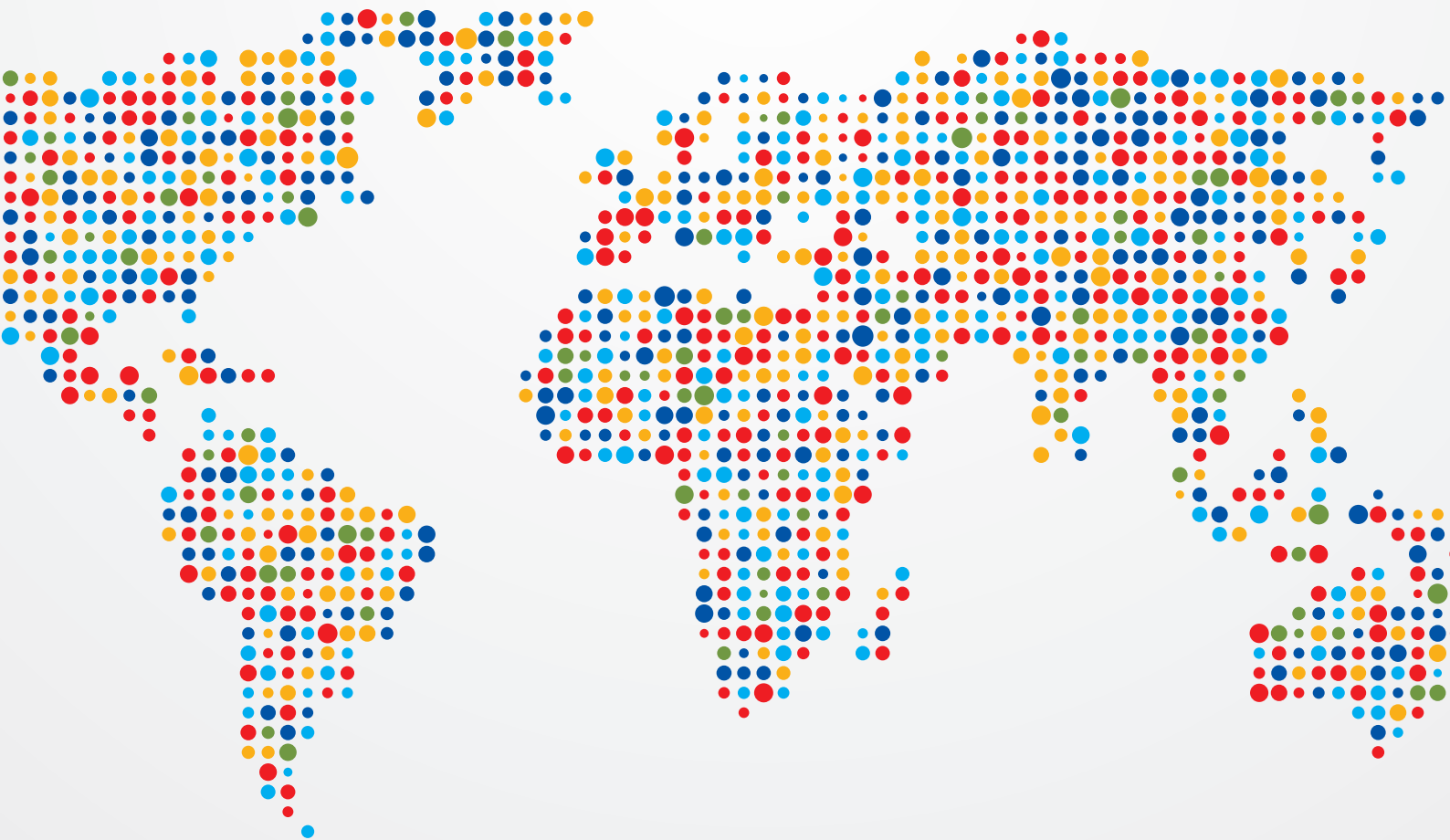




POLJSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2018.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje: Republika s parlamentarnom demokracijom.

Površina: 312.685 km².

Glavni grad: Varšava – 1.769.529 stanovnika.

Ostali veći gradovi: Krakow, Łodz, Wrocław, Poznan.

Stanovništvo: 38.413.000* stanovnika.

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 15,22 %
- 15 – 24 godine – 10,42 %
- 25 – 54 godine – 43,23 %
- 55 – 64 godine – 13,88 %
- 65 i više godina – 17,25 %

*Izvor: Business Insider Polska

Prosječna starost: 41,1 godina (muškarci - 39,4 godine; žene - 42,8 godina) (2018., procjena)

Prosječan životni vijek: 77,9 godina (muškarci - 74,1 godina; žene - 82 godine) (2018., procjena)



OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Prema procjeni Europske komisije, poljski BPD će u 2018. rasti po stopi od 4,2% dok se za 2019. prognozira rast od 3,6% pri čemu Europska komisija naglašava da će buduće investicije u velikoj mjeri ovisiti o makroekonomskoj perspektivi te stabilnosti, kvaliteti prava i institucija. Predvi-

đa se da će inflacija u Poljskoj rasti zbog snažnog povećanja plaća.

Izvor: Business Insider Polska

Makroekonomski pokazatelji

	2016.	2017.	2018.*	2019.*	2020.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	424,3	464,2	492,9	525,9	541,2
BDP po stanovniku (eura)	11.063	12.133	12.884	13.750	14.157
Realni rast BDP-a (%)	3,0	4,6	4,4	3,5	2,7
Izvoz robe (mlrd. eura)	177,0	198,8	204,4	216,6	221,2
Uvoz robe (mlrd. eura)	-174,1	-198,1	-205,0	-218,1	-222,3
Inflacija (%)	-0,6	2,0	1,7	1,9	1,7
Nezaposlenost (%)	8,9	7,3	6,1	5,7	5,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

Aktualno stanje gospodarstva

Poljska je jedino gospodarstvo u EU koje je izbjeglo re-cesiju 2008. BDP je u posljednjih nekoliko godina rastao većim stopama od prosjeka EU. U 2018. nastavljeni su povoljni gospodarski i makroekonomski trendovi. BPD u drugom kvartalu 2018: 5,1%.

Poljska se nalazi na trećem mjestu među gospodarstvima s najvećom stopom zaposlenosti te na šestom mjestu među gospodarstvima EU s najvećim intenzitetom proizvodnje. Može se reći kako je Poljska trenutno tvornica Europe.

Prema podacima Glavnog statističkog ureda, stopa nezaposlenih u prosincu 2017. bila je na razini od 6,6% dok je prema najnovijim podacima u kolovozu 2018., iznosio 5,8%. Prema dokumentu Vlade Republike Poljske „Više-

godišnji plan financija države 2017.-2020.“ prihvaćenom u travnju 2017. godine procjenjuje se da će se stopa nezaposlenih u 2018. stabilizirati na razini 5,00%. Prema planu, u 2020. trebala bi dosegnuti povijesno najnižu razinu od 4,0%.

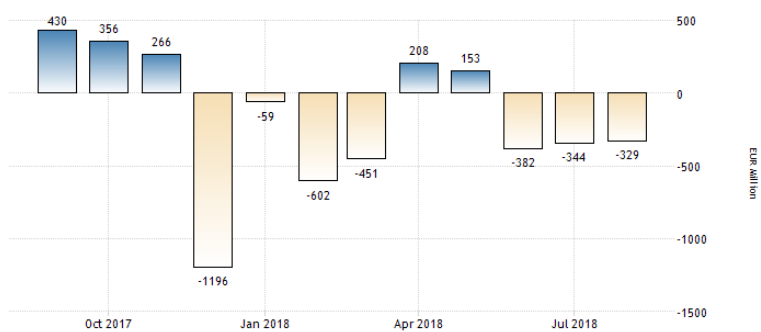
Prosječna plaća u trećem tromjesečju 2018. iznosi 4821,80 zlota (oko 8340 kuna) dok je stopa inflacije u 2017. iznosila 2,0 %.

Vanjskotrgovinska bilanca*

- uvoz: 181,32 milijardi eura
- izvoz: 176,83 milijardi eura

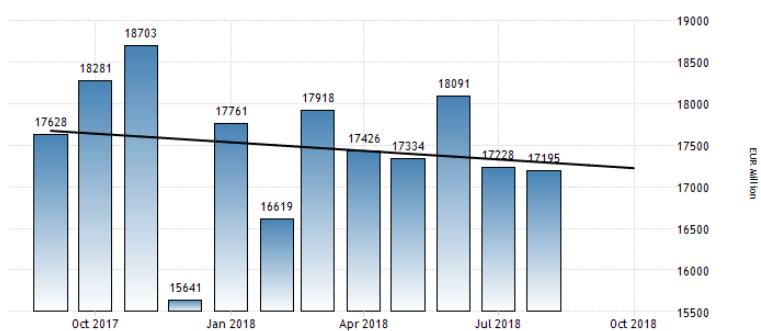
*Izvor: Trading economics/Poland

Poljska – trgovinska razmjena



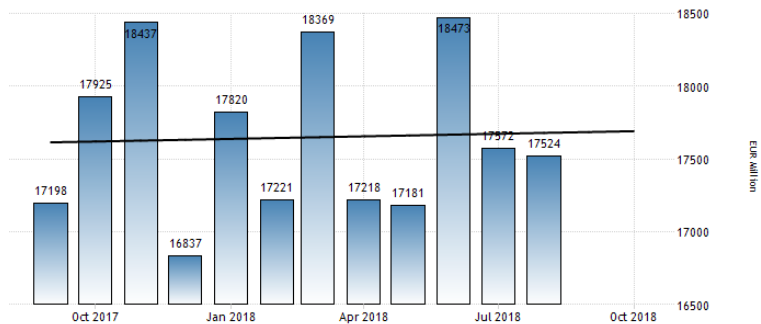
SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Izvoz roba i usluga



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Uvoz roba i usluga



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Vanjski dug



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevni tisak

- Rzeczpospolita
- Gazeta Wyborcza
- Dziennik Gazeta Prawna
- Puls Biznesu
- Parkiet

Bussines

- Forbs
- Newsweek
- Polityka
- Wprost
- Przegląd
- W Sieci

Lifestyle

- Wysokie Obcasy
- Wysokie Obcasy Extra
- Twój Styl
- Cosmopolitan
- Uroda Życia
- Elle
- Harper's Baazar
- Zwierciadło
- Pani
- Esquire
- Playboy
- CKM
- Men's Health
- Logo
- Vogue Polska
- InStyle
- Auto Świat
- CD Action
- Komputer Świat

Eno-gastro

- Magazyn Wino
- Czas Wina
- Ferment
- Kuchnia Magazyn dla Smakoszy
- KukBuk
- Usta Magazyn

Sportska izdanja

- Przegląd sportowy
- Jachting
- Magazyn Sportów Wodnych Żagle
- Shape
- Magazyn Bieganie
- Bikeboard
- Szosa

Turistička izdanja

- National Geographic Traveller
- National Geographic Poland
- Wiadomości Turystyczne
- Podróże
- Rynek Turystyczny
- Wasza Podróże
- All Inclusive
- Świat Podróże Kultura
- Kontynenty

Internet

Glavni internetski portali

- Onet.pl
- Wp.pl
- Interia.pl
- Gazeta.pl

Publicistički portali

- Tvn24.pl
- Salon24.pl
- 300polityka.pl
- DoRzeczy.pl
- GazetaWSieci.pl
- Gazeta.pl
- MSN.Polska
- Newsweek.pl
- Rp.pl
- wPolityce.pl
- Wprost.pl

Turistički portali

- TTG Dziennik Turystyczny
- Wasza Turystyka
- Wasze Podroze
- TUR-INFO.PL

Blog (tematski vezani uz Hrvatsku)

- CroLove.pl
- Cromania.pl
- Polako.eu
- Chorwacjacafe.pl

Turistički i eno-gastro blogovi s kojima je predstavništvo HTZ-a u Poljskoj počelo surađivati 2018.g.

- <https://mintaeats.com/>
- <https://gdziewyjechac.pl/>
- <https://kolemsietoczy.pl/>
- <http://nakarmionastarecka.pl/>
- <https://krakowskimakaroniarz.com/>
- <http://www.poranamajora.pl/>
- <https://www.loswiaheros.pl/>
- www.zyciejestpiekne.eu
- www.bloceania.pl
- www.banita.travel.pl
- www.szpilkiwplecaku.pl

TV

- TVP (TVP1, TVP2, TVP Info)
- TVN (TVN, TVN24, TVN24bis, TVN turbo, TVN style, HGTV Home&Garden, Food Network)
- Polsat (Polsat1, Polsat2, Polsat News, Polsat cafe)

Radio

- RMF FM
- Radio Zet
- Polskie Radio (1, 2, 3, 4)

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema istraživanju CBOS u 2017., nastavlja se trend uočen u prijašnjima godinama, Poljaci su se i u 2017. najradije odmarali u vlastitoj zemlji (42%), dok se za odmor u inozemstvu istovremeno odlučilo 19% Poljaka. U najnovijem izvješću „Inozemna putovanja Poljaka za vrijeme godišnjeg odmora 2018.“ Poljska turistička komora (PIT) predstavlja trendove i navike putovanja u inozemstvo (u obzir su uzeti samo paket aranžmani organizatora putovanja): broj inozemnih putovanja Poljaka narastao je u odnosu na prethodnu 2017. godinu za 6% što pokazuje da se nastavlja pozitivan trend te Poljaci sve češće putuju u inozemstvo.

Omiljene odmorišne destinacije

Poljski turisti najviše su posjećivali Njemačku (2,3 milijuna putovanja), Italiju (0,9 milijuna), UK (0,9 milijuna), Hrvatsku (0,71 milijuna), Češku (0,7 milijuna) i Grčku (0,62 milijuna). Njemačku, UK i djelomično Italiju posjećuju s motivom posjete obitelji i prijatelja koji u tim zemljama žive i rade. Glavne destinacije u kojima provode svoj godišnji odmor su Italija, Hrvatska i Grčka. Minimalne razlike između triju destinacija navode na zaključak kako tržište umjereno raste. Hrvatska ima priliku zauzeti poziciju lidera na poljskom tržištu, te se pozicionirati kao *premium* destinaciju i destinaciju posebnih interesa.

2018. - Ljetna sezona

1. Grčka
2. Turska
3. Bugarska
4. Španjolska
5. Egipat

2018. - Izvješće za 2017./2018. prema PZOT-u na dan 9.10.2018.

1. Grčka
2. Turska
3. Španjolska
4. Egipat
5. Bugarska

2017. - Cijela godina, izvješće PZOT na dan 10.11.2017.

1. Grčka
2. Španjolska
3. Bugarska
4. Turska
5. Egipat

Gore navedeni podaci odnose se na rezervacijski sustav MerlinX tour operatera. U Poljskoj ne postoji praćenje/službeno izvješće o individualnim putovanjima u Hrvatsku.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Prednosti	Nedostaci
<ul style="list-style-type: none">• mediteranska klima• dobra prometna infrastruktura• kulturna baština• prirodna baština• nautički turizam• eno-gastronomija• aktivni turizam• sigurnost	<ul style="list-style-type: none">• nezadovoljavajući omjer cijene i kvalitete• manjak <i>all inclusiv</i> ponude• skupoća prehrambenih proizvoda (prije svega sezonsko voće i povrće)• nedovoljan broj parkirnih mjesta

Navike putovanja

U izvješću „Inozemna putovanja Poljaka za vrijeme godišnjeg odmora 2018.“ predstavljeni su trendovi i dominirajuće pojave na poljskom tržištu outgoing putovanja (u obzir su uzeti samo paket aranžmani organizatora putovanja): 95% klijenata putničkih agencija izabralo je zra-

koplov kao sredstvo putovanja dok se udio turista koji su odlučili putovati autobusima smanjio.

Poljaci najviše putuju u ljetnim mjesecima te za vrijeme zimskih školskih praznika. Pojavio se trend kraćih odlazaka na godišnji odmor, dva do tri puta godišnje. U prednosti su destinacije s vrlo dobrom zrakoplovnom povezanošću.

Udjel individualnih putovanja povećan je na 66%, dok je svako četvrto putovanje organizirano od strane putničke agencije/turoperatora. Unatoč izvrsnoj mogućnosti komunikacije putem interneta, određeni dio Poljaka se i dalje osjeća sigurnije putujući u organiziranom nego vlastitom aranžmanu. Unazad nekoliko godina na tržištu je vidljiv trend organiziranja kružnih putovanja na relaciji Poljska-Hrvatska tijekom cijele sezone uz produženje na pred- i posezonu. Također, raste broj kružnih tura koje poljski organizatori putovanja uključuju u svoju redovnu ponudu.

Poljaci često odsjedaju u hotelima i motelima (41,6 %), a veliki je i udjel onih koji ljetuju kod rodbine ili prijatelja (36,1 %). Poljaci najradije godišnji odmor provode u hotelima s 4 ili 5 zvjezdica (8 dana/7 noćenja), u *all inclusive* aranžmanima, koristeći zrakoplov kao prijevozno sredstvo. Također, sve češće se odlučuju za *first minute* ponudu što pokazuje zrelost tržišta te opće povjerenje prema putničkim agencijama.

Motiv putovanja:

- Sunce i more
- Nautički turizam
- Poslovni turizam
- Kulturni turizam

Proizvodi s perspektivom rasta:

- Zdravstveni turizam (talasoterapija)
- Cikloturizam
- Eno i gastro
- Ruralni i planinski turizam
- Golf turizam
- Pustolovni i sportski turizam
- Ekoturizam

Od svih navedenih selektivnih oblika turizma Poljaci najviše interesa iskazuju prema: cikloturizmu, zdravstvenom turizmu, ekoturizmu, pustolovnom i eno-gastro turizmu. U promociji eno-gastronomije priliku na tržištu predstavlja promocija mediteranske dijeta (zaštićene nematerijalne baštine UNESCO) u kontekstu trenda zdrave prehrane koji postoji među potrošačima.

Poljskim gostima kojima je do sada glavni motiv dolaska u Hrvatsku bio sunce i more nužno je ponuditi i nove programe te prezentirati ostale mogućnosti provođenja godišnjeg odmora.

S obzirom na rastuće plaće u Poljskoj te općenito relativno visok životni standard života može se očekivati kako će se trenutno prisutan trend povećane potrošnje nastaviti i u narednom razdoblju.

Država	Cijena/buking (PLN)	Cijena/osoba (PLN)
Turska	7.587	2.628
Egipat	6.559	2.506
Španjolska	8.498	3.323
Grčka	7.505	2.810
Italija	5.383	2.073
Bugarska	4.177	1.588
Tunis	5.809	2.216
Albanija	5.369	2.219
Austrija	2.880	971
Malta	3.552	1.635

Izvor: Polish Tour Operators Association

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Veliki organizatori putovanja

- Rainbow - prvi u organizaciji putovanja u Hrvatsku – ljetovanje i kružne ture
- Itaka – kružne ture
- Neckermann - ljetovanje
- TUI - ljetovanje

Manji tour operatori

- Almatour Katowice - kružna putovanja
- Delta Travel - ljetovanje i kružne ture
- Gandalf Travel - ljetovanje
- Marco - ljetovanje
- Michalska Travel - ljetovanje

- Novasol - apartmani
- Oskar - turizam mladih
- Rego Bis - ljetovanje
- Skarpa - ljetovanje
- Sumada Travel - ljetovanje
- Tęcza - kružna putovanja
- Vacansoleil - kamping

Nautička ponuda

- Charter.pl
- Forsail
- Kliwer
- Punt
- Róża Wiatrów
- Sailor

OSVRT NA 2017.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Istraživanja pokazuju kako Poljaci sve češće koriste *city break* opciju odmora, za što su hrvatski gradovi idealne destinacije. Uz porast organiziranih kružnih putovanja iz Poljske, sve bolja direktna zrakoplovna povezanost Hrvatske i Poljske od velikog je značaja za daljnji razvoj na ovom tržištu.

U spomenutom izvješću „Inozemna putovanja Poljaka za vrijeme godišnjeg odmora 2018.“ potvrđeno je nekoliko hipoteza:

- Broj inozemnih putovanja Poljaka rastao je u odnosu na prethodnu 2017. godinu za 6% što ukazuje na nastavak pozitivnog trenda kao i na činjenicu da Poljaci sve češće putuju u inozemstvo.
- U ljetnoj sezoni 2018. rekorder na poljskom tržištu je Tunis s porastom od 494% u odnosu na prethodnu godinu, a potom slijede Turska s porastom od 168%, Albanija sa 132% te Egipat s porastom od 76%. Popularnost spomenutih destinacija temelji se na vrlo atraktivnom omjeru cijene i kvalitete te *all inclusive* ponudi. Za Poljake je cijena još uvijek bitan faktor, a Turska i Egipat su i dalje najjeftinije destinacije dostupne na poljskom tržištu.

- Novi trend pokazuje kako sigurnost više nije najbitniji kriterij prilikom odabira destinacije.
- Grčka je i dalje omiljena ljetna destinacija, međutim s nižim rastom nego u prethodnim godinama.
- Popularnost Bugarske i Albanije pokazuje potrebu dijela poljskog tržišta jeftinijom cjenovnom ponudom.
- Prodaja ljetne sezone 2019. krenula je već početkom rujna 2018.
- Zahvaljujući novim propisima (novi Zakon o turističkim paket aranžmanima stupio je na snagu 1. srpnja 2018.), turizam je trenutno jedini sektor iz područja usluga koji u potpunosti financijski štiti klijente u slučaju insolventnosti putničke agencije.

Hrvatska sa svojom *premium* ponudom nameće se kao vrlo dobar izbor za klijente koji traže prirodne ljepote, enogastro ponudu i kulturnu baštinu. Činjenica da poljski gosti sve češće biraju boravak u hotelima visoke kategorije sugerira kako emitivno tržište raste uz povećanje potrošnje gostiju.

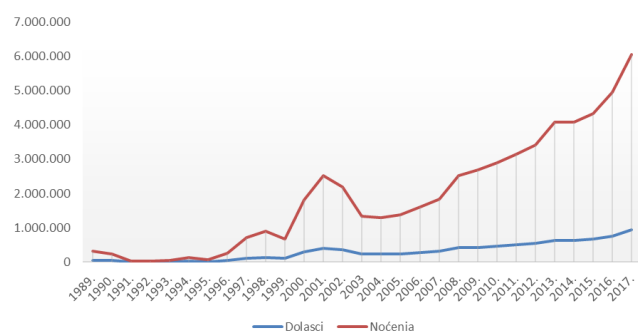
Poljska turistička komora (PIT) smatra kako će lideri sezone 2019. na poljskom tržištu biti Hrvatska i Albanija.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2018.

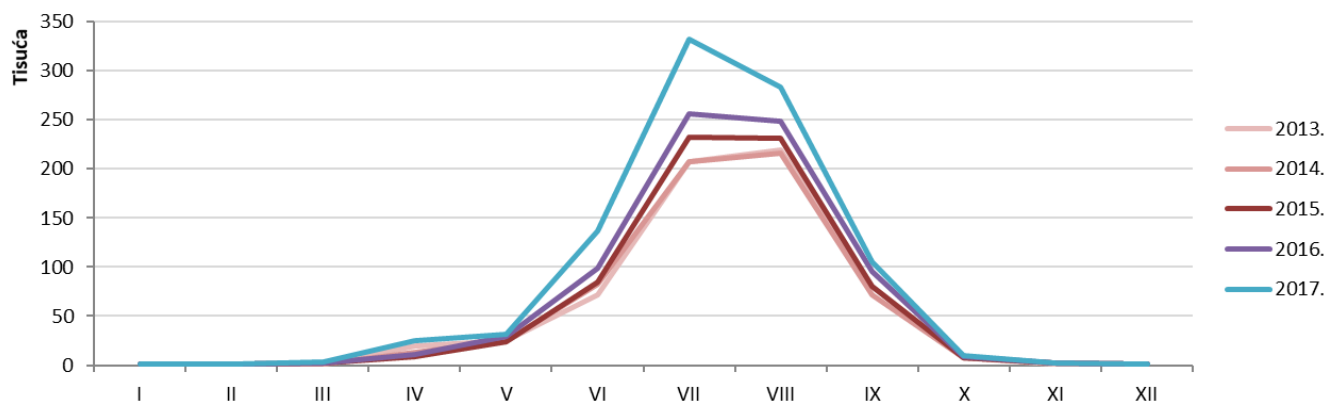
POLJSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	46.331		100	307.110		100
1990.	39.530	85	85	231.952	76	76
1991.	3.957	10	9	16.655	7	5
1992.	5.511	139	12	33.732	203	11
1993.	6.578	119	14	46.903	139	15
1994.	17.892	272	39	133.013	284	43
1995.	10.227	57	22	68.530	52	22
1996.	36.000	352	78	248.000	362	81
1997.	97.765	272	211	702.941	283	229
1998.	131.049	134	283	899.876	128	293
1999.	104.893	80	226	679.487	76	221
2000.	284.783	271	615	1.818.026	268	592
2001.	391.809	138	846	2.514.311	138	819
2002.	358.065	91	773	2.185.814	87	712
2003.	237.968	66	514	1.330.517	61	433
2004.	240.654	101	519	1.285.529	97	419
2005.	241.868	101	522	1.374.595	107	448
2006.	275.845	114	595	1.612.013	117	525
2007.	322.890	117	697	1.833.961	114	597
2008.	417.211	129	901	2.511.568	137	818
2009.	417.849	100	902	2.685.037	107	874
2010.	454.445	109	981	2.895.162	108	943
2011.	494.702	109	1068	3.134.012	108	1020
2012.	544.134	110	1174	3.407.685	109	1110
2013.	635.558	117	1372	4.079.123	120	1328
2014.	630.360	99	1361	4.077.639	100	1328
2015.	674.779	107	1456	4.323.421	106	1408
2016.	756.773	112	1633	4.963.146	115	1616
2017.	934.336	124	2017	6.056.181	122	1972

Izvor: DZS

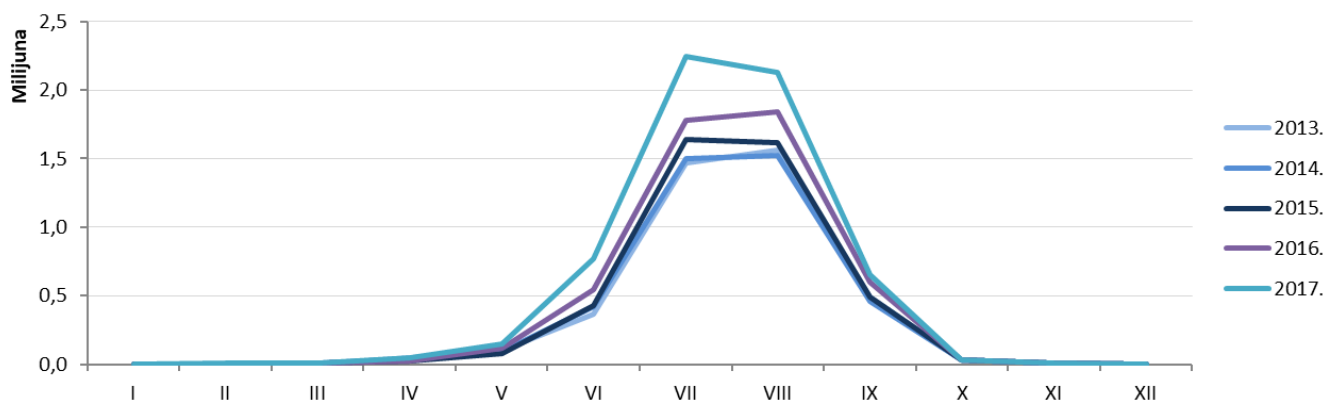
Dolasci i noćenja poljskih turista, razdoblje 1989. - 2017.



Dolasci i po mjesecima

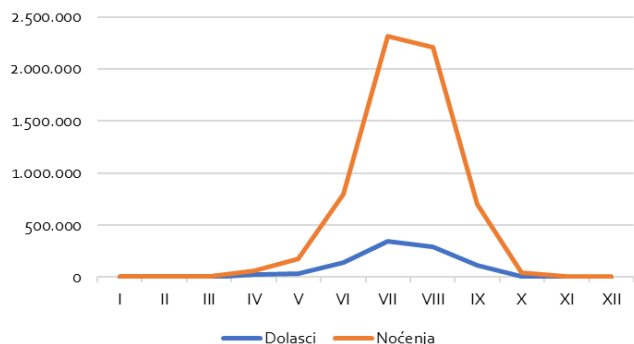


Noćenja po mjesecima



REZULTATI ZA 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

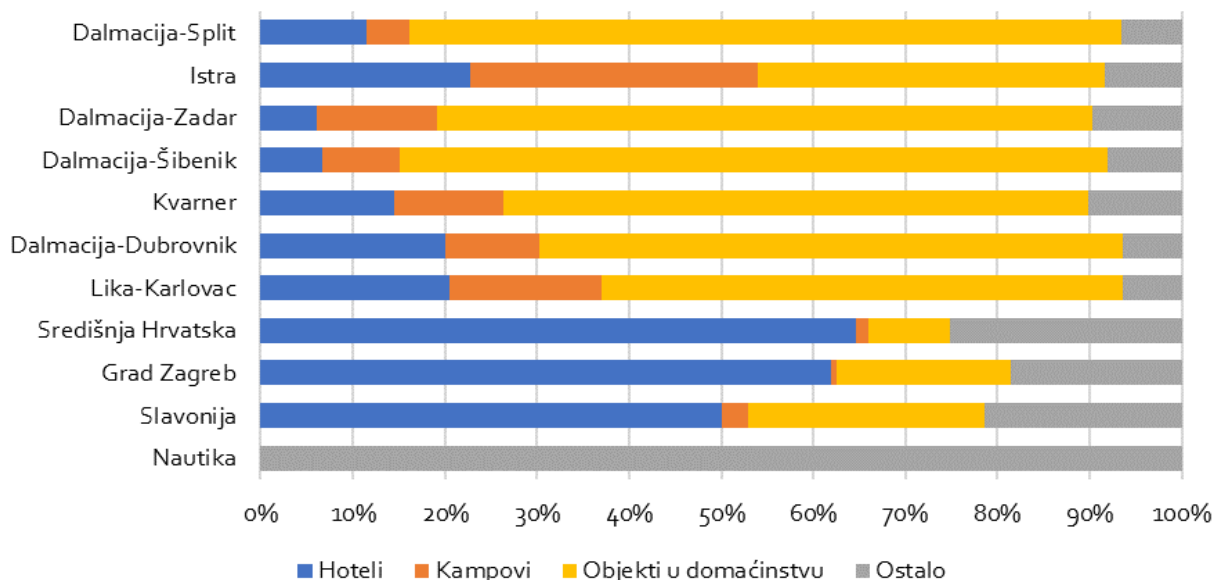
Dolasci i noćenja poljskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Makarska	268.837
Omiš	225.907
Baška Voda	211.751
Orebić	202.444
Šibenik	173.280
Rogoznica	172.042
Okrug	165.160
Gradac	160.872
Podgora	155.056
Vodice	143.139

Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	315.762	2.324.044
Istra	124.733	851.228
Dalmacija-Zadar	104.909	778.297
Dalmacija-Šibenik	97.981	718.153
Kvarner	106.029	675.546
Dalmacija-Dubrovnik	75.393	526.991
Lika-Karlovac	64.809	208.754
Nautika	24.586	175.982
Središnja Hrvatska	29.746	39.063
Grad Zagreb	24.565	38.391
Slavonija	2.889	4.813
Ukupno	971.402	6.341.262

Dolasci po dobi i spolu

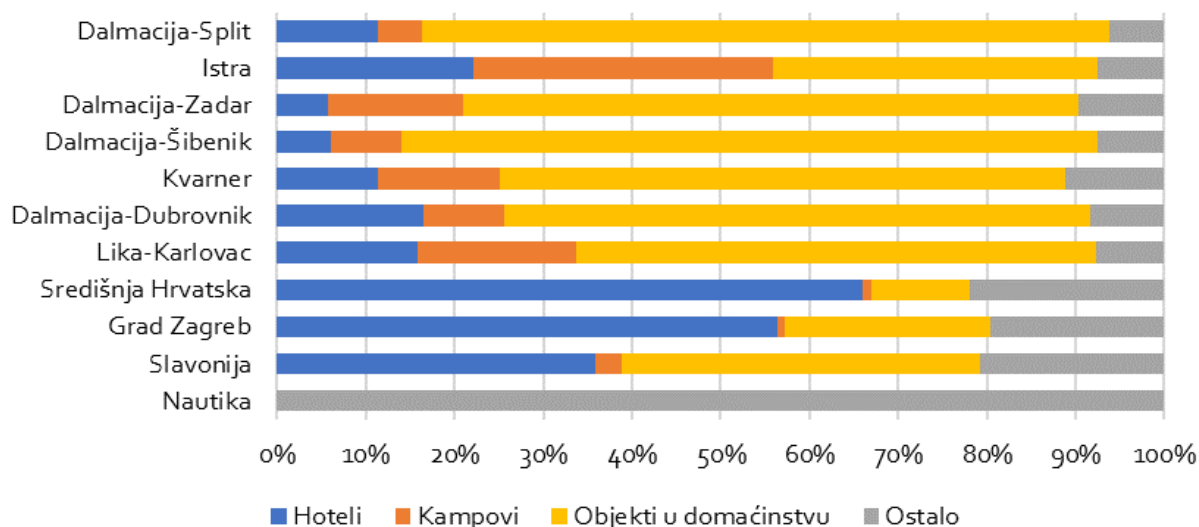
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	3,1%	2,9%
6-11 godina	5,2%	5,0%
12-17 godina	4,4%	4,5%
18-24 godina	3,1%	3,9%
25-34 godina	8,3%	9,1%
35-44 godina	13,2%	13,0%
45-54 godina	7,2%	6,3%
55-64 godina	3,6%	4,0%
> 65 godina	1,5%	1,7%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2018. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Makarska	245.100
Omiš	239.470
Baška Voda	198.367
Orebić	187.357
Rogoznica	175.918
Šibenik	167.752
Gradac	167.022
Okrug	164.958
Podgora	155.972
Vodice	143.401

Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I-XI 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	313.662	2.315.410
Istra	124.195	864.359
Dalmacija-Zadar	108.612	809.078
Dalmacija-Šibenik	94.321	704.464
Kvarner	98.723	626.455
Dalmacija-Dubrovnik	73.119	501.843
Lika-Karlovac	63.007	209.350
Nautika	24.081	172.342
Središnja Hrvatska	34.135	49.537
Grad Zagreb	23.644	37.710
Slavonija	3.216	6.149
Ukupno	960.715	6.296.697

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	5,8%
6-11 godina	5,4%	10,3%
12-17 godina	4,5%	9,3%
18-24 godina	3,0%	7,3%
25-34 godina	7,5%	16,4%
35-44 godina	13,3%	26,0%
45-54 godina	7,6%	13,0%
55-64 godina	3,8%	8,3%
> 65 godina	1,7%	3,8%

Aktualni imidž Hrvatske

Od 1996. Hrvatska je omiljena ljetna destinacija Poljaka koji se u Hrvatskoj osjećaju ugodno i sigurno. Sklonost hrvatskom tržištu je tim veća što oba naroda pripadaju Slavenima, ali i zbog jezika (olakšana komunikacija), kulture i vjere. Odlična cestovna povezanost Poljske i Hrvatske također doprinosi atraktivnosti destinacije. Poljaci u razgovorima o Hrvatskoj uvijek naglašavaju da se, bez obzira na svoj imovinski status, nikada u Hrvatskoj ne osjećaju gostima druge kategorije.

Za Poljake su jako bitni omjer cijene i kvalitete te *all inclusive* ponuda. Ponudu sličnu onoj u Hrvatskoj Poljaci organizatora putovanja nude i na destinacijama Turske, Egipta, Tunisa, Bugarske i Albanije.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2018.

Rainbow – kružne ture i ljetovanje / Itaka – kružne ture i ljetovanje / TUI – ljetovanje / Neckermann – ljetovanje (Hrvatska je broj 1. u prodaji ponude s dolascima vlastitim vozilima na odredište)

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom - sezona ljeta 2018. i zima 2018./2019.

Rainbow:

- prema Dubrovniku iz Varšave, Katowica, Poznana i Gdanska (1 x tjedno)
- prema Splitu iz Varšave i Katowica (1 x tjedno)

LOT

- prema Dubrovniku iz Varšave (4-6 x tjedno, ljetni i zimski red letenja)
- prema Zagrebu iz Varšave (svaki dan, ljetni i zimski red letenja)
- prema Puli iz Varšave (1 x tjedno, ljetni red letenja)
- prema Splitu iz Varšave (2 x tjedno, ljetni red letenja)
- prema Zadru iz Varšave (2 x tjedno, ljetni red letenja)

Enter Air:

- prema Rijeci iz Varšave (1 x tjedno, ljetni red letenja)
- prema Dubrovniku iz Varšave (1 x tjedno, ljetni red letenja)

Ryanair:

- prema Splitu iz Gdanska i Varšave (1 x tjedno, ljetni red letenja)

Small Planet Airlines:

- prema Rijeci iz Katowica (1 x tjedno, ljetni red letenja)
- Travel Service prema Splitu iz Katowica i Varšave (1 x tjedno, ljetni red letenja)

Wizz Air

- prema Splitu iz Katowica i Varšave (3 x tjedno, ljetni red letenja)

Autobuseri

Autobuser Retman je u razdoblju od kraja travnja do kraja rujna uveo redovnu liniju Poljska – Hrvatska – Poljska koja je prometovala petkom. Aranžmani autobusom iz Poljske za Hrvatsku bili su organizirani kao klasični odmorišni paketi i autobusne ture u pred- i posezoni.

PREDVIĐANJA ZA 2019.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – OPĆI POKAZATELJI

Trendovi pokazuju da će, zbog dobrog materijalnog stanja, sve više Poljaka putovati u inozemstvo. Poljaci sve češće biraju kraće odmore, najčešće u obliku *city break-a* za što je važan faktor dobra povezanost zrakoplovnim linijama.

Prema procjenama Poljskog saveza organizatora putovanja, Poljaci za svoj godišnji odmor biraju Grčku, Tursku, Egipat, Španjolsku, Bugarsku, Italiju, Albaniju, Maltu, Austriju i Tajland. Prema statistikama prijašnjih godina, ali i

predviđanjima Poljske turističke komore, Hrvatska ostaje jednom od omiljenih ljetnih destinacija, u koju dio Poljaka samostalno organizira putovanje koristeći online booking te dugogodišnja poznanstva s domaćinima. Organizatori putovanja prijavljuju problem s nedostatkom *all inclusive* ponude te općenito visokim cijenama smještajnih kapaciteta u odnosu na ponuđenu kvalitetu (posebice izraženo kod hotela niže kategorizacije). Uz Hrvatsku, lider bi u sezoni 2019. mogla biti i Albanija.

TURISTIČKA SEZONA 2019. – HRVATSKA

Uzevši u obzir trenutnu geopolitičku situaciju u Hrvatskoj, kao i socioekonomska kretanja u Poljskoj, Hrvatska može biti blago optimistična s predviđanjima rezultata na razini sezone 2018. ili većima.

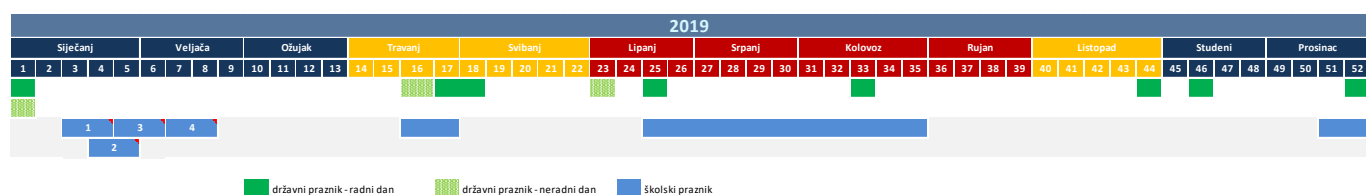
Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

- Rainbow – kružne ture i ljetovanje
- Itaka – kružne ture i ljetovanje
- TUI – ljetovanje
- Neckermann – ljetovanje (Hrvatska je broj 1. u prodaji ponude s dolascima vlastitim vozilima na odredište)

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2019.

Organizatori putovanja (posebice veći) ističu potrebu za uvođenjem potpora njihovom poslovanju, unatoč činjenici da članice Europske unije navedeno ne smiju provoditi. Njihov stav posljedica je višeg troška smještaja u Hrvatskoj u odnosu na konkurentne destinacije te iako uvažavaju posebnosti hrvatske ponude (široki raspon turističkih usluga i proizvoda, viša kvaliteta usluge), profit koji ostvaruju od „masovnog turizma“ iz njihove perspektive je najbitniji.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2019	Utorak	1
Sv. tri kralja (Epiphany)	6.1.2019	Nedjelja	1
Uskrs (Easter)	21.4.2019	Nedjelja	16
Uskrsni ponedjeljak (Easter Monday)	22.4.2019	Ponedjeljak	17
Državni praznik (Public Holiday)	1.5.2019	Srijeda	18
Državni praznik (National Holiday of the 3rd May)	3.5.2019	Petak	18
Duhovi (Whitsun)	9.6.2019	Nedjelja	23
Tijelovo (Corpus Christi)	20.6.2019	Četvrtak	25
Velika Gospa (Holy Mary)	15.8.2019	Četvrtak	33
Svi sveti (All Saints)	1.11.2019	Petak	44
Dan nezavisnosti (National Independence Day)	11.11.2019	Ponedjeljak	46
Božić (Christmas Day)	25.12.2019	Srijeda	52
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2019	Četvrtak	52

Izvor: http://www.canberra.msz.gov.pl/en/embassy/official_holidays/

Školski praznici	2019.		
	Početak	Kraj	
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2018	31.12.2018	
imski praznici - Kujawsko-pomorskie, Lubuskie, Malopolskie, Swietokrzyskie, Wielkopolskie	14.01.2019	27.01.2019	1
imski praznici - Podlaskie, Warminsko-mazurskie	21.01.2019	03.02.2019	2
Zimski praznici - Dolnoslaskie, Mazowieckie, Opolskie, Zachodniopomorskie	28.01.2019	10.02.2019	3
Zimski praznici - Lubelskie, Lodzkie, Podkarpackie, Pomorskie, Slaskie	11.02.2019	24.02.2019	4
Proljetni/Uskršnji praznici	18.04.2019	23.04.2019	
Ljetni praznici	22.06.2019	31.08.2019	
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2019	31.12.2019	

Izvor: Eurydice