



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA
ZA PROVEDBU STRATEŠKIH PROMOTIVNIH KAMPANJA
NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2020. GODINI**

Zagreb, kolovoz 2019.

Hrvatska turistička zajednica kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020., te ostalim strateškim dokumentima, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

➤ **Predmet suradnje**

Strateška promotivna kampanja u 2020. godini na odabranim strateškim emitivnim tržištima.

➤ **Mogući partneri**

Organizatori putovanja (touroperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode/pojačavaju svoje programe ili proširuju period operacija u predsezoni i posezoni s tendencijom daljnjeg rasta u naredne 3 godine od uvođenja programa.

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Hrvatska na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz partnerov program za Hrvatsku, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa.

➤ **Uvjeti suradnje**

Kobrendiranu kampanju u zakupu javnih medija provode partneri uz podršku HTZ-a (hrvatske strane – Hrvatske turističke zajednice i svih ostalih turističkih zajednica koje će temeljem prijave partnera sudjelovati u kampanji).

U svim promotivnim aktivnostima obavezna je upotreba znaka hrvatskog turizma.

HTZ će po potrebi i mogućnostima partneru staviti na raspolaganje materijale za realizaciju dogovorenih aktivnosti (logo, foto/video materijale i sl.) koji se mogu koristiti za ove kampanje uz prethodno odobrenje HTZ-a. Oba brenda (partnera i HTZ-a) moraju biti jednako zastupljena.

➤ **Financiranje kampanje**

Maksimalni mogući udio HTZ-a u zajedničkoj kampanji u zakupu može iznositi do 50% troškova.

Prednost će imati prijave partnera koji žele provoditi i sudjelovati u zajedničkim kampanjama minimalno s 50.000 Eura neto vlastitih sredstava.

➤ **Prihvatljive marketinške aktivnosti:**

- Online oglašavanje
- Oglašavanje na društvenim mrežama
- Tisak
- Plakatiranje
- TV/radio.

Predložene aktivnosti ne mogu uključivati oblike redovne promocije koju partneri provode samostalno, te se mogu odnositi prvenstveno i u pravilu na oglašavanje i poticanje ponude u predsezoni i posezoni (ne uključujući glavnu sezonu u periodu 1.6.-30.9.).

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama HTZ-a na emitivnim tržištima. HTZ može prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti i zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku, a u svakom slučaju najkasnije 5 dana prije objave. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o zajedničkoj promotivnoj kampanji s HTZ-om.

➤ **Organizirani programi za Hrvatsku**

U svojoj prijavi partner je dužan dostaviti komparativne podatke koji se odnose na realizaciju programa za Hrvatsku (realizaciju 2018., procjenu konačne realizacije 2019. i plan za 2020.).

U odabiru partnera vodit će se računa o kompatibilnosti partnerovog programa s osnovnim strateškim ciljevima HTZ-a, njegovoj poziciji na tržištu, otvorenosti za suradnjom, mogućnosti uspostavljanja korektnog partnerskog odnosa, te dostavljenom prijedlogu.

Prilikom vrednovanja partnerovog programa za Hrvatsku u obzir će se uzimati i period/sezona odvijanja programa, vrsta partnera (avioprijevoznik, organizator putovanja TO), vrsta paket-aranžmana s noćenjima (avio, bus i sl.) s pojedinog tržišta, vrste programa i proizvoda partnera uključujući programe posebnih interesa, broj rotacija/minimalan kapacitet/broj sjedala, ciljane strateške geo-zone, potencijal rasta partnera u periodu od 3 godine, proširenje postojećih ili uvođenje novih programa i sl.

Sufinanciranje kampanje vezano je isključivo uz partnerov kandidirani program za Hrvatsku uz koji je vezan i sadržaj zajedničkog oglašavanja. Partner je dužan obavijestiti hrvatske partnere o svim promjenama u programu ili marketinškom planu koji mogu utjecati na njihovu odluku o nastavku daljnje suradnje.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava hrvatske strane je dostava kompletne dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (fotodokumentacija o provedenom oglašavanju, računi dobavljača/dokazi o plaćanju predmetnih troškova i sl.), izvješća o postignutim rezultatima kampanje, te izvješće o postignutim rezultatima partnerovog programa za Hrvatsku (broj ostvarenih linija, rotacija, gostiju, noćenja i sl.). Konačno ukupno izvješće o realiziranom oglašavanju mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, a izvješće o postignutim rezultatima programa najkasnije 30 dana od završetka programa za Hrvatsku koji je bio predmet suradnje/oglašavanja. HTZ zadržava pravo nadzora provedbe oglašavanja/programa, a međusobni odnosi bit će regulirani posebnim ugovorom.

➤ **Dostavljanje prijava i prijedloga**

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu (Glavnom uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu partnera). Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje.

Zainteresirani partneri dužni su dostaviti **prijedlog za provođenje zajedničke kampanje u javnim medijima** na emitivnim tržištima i sve **podatke vezane za partnerov program za Hrvatsku**.

Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

- **ispunjene obrasce prijave** (s podacima o partneru, prijedlogom međusobnih udjela financiranja kampanje, media planom sa svim relevantnim i traženim podacima, programom za Hrvatsku),
- ukoliko partner isključivo planira provesti ciljanu kampanju za poticanje programa na određenu hrvatsku regiju/odredište (ili samo djelomično kao dio plana za oglašavanje ponude za cijelu Hrvatsku), dužan je u iznosu i u opisu aktivnosti to posebno specificirati (dostaviti media plan/specificirati u media planu aktivnosti koje se odnose upravo na promociju vezanu za program na tu konkretnu hrvatsku regiju/odredište) kako bi u skladu s tim svoj interes i mogućnosti mogle iskazati i županijske i lokalne turističke zajednice i kako bi se planirao sadržaj kampanji.
- **prezentaciju prijedloga suradnje** (strategije, ciljeva kampanje, ciljanih tržišta, ciljanih skupina, odabira medija/formata/termina u odnosu na ta tržišta i skupine, primjer oglasa/vizuala, rok za potvrdu odabira predložene aktivnosti - najranije u siječnju 2020., rok za izradu kreativnog rješenja koje priprema partner, tehničke specifikacije i rok za dostavu materijala koje traži od HTZ-a)
- sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

Uz prijedlog kampanje u javnim medijima partneri mogu dostaviti i ponudu za oglašavanje HTZ-a u vlastitim kanalima, odnosno internim medijima s istim podacima i specifikacijama za odabir i pripremu oglašavanja (prezentaciju) koje HTZ može/ne mora prihvatiti. Prijave se mogu dostaviti isključivo na hrvatskom ili engleskom jeziku.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati s partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina. U obzir će se uzeti i rezultati kampanje/ programa koja se provodi u 2019. godini. Ukoliko partner prije i/ili nakon objave ove odluke ne izvrši sve svoje obveze po ugovorima za prethodna razdoblja, HTZ zadržava pravo smanjenja, odnosno neisplate sredstava dodijeljenih temeljem odluke za 2020. godinu dok se te prethodno preuzete obveze ne ispune.

Partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima.

HTZ ni na koji način nije dužan prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom HTZ-a za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

Konačnu odluku o odabiru partnera za provođenje strateških promotivnih kampanja HTZ-a donosi Turističko vijeće HTZ-a.

HTZ može provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Partneri kojima se odobre sredstva u okviru ovih strateških projekata isti programi, troškovi oglašavanja i pripadajuća dokumentacija ne mogu biti prihvaćeni u drugim modelima ili ugovorima s HTZ-om i drugim turističkim zajednicama. Ovi partneri ne mogu biti prijavitelji niti sudjelovati u modelima udruženog oglašavanja s HTZ-om.

➤ Adrese predstavništava HTZ-a za sve dodatne informacije i upute:

država	adresa	telefon
AUSTRIJA office@kroatien.at	Kroatische Zentrale für Tourismus Liechtensteinstrasse 22a, 1/1/7 1090 Wien	0043 1 585 3884
BELGIJA info@visitcroatia.be	Croatian National Tourist Board Cours Saint-Michel 100/X 1040 Brussels	0032 2 265 79 17
ČEŠKA info@htz.cz	Chorvatske Turisticke Sdruženi Krakovska 25 110 00 Praha 1	00420 2 2221 1812 00420 2 2221 0793
FRANCUSKA info@croatie-tourisme.fr	Office National Croate de Tourisme 37 Rue des Mathurins 75008 Paris	0033 1 4500 9955 0033 1 4500 9957
ITALIJA info@enteturismocroato.it	Ente Nazionale Croato per il Turismo Via G. Leopardi 19 20123 Milano	0039 02 8645 4497
KINA info@cntbsh.cn	Croatian National Tourist Board Shanghai Representative Office The Place, Tower B, Room 2713 100 Zunyi Lu Changning District 200051 Shanghai	
MAĐARSKA info@htz.hu	Horvat Idegenforgalmi Közöség Akademia u. 1 1054 Budapest	0036 1 267 5588 0036 1 267 5599
NIZOZEMSKA nl@infocroatia.net	Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme A.J.Ernststraat 199 1083 GV Amsterdam	0031 20 661 6422
NJEMAČKA info@visitkroatien.de	Kroatische Zentrale für Tourismus Stephanstrasse 13 60313 Frankfurt/M	0049 69 238 5350
NJEMAČKA office@visitkroatien.de	Kroatische Zentrale für Tourismus Hesseleherstrasse 9 80802 München	0049 89 22 33 44 0049 89 228 02 998
POLJSKA info@visitcroatia.pl	Chorwacka Wspólnota Turystyczna przedstawicielstwo w Polsce ul. Nowogrodzka 50 00-695 Warszawa	0048 22 828 5193
RUSIJA htzmoskva@mail.ru htz1@mail.ru	Horvatskoe Turističeskoe Soobdjestvo Krasnopresnenskaya emb., 12 office 304, entrance 6 123610 Moskow	007 495 258 1507 007 495 258 1593
SAD cntony@earthlink.net - trade & media only info@htz.hr - individual requests & info	Croatian National Tourist Office Irving Pl 33, Office 5029 NY, 10003 New York PO Box 2651, New York, NY, 10108	00019176154029
SLOVAČKA info@htz.sk	Chorvátske turistické združenie Trenčianska 5 821 09 Bratislava	00421 255 415 415
SLOVENIJA info@hts-slovenija.si	Hrvaška turistična skupnost Miklošičeva cesta 30 1000 Ljubljana	00386 1 230 7400
ŠVEDSKA croinfo@telia.com	Kroatiska turistbyran Jungfrugatan 24 11444 Stockholm	0046 8 5348 2080 0046 8 5348 2081
VELIKA BRITANIJA info@croatia-london.co.uk	Croatian National Tourist Office 3rd Floor, No. 1 Farrier's Yard 77-85 Fulham Palace Road Assembly London, London W6 8JA	0044 208 563 7979