



AUSTRALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: federalna parlamentarna demokracija.

Predsjednik: Kraljica Elizabeta II, generalni guverner David Hurley (od 1.7.2019.).

Predsjednik Vlade: Scott Morrison.

Glavni grad: Canberra (423.000 stanovnika) (2018.).

Veći gradovi:

- Sydney (4.792.000),
- Melbourne (4.771.000),
- Brisbane (2.338.000),
- Perth (1.991.000),
- Adelaide (1.320.000).

Površina: 7.741.220 km².

Broj stanovnika: 23.470.145 (srpanj 2018., procjena).

Dobna struktura:

0 – 14 godina 17,75 %
(2.138.080 muškaraca / 2.012.670 žena)

15 – 24 godine 12,62 %
(1.520.528 muškaraca / 1.446.663 žena)

25 – 54 godine 41,35 %
(4.944.587 muškaraca / 4.760.752 žena)

55 – 64 godine 11,84 %
(1.379.681 muškaraca / 1.398.177 žena)

65 i više godina 16,44 %
(1.786.595 muškaraca / 2.071.701 žena)
(procjena, 2018.).

Očekivana životna dob: 82,4 godina (79,9 godina za muškarce; 85 godina za žene) (procjena 2018.).

Stopa rasta stanovništva: 1,01 %.

Gustoća naseljenosti: 3 stanovnika/km².
(86 % stanovništva živi u gradovima).

Službeni jezik: engleski.

Vjerska pripadnost:

- protestanti (23,1%),
- katolici (26,8 %),
- budisti (2,4 %),
- muslimani (2,6 %),
- hinduisti (1,9 %),
- ostali (1,3 %),
- nereligiozni (30,1 %).

Etničke skupine:

- Englezi 25,9 %,
- Australci 25,4 %,
- Irci 7,5 %,
- Škoti 6,4 %,
- Talijani 3,3 %,
- Nijemci 3,2 %,
- Kinezi 3,1 %,
- Indijci 1,4 %,
- Grci 1,4 %,
- Nizozemci 1,2 %,
- ostali 15,8 %.

Valuta: australski dolar (AUD).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Australiju odlikuje otvoreno i dinamično gospodarstvo, uvelike temeljeno na obilnim i raznovrsnim prirodnim resursima koji uključuju velike rezerve ugljena, željezne rude, bakra, zlata, prirodnog plina i urana i uz brojne izvore obnovljive energije. Rudarski sektor privukao je zadnjih desetljeća izniman broj stranih investicija i uvelike je zaslužan što Australija već više od 20 godina zaredom bilježi neprekinuti gospodarski rast.

Slijedom navedenog, australsko gospodarstvo je i dalje jedno od najjačih među razvijenim gospodarstvima svijeta te je unatoč globalnoj ekonomskoj krizi, koja je nakon 2008. pogodila većinu zemalja svijeta, isto samo u tom razdoblju do danas naraslo za otprilike 16 %. Australija je jedna od osam zemalja na svijetu koja je dobila ocjenu AAA od strane sve tri najveće „rejting“ agencije. Dobre rezultate koje ostvaruje australsko gospodarstvo može zahvaliti jakim institucijama, posebno snažnom i neovisnom financijskom sektoru i djelotvornom regulatornom sustavu, fleksibilnoj i otvorenoj trgovinskoj i investicijskoj klimi potpomognutoj donošenjem ciljanih gospodarskih politika koje potiču poslovni rast i inovacije te snažnim trgovinskim i gospodarskim vezama s rastućim ekonomijama Azije, što sve zajedno dovodi do rasta gospodarstva i zaposlenosti. Ipak, prema podacima od prosinca 2014., Australija je ušla u tzv. „recesiju prihoda“ prouzročenu strmoglavim padom svjetskih cijena sirovina koje čine veliki dio australskog izvoza (npr. cijena željezne rude se više nego prepolovila), što je dovelo do drastičnog smanjenja zarade od izvoza, posljedično, smanjujući prihod središnje države do povećanja proračunskog deficita.

Državna riznica je u prosincu 2018., što je sredina australske financijske godine, objavila reviziju ekonomskih i fiskalnih prognoza (*Mid-Year Economic and Fiscal Outlook*) u kojoj je predviđanje postizanja proračunskog suficita pomaknuto s 2018. – 2019. na 2020. – 2021., kao najranije moguće, a strategija postizanja suficita od najmanje 1 % BDP-a je ublažena zamjenom prijašnje prognoze „do 2023. – 2024.“; rečenicom „što je prije moguće“. Iako je vlada optimistična po pitanju tranzicije gospodarstva s rasta temeljenog na investicijama u rudarskom sektoru na širu bazu pokretača ekonomskih aktivnosti, za održavanje gospodarskog rasta i vladine fiskalne pozicije ključno ostaje provođenje političkih reformi koje uključuju porezni sustav, državnu potrošnju i regulativu vezanu uz pitanja konkurentnosti i tržišta rada.

Australsko je gospodarstvo gotovo dva desetljeća do 2017. godine, pogotovo svojom željeznom rudačom te ostalom rudarskom sirovinom industrijom profitiralo od trgovine, budući da je izvoz postizao veću cijenu od cijene uvoznih roba i dobara. Navedeno je za posljedicu imalo kontinuirani ekonomski rast, nisku stopu nezaposlenosti, nisku stopu javnog duga te jaki i stabilni financijski sustav. Australija se u 2018. godini suočava s usporavanjem rasta, uzrokovano naglim globalnim padom cijena ključnih izvoznih dobara. Uz to, potreba za resursima i energijom iz Azije, poglavito Kine, raste po nižoj stopi.

Australija je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), Međunarodnog monetarnog fonda (MMF), APEC-a (Asia-Pacific Economic Cooperation) i ostalih.

Makroekonomski pokazatelji					
	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
BDP, tekuće cijene (mlrd. USD)	1.444	1.224	1.256	1.390	1.413
BDP po stanovniku (USD)	61.462	51.344	51.873	58.304	56.127
Realni rast BDP-a (%)	2,7	2,4	2,5	2,2	2,9
Opseg izvozne robe (u milijardama USD)	239,97	187,74	192,49	230,83	/
Opseg uvozne robe (u milijardama USD)	236,75	208,75	195,98	228,58	/
Inflacija (%)	1,7	1,7	1,3	2	2,4
Nezaposlenost (%)	6,1	5,5	5,7	5,6	5,6

Izvor: IMF, (*) procjena; The World Bank, CIA The World Factbook, Countryeconomy, The World Bank

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Australija je sedmo najveće turističko tržište i značajna destinacija za poslovna ulaganja. Povoljan geografski položaj (najsnažnija turistička regija, najveće zrakoplovno tržište), Australiji osigurava sigurno i stabilno okruženje za turističke investicije. Slijedom navedenog, do 2025. godine planirano je obnoviti/izgraditi novih 300 hotela. Unazad nekoliko mjeseci u 2019. godini, veći gradovi i regije svjedoci su vala otvaranja novih hotela. Prema informacijama Tourism Research Australia spomenuta ulaganja kao i povećanje potrošnje na između 115 i 140 milijardi dolara dio su aktivnosti planiranih u okviru strategije turizma do 2020. O uspjehu ostvarenja ciljeva govori činjenica da je već krajem 2018. godine potrošnja dosegla 116,6 milijardi dolara (porast u odnosu na 2017. od 8,1 %). Međutim, glavninu navedenog rasta nosi potrošnja koju ostvaruju domaći turisti dok bi za nastavak trenda i potrošnja stranih turista trebala dalje rasti kako bi se dosegla gornja granica ciljane potrošnje.

Gledajući Australiju kao emitivno tržište, Australci su u cijelom svijetu dobro poznati po avanturističkom duhu i ljubavi prema putovanjima. Kao nacija imigranata, Australci imaju prijatelje i rodbinu diljem svijeta te ih često uključuju u svoje planove za putovanja.

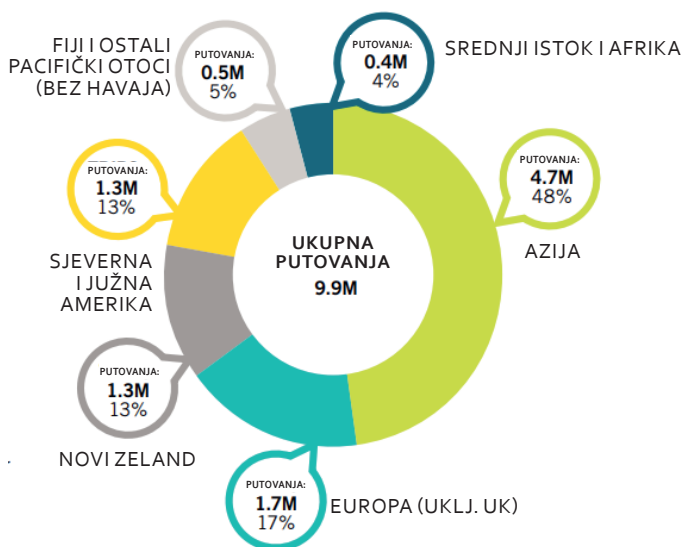
Australija ne predstavlja veliko emitivno tržište u apsolutnim brojkama, međutim, s uskim vezama s Ujedinjenom Kraljevinom, sklonošću putovanja na destinacije širom svijeta te sklonošću čestim putovanjima vrlo je kompetitivno. Ostvarivši brojku od 9,5 milijuna putovanja, putovanja Australaca su se u 2018. u odnosu na 2017. povećala za 4,4 % (podaci se odnose na australске rezidente starije od 15 godina koji su putovali na kraći period od 12 mjeseci).

Niz faktora utječe na porast međunarodnih putovanja - od jakog australskog dolara do konkurentnih cijena avio karata, globalizacije i povećane jednostavnosti međunarodnih putovanja.

Prema procjenama *Tourism Research Australia*, u prva tri mjeseca 2019. godine najposjećenija destinacija Australaca tradicionalno je Ujedinjena Kraljevina. Tako su Australci u spomenutom razdoblju ostvarili 18.995.810 noćenja što u odnosu na isto razdoblje lani (1.1.-31.3.2018.), predstavlja porast od 10,2 %. Prema popularnosti, na drugom mjestu nalazi se SAD, a potom susjedni Novi Zeland i Indonezija. Najveći porast u spomenutom razdoblju bilježi se prema tržištu Hong Konga (44 %), međutim tu se radi o relativ-

no manjim apsolutnim vrijednostima (3.458.000 noćenja). Potom slijedi Japan kojeg su Australci u nešto većim relativnim vrijednostima posjećivali zbog Rugby World Cupa, a uzevši u obzir nadolazeće Olimpijske igre u Japanu, očekuje se nastavak spomenutog trenda. Prema navedenom izvješću, Australci najviše troše u SAD-u, a potom u UK-u i Novom Zelandu. Nadalje, inozemna putovanja uglavnom se ostvaruju u leisure segmentu (81 %) dok su manji dio poslovna putovanja (17 %) i edukacija (1 %). Spomenuto predstavlja izrazito malen udio, a pogotovo uzevši u obzir postotak inozemnih dolazaka s motivom edukacije (7 %).

Inozemna putovanja Australaca prema destinacijama (period siječanj-ožujak 2019.)

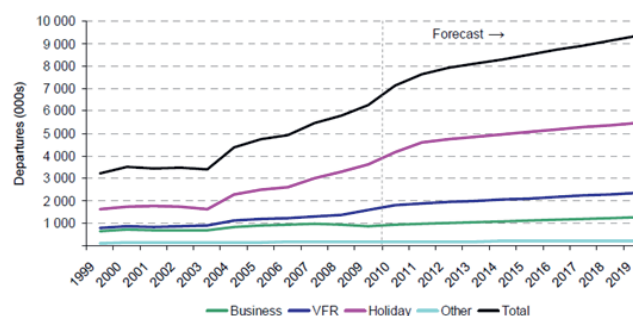


Izvor: Australian Government Austrade, Tourism Research Australia

Pregled i prognoze outbounda australskih turista (1999.-2019.)

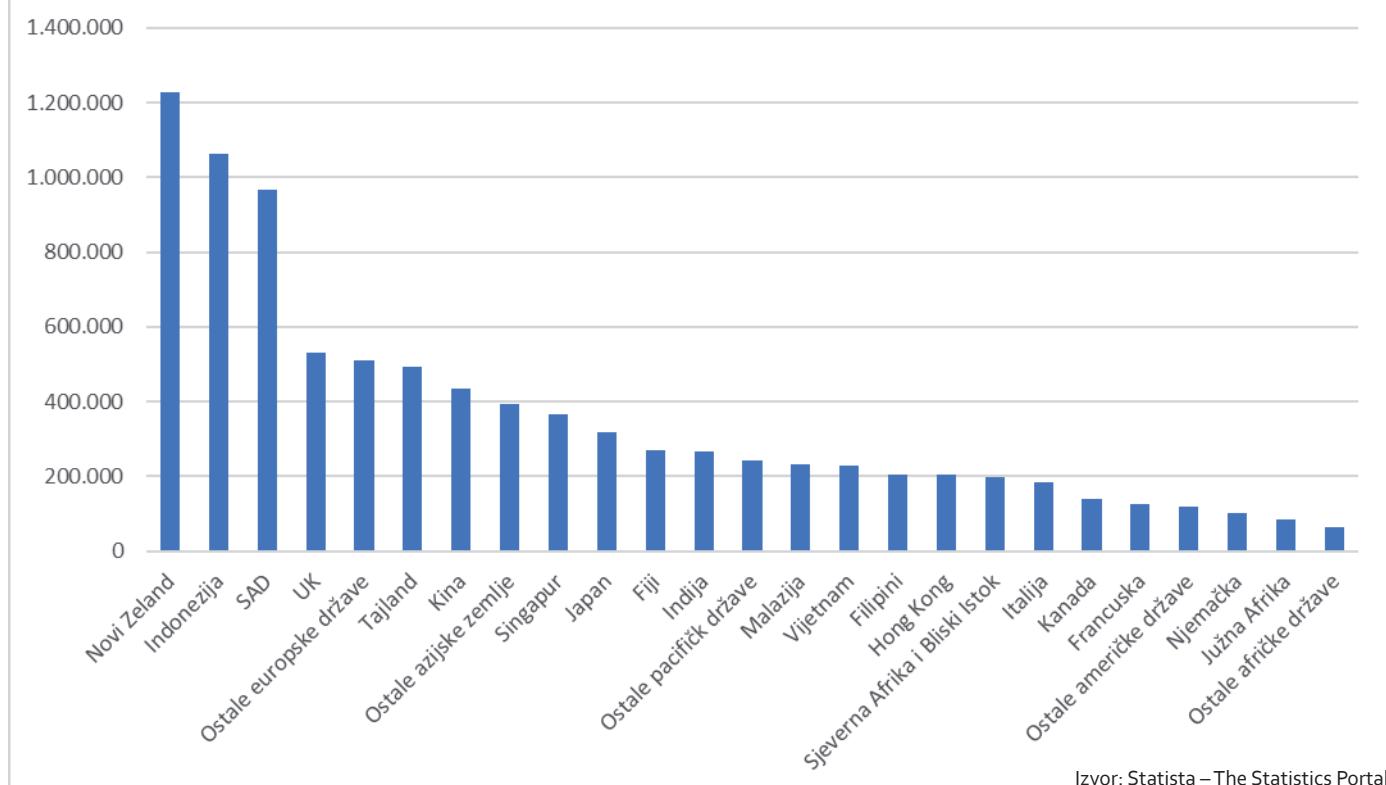
Tourism Forecasting Committee – outbound forecasts

From the TFC's publication *Forecast*



Izvor: Tourism Forecasting Committee

Outgoing australskih turista po destinacijama, 2017. godina



Izvor: Statista – The Statistics Portal

Gledano prema australskim regijama, najveći broj putovanja u inozemstvo realizira se iz New South Walesa (34% od svih putovanja u inozemstvo), zatim Victoria (25%), Queensland (17%), Zapadna Australija (15%), Južna Australija (5%), Canberra (5%) te Tasmanija i Sjeverni Teritorij svaki po 1%.

Australski turisti u Europi najčešće posjećuju Francusku i UK, koje bilježe više od milijun dolazaka, zatim slijedi Italija te Njemačka i Španjolska.

Navike putovanja

Australski turisti vrlo su aktivni te su aktivnosti vezane uz more vrlo česte s obzirom da 80% australskog stanovništva živi na udaljenosti od mora manjoj od 50 kilometara. Rijetko će se tijekom odmora u Europi odmarati i opušati na plažama te je vjerojatnije da će se baviti sportovima i aktivnostima u prirodi.

Dužina odmora u inozemstvu u velikoj mjeri ovise o vrsti putovanja i odredištu. Izleti u obližnje zemlje kao što su Indonezija i Novi Zeland, traju 7 dana za posao i 14 dana za odmor, a izleti u Europu i SAD obično traju 11-16 dana za poslovna putovanja i mjesec dana ili više za odmor.

Razlozi putovanja:

- 57 % godišnji odmor
- 23 % posjet prijateljima i obitelji
- 10 % poslovna putovanja

Segmenti australskih turista su sljedeći:

- Mladi na turama – obilaze svijet na minimalnom budžetu
- DINKS – *double income no kids* i SINKS – *single income no kids* - samci i parovi bez djece postali su snažno zastupljen segment australskih putnika
- Obitelji na praznicima – češće biraju odredišta u Australiji, Oceaniji ili Jugoistočnoj Aziji
- Umirovljenici i *empty nesteri* – iznad 55 godina, u potrazi za obiteljskim korijenima ili kulturnim naslijeđem te u potrazi za novim iskustvima

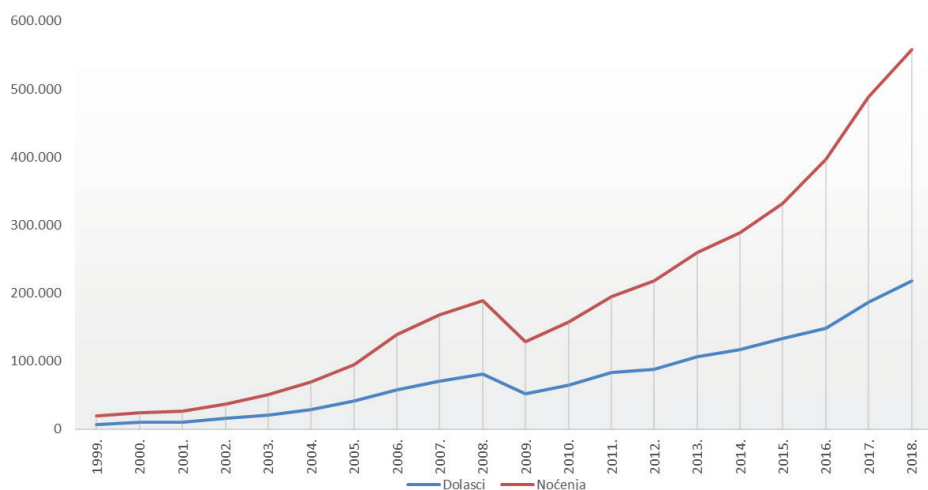
Za odluku o odmorišnoj destinaciji presudnu ulogu ima mišljenje i dojmovi prijatelja i rodbine. Što se tiče ostalih izvora informiranja značajno veći utjecaj na odluku o destinaciji imaju online nego li offline informacije, prvenstveno web stranice koje pružaju recenzije turista (Tripadvisor), online turistički vodiči te web stranice hotela i smještajnih objekata.

Odmor rezerviraju 3 – 6 mjeseci ranije, na putovanjima troše između 3.500 i 4.000 dolara.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

AUSTRALIA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1999.=100		indeks	1999.=100
1999.	7.039			18.805		
2000.	9.379	133	133	23.887	127	127
2001.	10.323	110	147	25.658	107	136
2002.	15.602	151	222	36.818	143	196
2003.	20.258	130	288	50.599	137	269
2004.	28.138	139	400	69.174	137	368
2005.	40.825	145	580	95.022	137	505
2006.	57.550	141	818	139.113	146	740
2007.	70.000	122	994	168.000	121	893
2008.	80.277	115	1140	189.106	113	1006
2009.	51.452	64	731	128.472	68	683
2010.	64.526	125	917	157.872	123	840
2011.	82.729	128	1175	194.777	123	1036
2012.	87.735	106	1246	218.164	112	1160
2013.	106.337	121	1511	259.540	119	1380
2014.	116.686	110	1658	288.459	111	1534
2015.	132.590	114	1884	331.900	115	1765
2016.	147.621	111	2097	396.781	120	2110
2017.	186.323	126	2647	488.437	123	2597
2018.	217.341	117	3088	557.931	114	2967

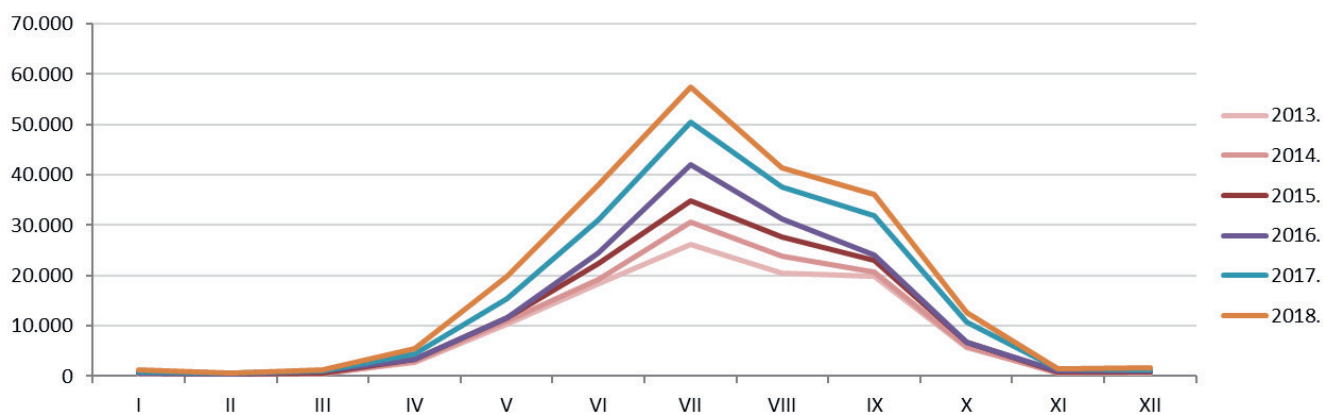
Dolasci i noćenja australskih turista, razdoblje 1999. - 2018.



Turistički promet s tržišta Australije u stalnom je rastu izuzev razdoblja recesije i svjetske ekonomske krize 2009. do 2011.

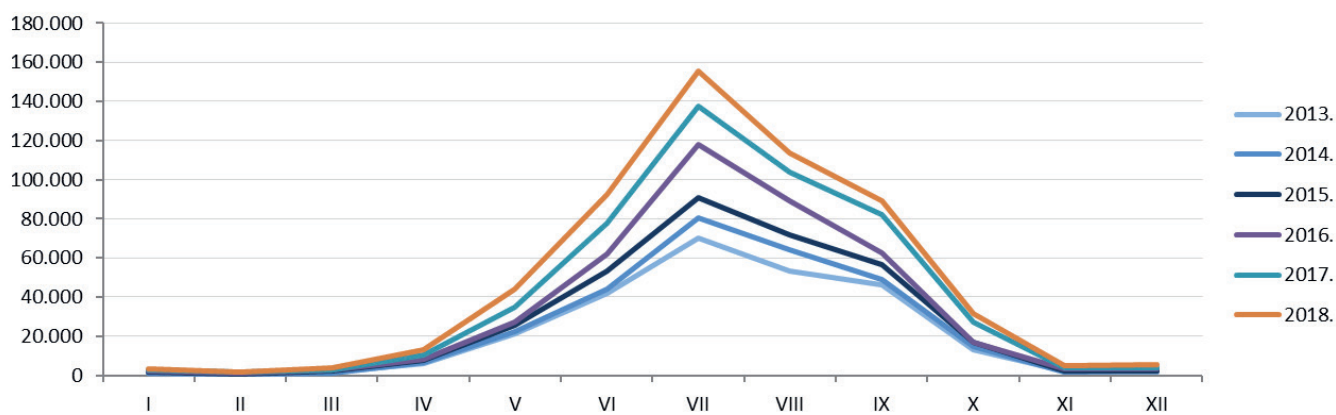
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Australija



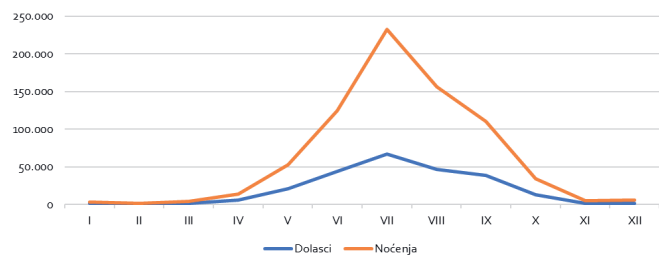
Izvor: DZS

Noćenja po mjesecima - Australija



REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

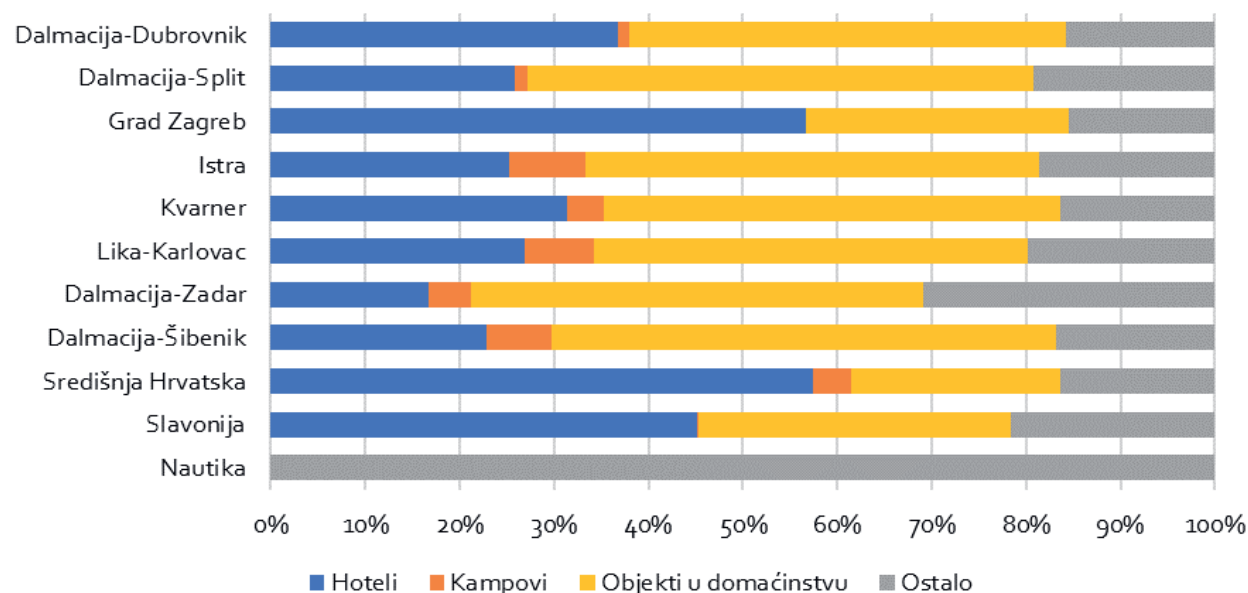
Dolasci i noćenja australskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	135.276
Split	98.965
Zagreb	64.288
Hvar	25.776
Zadar	21.322
Plitvička Jezera	13.520
Rovinj	13.282
Korčula	10.884
Pula	10.377
Makarska	9.595

Noćenja australskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	68.839	179.154
Nautika	24.131	168.717
Dalmacija-Dubrovnik	60.792	165.955
Grad Zagreb	30.636	64.288
Istra	12.592	44.582
Dalmacija-Zadar	11.800	36.332
Kvarner	8.735	30.114
Lika-Karlovac	16.568	28.911
Dalmacija-Šibenik	4.899	19.800
Središnja Hrvatska	2.430	4.249
Slavonija	1.476	3.841
Ukupno	242.898	745.943

Dolasci po dobi i spolu

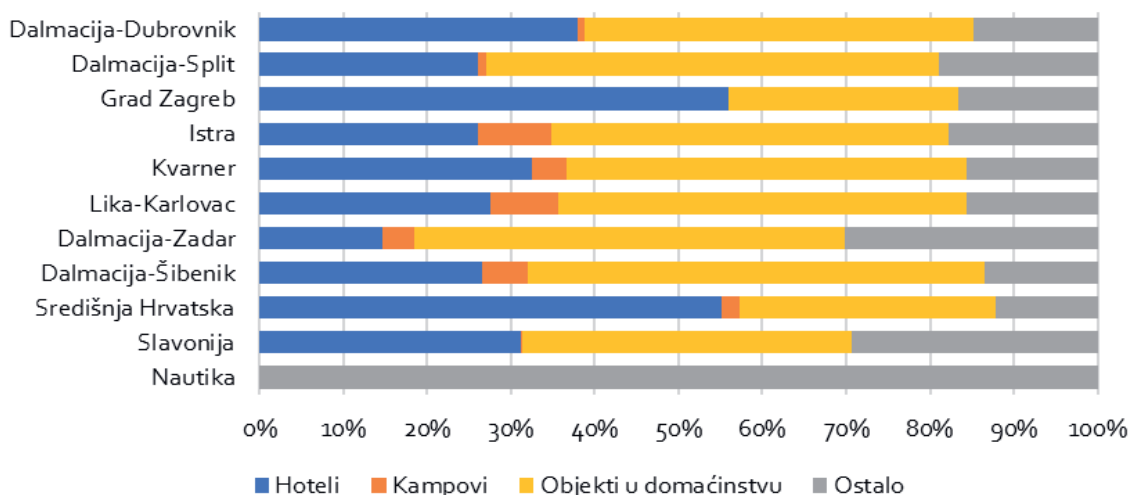
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	0,7%	0,6%
6-11 godina	1,1%	1,1%
12-17 godina	1,2%	1,2%
18-24 godina	7,4%	11,0%
25-34 godina	10,0%	10,4%
35-44 godina	4,2%	4,3%
45-54 godina	5,5%	6,9%
55-64 godina	8,6%	10,2%
> 65 godina	7,8%	7,8%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	134.056
Split	98.432
Zagreb	62.234
Hvar	25.343
Zadar	20.140
Plitvička Jezera	13.728
Rovinj	13.183
Korčula	11.891
Pula	10.862
Opatija	8.923

Noćenja australskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	68.872	179.426
Dalmacija-Dubrovnik	61.410	167.477
Nautika	23.538	164.183
Grad Zagreb	29.746	62.255
Istra	12.418	44.820
Dalmacija-Zadar	11.109	34.922
Kvarner	8.620	29.099
Lika-Karlovac	16.179	28.457
Dalmacija-Šibenik	4.714	17.246
Središnja Hrvatska	2.500	4.748
Slavonija	1.386	3.626
Ukupno	240.492	736.259

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,7%	0,7%
6-11 godina	1,2%	1,1%
12-17 godina	1,1%	1,2%
18-24 godina	6,9%	10,5%
25-34 godina	9,1%	9,9%
35-44 godina	4,1%	4,2%
45-54 godina	5,3%	7,1%
55-64 godina	8,8%	11,0%
> 65 godina	8,4%	8,6%