

UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OSNOVNI PODACI

Službeni naziv: Ujedinjeni Arapski Emirati.

Državno uređenje: emirat.

Glavni grad: Abu Dhabi (1.145.000 stanovnika).

Veći gradovi: Dubai (2.415.000), Sharjah (1.279.000).

Površina: 83.600 km².

Broj stanovnika: 9.701.315 (srpanj 2018., procjena).

Službeni jezik: arapski.

Vjerska pripadnost:

- muslimani 76 %,
- kršćani 9 %,
- ostali 15 %.

Stopa rasta stanovništva: 1,44 % (2018., procjena).

Gustoća naseljenosti: 116 stanovnika /km²
(86,1 % stanovništva živi u gradovima).

Valuta: emiratski dirham (AED).

Stanovništvo

Etničke skupine: Emirati 11,6 %, etničke skupine iz južne Azije 59,4 %, Egipćani 10,2 %, Filipinci 6,1 %, ostali 12,8 %

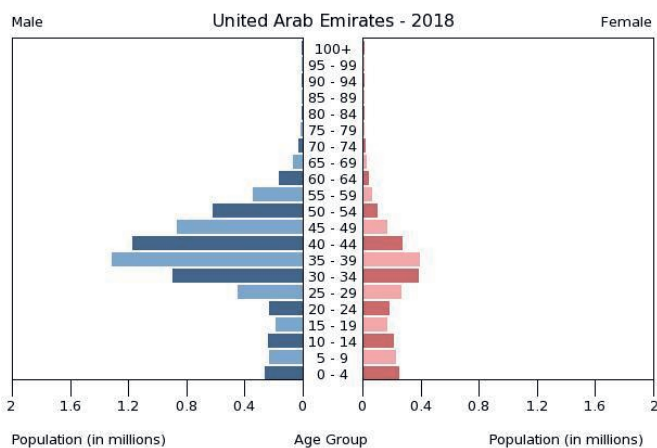
Političko uređenje

Prema Ustavu iz prosinca 1971. Ujedinjeni Arapski Emirati savezna su država sedam emirata (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras – Alkheimah i Fujairah, koji su se prvotno ujedinili 1971., a 1972. uniji od šest emirata pridružuje se Ras – Alkheimah), koji su monarhije. Država ima predsjednički sustav vlasti, na njezinu je čelu predsjednik, kojega biraju vladari emirata na razdoblje od 5 godina, bez ograničenja broja mandata. Predsjedniku države u izvršnoj vlasti pomaže vijeće, na čelu kojega je premijer; njega i ostale članove vijeća imenuje predsjednik. Najviše je zakonodavno tijelo jednodomno Savezno nacionalno vijeće (Majlis Watani Itihad), koje ima 40 članova; 20 imenuju vladari emirata saveznih jedinica, a 20 bira posebno izborna tijelo. U državi ne postoji opće biračko pravo. Sudbenu vlast obnaša Vrhovni sud Unije, čije suce imenuje predsjednik. Svaki od emirata ima lokalnu vladu, a odnos između savezne i lokalne vlade uređen je ustavom. Svaki od emirata sudjeluje s određenim postotkom prihoda u središnjem proračunu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Dobna struktura

0 – 14 godina	14,39 % (724.904 muškaraca / 671.524 žena)
15 – 24 godine	7,64 % (408.376 muškaraca / 332.986 žena)
25 – 54 godine	70,45 % (5.297.201 muškaraca / 1.537.300 žena)
55 – 64 godine	6,05 % (499.579 muškaraca / 87.037 žena)
65 i više godina	1,47 % (106.739 muškaraca / 35.669 žena) (2018., procjena).

Očekivana životna dob: 77,7 godina
(75 godina za muškarce; 80,4 godine za žene).



Izvor: CIA Statistics

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Ujedinjeni Arapski Emirati su drugo po veličini gospodarstvo na Arapskom poluotoku (nakon Saudijske Arabije), 8. gospodarstvo svijeta i jedna od najbogatijih zemalja u regiji prema dohotku po glavi stanovnika. Gospodarstvo Emirata je otvoreno, s povećim godišnjim trgovinskim viškom. Uglavnom ovisi o nafti i zemnom plinu, ali su vladini uspješni naponi usmjereni prema gospodarskoj raznolikosti smanjili udjel nafte i plina u BDP-u, dok se sektor usluga procjenjuje na 40-ak posto. UAE znatno ovisi o stranoj radnoj snazi, koja predstavlja 85 % ukupne radne snage, te 80 % stanovništva.

Slobodne trgovinske zone privlače inozemne ulagače nudeći 100% vlasničku strukturu i nultu stopu poreza. Vlada je povećala ulaganja u stvaranje novih radnih mjesta i infrastrukturni razvoj te veću uključenost privatnog sektora.

UAE su osmi po veličini proizvođač sirove nafte i 18. najveći proizvođač prirodnog plina na svijetu, a rezerve se procjenjuju na 97,8 milijardi barela nafte i 6,09 trilijuna kubičnih metara plina.

Abu Dhabi je Emirat s najvećim rezervama nafte i plina u UAE, koji znatno ulaže u razvoj zrakoplovstva i obrane, nuklearne energije, informacijske tehnologije (mikroprocesori) te čistih industrija i tehnologija (uložene milijarde dolara u inicijativu za uspostavu „Masdar City“, grada s niskom razinom ugljikovodika izvan Abu Dhabija). UAE razvija civilni nuklearno-energetski program i planiraju izgradnju četiri nuklearna reaktora do 2020.

Emirat Dubai okrenut je turizmu, izložbama i konferencijama, ICT i financijskom sektoru. Povoljni položaj omogućio je Dubaiju razvoj prestižnih hotela, masivnih lučkih postrojenja (Jebel Ali) te slobodnih trgovinskih zona koje privlače proizvodne i uslužne industrije. Dubaijev ambiciozni ekonomski razvoj pretrpio je usporavanje u 2009. zbog globalne financijske krize, nakon čega vlasti UAE pokušavaju ublažiti krizu povećanjem potrošnje i povećanjem likvidnosti u bankarskom sektoru.

Unatoč jakom gospodarstvu, stopa nezaposlenosti u UAE-u je od 2008. godine na stabilnih 4% te se do 2020. predviđa njen blagi rast na 4,9%. Stopa nezaposlenosti, dakako, varira među emiratima. Mladi u dobi od 20 do 34 godine su najviše pogođeni negativnim stanjem – 18% mladih je nezaposleno, dok se čak 62 % odnosi na mlado, žensko domicilno stanovništvo.

U srednjoročnom razdoblju, gospodarstvo UAE nastaviti će se oslanjati na ogromne rezerve nafte i plina – na koje otpada više od dvije trećine izvoza i većina državnih prihoda, kako bi se potaknuo daljnji gospodarski razvoj. Strateški plan za sljedećih nekoliko godina fokusiran je na diversifikaciju gospodarstva, uz dugoročni razvoj i stvaranje boljih mogućnosti za državljane kroz poboljšanje obrazovanja i povećanog zapošljavanja u privatnom sektoru.

Makroekonomski pokazatelji					
	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	338,5	355,6	365,7	367,6	403,4
BDP po stanovniku (eura)	36.009	37.271	37.773	37.467	40.595
Realni rast BDP-a (%)	0,8	2,8	2,7	3,7	3,6
Uvoz roba (mlrd. eura)	-202,8	-209,8	-221,5	-228,0	-242,7
Izoz roba (mlrd. eura)	273,0	292,8	301,8	300,0	325,9
Inflacija (%)	2,0	3,2	2,3	2,0	2,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

U 2015. ostvareno je 3,5 milijuna putovanja iz UAE, 5 % više u odnosu na 2014. Na putovanjima je potrošena 71 milijarda dolara, što je povećanje od 10 % u odnosu na 2014. Gledajući regionalno, nešto više od polovice stanovnika UAE putuje u destinacije Afrike i Bliskog Istoka, a potom slijede Europa (27%) te Azija i pacifička regija (15 %). Prema podacima Svjetske turističke organizacije, od 2010. godine europske destinacije bilježe kontinuirani rast.

Promatrajući tržišta pojedinačno, najviše se putuje u Saudijsku Arabiju (39 % svih putovanja) te u Ujedinjeno Kraljevstvo (7 %). Ostala ključna tržišta su destinacije poput Egipta, Tajlanda, Singapura, Malezije i Indije, europske zemlje (prvenstveno Francuska, Njemačka i Švicarska) te SAD i Australija.

Top 10 najposjećenijih gradova:

1. Kairo
2. Amman
3. Beirut
4. London
5. Istanbul
6. Bangkok
7. Doha
8. Manila
9. New York
10. Toronto

Iako polovica ostvarenih putovanja otpada na destinacije Bliskog Istoka, interes za spomenutim tržištima polako opada zbog događanja u sklopu Arapskog proljeća te je broj turista pao s visokih 2,3 milijuna u 2010. godini na 1,5 milijuna u 2015. Najpopularnija unutar regionalna destinacija je, kako je ranije navedeno, Saudijska Arabija, uglavnom zbog poslovnih putovanja, a potom slijede gradovi Meka i Medina, za čiji je posjet glavni motiv dolaska religija. Također, zbog recentne diplomatske krize, broj putovanja prema Kataru je također u blagom padu.

UAE su Europu relativno značajno emitivno tržište - promatrajući ostvareni broj noćenja u razdoblju 2010.-2015. nalaze se među top 15 dalekih tržišta Sjeverne Europe. Najpopularnije destinacije unutar Šengena su UK, Francuska, Švicarska, Njemačka, Austrija, Italija i Španjolska. Uz spomenute destinacije značajna je i Turska. Također, prema podacima organizatora putovanja, sve veći interes Emirata bilježe i Hrvatska, Gruzija, Grčka, Cipar, Poljska i Češka. Promatrajući regionalno, najveći interes bilježe

Zapadna i Sjeverna Europa, a potom slijede destinacije Mediterana – poglavito Italija i Španjolska.

Na mobilnost stanovništva s motivom turizma svakako utječe i mogućnost slobodnog kretanja, odnosno vizni sustav. Tako su u 2016. godini državljani Ujedinjenih arapskih emirata u 121 državu svijeta imali slobodan pristup (bez viza), ili su mogli dobiti vize u trenutku dolaska u određenu državu. Od svibnja 2015. stanovnici UAE-a imaju pravo na slobodan pristup u 34 europske države, uključuju 28 država unutar Šengena, čime su Emirati postali prva arapska država, druga država na Bliskom istoku te treća muslimanska zemlja koja je ostvarila navedeno pravo. Istovremeno, Gruzija, Crna Gora i Bosna i Hercegovina dozvoljavaju državljanima UAE boravak bez vize za period do 30 dana, a za dolaske u UK u turističke, poslovne, obrazovne te zdravstvene svrhe u trajanju do 6 mjeseci također nije potrebna viza.

Profil putnika

Prema emiratskom zakonu o radu, zaposlenici imaju pravo na 30 dana godišnjeg odmora. Velik broj državljana planira godišnje odmore u periodu školskih praznika i vruće ljetne sezone, međutim sve više se putuje i tijekom ostatka godine zbog čega spomenuto tržište ima potencijal za razvoj cjelogodišnjeg turizma. Od navedenog poglavito profitiraju UK, Turska i Njemačka, gdje bogati Emirata imaju nekretnine.

Nadalje, prilikom analize profila putnika UAE, treba imati na umu da je većinsko stanovništvo doseljeno te da u vrijeme odmora putuju u vlastite zemlje. Naravno, uz navedeno, prekomorska putovanja ostvaruje i određeni značajan broj profesionalaca/poslovnih putnika. Većinom putuju mlađi muškarci do 35 godina (od kojih je 75% visokoobrazovano), samostalno ili s obitelji.

Glavni motiv odlaska na putovanje je odmor te posjeta obitelji i prijateljima. Više od 25% prekomorskih putovanja ostvareno je u segmentu poslovnih putovanja uz rastući trend bleisure (business-leisure) putovanja. Potom slijede putovanja s vjerskim, zdravstvenim, sportskim i ostalim motivima. Segment turizma za kojim vlada rastući interes je i krizing. Određeni turoperatori promoviraju mediteranske ture/paket aranžmane u tijeku ljetne sezone te za vrijeme božićnih praznika.

Putovanja su postala dio lifestyle-a Emiraćana stoga prosječno polovica stanovništva putuje jednom godišnje, dok 26 % ostvari dva putovanja, a 24 % tri i više putovanja godišnje. Učestalost odlaska na putovanja uvjetovana je sljedećim:

- veća dostupnost destinacija uvođenjem novih ili povećanjem broja postojećih aviolinija (Emirates, Etihad Airways)
- povećanje ponude niskobudžetnih letova u UAE-u
- povoljan odnos vrijednosti valuta (dirham - američki dolar)
- povećanje marketinških aktivnosti organizatora putovanja

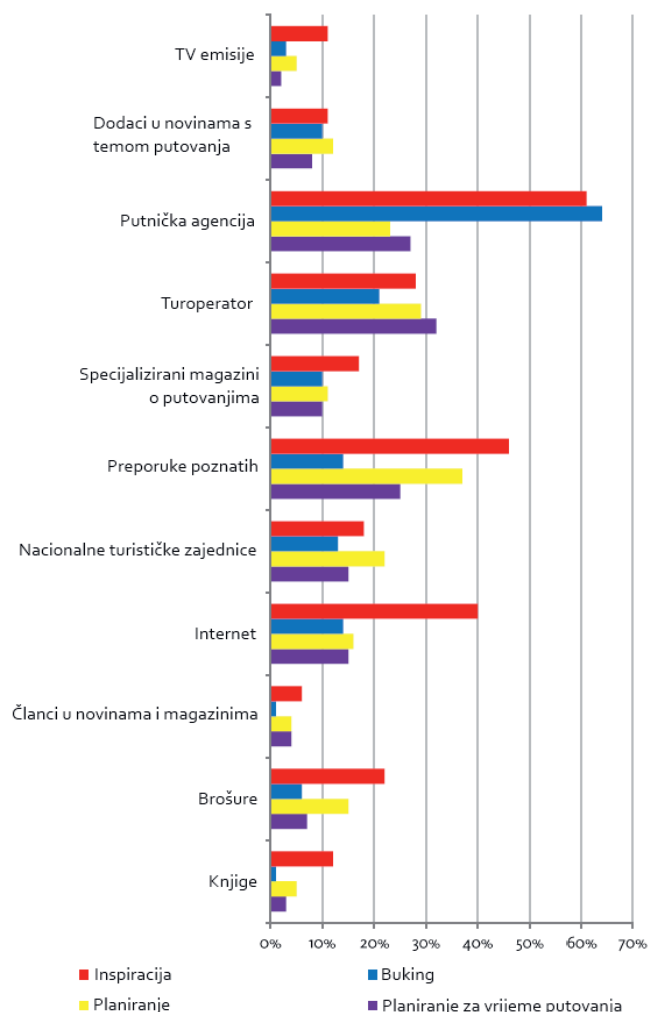
Ovisno o destinaciji, stanovnici UAE-a na prekomorskim putovanjima preferiraju boravak između 2 i 6 tjedana, s tim da u Europi ostaju duže nego li na ostalim dalekim destinacijama.

Arapski turisti puno troše i na putovanjima vole kupovati. Pri kupnji preferiraju velike trgovačke centre, a najčešće kupuju kozmetičke proizvode, odjeću i donje rublje te obuću i nakit, zlatni i srebrni. Prosječna potrošnja po osobi po noćenju iznosi oko 200 eura, dok prosječni trošak putovanja po osobi iznosi oko 2.800 eura. Ukupna potrošnja državljana UAE-a na putovanjima u 2016. godini iznosila je 17,1 milijardu USD. Eksplozivni rast bilježi se od 2005. godine kada je ukupna potrošnja iznosila 6,2 milijarde USD.

Turisti iz UAE-a preferiraju bolje smještajne kapacitete, hotele s pet ili četiri zvjezdice te bogato opremljene vile ili apartmane. Neke uočene preferencije turista iz arapskih zemalja jesu: apartmani i smještaj s povezanim sobama; na odmoru vole pripremati svoje obroke te preferiraju apartmane s više prostorija i soba; ne vole odsjedati u hotelima koji se nalaze u centrima noćnog života; preferiraju hotele s četiri ili pet zvjezdica, naročito uz obalu ili u resortima; preferiraju pogled na more.

S obzirom na to da putuju s članovima obitelji, na odmoru preferiraju aktivnosti koje uključuju sve članove obitelji, poput šetnje i uživanja u atmosferi destinacije, opuštanja, uživanja u ponudi hotela/resorta, kupnje, gastronomije, odlaska na plažu, razgledavanja znamenitosti i posjeta tematskim parkovima. Među milenijalcima osobito je popularan doživljajni segment putovanja poput planinarenja, trekinga, bicikliranja, skakanja padobranom, bungee jumping-a i ostalog.

Način organiziranja odmora / bukiranja koje su preferirali turisti prilikom odlaska na godišnji odmor

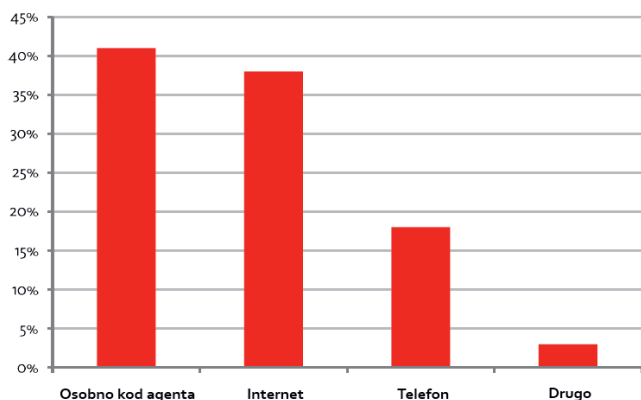


Prema istraživanju VisitBritain iz 2012. najvažniji izvori informiranja za turiste iz UAE-a u fazi inspiracije jesu putničke agencije, preporuke poznatih, internet i brošure turističkih destinacija.

Najvažniji izvori informiranja u fazi planiranja jesu preporuke poznatih i putničke agencije. Kod planiranja se turisti iz UAE-a donekle oslanjaju i na informacije koje se mogu dobiti od nacionalnih turističkih zajednica.

U fazi bukiranja daleko najvažniji izvor informiranja jesu putničke agencije.

U fazi planiranja tijekom putovanja turisti iz UAE-a oslanjaju se ponajprije na organizatore putovanja i putničke agencije te preporuke poznatih osoba.



Prema istom istraživanju u protekle tri godine 41 % ispitanika napravilo je buking za putovanje u putničkoj agenciji, a 38 % na internetu. Cijelo tržište Bliskog istoka ima tendenciju kasnog bukiranja, gdje većina turista bukira odmor dva tjedna prije putovanja.

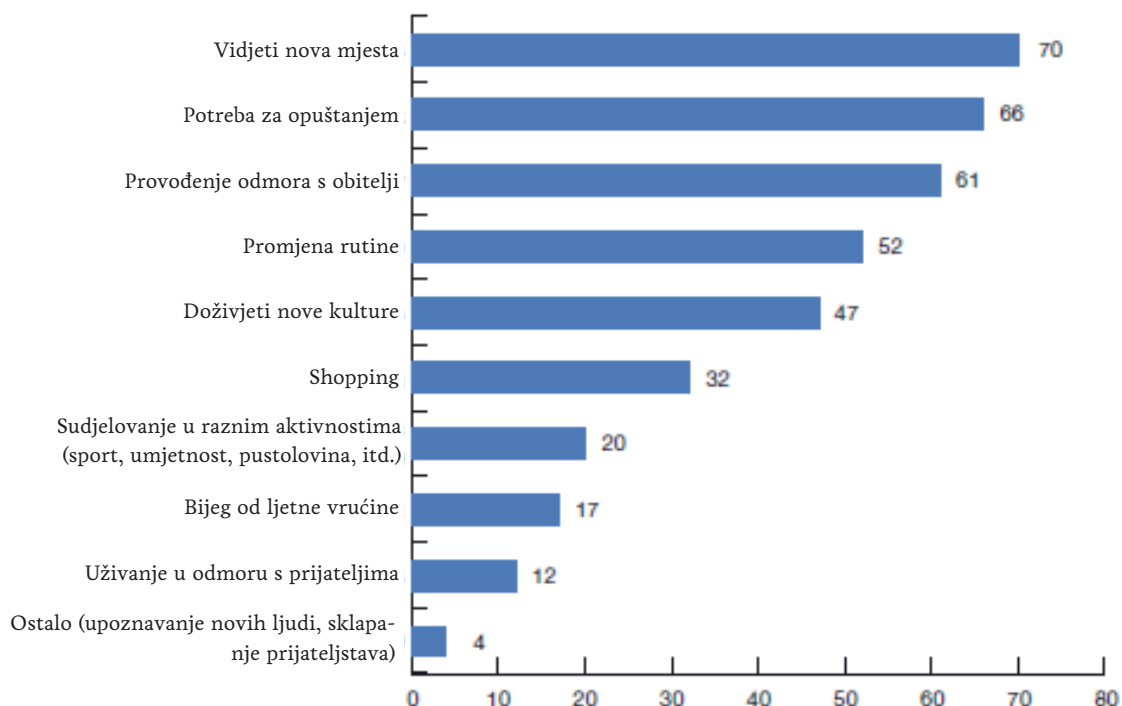
Kada govorimo o sezonalnosti, prema rezultatima iz 2007. turisti iz UAE-a ostvare najveći broj putovanja od srpnja do rujna (54 % svih putovanja u godini), dok se u drugom istraživanju iz 2010. navodi kako se taj udjel povećao na 61 %. Razlozi za najveći broj putovanja u ovom razdoblju jesu bijeg od ekstremnih vrućina, kratki religijski praznici, kraj Ramadana i kraj hodočašća Hajj.

U arapskom svijetu turisti često putuju s obiteljima, odnosno na put ide veći broj članova obitelji. Prema istraživanju iz 2010. 64 % turista iz UAE-a na odmor putuje s petoro ili više članova obitelji.

Navike putovanja

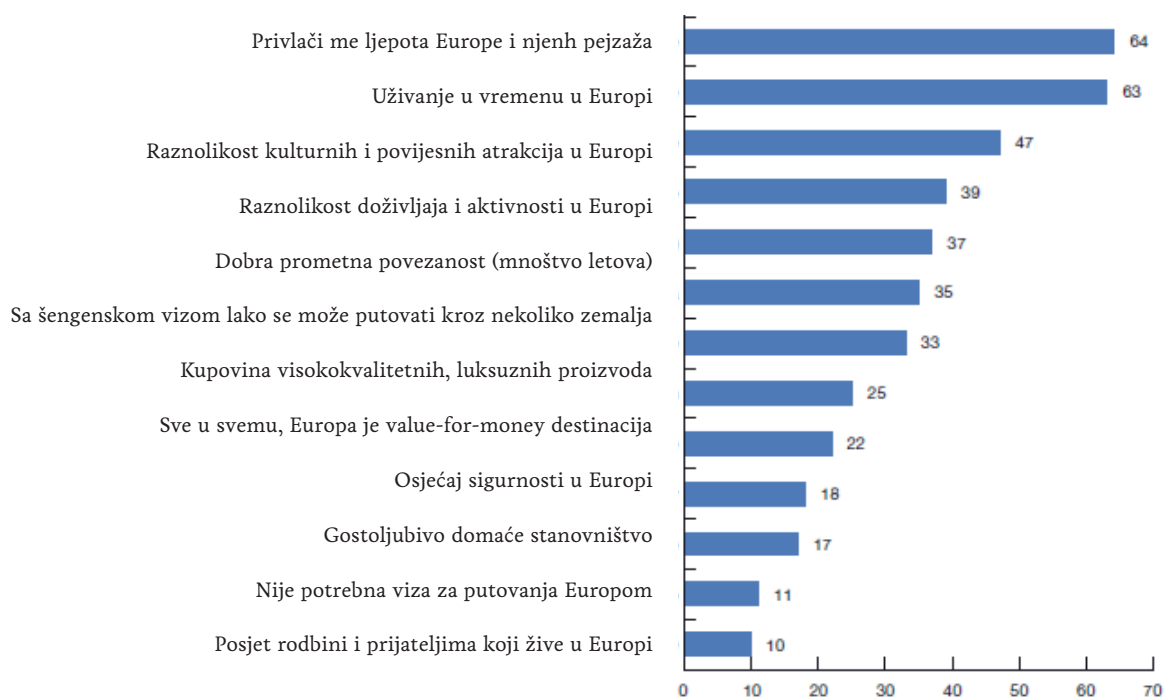
Generalno gledano, za turiste s područja GCC (što u većoj mjeri reflektira i stav građana UAE) glavna motivacija za putovanje u inozemstvo leži u upoznavanju novih mjesta, a potom slijedi oslobađanje od stresa/opuštanje, provođenje slobodnog vremena s obitelji, promjena svakodnevnih rutina i dr.

Motivacija za inozemna putovanja (%)



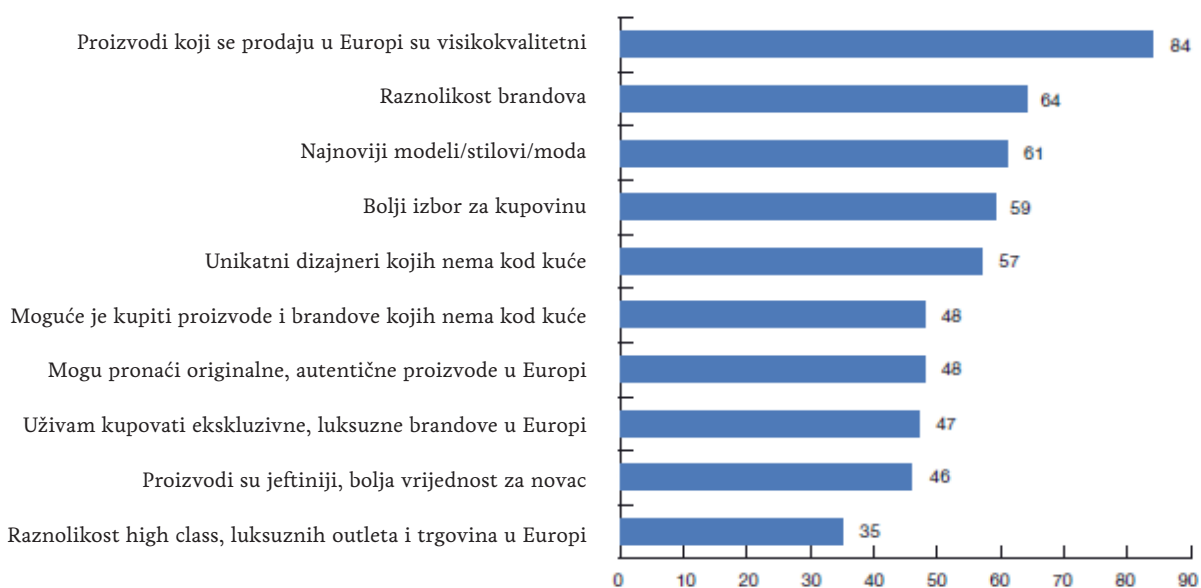
Europa turiste s područja zemalja Zaljeva privlači ljepotom krajolika, ugodnim vremenskim prilikama, raznolikošću kulturne i povijesne baštine (atrakcija) i dr.

Motiv za posjetom Europi (%)



Značajan broj turista zemalja Zaljeva u Europu putuje radi shoppinga. Kvaliteta, izbor brendova i mogućnost kupovine najnovijih artikala glavni su razlozi sa shopping u Europi.

Motivacija za kupovinom u Europi (%)



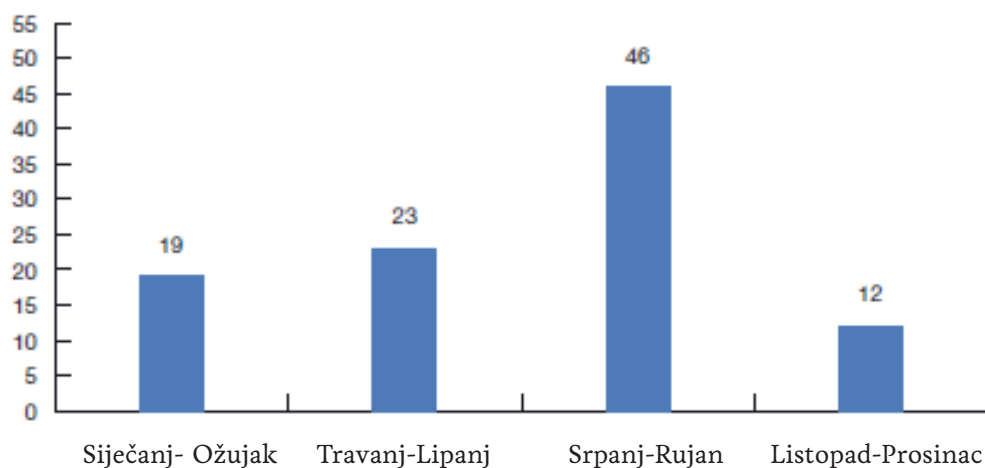
Glavne barijere za putovanje u Europu su nedostatak prigode, skupoća i potreba za opsežnim planiranjem.

Barijere za provesti odmor u Europi



Za razliku od turista iz brojnih drugih dalekih tržišta, turisti zemalja Zaljeva Europu najviše posjećuju u vrhuncu ljeta (obično s okončanjem razdoblja Ramazana), u vrijeme kada u njihovim zemljama vladaju vrhunci vrućina.

Sezonalnost putovanja u Europi (%)



UAE posjeduje nekoliko zrakoplovnih prijevoznika – Emirates i Etihad, koji su redovnim linijama povezani s nizom svjetskih i regionalnih destinacija, kao i Aisr Arabia i FlyDzubi, koji su pozicionirani kao low cost prijevoznici. Emirates je najveći zrakoplovni prijevoznik Bliskog istoka te 18. prijevoznik po veličini u svijetu, s približno 250 zrakoplova te s više od 3.600 letova tjedno iz „baze“ u Dubaiju. U 2016. prevezli su 56 milijuna putnika.

Etihad posjeduje 120 zrakoplova te udjele u brojnim svjetskim zrakoplovnim kompanijama kao što su AirSerbia, Alitalia, Jet Airways i dr. U 2016. prevezli su 18,5 milijuna putnika. Usljed navedenog, odlična zrakoplovna povezanost s Europom rezultira i velikim brojem putnika s područja UAE u europskim zračnim lukama. Većina putovanja u Europu motivirano je razlozima odmora i/ili posjete rodbini i prijateljima. Pritom, valja imati na umu kako velik broj stranaca koji su na privremenom radu u UAE redovito putuje u vlastite zemlje, radi posjete obiteljima. Otprilike ¼ putovanja otpada na poslovni segment, gdje je česta i „bleisure“ kombinacija poslovnog i odmorišnog putovanja. Otprilike 10% putovanja poduzima se s motivom sporta, zdravlja ili vjere.

Inače, velik broj Emiraćana putuje u krugu zemalja okruženja – najviše u Saudijsku Arabiju (najčešće je riječ o poslovnim putovanjima, kao i putovanjima motiviranim vjerskim razlozima), a potom u Oman, Katar, Kuvajt i dr.

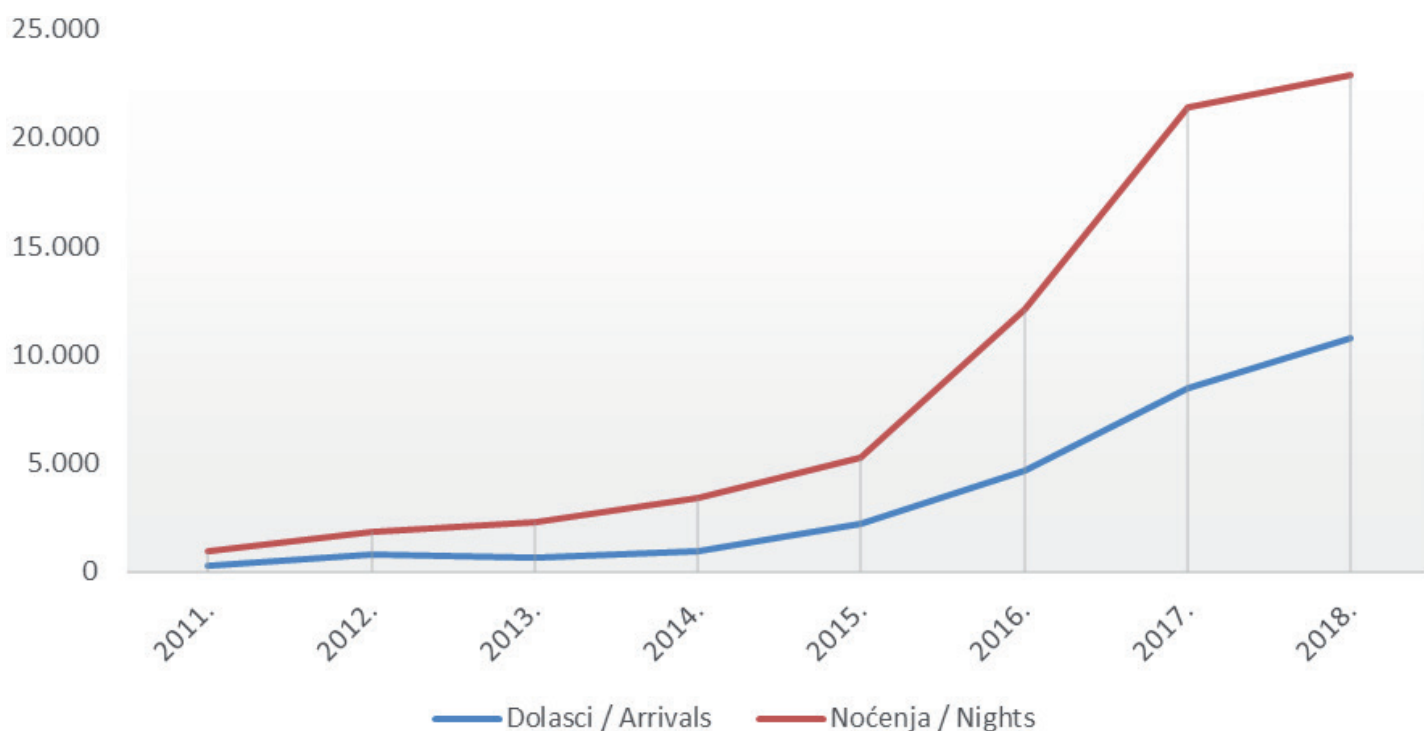
Država	Dolasci zrakoplovom
Ujedinjeno Kraljevstvo	3.719.204
Njemačka	2.038.723
Italija	1.170.694
Francuska	921.400
Nizozemska	568.081
Španjolska	546.096
Irska	350.538
Austrija	246.988
Češka	212.239
Grčka	182.884
Belgija	168.520
Portugal	166.696
Danska	162.861
Švedska	135.635
Poljska	132.067
Mađarska	114.064
Rumunjska	62.964
Cipar	56.984
Finska	48.825

UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

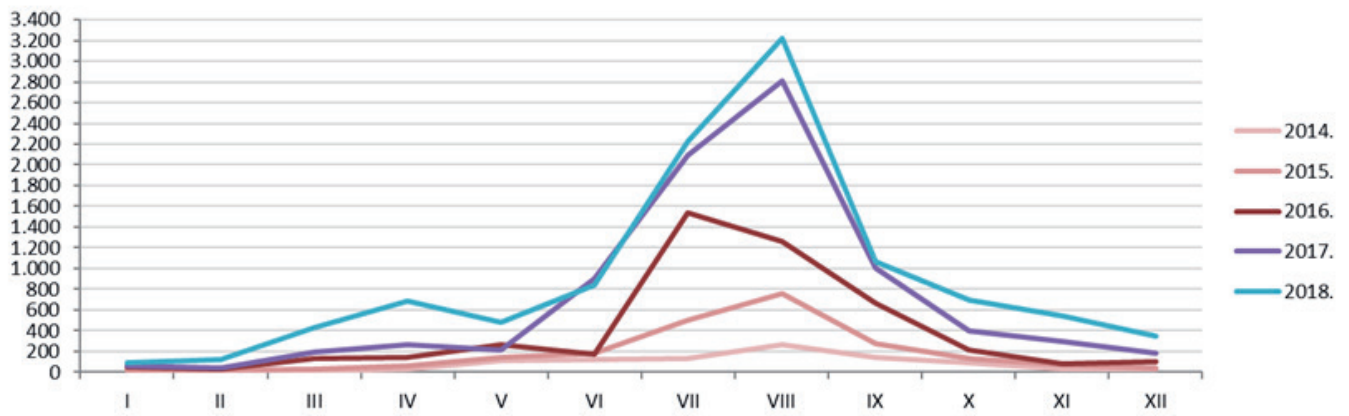
UAE	Dolasci			Noćenja		
		indeks	2011.=100		indeks	2011.=100
2011.	322			984		
2012.	788	245	245	1.823	185	185
2013.	691	88	215	2.282	125	232
2014.	980	142	304	3.433	150	349
2015.	2.222	227	690	5.262	153	535
2016.	4.660	210	1448	12.104	230	1230
2017.	8.457	181	2626	21.352	176	2170
2018.	10.739	127	3335	22.888	107	2326

Izvor: DZS

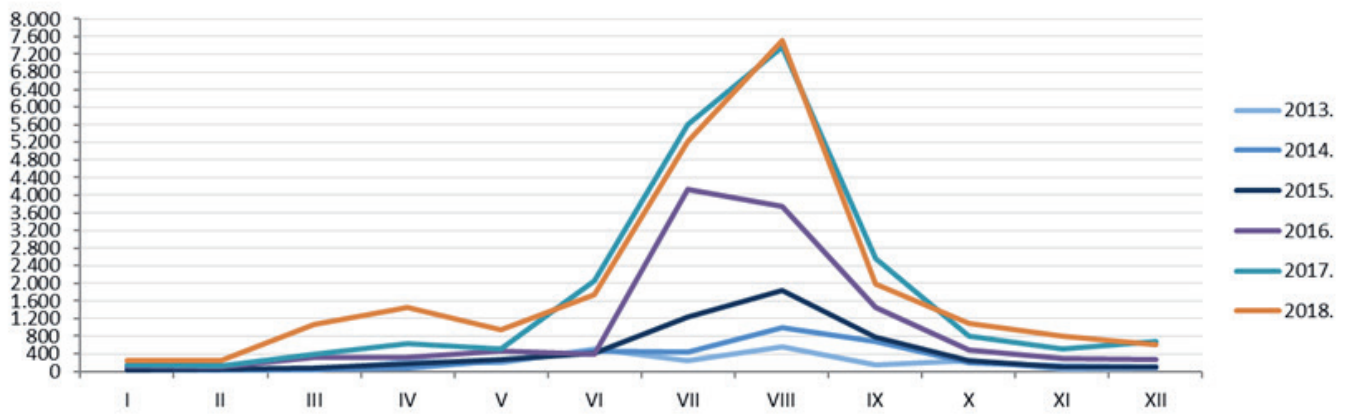
Dolasci i noćenja turista iz UAE u razdoblju 2011. - 2018.



Dolasci po mjesecima - UAE



Noćenja po mjesecima - UAE

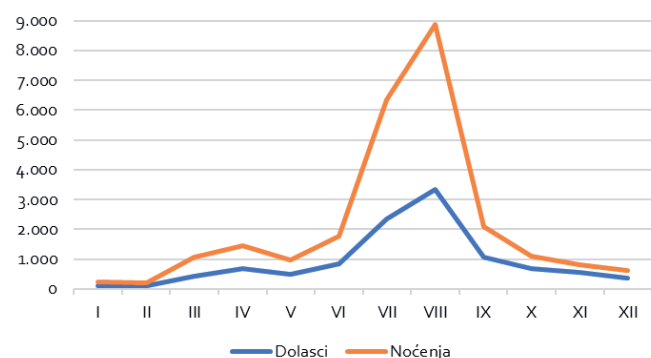


REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

Prema podacima sustava eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještajni kapaciteti te nautički charter) u 2018. s tržišta UAE-a zabilježeno je 11.031 dolazak i 25.549 noćenja. U odnosu na prethodnu godinu, navedeno predstavlja porast u dolascima od 28,03 % te u noćenjima od 9,90 %. U dolascima i noćenjima prednjači grad Zagreb, a potom slijede regije Dubrovnika i Splita. Promatrajući preferencije smještajnih kapaciteta, najviše odsjedaju u hotelima.

Najviše dolazaka turista iz UAE-a bilježi grad Zagreb (oko 50 % udjela u noćenjima), što se djelomično može pripisati putovanjima zbog poslovnih razloga. Nakon Zagreba po ostvarenom turističkom prometu slijedi klaster Dalmacija – Split (14 % udjela u noćenjima) te klaster Dalmacija - Dubrovnik (11 % udjela u noćenjima). S prosječnim trajanjem boravka na pojedinim hrvatskim destinacijama koji iznosi 3 dana, možemo pretpostaviti da su turisti iz UAE-a slični drugim dalekim tržištima s kojih turisti primarno kružno putuju Hrvatskom, na ruti Zagreb – Split – Dubrovnik.

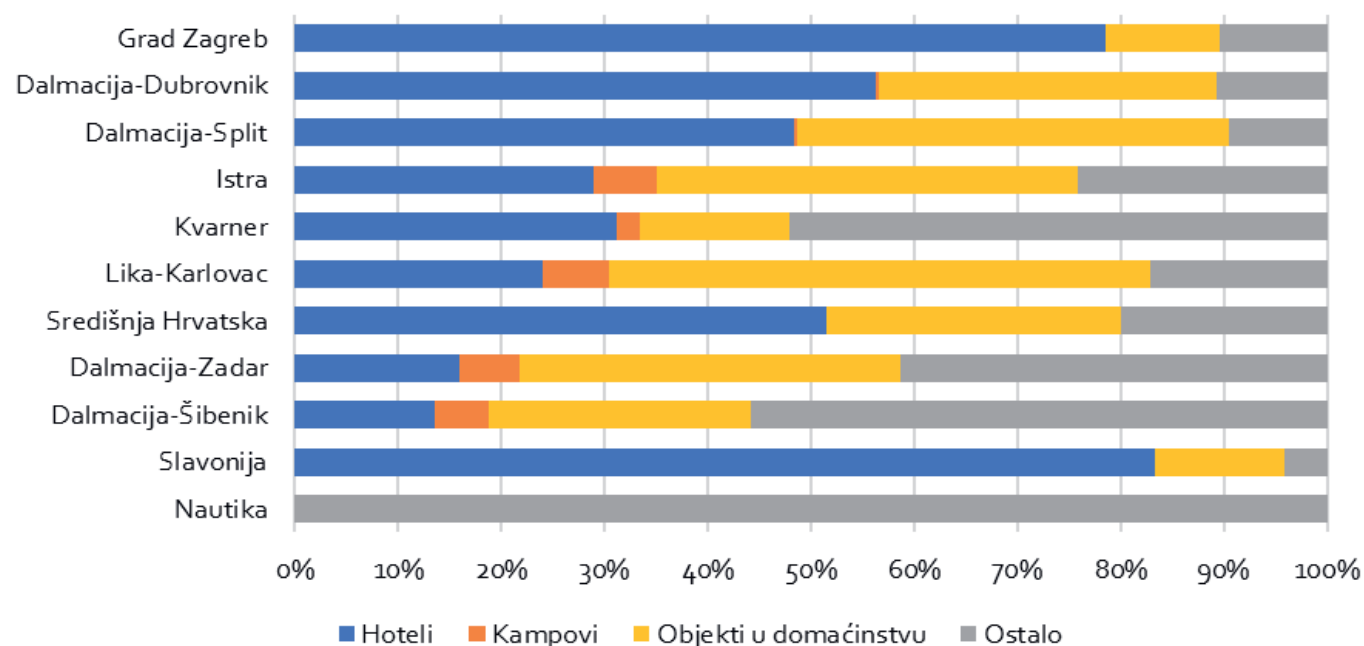
Dolasci i noćenja emiratskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	12.610
Dubrovnik	3.241
Split	1.534
Podstrana	484
Plitvička Jezera	414
Zadar	409
Hvar	400
Novalja	395
Rovinj	327
Umag	302

Noćenja emiratskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	6.775	12.610
Dalmacija-Dubrovnik	1.503	3.702
Dalmacija-Split	1.111	2.789
Nautika	225	1.550
Istra	253	1.183
Lika-Karlovac	511	1.146
Kvarner	213	968
Dalmacija-Zadar	228	812
Dalmacija-Šibenik	87	489
Središnja Hrvatska	110	276
Slavonija	15	24
Ukupno	11.031	25.549

Dolasci po dobi i spolu

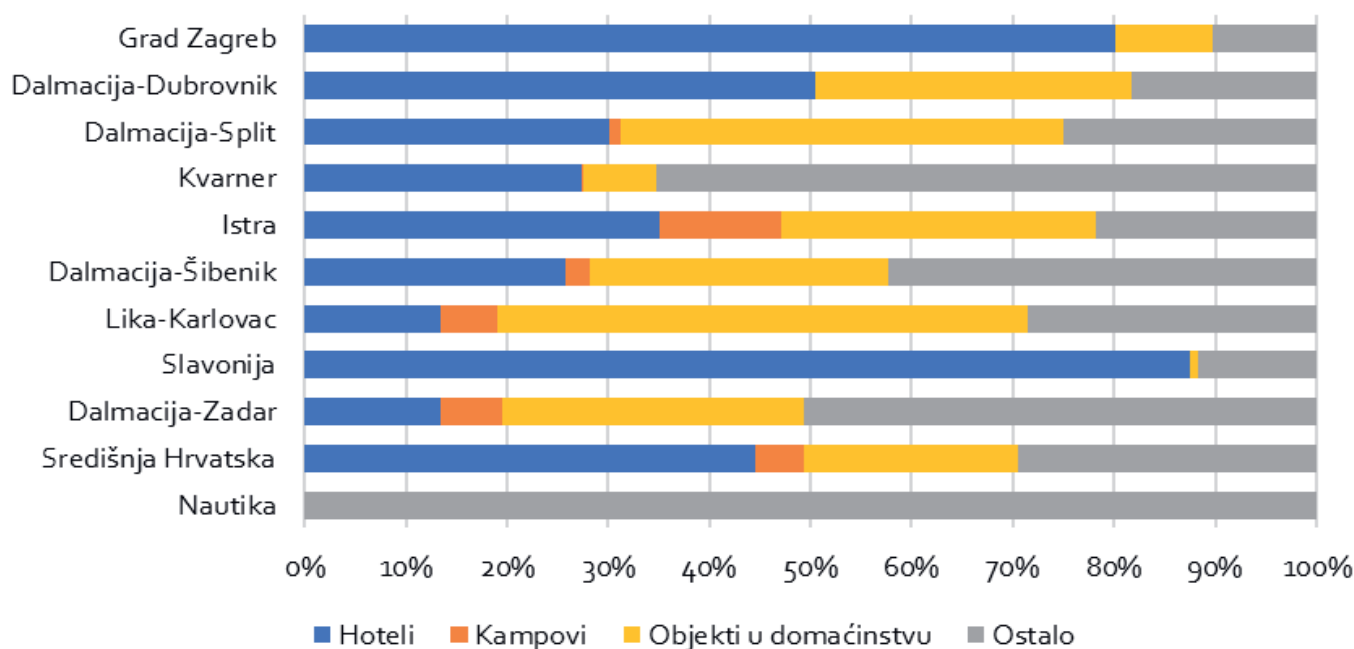
	muškarci	žene
0-5 godina	1,9%	1,7%
6-11 godina	2,2%	1,9%
12-17 godina	2,8%	2,4%
18-24 godina	5,3%	4,5%
25-34 godina	19,5%	18,6%
35-44 godina	14,1%	7,9%
45-54 godina	6,7%	3,9%
55-64 godina	3,8%	1,5%
> 65 godina	0,9%	0,3%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	10.698
Dubrovnik	1.795
Split	1.348
Rijeka	407
Hvar	386
Šibenik	356
Novalja	334
Opatija	333
Šolta	329
Zadar	309

Noćenja emiratskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	6.476	10.698
Dalmacija-Split	952	2.973
Dalmacija-Dubrovnik	916	2.451
Nautika	321	2.094
Kvarner	290	1.750
Istra	231	1.151
Lika-Karlovac	378	912
Dalmacija-Zadar	194	727
Dalmacija-Šibenik	123	480
Središnja Hrvatska	69	146
Slavonija	32	120
Ukupno	9.982	23.502

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,4%	1,5%
6-11 godina	2,1%	1,7%
12-17 godina	2,1%	1,7%
18-24 godina	4,3%	4,3%
25-34 godina	18,2%	22,7%
35-44 godina	14,3%	8,8%
45-54 godina	7,3%	3,3%
55-64 godina	3,7%	1,5%
> 65 godina	0,8%	0,2%

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Emirates, najveći svjetski avioprijevoznik, od 1. lipnja 2017. uveo je cjelogodišnje direktne dnevne letove između Zagreba i Dubaija, što je pridonijelo rastu trgovinskih odnosa i turizma između Hrvatske i Dubaija, te potaknulo dolazak turista s područja Bliskog istoka, regije Azije Pacifik, gdje Emirates djeluje na 45 destinacija (ranije je Zagreb i Dubai povezivao samo Fly Dubai). Nova ruta pružila je pozitivan poticaj turizmu i provođenju slobodnog vremena u Hrvatskoj, jer su dnevni letovi doveli do povećane potražnje poslovnih putnika i turista iz istočnoazijskih država poput Južne Koreje, Japana, Tajvana, Singapura kao i Australije. Iako u zimski red letenja 2019./2020. ZL Zagreb ulazi bez letova Emiratesa, poveznica s Dubaijem ostaje prisutna, putem letova FlyDubai (4 leta tjedno).