

# JUŽNA KOREJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



## OSNOVNI PODACI

---

**Službeni naziv:** Republika Koreja.

**Državno uređenje:** republika s predsjedničkim sustavom upravljanja.

**Glavni grad:** Seoul (9.962.000 stanovnika).

**Veći gradovi:**

- Busan (3.466.000),
- Incheon (2.783.000),
- Daegu (2.209.000),
- Daejon (1.562.000),
- Gwangju (1.51900.000).

**Površina:** 99.720 km<sup>2</sup>.

**Broj stanovnika:** 51.418.097 (srpanj 2018., procjena).

**Službeni jezik:** korejski.

**Valuta:** južnokorejski won (KRW).

**Vjerska pripadnost:**

- kršćani 27,6 % (protestanti 19,7 %, katolici 7,9 %),
- budisti 15,5 %,
- neopredijeljeni 56,9 % (2015., procjena).

**Stopa rasta stanovništva:** 0,44 %.

**Gustoća naseljenosti:** 516 stanovnik/km<sup>2</sup> (81,4 % stanovništva živi u gradovima).

**Dobna struktura**

- 0 – 14 godina – 13,03 %  
(3.448.627 muškaraca / 3.251.786 žena)
- 15 – 24 godine – 12,19 %  
(3.295.814 muškaraca / 2.970.439 žena)
- 25 – 54 godine – 45,13 %  
(11.986.760 muškaraca / 11.220.268 žena)
- 55 – 64 godine – 15,09 %  
(3.825.127 muškaraca 3.935.700 žena)
- 65 i više godina – 14,55 %  
(3.202.232 muškaraca / 4.281.344 žena)  
(2018., procjena).

**Etničke skupine:** Koreanci 99,9 % (stanovništvo je etnički homogeno).

**Očekivana životna dob:** 82,5 godina (79,4 godina za muškarce; 85,8 godina za žene).

## POLITIČKO UREĐENJE

Prema Ustavu iz 1988., Republika Koreja je republika s predsjedničkim sustavom vlasti. Predsjednik republike na čelu je države, biran izravno na razdoblje od 5 godina, može biti biran samo jednom. Ima ovlasti poglavara države i izvršne vlasti, imenuje predsjednika i članove vlade, zapovjednik je oružanih snaga.

Državno vijeće tijelo je izvršne vlasti kojemu članove imenuje predsjednik republike. Zakonodavnu vlast obavlja jednodomna Nacionalna skupština (Gukhoe), koja ima 300 zastupnika, biranih izravno na mandat od 4 godine. Vrhovni sud je na čelu sudbene vlasti, suce imenuje

predsjednik republike, a parlament daje suglasnost. Administrativno, država je organizirana u 9 provincija, 6 gradskih područja, 1 posebno gradsko područje i 1 samoupravni grad.

Na prijevremenim predsjedničkim izborima (9. svibnja 2017.) uvjerljivo je pobijedio Moon Jae-in.

Južna Koreja je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), potpisnica je APEC-a (Asian Pacific Economic Cooperation) i ASEM-a (Asia-Europe Meeting).

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Za Južnu Koreju zna se reći da je jedina zemlja na svijetu koja je tijekom jednog „radnog vijeka“ uspješno prošla put od siromaštva do bogatog društva. Početkom 1960-ih Republika Koreja bila je značajan primatelj međunarodne razvojne pomoći, a BDP po glavi stanovnika bio je u rangu najsiromašnijih afričkih zemalja. Danas, BDP po glavi stanovnika iznosi oko 25.000 eura.

Neki od glavnih društveno-ekonomskih izazova za trenutačno i buduća vodstva u Republici Koreji uključuju: veliko oslanjanje gospodarstva na izvoz; nedovoljna uključenost žena u radnu snagu (nefleksibilno tržište rada); prilično nepovoljna demografska slika društva (rapidno starenje stanovništva i smanjivanje populacije); rastući jaz između bogatih i siromašnih (relativno nerazvijena „socijalna drža-

va“); relativna nerazvijenost dijelova ekonomije usmjerenih na domaću potrošnju te korupcija na najvišim razinama političke i ekonomske moći. Ovome treba dodati i uvijek prisutan za ekonomiju destabilizirajući faktor Sjeverne Koreje, kao i perspektivu eventualnog ujedinjenja dviju Koreja, koje će sa sobom neizbježno nositi i nesagledivo financijsko opterećenje za Južnu Koreju.

Južnokorejska vlada je tijekom 2016. bila pred izazovom kako balansirati veliku zavisnost o izvozu s razvojem sektora orijentiranih na domaće tržište poput usluga.

Južna Koreja aktivno razvija slobodno-trgovinske odnose s vodećim gospodarstvima svijeta i ima potpisan sporazum o slobodnoj trgovini i sa SAD-om i s EU (između ostalih).

### Makroekonomski pokazatelji

	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
<b>BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)</b>	1.354,0	1.366,0	1.420,5	1.456,6	1.541,4
<b>BDP po stanovniku (eura)</b>	26.558	26.695	27.672	28.279	29.835
<b>Realni rast BDP-a (%)</b>	3,1	2,7	2,4	2,3	2,7
<b>Izvoz robe (mlrd. eura)</b>	511,0	538,8	558,6	557,4	594,4
<b>Uvoz robe (mlrd. eura)</b>	-404,9	-437,4	-461,9	-462,7	-493,5
<b>Inflacija (%)</b>	1,9	1,5	1,6	1,6	1,9
<b>Nezaposlenost (%)</b>	3,7	3,8	3,5	3,6	3,3

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (\*) procjena

## RECEPTIVNO TURISTIČKO TRŽIŠTE KOREJE

Receptivni turistički promet Koreje dominantno počiva na dolascima turista s područja Azije i Pacifika, gdje prednjače Kina i Japan, kao ključna tržišta. S tržišta Europe u 2018. godini Koreju je posjetilo nešto više od milijun turista, najviše Rusa i Britanaca, a potom Nijemaca i Francuza. Zanimljivo je napomenuti kako je Koreja u 2018. sveukupno zabilježila više od 15,3 milijuna dolazaka turista, što je 15% više nego li tijekom prethodne godine.

Podaci o prihodima s pozicije putovanja dostupni su za 2015. godinu, kada su Koreanci, prema procjenama, od turizma zaradili 15,2 mlrd. USD (na 13,23 mil. dolazaka). Istovremeno su na inozemnim putovanjima potrošili 21,3 mlrd. USD, što je rezultiralo sa 6,1 mlrd. USD deficita na području turizma.

Turistički dolasci 2018.	Ukupno
Istočna Azija i Pacifik	12.601.449
Sjeverna i Južna Amerika	1.242.792
<b>Europa</b>	1.003.620
Pacifik	193.431
Ostale geografske regije	795
Prekomorska Korea	251.073
Ukupno 2018.	15.346.879
Ukupno 2017.	13.335.758
Stopa rasta (%)	15,1

## PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA

U 2018. ukupno je u inozemstvo putovalo 28,7 mil. južnokorejskih turista, što predstavlja povećanje od 8,3 % u odnosu na 2017. Promet je relativno ravnomjerno raspoređen tijekom godine, uz nešto veći udjel u siječnju.

Mjesec	Total 2018.	Isto razdoblje prethodne godine	% promjene	% totala
1	2.866.780	2.343.048	22,4	10,0
2	2.311.009	2.231.269	3,6	8,1
3	2.252.565	1.940.542	16,1	7,8
4	2.230.200	2.003.943	11,3	7,8
5	2.331.565	2.003.834	16,4	8,1
6	2.323.986	2.098.126	10,8	8,1
7	2.495.297	2.389.447	4,4	8,7
8	2.519.860	2.385.301	5,6	8,8
9	2.225.756	2.236.500	-0,5	7,8
10	2.347.876	2.231.748	5,2	8,2
11	2.295.810	2.227.747	3,1	8,0
12	2.295.279	2.404.942	3,8	8,7
<b>Total</b>	<b>28.695.983</b>	<b>26.496.447</b>	<b>8,3</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Korea Tourism Organization

U prvih devet mjeseci 2019. ostvareno je 22,1 mil. putovanja u inozemstvo, što predstavlja rast od 2,6 % u odnosu na isto razdoblje 2018.

Mjesec	Total 2018.	Isto razdoblje prethodne godine	% promjene	% totala
1	2.912.331	2.866.780	1,6	13,2
2	2.617.946	2.311.009	13,3	11,8
3	2.334.153	2.252.565	3,6	10,5
4	2.246.417	2.230.200	0,7	10,2
5	2.401.204	2.331.565	3,0	10,9
6	2.495.798	2.323.986	7,4	11,3
7	2.642.585	2.495.297	5,9	11,9
8	2.427.634	2.519.860	-3,7	11,0
9	2.049.830	2.225.756	-7,9	9,3
<b>Total</b>	<b>22.127.898</b>	<b>21.557.018</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>

Izvor: Korea Tourism Organization

Većina emitivnog turističkog prometa iz Koreje usmjerena je prema destinacijama Azije, tj. relativno bližeg okruženja, dok na Europu otpada 11-13% prometa, tj. približno 3,9 milijuna turističkih dolazaka i nešto više od 13 milijuna noćenja.

Zanimljivo je naglasiti kako je tijekom posljednja dva desetljeća Koreja doživjela dinamičan gospodarski rast i razvoj, no istovremeno je činjenica kako su turistička putovanja u inozemstvo rasla još snažnije. Prognoze za narednih deset godina govore kako bi BDP Koreje trebao rasti prema stopi od 23%, dok se istovremeno prognozira rast broja međunarodnih putovanja prema stopi od 53%. Naravno, u skladu s već ranije spomenutim generalnim trendom, većina navedenog rasta bit će usmjerena prema destinacijama Azije, dok će Europa u relativnim omjerima kontinuirano gubiti tržišni udio (iako će promet, mjeren apsolutnim brojkama, svakako rasti).

Prema procjenama ETC-a 70 % putovanja u Europu otpada na kružna putovanja (organizirana ili samostalna), 15 % na kraće ili duže posjete gradovima (*city breaks*), posjete plažama ili resortima 10 % te 5 % na putovanja vezana uz posebne interese.

Oko 90 % južnokorejskih turista putuje na destinacije izvan zemlje avionom, a oko 7 % brodom. Većina putovanja prema inozemstvu ostvaruje se preko samo jedne zračne luke Incheon.

Putovanja na daleke destinacije planiraju se mjesecima unaprijed, barem mjesec dana unaprijed, a prema nekim istraživanjima i do 6 mjeseci unaprijed.

Prodaja paket aranžmana ima udio od otprilike 30 % u ukupnom emitivnom turizmu. Online bukiranje putovanja postaje sve popularnije, a prema podacima World Travel Monitora 42 % svih bukinga putovanja u Europu realizirano je putem interneta.

Glavne sezone odmora za južnokorejske turiste su: razdoblje oko početka lunarne godine (kraj siječnja – početak veljače), ljeto (srpanj – kolovoz) i korejski Dan zahvalnosti (kraj rujna – početak listopada).

Koreanci uobičajeno imaju 10 dana godišnjeg odmora te za godine staža dobivaju dodatne dane godišnjeg odmora 20-25 dana ukupno. Uobičajeni školski praznici u Južnoj Koreji su dvotjedni praznici u periodima prosinac-siječanj, veljača-ožujak, travanj-svibanj te ljetni praznici koji traju 8 tjedna tijekom srpnja i kolovoza.

Prema ETC-u, prosječna potrošnja korejskog turista po jednom putovanju u proteklih pet godina iznosi 1.700 američkih dolara (1.240 eura), uz pretpostavku da je taj iznos nešto veći za putovanja u Europu. Podaci prezentirani na JATA Forumu govore da korejski turisti na putovanje u Europu prosječno troše 3.625 američkih dolara, dok japanski turisti prosječno troše 4.763 američkih dolara.

Pri odabiru turističke destinacije korejskim turistima su najvažniji: sigurnost i dobar omjer cijene i kvalitete koji destinacija može pružiti (smještaj, hrana, sadržaji). Zatim slijede faktori: destinacija koja je pogodna za obiteljski turizam te ljepota općenito i prirodne ljepote destinacije. Autentična te kvalitetna i zanimljiva gastronomska ponuda i romantičnost destinacije imaju donekle utjecaj na odabir destinacije.

Južna Koreja je povezana s Europom direktnim letovima s 15-ak europskih aerodroma (Beč, Milano, Rim, München, Frankfurt, London, Paris, Amsterdam, Zurich, Madrid, Istanbul, Helsinki, Prag, Moskva i St Petersburg). Od jeseni 2018., direktnu poveznicu s Korejom dobio je i Zagreb (letovi Korean Air).

Nadalje, sagledamo li promet korejskih tržišta na području Europe prema kriteriju receptivnih tržišta, razvidimo kako je Hrvatska de facto najuspješnija destinacija u razdoblju 2010.-2018. Nešto veće apsolutne brojke turističkih dolazaka iz Koreje u europskim okvirima bilježi samo Češka (koja je 2015. s Korejom potpisala sporazum o strateškom partnerstvu na području turizma), no prosječne stope rasta za našu su zemlju bile znatno veće. S druge strane, slične prosječne stope rasta zabilježila je i Slovenija, no pritom ostvarivši znatno manje apsolutne pokazatelje.

Prema istraživanju *Travel Behaviour and Planning Study* (2018-2019) potrošnja Koreanaca na budućem odmoru će se smanjiti i u vlastitoj zemlji, ali i u inozemstvu. Istovremeno, ispitanici su se izjasnili kako u iduća tri mjeseca planiraju više putovati u inozemstvo dok će domaća putovanja biti u laganom padu. Interes najviše raste za JI Azijom, Istočnom Europom, Kinom, Afrikom dok su Južna i Zapadna/Sjeverna Europa i dalje vodeće destinacije. Ispitanici su i dalje najviše putovali s obitelji, partnerom i prijateljima, a ključni motiv za pojedine destinacije su mnoga turistička središta. Prilikom putovanja najvažnije im se odmoriti i uživati u prirodnim ljepotama.

## Segmenti korejskih turista

### Mladi u potrazi za kulturnim i lifestyle sadržajima.

Obično do 30 godina, samci i željni istraživanja svijeta i učenja. Podjednako im je privlačno staro i novo: npr. mjesta povijesne ili arheološke važnosti kao i dijela moderne arhitekture ili moderna tehnologija. Oni istražuju kako su ljudi živjeli nekoć, ali ih zanima i kako domaćini žive svakodnevni život.

### Obitelji u potrazi za kulturnim i lifestyle sadržajima.

Oženjeni s djecom, u potrazi za kulturnim i edukativnim sadržajima koji će obogatiti njihov obiteljski stil života. Želja za učenjem i osobnim rastom koja se često pripisuje korejskim turistima naglašena je u ova dva segmenta.

### Ljubitelji aktivnosti na otvorenom u potrazi za avanturama.

Svih dobi i oba spola. Žele sudjelovati u aktivnostima i sportovima u lijepoj i nepokvarenoj prirodi. Nekima odgovaraju i aktivnosti koje zahtijevaju veće napore i ispitivanje vlastitih granica.

### Wellness.

Pasivni, traže odmor i relaksaciju, bijeg od stresne svakodnevice u sigurnom, čistom i zdravom okruženju. Zanimaju ih kružna putovanja vlakom, autobusom ili iznajmljenim autom, duž obalna ili riječna krstarenja, spa i luksuzni resorti.

### Status.

Posjećuju mjesta koja posjećuju poznate korejske osobe, kupuju po posljednjoj modi i odlaze na mjesta koja će impresionirati njihove prijatelje.

### Hedonistička mladež.

U nekim aspektima slični prvom segmentu. Često putuju u grupama, traže bijeg od ograničenja obiteljskog i poslovnog života u inozemnim metropolama.

## Način ophođenja s korejskim turistima

Koreanci fizički kontakt s nepoznatom osobom smatraju i doživljavaju vrlo negativno, kao povredu osobnog prostora te u ophođenju treba izbjegavati dodirivanje, tapšanje i grljenje korejskih turista. Pokazivanje prstom na osobu smatra se vrlo nepristojnim.

Koreanci uče engleski jezik od osnovne škole te će se s korejskim turistima najvjerojatnije moći komunicirati na engleskom jeziku.

Koreanci ne vole puno pričati za vrijeme jela te je tišina tijekom jela uobičajena. Kod posluživanja i dodavanja hrane pristojnim se smatra dodavati desnom rukom pri čemu lijeva pridrži ruku kojom se poslužuje. Osoba koja poziva na večeru plaća račun večere. Koreanci očekuju brzu i efikasnu uslugu.

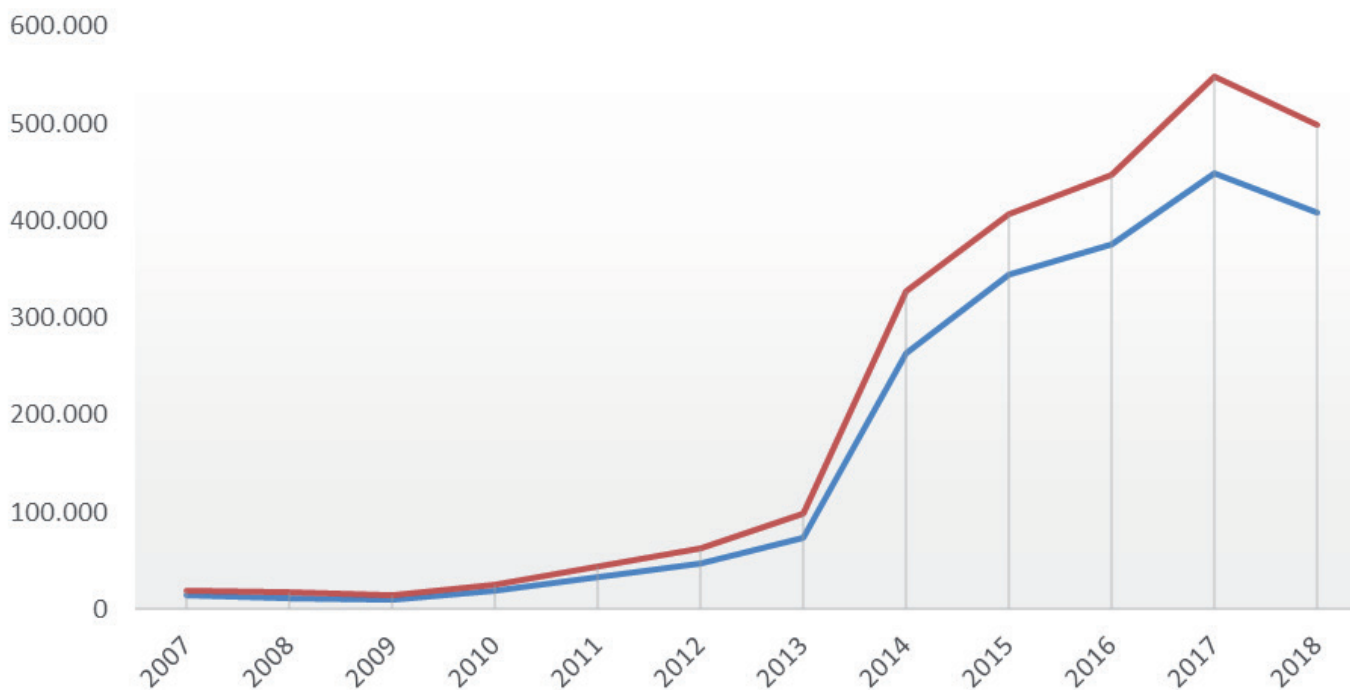
Koreanci traže dobru vrijednost za novac tako da će na primjer štedjeti na smještaju kako bi mogli trošiti na druge sadržaje. Niz istraživanja sugerira kako su kao turisti osjetljivi na cijene.

## UDJEL TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

JUŽNA KOREJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	2007.=100		indeks	2007.=100
<b>2007.</b>	14.000			19.000		
<b>2008.</b>	12.076	86	86	17.260	91	91
<b>2009.</b>	10.407	86	74	14.824	86	78
<b>2010.</b>	18.483	178	132	25.786	174	136
<b>2011.</b>	33.171	179	237	43.300	168	228
<b>2012.</b>	46.760	141	334	62.447	144	329
<b>2013.</b>	74.001	158	529	98.413	158	518
<b>2014.</b>	264.110	357	1887	327.834	333	1725
<b>2015.</b>	343.974	130	2457	406.670	124	2140
<b>2016.</b>	375.142	109	2680	447.354	110	2354
<b>2017.</b>	448.636	120	3205	548.624	123	2887
<b>2018.</b>	408.110	91	2915	498.463	91	2623

Izvor: DZS

### Dolasci i noćenja korejskih turista u razdoblje 2007. - 2018.



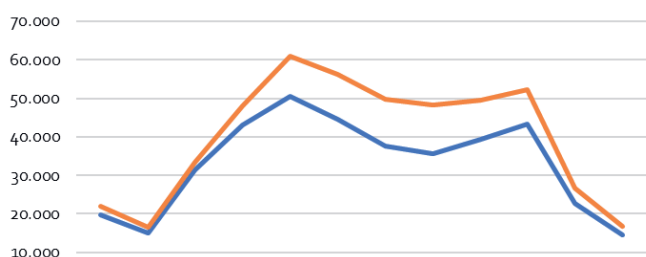
U razdoblju od 2007. do 2017. broj dolazaka i noćenja korejskih turista se povećao oko 32 puta s time da rast broja dolazaka i noćenja ubrzano raste nakon 2013. U 2018. godini zabilježen je pad turističkog prometa s korejskog tržišta.

## REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

Prema podacima sustava eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještajni kapaciteti te nautički charter) u 2018. s tržišta Južne Koreje ostvareno je 397.337 dolazaka i 480.499 noćenja, što predstavlja pad od 10,68 % u dolascima i 9,89 % u noćenjima u odnosu na godinu prije. Korejski turisti Hrvatsku posjećuju organizirano, ali i individualno najčešće kao dio šireg europskog kružnog putovanja. U Hrvatskoj korejski turisti posjećuju Zagreb, zatim Plitvice, Zadar, Split i Dubrovnik tijekom touring putovanja zemljom. Najviše noćenja ostvareno je u Zagrebu, slijede klasteri Lika-Karlovac te dubrovačka i splitska regija.

Korejski turisti najčešće borave u hotelima u kojima se ostvari 75 % noćenja s ovog tržišta. Gledano prema kategorijama, najveći udjel imaju hoteli s 3\* u kojima se ostvari 38 % noćenja dok se u hotelima s 4\* zvjezdice ostvari dodatnih 30 % noćenja.

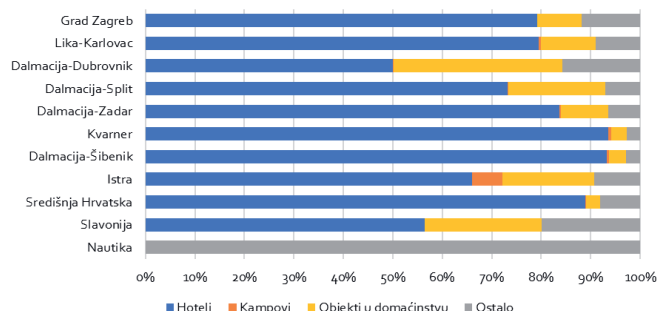
### Dolasci i noćenja korejskih turista, 2018.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	118.726
Dubrovnik	71.042
Split	34.298
Zadar	31.568
Plitvička Jezera	29.215
Otočac	19.336
Opatija	13.513
Karlovac	12.930
Seget	11.972
Šibenik	10.996
Župa dubrovačka	4.239

### Noćenja korejskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	100.692	118.726
Lika-Karlovac	78.997	84.658
Dalmacija-Dubrovnik	43.242	80.168
<b>Dalmacija-Split</b>	<b>65.972</b>	<b>78.494</b>
Dalmacija-Zadar	43.316	45.662
Kvarner	28.913	30.705
Dalmacija-Šibenik	17.430	18.438
Istra	10.120	13.895
Središnja Hrvatska	8.414	9.121
Slavonija	188	322
Nautika	53	310
<b>Ukupno</b>	<b>397.337</b>	<b>480.499</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,2%	0,2%
6-11 godina	0,7%	0,6%
12-17 godina	0,9%	0,9%
<b>18-24 godina</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,0%</b>
25-34 godina	4,9%	8,1%
35-44 godina	4,2%	6,4%
45-54 godina	7,4%	15,9%
55-64 godina	11,8%	20,6%
> 65 godina	5,3%	5,7%



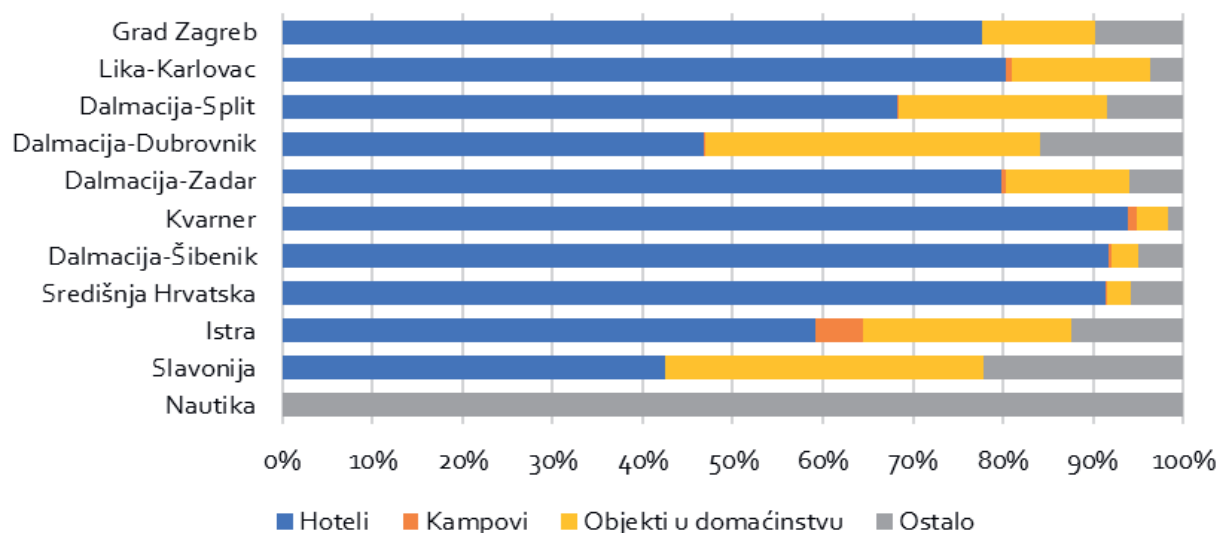
## REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Prema podacima sustava eVisitor (komercijalni i nekomercijalni smještajni kapaciteti te nautički charter) u dosadašnjem dijelu godine (1.1. do 30.11.) s tržišta Južne Koreje ostvareno je 374.508 dolazaka i 472.488 noćenja, što predstavlja pad od 2,16 % u dolascima i rast od 1,91 % u noćenjima u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najviše posjećuju grad Zagreb te klastere Dubrovnika, Splita i Like-Karlovca. Od destinacija, najzanimljiviji su im glavni grad, Dubrovnik, Split te Plitvička jezera.

### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	115.831
Dubrovnik	77.694
Split	36.134
<b>Zadar</b>	34.573
Plitvička Jezera	20.104
Otočac	18.387
Opatija	13.318
Karlovac	12.364
Seget	10.475
Biograd na Moru	9.830

### Noćenja korejskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	91.697	115.831
Dalmacija-Dubrovnik	45.149	86.765
Dalmacija-Split	64.443	79.495
<b>Lika-Karlovac</b>	67.986	74.361
Dalmacija-Zadar	44.324	47.098
Kvarner	25.891	27.653
Dalmacija-Šibenik	16.038	17.103
Istra	9.202	13.357
Središnja Hrvatska	9.650	10.478
Nautika	26	189
Slavonija	115	181
<b>Ukupno</b>	<b>374.521</b>	<b>472.511</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,2%	0,2%
6-11 godina	0,6%	0,6%
12-17 godina	0,8%	0,8%
<b>18-24 godina</b>	2,1%	3,6%
25-34 godina	5,0%	8,6%
35-44 godina	4,1%	6,3%
45-54 godina	7,0%	16,5%
55-64 godina	11,1%	21,0%
> 65 godina	5,2%	6,3%

## ZRAKOPLOVNA POVEZANOST U 2019.

Nastavno na višegodišnju charter povezanost Hrvatske i Koreje, od 2018. Seoul i Zagreb po prvi puta povezuje direktna linija avioprijevoznika Korean Air Linesa, što svakako predstavlja „pro futuro“ pozitivan čimbenik porasta turističkog prometa između dvaju zemalja. Spomenuti avioprijevoznik prometovao je u ljetnom redu letenja 3 puta tjedno i u zimskom redu letenja u sezoni 2019./2020. do kraja studenog.

### Kalendar praznika



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Korejska lunarna nova godina (Seollal)	4.-6.2.2019.	Ponedjeljak-srijeda	8	24.-26.1.2020.	Petak-nedjelja	4	12.-14.2.2021.	Petak-nedjelja	7
Dan nezavisnosti	01.03.2019	Petak	9	01.03.2020	Nedjelja	9	01.03.2021	Ponedjeljak	10
Praznik rada	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Dan djeteta	05.05.2019	Nedjelja	18	05.05.2020	Utorak	18	05.05.2021	Srijeda	19
Rodendan Bude	25.05.2019	Subota	21	30.04.2020	Četvrtak	21	19.05.2021	Srijeda	21
Memorijalni dan	06.06.2019	Četvrtak	23	06.06.2020	Subota	23	06.06.2021	Nedjelja	23
Dan oslobođenja	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Jesenski festival (Chuseok)	26.-28.9.2019	Četvrtak-subota	39	30.9.-2.10.2020	Srijeda-petak	40	20.-22.9.2021.	Ponedjeljak-srijeda	39
Dan konstitucije	03.10.2019	Četvrtak	40	03.10.2020	Subota	40	03.10.2021	Nedjelja	40
Hangul dan	09.10.2019	Srijeda	41	09.10.2020	Petak	41	09.10.2021	Subota	41
Božić	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52

Izvor: <https://publicholidays.co.kr/2020-dates/>

Školski praznici	2020.
Napomena	Sve korejske škole imaju sličan raspored praznika, no glede točnih termina prisutne su varijacije u kontekstu različitih provincija, odnosno samih škola unutar provincija. Akademska godina načelno otpočinje početkom ožujka te traje do sredine srpnja. Drugo polugodište otpočinje krajem kolovoza te traje do sredine veljače. Unutar samih semestara, škole imaju pravo odrediti dvotjedne praznike - točne datume takvih praznika svaka škola definira autonomno.