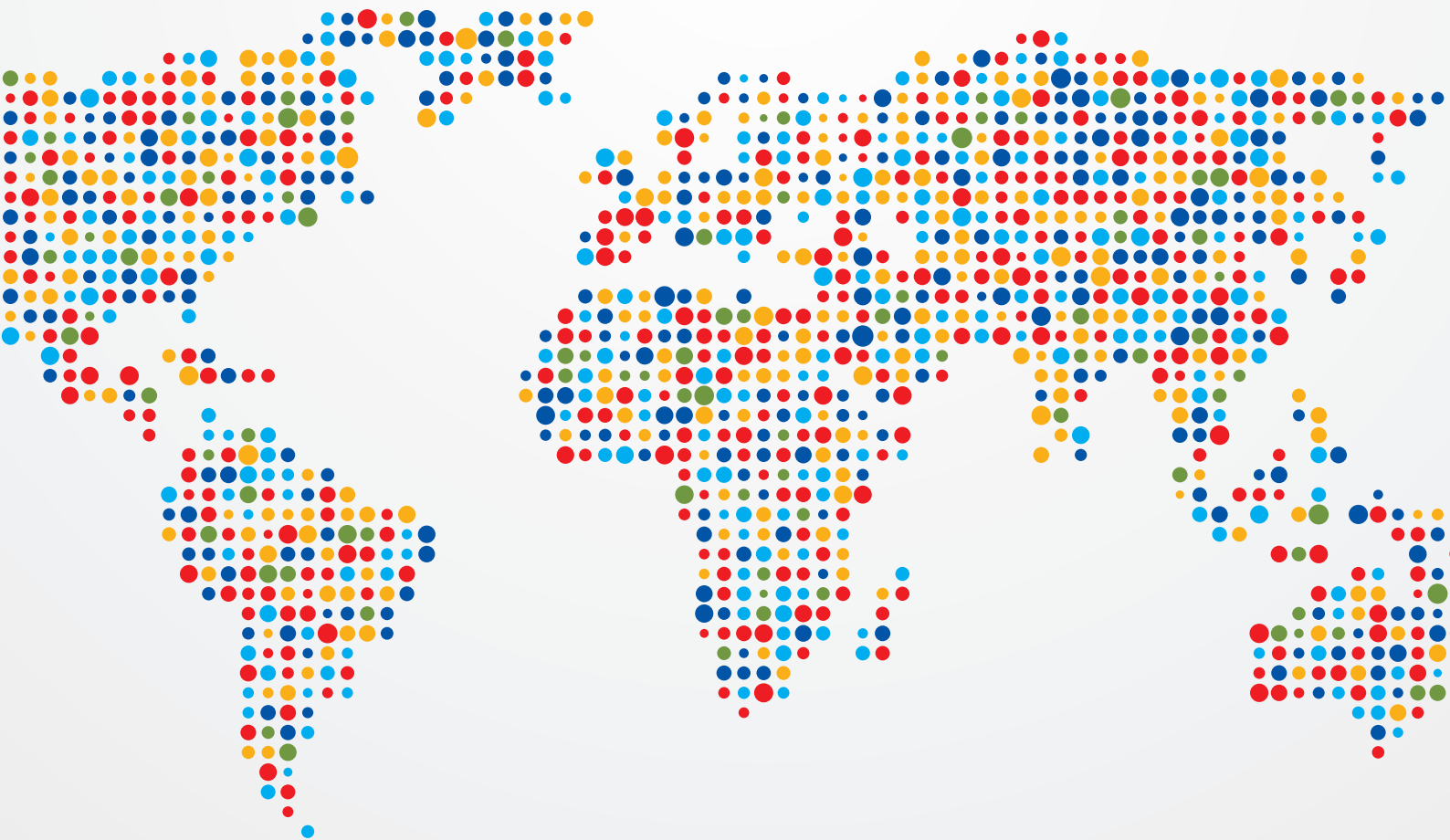




# ŠVICARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

### Političko uređenje:

Švicarska je prema političkom uređenju konfederalna parlamentarna demokratska republika koja se sastoji od 26 kantona.

**Državni vrh:** Savezno vijeće – 10 članova (predsjednik Alain Berset); premijer – Walter Thurnherr.

**Površina:** 41.285 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Bern - 133.513 stanovnika.

Ostali veći gradovi su Zürich (409.241 stanovnik), Ženeva (200.548 stanovnika), Basel (171.513 stanovnika), Lausanne (138.905 stanovnika) (*stanje na dan 31. prosinca 2017. godine*).

### Stanovništvo

#### Najvažniji podaci o stanovništvu za 2017. godinu

Broj stanovnika krajem godine (u 1000)	8.484,1
Muškarci (u %)	49.6
Žene (u %)	50.4
<b>Dobne skupine (u %)</b>	
0-19 godina	20
20-39 godina	26.7
40-64 godina	35
65 godina i stariji	18.3



Prosječna starost	42.2
Strani državljani (u %)	25.1
Rast broja stanovnika (u %)	0.8
Broj djece na jednu ženu	1.5
Očekivana životna dob pri porodu (u godinama)	
Muškarci	81.4
Žene	85.4
<b>Stalan broj stanovnika (u 1000)</b>	<b>2.045</b>

Izvori: BFS, STATPOP, BEVNAT, SZENARIEN

Promatra li se vjerska pripadnost 41% stanovništva je rimokatoličke vjerske ispovjesti, 40% su evangelisti. Službeni jezik: njemački, francuski, talijanski i retoromanski.

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švicarska se sastoji od 26 kantona i to: Zürich, Bern, Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden, Glarus, Zug, Fribourg, Solothurn, Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Schaffhausen, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, St. Gallen, Graubünden, Aargau, Thurgau, Ticino, Vaud, Valais, Neuchâtel, Ženeva i Jura. Svaki kanton ima visok stupanj autonomije u zakonodavstvu i poreznoj politici, odnosno određivanju poreza. S Europskom unijom je potpisano više od 120 bilateralnih ugovora te iako je suradnja na visokoj razini, Švicarska nema namjeru postati članicom EU.

Prema podacima *Bundesamt für Statistik* Švicarske, Švicarsko gospodarstvo je krajem 90-ih godina prošlog stoljeća doživjelo snažan uspon te su niske stope inflacije pozitivno utjecale na monetarnu politiku Švicarske Narodne Banke. U tom razdoblju se povećao volumen izvoza te je zabilježen jaki rast financijskog sektora. Udio banaka i osiguravajućih kuća u bruto domaćem proizvodu prema tekućim cijenama povećao se s 8,4% u 1995. godini na 12,6% u 2000. godini. Rastu gospodarstva doprinio je i angažman švicarskih poduzeća u inozemstvu, međutim tržište rada se oporavilo tek 1998. godine.

Krajem 1990-ih godina došlo je do oporavka domaće potražnje koja je 1998. godine porasla za 3,2% u odnosu na prethodnu godinu. Investicije su se također u razdoblju između 1995. i 2000. godine povećale, prvenstveno zbog pogodnosti uvoza. Rast gospodarstva se potom, od 2000. do 2003. godine usporio - 2002. i 2003. godine došlo je do stagnacije bruto domaćeg proizvoda. Između 2004. i 2010. godine švicarsko gospodarstvo je opet u usponu, prvenstveno zbog povećane domaće potražnje, iako se i u Švicarskoj osjetila financijska kriza iz 2008. godine. Unatoč kompleksnom međunarodnom kriznom kontekstu, švicarsko gospodarstvo je u razdoblju od 2011. do 2014. godine raslo, iako manjim intenzitetom. U 2015. godini dolazi do određenog usporavanja gospodarskih aktivnosti te je zabilježen lagani rast bruto domaćeg proizvoda od 1,2% te od 1,4% u 2016. godini, što se dovodi u vezu s teškom situacijom u bankovnom sektoru kao i posljedicama promjene tečaja Euro.Franak. Industrija i ne-financijske usluge zabilježile su u tom razdoblju rast dok su se druge branše, među kojima je i financijski sektor i dalje borile s poteškoćama.

### Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	602,7	600,8	573	574,3	593,1
BDP po stanovniku (eura)	71.737	70.878	67.060	66.718	68.404
Realni rast BDP-a (%)	1,4	1,1	2,3	1,9	1,6
Izvoz robe (mlrd. eura)	-239,9	-234,1	-243,3	-253,8	-261,2
Uvoz robe (mlrd. eura)	284,5	277,4	283,2	292,8	299,5
Inflacija (%)	-0,4	0,5	1,1	1,3	1,5
Nezaposlenost (%)	3,3	3,2	2,6	2,6	2,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (\*) procjena

### Prosječna plaća

Mjesečna bruto primanja (medijan), 2016. – cjelokupna ekonomija	6.502
Žene	6.011
Muškarci	6.830
Razvoj plaća 2017, u %	
Nominalna plaća	+ 0,4

---

Realna plaća	- 0,1
Struktura troškova rada 2. + 3. Sektor, 2016.	
Trošak rada po radnom satu (u francima)	60.05
Plaće u %	79,9
Socijalna davanja poslodavaca u %	16,9
Ostali troškovi u %	3,2

Izvor: <https://www.bfs.admin.ch>

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Tisak

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
<b>Njemačko govorno područje</b>			
<b>Dnevne novine</b>			
20 Minuten (gratis)	451	1.351	Tamedia AG
Blick am Abend (gratis)	254	567	Ringier AG
Blick	136	464	Ringier AG
Tages-Anzeiger	149	417	Tamedia AG
Die Nordwestschweiz 5)	153	372	AZ Medien AG
Berner Zeitung & Der Bund	133	322	Tamedia AG
Neue Zürcher Zeitung	113	247	NZZ-Gruppe
Die Südschweiz	75	162	Südschweiz
Luzerner Zeitung	118	287	NZZ-Gruppe
St. Galler Tagblatt	119	275	NZZ-Gruppe
Basler Zeitung	46	102	Basler Zeitung Medien
<b>Vikend izdanja</b>			
Sonntags Blick	162	563	Ringier AG
Sonntags Zeitung	159	581	Tamedia AG
NZZ am Sonntag	118	405	NZZ-Gruppe
Zentralschweiz am Sonntag	93	210	NZZ-Gruppe
<b>Francusko govorno područje</b>			
<b>Dnevne novine</b>			
20 Minutes	174	476	Tamedia AG
24 Heures	55	176	Tamedia AG
Le Matin	38	234	Tamedia AG
Tribune de Genève	36	107	Tamedia AG
Le Temps	33	103	Ringier AG
Le Nouvelliste	37	112	Editions Suisse Holding (Hersant)
La Liberté	17	93	Imprimerie St-Paul
L'Express	10	45	Editions Suisse Holding (Hersant)
<b>Vikend izdanja</b>			
Le Matin Dimanche	100	395	Tamedia AG

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
<b>Talijansko govorno područje</b>			
<b>Dnevne novine</b>			
Corriere del Ticino 8)	35	102	Società editrice del CdT SA
20 Minuti	32	88	Tamedia AG
La Regione Ticino	31	95	La Regione Ticino
Giornale del Popolo 8)	11	37	Nuova Società Ed. del Giornale del P. SA
<b>Vikend izdanja</b>			
Il Caffè della Domenica (gratis)	54	80	Rezzonico Editore
Il Mattino della Domenica (gratis)	-	62	Meutel 2000 SA (Lega)

Magazini	Naklada Čitanost
Beobachter njemački / nacionalna pokrivenost	283.284 854.000
Schweizer Familie njemački / nacionalna pokrivenost	179.848 671.000
Schweizer Illustrierte njemački / nacionalna pokrivenost	172.113 768.000
Glückspost njemački / nacionalna pokrivenost	147.678 411.000
SI Style njemački / nacionalna pokrivenost	117.275 369.000
L'Illustré njemački / regionalna pokrivenost	78.688 339.000
Reader's Digest Schweiz njemački / nacionalna pokrivenost	75.159 244.000
Die Weltwoche njemački / nacionalna pokrivenost	61.195 239.000

Magazini	Naklada Čitanost
Annabelle njemački / nacionalna pokrivenost	57.009 264.000
L'Hebdo njemački / regionalna pokrivenost	40.403 181.000
Bilanz njemački / regionalna pokrivenost	38.654 144.000
Handelszeitung njemački / regionalna pokrivenost	37.708 104.000
Beobachter Nature francuski / nacionalna pokrivenost	30.220 235.000
Finanz und Wirtschaft francuski / regionalna pokrivenost	26.390 102.000
Illustrazione Ticinese talijanski / regionalna pokrivenost	131.335 143.000

Časopisi s turističkim / lifestyle sadržajem	Naklada Čitanost
30Grad njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	13.296 (n) 8.864 (f) 64.264
Bolero njemački / regionalna pokrivenost	31.967 51.000
encore! njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	193.132 (n) 147.369 (f) 1.141.000

Časopisi s turističkim / lifestyle sadržajem	Naklada Čitanost
Faces njemački / regionalna pokrivenost	50.000 51.000
Travel Inside njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	5.800 (n) 2.400 (f)
20Minuten Friday njemački / regionalna pokrivenost	168.211 503.000

Časopisi s turističkim / <i>lifestyle</i> sadržajem	Naklada Čitanost
Annabelle njemački / regionalna pokrivenost	71.162 264.000
Edelweiss francuski / regionalna pokrivenost	19.048 63.000
Femina francuski / regionalna pokrivenost	145.897 341.000
SI Style njemački / regionalna pokrivenost	117.275 369.000
Al Dente njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	172.113 (n) 78.688 (f) 1.107.000

Časopisi s turističkim / <i>lifestyle</i> sadržajem	Naklada Čitanost
La Tavola njemački / regionalna pokrivenost	65.000 510.000
Saisonküche njemački, francuski i talijanski / nacionalna pokrivenost	142.217 820.000
Salz & Pfeffer njemački . regionalna pokrivenost	20.000 120.000
Traveltip njemački i francuski . nacionalna pokrivenost	115.000 (n) 25.000 (f)

## Stručni tisak

**Travel Inside** – Stručna publikacija orijentirana prema profesionalnoj publici i njenim potrebama za informacijama. Publikacija već više od 30 godina (od 1986. godine) obrađuje događanja u turizmu, analizira i komentira razvoj u turističkom sektoru, ukazuje na trendove i objavljuje intervjue s ljudima iz struke. Tiraža za njemačko govorno područje iznosi 5.500 i izlazi tjedno, dok tiraža za retroromansko područje Švicarske iznosi 2.400 te izlazi dvotjedno. Novosti iz turističkog sektora objavljuju se online na portalu [travelinside.ch](http://travelinside.ch) te se u obliku *newslettera* šalju na e-mail bazu njemačkih i francuskih turističkih agencija. *Travel Inside* organizira i eventa poput *Swiss Travel Day* uključujući *Travel Trade Workshop*, *Swiss Travel Summit*, *Swiss Travel Awards* i *Travel Personality Awards*. U zapadnoj Švicarskoj organizira TTW Romandie uključujući *Travel Personality Award Romandie* te nadalje *Insider After Work Apéros (IAWA)* koji okuplja profesionalce iz turizma iz *Basela, Berna, Lausannea, Ženeve i Züricha*. Izdavačka kuća je Primus Verlag koji pored *Travel Inside* još izdaje *Business Traveltip*, *MICE-tip*, *traveltip*, *honeymoon-tip*, *cruisetip* i *Event Location Guide Switzerland*.

**Travel News** - vodeći švicarski portal za novosti u sektoru turizma i putovanja orijentiran na švicarsku publiku kao B2B2C medijska platforma. Na portalu se objavljuju aktualne novosti, pozadine i komentari vezani uz ponuditelje putovanja, destinacije, zračne prijevoznike, hotelijere, krstarenja, poslovna putovanja i tehnologije. Portal je pokrenut 2015. godine te omogućuje pretplatu na besplatni dnevni Newsletter. Web stranica [travelnews.ch](http://travelnews.ch) bilježi 140.000 posjeta mjesečno te 80.000 Unique Visitors mjesečno, portal je osnovan od strane dugogodišnjih znalaca iz turizma i profesionalaca iz medijske djelatnosti Vanesse Bay, Raphaël Surber, Gianni Moccetti i Gregor Waser. Direkto Travelnews AG je Jean-Claude Raemy, glavni urednik je Gregor Waser.

**SRV-Handbuch** (Švicarska udruga turističkih agencija – manual): *Marketing, Recht, Gründung, Kauf und Verkauf eines Reisebüros* - sve potrebne informacije za vođenje uspješne turističke agencije na 70 stranica. Za sve zainteresirane koji žele osnovati ili kupiti turističku agenciju ovaj priručnik nudi korisne linkove i adrese kao i *check-listu* za jednostavan ulaz u branšu. Manual se može naručiti preko web stranice SRV.

## TV

NAJVAŽNIJE TV POSTAJE U ŠVICARSKOJ			
TV postaja	Njemačka Švicarska	Francuska Švicarska	Talijanska Švicarska
<b>Tržišni udio u 2017. godini</b>			
SRG SSR 1. Program	19	20	21
SRG SSR 2. Progrmm	10	6	7
SRFINFO	2	-	-
Drugi SRG SSR	0	1	3
Total SRG SSR	31	27	31
Privat-TV Schweiz	8	1	2
TV-Sender (Inozemstvo)	61	71	67

Izvor: Mediapulse AG

**Regionalne TV postaje:** Léman Bleu, Tele Basel, Tele Ticino, Tele Top, Tele Züri, Tele Bilingue, Tele 1, La télé. Bärn, Tele M1, Tele Ostschweiz, Tele Südostschweiz, Tele

## Radio

NAJVAŽNIJE RADIO POSTAJE U ŠVICARSKOJ			
Radio postaja	Njemačko govorno područje	Francusko govorno područje	Talijansko govorno područje
<b>Tržišni udio u 2017. godini u %</b>			
SRG SSR 1. Program	31	38	41
SRG SSR 2. Program	3	2	4
SRG SSR 3. Program	16	6	17
SRG SSR SRF Musikwelle / Option Musique	7	9	-
Drugi SRG SSR programi	7	9	13
Total SRG SSR	64	65	75
Privatne radio postaje	31	26	18
Inozemne radio postaje	5	10	7

Izvor: Mediapulse AG



# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema podacima *Bundesamt für Statistik* Švicarske, tijekom 2017. godine svaki stanovnik Švicarske ostvario je u prosjeku 3,3 putovanja s noćenjem te 10 jednodnevnih putovanja. 67% putovanja s noćenjem realizirano je u inozemstvu, dok je 90% jednodnevnih putovanja ostvareno u Švicarskoj. 90,1 % Švicaraca ostvarilo je u 2017. godini barem jedno putovanje u inozemstvo s jednim ili više noćenja te je ostvareno ukupno 24,9 milijuna ovakvih putovanja. U usporedbi s 2016. godinom broj putovanja s noćenjem po osobi porastao je za 10%, dok je taj porast kod žena još izraženiji i iznosi 16%. Najviše su putovale osobe iz njemačkog govornog područja (3,3 putovanja), slijede osobe iz zapadne Švicarske (3,2 putovanja), dok su osobe iz talijanskog govornog područja najmanje putovale (2,6 putovanja).

33% putovanja s noćenjem realizirano je u destinacijama unutar Švicarske, 40% putovanja realizirano je u jednoj od susjednih zemalja i to najčešće u Francuskoj (13% što predstavlja porast od 68% u odnosu na 2016. godinu), zatim u Italiji (12%) te Njemačkoj (11%), dok je 20% putovanja realizirano u nekoj drugoj europskoj zemlji, a 7% izvan Europe. Od ostalih destinacija u trendu su Španjolska, Hrvatska i Portugal, a jako je zastupljena i domicilna zemlja.

Kao motiv i razlog putovanja u 57% slučajeva bili su praznici i odmor pri čemu se 68% ovih putovanja realiziralo u inozemstvu. Slijede putovanja s ciljem posjeta rodbine i prijatelja (27%), te poslovna putovanja (6%) od kojih je više od dvije trećine ostvareno u inozemstvu.

65% putovanja u inozemstvo ostvareno je s četiri ili više noćenja, dok je kod manjeg broja putovanja unutar Švicarske ostvareno s jednim do tri noćenja. 14,7 milijuna putovanja, odnosno 59% ostvareno je u ljetnim mjesecima (od svibnja do listopada). Kod putovanja unutar Švicarske 51% putovanja je ostvareno u ljetnim mjesecima, dok je kod putovanja u inozemstvo taj udio iznosio 63%.

Kod skoro polovice putovanja u inozemstvo (48%), stanovnici Švicarske su preferirali smještaj u hotelima ili toplicama, a potom slijedi smještaj kod rodbine i prijatelja (26%). Za domaća putovanja, Švicarci su također preferirali smještaj u hotelima i toplicama (33%), a potom slijede parahoteli (28%) te smještaj kod rodbine i prijatelja (26%).

## Komparativne prednosti.nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja.gostiju

Komparativne prednosti omiljenih destinacija su geografska blizina, dobro poznavanje destinacije te zajednički jezik zbog kojeg se Švicarci osjećaju ugodno.

Omiljene destinacije imaju bogatu kulturnu baštinu i prirodne ljepote te široku lepezu ponude dodatnih aktivnosti. S obzirom da su to zemlje u eurozoni, osjetno su skuplje od onih izvan eurozone, no kako je franak jak, Švicarcima prilikom odabira destinacije za godišnje odmore taj čimbenik ne predstavlja problem.

## Navike putovanja

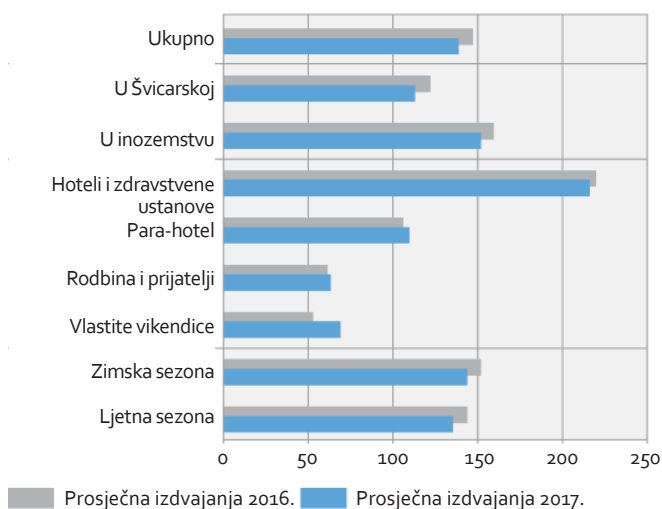
Prilikom odabira kanala za bukiranje putovanja i godišnjih odmora Internet predstavlja najvažniji kanal, a koristi ga 66% stanovnika. Oko 90% online bukinga ostvaruje se korištenjem osobnog računala, laptopa, mobitela, tableta (aplikacija). Usluge turističkih agencija koristi 21% stanovništva, a 6% njih koristi razne druge platforme, primjerice *Shering Economy Platfom*.

Prilikom inozemnih putovanja najviše preferiraju hotelski smještaj i smještaj u toplicama s udjelom od 55%, dok kod rodbine i poznanika odsjeda 23% Švicaraca. Za domaća putovanja udio hotela i smještaja u toplicama iznosi 35%, a udio smještaja kod rodbine i poznanika iznosi 24%.

Glavni motiv putovanja unutar Švicarske je odmor i oporavak (63 %), dok je udio s istim motivom u inozemnim putovanjima nešto veći (70 %). Gotovo četvrtina putovanja motivirana je posjetom rodbini i poznanicima, a udio poslovnih putovanja, najčešće izvan zemlje, iznosi 6 %.

Švicarski gosti na privatnim putovanjima s noćenjem za prijevoz, smještaj i prehranu po danu u prosjeku izdvajaju 147 franka u vlastitoj zemlji, dok kod inozemnih taj iznos i veći. Za smještaj u hotelu po danu izdvajaju 220 franka, u odmoristima 106 franka, a kod poznanika i rodbine 62 franka.

## Prosječni dnevni izdaci za privatna putovanja s uključenim noćenjem (po osobi, u francima)



Izvor: BFS - Reiseverhalten

Prema provedenim anketama od strane *Allianz Global Assistance* Švicarska, osiguravajućoj kući koja je unazad 60 godina specijalizirana za putna osiguranja, želja za putovanjima kod Švicaraca je u porastu.

85% ispitanika je tijekom 2018. godine barem jednom godišnje ostvarilo privatno inozemno putovanje s najmanje 3 noćenja, što predstavlja porast od 3% u usporedbi s 2017. godinom. Prosječan broj izleta i godišnjih odmora po ispitaniku po godini iznosi 2,7, u odnosu na 2,76 u 2017. godini.

Udio ranih bukinga je u odnosu na 2017. godinu stabilan i iznosi 49%. Promatra li se dobna skupina od 65-74 godine života, udio ranog bukinga znatno je veći i iznosi 54% te se odnosi na bukiranja dva i više mjeseca unaprijed.

Dvije trećine putovanja je individualnog karaktera, a najizraženiji su segment kod mlade populacije od 15 do 25 godina života te populacije s osobnim mjesečnim primanjima većim od 10.000 CHF.

71% populacije svoja putovanja bukira preko Interneta, dok svaki peti putnik preferira bukiranje u agencijama. Odabir kanala za bukiranje je stabilan, pri čemu se najviše koriste internet (+4%) i turističke agencije (+1%).

Gotovo svaki drugi Švicarac najmanje jednom godišnje bukira barem jedno putovanje preko agencije, što u us-

poredbi s 2017. godinom predstavlja lagani pad od 3%, a turistička agencija nakon interneta postaje drugi po redu najvažniji kanal bukiranja.

Kvaliteta savjetovanja i dalje je najvažniji kriterij prilikom odabira turističke agencije. 69% ispitanika je upravo kvalitetu savjetovanja istaknulo kao najvažniji odlučujući faktor prilikom odabira agencije, dok je kriterij osobnih kontakata pao za 3% te kriterij blizine agencije za 2%. Prilikom odabira putnog osiguranja za 56% ispitanika najvažniji kriterij su usluge koje osiguravajuća kuća nudi, a sljedeći kriterij su cijena i jednostavnost.

Kao najveći sigurnosni rizik na prvom mjestu (49% ispitanika) su nesreće; najvećim problemom se smatra kašnjenje (42% ispitanika), dok strah od terorizma i nereda opada za 8% u odnosu na 2017. godinu, iako je i dalje prisutan kod 43% ispitanika. Opadajući trend straha od izgreda i terorizma povezuje se s dobrom informiranosti putnika te dobrim savjetovanjem od strane agenata.

### Pregled organizatora putovanja

Glavni organizatori putovanja, lideri na tržištu su DER Touristik Suisse AG (Kuoni), Hotelplan Suisse i TUI Suisse Ltd, međutim, na tržištu posluje još niz drugih neovisnih organizatora putovanja specijaliziranih za određenu regiju i/ili proizvod.

**Hotelplan Suisse** je švicarski ogranak internacionalne Hotelplan grupe te u Švicarskoj posluje putem šest vlastitih tržišnih marki i to Globus Reisen, Travelhouse, Tourisme Pour Tou, Hotelplan, powerd finder by Hotelplan i Migros Ferien, a mrežu agencija čini 104 poslovnica s ukupno 900 zaposlenih. Na tržištu Švicarske Hotelplan Suisse posluje i sa 700 neovisnih organizatora putovanja čije ponude prodaje u svojim filijalama.

**DER Touristik Suisse AG** je tržišni lider koji zajedno s organizatorima putovanja Kuoni i Helvetic Tours te nekoliko specijalista na tržištu pokriva cijelu turističku ponudu na tržištu. Kao dio DER Touristik Group, DER Touristik Suisse AG je sastavni dio jednog od najvećih turističkih koncerna u Europi. U njegovu prodajnu mrežu ubraja se više od 80 agencija od kojih su najznačajnije Kuoni, Helvetic Tours, ACS-Reisen, asia365, Cotravel, Dorado Latin Tours, Frantour, Kontiki, Kuoni Cruises, Manta Reisen, MICExperts, Pink Cloud, Private Safaris i Railtour.

**TUI Suisse Ltd.** – TUI grupa je vodeći turistički koncern na svijetu, a sestrinska tvrtka TUI Suisse u Švicarskoj se ubraja među najveće organizatore putovanja na tržištu. Pored TUI Suisse u koncern na švicarskom tržištu spada i airtours čime TUI na ovom tržištu pokriva cijelu ponudu putovanja, od premium putovanja do jeftinih individualnih putovanja. Prodaja se vrši putem 67 vlastitih agencija na njemačkom i francuskom govornom području te preko portala tui.ch.

**Knecht Reisegruppe** – je četvrti organizator putovanja po veličini u Švicarskoj te posluje na tržištu s 21 vlastitom markom za specijalizirane ponude, u okviru 30 vlastitih poslovnica diljem Švicarske. Svoju ponudu prodaje i preko 850 odabranih švicarskih agencija s kojima je u partnerskim odnosima te na godišnjoj razini ostvaruje 100.000 putnika. U ponudi ima Australiju, Novi Zeland, južnu Afriku, Sjevernu Ameriku, Srednju i Latinsku Ameriku, Karibe, Skandinaviju, Island, Arktiku, Antarktiku, istočnu Europu, Rusiju, Baltik, centralnu Aziju i Mongoliju. U Knecht grupu ubrajaju se slijedeće marke: Knecht reisen, knecht sportreisen, Latino Travel, Glur Reisen, Kira Reisen, Agrar Reisen, Reisebüro Vasellari AG, San-Siro-Reisen, Swiss Express, FerienInsel, QuoVadisReisen, City Reisen, Arcatour, Baumeler Reisen, Lohri Reisen, rhz reisen, Voyageplan, Latitudes Voyages, Eurobus, Car Rouge i Rivage Flussreisen.

**Globetrotter Group AG** je krovna organizacija različitih poduzeća koja posluju neovisno i s vlastitom upravom. Članovi ove grupacije su: Art of Travel AG, Bici AktivFerien, bike adventure tours GmbH, BRASA Reisen AG, Globetrotter Club AG, Globetrotter Tours AG, Globetrotter Travel Service AG, Himalaya Tours AG, Media Touristik AG, Musiccruise AG, Nayak Reisen AG, Ozeania Reisen AG, Team Reisen AG, Wamo Globetrotter AG.

**ITS Coop Travel AG** u svom portfelju poslovanja nudi paušalna putovanja s konceptom direktne prodaje za kupališni turizam, event-putovanja, posjete gradovima te krstarenja. Poduzeće je u vlasništvu Coop Genossenschaft iz Basela i DER Touristik Central Europe GmbH iz Kölna. Svoju katalogsku i flyer ponudu nudi u 1.000 prodajnih mjesta u njemačkom govornom području Švicarske te im se ponuda preko interneta može odmah i bukirati.

Među organizatore putovanja koji nude organizaciju poslovnih putovanja ubrajaju se American Express Global Business Travel, BCD Travel, bta first travel ag, Carlson Wagonlit Travel, HRG – Hogg Robinson Group.

U receptivnom segmentu glavnu ulogu igra Schweiz Tourismus - nacionalna organizacija za marketing i prodaju putovanja, odmora i kongresa u Švicarskoj. Buking se odvija direktno preko Switzerland Travel Centre – posrednika receptivnih putovanja unutar Schweizer Tourismus. Pored Schweizer Tourismus u ovom segmentu posluju još Kuoni Incoming, MCI Group i Bucher Reisen.

Broj turističkih agencija u Švicarskoj je iznadprosječno velik, iako je u razdoblju od 2000. godine do 2018. godine došlo do svojevrsnog čišćenja u branši te je broj turističkih agencija s 3.706 pao na 1.656. Prema normama švicarske udruge putovanja (SRV) njih 1.000 ispunjava uvjete za članstvo u SRV, a to je prvenstveno ispunjavanje zakonske norme, odnosno s osiguranje novčanih sredstava klijenata. Od njih 1.000, 680 su aktivni članovi SRV-a, zapošljavaju 8.000 ljudi na puno radno vrijeme te je udio žena među zaposlenima 80%.

Broj turističkih agencija varira od kantona do kantona te ih je najviše u kantonu Zürich, zatim u Bernu i Ženevi.

Turističke agencije	Ponuda
1-2-Fly	smještaj
4-Oceancs GmbH	najam jahti
Ägäis Yachting	najam jahti
Balkan Holidays	.
Baumeler Reisen	krstarenje + biciklističke ture, pješaćenje, let
Bike Adventure Tours GmbH	krstarenje + biciklističke ture
Bluvoyages	paušalna putovanja

Turističke agencije	Ponuda
CroisiEurope Suisse	krstarenje
Car Rouge	kružna putovanja autobusom (svibanj, listopad)
Croaticum GmbH	smještaj, kružna putovanja, krstarenje, izleti, <i>fly&amp;drive</i> , čarter
Crotravel	online ponuda
Dive & Travel	ronjenje
Engeloch Reisen AG	kružna putovanja autobusom (svibanj)
Epicro Reisebüro	smještaj, kamping, FKK, aktivni odmor, kružna putovanja, krstarenja
Ernst Gerber Reisen AG	izlet autobusom na kupanje, kružna putovanja autobusom
Ernst Marti AG	kružna putovanja autobusom
Eurobus	kružna putovanja autobusom
Equitour	jahanje
Eurotrek AG	<i>island hopping</i> , pustolovna krstarenja, jedrenje, kajak, jahanje, aktivni odmor
Felix-Reisen	autobusne ture (jugoistočna Europa sa Zagrebom i Osijekom)
Flück Reisen AG	kružna putovanja autobusom (svibanj)
Franz Dähler AG	kružna putovanja autobusom (listopad)
FTI Touristik	smještaj, krstarenja, kružna putovanja autobusom, najam automobila, letovi iz Njemačke
Gebetsroither	kamperi, mobilne kućice
Gössi Carreisen	kružna putovanja autobusom, odmor, krstarenja
Helvetic Tours	odmor na plaži (let + hotel)
High Life Reisen	odmor na plaži, let, smještaj, krstarenja, najam automobila
Holiday Yachting	najam jahti
Hotelplan	smještaj
Hofmann Reisen	odlazak na planinarenje s autobusnim prijevozom
Imbach Reisen AG	biciklizam, planinarski odmor
Interhome AG	smještaj: kuće za odmor i stanovi
Kompas Travel	smještaj, autobus, let
KKV Travelcenter	najam jahti
Lagrange Vacances	smještaj
Mittelthurgau Reisebüro	krstarenje
Neckermann Reisen	smještaj
Meersicht GmbH – Travel & Lifestyle	smještaj

Turističke agencije	Ponuda
Novasol	apartmani, kuće za odmor, vile
Oböna	FKK
Reka Ferien	odmor na plaži, smještaj, krstarenja
Sägesser Reisen AG	avanturistička putovanja autobusom, <i>island hopping</i> , kružna putovanja autobusom
Schneider Reisen	izlet autobusom na kupanje, tematski izleti autobusom, glazbeni festivali (Poreč u svibnju), autobusne ture
Surprise Reisen AG	izlet autobusom na kupanje, nordijsko hodanje, jedrenje, <i>island hopping</i>
Stellamaris Travel	<i>online</i> usluga
TUI Suisse	smještaj, autobusna tura, krstarenje
Tourisme pour tous	krstarenje, izlet autobusom, planinarenje, let
Twerenbold Reisen AG	autobusne ture, krstarenja, <i>island hopping</i>
Unison Travel	kupanje
Via Verde Reisen (VCS)	<i>island hopping</i>
Walliser Reisen AG	autobusne ture, odmor na plaži (autobusni izlet), <i>wellness</i>

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

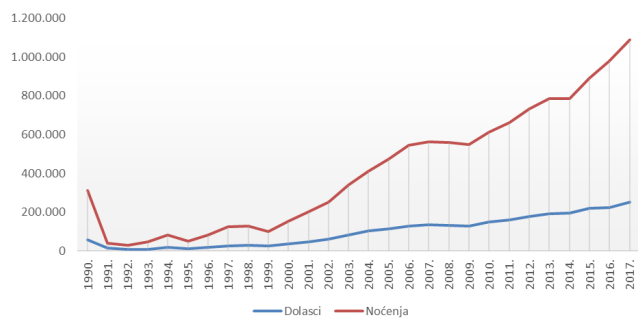
Tržište Švicarske, s obzirom na intenzitet inozemnih putovanja od 67%, predstavlja za Hrvatsku tradicionalno emitivno turističko tržište koje je 2002. godine dostiglo ostvarene dolaske iz 1990. godine te 2003. godine i ostvarena noćenja iz 1990. godine.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, 1990. godine ostvareno je 56.904 dolazaka švicarskih turista koji su ostvarili 310.108 noćenja. U 2017. godini švicarski turisti su u odnosu na 1990. godinu ostvarili 340% više dolazaka i 251% više noćenja, odnosno 250.601 dolazaka i 1.088.400 noćenja.

ŠVICARSKA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	56.904		100	310.108		100
1991.	13.524	24	24	40.811	13	13
1992.	7.418	55	13	30.700	75	10
1993.	9.702	131	17	46.245	151	15
1994.	17.630	182	31	81.639	177	26
1995.	12.405	70	22	50.080	61	16
1996.	20.000	161	35	81.000	162	26
1997.	26.677	133	47	123.811	153	40
1998.	28.758	108	51	126.588	102	41
1999.	24.227	84	43	98.366	78	32
2000.	36.223	150	64	154.107	157	50
2001.	46.026	127	81	202.057	131	65
2002.	60.607	132	107	251.907	125	81
2003.	82.883	137	146	340.144	135	110
2004.	103.686	125	182	412.054	121	133
2005.	113.909	110	200	473.309	115	153
2006.	129.737	114	228	544.208	115	175
2007.	134.312	104	236	563.905	104	182
2008.	132.736	99	233	557.968	99	180
2009.	129.737	98	228	550.120	99	177
2010.	149.176	115	262	613.441	112	198
2011.	161.511	108	284	659.862	108	213
2012.	176.063	109	309	730.373	111	236
2013.	191.010	108	336	783.727	107	253
2014.	193.957	102	341	786.846	100	254
2015.	219.165	113	385	891.133	113	287
2016.	224.444	102	394	981.007	110	316
2017.	250.601	112	440	1.088.400	111	351

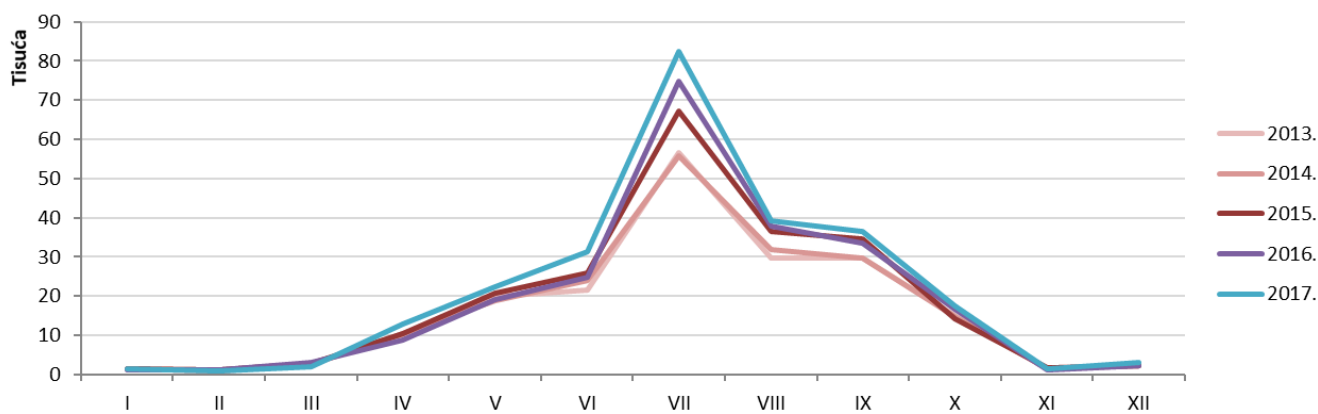
Izvor: DZS

## Dolasci i noćenja švicarskih turista, razdoblje 1990. - 2017.



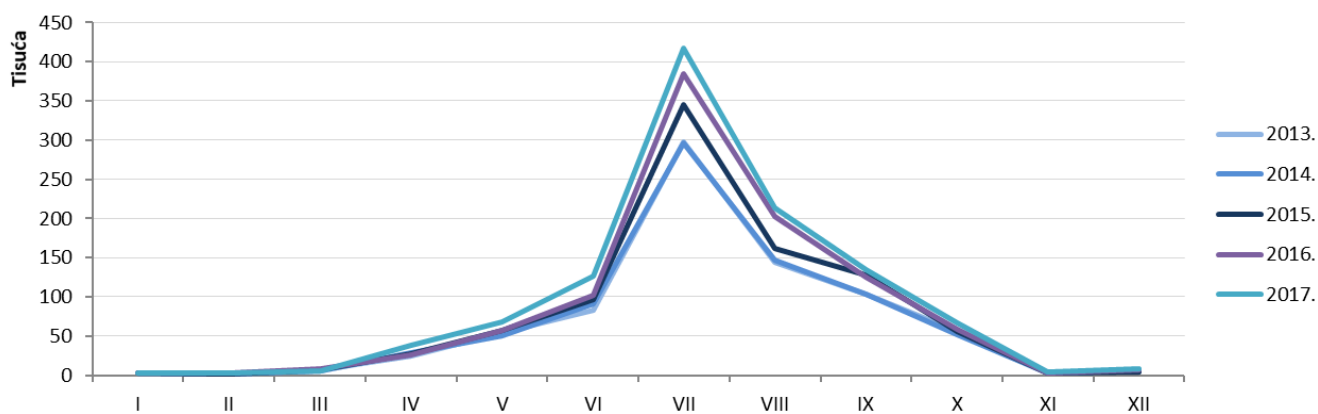
Izvor: DZS

## Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

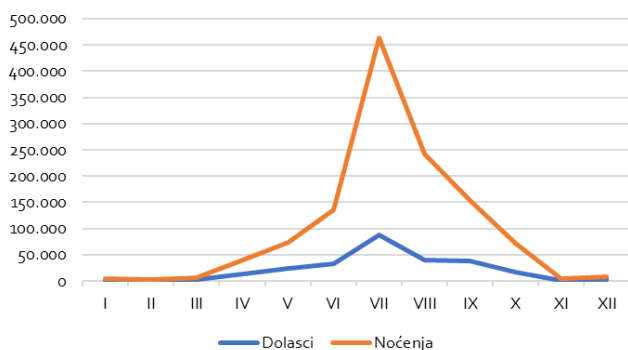
## Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

## REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

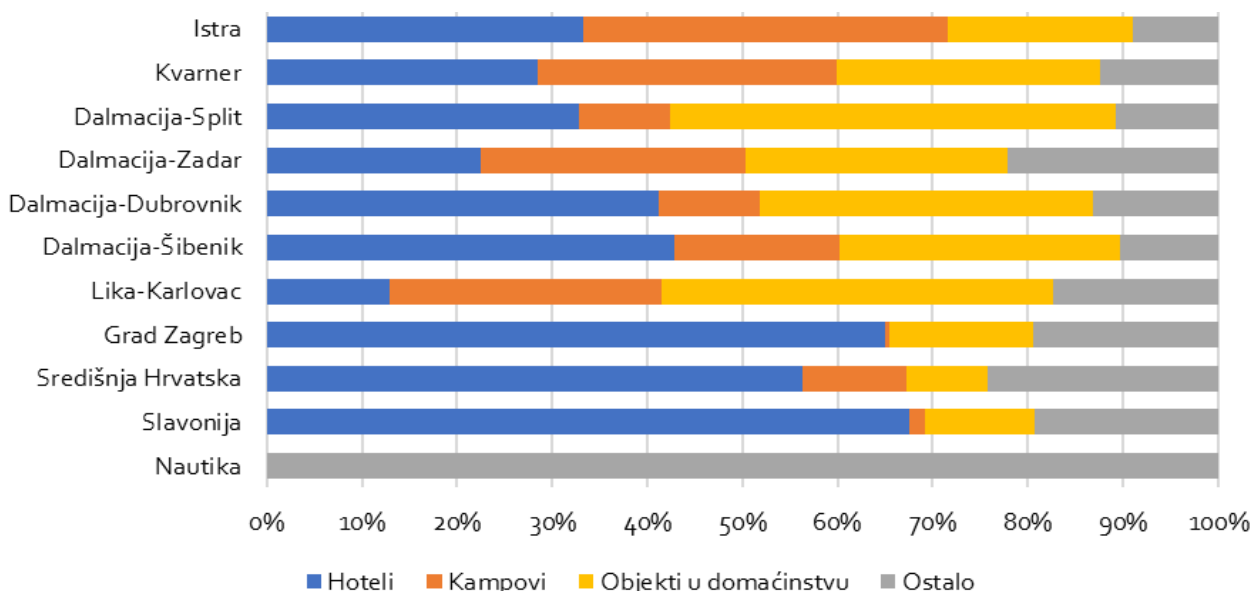
### Dolasci i noćenja švicarskih turista, 2017.



### Top deset gradova.općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	64.070
Split	48.393
Dubrovnik	46.985
Poreč	45.790
Šibenik	39.222
Umag	36.867
Medulin	30.389
Zagreb	29.510
Mali Lošinj	29.452
Crikvenica	28.544

### Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	60.210	366.470
Kvarner	46.422	205.430
Dalmacija-Split	47.375	205.240
Dalmacija-Zadar	20.918	105.712
Dalmacija-Dubrovnik	23.028	86.253
Dalmacija-Šibenik	16.172	80.104
Nautika	8.757	64.994
Lika-Karlovac	19.092	53.084
Grad Zagreb	14.968	29.510
Središnja Hrvatska	3.069	7.120
Slavonija	3.333	5.348
<b>Ukupno</b>	<b>263.344</b>	<b>1.209.265</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	1,9%
6-11 godina	2,7%	2,6%
12-17 godina	2,9%	3%
18-24 godina	5%	5,3%
25-34 godina	8,4%	7,6%
35-44 godina	7,1%	6,5%
45-54 godina	8,6%	8%
55-64 godina	7,6%	7,1%
> 65 godina	7,2%	6,4%



---

Švicarski turisti su tijekom 2017. godine (podaci eVisitora, koji uključuju komercijalne i nekomercijalne smještajne kapacitete te promet nautičkog chartera) ostvarili 263.344 dolazaka i 1.209.265 noćenja u Republici Hrvatskoj. Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u ljetnim mjesecima (lipnju, srpnju i kolovozu) kada je Hrvatsku posjetilo 161.593 švicarskih gostiju ostvarivši 841.976 noćenja. U razdoblju pred i posezone, odnosno u mjesecima od siječnja do svibnja i rujna do prosinca u Hrvatskoj je boravilo 101.751 švicarskih gostiju, ostvarivši 376.289 noćenja.

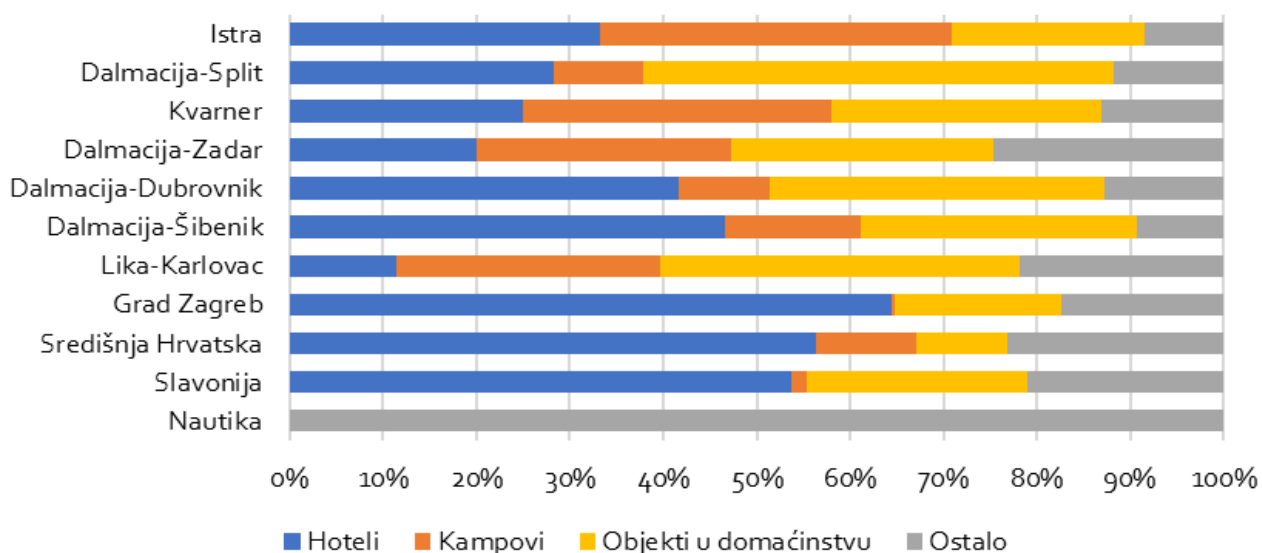
Promatra li se promet švicarskih turista po klasterima u Republici Hrvatskoj, u 2017. godini najposjećenija je bila Istra, zatim Dalmacija – područje Splita, Kvarner, Dalmacija – područje Dubrovnika, Dalmacija – područje Zadra, Lika-Karlovac, Dalmacija – područje Šibenika, Grad Zagreb, Slavonija i zatim Središnja Hrvatska. Više od polovice dolazaka i noćenja ostvareno je u Istri, na Kvarneru i u Dalmaciji na području Splita. Top destinacije za švicarske goste u Hrvatskoj u 2017. godini prema ostvarenom broju noćenja bile su redom Rovinj, Split, Dubrovnik, Poreč i Šibenik.

## REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

### Top deset gradova.općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	66.120
Split	52.923
Dubrovnik	49.370
Poreč	44.507
Šibenik	40.747
Umag	39.928
Medulin	33.612
Pula	30.818
Zadar	27.592
Mali Lošinj	27.049

### Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I-XI 2018.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	64.855	375.533
Dalmacija-Split	49.241	206.368
Kvarner	46.879	200.940
Dalmacija-Zadar	21.258	111.276
Dalmacija-Dubrovnik	24.810	89.564
Dalmacija-Šibenik	16.874	80.677
Nautika	9.645	71.281
Lika-Karlovac	19.923	54.831
Grad Zagreb	14.637	27.038
Središnja Hrvatska	3.247	6.862
Slavonija	2.399	4.372
<b>Ukupno</b>	<b>273.768</b>	<b>1.228.742</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2%	1,8%
6-11 godina	2,6%	2,5%
12-17 godina	2,9%	3,1%
18-24 godina	4,9%	5,2%
25-34 godina	8,2%	7,8%
35-44 godina	6,9%	6,4%
45-54 godina	8,8%	8,1%
55-64 godina	7,9%	7,5%
> 65 godina	7,2%	6,2%

U razdoblju od siječnja do studenog 2018. godine sa švicarskog tržišta je ostvareno 3,3% više dolazaka te 1,2% više noćenja nego u cijeloj 2017. godini, odnosno 273.768 dolazaka i 1.228.742 noćenja.

### Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska je na tržištu Švicarske rastuća destinacija koju obilježavaju odlične plaže, čisto more, odlična infrastruktura, dobar odnos cijene za pruženu uslugu. Potencijal na švicarskom tržištu je veliki te prostora za daljnji turistički rast ima u plasmanu ponude povijesnih i kulturnih gradova, prirodne baštine, eno-gastro ponude, ponudi evenata, ponudi novih sadržaja na plažama. Gosti iz Švicarske ljubitelji su aktivnog odmora, aktivnog sporta te se i u ovom dijelu otvara mogućnost rasta tržišta.

### Direktna zrakoplovna povezanost s Hrvatskom – ljeto 2018., zima 2018..2019.

#### Letovi iz Alternheima:

- High Life Reisen GmbH iz Götzis (Austria) ima charter letove iz Alternheima za Pulu subotom od 11. svibnja do 12. listopada 2019. godine.

#### Letovi iz Basela:

- Wizzair leti iz Bazela za Osijek dva puta tjedno tijekom cijele 2019. godine.

- Easyjet  
Split – dnevno izuzev utorkom od 31.3. do 1.9.2019. godine;  
Dubrovnik - srijedom i subotom od 30.6. do 1.9.2019. godine;  
Pula – dva puta tjedno od lipnja do kolovoza 2019. godine.

#### Letovi iz Züricha:

- Germania – tijekom ljeta dva puta tjedno srijedom i subotom za Zadar.
- Flyedelweiss - Split dva puta tjedno za vrijeme ožujka i listopada, 3 puta tjedno tijekom svibnja, 4 puta tjedno tijekom lipnja te 6 puta tjedno tijekom srpnja i kolovoza; Pula dva puta tjedno od lipnja do rujna 2019. godine.
- Croatia Airlines – Zagreb dva puta tjedno tijekom cijele godine, Split 4 puta tjedno od travnja do listopada, Dubrovnik 4 puta tjedno od travnja do listopada.
- Swissair – Zagreb jedan puta dnevno tijekom cijele godine, Split i Dubrovnik od svibnja do listopada.

#### Letovi iz Ženeve:

- Easyjet – Split 4 puta tjedno u ožujku i travnju, a od svibnja do kolovoza svakodnevno; Dubrovnik 2 puta tjedno u svibnju i lipnju te 3 puta tjedno u srpnju i kolovožu.

---

## PREDVIĐANJA ZA 2019.

### TURISTIČKA SEZONA 2019. – OPĆI POKAZATELJI

---

Švicarsko tržište u posljednjih nekoliko godina bilježi konstantan i stabilan rast. S obzirom da je platežna moć Švicaraca jako izražena, traži se kvalitetan smještaj u visokim kategorijama - s obzirom na nova ulaganja u Hrvatskoj pogotovo u tom segmentu ponude, možemo očekivati daljnje povećanje turističkog prometa do 5%.

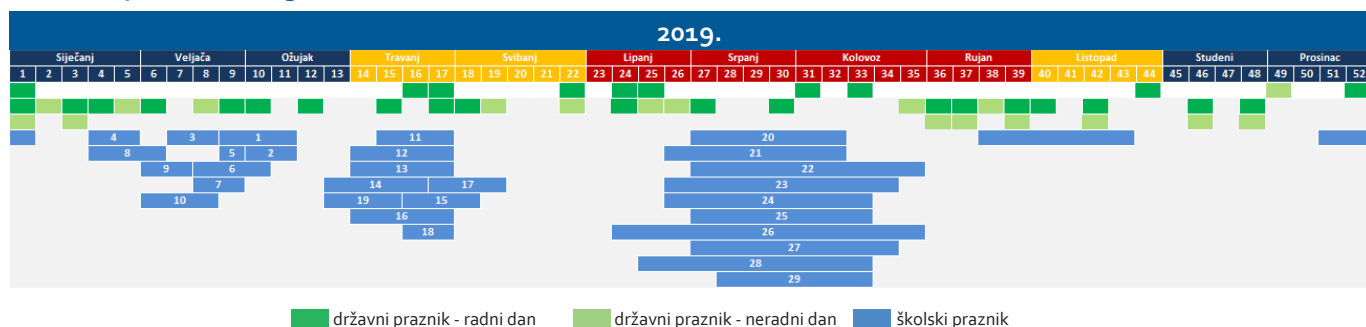
#### Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2019.

- Zadržavanje stabilnosti cijena; cijene je opravdano povećavati u skladu s podizanjem kvalitete i razine usluge te ponudom novih sadržaja;
- Osiguranje kvalitetne radne snage;
- Osiguranje novih, dodatnih hotelskih kreveta. Najve-

ći interes iskazuje se za smještajnim objektima kategorije 3 i 4 zvjezdice;

- Intenziviranje i širenje *all inclusive* ponude;
- Održavanje povoljnog omjera cijene i usluge, što predstavlja jedan od glavnih preduvjeta za zadovoljstvo gostiju;
- Daljnja ulaganja u uvođenje visokih ekoloških standarda usmjerenih očuvanju prirodnog okoliša;
- Turističku ponudu usmjeriti prema pozicioniranju Hrvatske kao raznolike, atraktivne i privlačne PPS destinacije ponudom programa za aktivni odmor i sport (biciklizam, wellness), programa povijesne i kulturne baštine te eno-gastro ponude, ali i ponude zabave te animacije.

## Kalendar praznika i blagdana



■ državni praznik - radni dan   
 ■ državni praznik - neradni dan   
 ■ školski praznik

Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Veliki petak (Good Friday)	19.4.2019	Petak	16
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Uzašašće (Ascension Day)	30.5.2019	Četvrtak	22
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday. Pentecost Monday)	10.6.2019	Ponedjeljak	24
Tijelovo (Corpus Christi)	20.6.2019	Četvrtak	25
Švicarski nacionalni praznik (Swiss National Holiday)	01.8.2019	Četvrtak	31
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.8.2019	Četvrtak	33
Svi sveti (All Saints' Day)	1.11.2019	Petak	44
Immaculate Conception	8.12.2019	Nedjelja	49
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52
Sv. Stjepan (St. Stephen's Day)	26.12.2019	Četvrtak	52
Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdana	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Berchtoldov dan (Berchtold's day)	2.1.2019	Srijeda	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2019	Nedjelja	1
Stariji Silvester (Alter Silverster)	13.1.2019	Nedjelja	2
Sv. Antonije (Saint Antonius)	17.1.2019	Četvrtak	3
Sv. Sebastijan (Saint Sebastian)	20.1.2019	Nedjelja	3
Dan sv. Meinrada (Saint Meinrad Day)	21.1.2019	Ponedjeljak	4
Candelmas	2.2.2019	Subota	5
Sv. Blaž (Saint Blasius)	3.2.2019	Nedjelja	5
Sv. Agata (Saint Agatha)	5.2.2019	Utorak	6
Obljetnica proglašenja republike Neuenburg (Jahrestag Ausrufung Republik Neuenburg)	1.3.2019	Petak	9
Pepelnica (Ash Wednesday)	1.3.2019	Petak	9
Sv. Fridolin (Saint Fridolin)	6.3.2019	Srijeda	10
Karneval (Carnival)	23.2.2019	Subota	8
Karnevalska srijeda (Carnival Wednesday)	25.2.2019	Ponedjeljak	9

Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdani	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Sv. Josip (Saint Joseph)	19.3.2019	Utorak	12
Näfelser Fahrt	9.4.2019	Utorak	15
Dan sv. Jurja (St George's Day)	23.4.2019	Utorak	17
Crkveni blagdan	26.4.2019	Petak	17
Sv. Sigismund (Saint Sigismund)	1.5.2019	Srijeda	18
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2019	Srijeda	18
Saint Pancratius	12.5.2019	Nedjelja	19
Sv. Burkard (Saint Burkard)	2.6.2019	Nedjelja	22
Sv. Antuna (Saint Antoninus)	13.6.2019	Četvrtak	24
Dan nezavisnosti Jure	23.6.2019	Nedjelja	25
Sv. Petar i Pavao (Sts Peter and Paul)	29.6.2019	Subota	26
Blagdan pohoda BDM (Visitation)	2.7.2019	Utorak	27
Njemački dan (Germanstag)	2.7.2019	Utorak	27
Sv. Ulrik (Saint Ulrich)	4.7.2019	Četvrtak	27
Sv. Jakov (Saint James)	25.7.2019	Četvrtak	30
Saint Verena	1.9.2019	Nedjelja	35
Saint Justin	2.9.2019	Ponedjeljak	36
Blagdan Marijina rođenja	8.9.2019	Nedjelja	36
Geneva Prayday	11.9.2019	Srijeda	37
Blagdan Uzvišenja sv. Križa (Engelweihe)	14.9.2019	Subota	37
Bettagsmontag	22.9.2019	Nedjelja	38
Saint Maurice	22.9.2019	Nedjelja	38
St. Niklaus von Flüe	25.9.2019	Srijeda	39
Saint Michael	29.9.2019	Nedjelja	39
Saints Ursus and Victor	30.9.2019	Ponedjeljak	40
Saint Hieronymus day	30.9.2019	Ponedjeljak	40
Saint Theresa	1.10.2019	Utorak	40
Saint Leodegar	2.10.2019	Srijeda	40
Saint Gall	16.10.2019	Srijeda	42
Wendelinstag	20.10.2019	Nedjelja	42
Sunday of St Martin	15.11.2019	Petak	46
Monday of St Martin	16.11.2019	Subota	46
Saint Martin	11.11.2019	Ponedjeljak	46
Saint Conrad	26.11.2019	Utorak	48
Saint Andrew's Day	30.11.2019	Subota	48

Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdani	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Restoration of the Republic Geneva	31.12.2019	Utorak	1

Izvor: <http://www.feiertagskalender.ch>.

Školski praznici	2019.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina (1-2,5 tjedna u razdoblju)	22.12.2018	6.1.2019	
Zimski praznici u regijama Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Zug	2.3.2019	17.3.2019	1
Zimski praznici u regiji Fribourg, Ticino, Valais	2.3.2019	10.3.2019	2
Zimski praznici u regiji Geneva, Jura	16.2.2019	24.2.2019	3
Zimski praznici u regiji Glarus, Thurgau	26.1.2019	3.2.2019	4
Zimski praznici u regiji Graubünden	25.2.2019	3.3.2019	5
Zimski praznici u regiji Lucerne, Nidwalden, Obwalden, Uri	23.2.2019	10.3.2019	6
Zimski praznici u regiji Neuchatel, Schwyz, Vaud	23.2.2019	3.3.2019	7
Zimski praznici u regiji Schaffhausen	26.1.2019	10.2.2019	8
Zimski praznici u regiji Solothurn	4.2.2019	17.2.2019	9
Zimski praznici u regiji Zürich	9.2.2019	24.2.2019	10
Proljetni.Uskršnji praznici u regijama Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Fribourg, Graubünden, Jura, Neuchatel, Schaffhausen, Vaud, Zug	13.4.2019	28.4.2019	11
Proljetni.Uskršnji praznici u regijama Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden, St. Gallen, Solothurn	6.4.2019	22.4.2019	12
Proljetni.Uskršnji praznici u regiji Geneva	4.4.2019	22.4.2019	13
Proljetni.Uskršnji praznici u regiji Glarus	30.3.2019	15.4.2019	14
Proljetni.Uskršnji praznici u regijama Lucerne, Nidwalden, Obwalden, Uri, Zürich	19.4.2019	5.5.2019	15
Proljetni.Uskršnji praznici u regiji Solothurn	6.4.2019	22.4.2019	16
Proljetni.Uskršnji praznici u regiji Schwyz	27.4.2019	12.5.2019	17
Proljetni.Uskršnji praznici u regijama Thurgau, Valais	19.4.2019	28.4.2019	18
Proljetni.Uskršnji praznici u regiji Ticino	30.3.2019	8.4.2019	19
Ljetni praznici u regijama Aargau, Appenzell Ausserrhoden, Bern, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Thurgau	6.7.2019	11.8.2019	20
Ljetni praznici u regijama Appenzell Innerrhoden, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Glarus	29.6.2019	11.8.2019	21
Ljetni praznici u regiji Fribourg	6.7.2019	28.8.2019	22
Ljetni praznici u regiji Geneva	29.6.2019	25.8.2019	23
Ljetni praznici u regiji Graubünden	29.6.2019	18.8.2019	24
Ljetni praznici u regijama Jura, Lucerne, Neuchatel, Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Uri, Zug	6.7.2019	18.8.2019	25
Ljetni praznici u regiji Ticino	15.6.2019	1.9.2019	26
Ljetni praznici u regiji Vaud	6.7.2019	25.8.2019	27

Školski praznici	2019.		
	Početak	Kraj	
Ljetni praznici u regiji Valais	20.6.2019	18.8.2019	28
Ljetni praznici u regiji Zürich	13.7.2018	18.8.2019	29
Jesenski praznici (1-3 tjedna, ovisno o regiji)	21.9.2019	25.10.2019	
Božićni praznici i Nova godina (1-2 tjedna u razdoblju)	21.12.2019	5.1.2020	

Izvor: Eurydice  
<https://www.feiertagskalender.ch/ferien.php?geo=3075&jahr=2018&klasse=5&hl=en>