



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- travanj 2019. -**

Sadržaj:

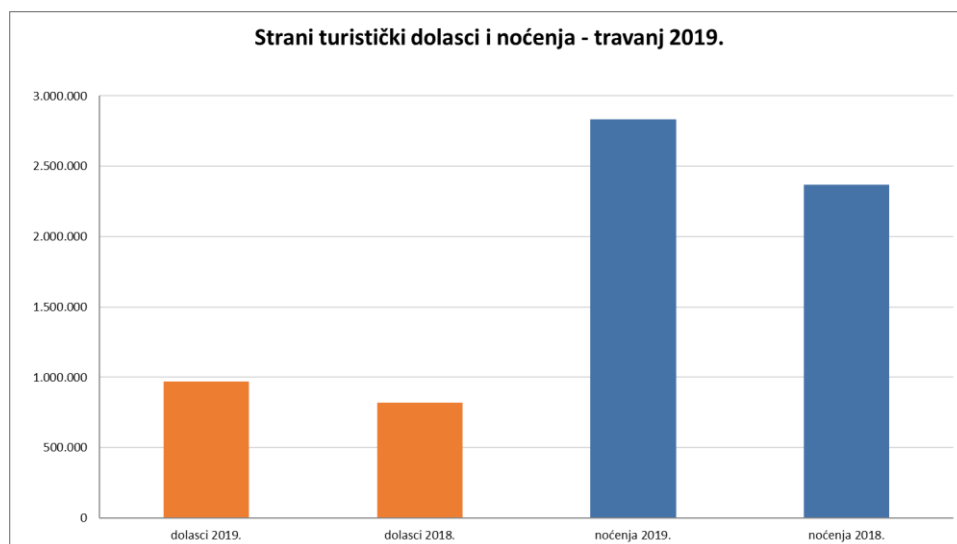
Travanj 2019.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - travanj 2019.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	18
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Travanj 2019.

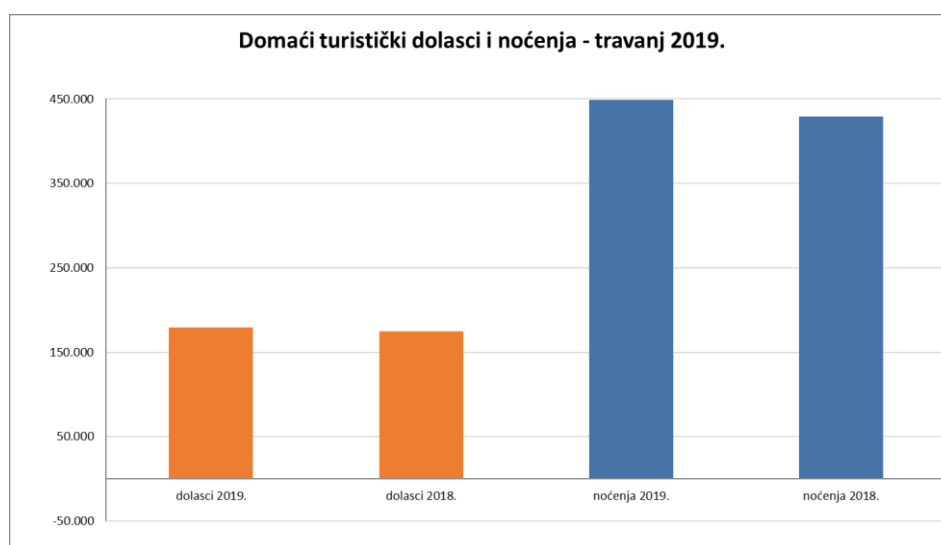
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom travnja 2019. bilježi se rast broja dolazaka stranih turista od 18,18 % (969.888 dolazaka), dok dolasci domaćih turista istovremeno bilježe rast od 2,60 % (179.088 dolazaka). Broj noćenja stranih turista u travnju rastao je za 19,61 % (2.831.497 noćenja), dok noćenja domaćih turista bilježe rast od 4,63 % (448.636 noćenja).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), mjereno u dolascima, u travnju bilježi rast od 15,45 % (1.148.976 dolazaka), dok noćenja bilježe rast od 17,31 % (3.280.133 noćenja). Valja naglasiti kako u tekućoj godini Uskrs obilježavamo tri tjedna kasnije nego lani, što objašnjava osjetan indeksni rast broja dolazaka i noćenja u odnosu na travanj prethodne godine.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

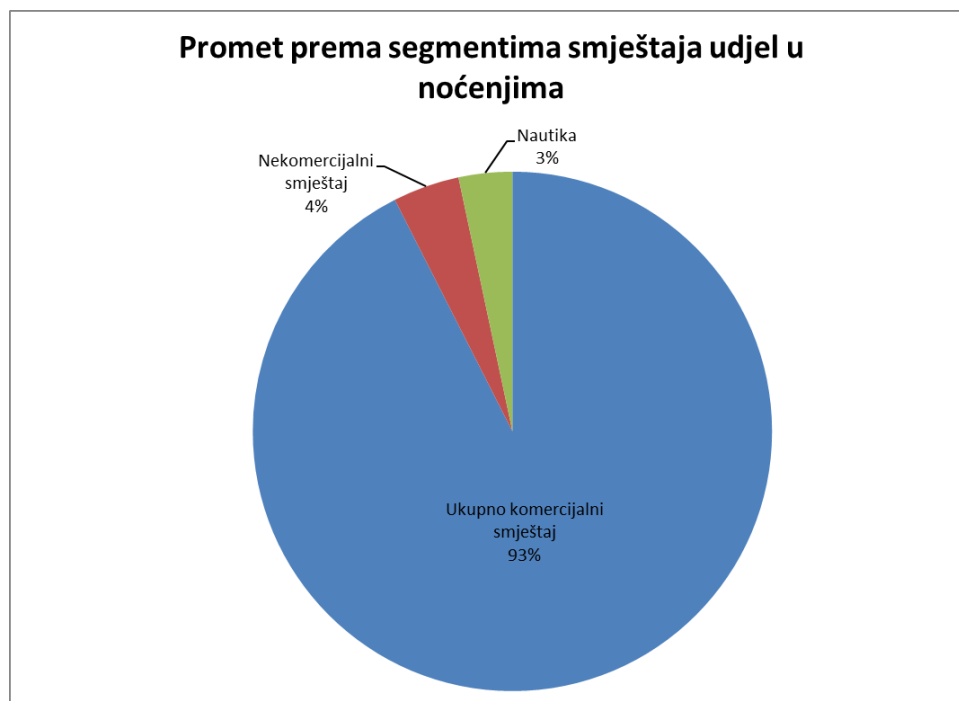


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.04.2019.-30.04.2019.		01.04.2018.-30.04.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	696.195	1.753.750	612.162	1.558.594	113,73	112,52
Kampovi	116.710	368.214	110.092	331.714	106,01	111,00
Objekti na OPG-u	1.637	4.618	1.507	3.307	108,63	139,64
Objekti u domaćinstvu	190.876	641.579	137.900	451.554	138,42	142,08
Ostali ugostiteljski objekti	103.776	265.003	93.518	228.597	110,97	115,93
Ostalo	194	734	260	610	74,62	120,33
Restorani	484	917	480	844	100,83	108,65
Ukupno komercijalni smještaj	1.109.872	3.034.815	955.919	2.575.220	116,11	117,85
Nekomercijalni smještaj	14.520	135.992	14.055	116.255	103,31	116,98
Nautika	24.584	109.326	25.237	104.566	97,41	104,55
UKUPNO	1.148.976	3.280.133	995.211	2.796.041	115,45	117,31

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom travnja, gotovo sav turistički promet registriran je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (3 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (4 %) zastupljeni s malim udjelima.



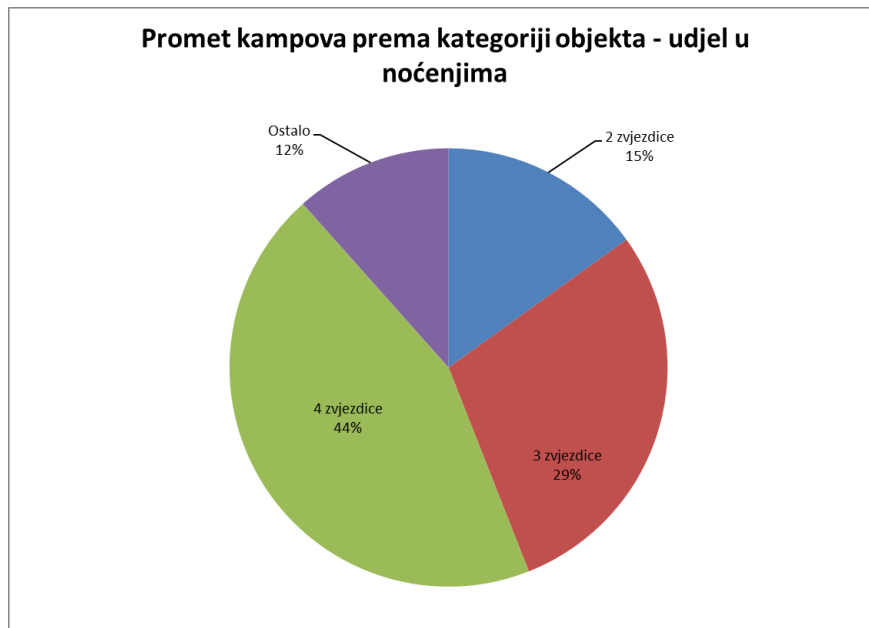
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom travnja gotovo 58% prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s udjelom od 21 %.



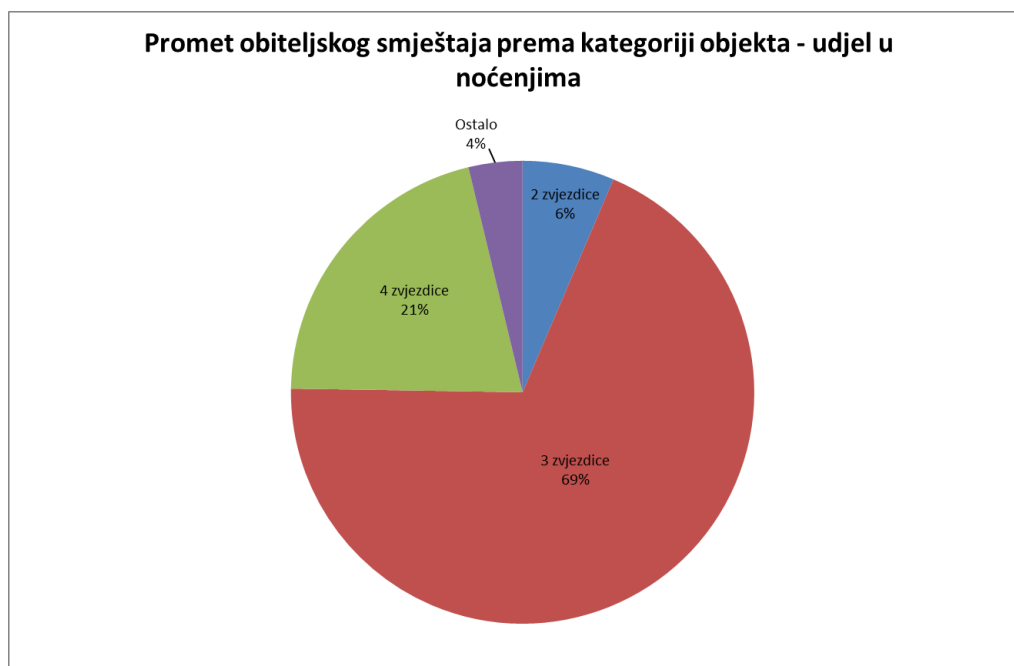
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom travnja najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (29 %), iako valja napomenuti kako je riječ o malim apsolutnim brojkama.



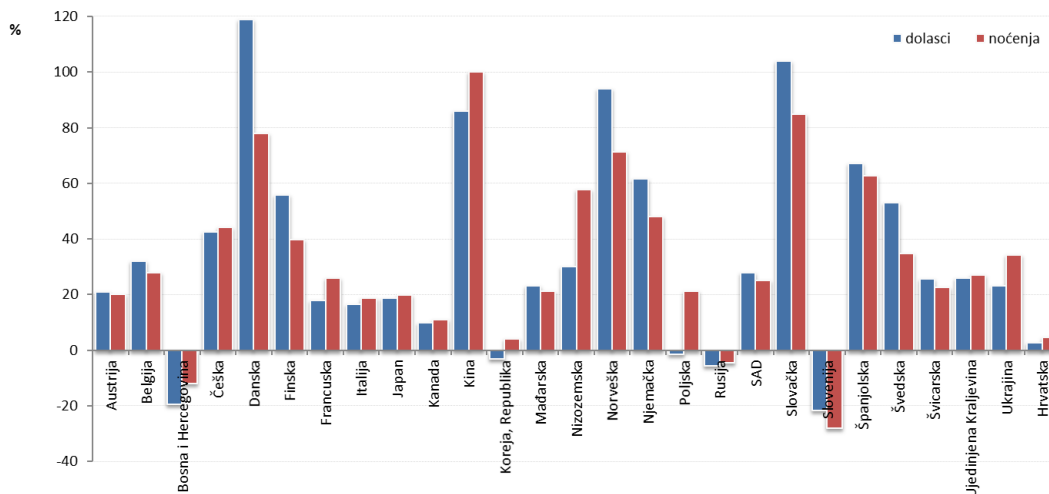
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom travnja ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (69 %).

Rezultati prema tržištima

Tijekom travnja, najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježe tržišta skandinavskih zemalja uz Nizozemsku, Njemačku i Španjolsku te daleko tržište Kine. Rast u dolascima i noćenjima bilježe i Austrija, Belgija, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Švicarska, UK, Ukrajina, domaće tržište te daleki Japan, Kanada i SAD. Rast u noćenjima uz pad dolazaka bilježe Koreja i Poljska dok pad u dolascima i noćenjima bilježe susjedna tržišta BiH i Slovenija te Rusija.

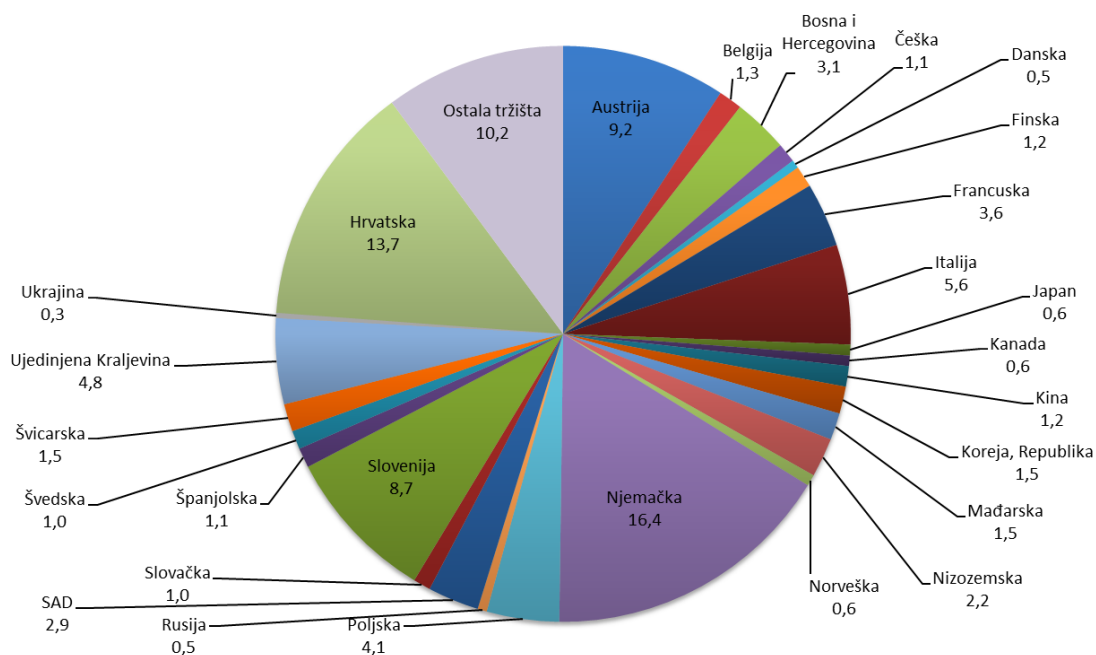
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u travnju 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom travnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou i nadalje bilježi Njemačka, a potom slijedi domaće tržište pa Austrija, Slovenija i Italija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u travnju 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom travnja (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska te Dubrovačko-neretvanska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	275.961	961.993
Splitsko-dalmatinska	168.647	499.470
Primorsko-goranska	157.139	486.239
Dubrovačko-neretvanska	168.370	477.773
Zadarska	85.152	262.456
Grad Zagreb	115.071	208.010
Šibensko-kninska	50.098	143.550
Ličko-senjska	40.607	68.214
Karlovačka	23.336	36.632
Krapinsko-zagorska	14.267	30.185
Osječko-baranjska	9.019	18.350
Vukovarsko-srijemska	7.903	14.423
Međimurska	6.352	13.798
Zagrebačka	8.715	13.753
Varaždinska	5.815	12.631
Sisačko-moslavačka	2.954	10.681
Bjelovarsko-bilogorska	2.186	7.739
Brodsko-posavska	2.873	4.608
Požeško-slavonska	1.665	3.561
Virovitičko-podravska	1.163	3.163
Koprivničko-križevačka	1.683	2.904

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

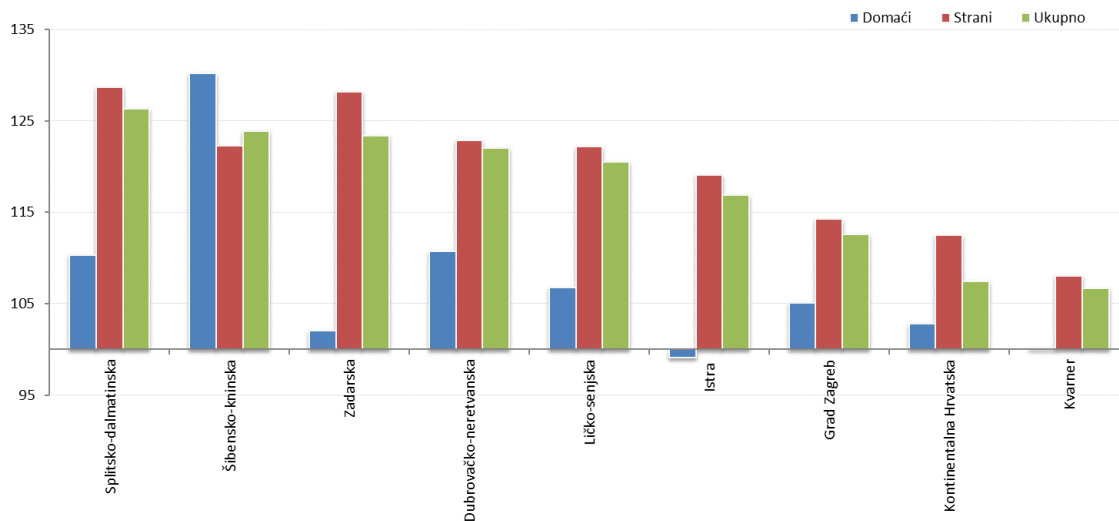
Gledajući ukupan promet sve županije bilježe rast u odnosu na travanj prethodne godine, a prema stopama rasta prednjači Splitsko-dalmatinska županija. Potom slijede Šibensko-kninska, Zadarska, Dubrovačko-neretvanska, Ličko-senjska i Istarska županija, zatim Grad Zagreb te kontinentalna Hrvatska i Kvarner.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u travnju, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	99,06	119,04	116,87	29,3%
Splitsko-dalmatinska	110,28	128,69	126,34	15,2%
Kvarner	100,07	108,03	106,72	14,8%
Dubrovačko-neretvanska	110,76	122,89	122,02	14,6%
Zadarska	102,04	128,14	123,35	8,0%
Grad Zagreb	105,06	114,24	112,62	6,3%
Kontinentalna Hrvatska	102,84	112,54	107,45	5,3%
Šibensko-kninska	130,24	122,27	123,91	4,4%
Ličko-senjska	106,75	122,18	120,48	2,1%

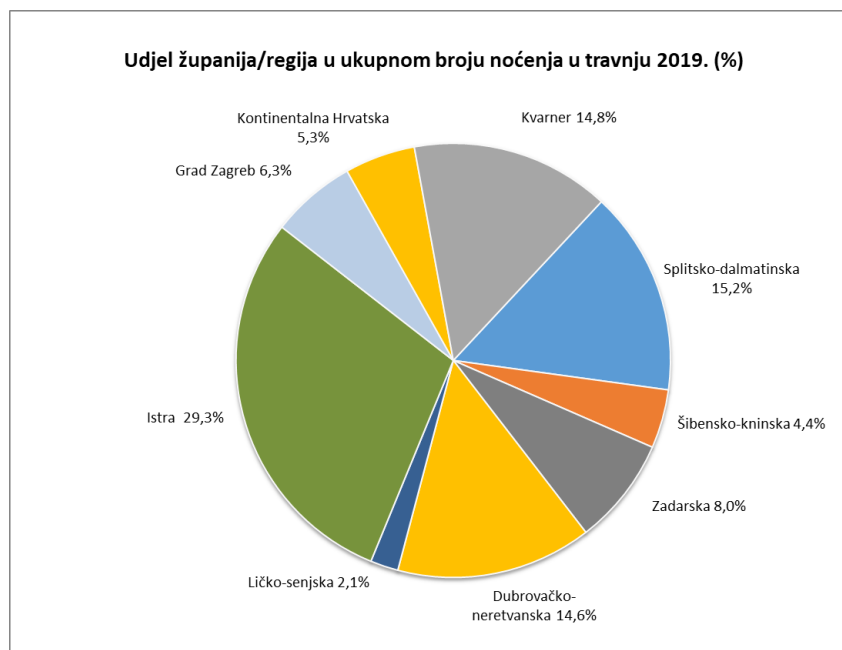
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u travnju 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom travnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (29,3 %), a potom slijedi Splitsko-dalmatinska (15,2 %) te Kvarner s udjelom od 14,8 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u travnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	334.209
Zagreb	208.010
Poreč	176.912
Split	151.620
Rovinj	151.119
Zadar	109.349
Umag	102.666
Opatija	93.778
Labin	83.552
Pula	76.928

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u travnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	34.281	Dubrovnik	314.796
Rovinj	22.421	Zagreb	173.729
Dubrovnik	19.413	Poreč	162.013
Split	17.306	Split	134.314
Zadar	15.413	Rovinj	128.698
Poreč	14.899	Umag	96.863
Šibenik	14.762	Zadar	93.936
Opatija	14.163	Opatija	79.615
Mali Lošinj	12.780	Labin	76.050
Pula	10.030	Pula	66.898

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u travnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	87.055	215.707
Poreč	42.655	148.296
Zagreb	84.208	130.701
Rovinj	28.014	89.016
Opatija	32.609	77.715
Umag	25.875	75.708
Labin	19.284	74.759
Zadar	28.080	58.472
Split	25.888	50.796
Konavle	13.031	44.770

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u travnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	9.988	32.314
Vrsar	6.861	25.670
Krk	6.045	22.491
Tar	5.984	22.283
Medulin	6.144	19.731
Novigrad (Istarska)	5.879	18.103
Funtana	4.911	16.725
Mali Lošinj	3.484	13.191
Omišalj	3.921	11.598
Cres	2.855	11.370

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u travnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	28.445	87.828
Split	20.244	67.205
Zagreb	14.447	44.891
Zadar	12.076	33.088
Pula	6.307	21.668
Rovinj	6.081	20.033
Plitvička Jezera	9.506	15.925
Poreč	3.467	14.269
Opatija	3.520	13.295
Rijeka	3.968	13.131

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u travnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	1.459	17.285
Rovinj	503	4.441
Poreč	446	4.226
Mali Lošinj	662	3.833
Medulin	490	3.805
Dubrovnik	272	3.189
Vodnjan	364	2.997
Pula	167	2.895
Orebić	472	2.736
Crikvenica	294	2.716

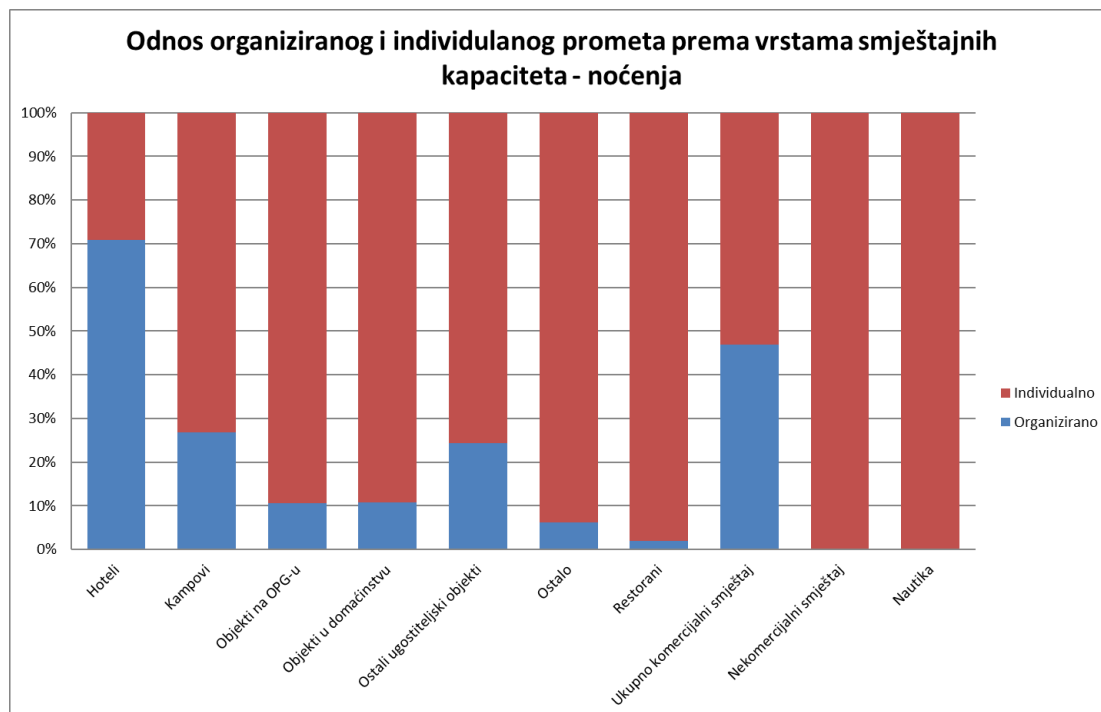
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 45 % turističkih noćenja u travnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 55 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvareno je nešto manje od trećine putovanja (29%). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 11 %, dok je udjel individualaca 89 %.

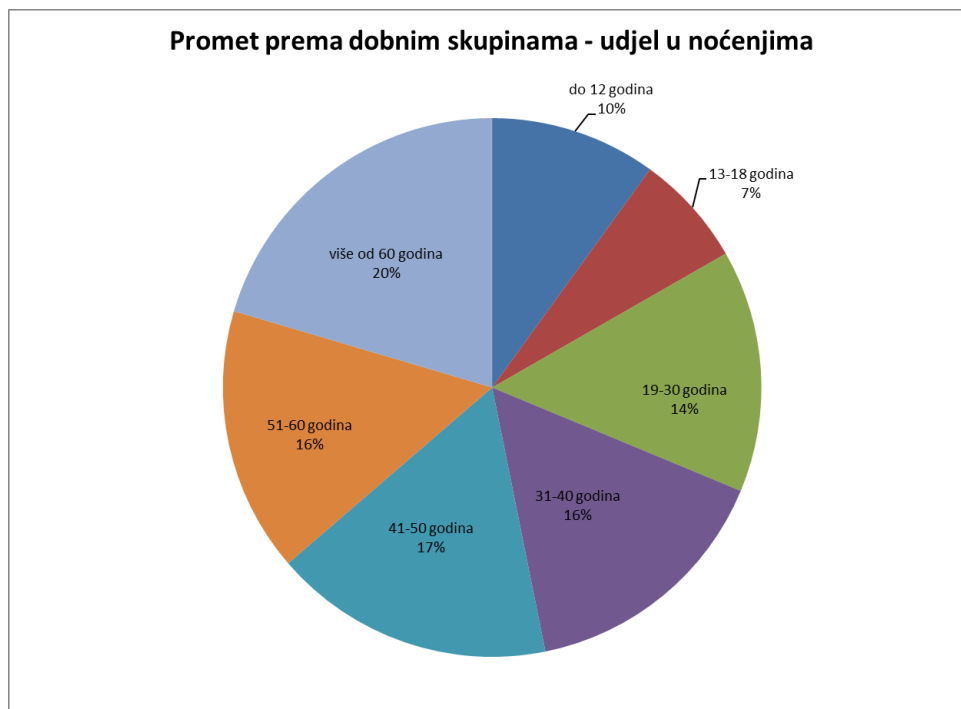
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	71%	29%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	11%	89%
Objekti u domaćinstvu	11%	89%
Ostali ugostiteljski objekti	24%	76%
Ostalo	6%	94%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	47%	53%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	45%	55%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



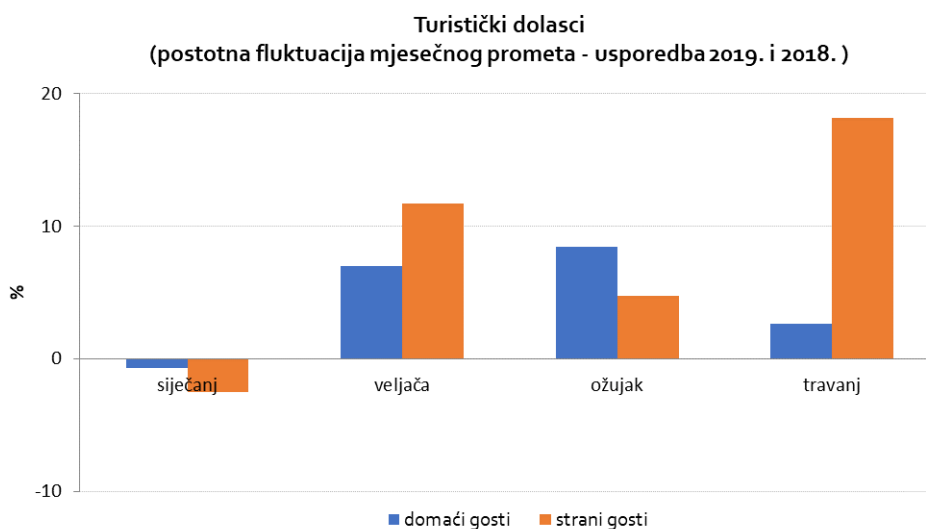
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - travanj 2019.

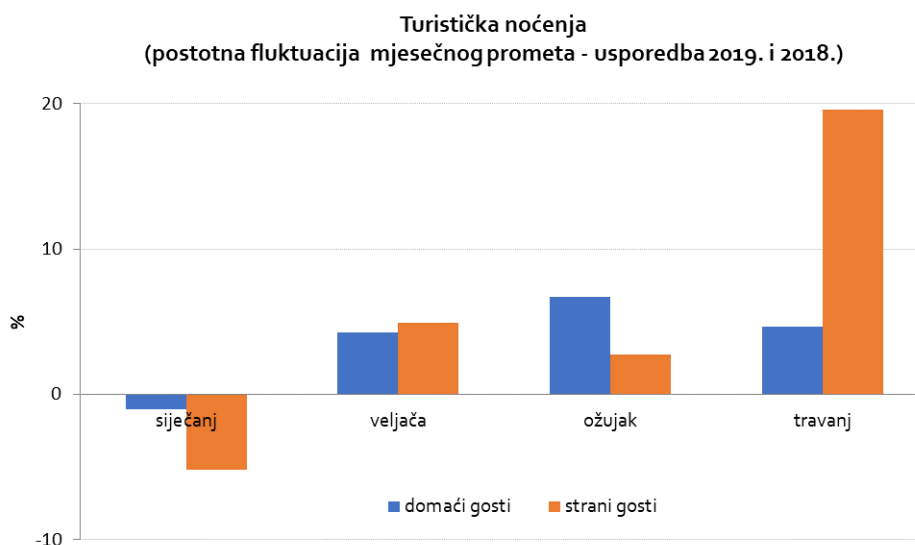
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-travanj 2019. broj dolazaka stranih turista porastao je za 12,60 % (1.597.661 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 6,33 % (503.644 dolaska). Broj noćenja stranih turista rastao je za 10,56 % (4.414.132 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 6,03 % (1.228.637 noćenja).

U ukupnom stranom i domaćem turističkom prometu, broj dolazaka u promatranom razdoblju porastao je za 11,03 % (2.101.305 dolazaka), a broj noćenja rastao je stopom od 9,54 % (5.642.769 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

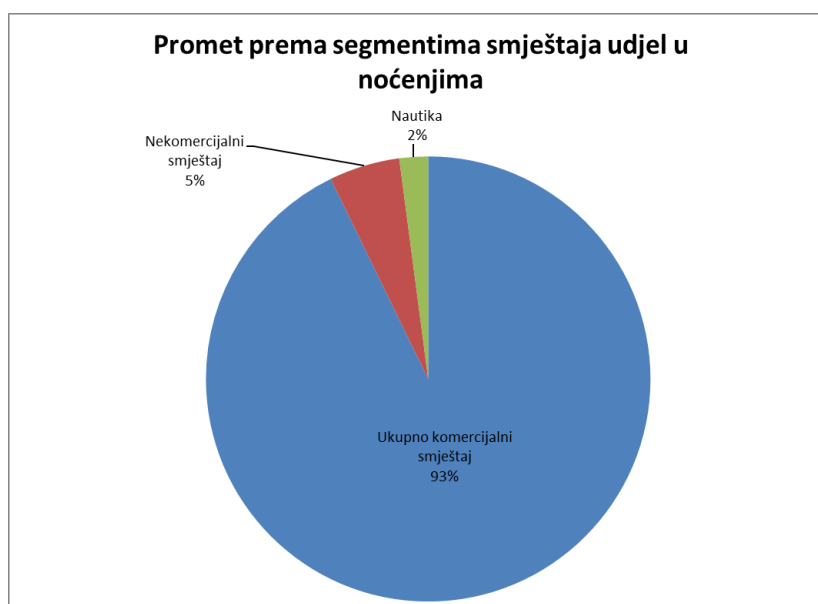


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-30.04.2019.		01.01.2018.-30.04.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.408.979	3.155.635	1.278.099	3.016.870	110,24	104,60
Kampovi	126.422	401.321	120.763	370.590	104,69	108,29
Objekti na OPG-u	3.563	10.163	3.237	7.486	110,07	135,76
Objekti u domaćinstvu	299.055	1.134.449	237.943	902.788	125,68	125,66
Ostali ugostiteljski objekti	209.667	529.884	199.229	490.470	105,24	108,04
Ostalo	338	1.157	362	935	93,37	123,74
Restorani	1.365	2.509	1.389	2.529	98,27	99,21
Ukupno komercijalni smještaj	2.049.389	5.235.118	1.841.022	4.791.668	111,32	109,25
Nekomercijalni smještaj	25.060	290.150	22.403	240.202	111,86	120,79
Nautika	26.856	117.501	29.095	119.250	92,30	98,53
UKUPNO	2.101.305	5.642.769	1.892.520	5.151.120	111,03	109,54

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



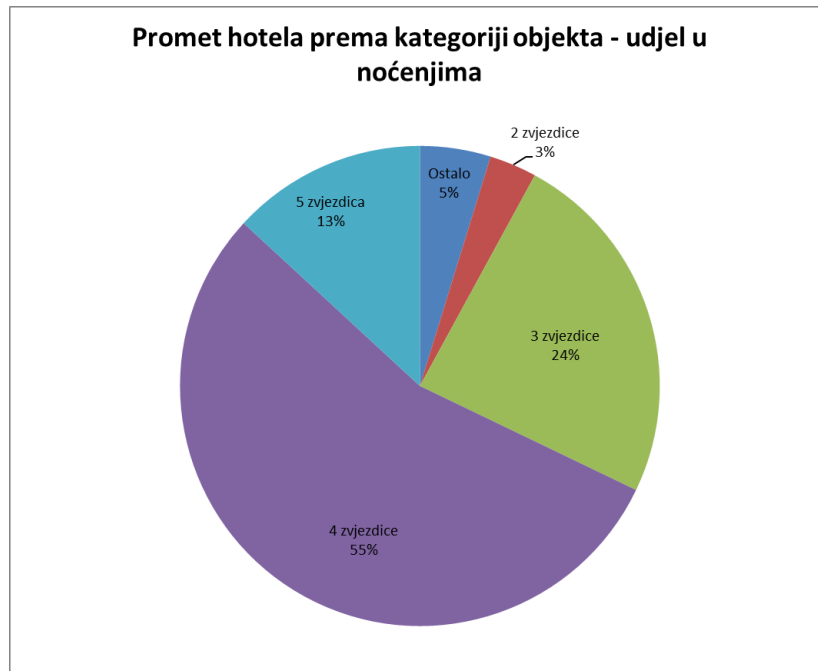
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-travanj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (93%), dok je promet u nautičkom segmentu minimalan (2 %). Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od približno 5%.



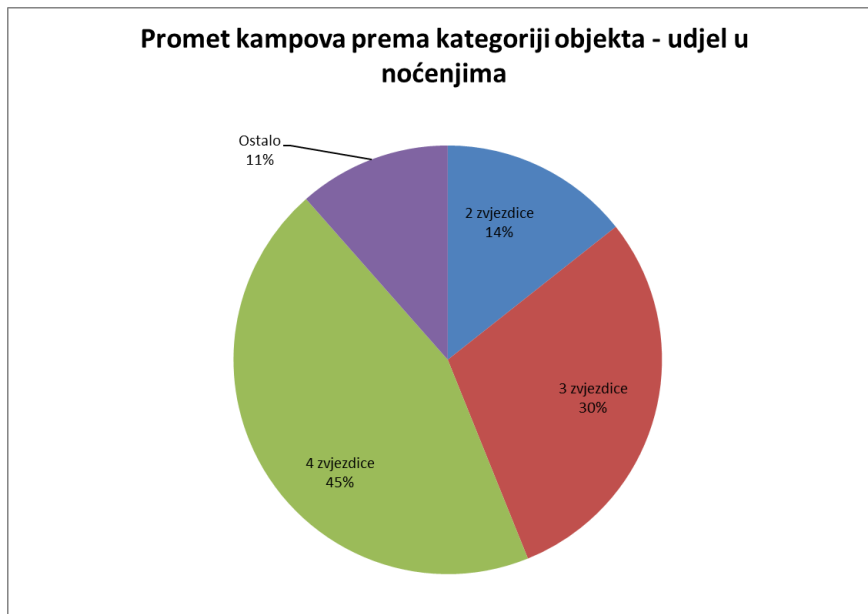
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-travanj dominira promet u hotelima (60 %), a potom slijede objekti obiteljskog smještaja (22%).



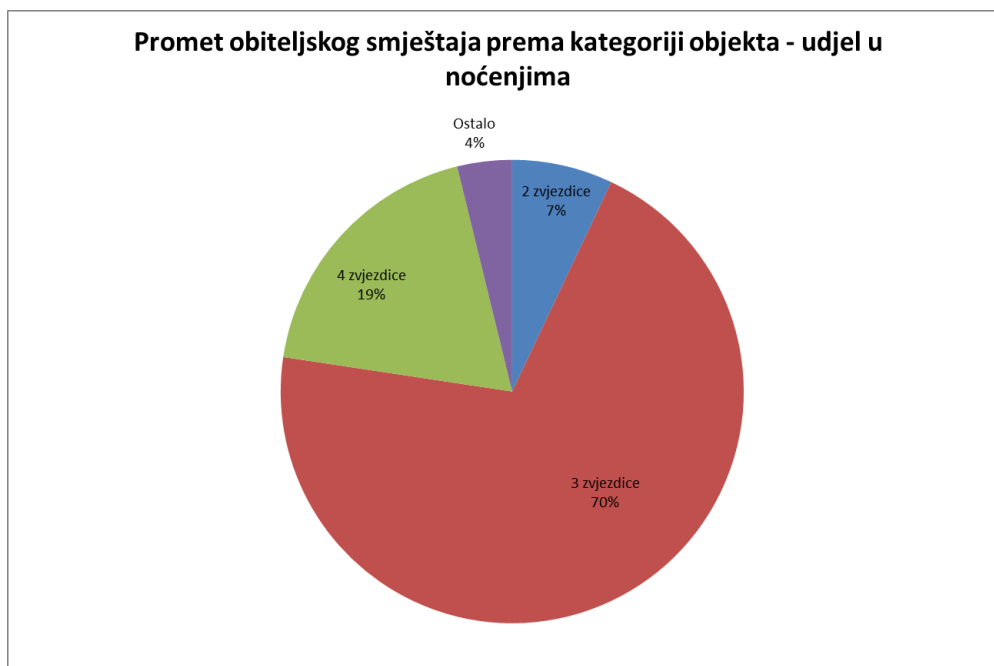
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-travanj riječ o malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 i 3 zvjezdice.



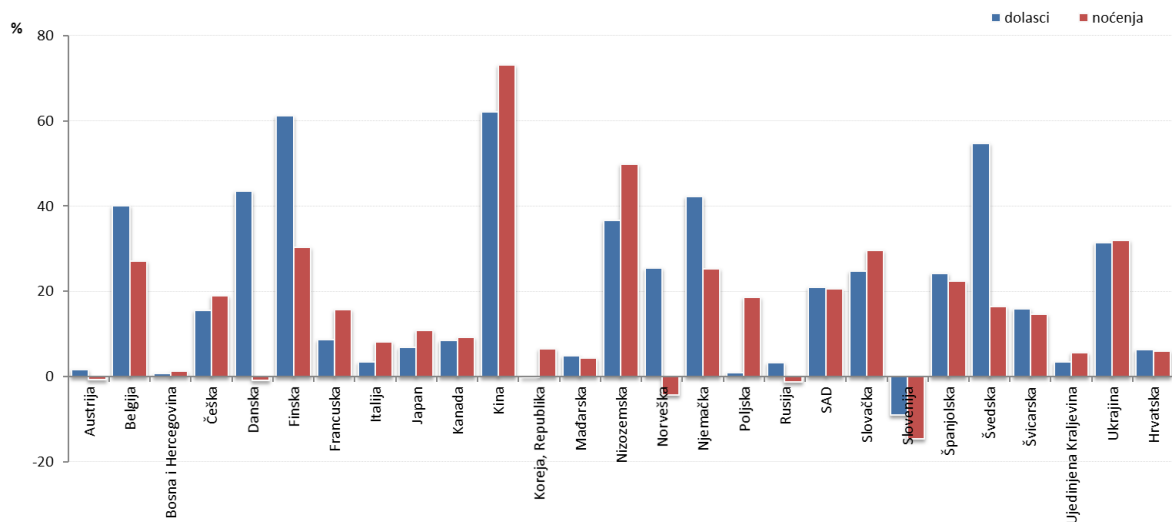
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-travanj ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-travanj, u usporedbi s istim razdobljem 2018., ostvareni su s većine tržišta. Rast u dolascima i noćenjima bilježi se s tržišta Kine, Finske, Nizozemske, Švedske, Njemačke, Belgije, Češke, Francuske, Italije, Mađarske, Poljske, Slovačke, Španjolske, Švicarske, UK-a, Ukrajine i domaćeg tržišta te dalekih tržišta Japana, Kanade i SAD-a.

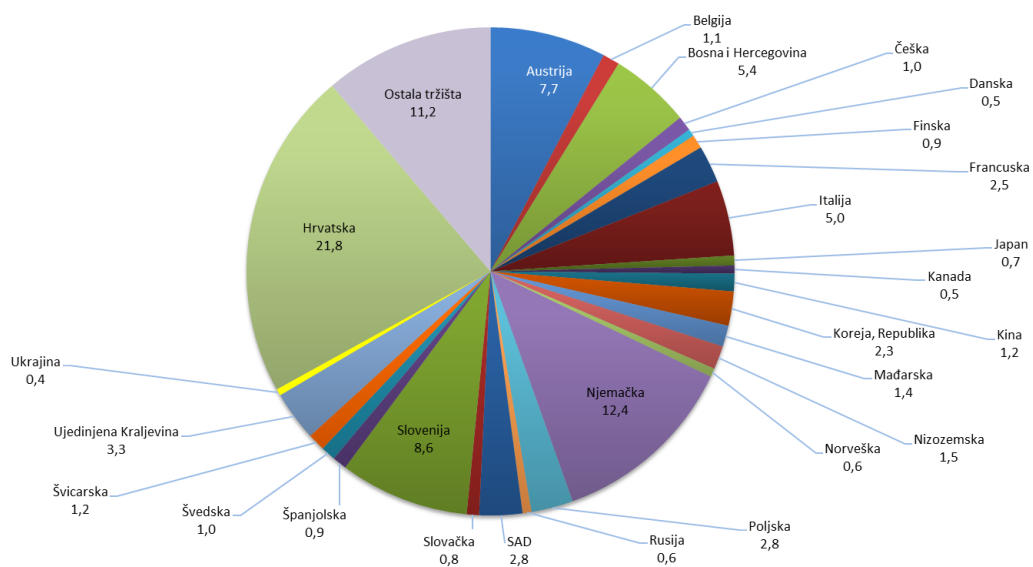
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - travanj 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Domaće tržište udjelom dominira u ukupnom prometu razdoblja siječanj-travanj, a potom slijede tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije i BiH.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - travanj 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U prva četiri mjeseca tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Kvarnera i Splitsko-dalmatinske županije).

	Dolasci	Noćenja
Istarska	433.019	1.466.931
Primorsko-goranska	264.465	820.238
Splitsko-dalmatinska	278.473	786.963
Dubrovačko-neretvanska	282.119	718.429
Grad Zagreb	318.123	613.439
Zadarska	130.467	377.581
Šibensko-kninska	76.209	213.312
Krapinsko-zagorska	49.610	110.096
Ličko-senjska	64.348	105.300
Karlovačka	43.819	67.893
Osječko-baranjska	27.096	59.355
Međimurska	22.674	50.879
Varaždinska	17.834	44.805
Zagrebačka	24.102	43.101
Sisačko-moslavačka	10.411	42.144
Vukovarsko-srijemska	26.308	41.185
Bjelovarsko-bilogorska	8.413	30.639
Brodsko-posavska	8.692	15.186
Požeško-slavonska	5.449	12.208
Virovitičko-podravska	4.620	12.200
Koprivničko-križevačka	5.054	10.885

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

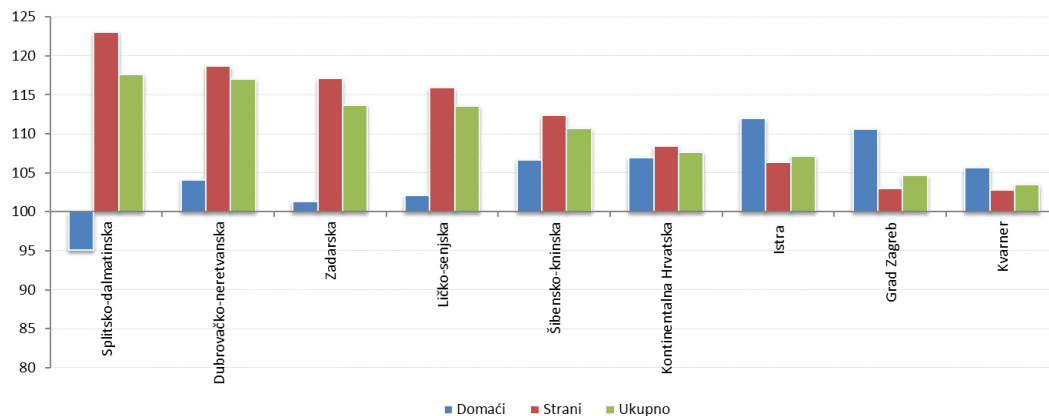
Gledajući ukupne relativne pokazatelje za razdoblje siječanj-travanj, sve županije bilježe rast, među kojima prednjači Splitsko-dalmatinska, a potom slijede Dubrovačko-neretvanska, Zadarska, Ličko-senjska, Šibensko-kninska županija te kontinentalna Hrvatska, Istra, Grad Zagreb i Kvarner.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-travanj, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	111,95	106,36	107,14	26,00%
Kvarner	105,65	102,76	103,47	14,54%
Splitsko-dalmatinska	95,11	123,05	117,59	13,95%
Dubrovačko-neretvanska	104,06	118,71	117,05	12,73%
Grad Zagreb	110,60	102,98	104,67	10,87%
Kontinentalna Hrvatska	106,98	108,45	107,58	9,58%
Zadarska	101,27	117,09	113,67	6,69%
Šibensko-kninska	106,61	112,36	110,66	3,78%
Ličko-senjska	102,06	115,93	113,51	1,87%

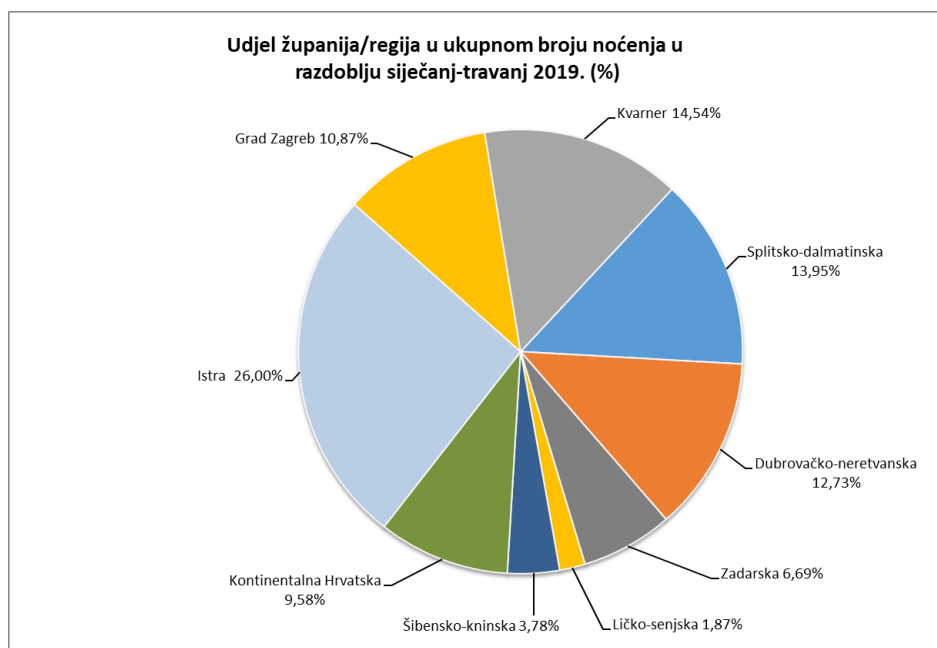
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-travanj 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-travanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (26,00 %), zatim slijede Kvarner (14,54 %) te Splitsko-dalmatinska (13,95 %), Dubrovačko-neretvanska županija (12,73 %) i Grad Zagreb (10,87 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	613.439
Dubrovnik	524.032
Rovinj	280.073
Split	257.564
Poreč	243.433
Opatija	204.638
Zadar	172.663
Umag	158.981
Labin	121.562
Pula	117.520

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	143.438	Dubrovnik	477.175
Rovinj	61.898	Zagreb	470.001
Opatija	51.366	Rovinj	218.175
Split	50.642	Poreč	212.447
Dubrovnik	46.857	Split	206.922
Zadar	35.618	Opatija	153.272
Poreč	30.986	Umag	145.580
Rijeka	28.916	Zadar	137.045
Šibenik	28.269	Labin	108.175
Topusko	27.039	Medulin	97.051

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	236.271	386.080
Dubrovnik	177.970	362.199
Poreč	62.279	200.164
Rovinj	68.197	191.442
Opatija	77.681	170.008
Umag	42.173	119.122
Labin	30.289	108.259
Zadar	54.942	100.562
Split	54.995	99.109
Podgora	34.733	78.110

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	9.572	36.122
Rovinj	10.378	33.217
Krk	6.777	24.205
Tar	5.984	22.283
Medulin	6.144	19.731
Novigrad (Istarska)	6.639	19.682
Funtana	5.807	19.621
Mali Lošinj	4.208	18.941
Omišalj	3.921	11.598
Cres	2.855	11.370

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	39.920	138.450
Dubrovnik	35.809	115.540
Split	28.077	105.316
Zadar	15.531	45.003
Rovinj	9.447	38.030
Pula	9.437	37.151
Rijeka	9.518	34.515
Opatija	6.404	29.037
Poreč	5.024	22.550
Plitvička Jezera	11.588	19.338

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-travanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	2.077	27.311
Dubrovnik	684	10.202
Pula	471	9.443
Vodnjan	993	9.433
Rovinj	816	9.038
Poreč	732	8.869
Rijeka	448	7.725
Medulin	728	7.152
Orebić	801	6.121
Split	292	5.965

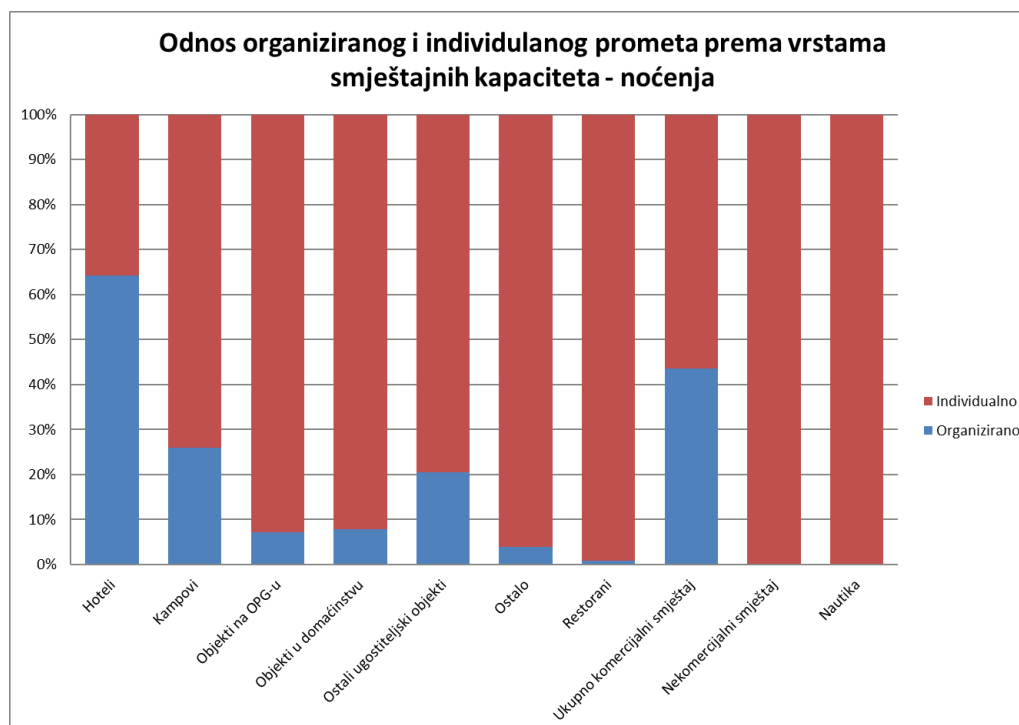
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 41 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-travanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 59 % individualaca. U hotelskom segmentu 64 % hotelskih noćenja ostvareno je u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok je 92 % bilo individualaca.

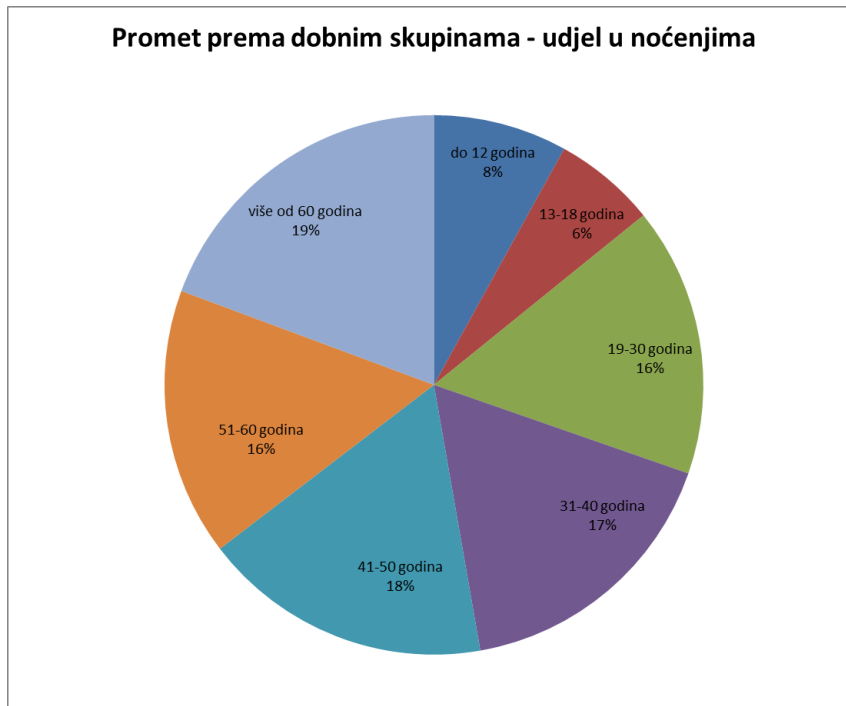
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	64%	36%
Kampovi	26%	74%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	8%	92%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	4%	96%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	44%	56%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	41%	59%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.