



ŠVICARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2020.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Uvodna napomena:

Pojavom pandemije bolesti COVID-19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizvjesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu, 2020. (vrlo vjerojatno i nekoliko narednih godina) donosi potpuni odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenitu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta u ovoj je godini promijenjen i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na ranija izdanja redefinirana određena tematska poglavlja.

Službeni naziv:

Švicarska Konfederacija.

Političko uređenje

Švicarska je prema političkom uređenju konfederalna parlamentarna demokratska republika koja se sastoji od 26 kantona. Vlada Švicarske se sastoji od 7 članova saveznog vijeća, a dužnost predsjednika kolektivnog predsjedništva od 2020. godine obnaša Simonetta Sommaruga.

Površina

Površina Švicarske iznosi 41.285 km². Švicarska graniči na sjeveru s Njemačkom, na istoku s Austrijom i Lihtenštajnom, na jugu s Italijom i na zapadu s Francuskom. Švicarska se sastoji od 26 kantona i to: Zürich (1.539.275 stanovnika), Bern (1.039.474 stanovnika), Waadt (805.098 stanovnika), Aargau (685.845 stanovnika), St. Gallen (510.734 stanovnika), Ženeva (504.128 stanovnika), Luzern (413.120 stanovnika), Tessin (351.491 stanovnika), Wallis (345.525 stanovnika), Freiburg (321.783 stanovnika), Basel-Landschaft (289.468 stanovnika), Thurgau (279.547 stanovnika), Solothurn (275.247 stanovnika), Graubünden (199.021 stanovnika), Basel-Stadt (195.844 stanovnika), Neuenburg (176.496 stanovnika), Schwyz (160.480 stanovnika), Zug (127.642 stanovnika), Schaffha-

usen (82.348 stanovnika), Jura (73.584 stanovnika), Appenzell Ausserrhoden (55.445 stanovnika), Nidwalden (43.087 stanovnika), Glarus (40.590 stanovnika), Obwalden (37.930 stanovnika), Uri (36.703 stanovnika) i Appenzell Innerrhoden (16.128 stanovnika). Svaki kanton ima visok stupanj autonomije u zakonodavstvu i poreznoj politici, odnosno određivanju poreza.

Glavni grad:

Bern (134.542 stanovnika).

Najveći gradovi:

Zürich s 420.097 stanovnika,

Ženeva s 203.909 stanovnika,

Basel s 173.183 stanovnika,

Lausanne s 139.344 stanovnika

(stanje na dan 31. prosinca 2019. godine).

Stanovništvo

Najvažniji podaci o stanovništvu za 2019. godinu (u tisućama)	
Broj stanovnika krajem godine	8.606.0
Muškarci	4.268.9
Žene	4.337.2
Dobne skupine (u %)	
0-19 godina	1.717.2
20-39 godina	2.274.5
40-64 godina	3.008.5
65-79 godina	1.152.1
80 godina i stariji	453.7
Švicarski državljani	6.430.7
Strani državljani	2.175.4
Rast broja stanovnika u odnosu na 2018.	(u %) 0.7
Broj djece na jednu ženu	1.44
Očekivana životna dob pri porodu (u godinama)	
Muškarci	81.9
Žene	85.6

Izvor: Bundesamt für Statistik Schweiz (<https://www.bfs.admin.ch>)

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Promatra li se vjerska pripadnost, 41% stanovništva je rimokatoličke vjerske ispovijesti, 40% su evangelisti.

Službeni jezik:

Službeni jezici su njemački, francuski, talijanski i retoromanski.

Valuta:

Kako Švicarska nije članica Europske Unije službena valuta je Švicarski Franak (CHF), međutim na mnogim mjestima u Švicarskoj se cijene izražavaju i u eurima i u švicarskim francima, te se često može plaćati i u eurima.

Opće karakteristike gospodarstva

Švicarska nije članica EU, međutim njena suradnja sa EU, odnosno zemljama EU datira još iz 1972. godine na političkoj, ekonomskoj i kulturnoj razini temeljenoj na bilateralnim ugovorima. Prvi bilateralni ugovori su stupili na snagu 1973. godine i odnosili su se na slobodnu trgovinu, slijede bilateralni ugovori u domeni osiguranja, carina, slobode kretanja i zapošljavanja, tehničkih odrednica u trgovinskoj razmjeni, javne nabave, poljoprivrede, istraživanja, zračnog prometa, kopnenog prijevoza, Šengenskog sporazuma, automatske razmijene informacija, borbe protiv korupcije, poljoprivredne prerađivačke industrije, projekta „kreativna Europa“, Europske agencije za okoliš, statistike, izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, obrazovanja, suradnje sa Europol i Eurojust, suradnje s Europskom agencijom za obranu, suradnje s institucijama za javno nadmetanje, suradnje u satelitskim programima Galileo i EGNOS, suradnje s europskim ustanovama za azilante te suradnje na povezivanju sistema emisija plinova CO₂.

Pored navedenih bilateralnih ugovora, za pristup Švicarske EU tržištu od posebne su važnosti i kasnije sklopljeni bilateralni ugovori poznati pod nazivima „Bilaterale I“ i „Bilaterale II“. Bilateralni ugovori „Bilaterale I“ sklopljeni 21. lipnja 1999. godine. Ovi sporazumi bili su dio reformi za suzbijanje slabog gospodarskog rasta u 1990-tim godinama. Lakši pristup EU tržištu koji je rezultirao ovim bilateralnim ugovorima bio je od velike važnosti za izvoz i dobavljače te su pojedini sektorski ugovori doveli do rasta potražnje za švicarskim proizvodima.

Nadalje, dostupnost stručnog kadra uslijed sporazuma o slobodnom kretanju na tržištu rada omogućilo je dobru iskorištenost dodatne potražnje za izvozom, te je povodom pojačane suradnje sa EU na različitim istraživanjima povećana efikasnost izdataka za istraživanja. Bilateralni ugovori „Bilaterale II“ stupili su na snagu 2008. godine i pojednostavili međugraničnu mobilnost unutar Šengenskog prostora za švicarske državljane te osigurali sigurnost jačanjem vanjskih granica Šengenskog prostora te pojačanoj suradnji policija i pravosuđa između Švicarske i EU.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

S ublažavanjem mjera protiv širenja COVID-19 pandemije krajem travnja 2020. godine došlo je do povećanja potražnje za potrošnjom i investicijama, subvencionirano skraćeno radno vrijeme se počelo znatno manje koristiti te je prvo polugodište završeno iznad očekivanja. U trećem kvartalu nastavio se trend oporavka ekonomije. Pojedini segmenti gospodarstva profitirali su od znatno manjih internacionalnih putovanja Švicaraca, međutim segmenti gospodarstva koji su ovisni o međunarodnim gospodarskim kretanjima slabije su se oporavljali.

Na razini cijele 2020. godine očekuje se pad BDP-a od 3,8% što predstavlja najveći pad BDP-a od 1975. godine. Na tržištu rada očekuje se daljnji pad zaposlenosti te se na godišnjoj razini predviđa prosječna stopa nezaposlenosti od 3,2%.

Za 2021. godinu ekonomski stručnjaci predviđaju rast BDP-a za 3,8% čime bi Švicarsko gospodarstvo, pod uvjetom da u Švicarskoj i kod glavnih trgovinskih partnera ne dođe do novih zatvaranja gospodarstva, krajem 2021. godine doseglo rezultate ostvarene prije COVID-19 pandemije.

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Makroekonomski pokazatelji

MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI (u ml CHF, tekuće cijene) provizorni podaci	2018.	2019.
BDP, tekuće cijene	719.614	726.921
BDP po stanovniku	84.518	84.769
Bruto nacionalni dohodak (BNE)	704.841	731.903
Potrošnja kućanstava	372.830	378.106
Potrošnja države	79.713	81.132
Uštedevina kućanstava	71.329	73.282
Raspoloživi dohodak kućanstava	393.514	399.365
Saldo trgovinske bilance	90.162	89.424

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Dohodak, potrošnja i imovina

OPIS	INDIKATOR
Udio u troškovima stanovanja	14,8% bruto dohotka
Udio fiksnih/obveznih troškova	29,6% bruto dohotka
Iznos štednje (srednja vrijednost)	1.428 CHF mjesečno/kućanstvo
Udio populacije s poreznim dugom	10,3 % (sve osobe, sve dobne skupine)

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

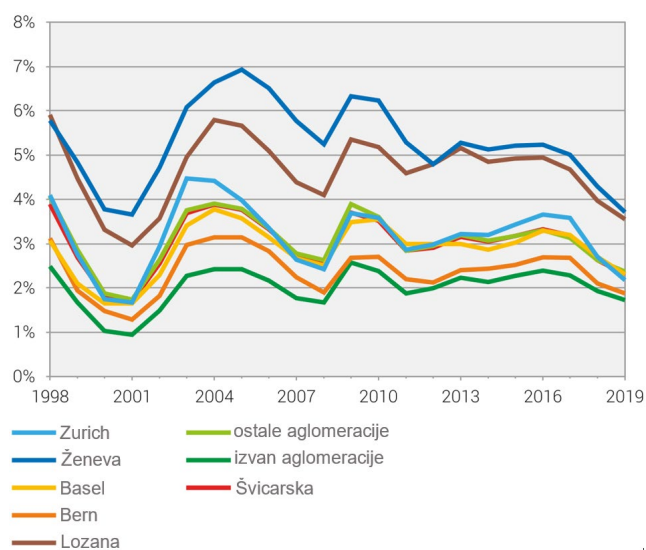
Postotak nezaposlenosti u 2019., aktualno stanje u 2020. i procjena trenda

U 2019. nezaposlenost je u Švicarskoj iznosila 2,3% (2000. godine 1,8%). Trendovi stope nezaposlenosti između 1998. i 2019. pokazuju uglavnom jednak trend u svim regijama.

Zbog ovogodišnje korona krize broj nezaposlenih u Švicarskoj je naglo porastao. Prema izvještaju državnog tajništva za gospodarstvo (SECO) krajem svibnja u regionalnim centrima za zapošljavanje (RAV) u Švicarskoj je registrirano ukupno 155.998 nezaposlenih, odnosno 2.585 više nego u travnju. Međutim, krajem rujna registrirano 148.560 nezaposlenih, odnosno 2.551 manje u odnosu na prethodni mjesec.

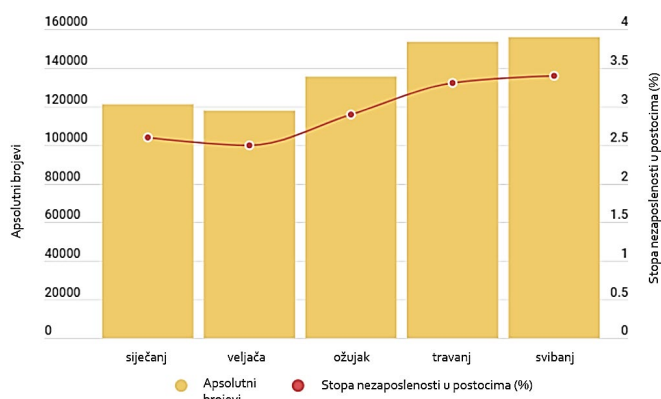
Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Udio nezaposlenih 1998.-2019.



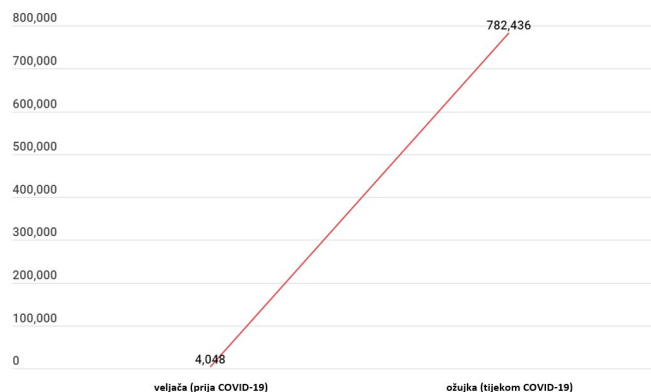
Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Broj i stopa nezaposlenosti od siječnja do svibnja 2020.



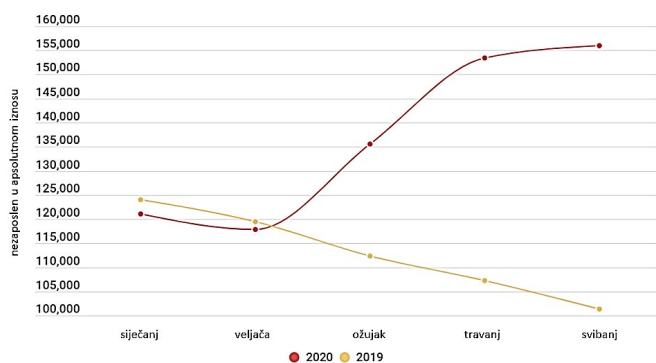
Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Broj zaposlenih na subvencioniranom skraćenom radnom vremenu



Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Usporedba podataka o nezaposlenosti od siječnja do svibnja 2019. i 2020.



Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Tijekom ožujka 2020. godine 782.436 zaposlenih iz 97.432 poduzeća bilo je prijavljeno na subvencionirano skraćeno radno vrijeme, odnosno 778.388 više nego u veljači.

Prosječna plaća

	Ukupno	Puno radno vrijeme (90% i više)		Skrraćeno radno vrijeme (manje od 90%)	
		Muškarci	Žene	Muškarci	Žene
Samostalni	62.500	84.000	63.000	40.000	30.000
Radni članovi obitelji	36.000	65.000	52.000	19.500	22.000
Zaposlenici	68.800	86.000	72.800	48.100	38.500
Učenici	12.400	12.500	12.400	*	*

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Stopa inflacije

Stopa inflacije u 2019. godini iznosila je 0,4 %. Glavna švicarska banka Credit Suisse predviđa za 2020. stopu inflacije od – 0,7%, a u 2021. +0,3 %.

Ukupni indeks

Godina	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.
promjena u %	0.0	-1.1	-0.4	0.5	0.9	0.4

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Vanjskotrgovinska bilanca

Švicarska spada među zemlje s najvećim udjelom izvoza u BDP-u. Tijekom 2019. godine Švicarska je ostvarila izvoz roba (bez plemenitih metala, umjetnina i antikviteta) u visini od 242,3 milijarde švicarskih franaka, odnosno 3,9% više nego u prethodnoj 2018. godini. Najviše se izvozilo u Njemačku (44,1 milijarda CHF), a glavni izvozni proizvodi bili su kemijsko-farmacijski proizvodi (114,6 milijarde CHF)

Vanjska trgovina Švicarske (u milijunima CHF)

Godina	Uvoz	Izvoz	Saldo
2006.	177.148	185.216	8.068
2007.	193.216	206.252	13.036
2008.	197.520	215.984	18.464
2009.	168.998	187.448	18.450
2010.	183.436	203.484	20.048
2011.	184.540	208.203	23.663
2012.	277.544	292.958	15.414
2013.	298.394	332.137	33.743
2014.	252.505	285.179	32.674
2015.	243.772	279.155	35.383
2016.	266.137	298.408	32.271
2017.	265.572	294.894	29.322
2018.	273.389	303.886	30.497
2019.	276.058	311.977	35.919

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na ekonomiju i društvo u 2020., očekivani utjecaj u 2021.

Drugi val COVID-19 pandemije zaustavio je oporavak gospodarstva nakon prvog vala pandemije. Rast broja zaraza i prilagođavanje mjera protiv širenja pandemije u zimskom polugodištu 2020/21 drastično je usporio razvoj međunarodne ekonomije iako su uvedene mjere bile znatno blaže od mjera u ožujku iste godine.

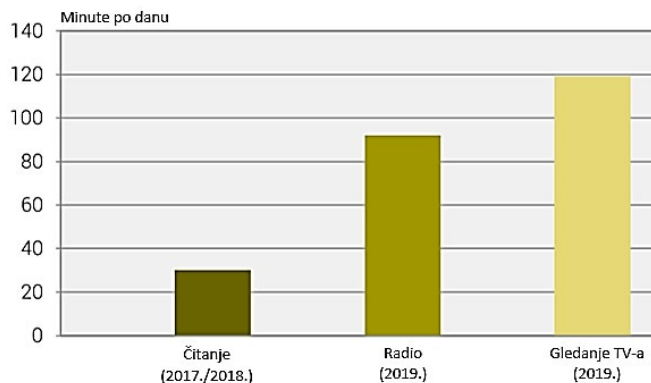
Švicarski ekonomski stručnjaci predviđaju, ukoliko se epidemiološka situacija stabilizira do proljeća 2021. godine, oporavak švicarskog gospodarstva krajem 2021. godine. Pod tim uvjetima očekuje se nadoknađivanje izostale potrošnje i investicija te povećanje izvoza roba. Pod pretpostavkom da se u 2022. godini neće provoditi mjere protiv širenja pandemije, predviđa se i oporavak turističkog sektora te rast BDP-a za 3,1%.

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Najviše praćeni mediji u Švicarskoj su televizija (120 minuta dnevno), radio (90 minuta dnevno) i tiskovni mediji (30 minuta dnevno).

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>



Tiskovni mediji

Tiraža i broj čitatelja dnevnih i vikend izdanja prema jezičnim regijama – 2019.			
Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Njemačko govorno područje			
Dnevne novine			
20 Minuten (gratuit)	425	1.212	Tamedia AG
Blick	107	419	Ringier AG
Tages-Anzeiger	131	357	Tamedia AG
Die Nordwestschweiz 5)	139	391	AZ Medien AG und weitere
Berner Zeitung & Der Bund	120	315	Tamedia AG
Neue Zürcher Zeitung	96	210	NZZ-Gruppe
Die Südostschweiz	73	162	Südostschweiz und weitere
Luzerner Zeitung	110	281	NZZ-Gruppe
St. Galler Tagblatt	109	259	NZZ-Gruppe
Basler Zeitung	40	103	Tamedia AG
Nedjeljna izdanja	44	99	Basler Zeitung Medien
Sonntags Blick	130	487	Ringier AG
Sonntags Zeitung	146	518	Tamedia AG
NZZ am Sonntag	111	342	NZZ-Gruppe

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Tiraža i broj čitatelja dnevnih i vikend izdanja prema jezičnim regijama – 2019.

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Francusko govorno područje			
Dnevne novine			
20 Minutes	169	464	Tamedia AG
24 Heures	49	168	Tamedia AG
Tribune de Genève	31	99	Tamedia AG
Le Temps	34	113	Ringier AG
Le Nouvelliste	34	103	Editions Suisse Holding (Hersant)
La Liberté	37	95	Imprimerie St-Paul
Arcinfo (Express / Impartial)	24	64	Société Neuchâteloise de Presse SA
Nedjeljna izdanja			
Le Matin Dimanche	80	333	Tamedia AG

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Talijansko govorno područje			
Dnevne novine			
Corriere del Ticino	31	102	Società editrice del CdT SA
20 Minuti	32	88	Tamedia AG
La Regione Ticino	28	86	La Regione Ticino
Nedjeljna izdanja			
Il Caffè della Domenica (gratuit)	53	70	Rezzonico Editore
Il Mattino della Domenica (gratuit)	-	49	Meutel 2000 SA (Lega)

Magazini i časopisi

	Magazini	Naklada	Čitanost
Beobachter	njemački / nacionalna pokrivenost	283.284	854.000
Schweizer Familie	njemački / nacionalna pokrivenost	179.848	671.000
Schweizer Illustrierte	njemački / nacionalna pokrivenost	172.113	768.000
Glückspost	njemački / nacionalna pokrivenost	147.678	411.000
SI Style	njemački / nacionalna pokrivenost	117.275	369.000
L'Illustré	njemački / regionalna pokrivenost	78.688	339.000
Reader's Digest Schweiz	njemački / nacionalna pokrivenost	75.159	244.000
Die Weltwoche	njemački / nacionalna pokrivenost	61.195	239.000
Annabelle	njemački / nacionalna pokrivenost	57.009	264.000
L'Hebdo	njemački / regionalna pokrivenost	40.403	181.000
Bilanz	njemački / regionalna pokrivenost	38.654	144.000
Handelszeitung	njemački / regionalna pokrivenost	37.708	104.000
Beobachter Nature	francuski / nacionalna pokrivenost	30.220	235.000
Finanz und Wirtschaft	francuski / regionalna pokrivenost	26.390	102.000
Illustrazione Ticinese	talijski / regionalna pokrivenost	131.335	143.000

Stručni tisak

Travel Inside – Stručna publikacija orijentirana profesionalnoj publici i njezinim potrebama za informacijama. Publikacija već više od 30 godina (od 1986. godine) obrađuje događanja u turizmu, analizira i komentira razvoj u turističkom sektoru, ukazuje na trendove i objavljuje intervjue s ljudima iz struke. Tiraža za njemačko govorno područje iznosi 5.500 i izlazi tjedno, dok tiraža za retroromansko područje Švicarske iznosi 2.400 te izlazi dvotjedno. Novosti iz turističkog sektora objavljuju se online na portalu [travelinside.ch](https://www.travelinside.ch) te se u obliku Newslettera šalju na e-mail bazu njemačkih i francuskih turističkih agencija. Travel Inside organizira i eventa poput Swiss Travel Day uključujući Travel Trade Workshop, Swiss Travel Summit, Swiss Travel Awards i Travel Personality Awards. U zapadnoj Švicarskoj organizira TTW Romandie uključujući Travel Personality Award Romandie, te nadalje Insider After Work Apéros (IAWA) koji okuplja profesionalce iz turizma iz Basela, Berna, Lausanne-a, Ženeve i Züricha. Izdavačka kuća je Primus Verlag koji pored Travel Inside još izdaje Business Traveltip, MICE-tip, traveltip, honeymoon tip, cruisetip i Event Location Guide Switzerland.

Travel News - vodeći švicarski portal za novosti u sektoru turizma i putovanja orijentiran na švicarsku publiku kao B2B2C medijska platforma. Na portalu se objavljuju aktualne novosti, pozadine i komentare vezane uz ponuditelje putovanja, destinacije, zračne prijevoznike, hotelijere, krstarenja, poslovna putovanja i tehnologije. Portal je pokrenut 2015. godine te omogućuje pretplatu na besplatni dnevni Newsletter. Web stranica [travelnews.ch](https://www.travelnews.ch) bilježi 122.000 posjeta mjesečno te 69.000 Unique Visitors mjesečno, portal je osnovan od strane dugogodišnjih znalaca iz turizma i profesionalaca iz medijske djelatnosti Vanesse Bay, Raphaël Surber, Gianni Moccetti i Gregor Waser. Direktor Travelnews AG je Jean-Claude Raemy, glavni urednik je Gregor Waser.

SRV-Handbuch (Švicarska udruga turističkih agencija – manual): «Marketing, Recht, Gründung, Kauf und Verkauf eines Reisebüros» - sve potrebne informacije za vođenje uspješne turističke agencije na 70 stranica. Za sve interesente koji žele osnovati ili kupiti turističku agenciju ovaj priručnik nudi korisne linkove i adrese kao i ček-listu za jednostavan ulaz u branšu. Manual se može naručiti preko web stranice SRV.

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Televizija

NAJVAŽNIJE TV POSTAJE U ŠVICARSKOJ			
TV postaja	Njemačka Švicarska	Francuska Švicarska	Talijanska Švicarska
Tržišni udio u 2019. godini u %			
SRG SSR 1	19	21	20
SRG SSR 2	10	6	7
SRFINFO	2	*	*
Ukupno SRG SSR	31	27	27
Privat-TV Schweiz	9	2	2
TV-Sender Ausland	60	71	71

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Regionalne TV postaje: Léman Bleu, Tele Basel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Ostschweiz, Tele Südostschweiz, Tele Ticino, Tele Top, Tele Züri, Tele Bilingue, Tele 1, La télé.

Radio

NAJVAŽNIJE RADIO POSTAJE U ŠVICARSKOJ			
Radio postaja	Njemačko govorno područje	Francusko govorno područje	Talijansko govorno područje
Tržišni udio u 2019. godini u %			
SRG SSR 1	28	33	35
SRG SSR 2	3	2	4
SRG SSR 3	15	6	18
SRG SSR SRF Musikwelle / Option Musique	7	9	*
Andere SRG SSR	7	12	17
Ukupno SRG SSR	61	61	74
Privatradios Schweiz	36	30	21
Auslandradios	4	9	6

Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

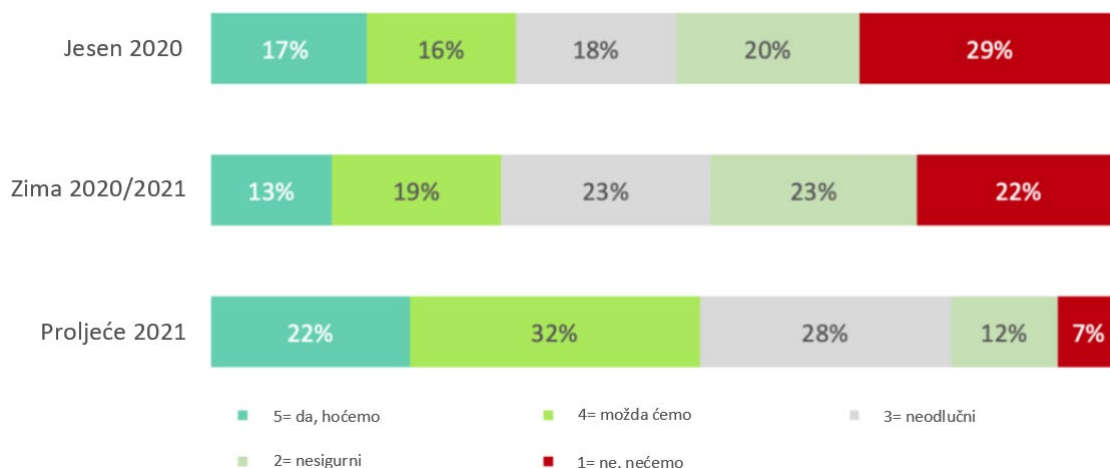
Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Turizam je jedan od najvažnijih izvoznih sektora u Švicarskoj. Zbog posebnog smještaja Alpa, švicarska skijaška područja spadaju među najvažnije regije zimskih sportova na svijetu. Popularnost planinarenja se posljednjih godina povećala. U prosjeku se u godinu dana preseli 2,7 milijuna Švicaraca i dodatnih 300.000 stranih turista u Alpe. Švicarski turisti su u 2019. godini na inozemnim putovanjima potrošili 18,6 milijardi CHF, dok su izdaci stranih turista u Švicarskoj u istoj godini iznosili 17,8 milijardi CHF. Saldo turističke bilance u 2019. godini prema Državnom zavodu za statistiku Švicarske (BFS – Bundesamt für Statistik) time je iznosio 798 milijuna CHF. Više od 50% svih ostvarenih noćenja u Švicarskoj realizirali su strani gosti. Udio prihoda od noćenja u turističkoj bilanci narastao za 3,2%, udio prihoda od boravka studenata i pacijenata na liječenju u Švicarskoj narastao je za 2,1%, dok su prihodi od turističkih putovanja s noćenjem ostvarili rast od 335 milijuna CHF.

Tijekom 2020. godine (u razdoblju od siječnja do rujna) u Švicarskoj je realizirano 19,1 milijuna noćenja, odnosno 14,4 milijuna noćenja manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (-39,4%). Od toga su inozemni gosti su ostvarili 6,5 milijuna noćenja što predstavlja 109 milijuna noćenja manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (-62,5%). Domaći gosti su ostvarili 12,6 milijuna noćenja, odnosno 1,5 milijuna noćenja manje nego prethodne godine (-10,9%).

Prema provedenom istraživanju od „ebookers“, on-line platforme za putovanja, jedna trećina Švicaraca planirala je putovanje u zimskoj sezoni 2020. godine dok je većina Švicaraca pozitivna prema putovanjima u 2021. godini i to već u proljeće kada namjerava putovati 50% Švicaraca, dok 19% još nema nikakve planove za putovanja u 2021. godini. Najtraženija su putovanja unutar Švicarske, zatim putovanja u ljetnim destinacijama u Europi te gradski turizam.

Raspoloženje za putovanja u 2021. godini



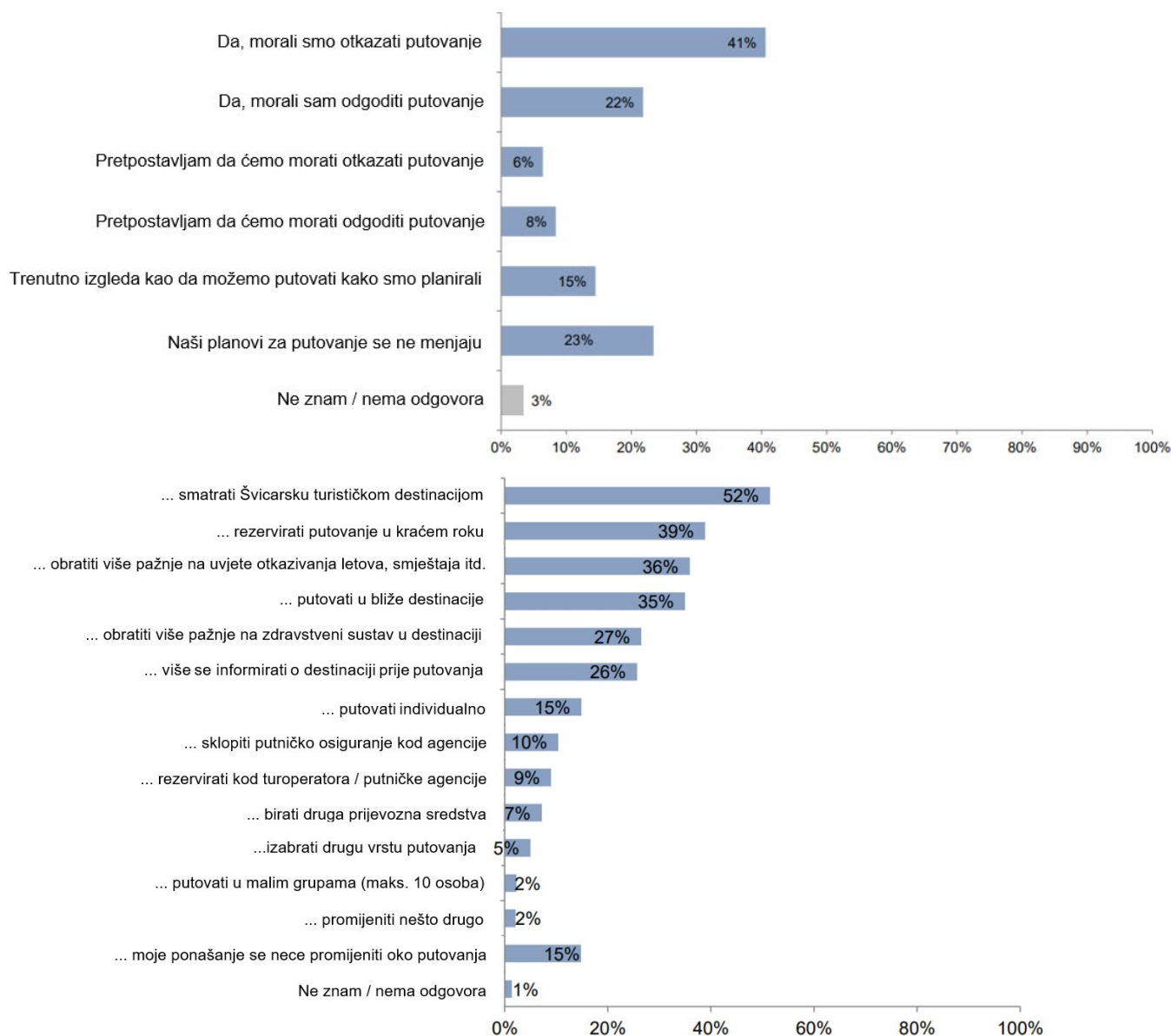
Izvor: <https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/seco/nsb-news/medienmitteilungen-2020.msg-id-80656.html>

Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020.

Schweizer Reise-Verband (SRV) strukovna udruga u turizmu koja objedinjuje turističke agencije, organizatore putovanja, online turističke agencije i Incoming agencije u Švicarskoj i Liechtensteinu i broji 680 aktivnih i 140 pasivnih članova, uslijed COVID-19 krize situaciju u Švicarskoj turističkoj industriji ocjenjuje dramatičnom. Pad prodaje za cijelu 2020. godinu procjenjuje se na oko 65%. U 40% turističkih tvrtki zaposlenici su prijavljeni na subvencionirano skraćeno radno vrijeme što se odnosi na 3.000 radnih mjesta.

Allianz Partners (Allianz Travel & Allianz Assistance), osiguravajuća kuća koja se u zadnjih 60 godina specijalizirala na putna osiguranja, već 25. godina za redom provodi anketu i u suradnji s SRV (Schweizer Reise-Verband) izrađuje studiju o navikama putovanja Švicaraca „Buchungs- & Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung“. Prema navedenoj studiji 41% Švicaraca je u 2020. godini uslijed COVID-19 pandemije moralo otkazati svoja putovanja, a 22% ispitanika je moralo odgoditi svoja putovanja dok je 15% Švicaraca ostvarilo svoja putovanja onako kako su bila i planirana. Više od 50% ispitanika je izjavilo, da će zbog COVID-19 sljedeće putovanje planirati unutar Švicarske, te rezervirati putovanje kratkoročno i obratiti više pažnje na uvjete otkazivanja i planirati putovanja u bližim zemljama.

Promjene planova putovanja u 2020. godini uslijed COVID-19 pandemije



Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Rezultati studije Travelcircusa „Destinacije za odmor Švicaraca u 2020.“ jasno pokazuju da su Švicarci svoj odmor u ljeto 2020. godine prvenstveno provodili u vlastitoj zemlji. Interes za Švicarskom kao destinacijom za godišnji odmor, prema broju pretraživanja riječi „Švicarska“ (52.360 upita) povećao se za 121,07% u odnosu na 2017. godinu te za 110,41% u odnosu na 2019. godinu. Druga najtraženija destinacija u 2020. godini bila je Njemačka za koju je tijekom lipnja i srpnja preko platforme Google realizirano 37.885 upita (10.000 upita više u odnosu na 2019. godinu). Treća najtraženija destinacija bila je Monako. Destinacije koje su se u 2020. godini izbjegavale bile su Italija i Francuska koje se inače ubrajaju među najomiljenije odmorišne destinacije švicarskih gostiju. Studija nadalje pokazuje da su svi oblici smještaja (hoteli, kuće za odmor, apartmani) zabilježili rast potražnje u pogledu mjesečnog opsega pretraživanja na Google-u.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2020. otputovali na odmor

Državni zavod za statistiku Švicarske (Bundesamt für Statistik) u ovom trenutku nema dostupnih službenih podataka o turističkom prometu Švicaraca u 2020. godini, već samo podatke za 2019. godinu. U 2019. godini svaka u Švicarskoj živuća osoba ostvarila je u prosjeku 2,9 putovanja s noćenjem i 10,0 jednodnevnih putovanja. 65% putovanja s noćenjem realizirano je u inozemstvu dok je 91% jednodnevnih putovanja ostvareno u Švicarskoj. 88,2 % Švicaraca ostvarilo je u 2019. godini barem jedno putovanje u inozemstvo s jednim ili više noćenja (ukupno 22,4 milijuna putovanja), odnosno 10% manje nego 2018. godine. U talijanskom govornom području Švicarske u prosjeku je zabilježeno u 2019. godini 2,0 putovanja s noćenjem po osobi, što predstavlja pad od 24% u odnosu na 2019. godinu (2,7 putovanja). Najviše putovanja zabilježeno je u njemačkom govornom području Švicarske (3,0 putovanja), te zatim u francuskom govornom području Švicarske (2,8 putovanja).

Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Tijekom 2019. godine 35% putovanja s noćenjem realizirano je u destinacijama unutar Švicarske, dok je 65% putovanja realizirano je u jednoj od susjednih zemalja.

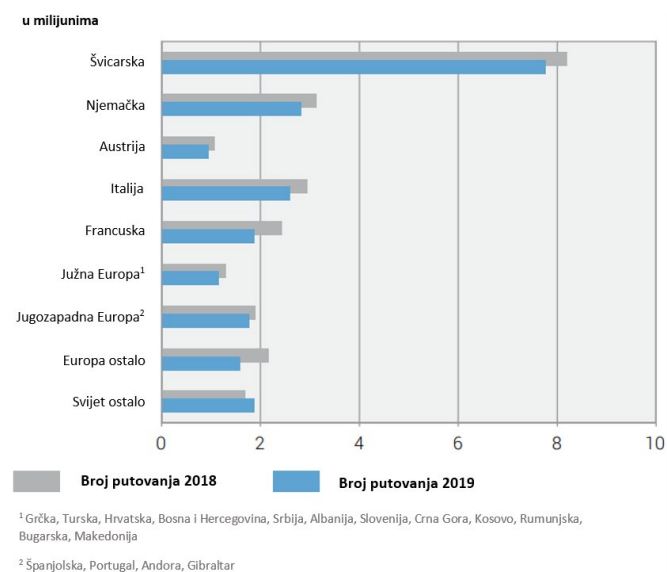
Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Redoslijed omiljenih destinacija

Najomiljenije inozemne destinacije Švicaraca u 2019. godini bile su Njemačka (13%), Italija (12%) i Francuska (8%), dok je 20% putovanja realizirano u nekoj drugoj europskoj zemlji, a 8% izvan Europe.

Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Putovanja s noćenjem u destinaciji



Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Najčešće korišteno prijevozno sredstvo za odlazak na godišnji odmor u 2019. godini bio je vlastiti auto (51,4%), zatim slijedi zračni prijevoz (41,7%) te željeznički prijevoz (35,3%).

U 2020. godini, uslijed COVID-19 krize, povećalo se korištenje vlastitog prijevoza na 54,3% dok je korištenje zračnog prijevoza palo na 35,3%, a korištenje željeznickog prijevoza na 34,5%.

Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Najčešće korišteni smještajni oblici u 2019. godini bili su hotelski smještaj (64,9%), apartmani (31,2%) i kuće za odmor (20,5%). U 2020. godini zabilježen je lagani pad kod korištenja hotelskog smještaja (63,9%), dok je istovremeno zabilježen rast kod korištenja apartmana (32,6%) i kuća za odmor (22,5%).

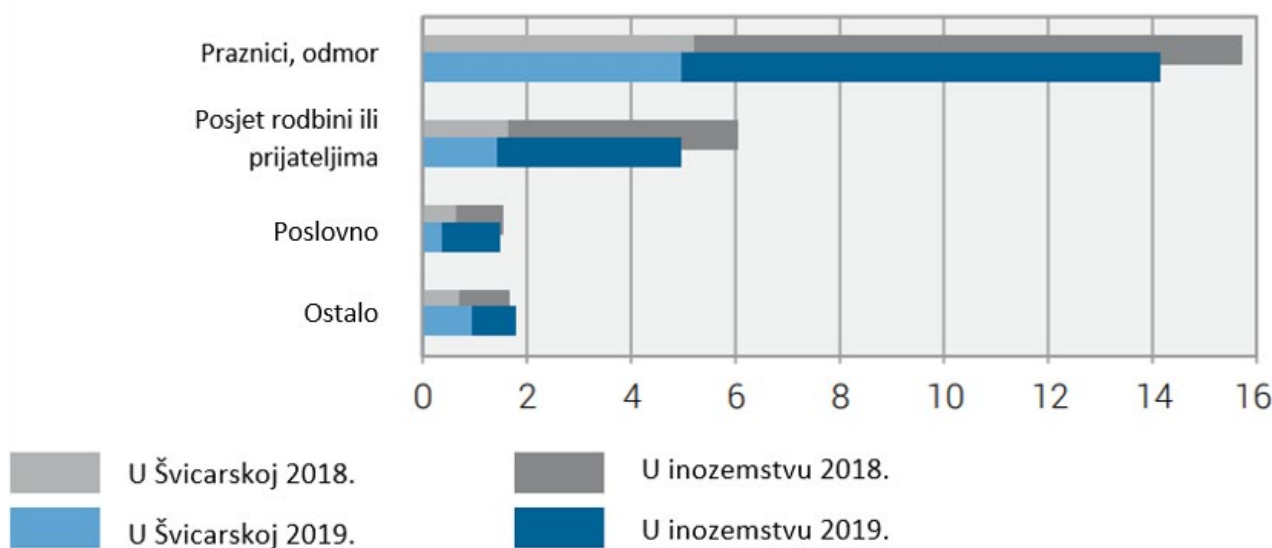
Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja

Motiv i razlog putovanja u 2019. godini u 63% slučajeva bili su praznici i odmor, (10% manje u odnosu na 2018. godinu), zatim posjete rodbini i prijateljima (22%) te poslovna putovanja (7%) od kojih je više od pola ostvareno u inozemstvu.

Putovanja s ostvarenim noćenjem u destinaciji prema motivu dolaska

u milijunima



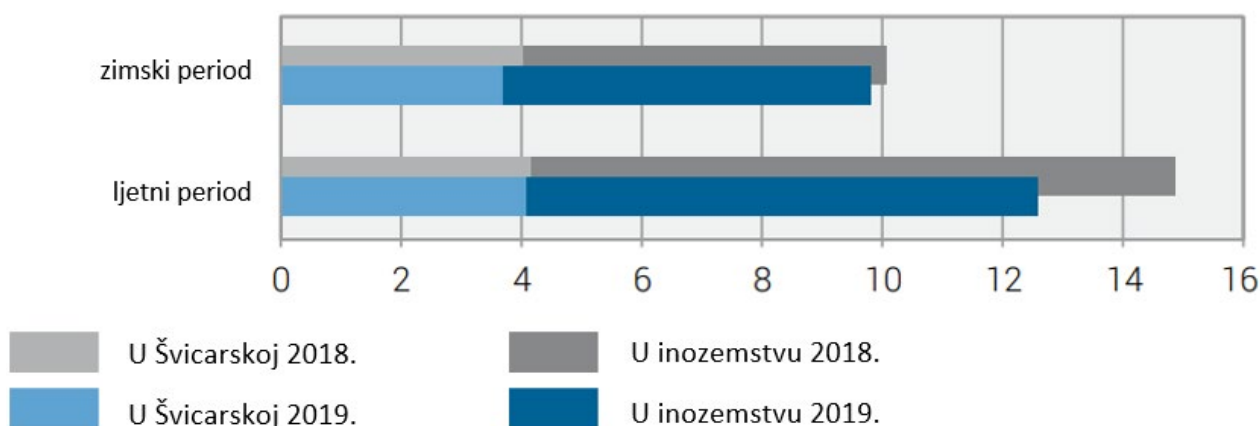
Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

Sezonalnost putovanja

69% putovanja u inozemstvo ostvareno je s četiri ili više noćenja, dok je 61% putovanja unutar Švicarske ostvareno s jednim do tri noćenja. 12,6 milijuna putovanja s ostvarenim noćenjem ostvareno je u ljetnim mjesecima (od svibnja do listopada). Kod putovanja unutar Švicarske 52% putovanja je ostvareno u ljetnim mjesecima dok je kod putovanja u inozemstvo taj udio iznosio 58%.

Putovanja s ostvarenim noćenjem prema sezonalnosti

u milijunima



Izvor: Buchungs- und Reiseverhalten 2020, © Allianz Partners.

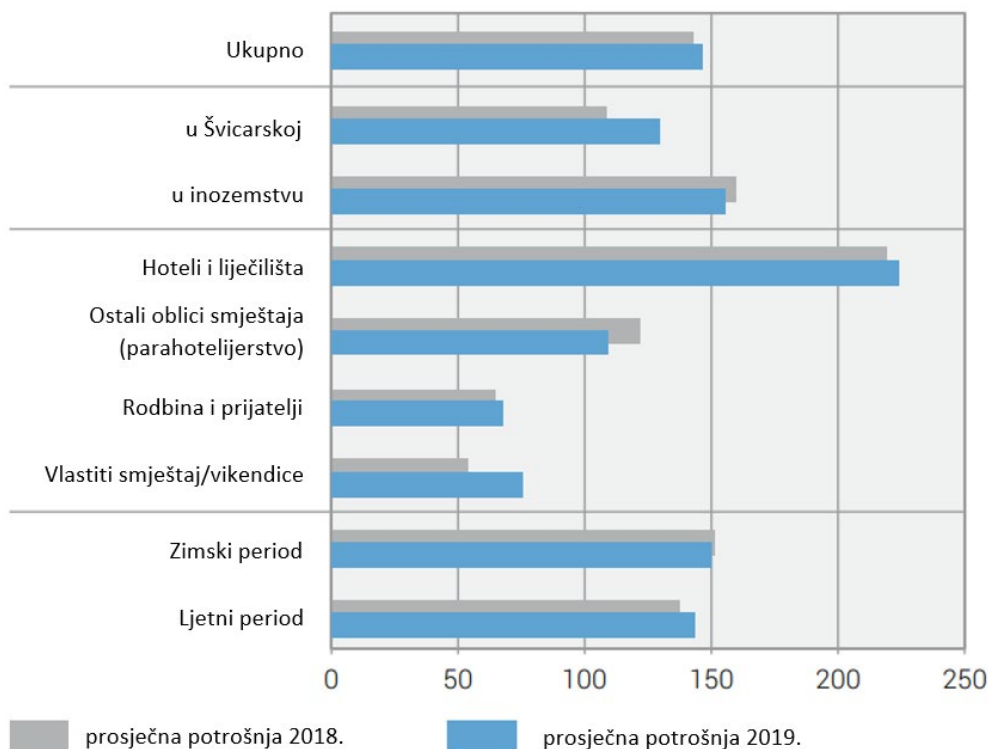
Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Švicarski gosti na svojim privatnim putovanjima s noćenjem za prijevoz, smještaj i prehranu po danu u prosjeku izdvajaju 129 CHF u domicilnoj zemlji, dok je kod

inozemnih putovanja taj iznos i veći, odnosno 156 CHF. Najskuplja su bila putovanja sa smještajem u hotelu (224 CHF po osobi po danu), slijedi smještaj u parahoteljerstvu (109 CHF) te kod poznanika i rodbine 68 CHF.

Prosječna dnevna potrošnja ostvarena za vrijeme privatnih putovanja

po osobi u švicarskim francima



Izvor: RFS – Reiseverhalten

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Broj turističkih agencija u Švicarskoj od 2000. do 2020. godine smanjio se sa 3.706 agencija na 1.557 turističkih agencija od kojih je 670 agencija aktivni član Udruge švicarskih putničkih agencija SRV (Schweizer Reise-Verband) te zapošljavaju 8.000 osoba. Najviše turističkih agencija nalaze se u kantonu Zürich, te zatim u regijama Bern i Ženeva.

Glavni organizatori putovanja, lideri na tržištu su DER Touristik Suisse AG (Kuoni), Hotelplan Suisse i TUI Suisse Ltd, međutim na tržištu posluje još niz drugih neovisnih organizatora putovanja specijaliziranih na određenu regiju i/ili proizvod.

Hotelplan Suisse je švicarski ogranak internacionalne Hotelplan grupe te u Švicarskoj posluje putem šest vlastitih tržišnih marki i to Globus Reisen, Travelhouse, Tourisme Pour Tou, Hotelplan, powerd finder by Hotelplan i Migros Ferien, a mrežu agencija čini 98 poslovnica sa ukupno 900 zaposlenih (stanje na dan 23/01/2020). Na tržištu Švicarske Hotelplan Suisse posluje i sa 700 neovisnih turističkih agencija diljem Švicarske.

Hotelplan Group zastupljen je u Švicarskoj sa sljedećim podružnicama:

- Hotelplan Suisse
- Interhome
- bta first travel
- Bedfiner.com
- Finass

Zbog ograničenja putovanja te otkazivanja letova ili promjena rasporeda letova u 2020. godini uslijed COVID-19 pandemije Hotelplan Suisse otkazao je oko 100.000 putovanja, zatvorio 15 svojih poslovnica i prijavio svoje zaposlenike na subvencionirano skraćeno radno vrijeme.

DER Touristik Suisse AG je tržišni lider koji zajedno sa organizatorima putovanja Kuoni i Helvetic Tours te nekoliko specijalista na tržištu pokriva cijelu turističku ponudu na tržištu. Kao dio DER Touristik Group, DER Touristik Suisse AG je sastavni dio jednog od najvećih turističkih koncerna u Europi. U njegovu prodajnu mrežu ubrajaju se više od 80 agencija s više od 1000 zaposlenih. Zbog ovogodišnje epidemiološke situacije švicarski turoperator DER Touristik Suisse AG je morao ukinuti ukupno 140 radnih mjesta u svojim podružnicama.

TUI Suisse Ltd. je vodeći turistički koncern na svijetu, a sestrinska tvrtka TUI Suisse u Švicarskoj se ubraja među najveće organizatore putovanja na tržištu. Pored TUI Suisse u koncern na švicarskom tržištu spada i Airtours čime TUI na ovom tržištu pokriva cijelu ponudu putovanja, od ekskluzivnih putovanja do jeftinih individualnih putovanja. Prodaja se vrši putem 69 vlastitih agencija na njemačkom i francuskom govornom području te preko portala tui.ch. Zbog ovogodišnje epidemiološke situacije početkom srpnja TUI Suisse Ltd. je najavio zatvaranje od ukupno 8 poslovnica te otpuštanje 70 zaposlenika.

Knecht Reisegruppe je četvrti organizator putovanja po veličini u Švicarskoj s više od 30 vlastitih poslovnica diljem Švicarske. Svoju ponudu prodaje i preko 850 odabranih švicarskih agencija s kojima je u partnerskim odnosima te na godišnjoj razini ostvaruje 100.000 putnika. U ponudi ima Australiju, Novi Zeland, Južnu Afriku, sjevernu Ameriku, srednju i latinsku Ameriku, Karibe, Skandinaviju, Island, Arktiku, Antarktiku, istočnu Europu, Rusiju, Baltik, centralnu Aziju i Mongoliju. U Knecht grupau ubrajaju se slijedeće marke: Knecht Reisen, Knecht Sportreisen, Latino Travel, Glur Reisen, Kira Reisen, Agrar Reisen, San-Siro-Reisen, Quo Vadis Reisen, Arcatour, Baumeler Reisen, Lohri Reisen, rhz Reisen, Reisebüro Leibacher, Latitudes Voyages, Eurobus, Lamprecht Reisen, Car Rouge i Rivage Flussreisen. Zbog ovogodišnje epidemiološke situacije švicarski organizator putovanja Knecht Reisegruppe morao je ukinuti svako peto radno mjesto i zatvoriti 4 poslovnice.

Globetrotter Group AG je krovna organizacija različitih poduzeća koja posluju neovisno i s vlastitom upravom. Članovi ove grupacije su: Art of Travel AG, Bici AktivFerien, Bike Adventure Tours GmbH, Brasa Reisen AG, Globetrotter Club AG, Globetrotter Tours AG, Globetrotter Travel Service AG, Himalaya Tours AG, Media Touristik AG, Music Cruise AG, Nayak Reisen AG, Ozeania Reisen AG, Team Reisen AG, Wamo Globetrotter AG. Globetrotter je također ove godine najavio štednju i smanjivanje radnih mjesta.

ITS Coop Travel AG u svom portfelju poslovanja nudi paušalna putovanja s konceptom direktne prodaje za kupališni turizam, event-putovanja, posjete gradovima te krstarenja. Poduzeće je u vlasništvu Coop Genossenschaft iz Basela i DER Touristik Central Europe GmbH iz Kölna. Svoju katalogsku i flyer ponudu nudi u 1.000 prodajnih mjesta u njemačkom govornom području Švicarske te im se ponuda preko interneta može odmah i bukirati.

Poslovna putovanja

Među organizatore putovanja koji nude organizaciju poslovnih putovanja ubrajaju se American Express Global Business Travel, BCD Travel, bta first travel ag i Carlson Wagonlit Travel.

Incoming turizam

U incoming segmentu glavnu ulogu igra Schweiz Tourismus - nacionalna organizacija za marketing i prodaju putovanja, odmora i kongresa u Švicarskoj. Biking se odvija direktno preko Switzerland Travel Centre – posrednika incoming putovanja unutar Schweizer Tourismus. Pored Schweiz Tourismus u ovom segmentu posluju još Kuoni Incoming, MCI Group i Bucher Reisen.

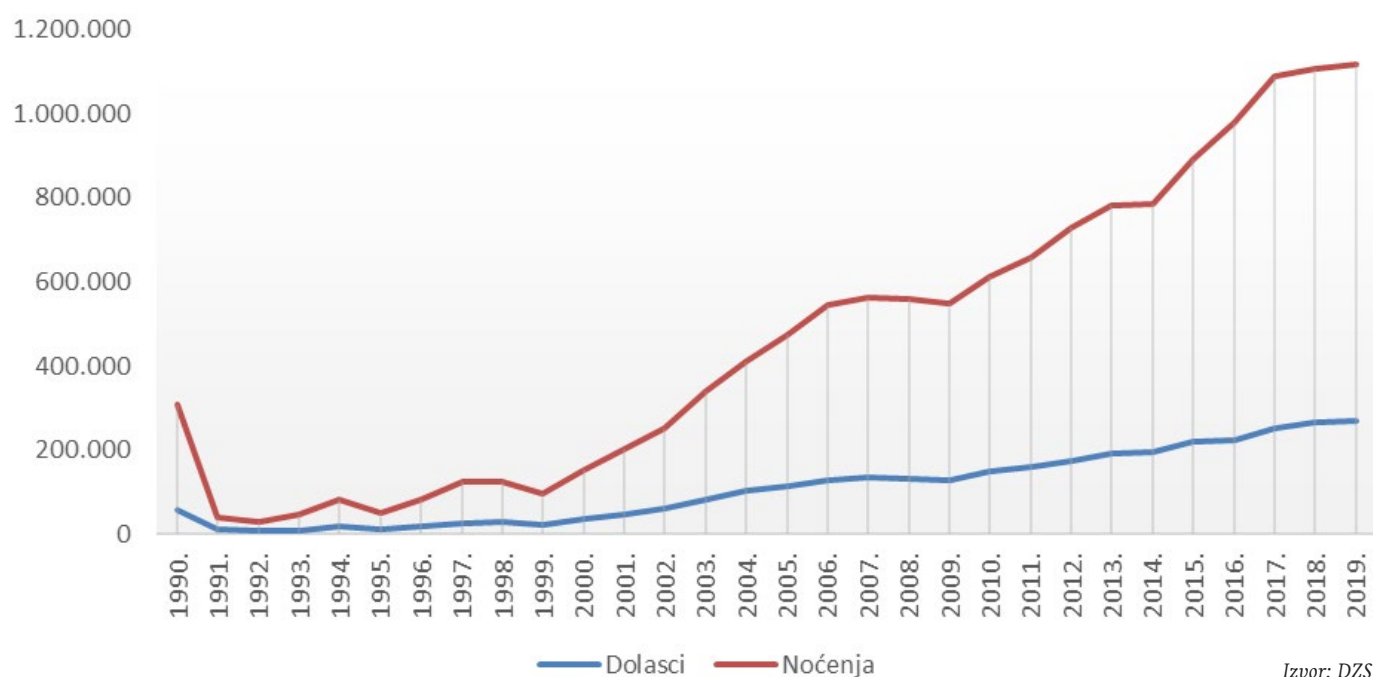
Izvor: RFS – Reiseverhalten

DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ŠVICARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1990.	56.904		100	310.108		100
1991.	13.524	24	24	40.811	13	13
1992.	7.418	55	13	30.700	75	10
1993.	9.702	131	17	46.245	151	15
1994.	17.630	182	31	81.639	177	26
1995.	12.405	70	22	50.080	61	16
1996.	20.000	161	35	81.000	162	26
1997.	26.677	133	47	123.811	153	40
1998.	28.758	108	51	126.588	102	41
1999.	24.227	84	43	98.366	78	32
2000.	36.223	150	64	154.107	157	50
2001.	46.026	127	81	202.057	131	65
2002.	60.607	132	107	251.907	125	81
2003.	82.883	137	146	340.144	135	110
2004.	103.686	125	182	412.054	121	133
2005.	113.909	110	200	473.309	115	153
2006.	129.737	114	228	544.208	115	175
2007.	134.312	104	236	563.905	104	182
2008.	132.736	99	233	557.968	99	180
2009.	129.737	98	228	550.120	99	177
2010.	149.176	115	262	613.441	112	198
2011.	161.511	108	284	659.862	108	213
2012.	176.063	109	309	730.373	111	236
2013.	191.010	108	336	783.727	107	253
2014.	193.957	102	341	786.846	100	254
2015.	219.165	113	385	891.133	113	287
2016.	224.444	102	394	981.007	110	316
2017.	250.601	112	440	1.088.400	111	351
2018.	264.865	106	465	1.106.396	102	357
2019.	268.206	101	471	1.116.959	101	360

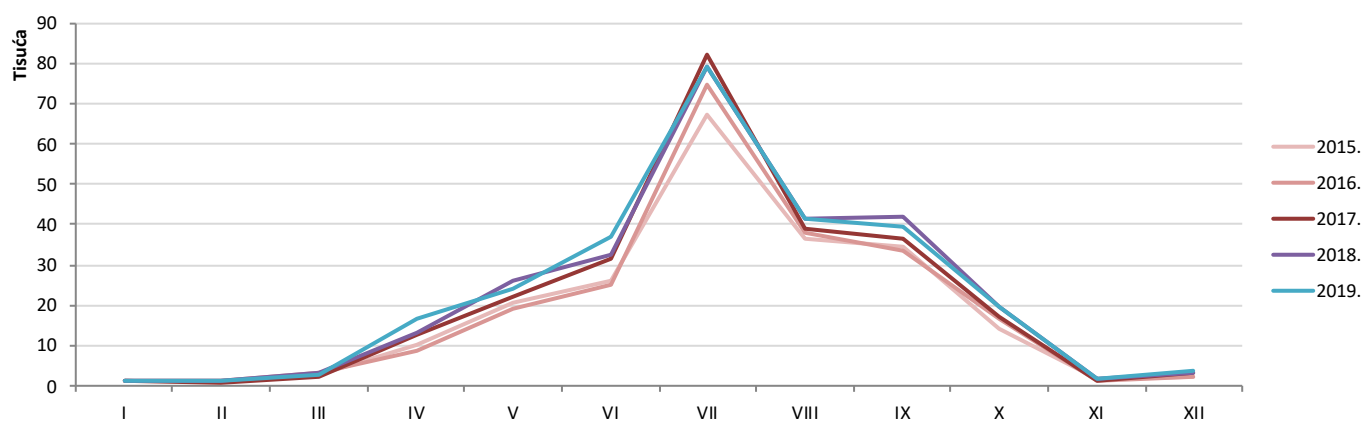
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja švicarskih turista, razdoblje 1990. - 2019.



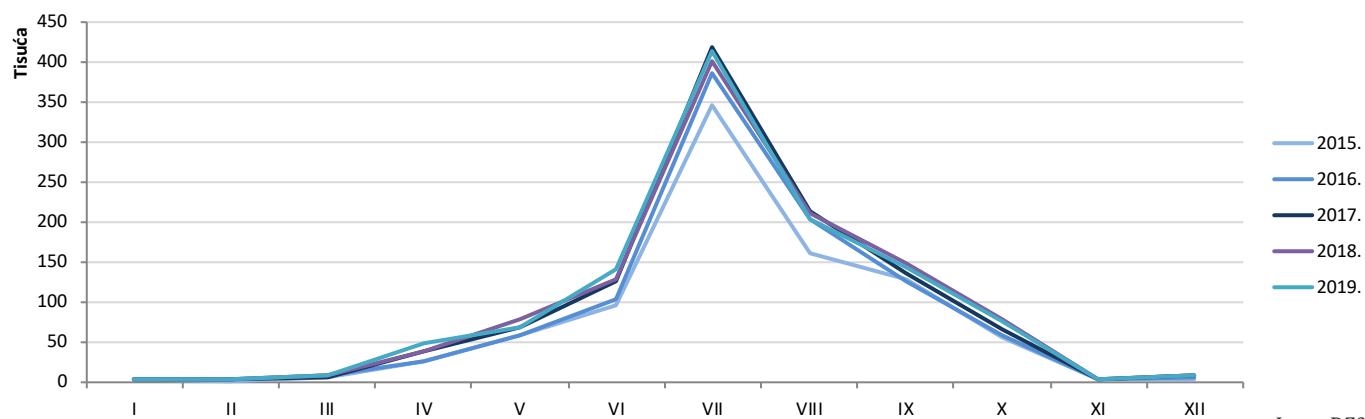
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Švicarska



Izvor: DZS

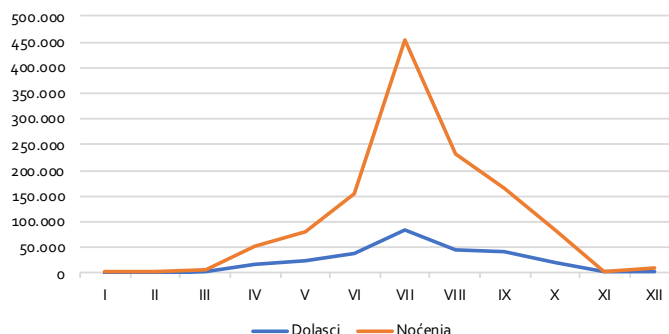
Noćenja po mjesecima - Švicarska



Izvor: DZS

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

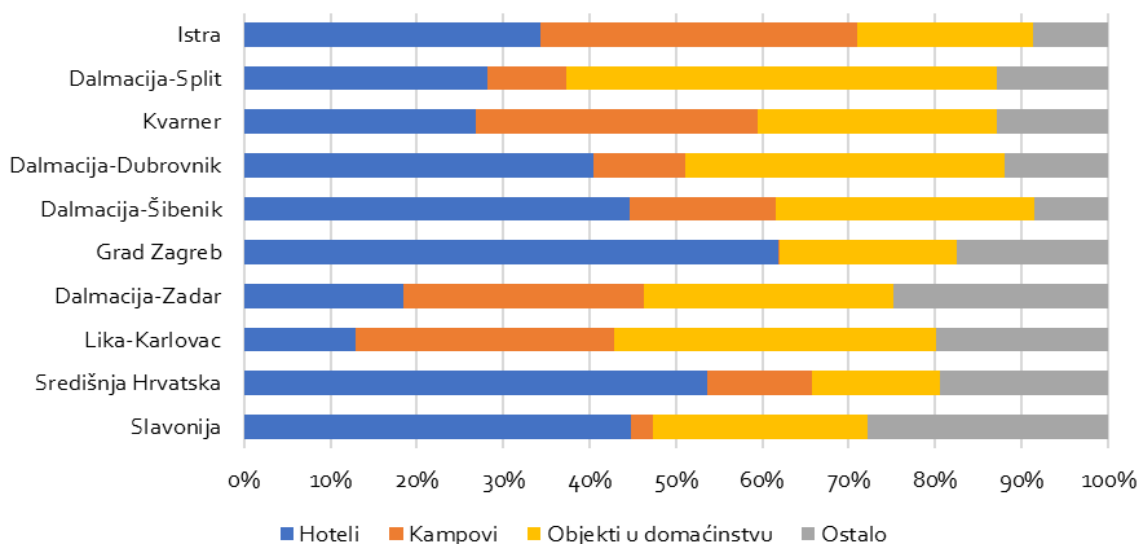
Dolasci i noćenja švicarskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	67.305	389.047
Dalmacija-Split	50.592	211.107
Kvarner	48.134	208.733
Dalmacija-Zadar	21.441	110.904
Dalmacija-Dubrovnik	23.707	81.931
Nautika	10.880	80.665
Dalmacija-Šibenik	15.750	73.568
Lika-Karlovac	19.021	51.393
Grad Zagreb	18.206	35.396
Središnja Hrvatska	3.774	8.051
Slavonija	2.499	4.402
Ukupno	281.309	1.255.197

Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

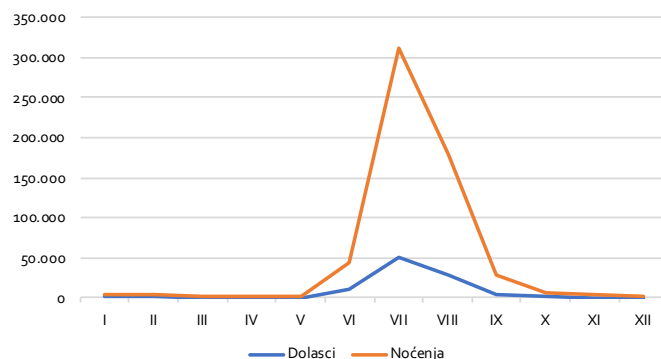
Grad općina	Noćenja
Rovinj	69.323
Split	57.775
Dubrovnik	44.825
Poreč	44.415
Umag	39.413
Zagreb	35.396
Šibenik	35.046
Medulin	34.105
Pula	32.831
Mali Lošinj	30.603

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	1,9%
6-11 godina	2,8%	2,6%
12-17 godina	3,0%	3,1%
18-24 godina	4,7%	4,9%
25-34 godina	8,2%	7,9%
35-44 godina	7,0%	6,3%
45-54 godina	8,6%	8,0%
55-64 godina	8,2%	7,4%
> 65 godina	7,1%	6,2%

REZULTATI 2020. PREMA SUSTAVU eVISITOR

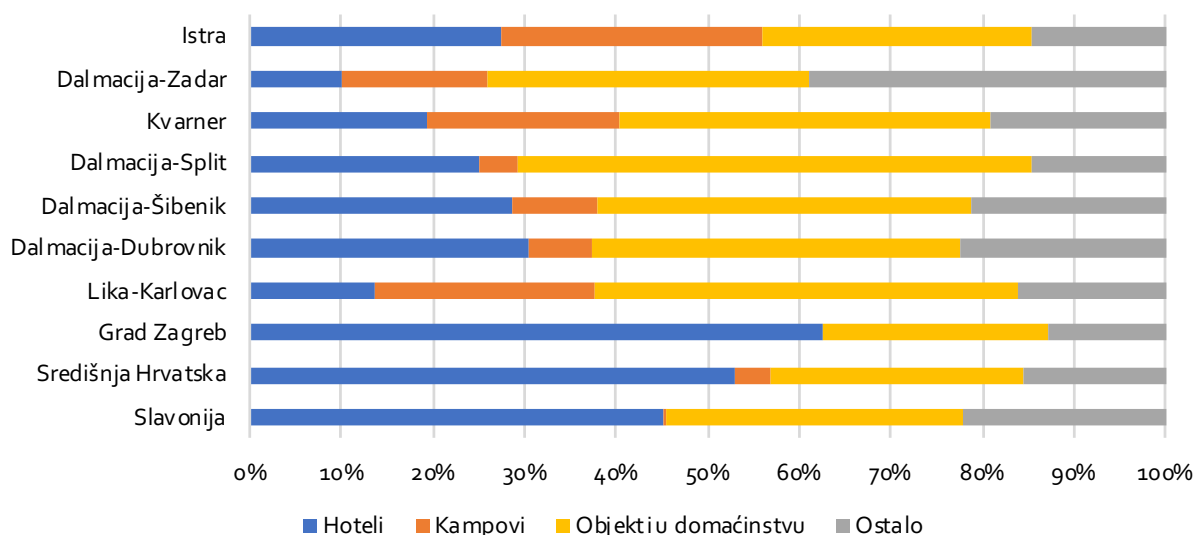
Dolasci i noćenja švicarskih turista, 2020.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	28.746	194.205
Kvarner	18.858	107.798
Dalmacija-Split	16.907	94.639
Dalmacija-Zadar	8.129	63.613
Nautika	4.921	38.327
Dalmacija-Šibenik	4.779	30.941
Dalmacija-Dubrovnik	5.392	27.292
Lika-Karlovac	4.406	15.613
Grad Zagreb	4.604	9.656
Središnja Hrvatska	1.106	2.832
Slavonija	714	1.226
Ukupno	98.562	586.142

Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2020.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	33.697
Poreč	30.800
Medulin	20.579
Crikvenica	19.623
Split	18.450
Zadar	14.599
Umag	13.855
Mali Lošinj	13.246
Pula	13.160
Dubrovnik	12.487

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	2,0%
6-11 godina	2,8%	2,6%
12-17 godina	3,0%	3,1%
18-24 godina	4,6%	4,9%
25-34 godina	8,2%	7,9%
35-44 godina	6,9%	6,3%
45-54 godina	8,6%	8,0%
55-64 godina	8,2%	7,4%
> 65 godina	7,2%	6,2%

TOMAS HRVATSKA 2019. - ŠVICARSKA

TOMAS istraživanja primarna su kvantitativna istraživanja u okviru kojih se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (uz korištenje strukturiranog upitnika), a provode se s ciljem identifikacije stavova i potrošnje turista u hrvatskim turističkim destinacijama. Posljednje u nizu, pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019. po prvi je puta provedeno na području cijele zemlje, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, tako da ujedno donosi rezultate obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj izvan razdoblja ljetne turističke sezone. Na takav način, istraživanje je reprezentativno za posljednju „standardnu“ turističku godinu prije pojave epidemije virusa COVID-19 te posljedične globalne društvene i gospodarske krize, s dramatičnim implikacijama na turistička putovanja u svjetskim razmjerima.

Uz domaće tržište, istraživanjem su obuhvaćena i za Hrvatsku značajnija europska tržišta – Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, BiH, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, kao i odabrana daleka tržišta - SAD, Republika Koreja, Kina, Japan.

U nastavku slijede pokazatelji iz istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. koji prikazuju set odabranih karakteristika profilom obrađenog tržišta, uz usporedbu s prosječnim vrijednostima svih istraživanjem obuhvaćenih stranih tržišta. Zelenom bojom označene su vrijednosti kod kojih tržište u okviru relevantnijih podatkovnih kategorija pokazuje značajnije iznadprosječan rezultat, dok su crveno označene vrijednosti značajnije ispodprosječnog rezultata.

Glavni motivi odmorišnih putovanja

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
More	66,5	62,4
Priroda	13,4	22,3
Touring, sightseeing	7,2	3,2
Gradovi (city break)	4,8	6,4
Kultura i umjetnost	2,0	1,7
Zabava i festivali	1,3	1,3
Sela, ruralno područje	0,9	0,9
Manifestacije i događanja	0,6	0,6
Gastronomija	0,6	0,3
Wellness, toplice	0,4	0,1
Ostali sportovi i rekreacija	0,5	0,0
Cikloturizam, mountain biking	0,3	0,0
Planinarenje, hodanje	0,2	0,0
Nešto drugo	1,1	0,7
UKUPNO	100,0	100,0

Motiv dolaska u Hrvatsku

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
More	79,1	75,4
Priroda	56,2	53,7
Gradovi (city break)	24,8	20,8
Touring, sightseeing	22,3	17,9
Kultura i umjetnost	13,4	10,4
Ostali sportovi i rekreacija	11,1	13,3
Gastronomija	6,7	10,6
Zabava i festivali	5,1	3,3
Sela, ruralno područje	4,7	5,4
Manifestacije i događanja	4,1	5,3
Posao	2,8	1,9
Wellness, toplice	3,3	2,7
Planinarenje, hodanje	3,3	1,5
Drugi odmorišni motivi	2,6	3,6
Posjet rodbini i prijateljima	1,7	4,6
Cikloturizam, mountain biking	1,7	0,4
Zdravstveni razlozi	0,8	1,1
Obrazovanje	0,4	1,3
Vjerski razlozi	0,2	0,1
Neki drugi razlog	1,0	2,7

Učestalost dolaska u Hrvatsku

Broj posjeta Hrvatskoj	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Prvi posjet	33,3	37,3
Drugi posjet	15,4	23,0
3 do 6 posjeta	20,1	22,1
7 i više posjeta	31,2	17,5
UKUPNO	100,0	100,0

Izvori informacija

Izvori informacija	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Internet	56,2	60,6
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,6	40,1
Prijašnji boravak	21,4	20,6
Preporuke TA ili kluba	10,7	11,4
Brošure, oglasi, plakati	5,3	7,8
Radio, televizija, film ili video	5,2	5,4
Turistički sajmovi, izložbe	5,1	8,0
Članci - novine/ časopisi	3,3	1,8
Nije trebao informacije	8,0	4,4

Način rezervacije smještaja

Rezervacija smještaja	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom, e-mailom	17,2	13,7
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući Booking.com, Expedia i sl.	45,9	43,1
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom	16,4	13,2
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	15,7	23,9
Na neki drugi način	0,8	3,7
Nije unaprijed rezerviran	4,0	2,4
UKUPNO	100,0	100,0

Trenutak rezervacije smještaja

Trenutak rezervacije	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Manje od tjedan dana prije dolaska	6,4	7,0
1 do 4 tjedna prije dolaska	17,1	13,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	33,0	32,7
3 do 6 mjeseci prije dolaska	27,6	34,7
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,9	11,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0

Smetnje tijekom boravka u destinaciji

Smetnje	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Gužva na kupališnom prostoru/preveliki broj kupaca	7,6	4,3
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	10,0
Neprimjereno odloženo smeće	6,2	4,9
Nemogućnost razdvajanja otpada	6,3	4,6
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,0	7,6
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	14,2
Nešto drugo	1,3	1,3

Aktivnost tijekom boravka u destinaciji

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Plivanje, kupanje	76,5	74,1
Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	53,8	58,7
Odlazak u restorane	50,4	65,9
Posjet povijesnim građevinama	23,4	27,7
Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	19,1	18,8
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,4	15,9
Odlazak na organizirane izlete brodom	14,8	15,1
Pješačenje	14,5	11,0
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,8	13,4
Jogging, trčanje	12,9	13,3
Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,0	7,9
Tenis	10,0	14,3
Korištenje wellness, spa usluga	8,5	10,2
Ronjenje	8,4	9,2
Posjet tematskim parkovima	7,8	9,0
Posjet zabavnim događanjima	7,1	6,9
Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,3	7,2
Ribolov	6,1	5,2
Obilazak tematskih cesta	6,2	5,8
Posjet tradicionalnim događanjima	5,3	3,2
Ostalo	4,8	5,5
Posjet seoskim domaćinstvima	4,6	6,1
Posjet toplicama	3,9	5,5
Posjet kulturnim događanjima	3,8	4,7
Golf	3,8	3,5
Jedrenje	3,4	2,0

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Švicarska
Posjet sportskim događanjima	3,2	6,7
Planinarenje	2,7	5,1
Avanturistički sportovi	2,5	2,9
Mountain biking	2,5	1,1
Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	0,8
Sudjelovanje na radionicama	1,6	1,9
Dvoranski sportovi	1,5	3,7
Lov	1,4	2,6
Jahanje	1,4	2,6
Rafting	1,3	0,4
Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	0,9	0,4
Nekom drugom	9,1	7,1

Stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude mjesta

Element ponude	Prosjeak za strana tržišta	Švicarska
Ljepota prirode i krajolika	87,7	85,1
Ljepota mjesta	86,3	81,4
Osobna sigurnost	84,3	83,7
Atmosfera, ugođaj	82,7	78,0
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,3	82,0
Ukupni boravak	80,5	74,0
Uređenost mjesta	78,5	72,3
Čistoća plaža	77,2	67,2
Smještajni objekt	76,8	77,3
Informacije u destinaciji	76,3	77,6
Ekološka očuvanost prostora	76,4	76,6
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,0	73,6
Prilagođenost destinacije djeci	75,3	82,0
Pješačke staze	75,1	78,2
Prometna dostupnost destinacije	74,1	74,6
Gastronomska ponuda u mjestu	71,7	68,2
Označavanje znamenitosti	71,8	73,2
Kultura i umjetnost	71,4	80,3
Opremljenost, uređenost plaža	70,6	66,1
Besplatni internet u destinaciji	69,5	65,3
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	69,5	62,4
Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	69,1	64,9
Biciklističke rute i staze	67,7	66,4
Lokalni javni prijevoz	63,9	69,1
Sportski sadržaji	63,8	56,6
Događanja i manifestacije	63,4	61,6
Mogućnost za kupnju	62,5	55,3
Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,4	68,8
Zabava, noćni život	62,4	54,2
Promet u mjestu	62,3	62,9

Vjerojatnost preporuke mjesta prijateljima, rodbini ili kolegama

	Prosjeak za strana tržišta	Švicarska
Nije vjerojatno da ću preporučiti	4,2	2,7
Vjerojatno ću preporučiti	26,9	30,7
Jako je vjerojatno da ću preporučiti	68,9	66,5
UKUPNO	100,0	100,0

Prosječni dnevni izdaci (u EUR)

Izdatak	Prosjeak za strana tržišta	Švicarska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	99,0	118,49
Smještaj	52,8	58,91
Hrana u restoranima i barovima	17,1	27,18
Usluge trgovine	11,6	10,73
Kultura i zabava	3,3	3,77
Sport i rekreacija	2,8	3,47
Izleti	2,7	3,27
Lokalni prijevoz	7,1	9,96
Ostalo	1,7	1,20

Struktura prosječnih dnevnih izdataka

Izdatak	Prosjeak za strana tržišta	Švicarska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	100,0	100,00
Smještaj	53,3	49,72
Hrana u restoranima i barovima	17,2	22,94
Usluge trgovine	11,7	9,05
Kultura i zabava	3,3	3,18
Sport i rekreacija	2,9	2,93
Izleti	2,8	2,76
Lokalni prijevoz	7,1	8,41
Ostalo	1,7	1,02

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska je na tržištu Švicarske prepoznata turistička koja je do 2020. godine bilježila konstantni rast dolazaka i noćenja švicarskih gostiju. Potencijal na švicarskom tržištu je veliki te prostora za daljnji turistički rast ima u plasmanu ponude povijesnih i kulturnih gradova, prirodne baštine, eno-gastro ponude, ponudi evenata, ponudi novih sadržaja na plažama. Gosti iz Švicarske ljubitelji su aktivnog odmora i sporta te se i u ovom dijelu otvara mogućnost rasta tržišta. Međutim, uslijed COVID-19 pandemije i njome uzrokovane krize u 2020. godini na tržištu je primjetna trenutna suzdržanost kod donošenja odluka o destinacijama za provođenje godišnjeg odmora u 2021. godini. Unatoč prisutnom interesu izostaje konkretan buking te će se on u 2021. godini realizirati kratkoročno. Zbog toga je od velike je važnosti držati epidemiološku sliku u Hrvatskoj na konstantno dobroj razini te uz uspostavljene zdravstvene, sigurnosne i higijenske koncepte na razini cijele zemlje i turističke ponude biti i ostati „sigurna“ destinacija za godišnji odmor.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2020.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2018. i 2019. godini iznosio je 27% : 73% u korist individualnih dolazaka

Tijekom turističke 2020. godine ovaj omjer se promijenio te je udio organiziranih dolazaka iznosio je 20%, a udio individualnih dolazaka 80%. U usporedbi s istim razdobljem 2019. godine to predstavlja 7% manje organiziranih dolazaka u korist individualnih dolazaka. Ovakva promjena u omjeru između organiziranih i individualnih dolazaka u 2020. godini vezana je uz promjenu u navikama putovanja uslijed COVID-19 pandemije. Naime, zbog sigurnosti i brzog dolaska u destinaciju, ali i mogućnosti brzog povratka u vlastitu zemlju, te zbog kratkoročnog bukinga uslijed neizvjesnosti vezane uz otvaranje granica i upozorenja putovanja, najveći dio gostiju koji su se odlučili na inozemno putovanje ista su realizirala u vlastitom aranžmanu s vlastitim prijevozom.

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2019./2018.

	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2018.-31.12.2018.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio dolasci	Dolasci	Noćenja	udio dolasci	Dolasci	Noćenja
Agencijski	74.556	335.469	27%	75.174	341.345	27%	99,18%	98,28%
Individualno	206.551	918.848	73%	201.711	894.577	73%	102,40%	102,71%
Ukupno:	281.107	1.254.317	100%	276.885	1.235.922	100%	101,52%	101,49%

Izvor: HTZ sustav e-Visitor

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2020./2019.

	01.01.2020.-31.12.2020.			01.01.2019.-31.12.2019.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio dolasci	Dolasci	Noćenja	udio dolasci	Dolasci	Noćenja
Agencijski	20.005	113.576	20%	74.590	335.559	27%	26,82%	33,85%
Individualno	78.536	472.481	80%	206.778	919.944	73%	37,98%	51,36%
Ukupno:	98.541	586.057	100%	281.368	1.255.503	100%	35,02%	46,68%

Izvor: HTZ sustav e-Visitor

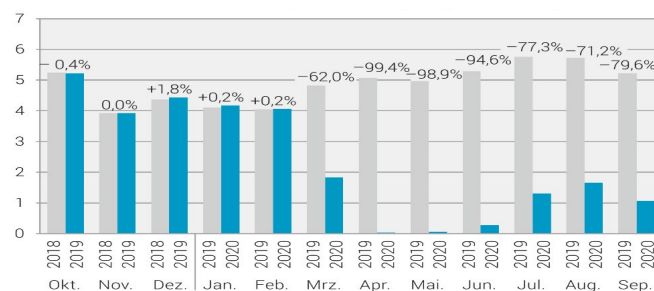
Zrakoplovni čarteri u 2020.

Čarter program organizatora putovanja High Life Reisen za Pulu pokrenut je u lipnju 2020. godine, međutim obustavljen je nakon uvođenja upozorenja putovanja za Hrvatsku sredinom kolovoza 2020. godine.

Tijekom 2019. godine na švicarskim zračnim lukama zabilježeno je 0,5 milijuna polijetanja i slijetanja (u linijskom i čarter prometu) te 58,6 milijuna putnika (uključujući i tranzitne putnike). Broj polijetanja i slijetanja je u razdoblju od 2000. godine do 2019. godine pao za 13%, dok se realizirani broj putnika povećao za 70%. Razlog za ovakav razvoj u zračnom putničkom prometu je s jedne strane operiranje s, u međuvremenu, većim avionima te s druge strane veća iskorištenost sjedala.

U 3. kvartalu 2020. godine švicarske zračne luke registrirale su u redovnom i charter prometu ukupno 4,0 milijuna dolaznih i odlaznih putnika (uključujući i tranzitne putnike). To je 12,7 milijuna putnika (-75,9%) manje nego prošle godine. Broj letova (polijetanja i slijetanja) pao je u odnosu na razdoblje od srpnja do rujna 2019. godine za 65,9% na 43.255 letova.

Broj putnika u linijskom i čarter prometu od listopada 2019. do rujna 2020. godine



Izvor: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/dienstleistungen/fuer-medien-schaffende/alle-veroeffentlichungen.assetdetail.14777385.html>

Realizirani broj putnika iz Švicarske prema zračnim lukama

Srpanj - Rujan 2020.	Zračne luke				
	Basel Mulhouse	Genève Cointrin	Zürich Kloten	Lugano Agno	Ukupno
Dubrovnik	483	1.557	1.793	0	3.833
Pula	1.220	67	983	0	2.270
Split	8.739	4.752	5.590	0	19.081
Zadar	1.714	49	601	0	2.364
Zagreb	0	264	3.420	0	3.684
Diverse	41	1	42	25	109
Ukupno	12.197	6.690	12.429	25	31.341

Izvor: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/dienstleistungen/fuer-medien-schaffende/alle-veroeffentlichungen.assetdetail.14777385.html>

html

Trenutni planovi zračnih operacija u 2021. godini

1. Čarter program High Life Reisen

- Alternhein – Pula:
Subotom od 08.05.-09.10.2021.

ACH-PUY:
16:10-17:10 sati

PUY-ACH:
17:50-18:50 sati

2. Avio program organizatora putovanja Croaticum

- **CONDOR**
 - Zürich – Split 30.04.-29.10.2021. (petkom)
 - Zürich – Split 02.05.-24.10.2021. (subotom)
 - Zürich – Split 25.05.-05.10.2021. (utorkom)
- **Chair**
 - Zürich – Split 25.04.-24.10.2021. (nedjeljom)
 - Zürich – Split 29.04.-21.10.2021. (četvrtkom)
- **Edelweis**
 - Zürich – Split 02.04.-29.10.2021. (petkom)
 - Zürich – Split 03.04.-23.10.2021. (subotom)
 - Zürich – Split 16.05.-26.09.2021. (nedjeljom)
 - Zürich – Split 18.05.-21.09.2021. (utorkom)
 - Zürich – Split 31.05.-23.08.2021. (ponedjeljkom)
 - Zürich – Split 03.06.-28.10.2021. (utorkom)

3. Redovne linije Croatia Airlines

- Zürich – Zagreb:
u siječnju i veljači dva puta tjedno (srijedom i nedjeljom)
- Zürich – Zagreb
od 28.03. do 30.10.2021. (2 x dnevno)
- Zürich – Split
od 16.04. do 22.10.2021. (4 x dnevno)
- Zürich – Dubrovnik od 16.04. do 20.10.2021. (3 x dnevno)

4. Niskotarifna linija Easy Jet

- Ženeva – Split:
31.03.-27.06.2021., 4x tjedno (srijeda, petak, subota, nedjelja)
28.06.-05.09.2021., dnevno
08.09.-29.09.2021.,
4x tjedno (srijeda, petak, subota, nedjelja)
- Ženeva – Dubrovnik:
30.03.-26.06.2021., 2x tjedno (utorak, subota)
28.06.-04.09.2021.,
3x tjedno (ponedjeljak, srijeda, subota)
07.09.-28.09.2021., 2x tjedno (utorak, subota)
- Basel – Split:
28.03.-30.09.2021., dnevno
- Basel – Dubrovnik:
30.06.-05.09.2021.,
2x tjedno (srijeda, nedjelja)
- Basel – Zadar:
28.06.-04.09.2021., 3x tjedno (ponedjeljak, četvrtak, subota)
- Basel – Pula:
29.06.-04.09.2021.,
3x tjedno (utorak, četvrtak, subota)

5. Aviolinija Fly Edelweiss

- Zürich – Split:
29.03.-15.10.2021., 2x tjedno
(ponedjeljak, petak)

- Zürich – Dubrovnik:
02., 06., 09.01.2021., (tri dana u siječnju)

02.04.-08.05.2021., 2x tjedno

15.05.-31.05.2021., 4x tjedno

01.06.-31.08.2021., svako dan osim srijede

02.09.-30.09.2021., 4x tjedno

01.10.-30.10.2021., 3x tjedno

- Zürich – Pula:
29.05.-23.10.2021., 1x tjedno subotom

02.06.-29.09.2021.,
2x tjedno srijedom i subotom

TURISTIČKA SEZONA 2021. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2021.

Volja i spremnost za putovanjima u Švicarskoj je unatoč korona virusu i dalje na visokoj razini, međutim vidljiv je trend povećanja korištenja godišnjeg odmora u vlastitoj zemlji te trend kratkoročnog bukiranja odmora, pri čemu se odmor bukira direktno kod ponuđača ili preko on-line platformi za bukiranje. Za odlazak na godišnji odmor i dalje se najčešće koristi vlastiti auto dok je korištenje zračnog prijevoza i dalje u padu. Godišnja putna osiguranja su za većinu Švicaraca sastavni dio godišnjeg odmora i praznika, međutim, uslijed COVID-19 pandemije, povećao se udio putnika koji kratkoročno donosi odluku o sklapanju putnog osiguranja.

Prognoze organizatora putovanja za 2021.

Prema prognozama Udruge švicarskih putničkih agencija (SRV - Schweizer Resice-Verband) financijski gubitak ovog sektora procjenjuje se na 2,9 milijuna CHF te se nadalje procjenjuje privremeni gubitak od 3.000 radnih mjesta. U prvom polugodištu 2020. godine zabilježen je pad financijskog prometa od 60% te je rast potražnje početkom godine u odnosu na 2019. godinu i u Švicarskoj naglo prekinut. Unatoč ovakvim pokazateljima volja i spremnost za putovanjima je u Švicarskoj i dalje jako prisutna. Korona virus kod jedne četvrtine Švicaraca nije utjecao na njihove planove za putovanja, 15% je moglo realizirati svoje planove putovanja, 22% je moralo odgoditi svoje putovanje, dok je dvije petine njih moralo otkazati svoja putovanja.

U 2021. godini nastaviti će se trend većeg korištenja godišnjeg odmora u vlastitoj zemlji i u bliskim i brzo dostupnim destinacijama. Glavni uvijte pri odabiru destinacije za korištenje odmora biti će pozitivna epidemiološka situacija u destinaciji, transparentni sigurnosni koncepti u destinaciji i smještajnim objektima te kvaliteta usluge i smještaja u destinaciji, odnosno dodana vrijednost ponude.

TURISTIČKA SEZONA 2021. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2021.

U Švicarskoj se u 2020. provodila jaka kampanja za provođenje godišnjih odmora u vlastitoj zemlji, međutim, unatoč tome, ali i okolnostima globalne pandemije, u Hrvatskoj su sa tržišta Švicarske ostvareni daleko bolji rezultati od prvobitno prognoziranih početkom COVID-19 krize.

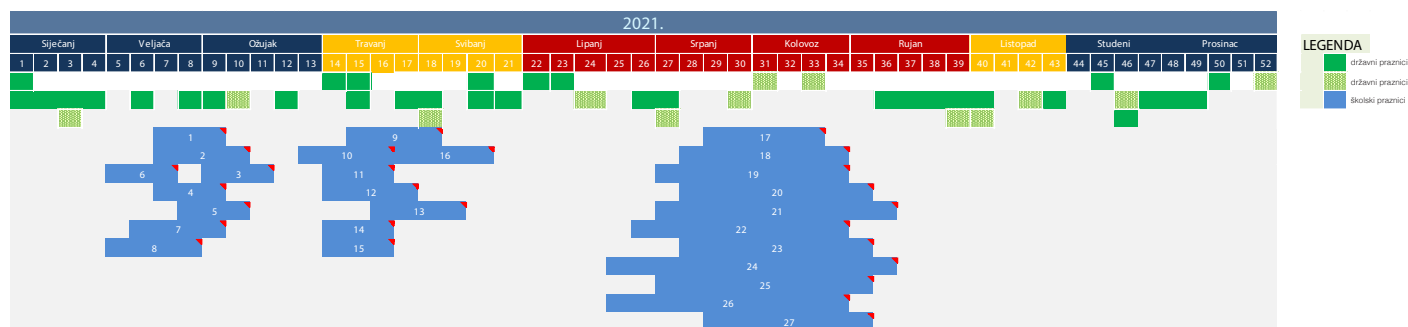
Rezultati turističkog prometa iz 2019. mogu se očekivati 2023., ukoliko ne dođe do novih globalnih potresa na svjetskom i europskom tržištu. U 2021. treba imati u vidu i događanja iz 2020. te se brzo prilagođavati stanju na tržištu i pravovremeno provoditi informiranje javnosti i institucija o Hrvatskoj kao sigurnoj destinaciji. Međutim, treba voditi računa i o pridržavanju mjera u Hrvatskoj kako bi se izbjegle situacije novih žarišta koje nam mogu upropastiti sezonu i negativno odjeknuti u stranim medijima koji će to i te kako iskoristiti za poticanje svojih građana na ostanak u vlastitoj zemlji. U tom slučaju u 2021. može se očekivati 50-60% realiziranog turističkog prometa iz 2019.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2021.

- Pravovremena i konstantno dobra epidemiološka situacija u zemlji.
- Kontinuirano, odgovorno i iskreno komuniciranje o epidemiološkoj situaciji u Hrvatskoj.
- Razvijeni zdravstveni i higijenski koncepti i certifikati u zemlji i turističkim destinacijama objektima u skladu sa preporukama svjetske zdravstvene organizacije i EU.
- Zadržavanje stabilnosti cijena, kvalitetnog omjera cijene i usluge i dodatna vrijednost ponude u okolnostima pandemije COVID-19.

- Zadržavanje postojeće visoke kvalitete ponude i investiranje u novu kvalitetu ponude. Pandemija COVID-19 je pokazala da su gosti najviše zainteresirani za kvalitetne smještajne objekte koji im nude najveći osjećaj sigurnosti i kvalitetnu turističku ponudu.
- Intenziviranje i širenje all inclusive ponude.
- Daljnja ulaganja u uvođenje visokih ekoloških standarda usmjerenih očuvanju prirodnog okoliša. Naime, održivi razvoj i očuvanje prirode na austrijskom tržištu sve je prisutniji i sve traženiji faktor pri biranju destinacije za korištenje godišnjeg odmora.
- Usmjeravanje turističke ponude prema pozicioniranju Hrvatske kao sigurne „korona-free“ destinacije s raznolikom i atraktivnom kulturnom i povijesnom ponudom, programima za aktivni odmor i sport, te eno-gastro ponudom.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1
Veliki petak (Good Friday)	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14	15.04.2022	Petak	16
Uskrsnji ponedjeljak (Easter Monday)	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15	18.04.2022	Ponedjeljak	17
Uzašašće (Ascension Day)	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20	26.05.2022	Četvrtak	22
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22	06.06.2022	Ponedjeljak	24
Tijelovo (Corpus Christi)	11.06.2020	Četvrtak	24	03.06.2021	Četvrtak	23	16.06.2022	Četvrtak	25
Švicarski nacionalni praznik (Swiss National Holiday)	01.08.2020	Subota	31	01.08.2021	Nedjelja	31	01.08.2022	Ponedjeljak	32
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33	15.08.2022	Ponedjeljak	34
Svi sveti (All Saints' Day)	01.11.2020	Subota	44	01.11.2021	Ponedjeljak	45	01.11.2022	Utorak	45
Immaculate Conception	08.12.2020	Utorak	50	08.12.2021	Srijeda	50	08.12.2022	Četvrtak	50
Božić (Christmas)	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52	25.12.2022	Nedjelja	53
Sv. Stjepan (St. Stephen's Day)	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52	26.12.2022	Ponedjeljak	53
Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdani (POGLEDAJ NAPOMENE)	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Berchtoldov dan (Berchtold's day)	02.01.2020	Četvrtak	1	02.01.2021	Petak	1	02.01.2022	Nedjelja	2
Sveta tri kralja (Epiphany)	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2	06.01.2022	Četvrtak	2
Stariji Silvestar (Alter Silverster)	13.01.2020	Ponedjeljak	3	13.01.2021	Srijeda	3	13.01.2022	Četvrtak	3
Sv. Antonije (Saint Antonius)	17.01.2020	Petak	3	17.01.2021	Nedjelja	3	17.01.2022	Ponedjeljak	4
Sv. Sebastijan (Saint Sebastian)	20.01.2020	Ponedjeljak	4	20.01.2021	Srijeda	4	20.01.2022	Četvrtak	4
Dan sv. Meinrada (Saint Meinrad Day)	21.01.2020	Četvrtak	4	21.01.2021	Četvrtak	4	21.01.2022	Petak	4
Candelmas	02.02.2020	Nedjelja	5	02.02.2021	Utorak	6	02.02.2022	Srijeda	6
Sv. Blaž (Saint Blasius)	03.02.2020	Ponedjeljak	6	03.02.2021	Srijeda	6	03.02.2022	Četvrtak	6
Sv. Agata (Saint Agatha)	05.02.2020	Srijeda	6	05.02.2021	Petak	6	05.02.2022	Subota	6
Obljetnica proglašenja republike Neuenburg (Jahrestag Ausrufung Republik Neuenburg)	01.03.2020	Nedjelja	9	01.03.2021	Ponedjeljak	10	01.03.2022	Utorak	10
Pepelnica (Ash Wednesday)	01.03.2020	Ponedjeljak	9	17.02.2021	Srijeda	8	02.03.2022	Srijeda	10
Sv. Fridolin (Saint Fridolin)	06.03.2020	Petak	10	06.03.2021	Subota	10	06.03.2022	Nedjelja	11
Karneval (Carnival)	02.03.2020	Ponedjeljak	10	22.02.2021	Ponedjeljak	9	28.02.2022	Ponedjeljak	10
Karnevalska srijeda (Carnival Wednesday)	04.03.2020	Srijeda	10	24.02.2021	Srijeda	9	02.03.2022	Srijeda	10
Sv. Josip (Saint Joseph)	19.03.2020	Četvrtak	12	19.03.2021	Petak	12	19.03.2022	Subota	12
Näfeler Fahrt	02.04.2020	Četvrtak	14	08.04.2021	Četvrtak	15	07.04.2022	Četvrtak	15
Dan sv. Jurja (St George's Day)	23.04.2020	Četvrtak	17	23.04.2021	Petak	17	23.04.2022	Subota	17
Crkveni blagdan	26.04.2020	Nedjelja	17	26.04.2021	Ponedjeljak	18	26.04.2022	Utorak	18
Sv. Sigismund (Saint Sigismund)	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	19
Praznik rada (Labour Day)	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	19
Saint Pancratius	12.05.2020	Četvrtak	20	12.05.2021	Srijeda	20	12.05.2022	Četvrtak	20
Sv. Burkard (Saint Burkard)	25.05.2020	Ponedjeljak	22	17.05.2021	Ponedjeljak	21	30.05.2022	Ponedjeljak	23
Sv. Antuna (Saint Antoninus)	13.06.2020	Subota	24	13.06.2021	Nedjelja	24	13.06.2022	Ponedjeljak	25
Dan nezavisnosti Jure	23.06.2020	Utorak	26	23.06.2021	Srijeda	26	23.06.2022	Četvrtak	26
Sv. Petar i Pavao (Sts Peter and Paul)	29.06.2020	Ponedjeljak	27	29.06.2021	Utorak	27	29.06.2022	Srijeda	27
Blagdan pohoda BDM (Visitation)	02.07.2020	Četvrtak	27	02.07.2021	Petak	27	02.07.2022	Subota	27
Njemački dan (Germanstag)	02.07.2020	Četvrtak	27	02.07.2021	Petak	27	02.07.2022	Subota	27
Sv. Ulrik (Saint Ulrich)	04.07.2020	Subota	27	04.07.2021	Nedjelja	27	04.07.2022	Ponedjeljak	28
Sv. Jakov (Saint James)	25.07.2020	Subota	30	25.07.2021	Nedjelja	30	25.07.2022	Ponedjeljak	31
Saint Verena	01.09.2020	Utorak	36	01.09.2021	Srijeda	36	01.09.2022	Četvrtak	36
Saint Justin	02.09.2020	Srijeda	36	02.09.2021	Četvrtak	36	02.09.2022	Petak	36
Blagdan Marijina rođenja	08.09.2020	Utorak	37	08.09.2021	Srijeda	37	08.09.2022	Četvrtak	37
Geneva Prayday	10.09.2020	Četvrtak	37	09.09.2021	Četvrtak	37	08.09.2022	Četvrtak	37
Blagdan Uzvišenja sv. Križa (Engelweihe)	14.09.2020	Ponedjeljak	38	14.09.2021	Utorak	38	14.09.2022	Srijeda	38
Bettagsmontag	21.09.2020	Ponedjeljak	39	20.09.2021	Ponedjeljak	39	19.09.2022	Ponedjeljak	39
Saint Maurice	22.09.2020	Utorak	39	22.09.2021	Srijeda	39	22.09.2022	Četvrtak	39
St. Niklaus von Flüe	25.09.2020	Petak	39	25.09.2021	Subota	39	25.09.2022	Nedjelja	40
Saint Michael	29.09.2020	Utorak	40	29.09.2021	Srijeda	40	29.09.2022	Četvrtak	40
Saints Ursus and Victor	30.09.2020	Srijeda	40	30.09.2021	Četvrtak	40	30.09.2022	Petak	40
Saint Hieronymus day	30.09.2020	Srijeda	40	30.09.2021	Četvrtak	40	30.09.2022	Petak	40
Saint Theresa	01.10.2020	Četvrtak	40	01.10.2021	Petak	40	01.10.2022	Subota	40
Saint Leodegar	02.10.2020	Petak	40	02.10.2021	Nedjelja	40	02.10.2022	Ponedjeljak	41
Saint Gall	16.10.2020	Petak	42	16.10.2021	Nedjelja	42	16.10.2022	Ponedjeljak	43
Wendelinstag	20.10.2020	Utorak	43	20.10.2021	Srijeda	43	20.10.2022	Četvrtak	43
Sunday of St Martin	15.11.2020	Nedjelja	46	14.11.2021	Nedjelja	46	13.11.2022	Nedjelja	47
Monday of St Martin	16.11.2020	Ponedjeljak	47	15.11.2021	Ponedjeljak	47	14.11.2022	Ponedjeljak	47
Saint Martin	11.11.2020	Srijeda	46	11.11.2021	Četvrtak	46	11.11.2022	Petak	46
Saint Conrad	26.11.2020	Četvrtak	48	26.11.2021	Petak	48	26.11.2022	Subota	48
Saint Andrew's Day	30.11.2020	Ponedjeljak	49	30.11.2021	Utorak	49	30.11.2022	Srijeda	49
Restoration of the Republic Geneva	31.12.2020	Četvrtak	53	31.12.2021	Petak	53	31.12.2022	Subota	53

Izvor: <http://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2021.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina (1-2,5 tjedna u razdoblju)	19.12.2020	10.01.2021
Zimski praznici u regiji Appenzell Innerhoden	12.02.2021	21.02.2021
Zimski praznici u regijama Basel-Landschaft, Basel-Stadt	13.02.2021	28.02.2021
Zimski praznici u regiji Graubünden, Neuchatel, Schwyz, Uri	27.02.2021	07.03.2021
Zimski praznici u regiji Fribourg, Geneva, Ticino, Valais	13.02.2021	21.02.2021
Zimski praznici u regiji Jura, Vaud	20.02.2021	28.02.2021
Zimski praznici u regiji Glarus, Thurgau	30.01.2021	07.02.2021
Zimski praznici u regiji Lucerne, Nidwalden, Obwalden, Solothurn, Zug	06.02.2021	21.02.2021
Zimski praznici u regiji Schaffhausen	30.01.2021	14.02.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regijama Aargau, Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden, Bern, St. Gallen, Solothurn	10.04.2021	25.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Basel-Landschaft, Basel-Stadt	27.03.2021	11.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Geneva	01.04.2021	11.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Fribourg, Glarus, Jura, Lucerne, Neuchatel, Nidwalden, Obwalden, Thurgau, Vaud	02.04.2021	18.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Graubünden, Schaffhausen, Zug	17.04.2021	02.05.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Schwyz, Uri	01.04.2021	16.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regijama Ticino, Valais	02.04.2021	11.04.2021
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Zürich	24.04.2021	09.05.2021
Ljetni praznici u regijama Aargau	17.07.2021	08.08.2021
Ljetni praznici u regijama Appenzell Ausserrhoden, Fribourg, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Schwyz, Thurgau	10.07.2021	15.08.2021
Ljetni praznici u regijama Appenzell Innerrhoden, Bern, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Glarus, Jura, Lucerne, Neuchatel, Nidwalden, Uri, Zug	03.07.2021	15.08.2021
Ljetni praznici u regiji Fribourg	10.07.2021	25.08.2021
Ljetni praznici u regiji Geneva	03.07.2021	29.08.2021
Ljetni praznici u regiji Graubünden	26.06.2021	15.08.2021
Ljetni praznici u regiji Lucerne, Obwalden	10.07.2021	22.08.2021
Ljetni praznici u regiji Ticino	19.06.2021	29.08.2021
Ljetni praznici u regiji Vaud	03.07.2021	22.08.2021
Ljetni praznici u regiji Valais	19.06.2021	18.08.2021
Ljetni praznici u regiji Zürich	17.07.2021	22.08.2021
Jesenski praznici (1-3 tjedna, ovisno o regiji)	18.09.2021	07.11.2021
Božićni praznici i Nova godina (1-2 tjedna u razdoblju)	19.12.2021	10.01.2022
Izvor: Eurydice; https://www.feiertagskalender.ch/ferien.php?geo=3075&jahr=2021&klasse=0&hl=en		