



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA
ZA PROVEDBU PROJEKTA „SPORTSKA HRVATSKA“
U 2019. GODINI**

Zagreb, prosinac 2018.

Hrvatska turistička zajednica kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., te ostalim strateškim dokumentima, svojim promidžbenim aktivnostima kroz posebne marketinške i PR suradnje u vrhunskim sportskim projektima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s organizatorima vrhunskih sportskih događanja u Hrvatskoj te vrhunskim hrvatskim sportašima u cilju dodatne promocije na emitivnim tržištima.

➤ **Predmet suradnje**

Marketinška i PR suradnja kroz vrhunske sportske projekte u 2019. godini.

➤ **Mogući partneri**

A. Za suradnju vezanu uz održavanje vrhunskih sportskih događanja u Hrvatskoj:

- Organizatori vrhunskih međunarodnih sportskih natjecanja.

B. Za promociju putem vrhunskih hrvatskih sportaša:

- Vrhunski sportaši (samostalno ili putem saveza, klubova ili drugih zastupnika) - osvajači odličja na europskim, svjetskim i olimpijskim natjecanjima, odnosno natjecatelji na značajnim međunarodnim sportskim natjecanjima.

➤ **Uvjeti suradnje**

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti prijavu i vlastitu prezentaciju prijedloga suradnje s detaljnim prikazom svake predložene aktivnosti (detaljnije pod *Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje*).

A. Osnovni uvjeti prijave za suradnju vezanu uz održavanje vrhunskih sportskih događanja u Hrvatskoj:

- Provedba marketinške i PR kampanje i ostalih srodnih aktivnosti vezanih uz događanje na emitivnim tržištima (obavezno dostaviti plan PR i marketinških aktivnosti po tržištima),
- Praćenje događanja u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim medijima na tim tržištima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja po tržištima),
- Osiguravanje dodatnog oglasnog prostora HTZ-u u TV prijenosu događanja na tim tržištima ako je organizator nositelj prava, odnosno dogovor s nositeljem TV prava o osiguranju posebnim uvjeta oglašavanja HTZ-u (navesti ako je moguće),
- Mogućnost da HTZ dodatno utječe na plan i sadržaj marketinških i PR aktivnosti,
- Produkcija najavnih i završnih video materijala vezanih uz događanje u kraćoj (do 30sec) i dužoj verziji (2-3min) koji će se koristiti u planiranim aktivnostima uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih u svojim objavama,
- Objava sadržaja u dogovoru s HTZ-om u komunikacijskim kanalima događanja (web, društvene mreže i sl.),
- Objave istog sadržaja u komunikacijskim kanalima top natjecatelja (navesti ako je moguće),
- Dostava kratkih video izjava top natjecatelja o destinaciji i svog ostalog foto/video materijala uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih,
- Brendiranje opreme, rekvizita, službene odjeće, terena, popratnih lokacija događanja, službenih vozila i sl. komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,
- Objava poruka HTZ-a (video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima događanja (web, društvene mreže, na terenu/oko terena/na mjestima svih ostalih događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturi pratitelja po tržištima, odnosno kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
- Vidljivost komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim promotivnim materijalima događanja (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

B. Osnovni uvjeti prijave za promociju putem vrhunskih hrvatskih sportaša:

- Dostava prijedloga vrhunskih sportaša i značajnih međunarodnih sportskih natjecanja na koje će se odnositi suradnja,
- Sudjelovanje vrhunskih sportaša/A reprezentacije (navesti minimalno 3 vrhunska reprezentativca) u svim promotivnim aktivnostima koje se provode s HTZ-om u okviru ove suradnje,
- Sudjelovanje u posebnim projektima HTZ-a minimalno 2 puta godišnje prema planu HTZ-a bez dodatnog plaćanja,
- Praćenje međunarodnih nastupa u TV prijenosu/snimkama/sažecima u značajnim inozemnim medijima (obavezno dostaviti popis TV kuća i vrste praćenja po tržištima),
- Objava sadržaja u dogovoru s HTZ-om u komunikacijskim kanalima saveza, klubova i vrhunskih sportaša (web, društvene mreže i sl.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturi pratitelja po tržištima,
- Produkcija kratkih video izjava o Hrvatskoj i dostava drugog foto/video materijala uz davanje suglasnosti HTZ-u za neograničeno korištenje istih,
- Brendiranje opreme, rekvizita, službene odjeće reprezentacije/vrhunskih sportaša i sl. komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,

- Brendiranje terena, popratnih lokacija vezanim uz međunarodne nastupe (gdje god je to moguće) komunikacijskim konceptom i porukama HTZ-a,
- Objava poruka HTZ-a putem video ili drugog sadržaja u komunikacijskim kanalima saveza, klubova i vrhunskih sportaša (web, društvene mreže, na terenu/oko terena/na mjestima ostalih događanja itd.) - obavezno dostaviti i podatke o posjećenosti/praćenosti tih kanala i strukturom pratitelja po tržištima, odnosno kapacitetu posjetitelja (dnevnom i ukupnom),
- Vidljivost komunikacijskog koncepta HTZ-a u ostalim promotivnim materijalima (katalog, brošura, letci, ulaznice, akreditacije, diplome i sl.).

Dodatna vrijednost suradnje može uključiti osiguravanje karata, VIP paketa i potrebnog broja akreditacija za potrebe HTZ-a vezanim uz događanja i nastupe, kao i dostava potpisanih rekvizita za nagradne igre i sl.

HTZ će po potrebi i zahtjevu partnera staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti uz prethodno odobrenje HTZ-a.

➤ **Prihvatljive marketinške aktivnosti**

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama HTZ-a na emitivnim tržištima. HTZ može prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Prilikom donošenja odluke HTZ će uzeti u obzir marketinške i PR efekte koje bi suradnja mogla postići na ključnim emitivnim tržištima.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o marketinškoj suradnji s HTZ-om.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava HTZ-a je dostava izvješća o realiziranim aktivnostima (uključujući i financijsku realizaciju za događanja) najkasnije 30 dana po završetku istih. Ovisno o planu i realizaciji aktivnosti u pojedinim slučajevima moguće je dogovoriti i parcijalnu isplatu sredstava HTZ-a.

➤ **Dostavljanje prijave i prijedloga suradnje**

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju HTZ-u putem e-maila na adresu sportska.hrvatska@htz.hr najkasnije do **21.12.2018.** Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijave i suradnje.

Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

- **ispunjen obrazac prijave sa svim traženim podacima** – svaki podnositelj prijave ispunjava prijavu u odgovarajućoj kategoriji (događanja ili sportaši),
- **vlastitu prezentaciju** prijedloga suradnje koja uključuje i uvodno predstavljanje događanja/međunarodnih sportskih nastupa uz koje je vezana predložena suradnja, odnosno vrhunskih sportaša koji će sudjelovati u provedbi svih aktivnosti u okviru ove suradnje te koristi koje bi takva suradnja donijela nacionalnoj turističkoj promociji na emitivnim tržištima,
- sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Svi podnositelji prijave dužni su dostaviti i **potvrdu nadležne porezne uprave** da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu. U obzir će se uzeti i rezultati suradnje koja se provodi u 2018. godini.

Partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza prema turističkim zajednicama.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

Konačnu odluku o odabiru partnera za provođenje strateških promotivnih kampanja HTZ-a donosi Turističko vijeće HTZ-a.

HTZ može sklapati i druge ugovore o zajedničkim promotivnim aktivnostima s trećim stranama.

Partneri kojima se odobre sredstva u okviru ovih projekata iste aktivnosti i pripadajuća dokumentacija ne mogu biti prihvaćeni u drugim modelima ili ugovorima s HTZ-om i drugim turističkim zajednicama.