%	↓
Slovačka	2,80%	Bosna i Hercegovina	1,98%	↑
Nizozemska	2,75%	Ujedinjena Kraljevina	1,26%	↓
Hrvatska	12,73%	Hrvatska	20,83%	↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„TOP destinacije“ za najznačajnija tržišta

Preferencije turista s pojedinih tržišta u pogledu odabira destinacija značajno se razlikuju, pa su na takav način u 2020. Nijemci, Slovenci, Austrijanci, Talijani i Mađari bili skloniji posjetima Istri i Kvarneru, Poljaci, Česi i Slovaci Sjevernoj i Srednjoj Dalmaciji, dok su Britanci bili više fokusirani na Južnu Dalmaciju.

Promet domaćih turista u značajnoj je mjeri bio određen prostornom distribucijom nekomercijalnog smještaja. Uz navedeno, domaći turisti u većem su broju posjećivali i Zagreb, a načelno ih je bilo manje na području Južne Dalmacije. Može se reći kako je prostorna distribucija turista s pojedinih tržišta značajno određena i preferencijama u pogledu vrste, kategorije i cjenovnog ranga smještajnih objekata dostupnih na području pojedinih destinacija, a važnu ulogu ima i element prometne povezanosti (cestovna udaljenost, zračne luke i zrakoplovne veze i sl.) kao i (ne) postojanje manifestacija, događanja, festivala i sl. U nastavku slijedi lista „TOP 10“ destinacija za svako od deset vodećih stranih tržišta, kao i za domaće tržište, s naznakom rasta/pada/stagnacije pozicije u odnosu na 2019. godinu (↑/↓/○).

1. Njemačka		2. Slovenija	
Destinacija	Noćenja 2020.	Destinacija	Noćenja 2020.
Rovinj	683.106 ○	Umag	569.781 ○
Poreč	547.656 ○	Dobrinj	435.799 ↑
Medulin	538.876 ○	Mali Lošinj	420.610 ↓
Rab	378.688 ↑	Novalja	371.099 ↑
Crikvenica	368.494 ↑	Medulin	322.274 ↓
Tar	348.361 ↓	Vodnjan	308.366 ↑
Pula	330.666 ↑	Novigrad (Istarska)	276.791 ↓
Krk	329.021 ↓	Vir	274.020 ↑
Vrsar	320.392 ↓	Malinska-Dubašnica	242.346 ○
Funtana	317.623 ↓	Krk	190.139 ↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

3. Poljska		4. Češka	
Destinacija	Noćenja 2020.	Destinacija	Noćenja 2020.
Omiš	213.560 ○	Podgora	165.875 ○
Makarska	176.448 ○	Gradac	122.576 ○
Baška Voda	168.526 ○	Baška Voda	98.009 ○
Orebić	137.029 ○	Omiš	94.818 ↑
Rogoznica	120.411 ↑	Novalja	90.713 ↑
Podgora	113.225 ↑	Medulin	82.910 ○
Okrug	112.681 ↓	Rovinj	79.897 ↑
Šibenik	106.705 ↓	Vir	74.332 ↑
Nin	99.268 ↑	Umag	72.451 ↓
Gradac	96.897 ↓	Rogoznica	71.453 ↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

5. Austrija		6. Italija	
Destinacija	Noćenja 2020.	Destinacija	Noćenja 2020.
Rovinj	196.094 ○	Rovinj	117.662 ○
Poreč	129.318 ○	Mali Lošinj	99.984 ↑
Medulin	111.615 ↑	Medulin	74.216 ↓
Mali Lošinj	77.272 ↑	Poreč	64.089 ○
Vrsar	73.914 ↑	Cres	56.451 ↑
Zadar	69.772 ↑	Umag	56.165 ○
Umag	68.978 ↓	Zagreb	52.379 ↑
Tar	65.818 ↓	Pula	44.655 ↓
Rab	63.730 ↑	Tar	43.840 ○
Opatija	56.609 ↑	Vrsar	43.642 ↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

7. Mađarska		8. Slovačka	
Destinacija	Noćenja 2020.	Destinacija	Noćenja 2020.
Vir	86.062 ↑	Vir	49.711 ↑
Crikvenica	53.502 ↓	Crikvenica	27.935 ↓
Rovinj	49.326 ○	Zadar	27.882 ↑
Rab	36.666 ↑	Vodice	27.470 ↓
Lopar	30.656 ↑	Šibenik	26.814 ↑
Medulin	30.504 ↓	Podgora	26.221 ↑
Krk	29.220 ↑	Rogoznica	25.573 ↑
Vodice	27.928 ↑	Tučepi	24.615 ↑
Opatija	27.925 ↓	Novalja	23.446 ↑
Poreč	27.464 ↓	Rovinj	23.314 ↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

9. BiH		10. Ujedinjena Kraljevina	
Destinacija	Noćenja 2020.	Destinacija	Noćenja 2020.
Makarska	51.994 ↑	Dubrovnik	97.441 ○
Gradac	48.050 ↓	Split	67.896 ○
Orebić	47.041 ↑	Konavle	32.175 ○
Dubrovnik	38.864 ↑	Hvar	26.703 ↑
Zagreb	38.584 ↑	Pula	20.833 ↓
Baška Voda	37.617 ↓	Zagreb	19.969 ↑
Tučepi	29.291 ↓	Rovinj	17.611 ○
Podgora	27.012 ↓	Župa dubrovačka	15.587 ↓
Crikvenica	23.899 ↑	Kaštela	12.807 ↑
Vir	23.288 ○	Podstrana	11.371 ↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Hrvatska	
Destinacija	Noćenja 2020.
Vir	1.438.705 ○
Crikvenica	408.075 ○
Novalja	268.256 ↑
Malinska-Dubašnica	265.343 ↑
Mali Lošinj	256.386 ↓
Zagreb	251.960 ↓
Vodice	245.963 ↓
Zadar	240.973 ↑
Šibenik	209.857 ↓
Biograd na Moru	201.313 ○

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

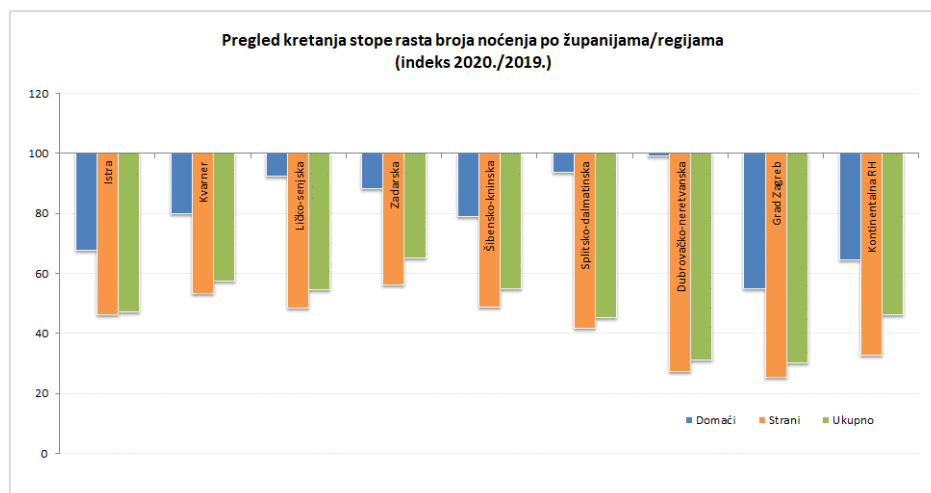
Pokazatelji prema županijama/regijama

Tijekom 2020. godine, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Kvarnera i Zadarske županije. Redosljed županija prema ostvarenom turističkom prometu odstupa od „standardnih“ odnosa iz vremena prije pandemije čemu su u velikoj mjeri doprinijele značajne promjene u domeni rezultata s pojedinih emitivnih tržišta, ali i struktura smještajnih kapaciteta kojima pojedina županija, ili regija raspolaže (primjerice, na rezultatskoj ljestvici značajno su odskočile destinacije s velikim kapacitetima u nekomercijalnom smještaju, koji je u pandemijskim okolnostima doživio najmanji pad).

Županija	Dolasci	Noćenja
Istarska	1.877.081	13.515.310
Primorsko-goranska	1.464.210	11.056.399
Zadarska	980.785	9.847.931
Splitsko-dalmatinska	1.351.781	9.269.071
Šibensko-kninska	485.598	4.033.376
Dubrovačko-neretvanska	487.773	2.875.253
Ličko-senjska	290.899	1.862.476
Grad Zagreb	344.677	806.742
Karlovačka	105.207	212.632
Krapinsko-zagorska	90.022	205.125
Osječko-baranjska	47.813	119.244
Zagrebačka	43.396	106.519
Međimurska	40.975	105.897
Varaždinska	45.694	92.437
Vukovarsko-srijemska	32.360	57.291
Bjelovarsko-bilogorska	13.277	55.762
Sisačko-moslavačka	14.683	50.197
Koprivničko-križevačka	9.230	39.562
Brodsko-posavska	17.678	37.900
Požeško-slavonska	10.875	28.288
Virovitičko-podravska	7.703	17.398

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja, razvidimo kako sve županije bilježe pad turističkog prometa, koji je u pravilu manji kada je riječ o domaćim turistima.



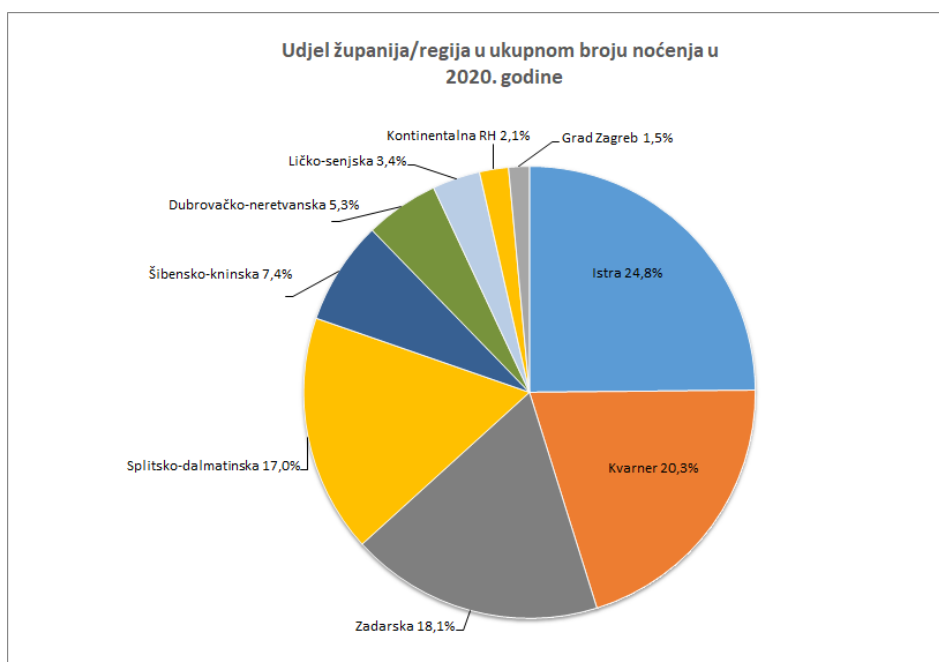
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom 2020., Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (24,85%), a potom slijede Kvarner (20,33%) i Zadarska županija (18,10%). Uz postotne pokazatelje prikazan je i rast/pad/stagnacija udjela u ukupnom prometu Hrvatske, u odnosu na 2019. godinu (↑/↓/○).

Županija/regija	Udjel u ukupnom prometu (%)	Promjena udjela (↑/↓)
Istra	24,85%	↓
Kvarner	20,33%	↑
Zadarska	18,10%	↑
Splitsko-dalmatinska	17,04%	↓
Šibensko-kninska	7,42%	↑
Dubrovačko-neretvanska	5,29%	↓
Ličko-senjska	3,42%	↑
Kontinentalna Hrvatska*	2,07%	↓
Grad Zagreb	1,48%	↓

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

*Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pokazatelji prema receptivnim destinacijama

U nastavku slijedi „top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u tijekom 2020. godine (komercijalni i nekomercijalni promet), uz naznaku rasta/pada/stagnacije pozicije u nacionalnom poretku odnosu na 2019. godinu (↑/↓/○).

Destinacija	Noćenja	Pozicija ↑/↓/○
Vir	2.293.461	↑
Rovinj	1.846.125	○
Medulin	1.448.537	↑
Poreč	1.388.144	↓
Mali Lošinj	1.310.997	↑
Crikvenica	1.289.888	↑
Umag	1.273.199	↓
Novalja	1.227.791	↑
Zadar	938.532	↑
Krk	927.814	↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) tijekom 2020. godine (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Pozicija ↑/↓/○	Destinacija	Noćenja	Pozicija ↑/↓/○
Vir	1.438.705	○	Rovinj	1.690.518	↑
Crikvenica	408.075	○	Medulin	1.386.373	↑
Novalja	268.256	↑	Poreč	1.295.326	○
Malinska-Dubašnica	265.343	↑	Umag	1.233.564	↑
Mali Lošinj	256.386	↓	Mali Lošinj	1.054.612	↑
Zagreb	251.960	↓	Novalja	959.539	↑
Vodice	245.963	↓	Crikvenica	881.465	↑
Zadar	240.973	↑	Vir	853.575	↑
Šibenik	209.857	↓	Krk	799.721	↑
Biograd na Moru	201.313	○	Tar	778.753	○

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) tijekom 2020. godine:

Destinacija	Noćenja	Dolasci	Pozicija ↑/↓/○
Poreč	524.019	99.310	↑
Rovinj	495.483	108.471	↑
Zagreb	393.179	229.159	○
Dubrovnik	390.590	125.504	↓
Umag	293.582	58.012	○
Opatija	277.262	101.531	○
Zadar	243.751	69.022	↑
Crikvenica	197.444	44.178	↑
Labin	166.241	33.552	↓
Split	164.744	71.722	○

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) tijekom 2020. godine:

Destinacija	Noćenja	Dolasci	Pozicija ↑/↓/○
Rovinj	786.575	97.222	○
Tar	586.577	68.250	○
Funtana	577.791	74.421	○
Vrsar	518.265	59.645	○
Medulin	429.937	64.931	○
Mali Lošinj	421.692	49.721	○
Novalja	340.233	41.010	↑
Krk	287.420	45.841	↓
Cres	278.748	32.295	↑
Umag	246.893	43.747	↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) tijekom 2020. godine:

Destinacija	Noćenja	Dolasci	Pozicija ↑/↓/○
Crikvenica	631.712	94.389	↑
Rab	571.595	66.231	↑
Medulin	556.127	72.312	↑
Split	544.812	97.870	↓
Makarska	480.207	68.724	○
Poreč	477.318	66.392	↑
Zadar	446.753	77.475	↓
Novalja	444.858	62.608	○
Pula	442.727	70.517	↓
Omiš	438.402	53.927	↑

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-prosinac 2020.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci	Pozicija ↑/↓/○
Vir	1.852.509	45.137	○
Dobrinj	506.002	15.174	↑
Malinska-Dubašnica	455.931	18.369	↓
Umag	374.340	23.630	↑
Mali Lošinj	335.728	17.322	↓
Vodnjan	335.531	19.014	○
Novalja	335.303	11.554	○
Crikvenica	309.579	11.783	↓
Omišalj	245.720	5.961	↑
Krk	236.496	11.344	↓

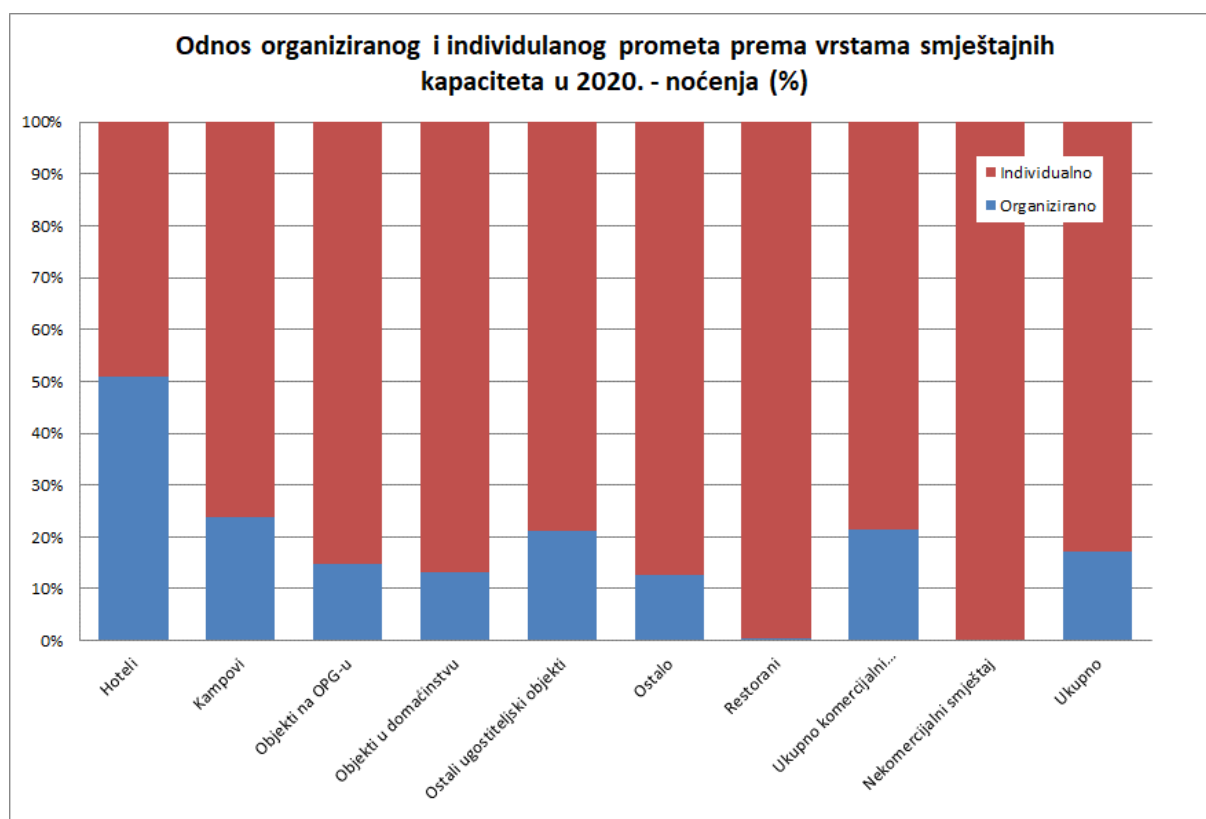
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pokazatelji organiziranog i individualnog prometa

Sveukupno, 17% turističkih noćenja tijekom 2020. godine ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 83% odnosi na individualni segment. Pandemijske okolnosti utjecale su na jačanje udjela individualnog segmenta turističkog prometa, dok je organizirani promet na globalnoj razini, pa tako i u odnosu na Hrvatsku, doživio snažnu kontrakciju.

Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	51%	49%
Kampovi	24%	76%
Objekti na OPG-u	15%	85%
Objekti u domaćinstvu	13%	87%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	13%	87%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	21%	79%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Sveukupno	17%	83%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Promet hrvatskih zračnih luka tijekom 2020. godine

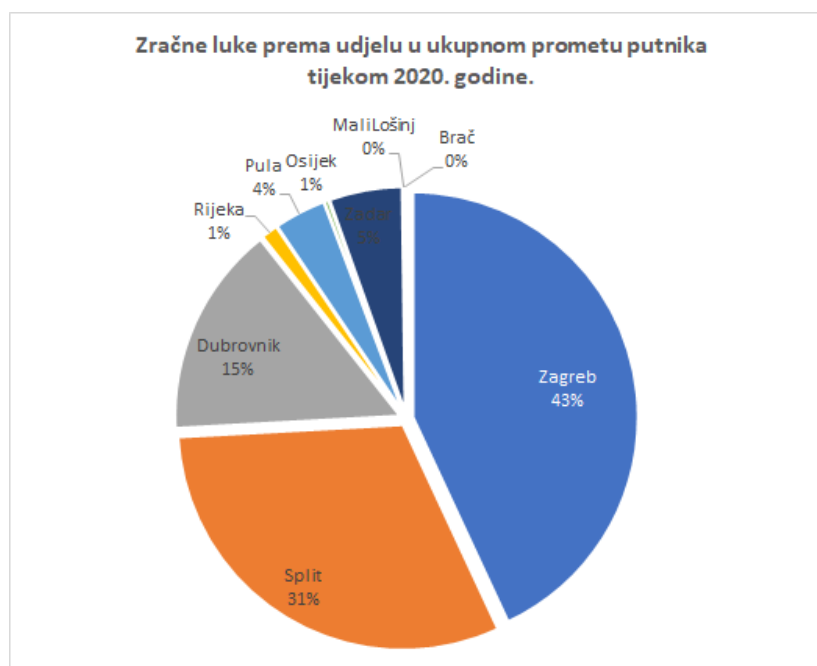
Nastavno na globalnu krizu turističkog sektora, zrakoplovni promet doživljava još dramatičniju krizu tijekom 2020. godine te gubi vrlo velik udjel u ukupno prevezenim putnicima, prvenstveno uslijed generalno velikog smanjenja broja putovanja, a potom i radi snažno pojačane tendencije korištenja individualnog načina prijevoza (osobni automobil). U takvom kontekstu, pad broja putnika u hrvatskim zračnim lukama znatno je veći od ukupnog pada broja turista na nacionalnoj razini.

Sa 2,12 milijuna putnika zabilježenih tijekom 2020., zračne luke dosegle su 18,7% prometa prethodne godine (kada je zabilježeno 11,4 milijuna putnika). Najveći postotni pad prometa pad zabilježile su zračne luke Dubrovnika Pule i Rijeke.

Zračna luka	Broj putnika 2020.	Indeks 20/19
Zagreb	913.703	26,8
Split	659.350	20,2
Dubrovnik	322.601	11,2
Rijeka	25.460	12,9
Pula	78.832	10,3
Osijek	6.382	14,0
Zadar	111.179	14,2
Mali Lošinj	1.156	34,2
Brač	3.369	14,2
Sveukupno	2.122.032	18,7

Izvor: DZS

U kriznoj godini zagrebačka zračna luka ostvarila je najveći udjel u ukupnom godišnjem prometu, a potom slijede zračne luke Splita i Dubrovnika.



Izvor: DZS

Očekivano, došlo je do značajnog pada prometa putnika iz/prema svim emitivnim tržištima, a najmanji je pad (u krugu „TOP“ deset zemalja prema ostvarenom prometu) zabilježen iz/prema tržištima Nizozemske i Poljske, a najveći iz/prema UK.

Tržište	Broj putnika 2020.	Indeks 20/19
Nizozemska	11.753	87,1
Njemačka	10.610	11,8
Turska	3.335	25,4
Francuska	2.111	16,4
Poljska	1.221	28,1
Danska	1.030	16
Švicarska	875	12,1
Belgija	801	10,2
UK	703	4,2
Italija	622	10,8

Izvor: DZS

Metodološka napomena: Uz podatke DZS-a (u dijelu analize vezanom uz promet hrvatskih zračnih luka tijekom 2020. godine), kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.