



ŠPANJOLSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OSNOVNI PODACI

Službeni naziv: Kraljevina Španjolska.

Državno uređenje: ustavna monarhija.

Glavni grad: Madrid (6.497.000 stanovnika).

Veći gradovi: Barcelona (5.494.000), Valencia (830.000) (2018.).

Površina: 505.370 km².

Broj stanovnika: 49.331.076 (srpanj 2018., procjena).

Službeni jezik: španjolski.

Valuta: euro (EUR).

Vjerska pripadnost:

- rimokatolici 67,8 %,
- ateisti 9,1 %,
- agnostiци 18,4 %,
- neizjašnjeni 2,5 %.L

Stopa rasta stanovništva: 0,78 %.

Gustoća naseljenosti: 97 stanovnika/km² (80,3 % stanovništva živi u gradovima).

Dobna struktura

0 – 14 godina 15,29 %
(3.879.229 muškaraca / 3.664.016 žena)

15 – 24 godine 9,65 %
(2.458.486 muškaraca / 2.299.523 žena)

25 – 54 godine 44,54 %
(11.208.598 muškaraca / 10.762.651 žena)

55 – 64 godine 12,38 %
(2.980.206 muškaraca / 3.125.949 žena)

65 i više godina 18,15 %
(3.833.601 muškaraca / 5.118.817 žena)
(2018., procjena)

Očekivana životna dob: 81,8 godina
(78,8 godina za muškarce; 85 godina za žene).

Političko uređenje

Prema Ustavu iz prosinca 1978., Španjolska je ustavna monarhija, unitarna država s parlamentarnim sustavom vlasti. Monarhija je nasljedna po muškom i ženskom potomstvu iz dinastije Borbón (španjolski ogrank dinastije Bourbon). Monarh je poglavar države i vrhovni zapovjednik oružanih snaga, njegove su odluke važeće uz supotpis predsjednika vlade. Zakonodavnu vlast ima dvodomni parlament, Generalni kortes (Cortes Generales), koji se sastoji od Kongresa zastupnika (Congreso de los Diputados), koji može imati najmanje 300 a najviše 400 zastupnika, te Senata (Senado), koji ima 259 senatora (208 ih se bira izravno u 52 višemandatna okruga, a njih 51 biraju zakonodavna tijela 17 autonomnih zajednica). Zastupnici obaju domova biraju se na općim, izravnim i tajnim izborima na mandat od 4 godine. Bi-račko je pravo opće i jednako, imaju ga svi državlјani s navršenih 18 godina života. Izvršnu vlast ima vlada (El Gobiero), na čelu koje je predsjednik vlade, koja je za svoj rad odgovorna parlamentu. Sudbena vlast utemeljena je na načelu neovisnoga sudstva. Opće (generalno) vijeće sudbene vlasti (Consejo General del Poder Judicial) štiti neovisnost sudstva, ali i sudaca i magistrata od ostalih vlasti u državi. Najviše je pravosudno tijelo u državi Vrhovni sud (Tribunal Supremo), a Ustavni sud (Tribunal Constitucional) pazi da zakoni i djelovanje javne vlasti budu u skladu s Ustavom.

Administrativno je država podijeljena na 17 autonomnih pokrajina (comunidades autónomas): Andaluzija, Aragon, Asturias, Balearsko otočje, Baskija, Extremadura, Galicija, Kanarsko otočje, Kantabrija, Kastilja-La Mancha, Kastilja i Leon, Katalonija, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Valencija te 2 autonomna grada na afričkom području: Ceuta i Melilla koji su pod izravnom nadležnosti središnje države.

Državni poglavar: Kralj Juan Carlos I. od 22. 11. 1975. do 2. 6. 2014. (abdicirao); 18. 6. 2014. Princ Felipe VI. proglašen je novim španjolskim kraljem. Predsjednik vlade: Pedro Sánchez Pérez-Castejón (od 2.6. 2018.).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Španjolsko gospodarstvo je 13. po veličini na svijetu, dok u eurozoni zauzima četvrti mjesto (na razini Europske unije, na petom su mjestu).

Nepovoljan preokret u gospodarskom rastu koji je započeo u 2008. odrazio se na značajan pad stanogradnje uslijed prevelike ponude stambenih prostora i smanjene potrošnje te su zatvoreni milijuni radnih mjesta i stvoreni ogromni dugovi, što je uzrokovalo izloženost banaka velikim rizicima, a Vlada je nastavno na takvu situaciju provela restrukturiranje štedionica. Ipak, u posljednje vrijeme dolazi do promjene trenda te gospodarstvo Španjolske bilježi oporavak i poboljšanje makroekonomskih parametara.

Jedna od glavnih grana španjolskog gospodarstva je uslužni sektor - turizam koji je već desetljećima u stalnom usponu te se nalazi na samom vrhu u svijetu.

Druge važne gospodarske grane su trgovina, telekomunikacije i građevinarstvo, a zatim poljoprivreda i ribarstvo. Od proizvodnih grana najznačajnije su automobilска industrija, proizvodnja tekstila i obuće, brodogradnja i prehrambena industrija. Energetika, a posebno razvoj obnovljivih izvora energije također je važan sektor španjolskog gospodarstva.

U 2016. i 2017. španjolsko gospodarstvo zabilježilo je snazan rast temeljen na rastu domaće potražnje te dodatno potpomognut olabavljenom monetarnom politikom u euro zoni i fiskalnim poticajima. U 2018. uslijedio je nastavak rasta i dalje temeljen na domaćoj potražnji, ali uz usporavanje zbog smanjenja povoljnog utjecaja niskih cijena nafte i porezne politike.

Iako je stopa nezaposlenosti u padu još uvijek iznosi visokih 17,5 %, a prijetnju gospodarskom rastu predstavljaju problematične nezaposlenosti - dugotrajna nezaposlenost i nezaposlenost mladih.

Makroekonomski pokazatelji

	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.165,6	1.209,7	1.178,5	1.244,7	1.329,9
BDP po stanovniku (eura)	24.987	25.909	25.216	26.621	28.451
Realni rast BDP-a (%)	3,0	2,6	2,2	1,9	2,0
Izvoz robe (mlrd. eura)	277,4	286,9	276,1	284,4	302,6
Uvoz robe (mlrd. eura)	-299,4	-318,1	-310,2	-317,2	-341,8
Inflacija (%)	2,0	1,7	0,9	1,3	1,9
Nezaposlenost (%)	17,2	15,2	14,0	12,5	11,0

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema podacima statističkog instituta Španjolske u 2018. Španjolci su ostvarili 197.389.423 putovanja, od čega je 177.996.855, tj. 90,9 % putovanja bilo unutar vlastite zemlje, a 19.392.568, odnosno 9,8 % putovanja realizirano je u inozemstvu.

Najviše putovanja ostvaruju stanovnici Andaluzije, Katalonije, Valencije i Kastilja i Leon, zatim slijede Kastilj La Mancha i Madrid.

Europske zemlje najomiljenije su inozemne destinacije Španjolaca, s udjelom od 79 % ukupnih putovanja u inozemstvo. Na zemlje Europske unije otpada ukupno 70 % odlazaka Španjolaca u inozemstvo. Prvo mjesto ponovno zauzima Francuska, a potom Portugal, Italija, Ujedinjena Kraljevina i Njemačka. Nakon Europe, najviše putovanja Španjolaca realizira se prema SAD-u (10 %). Glavni motiv putovanja Španjolaca u inozemstvo je raznooda, odmor i rekreacija, s ukupnim udjelom od 54 %, a slijede posjet prijateljima i obitelji 26 % te poslovna putovanja 14 %.

Za prijevoz Španjolci u svojim putovanjima u inozemstvo najviše koriste avion (62 %), zatim automobil (28 %) dok ostale vrste prijevoza imaju udjel od 10 %.

Glavna vrsta smještaja koju Španjolci koriste na putovanjima u inozemstvo je hotelski smještaj (50 %), slijede kuće prijatelja i rodbine, tj. besplatni smještaj (28 %), zatim smještaj u iznajmljenim objektima (8 %) te u ostalim vrstama smještaja (6 %).

Najviše putovanja u inozemstvo Španjolci ostvaruju u kolovozu, a zatim slijedi srpanj. U ukupnim putovanjima u inozemstvo, značajn udjel imaju i putovanja tijekom Uskršnjih blagdana.

Prema načinu organizacije putovanja u inozemstvo, 15 % putovanja realizira se kroz paket aranžmane, dok za putovanja unutar Španjolske taj udjel iznosi svega 3 %.

Profil putnika za Hrvatsku

Prosječni španjolski turist počeo je intenzivnije putovati u inozemstvo u zadnjih 20-ak godina. Jezična barijera uvjetuje njihova omiljena odredišta te je potencirala grupna putovanja. Mlađa generacija je „odvažnija“ te su putovanja u inozemstvo u stalnom porastu. Emitiranje

čitavog niza dokumentarnih programa na raznim TV kanalima o različitim destinacijama te „usmena predaja“ prijatelja i rodbine doprinijeli su popularizaciji putovanja u inozemstvo i širenju iskustava.

Španjolski turist u Hrvatskoj želi upoznati ljude, kulturnu i prirodnu baštinu o kojoj je čuo/čitao ili video u programima na televiziji. O Hrvatskoj se „čuje u društvu“ i smatra se popularnom destinacijom, koju treba posjetiti. Znamo da je jedan od glavnih motivirajućih faktora za putovanje u Hrvatsku pozitivna usmena preporuka prijatelja/rodbine/kolega koji su već bili u Hrvatskoj (bilo na turi ili krstarenju).

Hrvatska je popularna destinacija u Španjolskoj - raznolikost, gostoprimstvo, prirodna i kulturna baština te kultura življena općenito, ugodno ih iznenađuju. Naše destinacije za Španjolsce predstavljaju spoj „egzotičnog“ i nepoznatog, a istovremeno se osjećaju sigurno i „domaće“ (mediteranski karakter). Najpoželjnije destinacije su: Dubrovnik, Zagreb, Split, Zadar, Hvar, Plitvička jezera. Treba imati u vidu da su putovanja i ture uvjetovane zračnom povezanošću, tj. putnici poznaju one regije Hrvatske koje imaju bolje avio veze sa Španjolskom te destiancije koje je lakše „uvezati“ u zanimljivu turu.

S obzirom da na prosječnom putovanju od 8-10 dana žele vidjeti što više, dužina boravka u pojedinim mjestima je kratka (1-3 dana), bilo da idu u organiziranoj kružnoj turi ili iznajme auto i sami voze.

Očekivanja po pitanju kvalitete smještaja relativno su visoka, a osim kulturne i prirodne baštine, cijene dobru gastronomiju i vino te zabavu. Dobri su potrošači.

Profil putnika u organiziranom prometu

Većina: dob 40-70 godina, srednje/više platežne moći, putuje u paru, neki s prijateljima; nemaju puno iskustva u putovanjima u inozemstvo; traže kulturne sadržaje; ravnaju se prema preporukama prijatelja/rodbine koji su bili u Hrvatskoj; pridaju važnost gastronomiji; imaju poteškoća sa stranim jezicima; biraju poznate organizatore putovanja; uzdaju se u svoju turističku agenciju; prihvataju charter letove kao i opciju direktnog leta; žele smještaj u hotelima; traže informaciju o destinaciji u časopisima za putovanja.

Manji broj: dob 30-45 godina; srednje/više platežne moći, putuju s obitelji (djecom) traže odmor na plaži sa sadržajima za djecu te kulturne sadržaje za odrasle ili aktivni odmor za cijelu obitelj; biraju Hrvatsku radi blizine i atraktivnosti nove destinacije; imaju određeno iskustvo u putovanju u inozemstvo; ravnaju se prema preporukama prijatelja/rodbine koji su bili u Hrvatskoj; pridaju važnost gastronomiji; jezik im nije prepreka; sigurnost destinacije je bitna; biraju poznate organizatore putovanja; prihvataju charter letove kao opciju direktnog leta; uglavnom žele smještaj u hotelima; traže informaciju o destinaciji u časopisima za putovanja.

Profil putnika u individualnom prometu

Dob 20-55 godina; srednje/više platežne moći, putuje u paru ili u grupi prijatelja (4-6 osoba); imaju određenog iskustva s putovanjima u inozemstvo; traže kombinaciju kulture/prirode/zabave/odmora/aktivnosti; pridaju važnost gastronomiji; nepoznavanje jezika im nije prepreka; traže informaciju na internetu/časopisima; žele upoznati destinaciju svojim ritmom; traže povoljne cijene te im je privatni smještaj atraktivan (a ujedno pruža mogućnost približavanja kulturi); uzimaju u obzir pozitivne komentare prijatelja/rodbine.

Prednosti i nedostaci hrvatske turističke ponude - osnovni nedostaci hrvatske turističke ponude s gledišta organizatora putovanja, ali i individualnih putnika, vezani su uz izravne avionske veze: razdoblje frekventnije povezanosti je ograničeno; nedostatak direktnih (po mogućnosti low cost) letova iz Madrida (i ostalih gradova), jer je većina sjedišta na godišnjoj razini dostupno s polaskom iz Barcelone; cijene letova za individualne putnike iz Madrida su relativno visoke. S obzirom na ograničene direktne letove za Hrvatsku, individualni gosti traže alternativne letove putem interneta i kod turističkih agencija. Stoga, ima ih koji u Hrvatsku dolaze preko Milana, Venecije, Trsta i Ancone te traže mogućnosti prijevoza do naše zemlje. Pritom koriste redovne letove, ali i low cost kompanije koje lete u različite hrvatske destinacije preko Londona, Nizozemske i Njemačke. Postotak turista koji putuju vlastitim autom/ auto-karavanom/motorom je relativno mali, no u porastu.

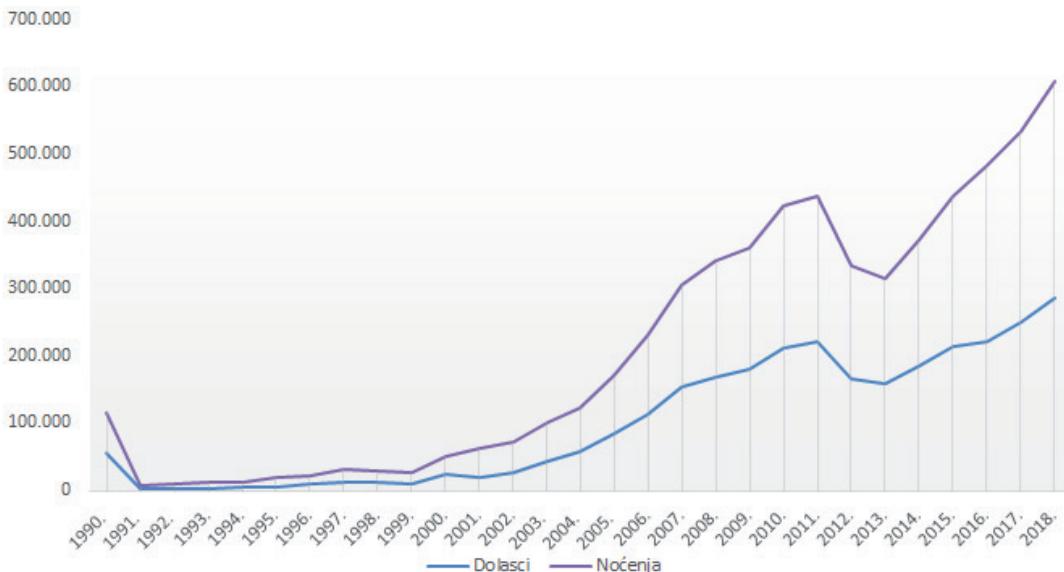
Drugi nedostatak odnosi se na kvalitetu i cijenu hotelskog smještaja, njihov odnos te na razdoblje rezervacije istog. Španjolsko tržište rezervira relativno kasno, a naši hoteli su iznimno traženi u visokoj sezoni (kada imamo direktne letove iz Španjolske za Hrvatsku, tj. kada Španjolci putuju). Osim toga španjolski gost naviknut je na dosta visoku kvalitetu smještaja. To često rezultira nezadovoljstvo vrstom i cijenom korištene hotelske usluge.

UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ŠPANJOLSKA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	55.339		100	115.924		100
1991.	1.902	3	3	6.286	5	5
1992.	1.967	103	4	8.814	140	8
1993.	3.286	167	6	12.286	139	11
1994.	4.534	138	8	13.108	107	11
1995.	5.251	116	9	18.354	140	16
1996.	9.000	171	16	21.000	114	18
1997.	11.807	131	21	32.510	155	28
1998.	12.535	106	23	28.423	87	25
1999.	10.879	87	20	26.604	94	23
2000.	25.022	230	45	51.604	194	45
2001.	19.692	79	36	61.623	119	53
2002.	26.022	132	47	72.240	117	62
2003.	43.791	168	79	101.176	140	87
2004.	56.907	130	103	123.753	122	107
2005.	84.183	148	152	169.701	137	146
2006.	114.188	136	206	230.384	136	199
2007.	153.826	135	278	305.210	132	263
2008.	168.249	109	304	340.550	112	294
2009.	180.013	107	325	360.003	106	311
2010.	211.094	117	381	423.468	118	365
2011.	220.957	105	399	437.258	103	377
2012.	166.176	75	300	333.766	76	288
2013.	158.190	95	286	315.304	94	272
2014.	185.985	118	336	371.527	118	320
2015.	212.798	114	385	437.382	118	377
2016.	221.978	104	401	482.219	110	416
2017.	250.387	113	452	534.065	111	461
2018.	285.501	114	516	607.491	114	524

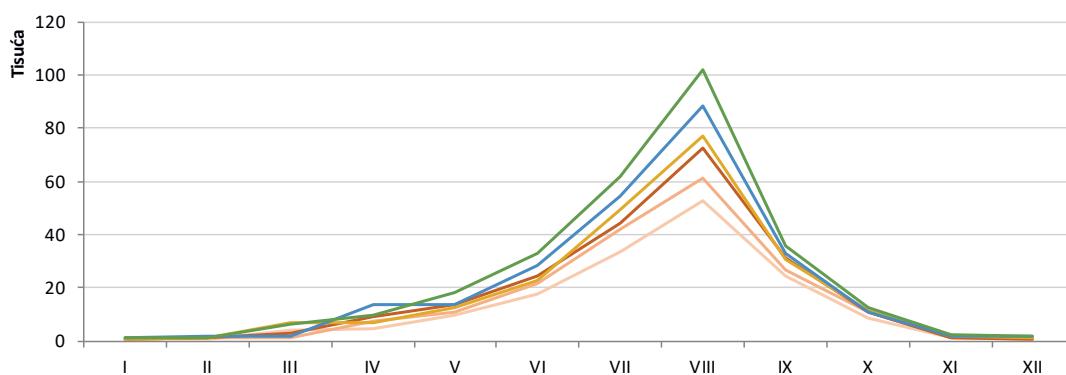
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja španjolskih turista, razdoblje 1990. - 2018.



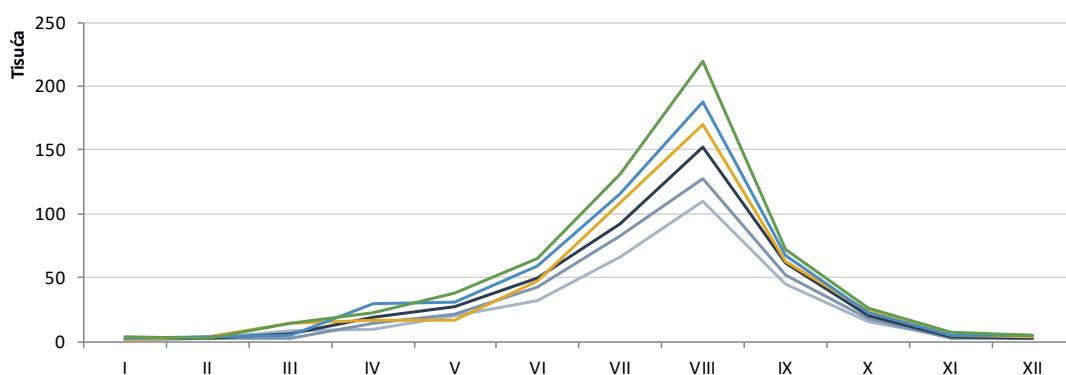
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Španjolska



Izvor: DZS

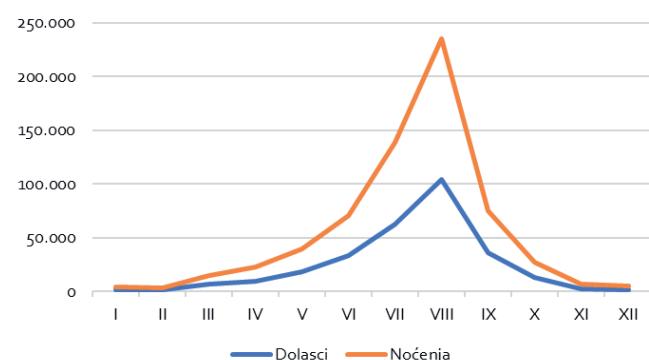
Noćenja po mjesecima - Španjolska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

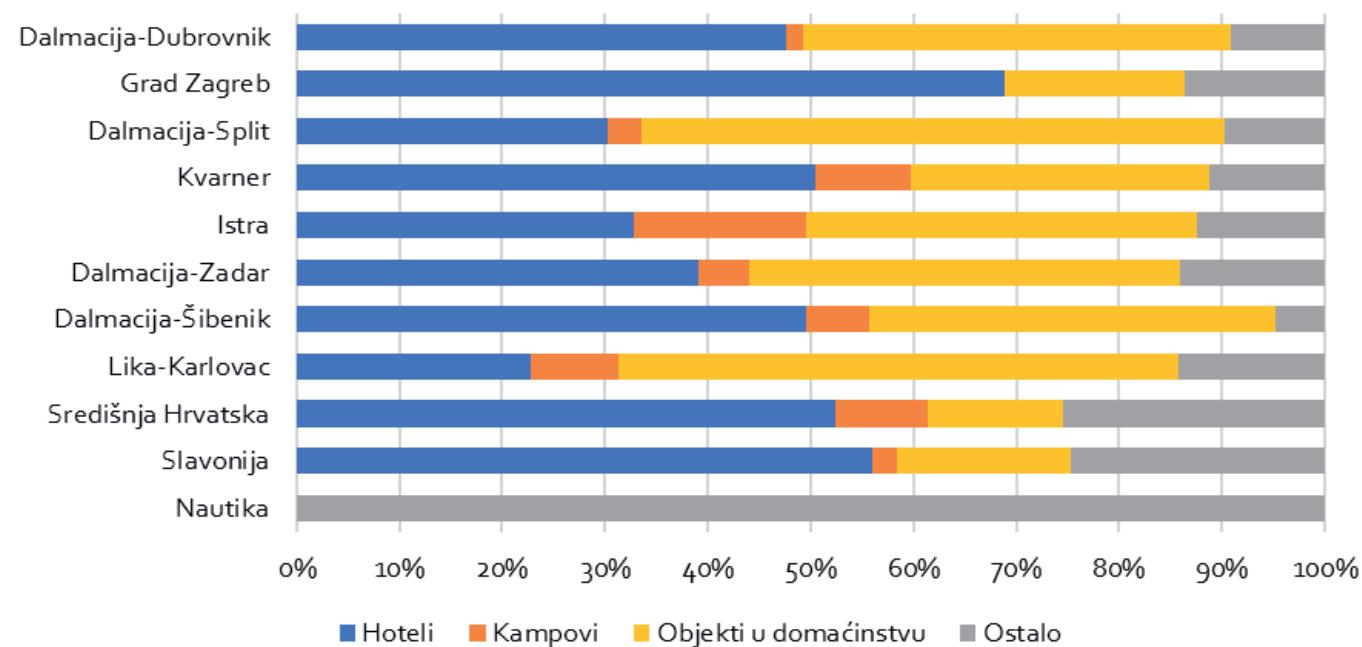
Dolasci i noćenja španjolskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	153.140
Split	76.656
Zagreb	75.224
Zadar	33.142
Hvar	17.316
Pula	15.502
Plitvička Jezera	14.372
Rijeka	13.121
Župa dubrovačka	13.056
Konavle	12.416

Noćenja španjolskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	77.136	195.485
Dalmacija-Split	68.416	149.625
Grad Zagreb	41.310	75.224
Istra	18.502	50.814
Dalmacija-Zadar	25.926	41.533
Kvarner	19.056	38.275
Lika-Karlovac	24.182	35.992
Nautika	4.076	28.205
Dalmacija-Šibenik	9.163	19.431
Središnja Hrvatska	1.992	4.672
Slavonija	704	2.042
Ukupno	290.463	641.298

Dolasci po dobi i spolu

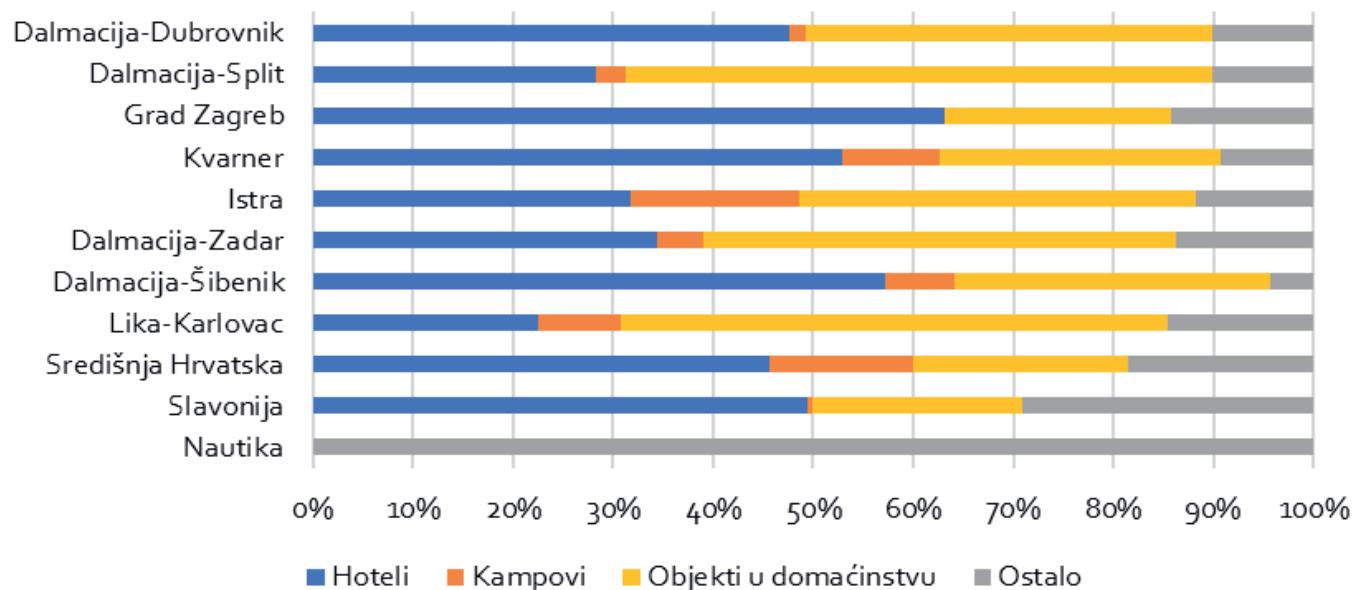
	muškarci	žene
0-5 godina	0,6%	0,6%
6-11 godina	1,2%	1,1%
12-17 godina	2,0%	2,2%
18-24 godina	4,2%	5,0%
25-34 godina	9,9%	11,0%
35-44 godina	8,2%	7,6%
45-54 godina	7,5%	8,1%
55-64 godina	7,5%	9,7%
> 65 godina	6,1%	7,4%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	160.945
Split	91.629
Zagreb	76.196
Zadar	38.525
Hvar	18.655
Konavle	16.502
Župa dubrovačka	15.887
Plitvička Jezera	15.861
Pula	15.743
Šibenik	15.578

Noćenja španjolskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	84.253	209.960
Dalmacija-Split	75.124	172.106
Grad Zagreb	40.471	76.188
Istra	20.032	55.292
Dalmacija-Zadar	28.762	46.417
Kvarner	20.685	40.683
Lika-Karlovac	24.705	37.781
Nautika	4.921	33.416
Dalmacija-Šibenik	11.042	24.455
Središnja Hrvatska	2.196	4.472
Slavonija	762	1.825
Ukupno	312.953	702.595

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,6%	0,6%
6-11 godina	1,3%	1,1%
12-17 godina	2,2%	2,4%
18-24 godina	4,3%	5,1%
25-34 godina	9,6%	10,3%
35-44 godina	7,9%	7,5%
45-54 godina	7,3%	8,0%
55-64 godina	7,6%	9,6%
> 65 godina	6,6%	7,9%

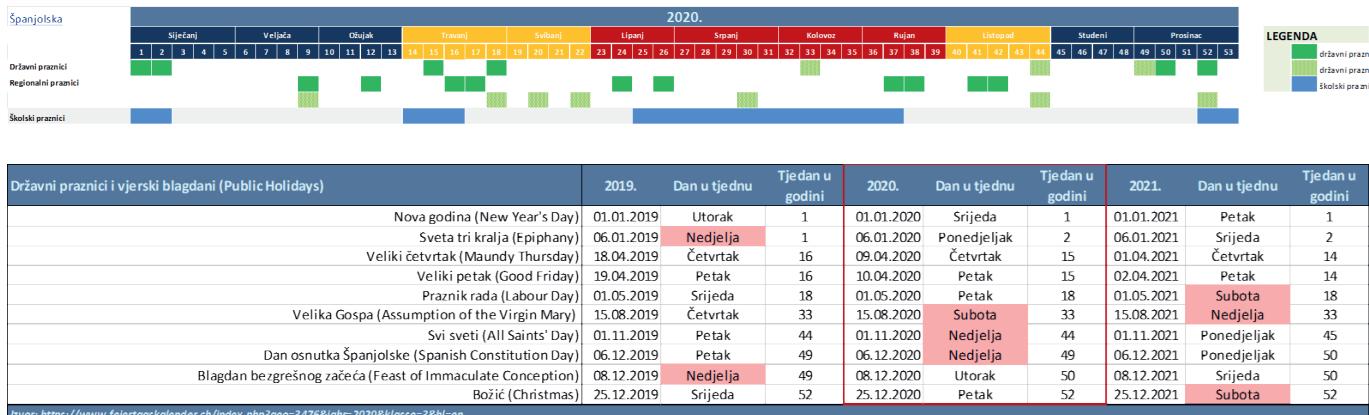
DIREKTNA ZRAKOPLOVNA POVEZANOST

Direktna zrakoplovna povezanost Španjolske s Hrvatskom poboljšava se iz godine u godinu, posebice u ljetnom redu letenja. U zimskom redu letenja u sezoni 2019./2020. prometovat će tri avio prijevoznika: Croatia Airlines, Iberia i Vueling Airlines na realciji Barcelona-Zagreb, Madrid-Zagreb i Barcelona – Dubrovnik.

Tablica s prikazom povezanost tijekom zimskog reda letenja 2019. slijedi u nastavku:

Prijevoznik	Tip leta (RED - redovni; LCC - niskobudžetni; CHAR - charter)	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	
Croatia Airlines	RED	Barcelona	Zagreb	27.10.2019	12.01.2020	četvrtak, nedjelja
Iberia	RED	Madrid	Zagreb	01.11.2019	01.11.2019	petak
Iberia	RED	Madrid	Zagreb	27.10.2019	22.03.2020	nedjelja
Iberia	RED	Madrid	Zagreb	04.11.2019	04.11.2019	ponedjeljak
Iberia	RED	Madrid	Zagreb	29.10.2019	28.03.2020	utorak, subota
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	01.11.2019	01.11.2019	petak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	23.12.2019	23.12.2019	ponedjeljak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	27.10.2019	08.12.2019	nedjelja
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	22.12.2019	05.01.2020	nedjelja
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	16.02.2020	22.03.2020	nedjelja
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	31.10.2019	05.12.2019	četvrtak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	19.12.2019	02.01.2020	četvrtak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	20.02.2020	26.03.2020	četvrtak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	30.12.2019	30.12.2019	ponedjeljak
Vueling Airlines	LCC	Barcelona	Dubrovnik	27.12.2019	27.12.2019	petak

Kalendar praznika



Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3476&ahr=2020&klaasse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina - najmanje dva tjedna u razdoblju	23.12.2019	07.01.2020
Proljetni/Uskršnji praznici - oko deset dana u razdoblju	03.04.2020	17.04.2020
Ljetni praznici - 11 tjedana u razdoblju	15.06.2020	11.09.2020
Božićni praznici i Nova godina - najmanje dva tjedna u razdoblju	21.12.2020	05.01.2021

Izvor: Eurydice

Regionalni praznici	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Andaluzija									
Dan Andaluzije									
Lunes siguiente a la Fiesta Nacional de España/Nacionalni dan Španjolske									
Dan Aragona (San Jorge, Día de Aragón)									
Lunes siguiente a la Fiesta Nacional de España/Nacionalni dan Španjolske									
Kanari									
Dan Kanara									
Dan Kantabrija									
Santiago Apóstol									
Festividad de la Bien Aparecida									
Castilla - La Mancha									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
Tijelovo (Fiesta del Corpus Christi)									
Castilla y León									
Fiesta de la Comunidad Autónoma									
Lunes siguiente a la Fiesta Nacional de España/Nacionalni dan Španjolske									
Katalonija									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
San Juan									
Dan Katalonije (Día Nacional de Cataluña)									
Madrid									
Dan Madrida (Fiesta de la Comunidad de Madrid)									
Tijelovo (Fiesta del Corpus Christi)									
Foral Navarra									
Sv Josip (San Jose)									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
Valencija									
Sv Josip (San Jose)									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
Dan Valencije (Día de la Comunidad Valenciana)									
Ekstremadura									
Dan Ekstremadure (Día de Extremadura)									
Lunes siguiente a la Fiesta Nacional de España/Nacionalni dan Španjolske									
Galicia									
Día de las Letras Gallegas									
Dan Galicije (Día Nacional de Galicia)									
Baleari									
Dan Baleara (Día de las Illes Balears)									
Sv Stjepan (San Esteban)									
La Rioja									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
Dan La Rioja (Día de La Rioja)									
País Vasco									
Uskršnji ponedjeljak (Lunes de Pascua)									
Santiago Apóstol									
Asturija									
Dan Asturije (Día de Asturias)									
Lunes siguiente a la Fiesta Nacional de España/Nacionalni dan Španjolske									
Murcija									
Sv Josip (San Jose)									
Dan regije Murcije (Día de la Región de Murcia)									

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3476&ahr=2020&klaasse=3&hl=en>