



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

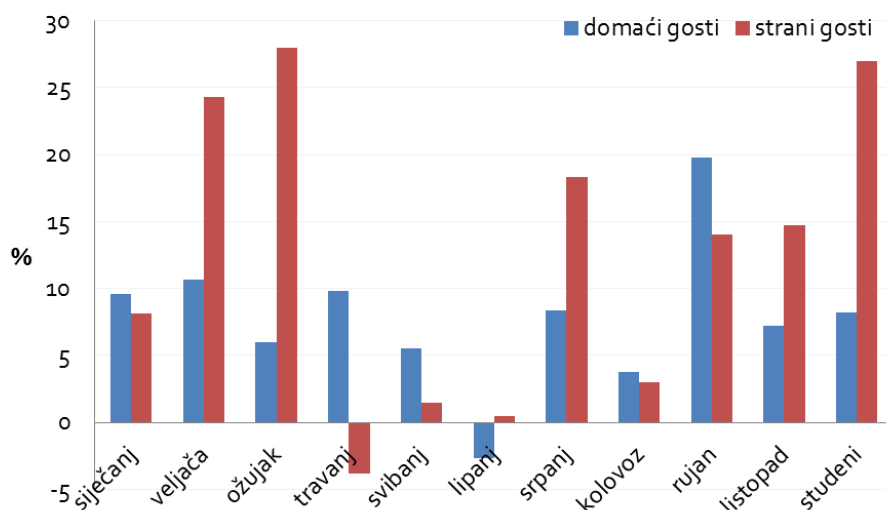
siječanj 2017.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-studen 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

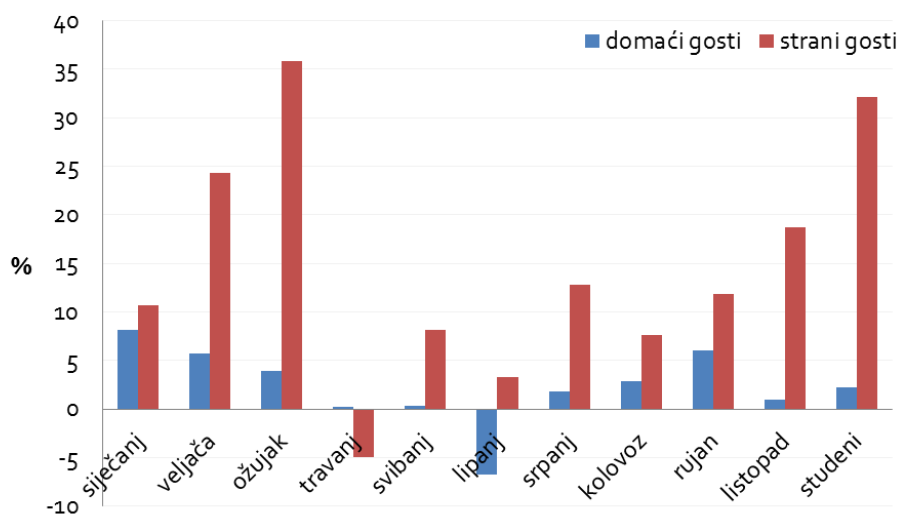
Tijekom samog **studena**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 27 % te je ostvareno 177.978 dolazaka, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi rast od 8,2 % te je ostvareno 108.250 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 32,1 % (394.246 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 2,2 % (217.786 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u ostalim mjesecima bilježi se rast.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



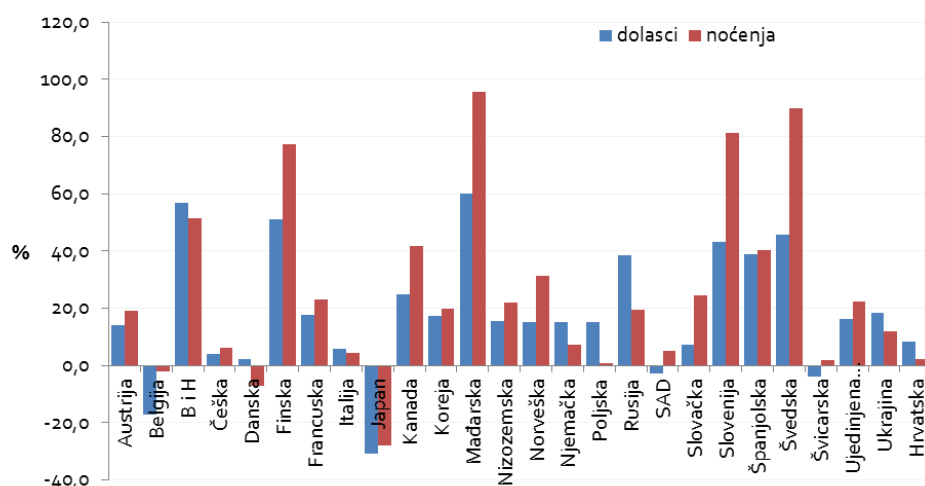
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-studen** pozitivni (+ 8,5 %, tj. 15.310.950 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 8,9 %, tj. 77.466.840 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,7 % u dolascima (13.635.399 dolazaka) te plusu od 9,5 % u noćenjima (71.817.315 noćenja). Istovremeno, 1.675.551 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 7 %, dok 5.649.525 noćenja predstavlja rast od 1,6 %.

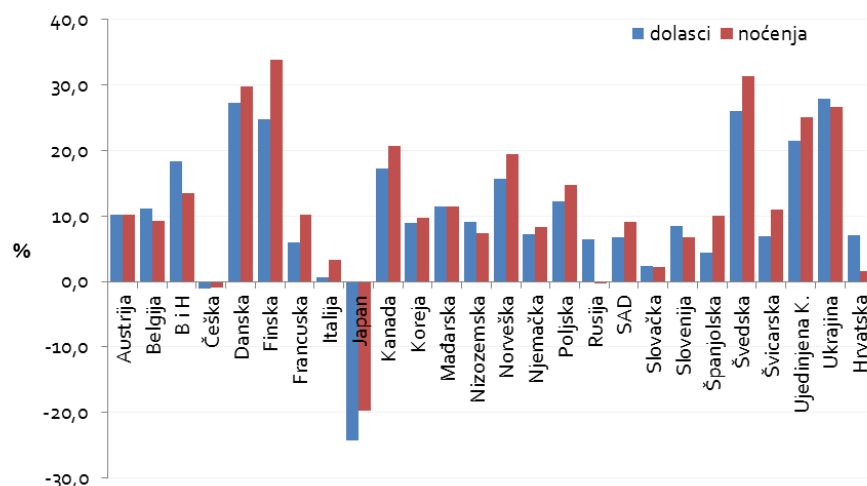
Pozitivni **rezultati u studenome** ostvareni su sa svih tržišta osim Japana (s kojeg se bilježi najveći pad turističkog prometa u studenome) i Belgije, dok se s tržišta Danske bilježi pad noćenja uz rast dolazaka, a s tržišta SAD-a i Švicarske pad dolazaka uz rast noćenja.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u studenome 2016.

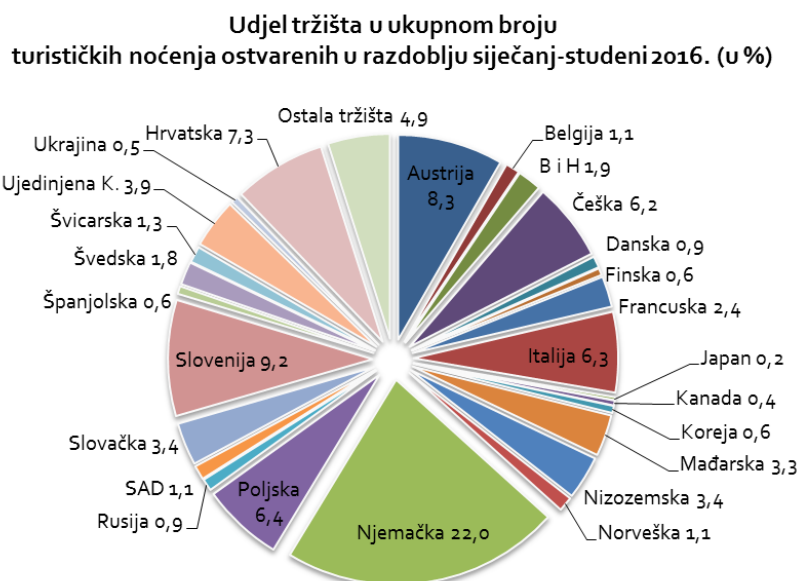


Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-studen** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana i Češke, te Rusije kod koje bilježimo rast dolazaka uz blagi pad noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-studen ostvaren je s tržišta Finske, Švedske, Ukrajine, Danske i Ujedinjene Kraljevine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-studen 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-studenj 2016.:

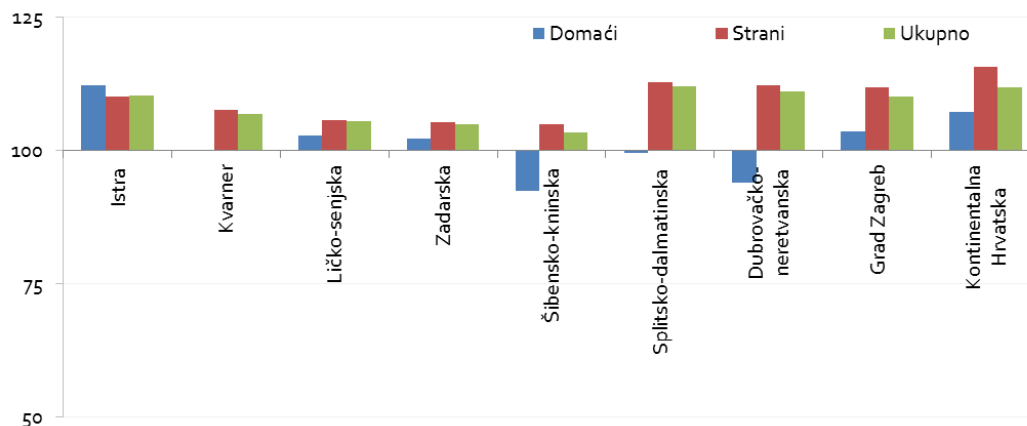


U razdoblju siječanj-studenj, sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Splitsko-dalmatinska županija (+ 11,99 %) i Kontinentalna Hrvatska (+ 11,85 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-studenj, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	112,28	110,21	110,28	29,7
Kvarner	100,08	107,65	106,98	17,9
Ličko-senjska	102,83	105,75	105,61	3,0
Zadarska	102,36	105,30	105,00	10,6
Šibensko-kninska	92,43	104,91	103,40	6,4
Splitsko-dalmatinska	99,50	112,87	111,99	19,2
Dubrovačko-neretvanska	93,95	112,31	111,13	8,8
Grad Zagreb	103,53	111,80	110,18	2,4
Kontinentalna Hrvatska	107,28	115,75	111,85	2,0

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-studen 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-studen Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,7 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 19,2 % te Kvarner s udjelom 17,9 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-studen 2016. (%)

