



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- ožujak 2019. -**

Sadržaj:

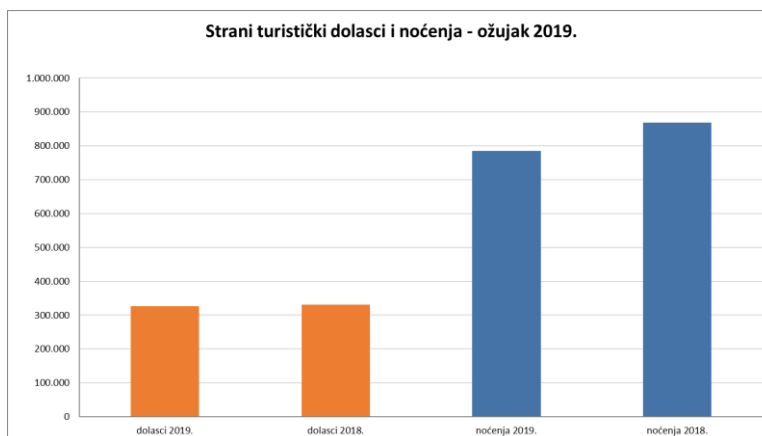
Ožujak 2019.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj - ožujak 2019.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Ožujak 2019.

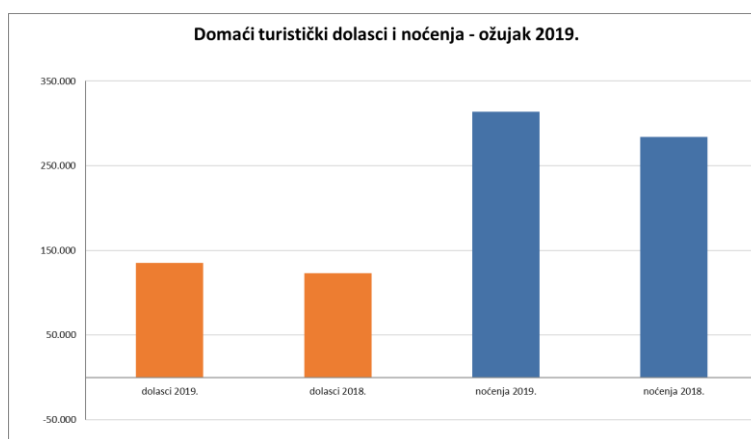
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom ožujka 2019. bilježi se pad broja dolazaka stranih turista od 1,1 % (326.834 dolaska), dok dolasci domaćih turista istovremeno bilježe rast od 10 % (135.204 dolaska). Broj noćenja stranih turista u pao je za 9,6 % (784.241 noćenje), dok noćenja domaćih turista bilježe rast od 10,3 % (313.499 noćenja).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), mjereno u dolascima, u ožujku bilježi blagi rast od 1,9 % (462.038 dolazaka), dok noćenja bilježe pad od 4,7 % (1.097.740 noćenja). Valja naglasiti kako je u većem dijelu ožujka promet bio značajno veći od usporedivog prošlogodišnjeg razdoblja i to sve do samog kraja mjeseca, kada dolazi do osjetnijeg pada u odnosu na 2018., uslijed činjenice da je prošle godine u terminu 30. ožujka do 2. travnja 2018. značajan broj turista posjetio hrvatske destinacije tijekom produženog „uskršnjeg vikenda“ (datum Uskrsa bio je 1. travnja 2018., što znači da je velik broj posjetitelja u Hrvatsku stizao već u petak, 30. ožujka). U tekućoj godini Uskrs obilježavamo tri tjedna kasnije nego lani, stoga se osjetan indeksni rast broja dolazaka i noćenja u odnosu na 2018. očekuje u travnju.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

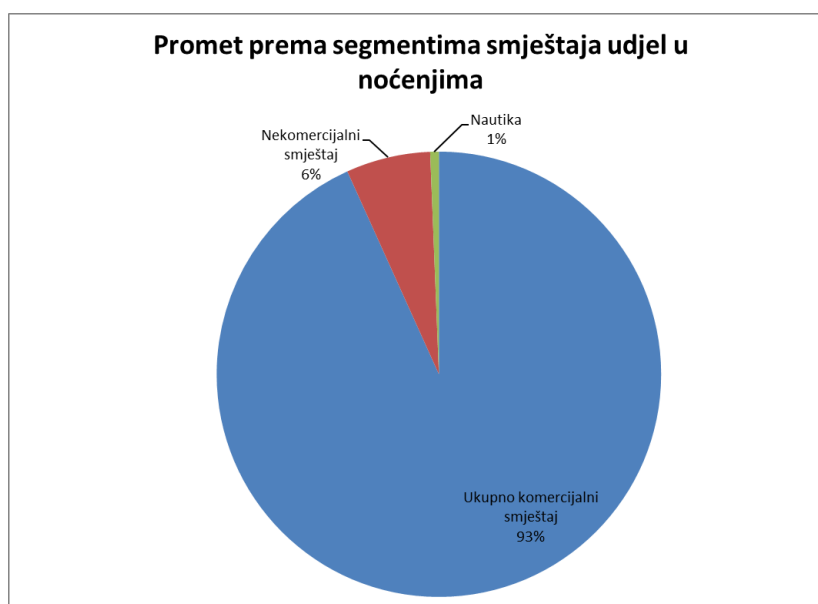


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.03.2019.-31.03.2019.		01.03.2018.-31.03.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	354.251	685.799	339.863	745.243	104,23	92,02
Kampovi	5.921	18.248	9.410	28.171	62,92	64,78
Objekti na OPG-u	851	2.193	743	1.795	114,54	122,17
Objekti u domaćinstvu	48.533	206.006	48.350	200.856	100,38	102,56
Ostali ugostiteljski objekti	45.402	110.499	47.213	112.406	96,16	98,30
Ostalo	71	199	39	121	182,05	164,46
Restorani	337	587	413	845	81,60	69,47
Ukupno komercijalni smještaj	455.366	1.023.531	446.031	1.089.437	102,09	93,95
Nekomercijalni smještaj	4.743	67.303	3.883	49.659	122,15	135,53
Nautika	1.929	6.906	3.523	12.963	54,75	53,27
UKUPNO	462.038	1.097.740	453.437	1.152.059	101,90	95,29

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



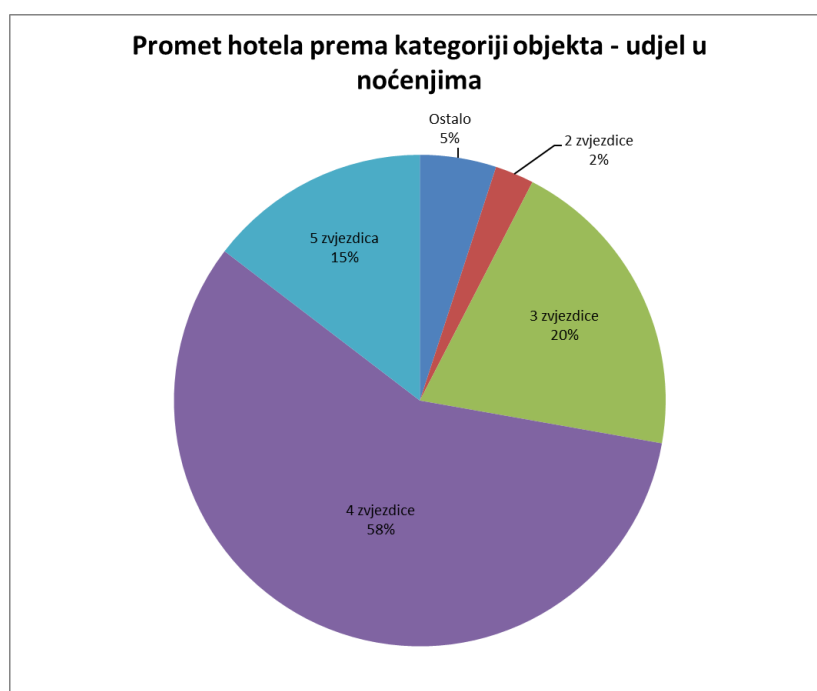
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, gotovo sav turistički promet registriran je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (1 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (6 %) zastupljeni s malim udjelima.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom ožujka više od 2/3 prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s udjelom od 20 %.



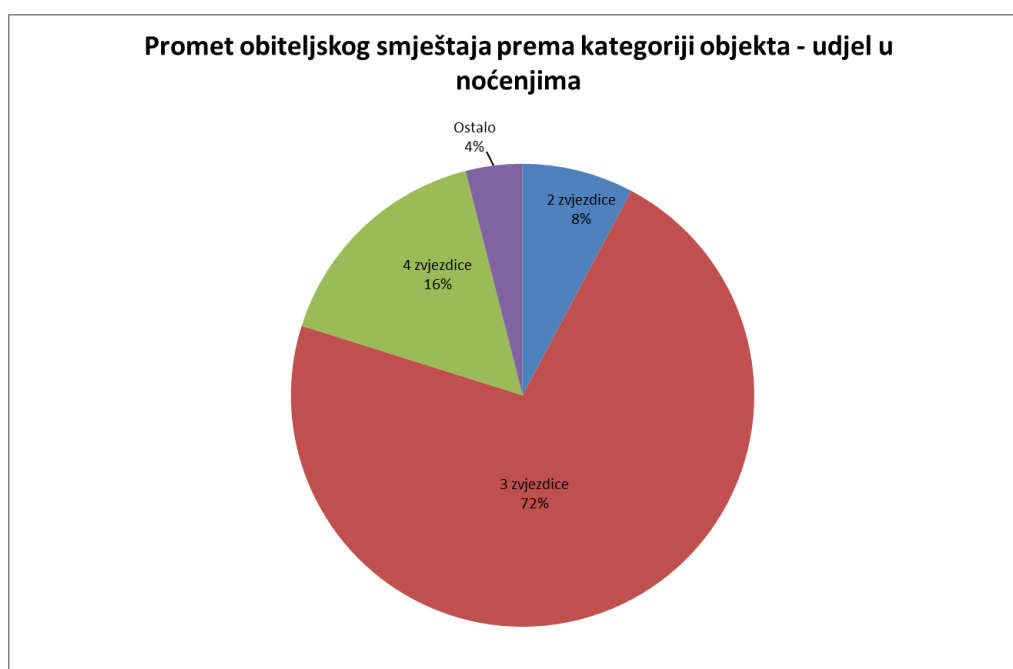
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom ožujka gotovo najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (35 %), iako valja napomenuti kako je riječ o malim apsolutnim brojkama.



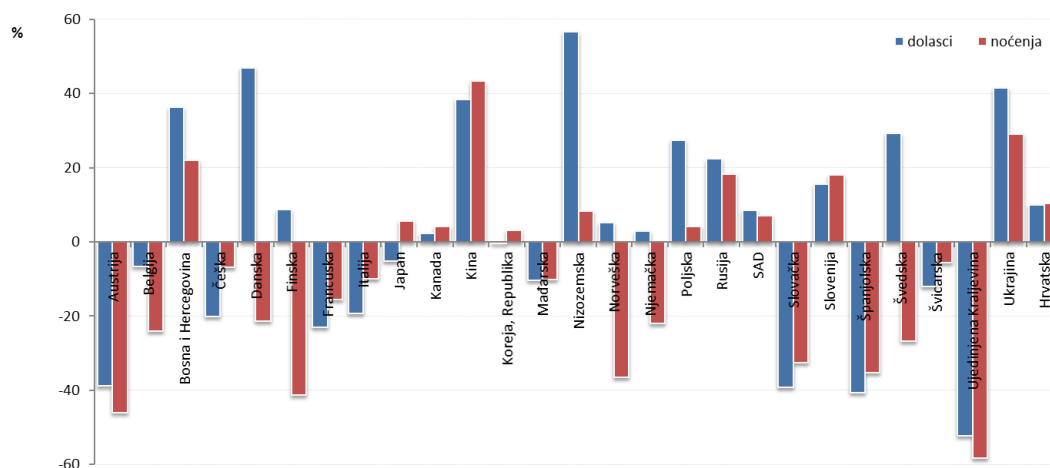
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom ožujka ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice (72 %).

Rezultati prema tržištima

Tijekom ožujka, najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježe određena daleka tržišta, poput Kine, Tajvana i SAD-a, dok u krugu značajnijih tržišta Europe prema rastu prednjače Slovenija i Poljska (naravno, rastao je i turistički promet domaćih gostiju). Valja naglasiti kako je niz značajnih tržišta ipak u padu, uslijed već spomenute razlike u terminu Uskrsa, koja je rezultirala činjenicom da je prošle godine značajan dio „uskršnjeg“ prometa bio registriran krajem ožujka, dok će ove godine biti registriran u cijelosti u travnju.

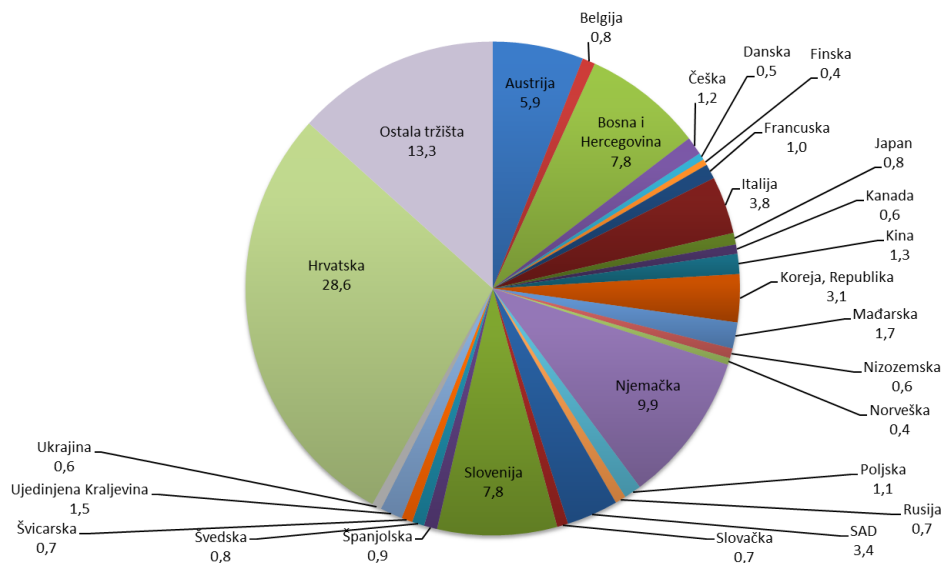
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u ožujku 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou i nadalje bilježi domaće tržište, a potom slijede Njemačka, Slovenija, BiH i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u ožujku 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom ožujka (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede grad Zagreb, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija. U broju dolazaka na prvom je mjestu Zagreb, a potom Istra i Dubrovačko-neretvanska županija. Glede stopa rasta prometa, valja naglasiti kako su porasti uglavnom ostvareni na području kontinentalnih županija, dok su minusi zabilježeni na području jadranskih županija izuzev Dubrovačko-neretvanske županije, što je generalno posljedica ranije elaboriranog „pomaka“ u terminu Uskrsa.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	85.408	255.916
Grad Zagreb	86.687	168.339
Primorsko-goranska	52.876	154.606
Splitsko-dalmatinska	55.839	135.025
Dubrovačko-neretvanska	63.498	127.290
Zadarska	23.704	59.720
Šibensko-kninska	17.786	42.789
Krapinsko-zagorska	11.372	23.695
Osječko-baranjska	8.075	19.421
Ličko-senjska	12.645	18.573
Karlovačka	9.129	13.414
Vukovarsko-srijemska	7.707	12.434
Zagrebačka	6.403	11.762
Međimurska	5.251	11.013
Sisačko-moslavačka	2.619	10.879
Varaždinska	4.375	10.765
Bjelovarsko-bilogorska	2.366	8.473
Brodsko-posavska	2.310	4.436
Požeško-slavonska	1.446	3.293
Virovitičko-podravska	1.270	3.216
Koprivničko-križevačka	1.272	2.681

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Prema stopama rasta prednjače kontinentalna Hrvatska i grad Zagreb, Istra, a potom slijede Ličko-senjska i Dubrovačko-neretvanska županija. Gledajući ukupan promet, ostale županije bilježe pad.

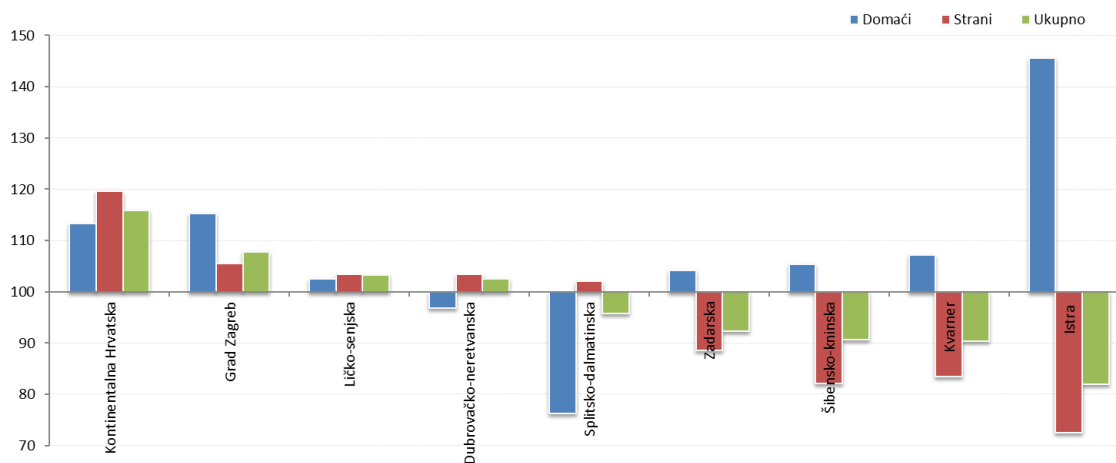
Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u ožujku, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	145,62	72,53	81,88	23,3%
Grad Zagreb	115,22	105,51	107,69	15,3%
Kvarner	107,12	83,42	90,40	14,1%
Kontinentalna Hrvatska	113,37	119,59	115,89	12,3%
Splitsko-dalmatinska	76,30	102,11	95,69	12,3%
Dubrovačko-neretvanska	96,85	103,41	102,46	11,6%
Zadarska	104,13	88,49	92,28	5,4%

Šibensko-kninska	105,39	82,07	90,60	3,9%
Ličko-senjska	102,54	103,48	103,30	1,7%

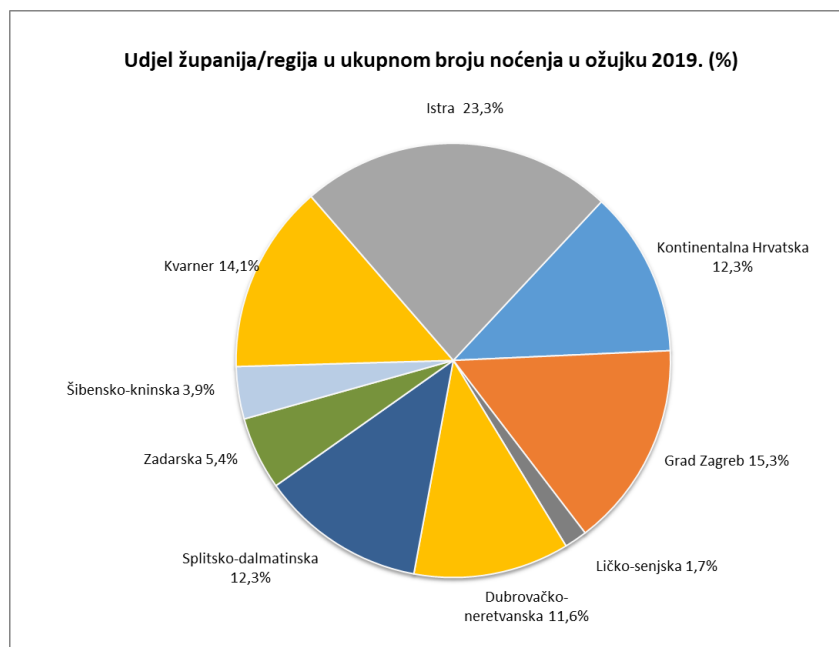
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u ožujku 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (23,3 %), a potom slijedi Grad Zagreb (15,3 %) te Kvarner s udjelom od 14,1 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	168.428
Dubrovnik	101.696
Opatija	56.301
Rovinj	54.965
Split	49.739
Poreč	37.615
Umag	35.061
Zadar	31.908
Labin	24.980
Podgora	23.835

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u ožujku 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	40.380	Zagreb	128.048
Rovinj	16.204	Dubrovnik	89.793
Opatija	15.886	Opatija	40.415
Split	13.430	Rovinj	38.761
Dubrovnik	11.903	Split	36.309
Šibenik	9.566	Umag	31.105
Zadar	9.428	Poreč	28.425
Poreč	9.190	Podgora	23.175
Rijeka	7.872	Zadar	22.480
Topusko	7.212	Labin	22.097

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	66.084	110.273
Dubrovnik	50.540	80.911
Opatija	23.334	48.619
Rovinj	16.837	42.403
Poreč	12.360	30.257
Umag	11.621	29.486
Split	14.523	23.574
Labin	7.154	23.006
Podgora	11.360	22.808
Zadar	13.676	21.745

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.604	5.163
Mali Lošinj	422	2.517
Krk	690	1.623
Funtana	559	1.548
Bale	366	1.356
Split	308	993
Rovinj	390	903
Pag	312	875
Rakovica	474	772
Omiš	122	611

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	10.063	35.544
Split	3.998	16.379
Dubrovnik	3.908	13.139
Rijeka	2.414	8.443
Rovinj	1.870	8.000
Opatija	1.323	6.490
Pula	1.605	6.374
Zadar	1.669	5.441
Poreč	886	4.459
Makarska	413	2.958

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	301	5.381
Dubrovnik	167	2.729
Vodnjan	271	2.602
Pula	133	2.465
Poreč	121	2.033
Rijeka	107	1.976
Rovinj	159	1.966
Medulin	116	1.701
Split	68	1.639
Zadar	54	1.568

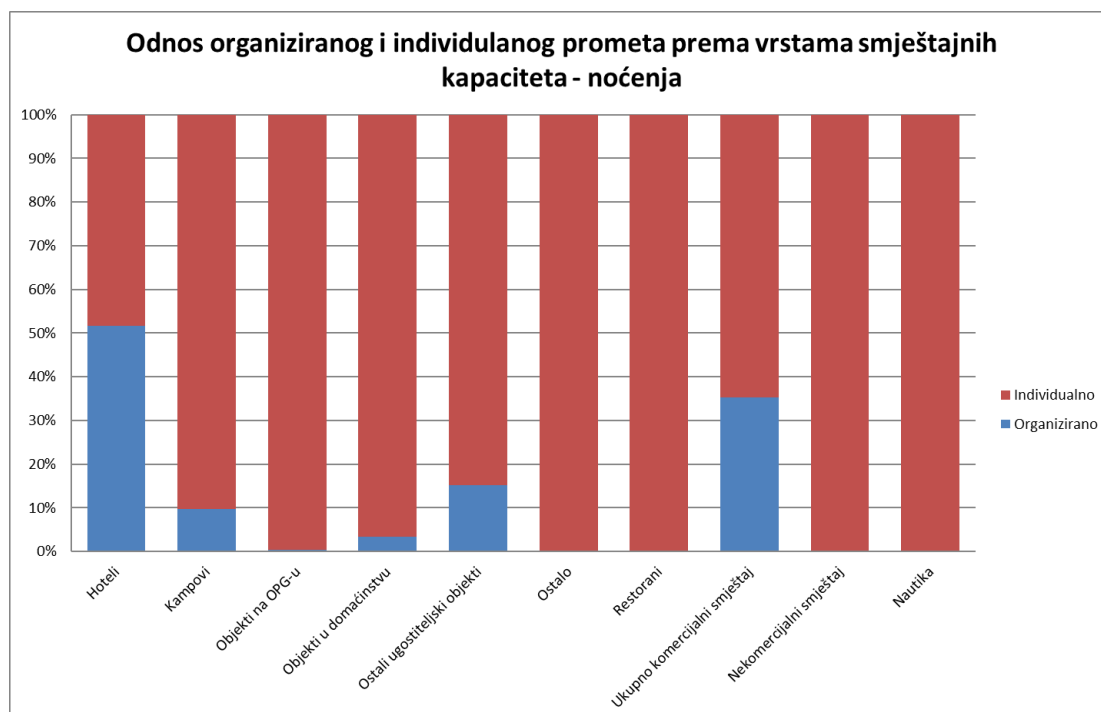
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 43 % turističkih noćenja u ožujku ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 57 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvareno je nešto više od trećine putovanja (37%). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 5 %, dok je udjel individualaca 95 %.

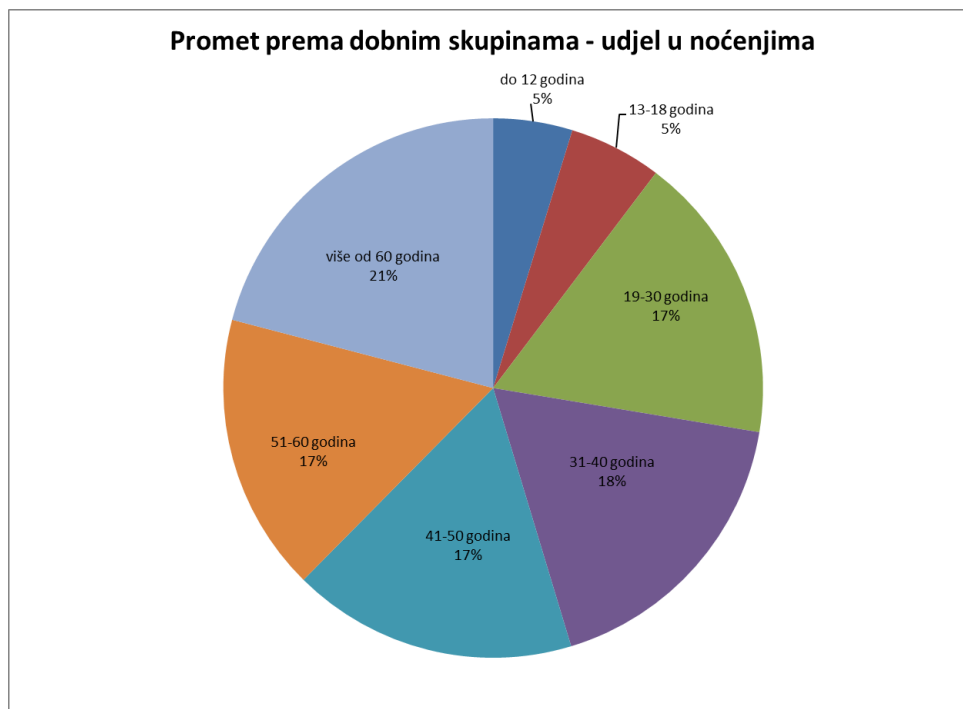
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	63%	37%
Kampovi	20%	80%
Objekti na OPG-u	9%	91%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	19%	81%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	45%	55%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	43%	57%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



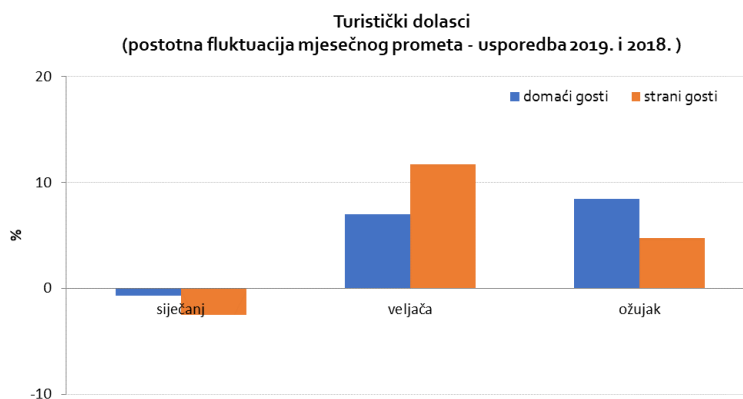
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - ožujak 2019.

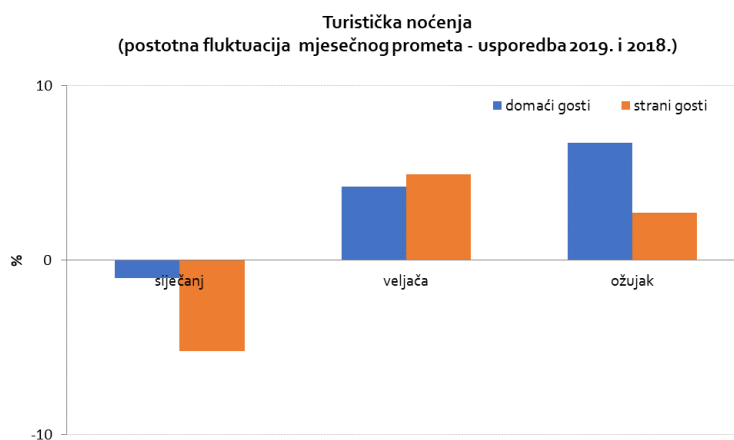
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-ožujak 2019. broj dolazaka stranih turista porastao je za 4,7 % (626.394 dolaska), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8,4 % (324.308 dolazaka). Broj noćenja stranih turista pao je za 2,7 % (1.580.497 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 6,7 % (779.055 noćenje).

U ukupnom stranom i domaćem turističkom prometu, broj dolazaka u promatranom razdoblju porastao je za 6,0 % (950.702 dolaska), a broj noćenja rastao je stopom od 0,2% (2.359.552 noćenja). Ovakav rezultat valja sagledati u kontekstu argumenata kojima je obrazložen rezultat samog ožujka, tj. činjenice da je prošle godine (u terminu 30. ožujka do 2. travnja 2018.) značajan broj turista posjetio hrvatske destinacije tijekom produženog „uskršnjeg vikenda“ (datum Uskrsa bio je 1. travnja 2018.). U tekućoj godini Uskrs obilježavamo tri tjedna kasnije nego lani, stoga se osjetan indeksni rast broja dolazaka i noćenja u odnosu na 2018. očekuje u travnju, a samim tim očekuje se i značajan porast kumulativnih indeksa za razdoblje siječanj-travanj.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

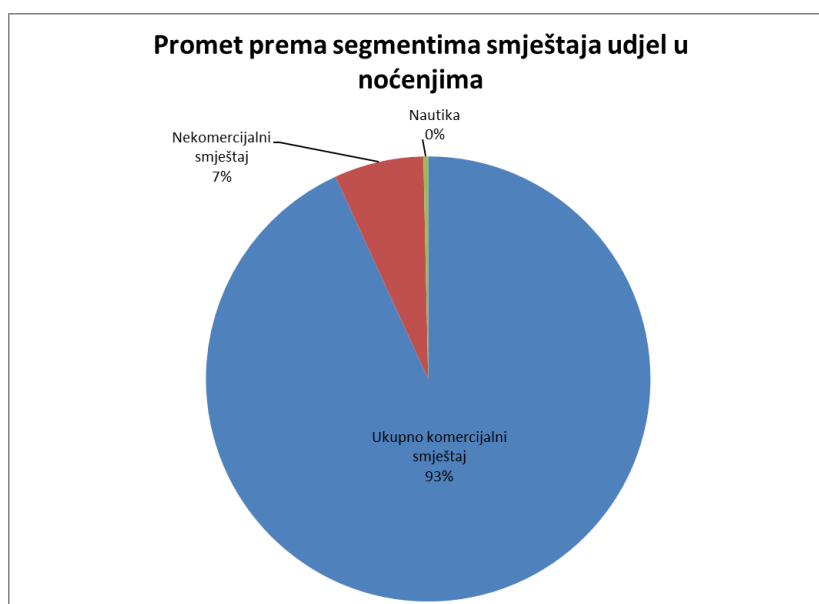


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.03.2019.		01.01.2018.-31.03.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	712.559	1.401.807	665.937	1.458.276	107,00	96,13
Kampovi	8.952	31.576	10.671	38.876	83,89	81,22
Objekti na OPG-u	1.925	5.532	1.730	4.179	111,27	132,38
Objekti u domaćinstvu	107.755	492.206	100.043	451.234	107,71	109,08
Ostali ugostiteljski objekti	105.810	264.828	105.711	261.873	100,09	101,13
Ostalo	144	423	102	325	141,18	130,15
Restorani	881	1.592	909	1.685	96,92	94,48
Ukupno komercijalni smještaj	938.026	2.197.964	885.103	2.216.448	105,98	99,17
Nekomercijalni smještaj	10.435	153.472	8.348	123.947	125,00	123,82
Nautika	2.241	8.116	3.858	14.684	58,09	55,27
UKUPNO	950.702	2.359.552	897.309	2.355.079	105,95	100,19

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



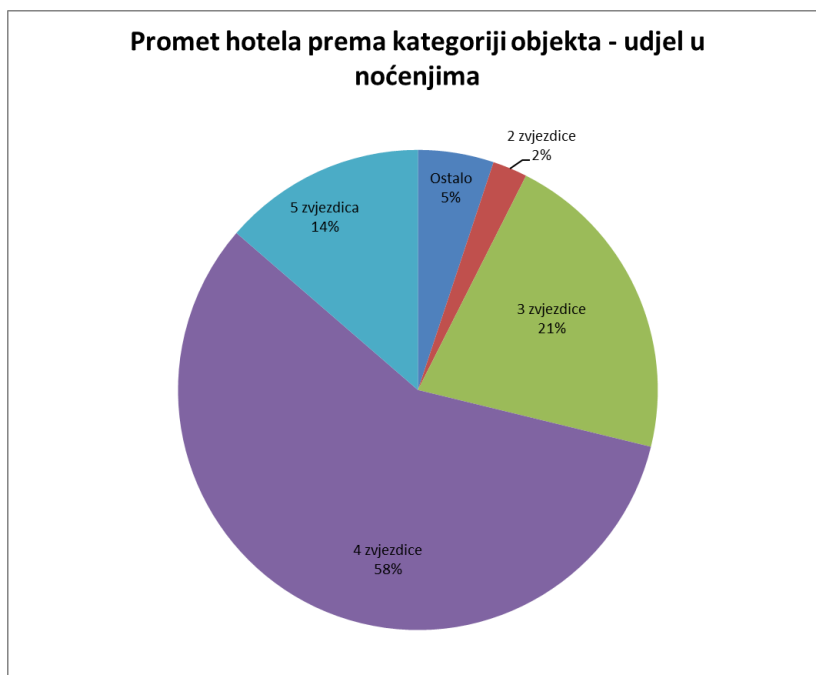
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (93%), dok je promet u nautičkom segmentu minimalan (<0,5%). Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od približno 6,5%.



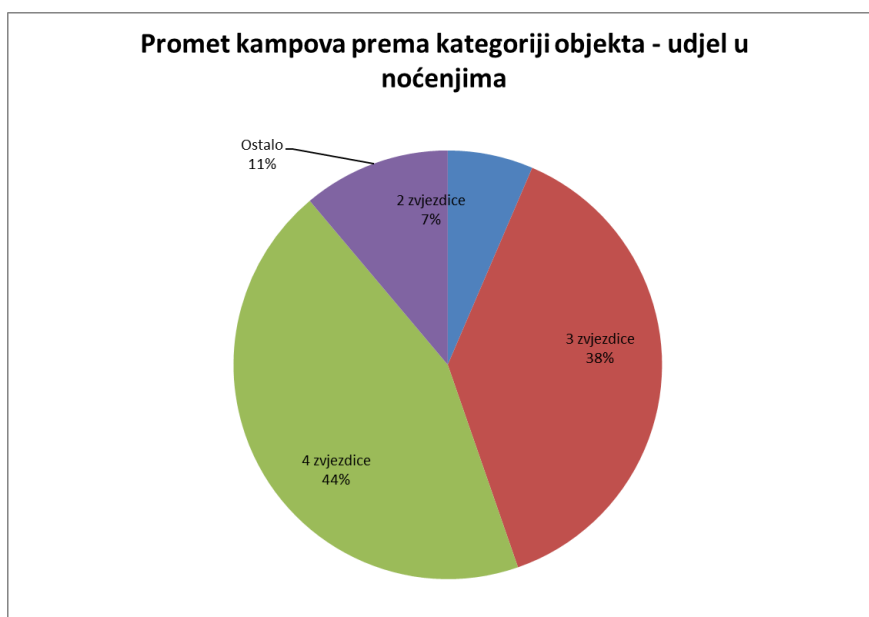
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-ožujak dominira promet u hotelima (64%), a potom slijede objekti obiteljskog smještaja (23%).



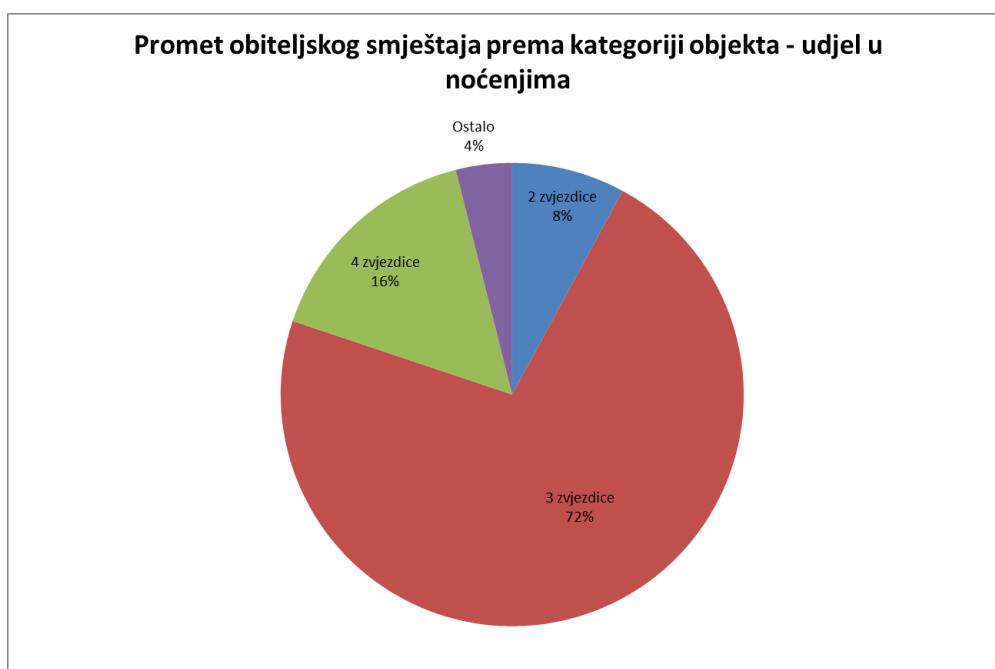
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-ožujak riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 i 3 zvjezdice.



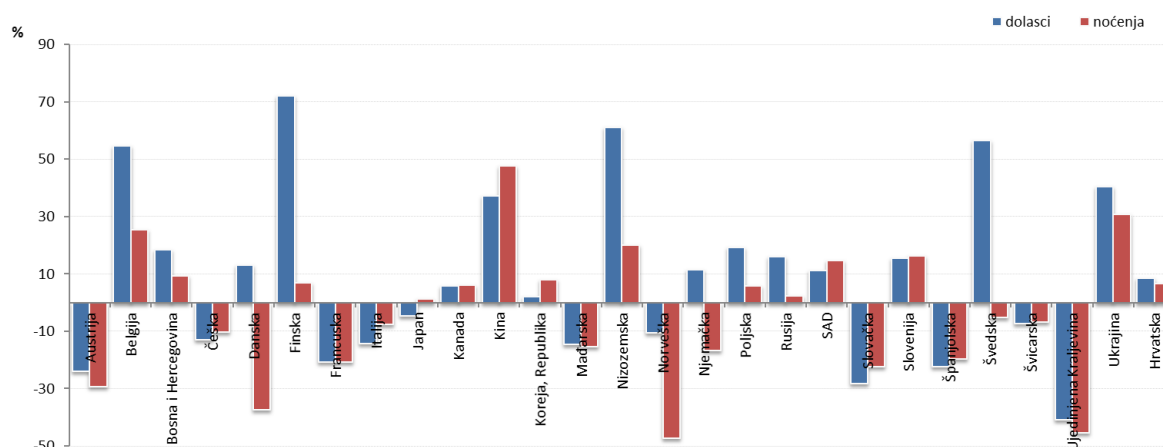
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-ožujak ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-ožujak, u usporedbi s istim razdobljem 2018., ostvareni su s dijela tržišta, no prilikom evaluacije rezultata potrebno je imati u vidu spomenuti „pomak“ u terminu Uskrsa. Generalno gledano, stabilno pozitivne indekse u dosadašnjem dijelu godine Hrvatska je uglavnom zabilježila s „long haul“ tržišta, kao i dijela tržišta Europe, poput Belgije, Nizozemske, Švedske, Finske i dr.

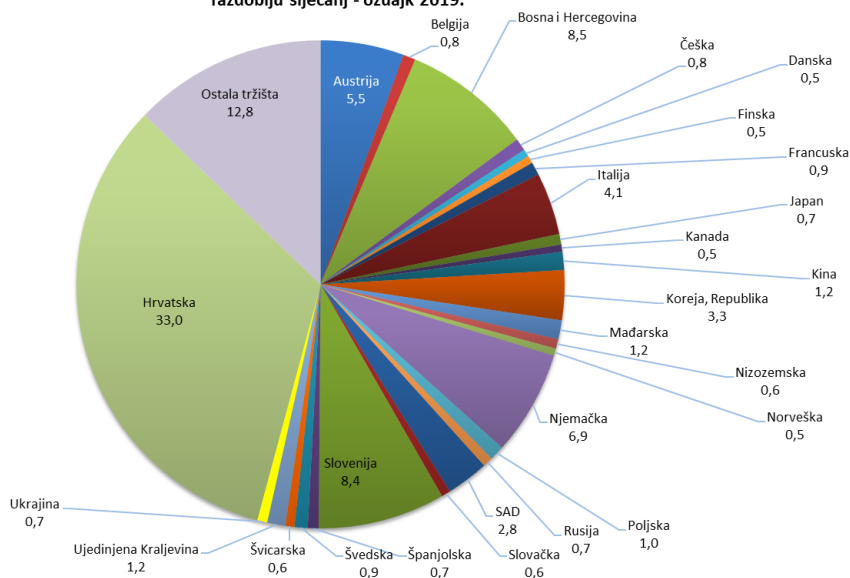
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - ožujak 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Domaće tržište udjelom dominira u ukupnom prometu razdoblja siječanj-ožujak, a potom slijede tržišta BiH, Slovenije, Njemačke, Austrije i Italije.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - ožujak 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U prva tri mjeseca tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Zagreba i Kvarnera). S druge strane, najviše dolazaka u istom razdoblju zabilježio je Zagreb.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	156.255	503.308
Grad Zagreb	202.737	405.178
Primorsko-goranska	107.256	333.881
Splitsko-dalmatinska	109.633	286.714
Dubrovačko-neretvanska	113.651	240.502
Zadarska	45.268	115.815
Krapinsko-zagorska	35.342	79.821
Šibensko-kninska	26.087	69.593
Osječko-baranjska	18.068	40.691
Međimurska	16.323	37.192
Ličko-senjska	23.742	37.165
Varaždinska	12.018	32.162
Sisačko-moslavačka	7.457	31.355
Karlovačka	20.489	31.205
Zagrebačka	15.375	29.380
Vukovarsko-srijemska	18.402	26.759
Bjelovarsko-bilogorska	6.227	22.902
Brodsko-posavska	5.804	10.543
Virovitičko-podravska	3.419	8.766
Požeško-slavonska	3.784	8.649
Koprivničko-križevačka	3.365	7.971

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

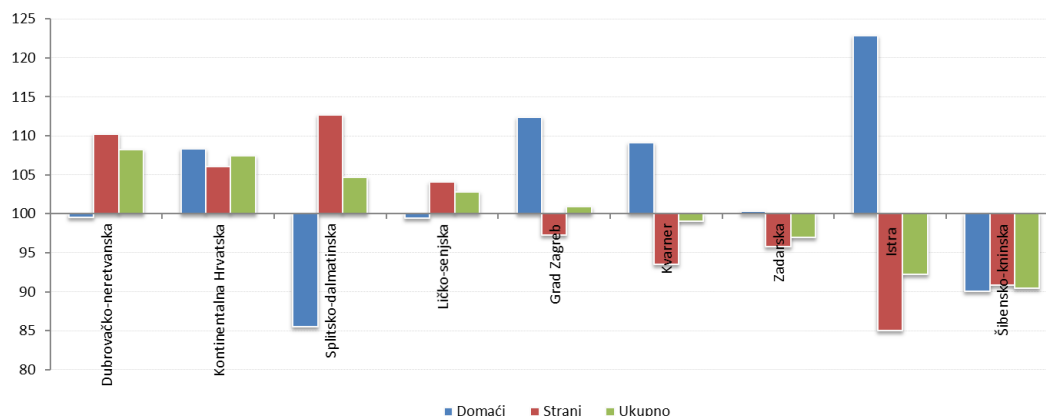
Gledajući relativne pokazatelje za razdoblje siječanj-ožujak, gotovo polovica županija bilježi rast, među kojima prednjači Dubrovačko-neretvanska županija, a potom slijede kontinentalna Hrvatska, Splitsko-dalmatinska i Ličko-senjska županija te Grad Zagreb.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	122,87	85,02	92,18	21,33%
Grad Zagreb	112,41	97,29	100,95	17,17%
Kontinentalna Hrvatska	108,29	106,01	107,43	15,57%
Kvarner	109,13	93,49	99,05	14,15%
Splitsko-dalmatinska	85,47	112,63	104,68	12,15%
Dubrovačko-neretvanska	99,50	110,21	108,21	10,19%
Zadarska	100,31	95,76	97,00	4,91%
Šibensko-kninska	90,02	90,83	90,48	2,95%
Ličko-senjska	99,41	104,12	102,82	1,58%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

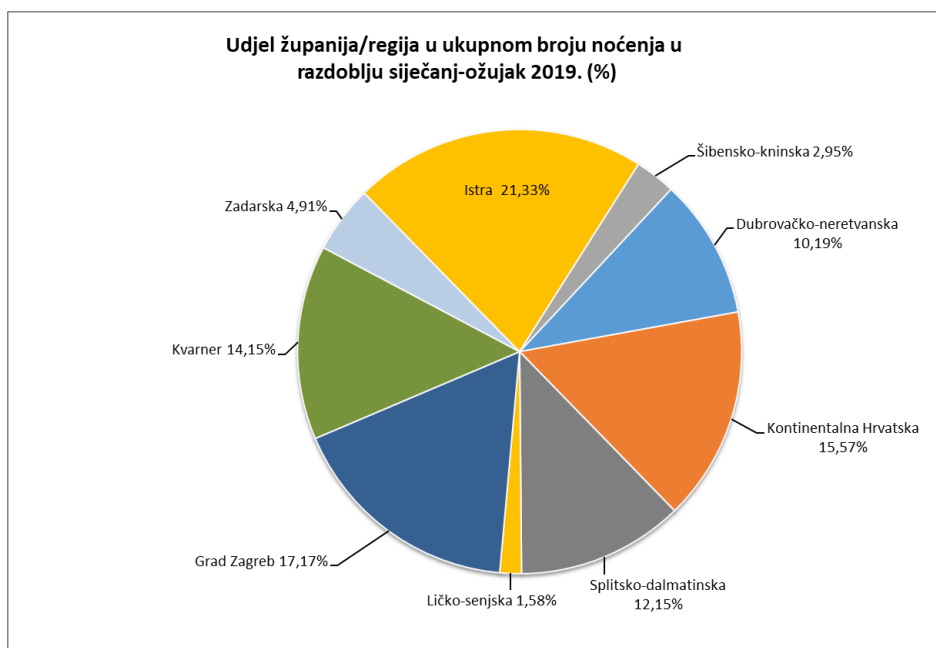
Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-ožujak 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (21,3 %), zatim slijede Grad Zagreb s udjelom od 17,2 % te kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) s 15,6 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-ožujak 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2019.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	405.267
Dubrovnik	189.607
Rovinj	128.943
Opatija	110.825
Split	105.733
Poreč	66.527
Zadar	64.255
Umag	56.330
Rijeka	54.077
Podgora	51.266

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-ožujak 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	109.155	Zagreb	296.112
Rovinj	39.475	Dubrovnik	162.163
Opatija	37.203	Rovinj	89.468
Split	33.308	Opatija	73.622
Dubrovnik	27.444	Split	72.425
Rijeka	21.456	Poreč	50.444
Topusko	20.981	Podgora	49.790
Zadar	20.251	Umag	48.732
Sveti Martin na Muri	18.512	Zadar	44.004
Tuhelj	17.766	Rijeka	32.621

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	151.856	255.311
Dubrovnik	90.915	146.492
Rovinj	40.183	102.426
Opatija	45.072	92.293
Poreč	19.624	51.868
Podgora	22.130	49.024
Split	29.107	48.313
Umag	16.302	43.430
Zadar	26.860	42.084
Labin	11.010	33.488

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	2.711	10.452
Mali Lošinj	724	5.750
Funtana	896	2.896
Split	431	1.789
Krk	732	1.714
Bale	470	1.492
Rakovica	913	1.442
Pag	378	1.169
Rovinj	390	903
Omiš	177	797

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	25.416	93.470
Split	7.764	37.989
Dubrovnik	7.323	27.555
Rijeka	5.532	21.359
Rovinj	3.360	17.986
Opatija	2.876	15.713
Pula	3.124	15.468
Zadar	3.462	12.822
Kaštela	870	8.404
Poreč	1.554	8.287

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	610	9.938
Dubrovnik	407	6.980
Pula	302	6.537
Vodnjan	626	6.424
Rijeka	320	5.771
Poreč	286	4.643
Rovinj	313	4.597
Split	193	4.173
Zadar	150	3.392
Orebić	329	3.385

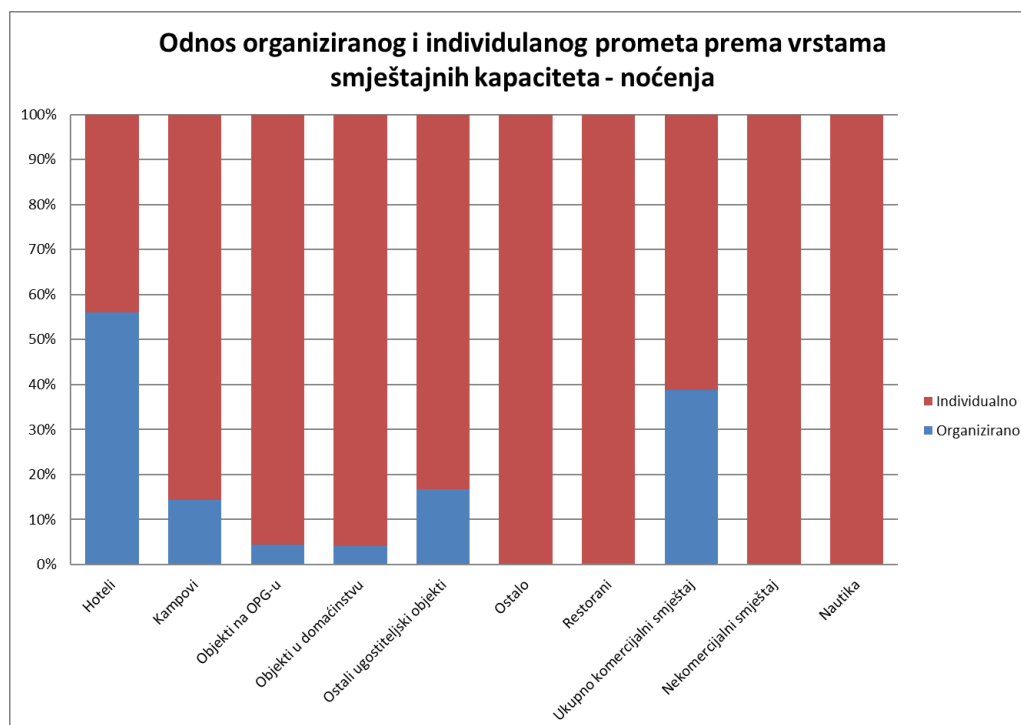
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 36 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-ožujak ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 64 % individualci. U hotelskom segmentu 44 % hotelskih noćenja ostvareno je u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 4 %, dok su 96 % bili individualci.

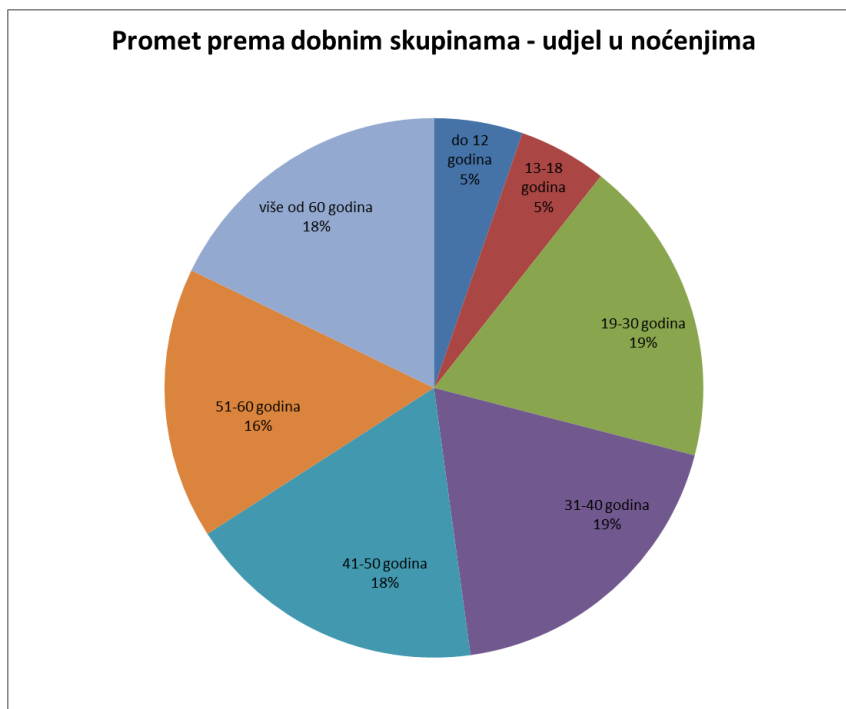
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	56%	44%
Kampovi	14%	86%
Objekti na OPG-u	4%	96%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	17%	83%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	39%	61%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	36%	64%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.