

Istraživanje sadašnjeg stanja upravljanja zvukom i glazbom u hrvatskom turizmu

Analiza stavova destinacijskog menadžmenta

Rujan, 2019.



Prvo istraživanje uloge i položaja zvuka i glazbe u hrvatskom turizmu

Doprinosi istraživanja

Kreiranje svijesti o značaju i mogućnosti zvuka i glazbe u inoviranju ponude i brendiranju

Unaprjeđenje razvoja audio ponude i audio brendiranja u funkciji održivog razvoja (veza sa strategijom razvoja hrvatskog turizma)

Usustavljanje audio menadžmenta na principima ekologije

Struktura istraživanja

Percepcija važnosti i razine uključenosti zvuka i glazbe u turizmu

Analiza valorizacije zvuka i glazbe u turističkoj ponudi

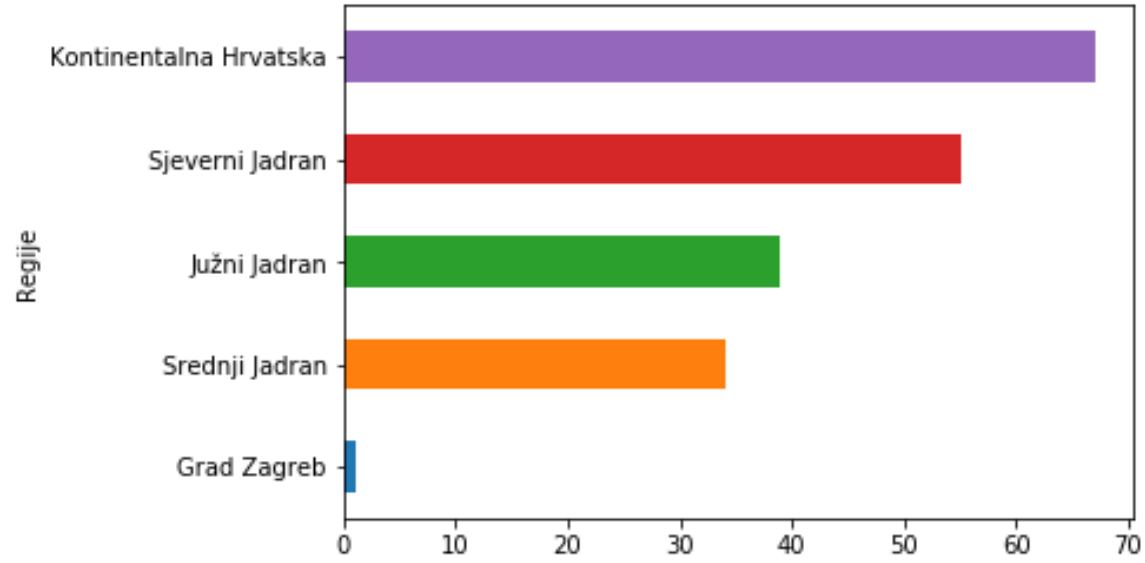
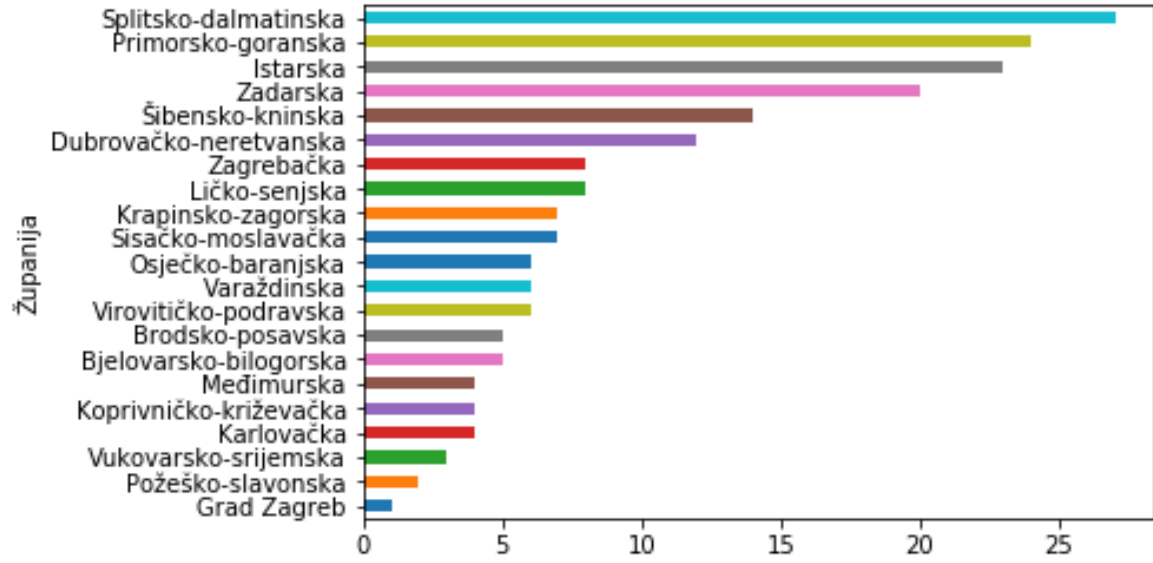
Analiza problema buke u turizmu destinacije

Analiza valorizacije zvuka i glazbe u turističkoj promociji

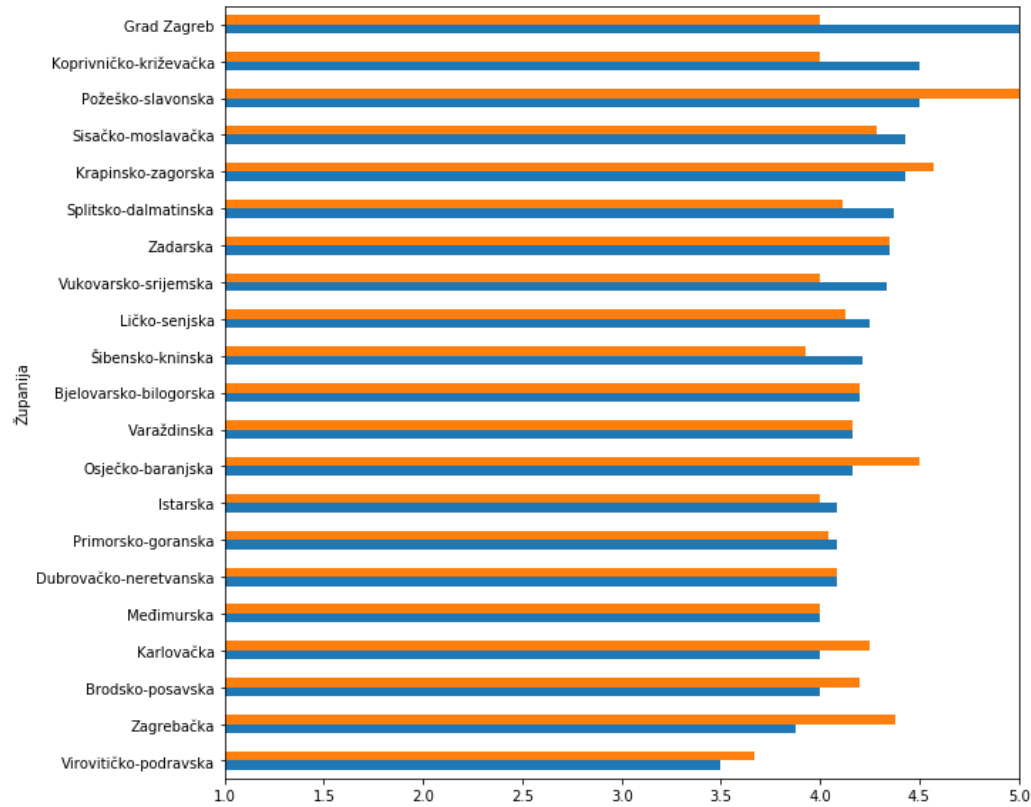
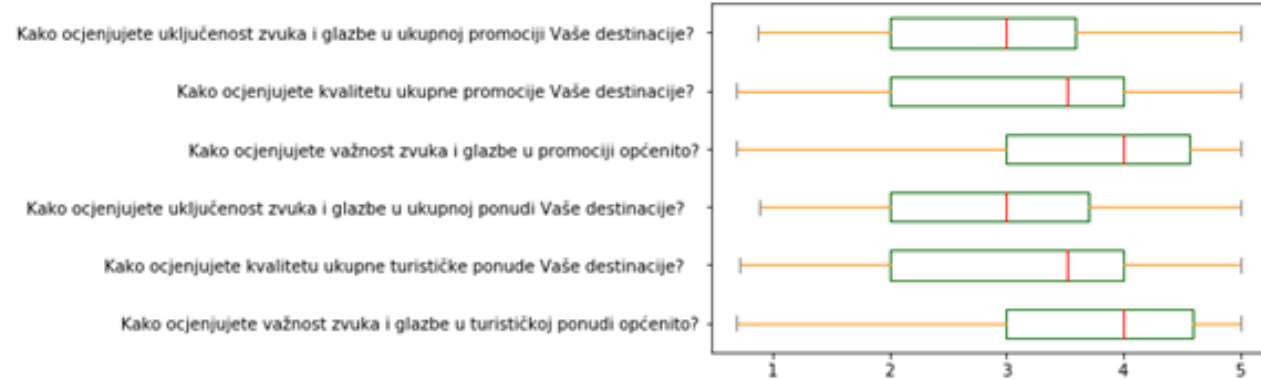
Usporedba rezultata analize razine uključenosti vrsti glazbe u turističkoj ponudi i promociji

Analiza upravljanja valorizacijom zvuka i glazbe u turističkoj ponudi i promociji

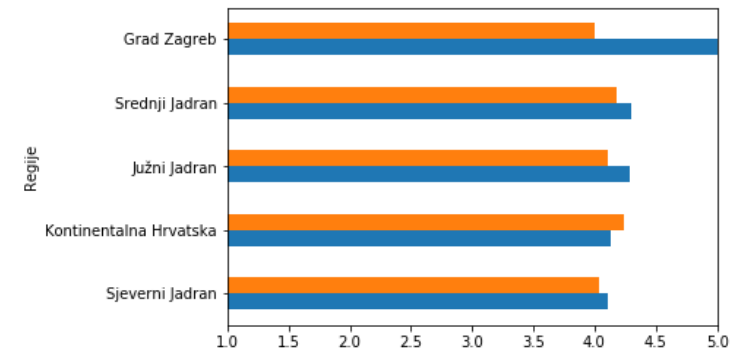
Pregled uzorka
 istraživanja
 195 turističkih
 zajednica

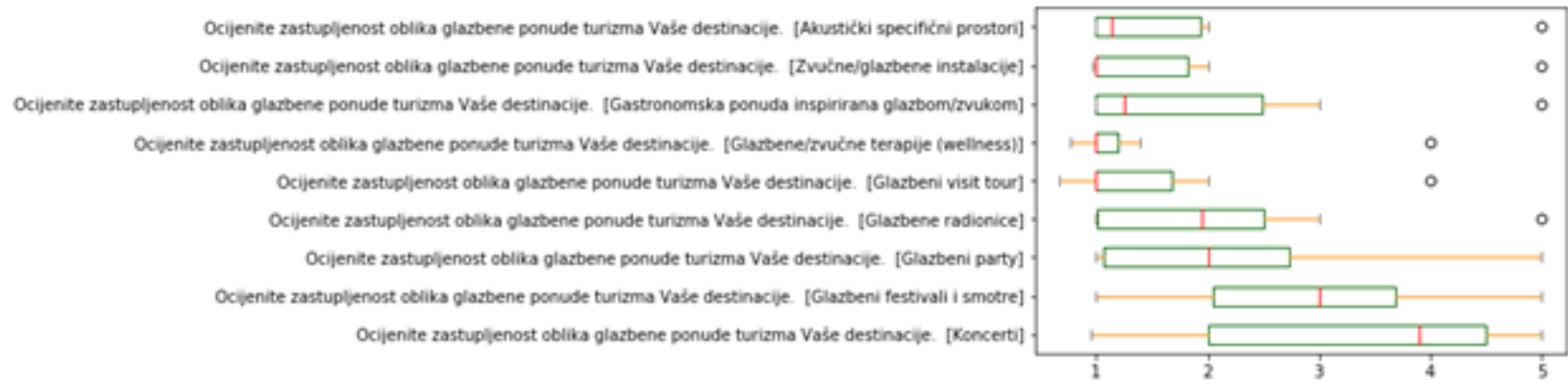


Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za kvalitetu uključenosti glazbe i zvuka u ponudi i promociji destinacije

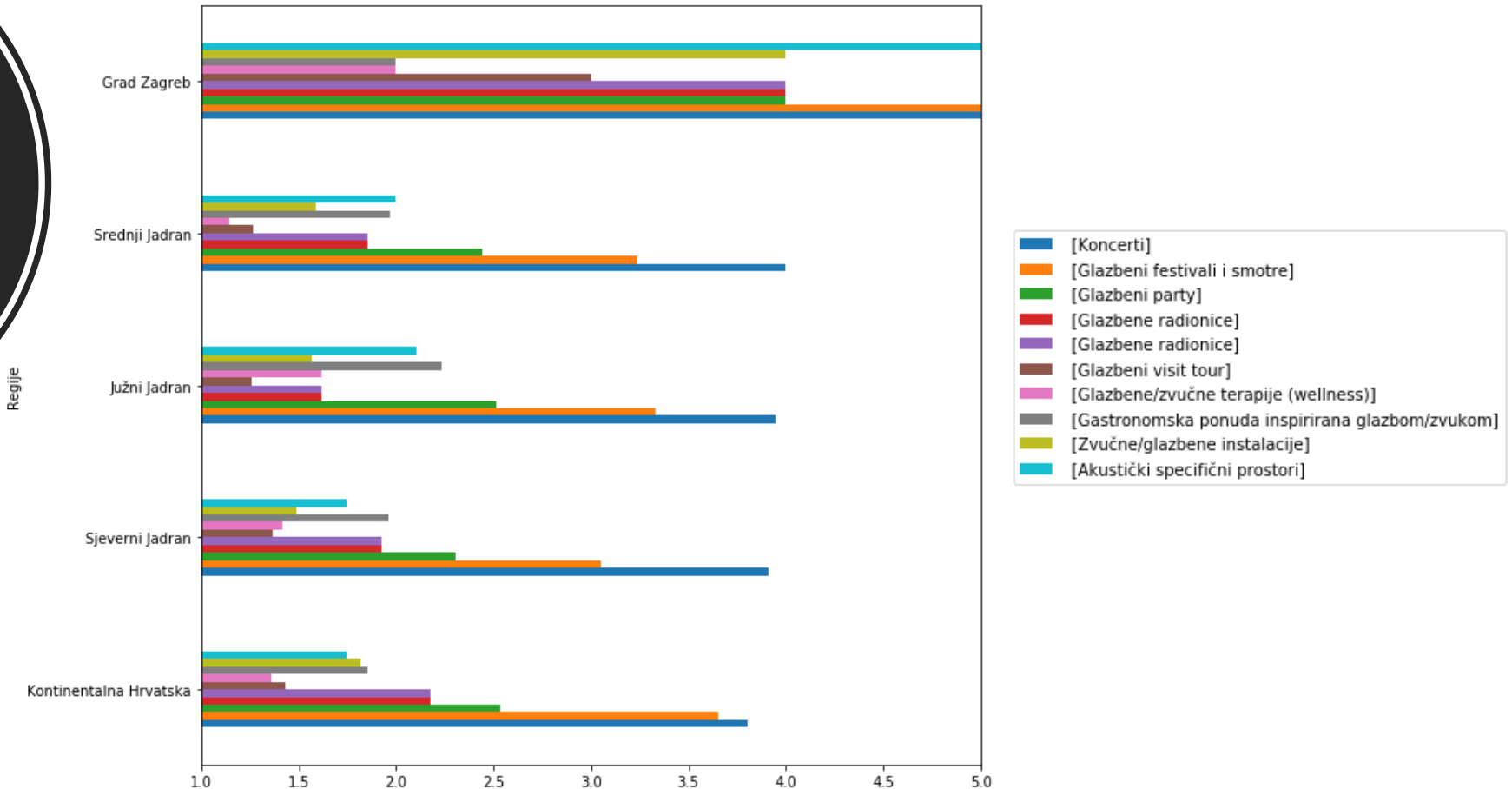


■ Kako ocjenjujete važnost zvuka i glazbe u turističkoj ponudi općenito?
 ■ Kako ocjenjujete važnost zvuka i glazbe u promociji općenito?





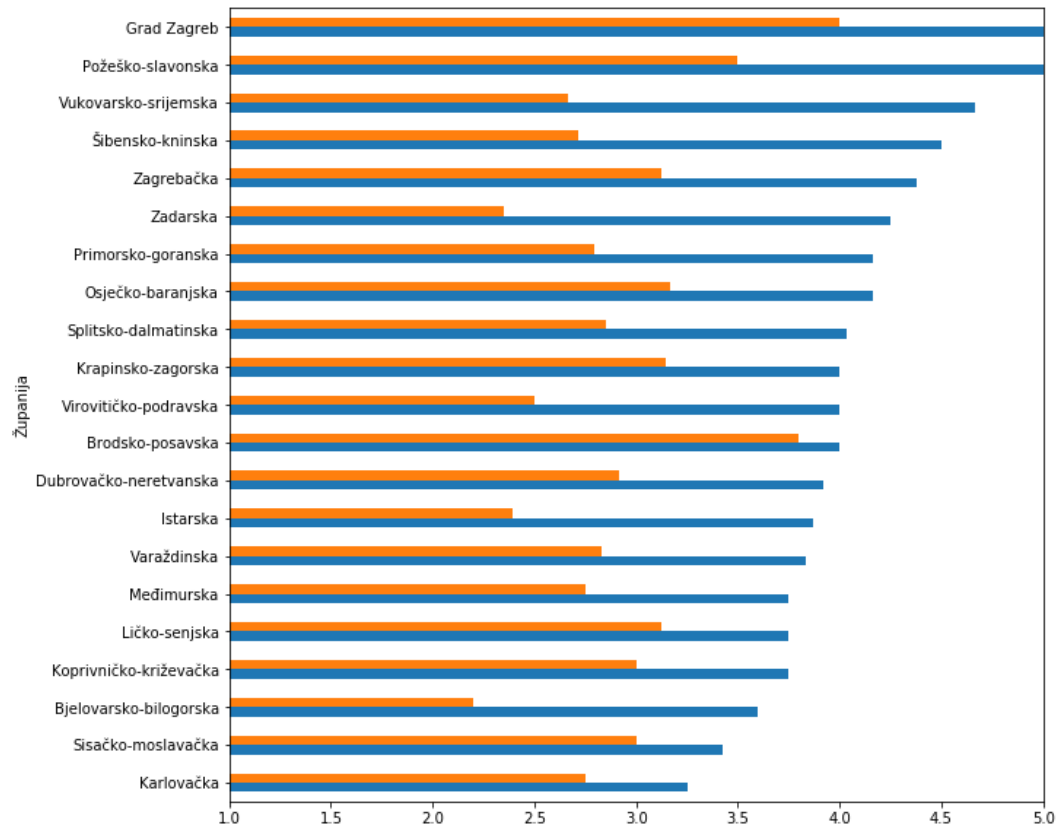
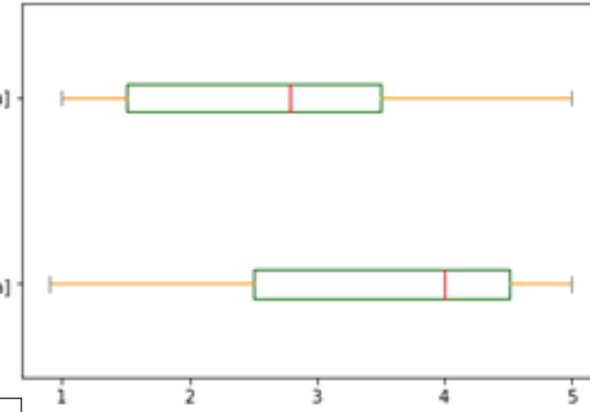
Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za zastupljenost oblika glazbe u ponudi



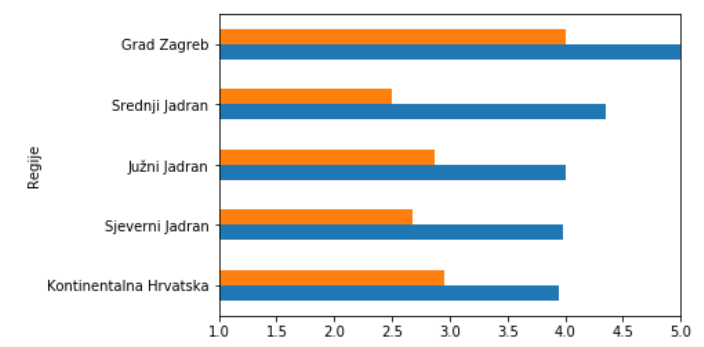
Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za razine korištenja zvuka i glazbe (snimljene i žive glazbe) u ponudi i promociji destinacije

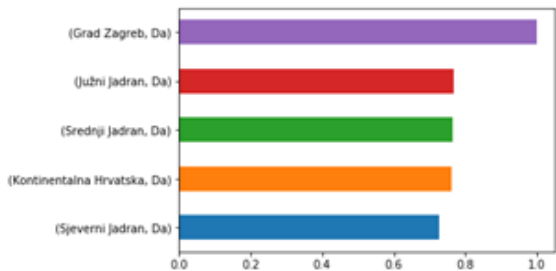
Ocijenite razinu korištenja zvuka i glazbe u Vašoj destinaciji prema načinu izvedbe. [Snimljena glazba]

Ocijenite razinu korištenja zvuka i glazbe u Vašoj destinaciji prema načinu izvedbe. [Živa glazba]

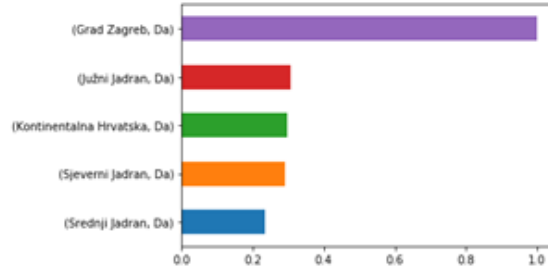


■ Ocijenite razinu korištenja zvuka i glazbe u Vašoj destinaciji prema načinu izvedbe. [Živa glazba]
■ Ocijenite razinu korištenja zvuka i glazbe u Vašoj destinaciji prema načinu izvedbe. [Snimljena glazba]

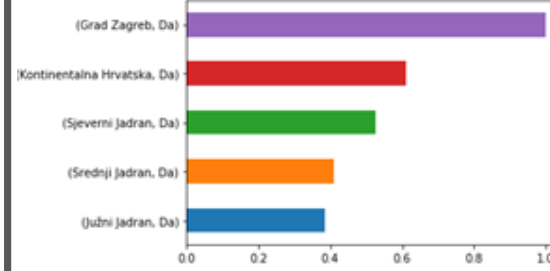




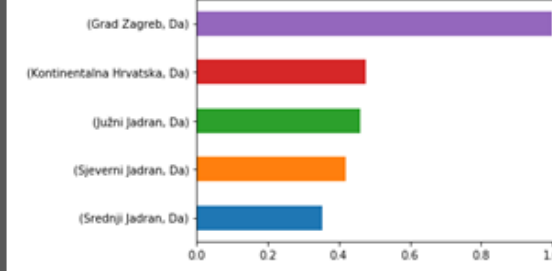
Međunarodni festivali



Regionalni festivali



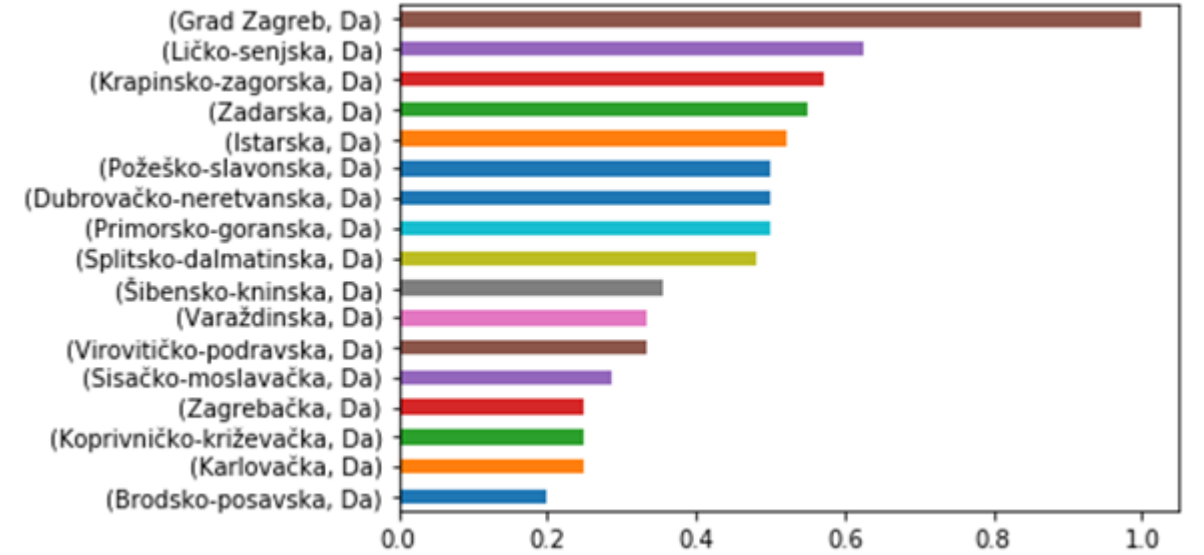
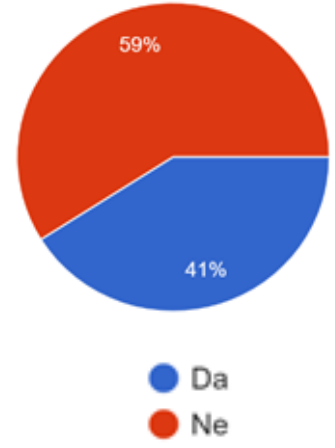
Nacionalni festivali



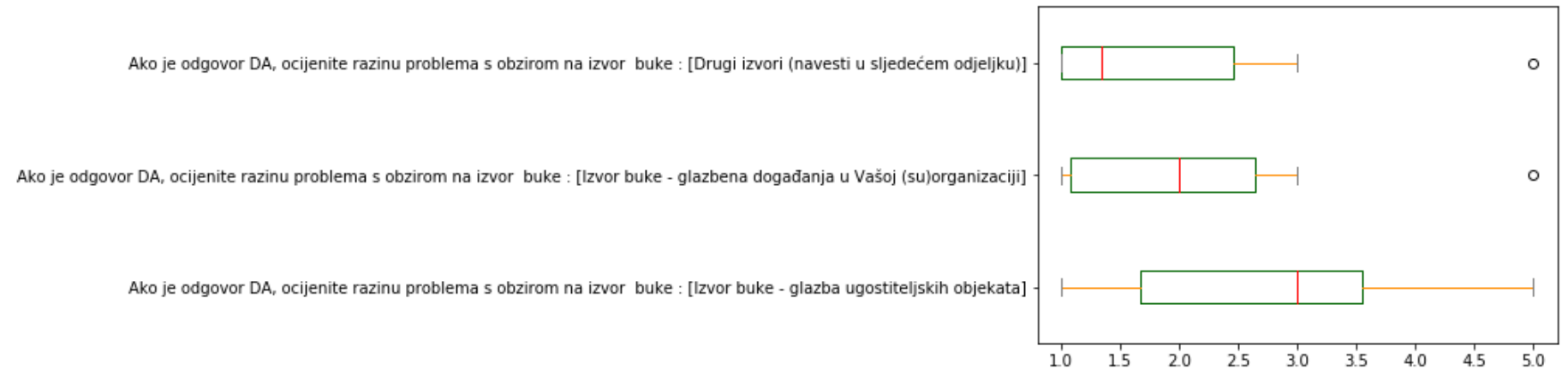
Lokalni festivali

Struktura glazbenih festivala po rangu i značaju

Struktura destinacija s obzirom na izraženost problema buke



Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za razinu problema buke po izvorima



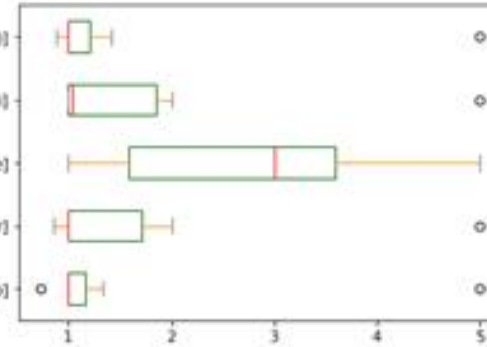
Ocijenite zastupljenost oblika zvučne i glazbene promocije Vaše destinacije [Drugi oblici zvučne i glazbene promocije (navedite u drugom odjeljku)]

Ocijenite zastupljenost oblika zvučne i glazbene promocije Vaše destinacije [Zvučno dizajnirani promotivni materijali]

Ocijenite zastupljenost oblika zvučne i glazbene promocije Vaše destinacije [Glazbeni nastupi u sklopu promocije]

Ocijenite zastupljenost oblika zvučne i glazbene promocije Vaše destinacije [Zvučni suvenir]

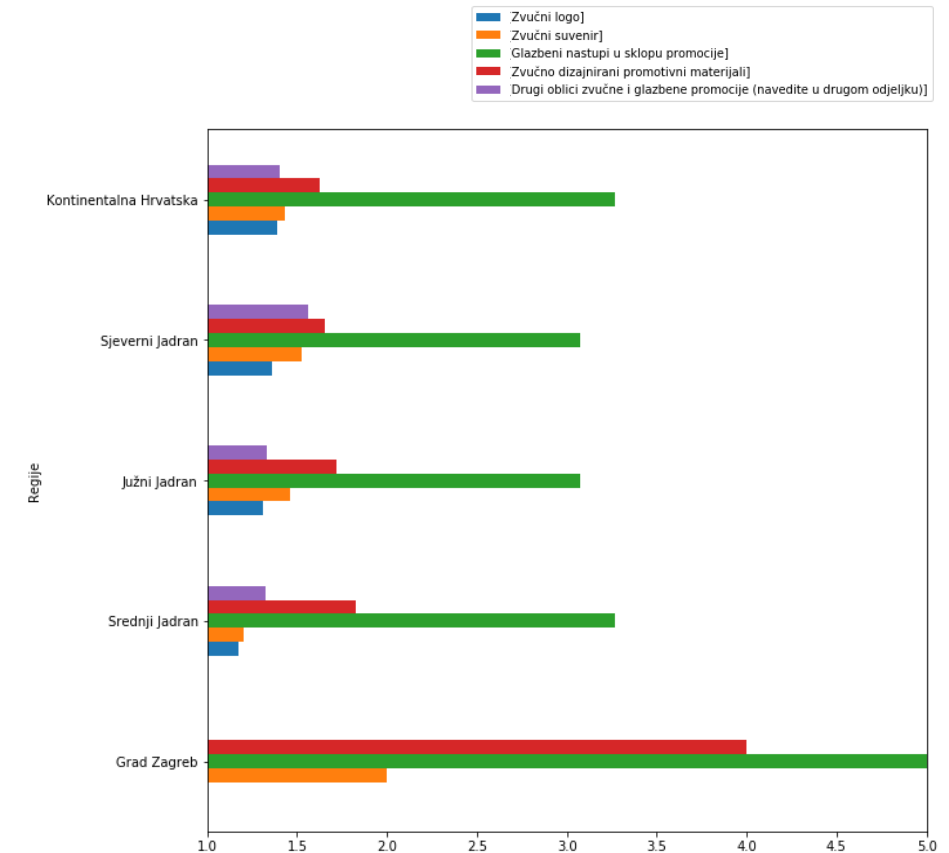
Ocijenite zastupljenost oblika zvučne i glazbene promocije Vaše destinacije [Zvučni logo]



Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za zastupljenost oblika glazbe u promociji destinacije

	1	2	3	4	5
Vukovarsko-srijemska	1	1	4.33333	1	1
Grad Zagreb	1	2	5	4	1
Karlovačka	1	1	1.75	1.75	1
Sisačko-moslavačka	1	1.57143	2.85714	1.28571	1
Zadarska	1.05	1.1	3.35	1.8	1.35
Ličko-senjska	1.125	1.125	3.5	2	1.75
Virovitičko-podravska	1.16667	1	2.66667	1.16667	1
Varaždinska	1.16667	1.66667	3	1.83333	1.16667
Bjelovarsko-bilogorska	1.2	1.2	3.6	1.6	1.2
Istarska	1.21739	1.17391	2.47826	1.6087	1.21739
Splitsko-dalmatinska	1.22222	1.51852	3.18519	1.7037	1.40741
Međimurska	1.25	1.5	3	1.75	1
Krapinsko-zagorska	1.28571	1.57143	3.28571	2	2
Šibensko-kninska	1.35714	1.35714	3.14286	1.85714	1.28571
Zagrebačka	1.375	1	3.75	1.25	1.125
Koprivničko-križevačka	1.5	1.25	3.25	1.75	1.25
Dubrovačko-neretvanska	1.5	1.33333	2.83333	1.75	1.16667
Primorsko-goranska	1.58333	2	3.5	1.58333	1.83333
Osječko-baranjska	1.66667	1.66667	4	1.66667	2.33333
Požeško-slavonska	2.5	3	4	3.5	4
Brodsko-posavska	2.6	2	3.4	1.8	1.4

1: Zvučni logo, 2: Zvučni suvenir, 3: Glazbeni nastupi u sklopu promocije, 4: Zvučno dizajnirani promotivni materijali, 5: Drugi oblici zvučne i glazbene promocije



Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za zastupljenost vrsta glazbe u promociji destinacije

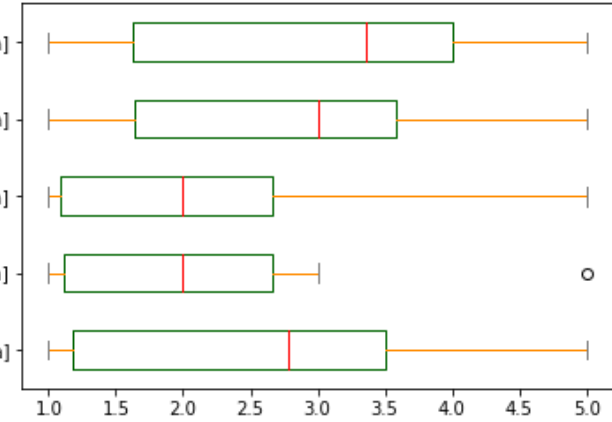
Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Tradicijnska glazba vlastitog lokaliteta]

Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Tradicijnska glazba]

Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Klasična glazba]

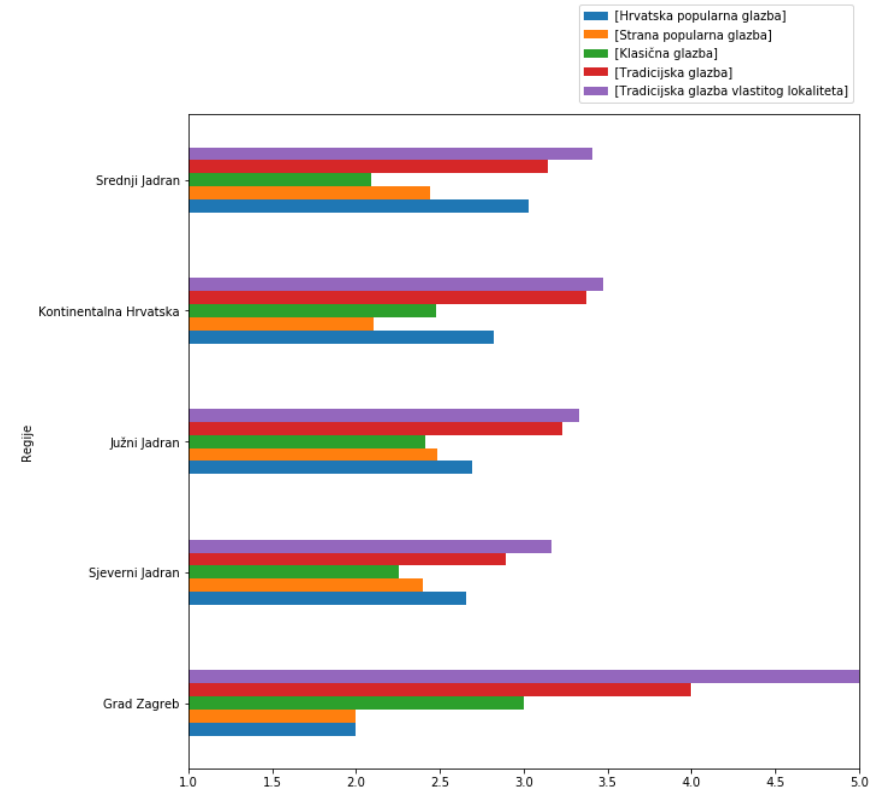
Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Strana popularna glazba]

Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Hrvatska popularna glazba]

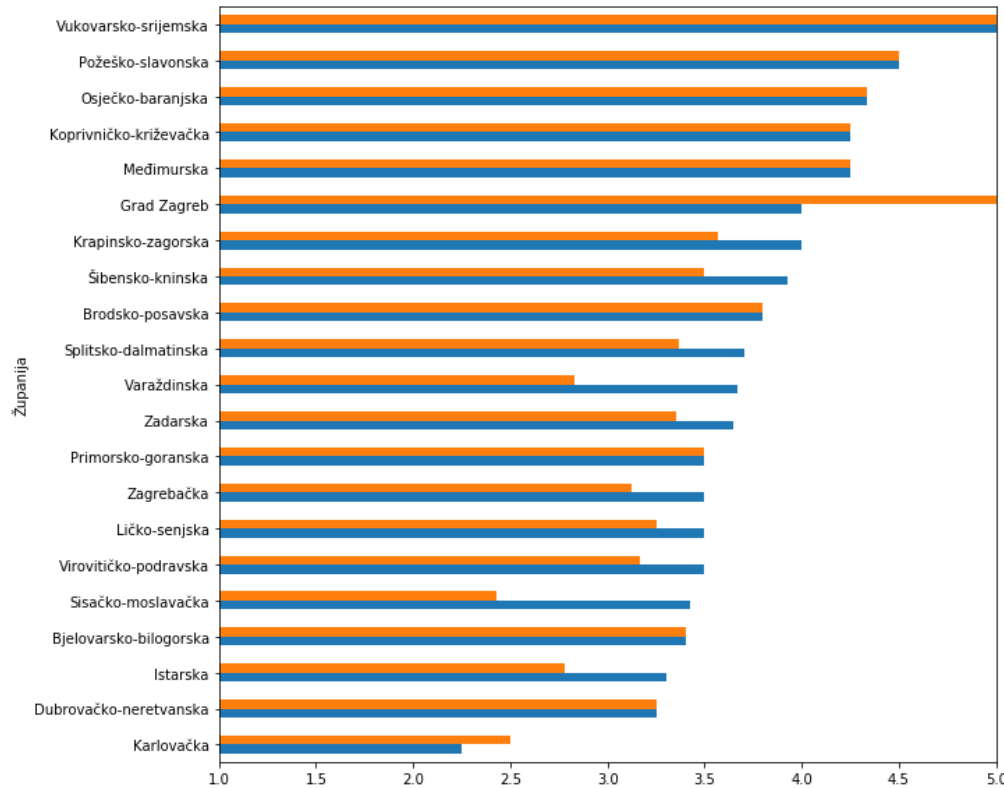
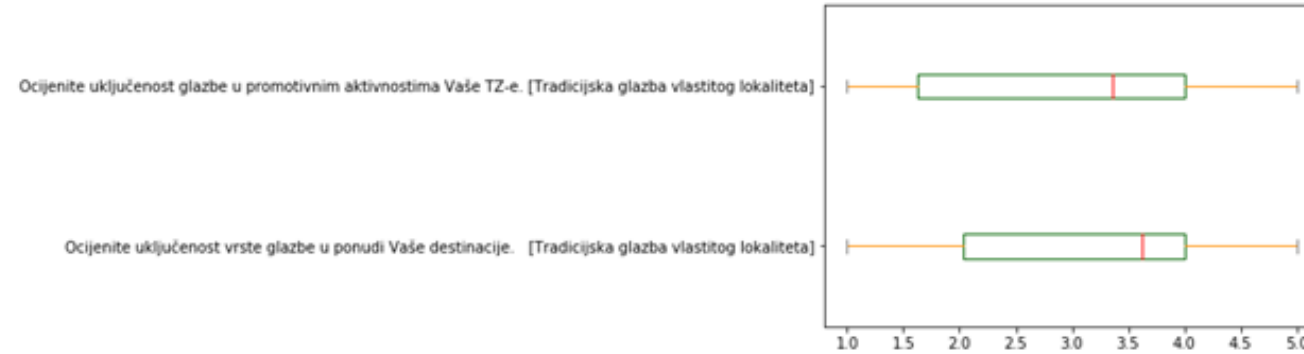


	1	2	3	4	5
Grad Zagreb	2	2	3	4	5
Sisačko-moslavačka	2.14286	1.57143	1.57143	2.42857	2.42857
Virovitičko-podravska	2.16667	1.5	2.16667	2.66667	3.16667
Istarska	2.21739	2.04348	2.04348	2.52174	2.78261
Splitsko-dalmatinska	2.48148	2.59259	2.40741	3.25926	3.37037
Koprivničko-križevačka	2.5	2	2.25	4	4.25
Krapinsko-zagorska	2.57143	2	2.42857	3.57143	3.57143
Bjelovarsko-bilogorska	2.6	2.2	2.8	3.6	3.4
Zadarska	2.7	2.3	1.9	3	3.35
Karlovačka	2.75	2.25	2.25	3	2.5
Primorsko-goranska	2.79167	2.54167	2.375	3.125	3.5
Zagrebačka	2.875	2.25	2.75	3	3.125
Brodsko-posavska	3	2.2	2.2	3.4	3.8
Međimurska	3	2	2.75	3.75	4.25
Vukovarsko-srijemska	3	2	2.33333	5	5
Dubrovačko-neretvanska	3.16667	2.25	2.41667	3.16667	3.25
Šibensko-kninska	3.5	2.64286	2.35714	3.35714	3.5
Požeško-slavonska	3.5	2	3.5	4.5	4.5
Ličko-senjska	3.5	3	2.5	3.25	3.25
Varaždinska	3.5	2.83333	3	2.5	2.83333
Osječko-baranjska	3.66667	2.5	2.83333	4.5	4.33333

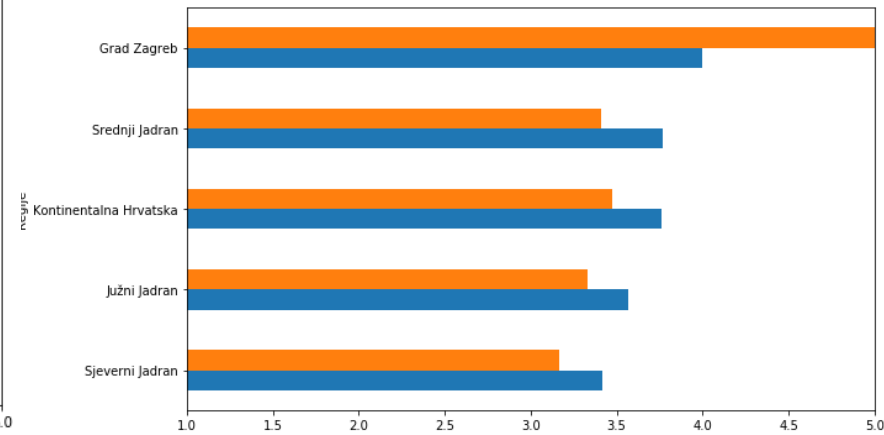
1: Hrvatska popularna glazba, 2: Strana popularna glazba, 3: Klasična glazba, 4: Tradicijska glazba, 5: Tradicijska glazba vlastitog lokaliteta



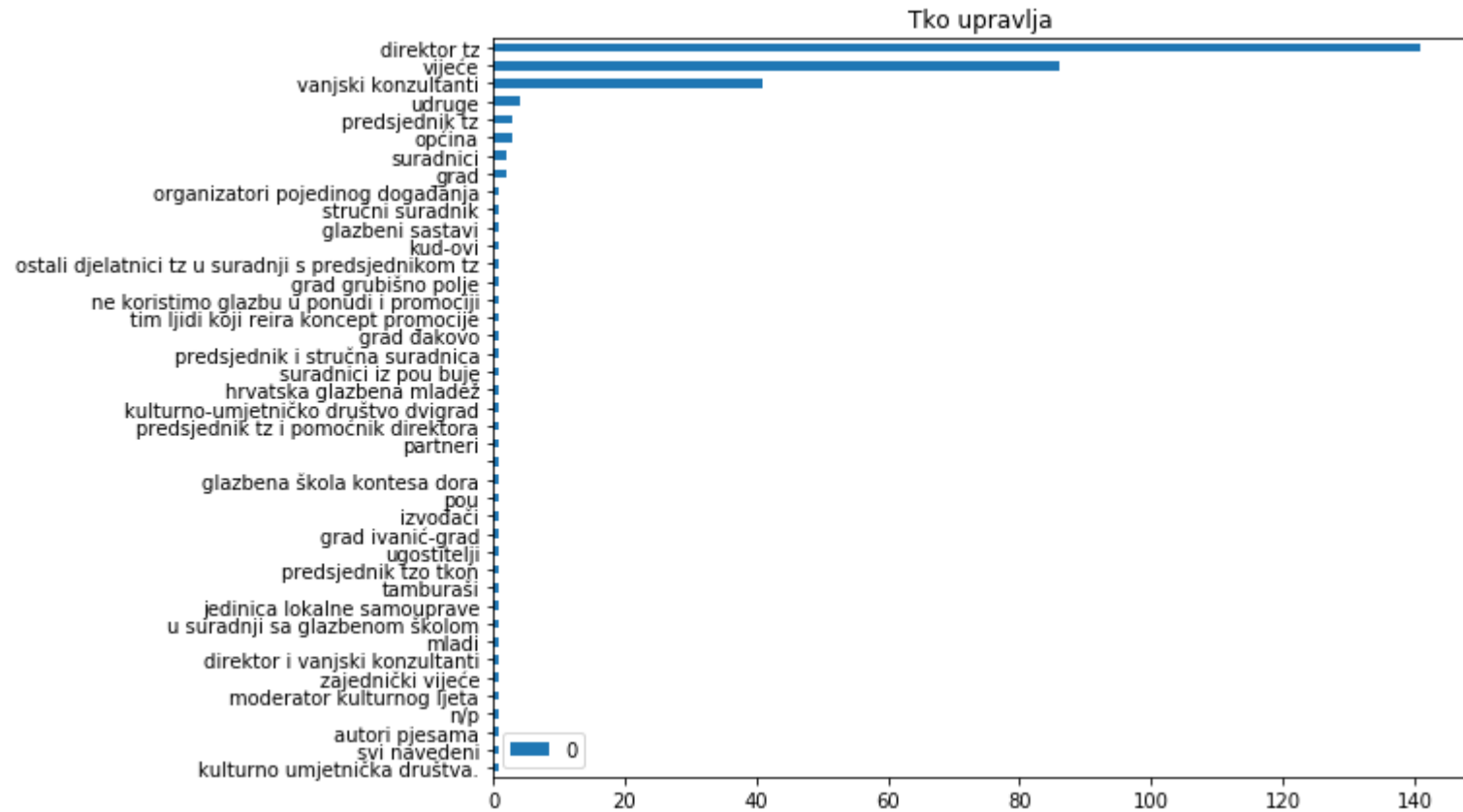
Prosječna ocjena i raspon ocjena ispitanika vezanih za uključenost tradicijske glazbe vlastitog lokaliteta u ponudi i promociji destinacije



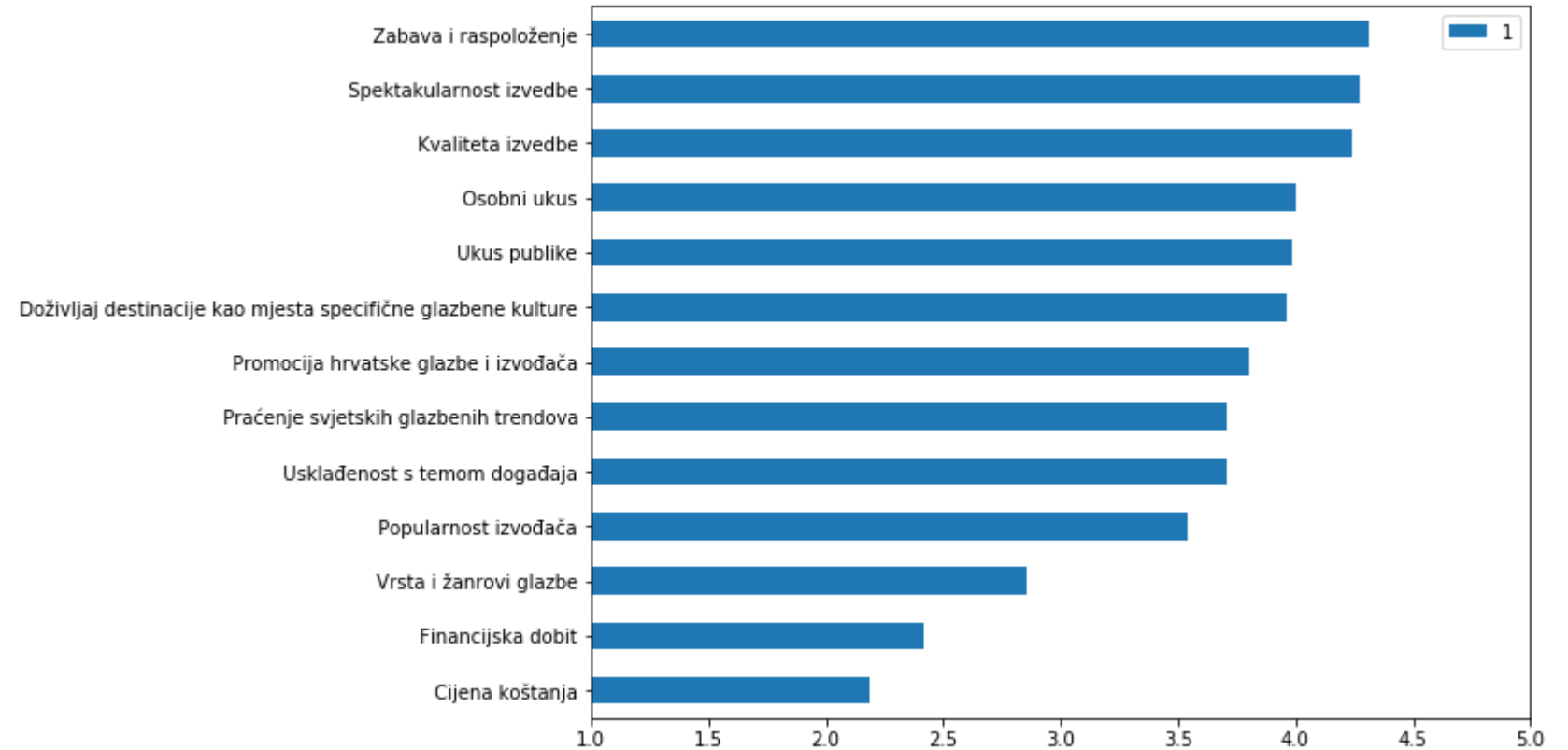
■ Ocijenite uključenost vrste glazbe u ponudi Vaše destinacije. [Tradicijska glazba vlastitog lokaliteta]
 ■ Ocijenite uključenost glazbe u promotivnim aktivnostima Vaše TZ-e. [Tradicijska glazba vlastitog lokaliteta]



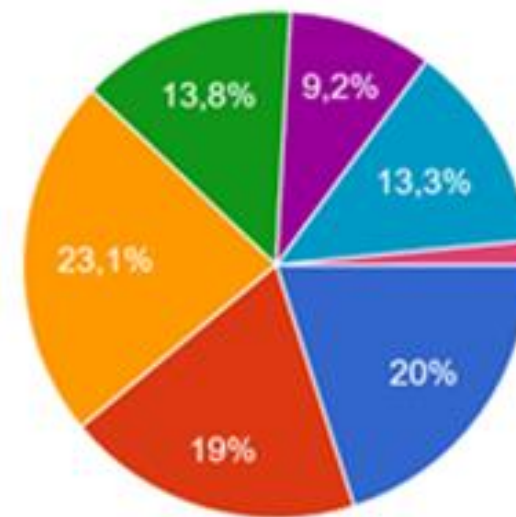
Ključni nosioci
 upravljanja glazbom i
 zvukom u turizmu



Ocjene elemenata
kriterija izbora glazbe



Struktura udjela
izdvajanja za glazbu
u ponudi i promociji
u okviru ukupnog
budžeta TZ



-
- 0%-5%
 - 5%-10%
 - 10%-15%
 - 15%-20%
 - 20%-25%
 - 25%-30%
 - ako je više od 30% molimo upišite postotak u sljedećem odjeljku

Zaključci

- Ispitanici bolje ocjenjuju važnost glazbe u ponudi od važnosti glazbe u promociji, kvalitetu ponude od kvalitete promocije i uključenost glazbe u ponudi od uključenosti glazbe u promociji.
- Ispitanici bolje ocjenjuju kvalitetu ukupne ponude od uključenosti glazbe u ponudi te kvalitetu ukupne promocije od uključenosti glazbe u promociji.
- Ocjene varijabli se diferenciraju po regijama i županijama te ocjene ispitanika ne prate u potpunosti rezultate turističkog poslovanja regija i županija (ostvareni broj noćenja).
- Najviši rang zabave kao kriterija izbora potvrđuje da se glazba u hrvatskom turizmu percipira kao sredstvo zabave; cijena koštanja je na zadnjem mjestu kriterija izbora glazbe.
- Problem akustičkog zagađenja postoji u 41% destinacija. Najveći izvor buke je glazba ugostiteljskih objekata, potom glazbena događanja u (su)organizaciji TZ-ova, potom buka prometa, građevinskih radova itd.

Zaključci

- Glazba i zvuk se nedovoljno koriste u promotivne svrhe hrvatskog turizma.
- Hrvatska popularna glazba je najzastupljenija vrsta glazbe u ponudi i promociji. Tradicijska glazba u hrvatskom turizmu je nedovoljno uključena u ponudi i promociji. Klasična glazba je najmanje uključena.
- Izbor glazbe se ne temelji na istraživanju tržištu i nije usklađen s preferencijama ciljnog segmenta (različiti interesi i afiniteti turista (domaćih i inozemnih) i domicilnog stanovništva.
- Ne postoji sustavno upravljanje razvojem turizma i glazbe u ponudi i promociji na razini turističkih destinacija te se razvoj temelji na entuzijazmu i izdvojenim poduzetničkim pothvatima.
- Glazbom upravljaju turističke zajednice, slijede nosioci ponude, lokalna uprava i samouprava i udruge. Ne postoji planovi i strateški dokumenti valorizacije zvuka i glazbe na razini destinacija. Ocjenjivanje i evaluacija glazbenih događaja se provodi u izoliranim slučajevima.

Zahvaljujemo na sudjelovanju u provedbi ankete!

- Dr.sc. Christian Stipanović
- Dr.sc. Diana Grgurić
- Dr.sc. Benedikt Perak
- Nataša Jurina, univ.spec.oec