



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

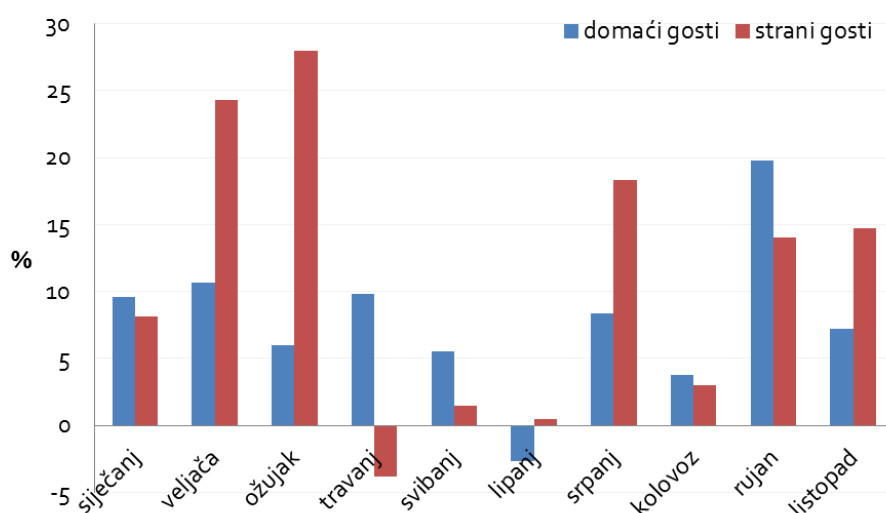
prosinac 2016.

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-listopad 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

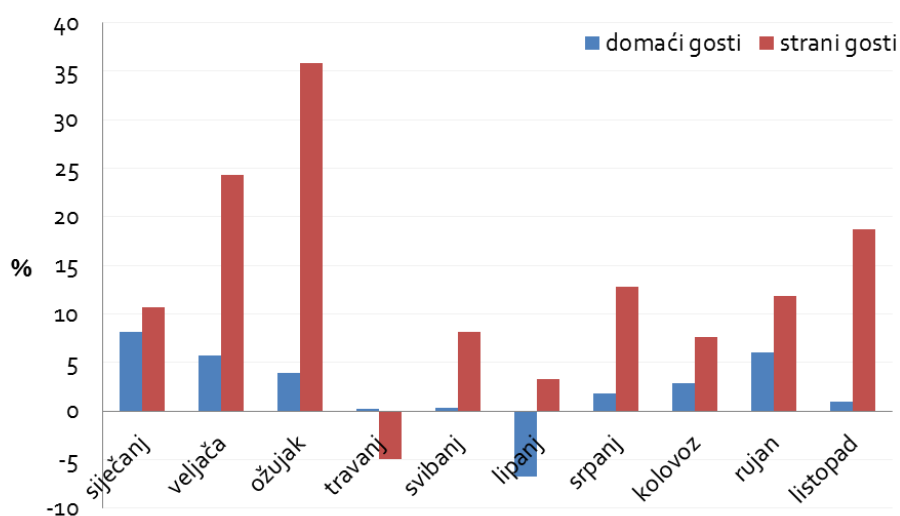
Tijekom samog **listopada**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 14,7 % te je ostvareno 1.960.331 dolazaka, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi rast od 7,2 % te je ostvareno 147.308 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 18,7 % (1.960.331 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 1,0 % (315.055 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u ostalim mjesecima bilježi se rast.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



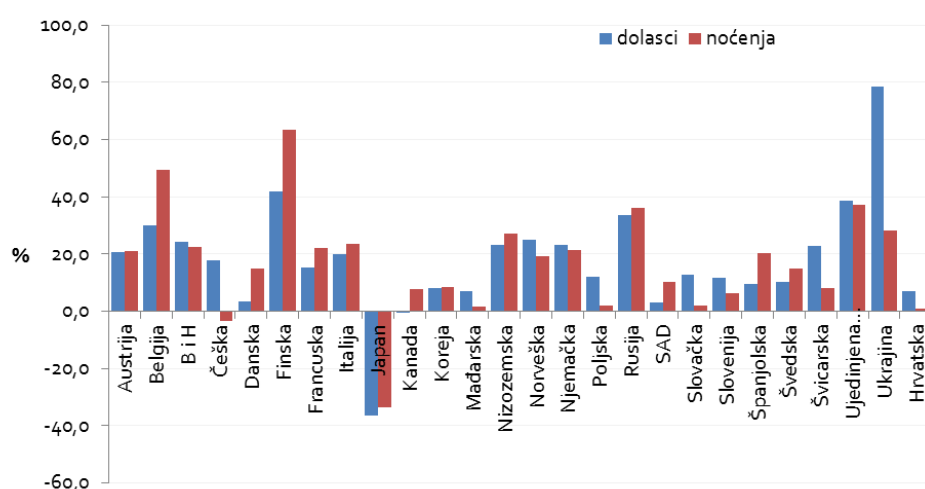
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-listopad** pozitivni (+ 8,3 %, tj. 15.024.722 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 8,8 %, tj. 76.854.808 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,5 % u dolascima (13.457.421 dolazaka) te plusu od 9,4 % u noćenjima (71.423.069 noćenja). Istovremeno, 1.567.301 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 6,9 %, dok 5.431.739 noćenja predstavlja rast od 1,6 %.

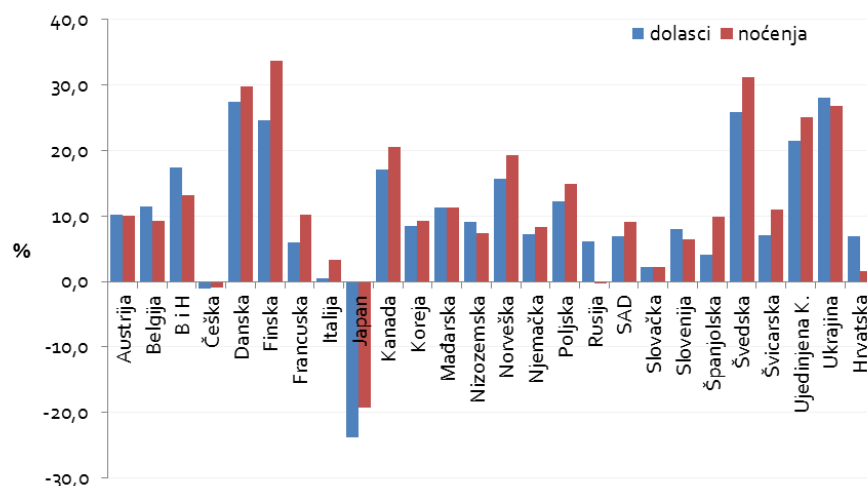
Pozitivni **rezultati u listopadu** ostvareni su sa svih tržišta osim Japana (s kojeg se bilježi najveći pad turističkog prometa u rujnu), dok se s tržišta Češke bilježi blagi pad noćenja uz rast dolazaka.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u listopadu 2016.



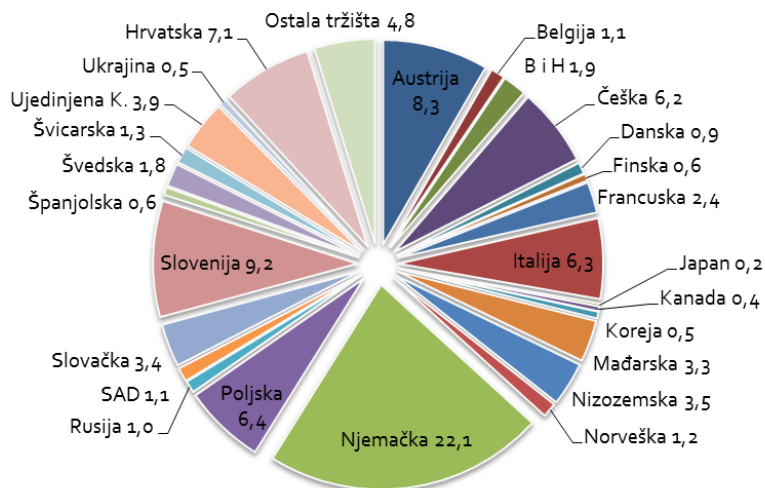
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-listopad** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana i Češke, te Rusije kod koje bilježimo rast dolazaka uz blagi pad noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-listopad ostvaren je s tržišta Danske, Finske, Ukrajine, Švedske i Ujedinjene Kraljevine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-listopad 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-listopad 2016.:

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-listopad 2016. (u %)

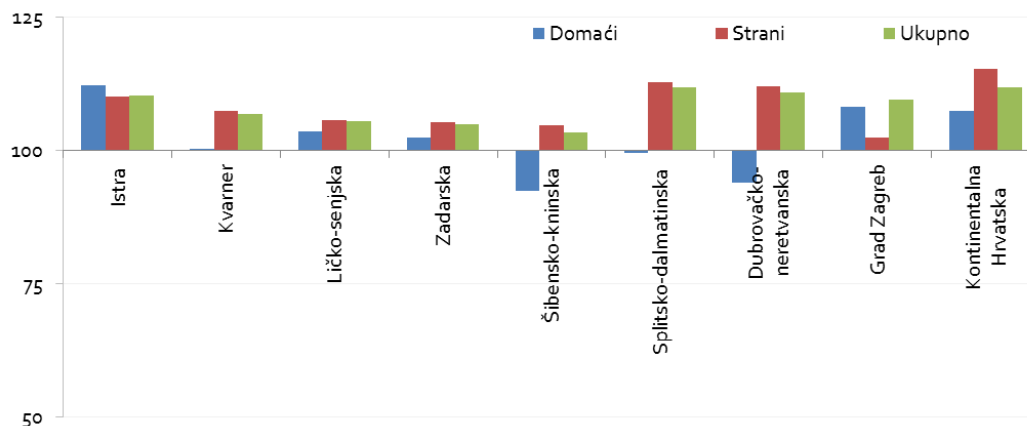


U razdoblju siječanj-listopad, sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Splitsko-dalmatinska županija (+ 11,97 %) i Kontinentalna Hrvatska (+ 11,82 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	112,20	110,22	110,28	29,9
Kvarner	100,27	107,54	106,91	17,9
Ličko-senjska	103,67	105,66	105,56	3,0
Zadarska	102,48	105,28	104,99	10,6
Šibensko-kninska	92,50	104,86	103,38	6,5
Splitsko-dalmatinska	99,66	112,83	111,97	19,2
Dubrovačko-neretvanska	94,01	112,14	111,00	8,7
Grad Zagreb	108,30	102,38	109,66	2,2
Kontinentalna Hrvatska	107,43	115,34	111,82	1,9

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-listopad 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-listopad Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,9 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 19,2 % te Kvarner s udjelom 17,9 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-listopad 2016. (%)

