



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma



Hrvatsko predsjedanje
Vijećem Europske unije

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2019. GODINE I PREDSTAVLJANJE PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI U 2020.

ministar turizma Gari Cappelli

direktor Hrvatske turističke zajednice mr. sc. Kristijan Staničić

Zagreb, 14. siječanj 2020.

TURISTIČKI PROMET 2019.

Hrvatska je u 2019. zabilježila pozitivan rezultat turističkog prometa

20,7 milijuna dolazaka +4,9%

108,6 milijuna noćenja +2,4%

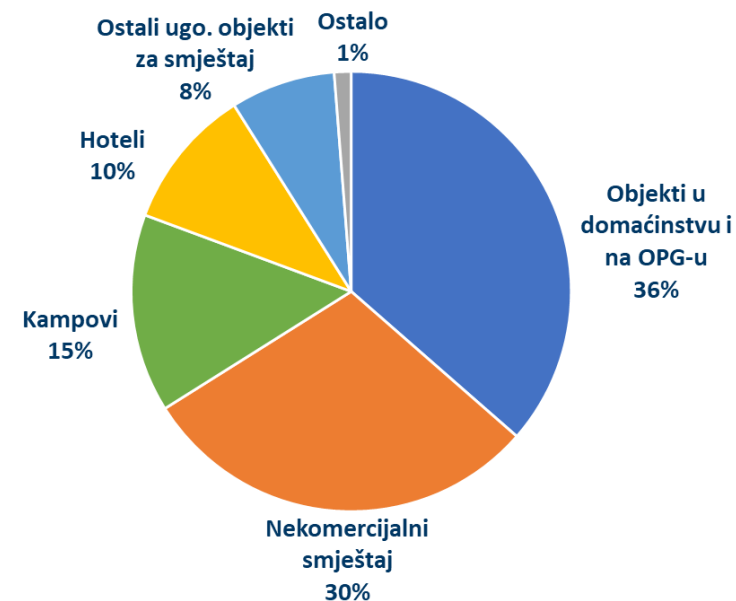
- 25. listopada 2019. premašen je turistički promet ostvaren u cijeloj 2018.
- 8. studenog 2019. prvi put u povijesti premašeno je 20 milijuna turističkih dolazaka
- prosječna dnevna potrošnja turista porasla za 20% u odnosu na 2017. te iznosi 97€ (prema istraživanju TOMAS Hrvatska 2019.)



TURISTIČKI KAPACITETI 2019.

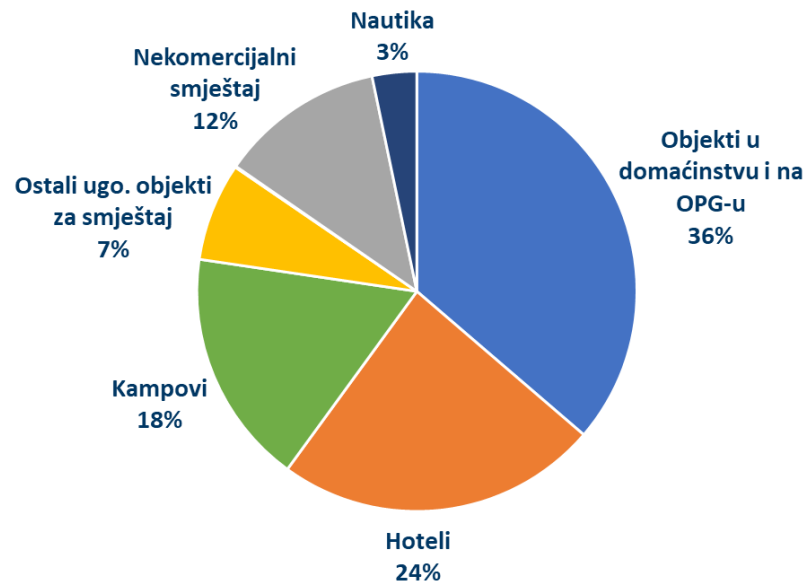
VRSTA SMJEŠTAJA	2019.	2019./2018.	2019. - 2018.
Hoteli	176.908	+2,6%	4.442
Kampovi	247.577	+3,0%	7.224
Objekti u domaćinstvu i na OPG-u	618.939	+4,6%	27.167
Ostali ugo. objekti za smještaj	130.690	+3,8%	4.744
Ostalo	21.109	+124,4%	11.703
Nekomercijalni smještaj	503.441	+7,5%	34.907
TOTAL	1.698.664	+5,6%	90.187

Struktura kapaciteta prema vrsti smještaja

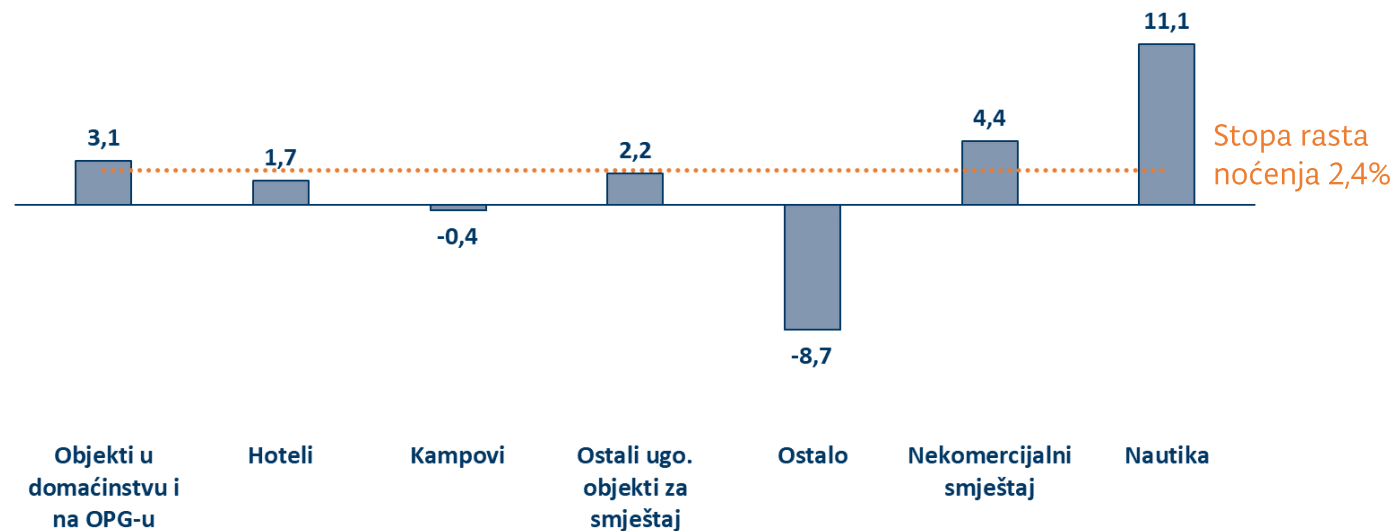


TURISTIČKI PROMET 2019. – Vrsta smještaja

Struktura noćenja prema vrsti smještaja



Stope rasta noćenja prema vrsti smještaja (%)



TURISTIČKI PROMET 2019. - Destinacije

Top destinacije - ukupno

Destinacija	Broj noćenja
Dubrovnik	4,4 mil.
Rovinj	4,0 mil.
Poreč	3,5 mil.
Split	2,8 mil.
Medulin	2,8 mil.
Umag	2,7 mil.
Zagreb	2,7 mil.
Vir	2,6 mil.
Mali Lošinj	2,4 mil.
Crikvenica	2,2 mil.

Hoteli

Destinacija	Broj noćenja
Dubrovnik	2,3 mil.
Poreč	1,9 mil.
Zagreb	1,6 mil.

Kampovi

Destinacija	Broj noćenja
Rovinj	1,7 mil.
Tar	1,3 mil.
Funtana	1,3 mil.

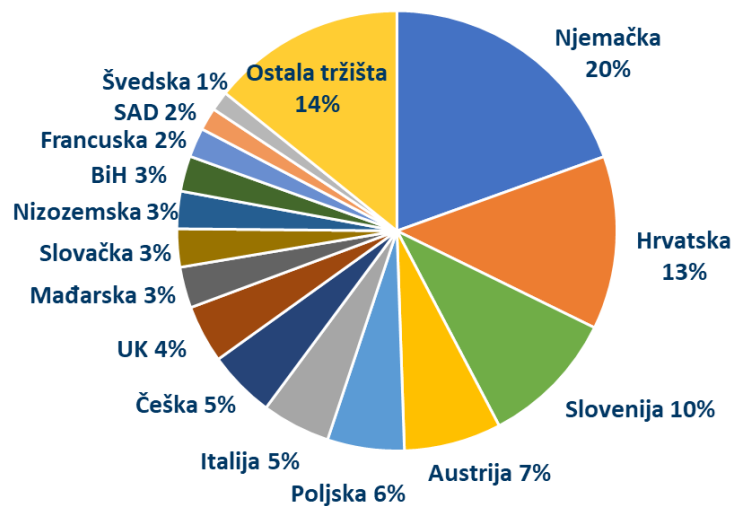
Smještaj u domaćinstvu

Destinacija	Broj noćenja
Split	1,6 mil.
Dubrovnik	1,6 mil.
Crikvenica	1,0 mil.

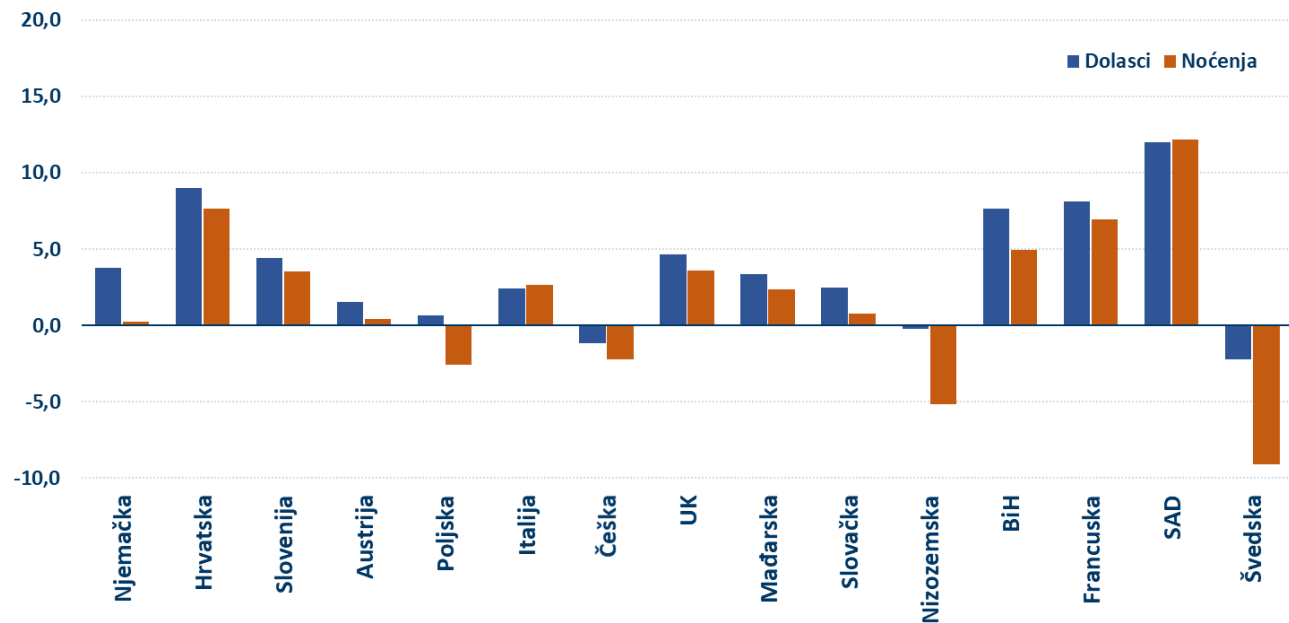


TURISTIČKI PROMET 2019. – Emitivna tržišta

Struktura noćenja
prema emitivnim tržištima



Stope rasta turističkog prometa - Top 15 tržišta



PREGLED KLJUČNIH AKTIVNOSTI U 2020.



OTKRIJTE SVOJU PRIČU NA hrvatska.hr

BRAND KAMPANJA I i II

Brand I

Termin kampanje:

siječanj/ožujak 2020. (ovisno o tržištu)

Tržišta:

Njemačka, UK, Austrija, Nizozemska, Belgija, Norveška, Mađarska, Francuska

Kanali komunikacije:

Online i offline kanali

Brand II

Termin kampanje:

travanj/srpanj 2020. (ovisno o tržištu) + prosinac (Švedska)

Tržišta:

Italija, Poljska, Češka, UK, Mađarska, Francuska, Rusija, Ukrajina

Kanali komunikacije:

Online i offline kanali



PPS KAMPANJE – PRED I POSEZONA

Predsezona

Termin kampanje:

veljača/travanj 2020. (ovisno o tržištu)

Tržišta:

Njemačka, Austrija, Italija, Poljska,
Nizozemska, Švedska, Švicarska

Kanali komunikacije:

Online i offline kanali

Posezona

Termin kampanje:

kolovoz/rujan 2020. (ovisno o tržištu)

Tržišta:

Njemačka, Austrija, Italija, Poljska,
UK, Mađarska, Francuska

Kanali komunikacije:

Online i offline kanali



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma



KAMPANJE VEZANE ZA POSEBNE PROIZVODE

1. POSLOVNI TURIZAM

travanj/svibanj 2020. i/ili
rujan/listopad 2020.

Kanali komunikacije:

Online i print kanali

2. NAUTIČKI TURIZAM

tijekom cijele godine

Kanali komunikacije:

Online i print kanali

4. KAMPANJA „Tjedan odmora vrijedan” – fokus na poticanju domaćeg turističkog prometa u razdobljima pred i posezone

3. ADVENT

Termin kampanje:

studeni/prosinac 2020

Tržišta:

Austrija, Francuska, Italija,
Mađarska, Njemačka,
Slovenija, Švicarska, UK

Kanali komunikacije:

Online



OGLAŠAVANJE NA GOOGLE TRAŽILICI + SURADNJE S TRAVEL PLATFORMAMA

Termin aktivnosti:

siječanj – prosinac 2020

Tržišta:

Njemačka, UK, Italija, Austrija, Poljska, Francuska,
Španjolska, Rusija, Češka, Mađarska, Slovačka, Ukrajina.



U 2020. godini nastavak suradnje s
velikim travel platformama poput: **Expedia, Lonely
Planet, Trip Advisor**



Nove suradnje s medijima poput: **National Geographic,
eDreams, Skyscanner**



SAJMOVI I BURZE 2020.

- ✓ HTZ će sudjelovati na 17 sajмова:
 - ✓ 13 općih
 - ✓ 2 nautička
 - ✓ 2 kamping
 - ✓ HTZ će sudjelovati i na 3 kongresne burze
-
- ✓ Planirano je sudjelovanje na 25 sajмова u organizaciji predstavništava



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

HRVATSKA
Puna života

EU
2020
HR
Hrvatsko predsjedanje
Vijećem Europske unije

PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE 2020.

HTZ će organizirati poslovne radionice i prezentacije u inozemstvu opće i kongresne tematike:

- ✓ **SELL CROATIA** - 13 radionica u inozemstvu održati će se na europskim tržištima te 4 na dalekim tržištima.
- ✓ **MICE** - 7 radionica
- ✓ **PREZENTACIJA PREDSTAVNIŠTVA** - održati će se 86 prezentacija predstavništva i 6 MICE prezentacija predstavništva

Od navedenih aktivnosti posebno ističemo:

- ✓ **Hrvatski dan u Moskvi 30.01.2020.**
- ✓ **SKÅL kongres, od 15. do 21. listopada 2020. godine, Kvarner pod nazivom "SKÅL kongres u Europskoj prijestolnici kulture".**
- ✓ **Prezentacije i predstavljanje hrvatske turističke ponude u Hrvatskoj kući za vrijeme Olimpijskih igara u Tokiju, srpanj-kolovoz 2020.**
- ✓ **Sell radionice u Europi te na dalekim tržištima, Kina, Južna Koreja, Singapur, Australija i Novi Zeland**

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE I STRATEŠKI PROJEKTI

Javni poziv za udruženo oglašavanje na godišnjoj razini je raspisan.

U 2020. godini provoditi će se kroz 3 modela:

MODEL 1 - destinacijsko oglašavanje HTZ-a i RTZ-a u ime svih na razini županije

MODEL 2 - udruženo oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude u destinaciji provode RTZ

MODEL 3 - poseban model HTZ-a za promociju nautičkog turizma s partnerima

- ✓ **Strateško partnerstvo** - Poseban poziv za provedbu kampanji u suradnji s avioprijevoznicima i touroperatorima – aktivno uključena predstavništva, a u provedbu dijela aktivnosti i sufinanciranje uključene RTZ i LTZ

POSEBNI PROJEKTI I AKTIVNOSTI

1. Hrvatski digitalni turizam

2. Strateški marketinški plan

3. Prilagodba na nove zakone



SPORTSKA HRVATSKA I SPORTSKA DOGAĐANJA

- ✓ Nastavak provedbe projekta Sportska Hrvatska – marketinška suradnja s vrhunskim hrvatskim sportašima i organizatorima vrhunskih sportskih događanja u Hrvatskoj
- ✓ Nastavak suradnje s najznačajnijim sportskim nacionalnim savezima i HOO-om
- ✓ Marketinška suradnja s organizatorima najznačajnijih višednevnih događanja sportskog i zabavnog karaktera koja su u funkciji podizanja atraktivnosti hrvatske turističke ponude



HRVATSKI
NOGOMETNI
SAVEZ
CROATIAN FOOTBALL FEDERATION



HRVATSKI OLIMPIJSKI ODBOR



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

HRVATSKA
Puna života

EU
2020
HR
Hrvatsko predsjedanje
Vijećem Europske unije

SURADNJA S MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA

ETC SUMMIT

- ✓ 99. Opća sjednica ETC-a održati će se 27. – 29. svibnja, Šibensko-kninska županija
- ✓ Očekuje se sudjelovanje 33 CEO-a iz europskih NTO-a i tridesetak pridruženih članova
- ✓ Odabir novog predsjednika ETC-a



PROMOCIJA TIJEKOM PRESJEDANJA HRVATSKE VIJEĆEM EU

- ✓ Priprema protokolarnih poklona i suvenirskih materijala za članove vijeća EU te provedba promotivnih aktivnosti (npr. aktualno oglašavanje u Bruxellesu)



MEĐUNARODNA DOGAĐANJA 2020.



**RIJEKA
2020**

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE



TOKYO 2020



**UEFA
EURO2020**



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

HRVATSKA
Puna života

**EU
2020
HR** Hrvatsko predsjedanje
Vijećem Europske unije



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma



Hrvatsko predsjedanje
Vijećem Europske unije

HVALA NA POZORNOSTI

Pitanja?