



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180 objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA ZA PROVEDBU DODATNIH
MARKETINŠKIH I PR AKTIVNOSTI NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2019.
GODINI**

Hrvatska turistička zajednica (u daljnjem tekstu: HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014.–2020.g. te ostalim strateškim dokumentima, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine i time utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

Nastavno na odluku donesenu na 49. sjednici Turističkog vijeća HTZ-a dana 26.02.2019. godine, a sve u svrhu poticanja bookinga kao i ostvarenja strateških ciljeva na emitivnim tržištima u 2019. godini HTZ objavljuje poziv za iskazivanje interesa za provedbu dodatnih marketinških i PR aktivnosti na emitivnim tržištima u 2019. godini. U skladu s donesenom odlukom, HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, medija, marketinških i PR agencija i ostalih subjekata te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Ukupni iznos sredstva za ovu aktivnost je 10.018.000 kuna (PDV od 25% je uključen u iznos). Navedeni iznos raspoređen je u omjeru 60% za dodatne marketinške i PR projekte i aktivnosti i 40% za programe i projekte touroperatora i turističkih agencija.

Poziv se odnosi na projekte i aktivnosti za slijedeća emitivna tržišta: Njemačka, UK, Austrija, Švicarska, Italija, Francuska, Švedska, Norveška, Nizozemska, Belgija, Poljska, Rusija, Ukrajina, Mađarska, Češka i Slovenija.

Raspodjela budžeta po vrsti aktivnosti

Vrsta aktivnosti		
Marketinški projekti i kampanje, PR aktivnosti	6.010.800 kn	60%
Suradnja s domaćim i stranim touroperatorima i agencijama	4.007.200 kn	40%
TOTAL	10.018.000 kn	100%

Budžet će se koristiti za sljedeće aktivnosti:

- Organizaciju promotivnih aktivnosti i događanja;
- Oglašavanje u medijima (online i offline oglašavanje);
- Marketinški projekti s domaćim i inozemnim touroperatorima i agencijama;
- Radionice, edukacije i prezentacije s buyerima u zemlji i inozemstvu.

Odobranje projekata:

- Prednost će imati ponude i prijedlozi koji će biti optimalno kreirani prema gore navedenim aktivnostima, a razmatrat će se prema redoslijedu dostave
- Pojedinačni programi i aktivnosti moraju biti u potpunosti realizirani do 30.6.2019.
- Svi dogovoreni projekti moraju biti usklađeni s ciljevima definiranim u Strategiji razvoja turizma i Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020.

Financiranje projekata:

- Marketinške projekte, kampanje i PR aktivnosti koje ne uključuju zajedničku promociju HTZ-a i nekog drugog subjekta, HTZ će financirati u cijelosti;

- Marketinške projekte koji uključuju zajedničku promociju s nekim od partnera (gdje mora jasno biti vidljivo da se radi o zajedničkoj promotivnoj kampanji s HTZ-om) HTZ će financirati u iznosu do 50% vrijednosti projekta
- Zajedničke projekte predlažu i realiziraju partneri u suradnji s HTZ-om
- Uvjet za isplatu udjela HTZ-a dostava je izvješća o realiziranim aktivnostima i pripadajućim troškovima
- HTZ odobrava produkcijske materijale, isti obavezno moraju biti usmjereni i promociji određene destinacije odnosno kategorije turističkog proizvoda te sadržavati znak/logotip hrvatskog turizma ('Croatia Full of Life' u pripadajućim jezičnim inačicama).

Odabir ponuda

Ponuđači su dužni dostaviti kompletnu ponudu projekta (opisnu i financijsku) s točno definiranim KPI-evima u skladu s propisanim ciljevima za alocirana sredstva.

Hrvatska turistička zajednica će evaluirati zaprimljene ponude po dostavi te u najkraćem mogućem roku odlučiti o prihvaćanju ponude, ovisno o kvaliteti iste i usklađenosti s navedenim ciljevima te zadanim budžetom.

HTZ može prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti i zatražiti potrebne izmjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima. Rezultate svih aktivnosti mora biti moguće pratiti i evidentirati.

Prednost će imati ponude i prijedlozi koji će biti optimalno kreirani prema gore navedenim aktivnostima, a razmatrat će se prema redoslijedu dostave.

Nakon odobravanja plana aktivnosti partner je dužan dostaviti na odobrenje HTZ-u prijedlog svih kreativnih rješenja u što skorijem roku te će se po odobrenju istih od strane HTZ-a krenuti u realizaciju projekta.

Dostavljanje prijava i prijedloga

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju u elektroničkom obliku na email adresu marketing@htz.hr

Svi podaci smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje. Dostavljeni prijedlog suradnje mora sadržavati:

- ispunjeni obrazac s podacima o partneru;
- opisom projekta s jasno definiranim ciljevima i KPI-evima;
- media plan sa svim relevantnim podacima zakupa;
- financijsku ponudu projekta i/ili prijedlog međusobnih udjela financiranja kampanje (ukoliko se radi o zajedničkom marketinškom projektu).

Zagreb, 06.03.2019.

Obrazac - podaci o partneru:

Naziv pravne osobe	
Registrirano sjedište pravne osobe	
Adresa e-pošte pravne osobe	
Porezni broj pravne osobe	
Osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe (ime, prezime, funkcija)	

Potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja

Pečat Ponuditelja

Mjesto _____

Datum _____