

2009.

HRVATSKA
Puna života

ZLATNA PENKALA



PHOTO: STARI GRAD DUBROVNIK (LUKA ESENKO)

www.hrvatska.hr

Dubrovnik

ZLATNA PENKALA 2009.

DUBROVNIK

Nagradu „Zlatna penkala“ Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje petu godinu za redom, inozemnim turističkim novinarima za izniman doprinos u promidžbi hrvatskog turizma u 2008. godini. Za nagradu „Zlatna penkala“ nominirano je ukupno 43 novinara, a svoju nazočnost na svečanoj dodjeli nagrada potvrdilo je 28 novinara. Za 2008. godinu pristigla je 21 kandidatura za pisani, 10 za TV i 2 kandidature za radio materijal. Ovogodišnje domaćinstvo je temeljem Internog natječaja sustava turističkih zajednica pripalo Turističkoj zajednici grada Dubrovnika koja će u suradnji s Gradom Dubrovnikom i Turističkom zajednicom Dubrovačko - neretvanske županije ugostiti novinare iz cijelog svijeta. Novinari će na području Dubrovnika boraviti u razdoblju 28. - 31. svibnja 2009. godine te u prigodnom programu upoznati potencijale ovog dijela Hrvatske. Prvog dana boravka novinari će posjetiti Konavle. Drugi je dan predviđen za obilazak Elafita te razgled Dubrovnika, a u večernjim satima u Umjetničkoj galeriji održat će se svečanost dodjele nagrada uz prigodan program. Boravak inozemnih novinara u Dubrovniku zaokružiti će se posjetom arboretumu Trsteno te Stonu i stonskoj solani. Do sada je svečanost dodjele nagrada „Zlatna penkala“ održana u Zagrebu, Splitu, Rovinju i Opatiji.



Photo: CNTB

GRAND PRIX ZA NAJBOLJI PISANI MATERIJAL 2008. GODINE

NORVEŠKA

Inge Lundereng - novinar i putopisac iz Norveške. Piše tjednu rubriku u vodećem norveškom muškom časopisu „Vi Menn“ te piše godišnje reportaže za novine broj 1 u Norveškoj, „Aftenpost“. Kao novinar i putopisac radi već 20 godina. Specijalni prilog dnevnog lista „Aftenposten“ pod nazivom „KROATIA“ na 26 stranica pobudio je veliku znatiželju i interes kod čitatelja tog dnevnog lista. Uvrštavanjem reportaža o kontinentalnoj Hrvatskoj, zanimljivostima iz kulturnog života, kalendarom događanja, mogućnostima aktivnog turizma te osvrtom na gospodarstvo i kulturu pobudio znatiželju i interes kod čitatelja „Aftenpostena“ te uredništvo i danas dobiva pozive glede priloga „Kroatia“. Odabirom tematike i laganim, stilski neopterećenim jezikom autor svjedoči o izvrsnom poznavanju interesa modernog Norvežanina, vrlo ležerno predstavlja atraktivnost odredišta koje sve te želje tako prirodno objedinjava.

Naklada: 250.000 primjeraka

Veličina reportaže: 26 stranica

Datum objave: 26. ožujka 2008.ublikacija: Aftenposten

GRAND PRIX ZA NAJBOLJU TV REPORTAŽU 2008. GODINE

ŠVICARSKA

Sven Sarbach - počeo je karijeru kao novinar, a potom i urednik vijesti na lokalnoj TV u Bernu: Telebärn. Prije 9 godina prelazi na nacionalnu televiziju SF gdje radi u uredništvu informativne emisije „Schweiz aktuell“ najprije kao novinar, a kasnije kao urednik. Zatim prelazi u Zabavni program nacionalne TV: SFTV gdje postaje TV producent za najpoznatije TV emisije kao npr: „Music Star“, „Izbor za Miss Švicarske“, „Izbor za Mistera Švicarske“. Radeći svesrdno i na razvoju novih emisija zabavnog programa, postaje zamjenik glavnog urednika, a od 1. siječnja 2009. postaje glavni urednik zabavnog programa Švicarske

nacionalne televizije. Osim već prethodno navedenih emisija, od kojih je za nas najvažniji izbor za „Mr. Švicarske“. Sarbach je zadužen za produkciju najvećeg švicarskog spektakla „SwissAward“, potom emisije „Najveći švicarski hitovi“ i „ Eurovision Song Contest Moskva“. Nominirani TV prilog u trajanju od 23 minute o Hrvatskoj emitiran je u izravnom TV prijenosu završnice izbora za Mistera Švicarske u udarnom terminu. Osim materijala kojega je TV ekipa snimila na Hvaru, u prilog su dodani i motive hrvatskih odredišta. Izravni prijenos gledalo je oko milijun Švicaraca.

Termin emitiranja: rujan 2008.

Trajanje reportaže: 23 minute

Procijenjena vrijednost: 443.483,00 €

DOBITNICI

AUSTRIJA

Novinar: Karin Hauenstein-Schnurrer rođena je 1968. godine u Njemačkoj, a od 1991. godine živi u Austriji. Nakon dva desetljeća potpuno različitih zanimanja (grafičko obrazovanje, prodaja kirurških instrumenata), pronašla je svoj poziv u pisanju, pri tome sačuvavši raznolikost svojih djelatnosti: radi za časopise i za izdavačke kuće, a također i za hotelsku i gastronomsku branšu. Karin Schnurrer je u zadnjih par godina izuzetnu pozornost posvetila Hrvatskoj, zasigurno nije bilo novinara u Austriji koji je toliko pisao o putovanjima po Hrvatskoj te gastro i eno ponudi. Njezine se reportaže pamte iz magazina za koje je pisala, prije svega za VINARIA GOURMET, ADAC-REISEN, ACE LENKRAD I ALPE ADRIA MAGAZIN, a uz sve navedeno Schnurrer je i autorica knjige «OPATIJA-Riviera». Koliko novinarka voli našu Hrvatsku, proizlazi i sa njezinih web stranica. Od 2001. godine s velikim zanimanjem prati događanja u Hrvatskoj, posebno u Istri i na Kvarneru, i piše o njima, tako da je u njezinim reportažama i literarnim radovima «glavni protagonist» često Hrvatska. Piše za gurmane i ljubitelje putovanja, a za Hrvatsku kaže da je prekrasna zemlja veličanstvene prirode, gostoljubivih domaćina i izuzetno zanimljive povijesti, čiji se tragovi susreću na

svakom koraku. Nominiran je tekst objavljen u magazinu VINARIA GOURMET u siječnju 2008.godine i to na 10 stranica pod naslovom «Frühlingserwachen am Meer».

BELGIJA

Novinar: Igor Vandenberghe - zadnjih 20 godina radi kao slobodni novinar specijaliziran za film, turizam i gastronomiju. U zadnjih nekoliko godina putovao je svijetom, ali se specijalizirao za skrivena blaga Europe. Nominirana su dva članka o Zagrebu i okolici gdje piše o metropoli koja je „mix „zapadnjačkog ugođaja i istočnjačke strasti. Članak je objavljen u više časopisa te su objave rezultirale s puno poziva i posjeta predstavništvu Hrvatske turističke zajednice u Belgiji.

Naklada: 43.000 (De Zondag), 15.000 (Stijl)

Veličina reportaže: 1 stranica (De Zondag), 4 stranice (Stijl)

Datum objave: svibanj, travanj 2008.

Procijenjena vrijednost: 3.160,00 € (De Zondag), 14.000,00 € (Stijl)

Novinarka: Odette Paris - svoju karijeru započinje na RTBF, državni radio i televizija u Belgiji za francusko govorno područje. Ubrzo postaje jedna od najboljih glazbenih kritičara. Prije 4 godine dobiva ponudu da razvija svoje znanje u okviru RTL grupacije. Nominirane reportaže su zapravo bila javljanja u živo s „Dubrovačkih ljetnih igara“ u razdoblju d 18. do 24. kolovoza 2008. godine. U tom periodu javljanja u živo emitirana su svako jutro u 8,30h u trajanju od 10 minuta.

Vrijeme emitiranja: 19.-23.08.2008., 20.-24.10.2008.

Slušanost: kolovoz - 19%, listopad - 20%

Procijenjena vrijednost: kolovoz - 25.000,00 €, listopad - 150.000,00 €

FRANCUSKA

Novinar: Vincent Guerrier - glavni urednik časopisa „City magazine“ je zadnjih 6 godina, prije toga bio je glavni urednik časopisa Patinage Magazine i Hockey Magazine. Nominirana reportaža pod nazivom „La cote' Dalmate“ govori o ljepotama gradova Zadra i Šibenika, te o izletima u njihovu okolicu.

Naklada: 60.000 primjeraka

Datum objave: proljeće 2008.

Veličina reportaže: 12 stranica

Procijenjena vrijednost: 60.000,00 €

TV MATERIJAL

Novinar: Didier Sapaut - diplomirao je na Ecole Nationale d'Administration (ENA), a medijima i komunikacijama bavi se od 1982. 1997. Didier SAPAUT priključio se TF1, vodećoj francuskoj televizijskoj kući kao glavni izvršni direktor TF1 International i Predsjednik Les Films Ariane koje su obje tvrtke-kćeri grupe. 2001. godine pridružio se Patricku LE LAYU, Predsjedniku TF1 kao izvršni direktor odgovoran za strateške projekte. 2004. imenovan je Glavnim izvršnim direktorom dokumentarnog programa u vlasništvu TF1: Histoire (2004.-2007.), a potom Odyssee i Ushuaia TV (od 2007.) Reportaža pod nazivom „Les sentinelles de la nature“ u trajanju od 53 minute emitirana je na TV postaji Ushuaia. TV postaja Ushuaia orijentirana je na prirodu, okoliš i održivi razvoj. Nominirana reportaža prikazala je razne projekte zaštite okoliša u Hrvatskoj: zaštitu bjeloglavih supova na Cresu, zaštitu delfina na Lošinju, speleološke projekte u ogulinskim špiljama, Institut oceanografije u Splitu te udruhu biloga Kornatskog arhipelaga. Procijenjena vrijednost: 166.400,00 €.

Novinar: Dorothee Frénot - na France 3 TV radi već 5 godina i zadužena je za produkciju dokumentaraca i magazina na temu putovanja i zaštite prirode.

Reportaža pod nazivom „Les sentinelles de la nature“ u trajanju od 53 minute emitirana je na TV postaji Ushuaia. TV postaja Ushuaia orijentirana je na prirodu, okoliš i održivi razvoj. Nominirana reportaža prikazala je razne projekte zaštite okoliša u Hrvatskoj: zaštitu bjeloglavih supova na Cresu, zaštitu delfina

na Lošinj, speleološke projekte u ogulinskim špiljama, Institut oceanografije u Splitu te udrugu biologa.
Procijenjena vrijednost: 166.400,00 €

ITALIJA

Novinar: Franco Cogoli - fotograf koji od malih nogu putuje i prepoznaje tradiciju i različite stilove života. Do 2000. godine radi za lokalne listove kada objavljuje u mjesečniku „Weekend viaggi” prvu reportažu o Aljaski. Odmah nakon toga počinje s radom u svim važnim turističkim časopisima poput Bell'Italia u kojem vodi i stalnu rubriku, Bell'Europa, InViaggio, Meridiani, Traveller, Tuttoturismo e ItinerariTravel.

Bell' Europa je jedan od najpoznatijih turističkih mjesečnika u Italiji u kojem se objavljuje velik broj reportaža o Hrvatskoj. Reportaža pod nazivom Hrvatska - Korčula, Karibi Europe - U potrazi za skrivenim blagom prekrasnim fotografijama prikazuje otok Korčulu sa svim svojim karakteristikama sto se vidi i u nazivu reportaže. Osim ljepote mora ovaj dalmatinski otok bogat je povijesnim znamenitostima i prošlosti koja je još uvijek sačuvana.

6

Novinar: Giorgio Bartolomucci - odgovorni urednik časopisa Area Wellness – La Pelle – La Pelle Beauty. Radi kao novinar i izdavač od 1988. godine. Surađuje s raznim novinama i časopisima (Panorama, Penthouse, La Repubblica, Paese Sera, Essere, Gambero Rosso), te TV emisijama (Italia Sera, Tam Tam, Droga che Fare, La posta del cittadino, TG3). Do sada je objavio više od 50 znanstvenih radova te priredio i objavio 7 tiskanih izdanja u kojima je bio autor ili suradnik.

Reportaža pod nazivom „In Croazia per la Wellness SPA dell'Ambasador di Opatija“ opisuje Opatiju, kolijevku hrvatskog turizma koja dugi niz godina privlači okrunjene glave, i danas zahvaljujući blagoj klimi i bogatoj wellness ponudi mami brojne turiste u svim godišnjim dobima. Posebno se ističe ekskluzivnost Opatije, te kvalitetni sadržaji hotelske kuće Liburnia s naglaskom na «Five Elements» Wellness & Spa hotela Ambassador.

JAPAN

Novinar: Maiko Matsuda radi kao urednica više od trinaest godina i objavila je brojne reportaže u mnogim zemljama. Hrvatsku je posjetila dva puta i svakim posjetom doprinijela predstavljanju Hrvatske japanskim turistima. Časopis „Madame Figaro Japon“ je jedan od najcjenjenijih i najčitanijih časopisa koji redovito predstavljaju turistička odredišta. Izdanje za kolovoz 2008. godine je posvećeno Hrvatskoj i predstavljan je Zagreb i okolica, Istra, Dubrovnik, Kvarner i otoci Mali Lošinj, Pag i Brač na 60 stranica. U reportaži su predstavljane najpopularnija turistička odredišta, ali i agroturizam, otoci i druga mjesta koja još nisu dovoljno poznata japanskom tržištu. Isto tako, predstavljen je hrvatski svakodnevni život i tradicija, gostoprimstvo domaćeg stanovništva, gastronomija, kvaliteta života i prirodne i kulturne ljepote.

Naklada: 90.000 primjeraka

Veličina reportaže: 60 stranica

Vrijeme objavljivanja: 20. kolovoza 2008.

Procijenjena vrijednost: cca 99.200.000 JPY

Novinar: Yasuji Takahashi radi kao redatelj za televizijsku kuću TBS više od 16 godina. Prije dvije godine je postao redatelj programa The World Heritage i sudjelovao je u realizaciji mnogobrojnih programa u više od 13 zemalja.

7

Televizijski program „The World Heritage“ televizijske kuće TBS je jedan od najgledanijih turističkih programa u Japanu. Emitira se svake nedjelje u 18:00 sati. U lipnju prošle godine emitiran je program u kojem je predstavljen Nacionalni park Plitvičkih jezera. Odlična režija i snimanje High Vision kamerom je prikazalo Plitvička jezera u punom sjaju prirodne ljepote. Još jedna zanimljivost programa je predstavljanje događanja na području Plitvičkih jezera tijekom domovinskog rata, što je doprinijelo boljem upoznavanju hrvatske bliske prošlosti i njezinog sadašnjeg stanja.

Vrijeme emitiranja: 29. lipnja 2008.

Duljina reportaže: 30 minuta

Gledanost: milijunska gledanost

Procijenjena vrijednost: cca. 90.000.000 JPY

MAĐARSKA

Novinar: Béla Lendvai; rođen 1969. godine. Novinar-dopisnik mađarske izvještajne agencije MTI od 2007. godine. Ranije bio novinar nekoliko dnevnih novina i urednik na Mađarskom Radiju. Dobitnik je nekoliko specijalnih priznanja i nagrada od strane Mađarskog Radija (2 puta), a ovih dana je primio specijalno priznanje od predsjednika agencije MTI upravo za tekstove o Hrvatskoj, koje je objavio tijekom 2008. godine.

U 2008. godini objavio je preko 140 tekstova o Hrvatskoj s različitom tematikom, a njegove priloge preuzimali su gotovo svi mađarski mediji, tako da se procjenjuje da su tijekom 2008. godine njegovi prilozi (ili prilozi koji su se temeljili na njegovim uradcima) ukupno u mađarskim medijima objavljeni oko 1.500 puta. Najveća vrijednost ovih tekstova bila je nakana ovoga novinara da se mađarskim građanima, posebice onima koji žele putovati u Hrvatsku, pružaju točne i cjelovite informacije o Hrvatskoj.

Novinar: Zoltán Pásztor - rođen 1968. godine. Novinar Mađarskog radija od 1998. godine. Ranije bio novinar na mađarskim javnim televizijama MTV1 i DUNA TV. Više puta nagrađivan; od strane Mađarske akademije znanosti i od svoje matične kuće. Trenutačno vodi i uređuje izuzetno popularnu trosatnu emisiju "Subotom ujutro" na prvom programu Mađarskog radija, subotom od 6 do 9 sati, ali priprema i priloge za središnje informativne emisije Mađarskog radija. Prošle godine je objavio 2 izuzetno zanimljiva priloga o hrvatskim nacionalnim parkovima u trajanju od 20 minuta, te je objavio i nekoliko priloga (u udarnim terminima u središnjim informativnim emisijama) o Hrvatskom tjednu u Budimpešti i o tijeku sezone u Hrvatskoj.

NIZOZEMSKA

Novinar: Michiel Van Dam se novinarstvom bavi već 28 godina. Devedesetih godina je počeo pisati za ANWB-ov moto časopis Promotor. Prije 5 godina prelazi u časopis „Moto Plus“ za kojeg radi ekskluzivne putopisne reportaže. Od prošle godine piše i za njemački časopis „Motorrad“.

Veliki ljubitelj prirode, dobre hrane i vina o hrvatskoj obali, otocima i gastronomiji. Prve velike reportaže o Hrvatskoj objavljuje 1999., 2003. i 2005. godine. Od svih novinara pisanih medija posebno se istakao kao autor 2 članka objavljena u Moto Plus časopisu. Prvi članak donosi devet stranica o Jadranskoj magistrali od Opatije do Dubrovnika uključujući i otoke: Krk, Pag, Hvar i Brač. U drugom je članku predstavio Hrvatsko Zagorje, Slavoniju i Baranju.

Naklada: svaki članak po 25.000 primjeraka

Veličina reportaže: članak o Jadranskoj obali - 9 stranica, članak o kontinentu - 7 stranica

Datum objave: 19. kolovoza 2008. i 26. studenoga 2008.

Procijenjena vrijednost: 50.000,00 € svaki članak; ukupno 100.000 €

NJEMAČKA

Novinarka: Tina Engler - radi kao PR savjetnik i od 2000. godine živi i radi u Hamburgu kao slobodna novinarka – specijalizirala na temama o putovanjima i autorica je mnogobrojnih reportaža u poznatijim časopisima i revijama za žene kao što su „SHAPE“, „Joy“, „TopHotel“, „Abenteuer&Reisen“, „Tours“, „Madame“, „Petra“ i „Jolie“.

Članak u časopisu za žene „Joy“ pod naslovom „Kroatien – Wo der Sommer bis Oktober dauert „ Hrvatska – gdje ljeto do listopada traje“ - na pet stranica predstavlja „trendy“ odredišta na jugu Hrvatske. Boravila je u Splitu, Hvaru i Dubrovniku otkrivajući „in- lokacije“: restorane, cocktail barove, kafiće i dizajnerske trgovine.

Naklada: 411.322 primjeraka

Veličina reportaže: 5 stranica

Datum objave: listopad 2008.

Procijenjena vrijednost: 109.500 €

Novinar: Albrecht Heinz dugi niz godina kao urednik različitih „life-style“ magazina. Od 1998. godine radi kao slobodni novinar za magazine poput "Der Feinschmecker", "Wein-Gourmet", "Mare", "Merian", "GEO Special", "Cosmopolitan" – specijalizirao se na temama putovanja, gastronomija i enologija. Časopis za gurmane "Der Feinschmecker" u svojem izdanju za kolovoz na dvanaest stranica približava okuse i mirise srednje i južne Dalmacije pod naslovom „Dalmatien, zeitlos schön „ (Dalmacija – bezvremenski lijepa). Autor je na svom putovanju posjetio Split, Omiš, Hvar, Brač i Dubrovnik i opisuje delicije lokalne kuhinje i preporuča restorane i hotele.

Naklada: 100.091 primjeraka

Veličina reportaže: 12 stranica

Datum objave: kolovoz 2008.

Procijenjena vrijednost: 198.000 €

Novinari: Claus Schenk – diplomirani biolog i novinar, radi od 1991. godine za TV kuću ZDF. Autor niza dokumentaraca i reportaža s naglaskom na prirodu, društvo, i znanost. Posebno se interesira za priloge o očuvanju okoliša i za portrete ljudi zaduženih za zanimljive projekte. Carmen Peter – radi od 1989. kao autorica i redateljica u TV kući ZDF, i 9 zadnjih godina u redakciji ZDF.umwelt. Studirala je germanistiku, a zanima se za nove teme, zanimljive ljude i projekte. Vjeruje da je očuvanje okoliša najvažnija tema današnjice i rado radi na reportažama koje predstavljaju poznata odredišta u jednom drugom svijetlu, izvan okvira standardne turističke ponude.

Emisija drugog programa nacionalne televizije ZDF pod nazivom „ZDF.umwelt.unterwegs“ predstavlja Hrvatsku i to ne samo kao zemlju spektakularne obale i tisuću otoka nego u prvom redu kao zemlju jedinstvene i netaknute prirode. Emisija nas prvo vodi na posjet kroz jedinstveni prirodni fenomen, upisan na UNESCO listu- NP Plitvice, u sljedećim kadrovima posjećuje utočište za mlade medvjede u Kuterevu, Institut za zaštitu i istraživanje mora „Plavi svijet“ u Velom Lošinju, a završava s predstavljanjem obiteljskog obrta uzgoja ovaca/ tradicionalnog restorana na Cresu.

Datum emitiranja: 21. srpnja 2008.

Trajanje reportaže: 30 minuta

Gledanost: 1,09 milijuna gledatelja

Procijenjena vrijednost: 154.980 €

Novinar: David Vehreschild - karijeru započinje 1992. godine kao praktikant na TV postaji VOX u redakciji Wolkenlos i razvija karijeru kao asistent režije na postaji ZDF i produkcijskoj kući Endemol. Nakon posla kao redatelj na VOX-u (emisije Wolkenlos i VOXTOURS), 1999. godine se osamostaljuje i osniva produkcijsku tvrtku.

Emisija „ Wolkenlos“ TV postaje VOX u reportaži otkriva ljepote naše jadranske obale. Snimateljska ekipa je za potrebe ove emisije jedrilicom posjetila priobalne gradove Trogir, Primošten i Split, otoke Brač, Hvar i Korčulu kao i NP Kornati. Emisija prikazuje kadrove naše obale sa kristalno čistim morem, kulturnim znamenitostima, kao i kamenitu unutrašnjost sa bogatom gastronomskom ponudom. Preporuča Hrvatsku kao idealno odredište za obiteljski odmor zbog dobrog odnosa vrijednosti za novac i daje brojne korisne informacije o odredištima i mogućnostima za odmor.

11

Datum emitiranja: 26. srpnja 2008

Duljina reportaže: 30 minuta

Gledanost: 0,36 milijuna gledatelja

Procijenjena vrijednost: 85.008 €

POLJSKA

Novinar: Edward Hardt. Nominirana reportaža i nominiran časopis „Renowacje i zabytki“ u cijelosti je posvećen kulturnoj baštini i bogatstvu Srednje Dalmacije. Na 122 stranice magazina nalaze se vrhunske reportaže o kulturnoj baštini srednjodalmatinskih gradova.

Naklada: 5.000 primjeraka

Veličina reportaže: 122 stranica

Datum objave:

Procijenjena vrijednost: 1.600.000,00 kuna

RUSIJA I UKRAJINA

Novinar: Tatjana Lukutina - glavna je urednica najpopularnijeg turističkog časopisa u St. Petersburgu – „Tournavigator“ još od 1998. godine. Prije toga radila je na radiju, TV programu kanala 5 te u novinarskoj kompaniji „Bilten nekretnina“. Od 2006. godine istovremeno je urednik časopisa „Holiday“. Nominirana novinarka objavila je 3 reportaže u časopisu „Tournavigator“ sa sljedećim temama: Jedrenje po jadranskom moru u Hrvatskoj (2 stranice), Dalmacija te posebno otok Hvar (2 stranice)

Novinar: Vasilij Bilenko - glavni je urednik i novinar jednog od najprestižnijih turističkih časopisa u Ukrajini. 2004. godine osniva časopis „Mandry“ i u danom momentu je art direktor časopisa, a istovremeno je i suizdavač druga dva turistička časopisa: „Travel life by Karya Tour“ i „Anatolian Express“.

Nominirani novinar objavio je 4 reportaže u časopisu „Mandry“ sa temama Zašto Hrvatska (8 stranica), Jedrenje u Hrvatskoj (5 stranica), Dobrodošli na Kvarner (6 stranica) te Odmor u vilama u Hrvatskoj (6 stranica).

SAD

Novinar: Justin Paul Na 12 stranica sa 33 fotografije objavljena je reportaža pod nazivom „What's driving Dalmatia“. U reportaži novinar slikovito opisuje hrvatsku obalu, povijesne i kulturne znamenitosti Dubrovnika i Splita, piše o otocima Hvaru, Braču i Korčuli, mjestima za izlaske i sl.

Naklada: 250.000 primjeraka

Veličina reportaže: 12 stranica

Datum objave: ožujak/travanj 2008

Procijenjena vrijednost: 275.000,00 USD

Novinar: Ralf Pagano - u karijeri dugoj već 20 godina Ralf Pagano kao kuhar oduševljava Amerikance. Voditelj je turističko - kulinarskog show-a „Pressure Cook“. U ovom show-u Ralf Pagano, putujući svijetom, treba svojim kulinarskim šarmom naći posao i zaraditi dovoljno novca za svoju povratnu kartu.

TV reportaža u trajanju od 25 minuta u okviru emisije „Pressure Cook“ s energičnim i duhovitim newyorškim kuharom Ralf Paganom snimana je u Zagrebu i na Rabu. U epizodi „Croatia“, Ralf Pagano počinje putopis po Hrvatskoj na Medvedgradu, prikazuje se Zagreb, tržnica Dolac, te nakon toga Rab i manifestacija Rapska fjera. Epizoda je prikazana 25 puta na „Mojo kanalu“.

Vrijeme emitiranja: 25 puta tijekom 2008. godine

Gledanost: cca. 7 milijuna gledatelja

Trajanje reportaže: 25 minuta svaka

Procijenjena vrijednost: do 3 milijuna USD

SLOVAČKA

Novinar: Jan Blaže je jedan od predstavnika srednje generacije slovačkog novinarstva i spada među vrhunske ekonomske novinare s orijentacijom na turizam. Dugo godina je radio u redakcijama poznatih ekonomskih tjednih listova u Slovačkoj.

Novinar je dobitnik nagrada za reportaže - „Najstariji v Dalmácii - Vis“ (Najstariji u Dalmaciji - Vis), „Strážcovia Jadranu“ (Čuvari Jadrana), - „Na vlnách Jadranu“ (Na valovima Jadrana), - „Luxus u Pucića“ (Luksus kod Pucića) - „Antistresovo – Lastovo“ (Protiv stresa – Lastovo). Nominirane reportaže su napisane na visoko profesionalnoj razini, opširne su i čitateljima približavaju hrvatske otoke, njihove ljepote, atraktivnost i ne izgubljenju romantiku. Ujedno su i poziv u posjet hrvatskih otoka koje autor prezentira kao oazu mira, gdje će turisti u idealnom omjeru otkriti očaravajuću prirodu, drevnu povijest, atraktivnu turističku ponudu, bogatu lokalnu gastronomiju i širok izbor biranih vina.

Novinari: Ladislav Slaninka, Bronislav Kollar - gospodin Slaninka je novinar i ujedno direktor TV Nove Mesto, a gospodin Kollar je poznati slovački snimatelj.

Nominirana reportaža, prikazana na TV Nove Mesto - Omega plus je 30-minutni film koji se sastoji od 6 samostalnih reportaža: Dubrovnik, Lastovo, Ston, Lokrum, Mlini, Cavtat) koji je nastao prilikom grupnog studijskog putovanja slovačkih novinara u Hrvatskoj krajem lipnja 2008. godine. Reportaže prikazuju odredišta koja su novinari posjetili za vrijeme putovanja brodom po južnom Jadranu.

Datum emitiranja: 11., 13., 15., 18., 20., 22., 25. kolovoza 2008.

Duljina reportaže: 30 min (6 samostalnih reportaža)

Gledanost: 1.500.000 gledatelja dnevno

Procijenjena vrijednost: 486.000,00 Sk

SLOVENIJA

Novinar: Mitja Gustinčič – u motociklističkom je novinarstvu od 1978. godine, uz pisanje i uređivanje magazina o automobilizmu – urednik je magazina „MotoSI“ i autor nekoliko knjiga te i sam sudjeluje u motociklističkim i automobilskim utrkama.

U putopisnoj reportaži „Slavonija - između neba i zemlje“ autor vrlo životopisno opisuje krajolike, ljude, a posebice okuse i mirise s kojima se susretao na svojoj moto - turi krajnjim istokom Hrvatske. U vodiču-reportaži autor na svojstven način oslikava Slavoniju i Baranju i tako slovenskom gostu, koji taj dio Hrvatske još ne poznaje dovoljno, približava prirodne i kulturne znamenitosti, s posebnim naglaskom na gastronomiji i enologiji kraja, te pritom dodaje i simpatične i uvijek dobrodošle naputke i savjete motociklistima.

Naklada: 1.800 primjeraka

Veličina reportaže: 14 stranica

Datum objave: prosinac 2008.

Procijenjena vrijednost: 22.400,00 €

Novinari: grupna reportaža novinara - regionalna televizija TV Vaš kanal iz Novog mesta iduće godine slavi 20. godišnjicu emitiranja i iznimno je gledana i popularna u Sloveniji. Više od sto suradnika te suvremene neovisne televizije dnevno stvara 11 sati programa, koji pokriva cijelu jugoistočnu Sloveniju, ali i velik dio sjeverne Hrvatske, dok zahvaljujući internetskoj televiziji dostupnoj na www.vaskanal.si, granice više ne postoje i pratiti ga može zaista svatko.

Hrvatsku u glavnoj sezoni posjećuju brojni turisti, a za slovenske je goste ona i tradicionalno jedna od najpopularnijih odredišta. Lani je u Biogradu na moru ljetna sezona otvorena posebno spektakularno: na 400 m dugom degustacijskom stolu na mjesnoj je rivi bila ponuđena gastronomska, enološka i etnografska turistička ponuda cijele Hrvatske. Upravo je o toj manifestaciji atraktivnu reportažu napravila i ekipa TV Vaš kanal iz Slovenije. Dokumentarnom je emisijom na zanimljiv način svojoj publici približila atmosferu koja je vladala na toj inovativnoj prezentaciji turističke ponude, ali i sam Biograd na moru i turističku ponudu tog dijela Dalmacije.

VELIKA BRITANIJA

Novinar: Norman Wright - dugogodišnji je turistički novinar i redovito piše reportaže o raznim svjetskim odredištima. Hrvatsku je posjetio nekoliko puta (Dubrovnik i srednju Dalmaciju) te o tome napisao nekoliko reportaža.

U prvoj reportaži u časopisu „Choice magazine“ novinar je čitateljima prenio svoje dojmove s putovanja u Hrvatsku opisujući je kao odredište koju su Britanci ponovno otkrili u još ljepšem i kvalitetnijem izdanju, ili kako je sam napisao: promijenilo se nekoliko stvari – gostoljubivost, sunce, prirodne i kulturne ljepote ostale su iste, cijenama je vrlo konkurentna zemljama Mediterana, a pozitivna je promjena da je jako puno uloženo u infrastrukturu (prometnice, avio veze, hoteli). Obišao je Istru, Kvarner i Zagreb. U drugoj reportaži na isti je način prenio čitateljima svoja iskustva s putovanja i obilaska Raba, Zadra i Splita.

Naklada: 85.000 primjeraka

Veličina reportaže: 2 x 8 stranica

Vrijeme objavljivanja: siječanj i veljača 2008.

Novinar: David Minchin - poznati producent koji inače radi za produkcijsku kuću TALKBACK THAMES, koja je producirala i prvu seriju emisija "Wish you were here Now&Then", koja se prikazuje već 30 godina. Emisija traje 30 minuta, a prilog o Hrvatskoj je trajao 11 minuta. Spomenuta produkcijska kuća jedna je od najpoznatijih britanskih produkcijskih kuća i surađuju s ITV i BBC. Neke od najpoznatijih produkcija su emisije poput X Factor i Britain's Got Talent.

Na programu TV kuće ITV prikazana je reportaža o Hrvatskoj u okviru emisije „Wish you were here now & then“. Program je komentirala i vodila popularna voditeljica Sarah Heaney, a prikazani su: Poreč, Rovinj, Pula, Opatija.

Vrijeme emitiranja: siječanj i srpanj 2008.

Duljina reportaže: 11 minuta

Gledanost: milijunska gledanost

Procijenjena vrijednost: cca. 2 milijuna GBP

ČEŠKA

Novinar: Milena Blažková . Nominirani članak pod nazivom „Otok s mirisom lavande“ posvećen je Hvaru, govori o hvarskoj tradiciji (Procesija za križem) i povijesti, govori o uvrštenju Starigradskog polja na popis UNESCO-a, o opojnim poljima lavande, Jelsi, Starom Gradu i naravno biseru otoka, gradu Hvaru.

Naklada: 55.000 primjeraka

Veličina reportaže: 4 stranice

Datum objave: 9. lipnja 2008.

Procijenjena vrijednost: 11.000,00 €

ŠPANJOLSKA

Novinar: Josep Guijarro Triadó - trenutno radi kao glavni urednik i direktor časopisa „Rutas del Mundo“. Redovni je suradnik u drugim radio programima na kanalima Onda Cero Radio, Radio Katalunja. Prije toga je bi glavni urednik časopisa „Mas Alla de la Ciencia“, te časopisa „Karma7“. Primio je nagradu „srebrnog mikrofona – APEI RTV“ za rad u programu „Hoy por Hoy Vallés“ na radio postaji Cadena SER, a istovremeno je bio i urednik časopisa „Ser Actual“. Nominirani članak govori o Zagrebu, njegovoj pripremi za ulazak u Evropsku Uniju, povijesti grada, te ga prikazuje kao obaveznu posjetu pri dolasku u Hrvatsku. Krasno opisuje ležerni i veseli a ujedno moderan i dinamičan ambijent u gradu, šarolikost boja i miomirisa, srdačnost domaćina.

Naklada: 60.000 primjeraka

Veličina reportaže: 12 stranica

Datum objave: prosinac 2008. godine

Procijenjena vrijednost: 79.200,00

17

TV kanal Canal Cocina : „Escapadas con Gusto“ je emisija od 30 minuta posvećena isključivo putovanjima i međunarodnoj gastronomiji, koji otkriva gledateljima različite zemlje i gradove u svijetu, kroz gastronomiju, lokalne proizvode, vina, kontakt sa ljudima.

Datum emitiranja: 31. svibnja 2008. dva puta

Trajanje reportaže: 2x 22 min

Procijenjena vrijednost: 29.400,00 €